

非遗进景区方案 景区活动方案(优秀8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

非遗进景区方案篇一

今年“十一”，时值建国xx周年，共青团联合各地景区共同发起“我和国旗合个影，我为中国来点赞”大型活动。

x村和x景区为积极响应号召，特推出“我和国旗合个影，我为家乡而自豪——相约x村走进x”国庆特别活动。

爱国，就是要大声说出来，爱国，就要积极秀出来！小伙伴们，拿起相机、手机，马上来参加吧！小伙伴们可以按照以下提示，与国旗合影，并展现出来。

10月1日至10月30日

爱国主题，在x村和x景区与国旗合影的一切照片均可，为家乡点赞。

2. 微信参与，可关注x官方微信，将合影发到朋友圈，并留言回复参与；

3. 邮箱参与，可将照片发送至□m□

1、评选出优秀作品十名，可获得x旅游景区门票三张(价值180元)；

2、评选出十佳作品五名，可获得x村旅游景区门票三张(价值294元)；

3、评选出杰出作品一名，可获得免费游览x村、x及免费住宿x小木屋一套的机会(价值1378元，可携带一名亲朋)

4、优秀作品还有机会在x网“我和国旗合个影”专题展示□x网以新闻报道、图片墙、网络互动等形式发布照片。

十一国庆特惠：

3、国庆节期间，我们联合x网推出“一元秒杀x门票活动”（只含观光门票），赶快登录x“x”抢票吧！

4、全国普通高校中，有200万经济困难学生，其中绝大多数基本生活难以保障，一天只吃两顿饭或饥一顿饱一顿的现象非常普遍。

这些学生因经济上的重负，导致心理上也承受着巨大的压力，易产生自卑、抑郁、焦虑、孤僻等心理问题。

x联合xx旅游借一元门票倡导微公益，呼吁大家在享受一元玩景点的同时，一元献爱心，的参与公益。

1元钱赞助贫困生一顿早饭，10元钱赞助贫困生一天的.学费，我们会将大家的爱心全部转交到贫困学生的手中，让他们对这个世界充满希望。

非遗进景区方案篇二

20xx年5月10—7月10日

20xx年6月20日

福田中心城广场

跟帖报名，上传亲子照片

报名参加6月20日现场活动，爬行比赛、才艺表演及家庭游戏。

注：

(1) 宝宝爬行比赛限报名30个宝宝（参赛宝宝年龄需为0—1岁）

(2) 才艺表演限10人参加，内容不限，时间在3分钟内，如报名人数太多则需进行初赛，初赛另行安排（参赛宝宝年龄需为2—6岁）

(3) 家庭游戏限20个家庭参加（参赛宝宝年龄需为3—6岁）

网络投票评选流程：

1、报名，并在上传高清照片（仅限亲子照、家庭照及宝宝照片，不限张数

2、筛选积分根据投票数作为计分标准，一个ip一天只能投10票

3、6月18日12点投票截止，统计得分，得出比赛结果，公布得奖名单

1、现场举行0—1岁组爬行比赛

2、现场举行6岁以内宝宝才艺表演

3、家庭游戏

名称：大珠小珠落纸篓

道具：塑料纸篓6只，乒乓球100只，相距2米划两条白线。

4、贵族天使儿童摄影现场亲子走秀活动

游戏规则：

(1) 孩子手拿纸篓与家长面对面站在两条线外。家长将5只乒乓球分别抛入篓中，进球多的'一队为胜。

(2) 孩子可以前后左右转动身体接球，但不可过线。

(3) 比赛以进球数量的多少评出前三名，并派发家庭礼物。

5、颁奖

非遗进景区方案篇三

为进一步打响“登xx□保平安”品牌，巩固xx祈福圣地地位，丰富游客春节期间的文化生活，营造祥和浓厚的节日氛围□xx景区将在20xx年元旦至春节期间举办系列活动。具体方案如下。

时间□20xx年12月31日—20xx年2月16日

平安吉祥新春游xx祈福过大年

(一)“跨年迎新”系列活动

1、“鸣钟祈福迎新年”活动：集中组织人员20xx年12月31日晚八点前到达普照寺，由僧侣、信众敲响祈福钟声，象征迎接20xx年的到来，并为新年祈福。岱庙、普照寺、弘德楼零点时分别安排人员敲响祈福钟声。

