

# 最新美食团建活动主持稿(模板6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 美食团建活动主持稿篇一

成都(国际)美食节

### 二、活动宗旨

成都(国际)美食节的举办，旨在以美食节为平台大力促进我市餐饮业的交流，提升行业的整体素质，促进成都餐饮业、旅游业的综合发展，为成都争创“世界田园城市”创造条件。

### 三、活动时间

20\_\_年10月2日——10月5日(为期四天)

### 四、活动地点

中心会场：宽窄巷子(暂定)

分会场：有条件的区、县级市，成都美食街(区)，特色餐饮企业等。

### 五、活动组织单位

主办：\_\_

承办：\_\_

## 六、网络支持：

###网、##网、##网、##餐饮网、##论坛等

## 七、合作媒体：

中#电视台##卫视##娱乐频道##电视台###晚报###早报

## 八、活动主题

本届美食节主题：品味川菜，食在蓉城

## 九、活动项目

### (一)开幕式

时间：10月2日10：30——11：00

地点：宽窄巷子广场

内容：开幕式先由承办单位介绍今年美食节的情况，拟邀请某某副市长为美食节剪彩，最后由餐饮企业、旅游企业进行现场技艺表演。

### (二)全球川菜餐饮行业高峰论坛

-2-

时间：10月2日下午(初定)

地点：##宾馆某某宴会厅

内容：以加快推进成都市餐饮行业可持续发展为主题，邀请川、港、澳、全球川菜餐饮行业专家、文化名人、健康饮食专家、知名餐饮企业负责人、餐饮行业著名技师等，对成都

市餐饮业如何包装、经营、发展及饮食健康等热点问题展开积极讨论，结合目前频繁发生的饮食危机，为成都市餐饮行业发展前景指明方向。规模为400人。

### (三) 美食体验

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市内多家餐饮企业的经营场所、成都市内特色美食街

内容：本届美食节拟不设常规明火摊档，而是结合宽窄巷子特点，将市内多家餐饮企业，变成美食体验区(面积约3万平方米)。美食体验区以合作的方式，“借用”原有餐饮企业的厨房、餐具、员工，在活动期间集中力量推出某一主题美食体验。

#### 1、川菜美食体验区

a□上河帮川菜美食体验区

b□小河帮川菜美食体验区

c□下河帮川菜美食体验区

--3-

#### 2、巴蜀小吃风情区

巴蜀小吃节，设置巴蜀零食展区

### (四) “食在蓉城”精品展示

时间：10月2日——10月5日

地点：宽窄巷子某某餐厅

内容：美食展台由餐饮企业制作摆设，展示本企业经营的优秀菜肴、面点、小吃，结合饮食市场的要求，积极推介新潮的川菜美食佳肴。摆设的展台应体现本企业的经营特色，鼓励表现一定的主题效果，如“川西上河帮宴”、“川西下河帮宴”、“川南小河帮宴”和“新派川菜”等。展期为3—4期（每期1天），每期6—8张展示桌。

本项目主要是汇集具有浓郁地区派系特色、品牌餐饮企业的时尚美食和受到消费者广泛认可的特色菜肴和创新菜点、主题宴席进行展示。

### (五) 美食总动员

时间：10月3日、4日、5日（暂定）

地点：宽窄巷子、锦里、成都精品川菜聚集地。

在蓉城”的美誉。具体活动有：

#### a□“品”七味，“读”人生

现场提供已做好的川菜“七味”（以巴蜀地区传统老川菜为主），由观众现场报名竞猜，根据各自品尝的味觉，写出川菜的原材料（主要食材，主要配料），猜中赠送相关礼品。

#### b□我们约会吧

现场提供由在新浪微博上网友推荐的50家最值得品尝的小吃。由网友和现场观众选出十强，并授予“最值得品尝的网络十大苍蝇馆子”

#### c□名厨技艺展示

分别组织名厨名师，进行食品雕工、调味、制作、调酒表演。

## (六)成都市(国际)美食节名菜、名点评审

时间：10月2日——10月5日

地点：成都市某某烹饪学校

内容：名菜、名点评审，设立热菜、面点、冷菜拼盘等项目。成都市各酒楼、星级宾馆与“百佳”餐饮企业同台交流，共同提高成都市地区的餐饮烹饪水平。获奖的名菜、名点在颁奖典礼前集中展示。

时间：10月4日——10月5日

地点：宽窄巷子(20\_\_\_\_平方米)

## 美食团建活动主持稿篇二

### 美食节策划方案（一）

20xx年10月金旺金秋美食节拟在xxx大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特色菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛！

