

# 公务员面试会议组织类 公务员面试组织管理类答题技巧(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 公务员面试会议组织类篇一

在结构化面试当中，组织管理类试题是一类常考题型，组织管理类题目的测评要素里提到，这一类题型考查的是考生的计划、组织和协调的能力，在近几年的公务员结构化面试当中，不管是国考还是联考以及地方性考试当中，这类试题现在的考察点越来越细化，更加注重对考生实际工作能力的考查。

组织管理类的题目总体上难度不大，考生只要掌握了基本的答题流程之后，这一类试题一般可以顺利拿下，组织管理类题型在答题的时候思路如下：

最后，活动结束了之后要有一个事后总结的环节，总结在此次活动中的经验教训，并且说一下预期效果有没有达到，当然还可以根据不同的活动类型做有针对性的总结。

组织管理类的题包含的类型很多，如接待、调查、会议、培训等等，各有各的特点，不能一概而论，在答题时要凸显该类活动的特点，杜绝套路化。同时，在组织管理类试题设问时，也有微观、中观、宏观之分，都要求考生在相同时间内答出，这就要求考生对答题的详略和侧重要有所区别，抓住重点、表现亮点。

总体说来，考生必须从题目设问出发，把自己放在特定的活动情境中，具体来进行分析，做出有特色、有针对性的安排，这样才能避免模板化，取得高分。

此种题型的考察要素与传统的组织管理类完全一样甚至更加明确了：那就是考生的组织、管理一个项目的能力。也就是包括计划能力、组织能力、协调能力在内的项目管理能力。

### （一）和基本题型的不同之处

先看一下传统的组织管理类题型：

我们看到，同传统题型相比，这种题型只是一个地方做了改动，也就是只让考生去组织一项活动中的某一个环节，而不是去组织所有环节。这也就是我们把它叫做“突出环节类”的原因。我们可以设想，这题还可以考察其它环节甚至更细的环节，比如：如果让你负责晚会的节目排练工作，你怎么做？让你负责现场管理工作，你怎么做？等等。

### （二）难点分析

正如本题所示，当试题的要求更加细分、更加具体后，难度就增加了。考生传统的“计划-准备-实施”的套路会发现用不上，而且很可笑。这也正是被模板化培训的考生的“照妖镜”。即便没有被培训套路僵化住的学生，这题也不好答，因为可说的内容太少了。关键在于，这种题正是要求考生能够深入到情境中，真实地、详细地去做一件事，而不是靠着一个固定的套话或者简单的粗线条的思考就能应付。

其实此种题型的应对并不复杂，关键是把这“小小的一个环节”当做一个完整的项目去做，这样我们就又可以用原来传统的解题技巧了。即，我们的思路仍然是：

（任务意义）-事情前期-事情中期-事情后期。

任务意义：这是可选项，一般说有它较好。在这里，主要是要提我们要完成的这个环节对于整个项目的意义。

事情前期：任何一个任务，哪怕是再小的一个环节，仍然可以在时间上分成更小的步骤的。比如对于此题，我们或许应该想到，对于制作一个方案而言，在前期，我们可以先调研。调研本身其实又可以包括很多方面的调研：信息调研、晚会参与者意向调研、晚会所具备的各方面资源的调研等等。除了调研，我们还可以和其它项目组同事接洽，听取他们的一意见等。

事情中期，比如对于本题，我们就可以说我们会先制作一个初步草案，然后再请有关各方审议、提出意见，然后自己再进一步完善。我们甚至把这个初步草案写作的过程再更进一步具体说一说。只要我们能够进入到问题的情境中，这是容易办到的。

事情中期，比如对于本题，我们就可以说我们在方案完成后，要继续和项目组其它同事保持联系，随时完善自己的方案，并且对他们提供配合。

综上所述，我们就可以这样来回答：

好的计划是成功的一半，尤其是新员工联欢晚会更需要好的创意来迎合年轻人，好的方案就更加重要了。因此我一定要尽心竭力地将它做好。

第一，我应该先认真了解一下新员工们对于这台晚会的想法和建议。毕竟晚会是开给他们的。因此我会走入到新员工中去，抽取一些人，尤其要包括一些比较活跃的分子，和他们交流，了解他们的想法。

第二，我应该认真了解一下这台新员工晚会各方面的资源情况。我们到底有多少资金、有哪些硬件条件、设施条件、场

地条件以及其它社会资源等，了解到这些，才能做出一个可控范围内的方案。

第三，我还应该开展其他的调研。比如我应该广泛了解一下类似活动的成功案例，了解一下一些有经验的老同事的想法，还可以通过互联网等了解一下其它社会上好的创意，尽可能充实自己的头脑。