2、“岱顶迎接新年第一缕曙光”活动：日出时刻，在拱北石

活动现场悬挂“20xxxx之巔迎接新年第一缕曙光”条幅，烘托优良的节日氛围。组织参加活动人员在岱顶迎接新年的第一缕曙光，同时展开国旗，以表达对祖国新年的祝愿、对人民新年的祝福。

3、天地广场庆新春美陈展示

20xx年春节期间，在xx天地广场，设置大型美陈展示。

(二) “万名香客春节祈福”系列活动

1、岱庙祈福迎春过大年系列活动

(1) 地方传统戏曲专场演出

时间：正月初一至正月初二

地点：唐槐院

活动：特邀请泰安梆子剧团的专业演员，举办山东梆子戏曲专场，每天定时演出传统经典曲目，让游人充分领略地方传统戏曲的独有魅力。

(2) 非物质文化遗产项目、民间曲艺杂技表演

时间：正月初一至正月初二

地点：汉柏院

活动：以高跷、中幡、中华武术等民间技艺为主要展演内容。为增加本次年庆活动的趣味性，将邀济南小超高跷队赴泰进行现场表演，演出内容丰富多彩，有文有武，有单人有集体，节目短小精湛，惊险刺激，并可与游客进行现场互动，让游客参与其中，陶醉其间。

(3) 舞龙舞狮表演

时间：正月初一至初二

地点：岱庙天贶殿大露台

活动：龙是中国古代神话传说中形象化的动物，是华夏民族世世代代所崇拜的精神图腾。狮是中国人心目中象征吉祥的瑞兽，狮吼群兽慑伏。春节期间，将邀请专业舞龙舞狮团队为游客呈现一场精彩的具有独特民族韵味的‘舞龙舞狮表演，展示伟大祖国的龙腾盛世和繁荣富强。

(4) 地方特色传统小吃

时间：正月初一至初六

地点：遥参亭东侧

活动：设置xx驴油火烧□xx煎饼、冰糖葫芦等多个具有地方特色的美味小吃摊点，使游客在感受传统民间文化精髓的同时，品味地方独有的传统饮食文化，丰富喜迎新春的旅游体验。

(5) 非物质文化遗产产品展销

时间：正月初一至正月初六

地点：岱庙仁安门

活动：邀请xx及xx周边地区的市级、省级、国家级非物质文化遗产项目传承人现场进行展示、展销，借助景区平台弘扬民俗文化，用地方文化丰富景区内涵。展示展销项目主要有□xx剪纸□xx泥塑□xx墨玉艺术、济南社火脸谱、蛋壳雕刻□xx布衣□xx竹龙等。

(6) 行为艺术——活雕泥塑艺术表演

时间：正月初一至正月初二

地点：后寝宫

活动：邀请行为艺术家以铜人的形式装扮成书生、冰糖葫芦小贩等栩栩如生的传统人物，为游人展示古代36行经典形象。

(7) 迎新春名人字画拍卖会

时间：正月初一至正月初二

地点：雨花道院鲁班殿前

活动：为了弘扬书画艺术，传承中华文明，推动书画艺术紧跟时代发展，活动期间将邀请我市书画界名家提供书画精品，进行拍卖活动。在吉庆祥和的环境中，为广大书画爱好者提供一个近距离交流、欣赏、收藏的平台。

(8) 动漫真人秀表演

时间：正月初一至正月初二

地点：雨花道院

活动：邀请泰城各大院校的动漫社团为游客表演动漫人物真人秀，设置动漫展板供孩子拍照，以吸引广大青少年参与。

(9) 儿童文娱活动

时间：正月初一至正月初二

地点：唐槐院

活动：春节期间，我们将在唐槐院设置一片专门以儿童为参与对象的文娱活动区域，项目包括淘气堡、滚铁环、跳房子等，以增加孩子们的游乐兴趣。

(10)猜灯谜活动

时间：正月初一至正月初二

地点：仁安门前

活动：在仁安门前甬道上方悬挂灯谜，游客猜中灯谜可获得景区赠送的精美礼品一份。

(11)“走福路绕福石摸福树”活动

时间：正月初一至正月初六

地点：岱庙天贶殿前扶桑石

活动：岱庙扶桑石摸树游戏，距今已有400余年的历史，摸树象征摸福，“摸福”这个游戏本身蕴含着祈祷幸福的意义。为进一步弘扬这一传统文化，本届庙会将采取有奖竞猜的方法，吸引游客主动参与。