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

### 一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

## 二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、酸、辣，金旺特色菜肴和优质服务。

## 三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

## 四、活动理念

金旺菜肴菜的个性化！

## 五、活动主题

感受鲜香，人性服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

## 六、活动组织

- 1、组织机构；
- 2、工作分工；
- 3、协调联络；
- 4、对外宣传；
- 5、客户营销；
- 6、活动保障；

7、安全防护。

## 七、活动内容

### （一）筹备

1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

### （二）举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

互动：现场编辑短信：“金旺大酒店”发送到50120，现在开奖。，营造活跃气氛。

内容：

（1）金旺菜肴的实物艺术形态；

（2）金旺菜肴的文化展示；

（3）服务人员的仪表姿态。

展区设在餐厅大厅，让金旺的菜肴系列成为吸引客人眼球的又一道风景。

## 2、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，举办现场短信抽奖活动，多重惊喜，意外收获。

内容：在金旺美食节期间，对消费者一律实行12%的价格优惠。

明档：

(1) 采用明档的模式经营；点菜明档设置在餐厅大厅，外卖明档设置在酒店门口。

## 八、活动其它

1、广告宣传费用：横幅6条，每条100元；传单张，每张0.3元；图文电台每月3000元。

2、增添设备费用：展台约1500元，餐具添置5000元，打包盒、打包袋500元。

3、抽奖奖品费用：按每天500元计算。设一、二、三等奖。

4、菜肴原材料费用：另计。

## 美食节策划方案（二）

前言：

为响应省委、省政府关于“唱响主旋律，打造徽文化”的号召，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的徽文化美食大餐。于20xx年7月15日—8月31日期间举办“华润雪花·第三届中国\*\*（国际）美食节”，旨在通过系列美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的休闲娱乐充满欢



乐、祥和的纳凉氛围，同时进一步定位，展示合肥现代化大城市建设的崭新风貌，扩大合肥城市对全国的影响，打造高品位美食文化节名片。

本届美食节在总结上二届美食节成功经验的基础上通过寻求和探索一条以系列主题活动为发展的有效途径，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是一次质的飞跃，也是餐饮会展的一次挑战，更是一次难得的机遇，也是企业宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

## 一、活动主题

此次活动以“狂欢美食节、畅饮雪花酒”为主题

## 二、展位及展销时间

共设650个展位，每个展位6张1.2米长条桌、24把休闲椅、1个220v/5a电源插座、一个垃圾桶。另整个广场配备移动厕所10个，水龙头12个，洗手盆及排污装置，大垃圾桶50个，全程保洁、保安免费服务。

展销时间为20xx年7月15日—8月30日的每天16：30—24：00。

## 三、展示、展销内容

烧烤王、金牌龙虾店年审，展示、展销各种不同风味特色小吃，包括本地特色及各地名优产品、土特产等，配以明星文艺汇演，全国武术、拳王争霸赛，焰火、礼花，杂技表演活动，并设立儿童乐园、互动休闲娱乐。

## 四、活动系列

（一）于20xx年7月15日17：00举行美食节开幕式，邀请市领导及开发区有关领导和参展企业参加，省、市各媒体进行追踪报道。

（二）于7月16日—7月30日20：00—22：00举办大型广场千种焰火汇演及中国吴桥杂技晚会。让群众一边品尝风味小吃，一边欣赏五颜六色的空中礼花。

（三）于8月1日—8月15日20：30—22：00举办中国民间、民俗、明星歌舞汇演及民族特色小产品展示会，集中展示民族服装，民俗礼仪。

（四）于8月16日—8月31日表演省内各大武校惊险绝技，集中展示武术、武功、绝技、跆拳道等等精彩功夫节目。

另外，每次演出都设有啤酒速饮大赛，每晚产生产生冠军一名参加周赛，每周产生周冠军一名参加最后的决赛产生前三名，给予奖励。

## 五、宣传形式及方式

重点推广美食文化、展示美食品种和知名企业。分阶段在合肥市各大媒体上刊登广告，专题报道；在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节宣传单向游人及有关企业免费发放；在会场航架上设大投影连续播放企业宣传片。

## 美食节策划方案（三）

一、组织者：营销部总监

二、负责部门：市场营销部，餐饮部

三、举行日期□20xx年7月20日至8月5日

#### 四、活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

#### 五、具体内容

##### （一）美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

##### （二）美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

##### （三）活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费

的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

#### （四）宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

#### （五）费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等（15天）+杂费=3000元。

## 美食团建活动主持稿篇三

为响应20xx中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20xx年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛

市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20xx年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于20xx年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