## 公务员面试会议组织类篇二

临近春节，你辖区内要组织一个关于水上交通安全的会议领导让你负责，请问你如何组织？

### 【参考答案】

临近春节，辖区内要召开水上交通安全会议，这既是对本年度我辖区工作经验的总结，也是为了更好地开展明年的水上交通安全维护工作。因此，我会认真、细致地组织好这次会议在会议召开之前，我会组织相关的工作人员做好会议的相关准备工作，确定会议的时间、地点、与会人员以及会议的主题和流程。下发会议通知，打印会议资，准备会议所需的多媒体设施并做好技术维护，确定会议当天的接待细节等内容。

会议准备工作完成之后，我会重点就会议的主要内容向领导请示，听取他对于本次会议的建议在流程制定上突出年度总结的性质，将本次会议按以下几个流程来进行：

一是由海事局的主要领导总结汇报全年度水上交通安全工作取得的成效，并汇报本年度内发生的水上交通安全事故的数量、造成事故的原因，以及我们所采取的处理措施。如船舶相撞船舶泄露等事故，是由于船只没有按照规定航道行驶或掉头、超速等问题造成的，还是由于船舶本身的吨位过重超

载引起的;我们在处理一些石油泄露造成水体污染问题时，采取了怎样的措施，有无应急预案等。

二是组织与会的各部门代表提出当前面临的在解决水上交通安全中的困难。对gps导航技术、海上气象预报工作的精准度以及一些通航设施的安全性等问题提出自己的看法，并就本年度内水上交通安全维护工作面临的其他问题交换意见。三是对会议提到的问题进行讨论，并提出解决措施，达成共识。当然，在会议进行中，我会做好相关协调工作，包括会议资料的及时发放、多媒体设施的调控与全程技术支持，以及其他临时性的会议服务工作等。

## 公务员面试会议组织类篇三

在面试中，经常会考查我们如何组织比赛的活动，很多考生在作答时，流程把握不准确，作答内容比较空洞，小编为考生整理了比赛活动组织的一些重点，请大家把握并且结合例题理解掌握。

比赛活动组织重点：

1、比赛内容和主题

2、参赛人员

3、比赛宣传：宣传方式及内容(时间、地点、报名条件、报名方式等)

4、比赛赛制(流程)及方式

5、比赛评委会及评价标准

6、颁奖表彰

## 【题目模拟】

## 【作答参考】

山歌优美婉转，我县基于本地优秀传统文化，通过组织山歌比赛可以加强本地文化遗产保护，营造浓厚的传统曲艺文化氛围，提高知名度，发挥优势，通过文化特色拉动旅游经济发展。

组建赛事组委会，确定比赛内容。

1、联合县文化和旅游局、民间文艺协会、民间曲艺团体等组建山歌比赛的组委会，确定部门及人员分工。

2、详细调研本地山歌船厂的基本情况，如山歌的种类及具体内容、我县山歌发展历史、传唱方式等，进而确定本次传唱山歌主题。参赛曲目要求，歌颂乡村文化魅力，内容健康向上，围绕新时代农村生产生活风貌、村民个人情感、风俗等。

3、同构县政府官网、“三微一端”、电视台等对全县人民进行宣传，要求各乡镇级行政村协助组织本次比赛，尤其要通知到个村镇的山歌传唱爱好者。重点宣传本次比赛的具体内容、报名方式、时间地点等。

4、成立评审小组，制定评审标准。

由民间文艺协会专家、当地知名山歌传承人、文旅局领导等组成评审小组，并结合微信投票，现场观众投票等大众评审投票等方式，力求结果公平公正。并邀请媒体现场报导。

5、比赛的流程和方式。

比赛流程包括初赛、淘汰赛、决赛三个阶段，各阶段比赛主要分为山歌赌场、堆场、合唱等多种形式。决赛要设置颁奖

仪式，分为个人奖项和团体奖项，以鼓励参赛者延续山歌传唱的风俗和精神。

6、唱山歌赛事的报道与宣传。积极利用一切可以使用的媒介，做好赛事各阶段、各小组的宣传报道工作，包括电视台、广播台、网络直播及转播平台等。最后做好总结。

## 公务员面试会议组织类篇四

很多考生都有这样的感受，计划组织题答题容易，但是想答好却很难。具体的活动流程，形式大家都差不多，很难出亮点。其实，这都是在审题的时候没有抓住重点，泛泛而谈导致蜻蜓点水，难以深入。大家都知道，计划组织题的答题思路主要围绕“工作目的”和“工作重点”两部分展开。那怎样才能答出亮点，体现高度，胜人一筹呢？其实，在题目中，出题人早就给我们留下了线索。下面小编带大家通过一些例题，让大家来感受一下如何透过审题来丰富答题内容，从而让考官耳目一新。