(12)“新年祝福”语林

时间：正月初一至正月十五

地点：岱庙天贶殿大露台

活动：春节期间，在岱庙天贶殿大露台设置留言区，游人可留下对亲人、朋友在新的一年里的美好祝福。

(13)xx摄影大赛作品展

时间：正月初一至正月十六

地点：岱庙配天门

活动：为使广大游客充分感受xx的文化魅力，拟在配天门推出以xx为主题的摄影作品展。使游客徜徉于艺术的长廊，感受精神的自由与愉悦。

2、后石坞元君庙祈福

农历腊月十五，在后石坞元君庙，组织淄博大桥村香客xx祈福。

3、关帝庙古戏楼“祈福?迎祥”唱大戏

非遗进景区方案篇四

今年春节假日是《旅游法》实施后的第一个春节黄金周，是20xx年旅游市场综合整治效果的综合检验，对于维护琼海旅游良好形象，推动海南国际旅游岛建设发展，具有十分重要的意义。为持续规范旅游市场秩序，促进旅游服务质量提升，切实做好20xx年春节假日旅游管理工作，确保广大游客在琼海度过一个规范有序、祥和安全的春节，特制定本方案。

坚持以科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，以落实《旅游法》为牵引，坚持“统一领导、部门联动、属地管理”工作原则，围绕“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作目标，进一步巩固旅游市场综合整治成果，加大旅游市场监管力度，不断增强旅游企业和旅游从业人员的守法意识、诚信意识和质量意识，确保假日期间社会稳定、秩序良好、游客平安，确保人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

春节假日旅游管理工作时间为1月20日-2月8日，分为三个阶

段。

（一）全面检查阶段：1月20日-1月30日

（二）重点监管阶段：1月31日-2月6日

（三）节后总结阶段：2月7日-2月8日

（一）保障假日旅游市场安全。树立“安全第一”的理念，根据《旅游法》的规定，认真落实假日旅游安全的企业主体责任、部门监管责任、政府领导责任以及工作岗位责任，一级抓一级，层层抓落实。按照“谁主管、谁负责，谁主办、谁负责，谁审批、谁负责”的原则，切实把安全责任落到实处。针对旅游交通集散地、旅游住宿设施、旅游景区、旅游餐饮场所、客运索道与大型游乐设施等开展安全大检查活动，及时排除安全隐患，增强安全保障能力。切实做好灾害天气、群体性的事件、公共卫生事件等突发事件应急的准备。加强重点部位、薄弱环节和敏感场所的安全工作，对旅游道路交通、旅游客车、游船、缆车、索道等运载工具和游艺设备，易发群体踩踏、水上灾难、火灾、食物中毒等场所，认真做好隐患排查、预案演练和现场疏导工作；加强安全监管和检查监督，确保车辆安全、道路安全、食品安全、消防安全、设备安全、活动安全。督促指导各景区、公园按照接待容量合理安排游览活动，严格控制高峰时段游客总量，合理疏导游客，严防拥堵、踩踏等事件发生。

（二）强化假日旅游市场监管。根据《旅游法》的要求，引导旅游企业信守合同，增强诚信意识，加强行业自律，规范旅游服务行为，为游客提供良好的旅游体验，着力提高游客满意度。各部门要加大对旅游市场监管力度，按照职责分工开展旅游市场检查。要把加强投诉处理作为密切联系群众、践行群众路线教育实践活动的重要载体，第一时间受理解决旅游投诉案件。

（三）提升假日旅游服务水平。各有关部门要大力营造节假日旅游气氛，积极组织内涵丰富、形式多样、特色鲜明、健康文明的旅游活动。旅游热点地区要尝试做好景区最大和最佳承载力核定和公示工作。开发针对不同消费群众的观光度假休闲旅游产品，做好游艇旅游、自驾游、露营房车游等个性化旅游活动的服务引导工作。要及时发布交通、住宿、游览、气象、卫生、价格等旅游公共信息，特别是要及时发布风暴、强降水等恶劣天气预警信息，引导游客科学出行，理性出游。各部门要充分发挥新闻媒体的舆论引导作用，广泛报道各种丰富多彩的旅游活动，开展一系列的《旅游法》宣传活动，引导旅游企业、从业人员和广大游客，广泛参与“文明旅游”活动，主动抵制不文明旅游行为。