## 美食团建活动主持稿篇四

营销部总监

市场营销部，餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

### (一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

### (二)美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行

一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

### (三)活动促销:

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

### (四)宣传策划:

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

### (五)费用预算:

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。



3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。

## 美食团建活动主持稿篇五

1. “预防甲流感□diy环保个性口罩设计·赠送”主题团日活动

2. 活动概述

3. 活动地点

工大支干路

4. 活动时间

11月日

### 二、活动流程

1. 前期准备

由班级代购一批口罩，并准备好部分装饰材料，以供同学们设计。另外班级内部也可设计好几个作品，以作样品。另外再剪裁出一些模板，以供参与者设计时参考。并做好展示的kt板，以说明活动资料。

活动当日早上布置好会场，安排好同学轮流摆摊，分配工作

2. 活动现场

在客流量集中的上下课时间，安排较多同学在现场。部分同学召集路人前来参加活动；部分同学负责登记参加者的详细资料，并作沟通说明参与的要求(本组织可受参与者委托将完成的作品代送予指定人)，设计创意完全由本人决定，但必须赠

送予他人，并在活动时间期内上交。

摆摊持续一天，而后整理作品，安排部分同学进行口罩的派送。策吧网

附：2. 所需物品有：板. 相机. 彩笔. 等等.

### 三、经费预算

口罩：1\*100=100便利贴：2\*5=10策吧网

针线：若干

卡纸：若干

### 四、后期总结

由团支书班长整理活动照片及相应的现场情景，并做总结。

## 美食团建活动主持稿篇六

团日活动的现实意义是团结支部成员，并扩大支部影响力，加强支部与社会的联系，提升成员的整体素质。好的团日活动可以让成员体验乐趣的同时收获一定社会认可，创造一定的社会价值。现在，就一起来看看以下两篇关于团日活动策划书的方案吧！

### 一、活动主题

喜迎xx大献出一份心

### 二、活动背景

中国\*第xx届全国代表大会已于11月8日召开，将进行为期7天

的会议。地址位于北京的梅地亚中心。内容主要是认真总结过去五年的工作和xx大以来的党的实践，回顾总结党团结带领全国各族各界人民坚持和发展中国特色社会主义的历史进程和宝贵经验，全面审视当今世界和当代中国发展大势，全面把握我国发展新要求和人民群众新期待，科学制定适应时代要求和人民愿望的行动纲领和大政方针，对全面推进我国改革开放和社会主义现代化建设、全面推进党的建设的伟大工程作出战略部署。

### 三、活动目的

通过活动让全班同学对中共xx大有更清晰的认识，并积极拥护党及党的相关路线方针政策，做一名有理想、有道德、有文化、有纪律的四有青年，新时代的先进大学生。

### 四、活动简介

1. 进行“我对xx大的一份心”活动，给每位同学发一张彩纸，并让每位同学在纸上写上想要对xx大说的话，祝福，畅想等等。
2. 放一部介绍xx大的短片，让同学们更加直观的了解xx大。
3. 进行有关于xx大的有奖知识竞猜活动

### 五、活动参与人员20xx级日语班全体同学

### 六、活动时间及地点

20xx年11月25日晚多媒体教室

### 七、具体人员安排

主持人：

物资采购：照相：

会场秩序维护及清理：

## 八、活动费用

1. 彩纸5元

2. 奖品卡通圆珠笔5元

## 一、活动背景

1xx年前，以孙中山先生为代表的革命党人发动了震惊世界的辛亥革命，开启了中国前所未有的社会变革。今天，我们隆重纪念辛亥革命100周年，深切缅怀孙中山先生等辛亥革命先驱的历史功勋和伟大爱国情操的同时，亦深深体会到了民族赋予我们的使命，国家赋予我们的使命，时代赋予我们的使命——弘扬并传承爱国主义精神！

而作为新时期的大学生，青春朝气的我们更加义不容辞。我支部特策划举办此次“弘扬爱国主义，承载青春使命”主题团日活动，组织成员观看影片《辛亥革命》、参观辛亥革命纪念馆、走进课堂辅导学生，以此发扬辛亥革命精神，弘扬爱国主义，唤醒共青团员的时代使命！

## 二、活动目的

### 1、重温历史，缅怀功勋，牢记使命

活动以辛亥革命100周年为契机，通过观看影片《辛亥革命》和参观辛亥革命纪念馆，支部成员一同重温辛亥革命历程，在缅怀民主革命先驱历史功绩的同时，激发成员的爱国主义情怀，传承辛亥革命精神，增强民族自尊心和使命感。