（四）开展旅游市场专项检查。为维护琼海旅游形象，各有关部门要加大专项检查力度。要查处旅行社以不合理低价组织旅游活动，通过合同外指定购物场所或另付费项目获取回扣以及其他侵害旅游者合法权益的违法行为；要开展涉海旅游项目检查，对违法违规者予以惩处；要加大对“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑旅店”的检查打击力度；对涉嫌违法犯罪的线索和案件要及时移送司法机关处理，该追究刑事责任的要追究刑事责任，切实维护游客、旅游企业及从业人员的合法利益。

各相关职能部门要在市政府领导下具体承担并履行相应管理责任，各镇具体负责相关措施在本区域内的落实。对本市旅游景区公共设施、旅游交通及其它旅游服务设施进行全面检查，完善游客到访中心、旅游标识系统、景区停车场等公共服务设施。创新和丰富旅游产品供给，充分满足游客和人民群众日益增长的旅游产品需求。通过多种形式，加强信息服务，扩大游客知情权，满足旅游消费者信息需求。加大假日旅游市场监管力度，依法查处“零负团费”、欺客宰客、胁迫消费等违法违规行为，严厉打击无照经营旅行社业务行为。负责做好全市假日旅游市场价格、旅游交通、旅游安全、旅游应急、旅游投诉处理、媒体互动、旅游信息发布等工作。

根据市假日旅游管理领导小组的总体部署，加强和改进涉及旅游安全的. 消防管理和食品、药品、特种设备、放射性物品等特种危险物品的安全生产监管，明确各旅游企业主体责任，消除各类安全隐患，严厉打击各种扰乱社会治安行为，打击街边散发虚假旅游广告、乱摆乱放等行为，优化旅游市场环境。健全旅游预警及紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。积极培育讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的社会风尚，倡导文明、卫生、节约、环保的生活、生产方式，大力开展健康旅游、文明旅游、绿色旅游。

部门管理具体责任：

（一）旅游管理部门。结合国家旅游局、省旅游委专项整治工作部署，严格执行《旅游法》有关规定，查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队的行为；查处旅行社不按约定履行合同，通过合同外指定购物场所、另行增加付费项目等欺客宰客行为；查处无资质经营旅行社业务、无导游资格执业、以旅行社经理资格证、领队证等冒充导游证上岗等违法行为；查处以“烧香、解签”等为名诱导欺骗游客的违法行为；查处旅行社提供不合格供应商的行为；查处景区不符合开放条件而接待旅游者、未依法公告景区最大承载量、超过最大承载量接待旅游者。

（二）文化广电出版体育部门。负责并协调相关部门加强旅游潜水市场的监管，对旅游潜水企业资质条件进行审查并编制潜水合格企业目录，查处“黑潜点”；在职能范围内，加强对旅游大型演艺、空中、水上体育旅游项目的监管，打击非法经营行为；查处旅游市场其它不符合资质要求的文体旅游项目。

（三）公安部门。打击“四黑”非法经营、非法从业等扰乱市场经济秩序的行为，查处制售假导游证的窝点和人员，对利用“黑车”、“黑社”、“黑导”“黑旅店”等从事旅游经营构成犯罪的，依法追究刑事责任；加强对各旅游经营场

所秩序、治安、消防及道路交通安全的监管，查处违法违规行为；加强对社会治安的巡逻防范，营造良好的治安环境。

（四）交通运输部门。要重点打击“黑车”，严厉惩处无资质运营车辆、套牌旅游车、从事旅游运营的行政用车、勾结不法经营者欺诈游客的出租车等经营者；要强化各旅游汽车公司和司机交通安全意识；维护公共交通场所秩序，查处违反交通安全的行为；查处海上非法营运的行为；查处不向游客进行旅游安全提示、索要小费，擅自改变行程和恶意甩团等行为；查处旅游车私自承揽团队业务。

（五）税务部门。配合查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队的行为，检查景区开放是否符合税务监管要求，加大旅游购物、旅游潜水、娱乐等旅游企业足额按时纳税监管力度。通过税收杠杆有效遏制高额回扣、欺客宰客等不正当竞争等行为。

（六）工商行政管理部门。开展旅游合同专项检查，查处旅游企业不履行合同，合同外擅自增加自费项目和旅游购物，欺客宰客、私授私拿回扣、制假售假等扰乱旅游市场秩序行为，配合查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队的行为；查处旅游经营者进行虚假宣传、误导旅游者的行为；查处旅游餐饮点、旅游购物点短斤少两、低报价高结算、以假充真、以次充好等欺宰客等行为。