## 2、传播知识，奉献爱心，为人师表

作为一名师范生，我们的使命是提升自己，为国家培养出一代代杰出的接班人。我支部通过为初中生辅导生物竞赛知识，一方面可以提高支部成员的技能，为以后走上三尺讲台打下基础，另一方面培养支部成员的责任心，为国家为人民积极奉献的精神。

## 3、走出校园，拓展知识，开阔视野

本活动让支部成员走出校园，不仅拓展了其固有的知识，将理论与实践联系起来，开阔视野，还提高了成员对外交际，与人沟通的能力。

## 4、团结协作，交流心得，凝聚人心

活动中成员互帮互助，遇到困难团结协作，增强了对班级的责任感和归属感。活动后支部成员互相交流心得，共享硕果，进一步提高了支部凝聚力。

## 三、活动主题

弘扬爱国主义，承载青春使命

## 四、活动时间

xx年10月—xx年11月

## 五、活动地点

华南师范大学

广州辛亥革命纪念馆

广州市第86中学

## 六、活动对象

生命科学学院09生物科学4支部全体成员

广州市第86中学初一、初二年级学生

## 七、活动内容

### 1、革命战事精彩回放

挑选一个支部成员相对空闲的晚上，19:00准时在第一课室大楼放映影片《辛亥革命》。该影片主要讲述了晚清末年，内忧外患，中华民族到了危亡之际，孙中山为首的革命派，决心以革命推翻清政府，建立共和体制。1895到1920xx年，革命党人先后发动了多次起义，中华民族付出了巨大的代价，最终结束了两千八百年的封建统治，开创了亚洲第一个共和体制，写下了人类社会民主主义的新篇章。成员在观看影片的过程中将会被主人公的精神所熏陶，认识到自身肩上扛起的时代重任，承载着关系祖国未来的青春使命。

### 2、史实问题抢先答

观看电影后进行有奖竞答，根据影片中出现的历史事实提出问题，抢先回答并答对的成员可获得小奖品一份。

### 3、观后感你我齐分享

观看影片后支部成员写下所想所感，深刻表达自己的感触与启发，并发表在班级博客上与大家齐分享，影响更多的人去思考时代赋予自身的使命，一同为祖国的发展而奋斗。

1、活动时间□xx年10月下旬

2、活动地点：广州市辛亥革命纪念馆

### 3、活动流程：

#### (1) 出发

组织支部成员上午7：00于新体育馆前集合，到正门乘坐b25到达星海学院站，再转乘383路到长洲街办站下，步行280米到辛亥革命纪念馆。

#### (2) 领票

到达目的地后集合成员，清点人数，避免落下，由领票小组到领票处统一领取参观票。

#### (3) 入馆参观

成员人手拿到一票后入馆参观，按照主题《开辟共和新纪元——辛亥革命主题展》和专题《辛亥革命时期的广东名人》《伟人后代的平凡生活——孙婉女士遗物展》的顺序依次到各个展览区进行参观。参观期间支部成员之间互相交流感想，必要时做好笔记，并拍照留念。