（七）物价部门。组织有关部门开展旅行社组、接团价格专项检查，查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队，通过合同外指定购物场所、另付费项目谋取不正当利益等违法违规行为；查处旅游企业在假日期间不执行政府定价，虚高标价，以及不执行明码标价、价格干预措施等行为；加强旅游景区（点）、潜水点、旅游餐饮点、旅游车辆以及宾馆酒店客房价格的监管；加强各类海鲜排档餐饮海鲜品价格的监管，继续实行阶梯式平均差价率管理；查处旅游市场其它各类价格违法行为。

（八）食品药品监督管理部门。检查各旅游餐饮企业是否存在食品安全隐患，防止食物中毒；落实旅游团队餐饮标准，配合监督各旅行社企业按照旅游团队餐饮服务单位名录安排旅游团队；查处旅游市场违法违规餐饮企业等。

（九）海洋渔业部门。组织旅游、文体等部门开展涉海旅游项目检查，严肃查处黑潜水点、渔船船主私自招徕组织游客出海旅游等违法违规行为。

其它相关部门按照各自工作职责，加强对重点地区、重点时段、重点问题的监管，形成齐抓共管的工作态势。

综合执法检查组职责：

市旅游市场综合整治领导小组组织各相关部门组成综合执法检查组，采取节前检查、节中驻点、节后总结的工作方式，对全市旅游市场进行督查监管，其主要职责是：

（一）督促旅游市场监管工作。

（二）协助或参与做好旅游市场监管。

（三）协调重大旅游投诉、旅游安全事件的处理及重大旅游违法违规案件的查处。

（四）对旅游市场监管工作进行总结。

市旅游、公安、工商、城管部门要加大旅游虚假传单的检查力度。

（一）提高思想认识。市假日旅游管理领导小组各相关部门要把加强20xx年春节假日旅游市场管理工作作为提升琼海旅游形象的重要节点，作为巩固全市旅游市场综合整治成果的重要举措，作为检验开展党的群众路线教育实践活动工作效

果的重要内容，市政府要全面启动假日旅游管理机制，各部门领导要靠前指挥，深入一线进行检查指导。

（二）加强组织领导。市假日旅游管理领导小组、各相关部门、各综合执法检查组要加强组织领导，严格遵照部门联动和属地管理原则，落实属地管理责任，明确工作责任与分工；要注重加强与各部门、各方面的协作联动和配合，在市政府的统一领导下，各司其职，各负其责，分工合作，密切配合，形成合力，进一步规范旅游市场秩序。

（三）强化信息报送。1月31日至2月6日，市假日旅游管理领导小组办公室要将旅游统计报表和当天接待情况综合信息，于每天17:00时前及时、准确、高质量地报送省假日办；节日期间，于2月3日12:00前上报前四天旅游市场运行情况小结，小结要点包括重点旅游景区游客接待量、旅游收入、游客投诉等旅游整体统计数据以及旅游市场运行情况；于2月6日17:00时前上报春节假日总结，总结要点和小结相同，并增加相关数据与上年的同比。

（四）严格值班制度。市假日旅游管理领导小组要严格落实假日期间领导带班制度和24小时值班制度，确保信息畅通、反应迅速、处置得当。各有关部门要将假日值班电话、旅游投诉电话和值班负责人姓名、职务和电话号码，于1月25日前报市假日办。市政府以及有关单位应于1月26日前主动向社会公布假日值班电话，方便游客咨询和投诉。

市假日旅游管理领导小组办公室设在市旅游委办公室（市委市政府大楼215室），值班电话□xxx□传真□xxx□邮箱□xxx@□

非遗进景区方案篇五

端午节，20年xx月xx日。

社区居委会

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2、x月x日至x月x日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

x月x日适逢端午佳节前夕，由市区民政局主办的“端午佳节粽温情”——长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由区社区服务中心策划承办，并得到区义务工作协会以及长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的x老人馈赠x份端午应节慰问品。

在当天活动现场，市区x的x副局长和市区食品商会的会长先后向到场的名x老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排

有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们感受到端午节节日气氛的同时，也拿到了节日的礼品，大家都觉得很高兴。

x月x日，越义工协会组织了名义工对居住在区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧；之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

非遗进景区方案篇六

活动主题：

浪漫七夕 相约青海湖

承办单位：

协办单位：

活动时间：

8月20日是七夕节，但是16日正是礼拜四不易开展大型的活动，所以将时间安排在8月16日。

活动内容：

在青海湖安排为期三天的七夕浪漫之旅。

具体流程为：

8月__日早餐后我们将踏上浪漫之旅，第一站到距今有600年历史的青海省藏传佛教中的第一大寺院--塔尔寺，餐后一段

历史佳话呈现眼前，当年文成公主远嫁吐蕃，曾驻驿于此，她在峰顶翘首西望。不禁取出临行时帝后所赐日月宝镜观看，镜中顿时生出长安的迷人景色。公主悲喜交加，又想到联姻通好的重任，毅然将日月宝镜甩下赤岭。宝镜变成了碧波荡漾的青海湖，而公主的泪水则汇成了滔滔的倒淌河。接着就到了中国最美的湖泊——青海湖。午餐后到青海湖二郎剑景区(休闲娱乐基地)，这里也是环青海湖国际公路自行车赛的起点。在这里体验青海湖151军事文化、藏民俗风情、登南山观青海湖等。晚餐后参加青海湖景区主办的《浪漫七夕 相约青海湖》大型晚会，一起放烟花。

(日月山)

(青海湖)

第二天清晨一起看日出，早登上南山观看青海湖、在美丽的夏拉草原上留下您的身影，下午自由活动时间。晚餐后观看露天电影《阿凡达》晚宿青海湖宾馆。

(夏拉草原)

第三日早晨赶往青海湖鸟岛景区，置身鸟的天堂让您与鸟儿同飞。参观沙陀寺，罗桑嘉措进京觐见顺治皇帝时途经青海湖，在这里举行过祈祷海神护佑的宗教活动。午餐后就前往世界七大湿地之一的仙女湾景区感受生命与自然的奇迹，在这里西王母和穆天子也留下一段动人的爱情故事。沙柳河口的情人崖在当地是男女恋爱时立誓的圣地。石崖上有一块块像黑板一样光洁的石板，男女相爱后，都会顺着一条去崖壁的石路，在那一块块石板上刻上或者用彩墨喷枪喷上双方的名字，意味着恩爱相依，白头偕老。游览过后将会有一段休闲、愉悦的时光等待这您，观看沙雕、沙滩摩托车、滑沙、骑骆驼、骑马、快艇、沙滩排球、沙滩足球等多项娱乐项目会让您尽情享受做沙漠勇士的快感，还可以自己亲手制作小沙雕。一起咏唱着脍炙人口、缠绵悠婉的《在那遥远的地

方》，可以模糊感觉到那藏族姑娘卓玛挥舞的牧鞭，轻轻打在西部歌王身上，演绎出的那一段动人的故事。

(青海湖鸟岛景区--万鸟翱翔)

(仙女湾湿地)

(沙岛景区)

《七夕节我们在一起》大型晚会

(时间：8月__日晚在二郎剑景区举行)

第一部分：藏族歌舞表演

第二部分：藏族婚俗表演

第三部分：婚纱走秀

第五部分：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

第六部分：幸运大抽奖

同时在活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的七夕之夜会同样有一份好运伴随您。

非遗进景区方案篇七

20__年七夕即将来临，美丽的灵山风景区为您准备了一场难得的浪漫之旅——20__年“七夕”大型萤火虫放飞活动及帐

蓬泼水美食节，活动连续三天。灵山本次活动意在祝福所有相爱的人更加相爱，朋友友情更加牢靠，家人亲情更加融洽和幸福。

人总不要怀念过去，有的人过去或是很长很长的酸楚；人也不要总期待未来，未来或是很远很远的困惑；那就珍惜今天吧，今天总要去几趟浪漫的'旅行。

来吧，到灵山来不但可以见证您的爱情、见证您的友情、见证您的亲情，还可以让您交朋结友，让您寻找梦里的意中人。

每个人都喜欢浪漫，不管你是知天命的年龄，还是而立之年，或是对爱情向往的懵懂少年，或是正在恋爱的青年男女，和相亲、相爱、相恋的人走一场浪漫之旅，将使您终生难忘。

来吧，灵山目前世界最先进的索道将迎接您的到来，灵山8000余米长风景如画般的栈道就是您的浪漫之旅，灵山坚固的崭新铁链将第一次锁住您永恒的爱情、亲情、友情，还有一一仙女般的灵山睡美人将试着由您来唤醒她，也许她就是您前世的小情人(睡美人快醒醒吧，这么多人来看您来了)。