#### (4) 聚餐

大约11：30参观完毕，清点人数确保人员到齐后，到纪念馆附近餐馆共进午餐，促进成员间的感情，交流上午游馆后的收获，使成员在活动中团结友爱，进一步增强支部凝聚力。

#### (5) 返校

在轻松愉悦的氛围中结束本次参观之行，按照原路线乘坐公车返回学校。

2、活动地点：广州市第86中学

各组成员与辅导学生沟通，了解其参加竞赛的内容，摸清学生的知识水平。回校后到图书馆查找相关资料，上互联网搜索素材。

**a□c组：** (1) 分配任务，确定小组内每人辅导的内容部分。

(2) 运用ppt制作课件，备好辅导内容，并在小组内先进行试讲。

(3) 对试讲内容进行修改完善，确定最终版。

(4) 周四下午第三节在多媒体课室轮流给学生上辅导课，课后为学生解答疑问。

(5) 对重点内容进行总结归纳，发放给学生便于他们课后复习巩固。

**b组：**

**制作生物作品：** (1) 与学生探讨确定所要制作的生物作品

(2) 指导学生熟知该生物的结构、功能，在心中勾画生物模型的蓝图。

(3) 帮助学生寻找合适的材料用于制作，启发他们利用废物，变废为宝。

(4) 在学生制作过程中遇到困难时指导他们查阅资料，开动脑筋，解决问题。

**撰写小论文：** (1) 与学生共同商讨确定研究课题，立下实验方案。

(2) 修改学生的实验设计，指出其中不严谨或错误的地方。



(3) 指导学生进行实验操作，并记录实验数据和实验结果。

(4) 指导学生对实验数据的统计与分析，分析讨论实验结果，得出结论。

(5) 指导学生如何撰写论文，规范其文字表述和格式，对学生撰写的论文进行修改、润色。

## 活动归来话收获，满载硕果齐分享——心得交流会

各项活动结束后举办心得交流会，支部成员谈谈在活动过程中的感受、收获及心得体会，求同存异，在与其他成员的交流盛宴中思想碰撞出更多火花，得到更多启发，扩展思维。最后团支书对本次团日活动做最后的总结与评价。心得总结小组将会上成员们的发言进行整理归纳，形成文字发表在班级博客上。

## 八、前期准备

### 1、召开支部大会，确定活动方案

及时将团日活动的通知告知支部成员，发动支部成员积极参与其中并广泛征集支部成员的意见，最终确定活动内容。

### 2、科学分工

根据支部成员的特长，发挥各人优势，科学地对成员进行任务分配，确保活动每一环节的顺利进行。

### 3、确定活动时间

调查支部成员的空余时间段，最终敲定活动具体时间，以便更好地开展活动。

### 4、联系相关单位

在确定活动的地点和对象后，负责外联的同\*系有关合作单位，并踩好点，为活动的顺利进行奠定基础。

## 5、材料准备

由支部班干讨论决定所要观看的影片，下载该资源。与86中的老师沟通联系，了解生物竞赛的内容，准备辅导资料。

## 6、借用场地

提前借好观看影片所需场地。

### 1、紧跟时代热点，回首历史，展望未来

以纪念辛亥革命100周年为契机，通过一系列活动使成员回顾历史，激发爱国情感，弘扬辛亥革命精神，牢记青春使命，携手展望祖国未来。

### 2、发挥专业特色，学以致用

发挥生物师范生的优势，运用专业知识为初中生进行生物竞赛知识的辅导，并将师范技能训练应用于实践，做到学以致用。

### 3、活动丰富，不拘一格

活动分为4个部分，内容丰富，形式不拘一格，重在提升成员的思想高度，并在实践中付诸行动，予以传承。

### 4、各司其职，群策群力

在整个团日活动中，根据支部成员的特点及特长安排任务，集思广益，群策群力，使全体成员参与其中，各司其职，充分调动了成员的积极性。

## 十一、风险预测

### 1、天气问题

查询天气预报，根据活动当天具体的天气情况对活动方案做一定的调整，如更改活动时间等。因活动均在室内进行，如天气不太恶劣带上防雨工具即可。

### 2、场地、设备问题

可能因时间关系借不到课室，可向学院申请借用生科院一号楼416作为活动场所或更改时间。对于活动过程中可能出现的设备故障，请支部的技术人员事先做好调试，解决问题。准备多一部笔记本电脑和视频播放器安装软件，以备不时之需。

### 3、医疗问题

活动过程携带晕车药等医药用品，时刻强调安全问题，避免单独行动，成员间互相关照。

### 4、纪念馆游客过多

由于路途较远，为避免游客过多领取不到参观票，向支部成员说明情况，尽早集合成员，杜绝迟到行为，在纪念馆开馆半小时前到达排队。游馆期间嘱咐支部成员紧跟大队伍，保管好随身物品，注意清点人数。

## 十二、预期效果

### 1、争先创优，勇担青春使命

支部成员在纪念辛亥革命的重重氛围中爱国热情高度膨胀，掀起传承爱国主义、弘扬革命精神、勇担青春使命的热潮，争先创优，争当优秀共青团员。

## 2、了解历史，拓展知识

深入了解了辛亥革命时期的历史背景及革命先烈的伟大壮举，对当时的历史、政治、文化有了一定认识，拓展了成员的历史知识。

## 3、专业知识技能两提升

在辅导学生生物竞赛的同时，支部成员自身的专业知识进一步得到加强巩固，并在这个过程中查缺补漏，完善自己的知识体系。将师范技能课上所学到的技能予以实践锻炼，并取得进一步的提高。辅导的学生将在生物竞赛中取得不错的成绩。

## 4、思维扩展，促进沟通

成员在交流过程中充分锻炼语言表达能力，扩展思维。相互了解支部成员的思想动态，促进成员间的沟通交流，加深情谊，有助于支部成员在日常生活、学习、工作中的互帮互助。

## 5、增强凝聚力，提升荣誉感

在本次团日活动中成员团结友爱，支部凝聚力进一步增强，集体荣誉感提升，达到了团日活动开展的目的。