旅行的目得就是要开心、快乐、有趣，因为有您的参与使气氛更加热闹、疯狂，让您的青春感染所有的人，所有的人也被您所感染。

来吧，活动期间，将为您准备众多的参与类游戏节目及泼水活动，萤火虫放飞前还为您准备了众多的上饶美食小吃，让你一次赏个够。当夜幕来临的时候，将一箱箱带着萤火灯光的萤火虫放飞，倾刻四处莹光闪闪，慢慢飞向天空，飞向灵山深处，此时的美景也会让在鹊桥上相会的七仙女和董永激动的。

好，说了这么多，也许您有些心动，现在我来告诉您活动的具体时间、地点、内容和费用吧。

活动时间：

20__年8月18日——20日连续三天。

活动地点：

上饶灵山风景名胜区(左溪服务区)

活动费用：

报名费59元/人(含活动组织费和萤火虫放飞费用)。

灵山景区：

门票、上下索道一起特别优惠价120元/人

(原价：索道135元上下，门票：120元，合计：255元。只有报名参加此次活动的游客才享受门票+索道上下120元的价格)，各地至景区交通费、用餐费请自理。

报名地点：

灵山景区、上饶南方国旅及指定的报名地点。

相关赠送：

报名18日、19日活动的情侣赠送爱情同心锁一把。

人数限制：

为安全考虑，收满一定人数将不再接受报名。

具体内容：

早7：30分参与游客开始出发(自行前往)

早8:00整,景区工作人员、安保人员、协办方领队、导游、教练等到位。

8:00—9:00抵达游客分组、分批乘索道上山。

8:30—12:30自由游览及指定挂爱心锁时间。

12:30—__:30索道下山及用餐时间。

__:30—16:30组织活动、泼水节时间。

16:30—19:30游客自由品尝美食小吃时间。

19:30—20:30萤火虫放飞活动时间。

20:30——全天行程结束,搭帐篷休息及返回时间。

以上内容仅供参考,视当天现场具体情况可作调整。

说明:

活动当天如遇暴雨,将顺延一天,如遇连续暴雨将取消所有活动。

本次活动的解释权归灵山景区。活动期间,所有参加活动的游客必须遵守景区规定,不得破坏景区设施,听从组织活动方的安排,有序、安全、文明、卫生地参加完当天活动。

非遗进景区方案篇八

为了确保事情或工作有序有效开展,常常需要提前制定一份优秀的方案,方案是在案前得出的方法计划。方案应该怎么制定呢?下面是小编帮大家整理的景区营销方案策划方案,

欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

1、市场营销环境分析

随着惠州市经济的迅速发展，人民生活水平的不断提高，现代交通工具的越来越普遍，再加上拥有天赋的旅游资源的惠州，旅游业的发展可谓是得天独厚。而且，市政府提出的创建“中国优秀旅游城市”的政策更是为旅游发展提供了一良好的宏观环境。

2、市场潜在力分析

除了以上的条件以外，由于惠州市是刚刚发展起来的城市，人们的生活水平一下子提高起来，旅游业的发展使旅游这一概念深入人心，人们已不再满足于现在的生活方式，很想走出惠州，去外面的世界看一看，走一走。

3、竞争者状况分析

4、服务分析

在惠州，旅行社提供的服务并不是很齐全，而且在广告宣传这一块却是远远落后于其它城市旅行社。

5、公司的市场表现

知名度还可以，但美誉度不高，产品价格过于偏高，品种不够多，可供选择性小，公司生存的基础在于其是国有企业，政府对其进行了大力的扶持。

该公司成立于19xx年10月，已经运行了十几年之多，但美誉度却还在一个很低的水平上，公司规模一直未能扩大，到底是哪些因素影响了该公司的发展呢？经调查研究发现：

1、经营管理粗放随意，尤其在营销系统上，没能建立起一套科学的、专业高效的营销队伍。

2、营销人才短缺，由于营销人才不足，造成只知道提供服务，却不知如何打开市场；只知道节省开支，而忘了加大对广告宣传的投入等。

3、无市场调查，任何公司如果无市场调查，就像让瞎子打前战，战果不预而知。

4、营销乏术，由于营销人才短缺，造成服务的营销水平很低，没有市场研究，无战略策划，无长远规划，营销策划不系统，广告定位模糊，力度不够，手法落后，盲目开拓市场，无重点主次等。

5、服务的包装手法太过于落后，包装的品种不够多、不新颖，很难吸引旅客。

1、战略思路：与其它旅游公司划清界限，不打价格战，采取包装的手法吸引旅客，给旅客提供更多的价值。同时要与其他旅游公司发展战略合作，使资源达到化的配置。

2、战略步骤：树立品牌，做地方老大；强化品牌，做广东老大；延伸品牌，跻身全国旅游公司前列。

3、战略部署：以惠城区为重点市场，延伸至周边县城，进而扩张至广东，稳住阵脚后，走向全国。

4、消费人群定位：以机关、企事业单位为主，以家庭、学生、个人为突破口。

（一）营销理念

1、品牌理念：提供安全、热情、舒适的服务，同时为您省钱。

2、营销理念：以现代的旅游市场营销理论为基础，结合公司的实际情况，制定一套可行的营销方案。

（二）营销组合

1、旅游产品/服务组合

（1）产品组合：与其它行业不同，旅游产品有它自己的产品组合，提供的服务有旅游的路程，员工的行为、外表和制服，运输设备，以及与旅客和其他公众的沟通等。

（2）产品组合的特点：仅提供旅行服务是不够的，要在员工对旅客的服务态度以及活动的安排方面突出个性，以进行差异化营销。

（3）服务的延伸：除了组团旅游以外，还可以经营与旅游相关的飞机、火车等乘票的业务。

2、人

（1）员工：这类人是旅游公司生财的工具，所以对员工的选择应雇佣那些有很强的人与人接触的技巧，行为比较灵活，具有感染力的人，并要激励和保留员工，加强对员工的控制以保证服务的质量。

（2）客户：这一类人是旅游公司生存的根本，如何对其细分并赋予高质量、高品质的服务是关键所在，因为客户就是上帝。

3、包装

（1）包装种类：对不同的产品应进行不同的包装，同一种也进行不同的包装，以让旅客觉得它能带给他更多的价值。具体可采用全方位包装，陪同观光包装，特别事件包装，假日

包装，季节包装，非高峰期包装，团体全方位包装等不同的包装。

(2) 包装定价：在考虑固定和可变成本、客户量和边际利润（最低获利点）的基础上，进行价格决策。

4、分销渠道

(1) 必须与在分销渠道上担任旅游中介的各成员进行合作，如营运商、代理机构、旅游目的地等，以保证旅程的顺利。

(2) 具体措施如下：

a研究和选择贸易“细分部分”。

b决定定位手段和市场营销目标。

c为旅游中介设置促销组合，如贸易广告，贸易促销，交易展示和小册子等。

5、广告与促销策略

(1) 广告计划

a□设置广告目标以向旅客传达信息并劝说其进行旅游，同时形成“口碑”广告效应。

b□聘用广告代理机构做广告，使广告做到有专业化的效果。

c□设置广告预算，保证广告费用不会超过预算范围。

d□考虑合作的可能，利用优势与政府联合广告活动，扩大影响程度。

e□决定广告信息策略，保证广告有创意，以便通过广告传达信息观念，影响旅客的抉择。

f□选择广告媒体时，尽量采用报纸、电视、杂志、直邮广告等多种广告媒体相结合，以使各种媒体进行优劣互补，从而保证广告达到的效果。

(2) 人员促销：主要面向的市场是各类旅游团体组织，通过业务人员扩大这块市场份额。

(3) 销售促进和交易展示：如进行订购数量多有优惠，与其它行业合作，与他们的公共活动结合起来，让他们利用销售派发旅游券，交易展示方面，主要是举行旅游与观光交流会等以扩大影响力，对外展示公司良好形象。

(4) 事件营销：塑造公司形象，提高美誉度，引导消费者进行消费。

(5) 公关与宣传：举行特别事件公关活动，如庆典等，加大宣传力度。同时要有开展危机公关的准备，以保证能进行及时补救，从而不使公司的形象受损。

1、预算能从公司得到的预算分配。

2、确定市场营销目标。

3、预算每个促销组合所需的费用以及其它的管理费用支出。

4、预算能取得的效果。