### 【例1】

### 【解析】

关键信息一：“政府决定开放大院”。理由：一方面明确了工作的意义，可以结合树立政府形象这一角度来谈；另一方面，政府身份也决定了开放大院时可以开放的内容，可以结合政务公开来谈。

关键信息二：“花园式大院”、“有许多‘有故事’的‘老’建筑”。理由：点明了该政府大院的特点。一方面，明确了工作目的，可以结合传扬文化这一角度来谈；另一方面，提供了可以开放的内容，怎样设计路线，如何让老建筑“讲出”故事。

## 【例2】

### 【解析】

关键信息一：“正月十五”。理由：明确了活动时间，并有传统节日、文化、习俗在其中，可以结合节日文化习俗谈工作目的。

关键信息二：“万人”。理由：明确了活动规模规模宏大，一方面是城市宣传、打造名片、带来经济收入的机会；另一方面，也会有安全、环境、人员身份不明等隐患。

关键信息三：“赏灯”。理由：明确了活动内容，给出了一些工作重点的思考维度：一方面，需要提供更多观赏性强的花灯及赏灯场地，另一方面，可能有电、火等安全隐患。

关键信息四：“猜灯谜”。理由：明确了活动内容，并给出了要想实现这一内容的工作重点的思考维度。“猜”可以有奖励、有竞技、有互动，“灯谜”可以涵盖哪些方面等。

## 【例3】

### 【解析】

关键信息一：“由你来落实路线的选定工作”。理由：明确了工作任务，同时也提供了一项工作重点，即要有选择标准和选的过程。

关键信息二：“为进一步挖掘辖区内的旅游资源”。理由：明确了工作的目的意义，同时也要求所选路线应满足“挖掘旅游资源”的要求，为选定路线提供了标准。

关键信息三：“成功举办了一次”。理由：为本次选择路线提供了经验借鉴，为作答提供了一个工作重点的思考角度，

可以通过调研来了解之前徒步活动的优缺点。

关键信息四：“集休闲、娱乐、健身于一体的徒步走活动”。理由：说明本次活动也要具备这些功能，为所选路线提供了标准。

关键信息五：“五条”。理由：明确了任务要求。这五条路线应该各有特色，可以结合不同的人群，不同的功能进行分类；并且最终打造五条徒步路线，则路线选定过程中应多于5条，方便最终对路线进行筛选、论证。

## 公务员面试会议组织类篇五

较为常规的解决计划组织的思路，俗称“万能模板”，主要从“事前、事中、事后”三个维度进行展开。优点在于通俗易懂，适用性强，易掌握；缺点在于不易答出彩，容易引起考官反感。考生在实际应用时，应注意与题干设问相结合，凸显针对性，并且弱化“事前、事中、事后”关键词，过渡词做到大方自然。

### 【解读】

打造特色小镇、打造美丽乡村是响应党中央号召，缩小城乡差距发展，进一步巩固维护改革开放宝贵成果的必由之路。做好特色小镇的宣传是整体工作的重要环节，能够进一步推动本乡镇的特色发展、增强乡镇居民自我认同和幸福感。我会通过确定宣传内容、优选宣传形式和推进宣传效果的原则进行，具体如下：

第一，查阅本乡镇的镇志，结合往年特色小镇规划方案，大致对本乡镇的基本概括做好把握；召集乡镇镇长、景点所在村的村委会主任、高校地质学研究者以及旅游从业人员，共同商讨确定本乡镇的特色定位，包括民俗、特产、观光等。梳理收集板栗生长和药用价值等相关信息、确定旅游参观闭环

路线以及不同景点的背景文化故事。

第二，在形式上采取线上和线下相结合，线上邀请高校地质学研究者和旅游从业者撰写推广软文，在微博、微信公众号等主流推广平台进行宣传，注意弱化商业痕迹，凸显家园情怀与乡村情怀。同时组织专业人员拍摄短视频，围绕重点景观，打造“美丽峡谷”舆论爆点。线下在目标地市的火车站和旅行社进行广告投放，一方面是视频动态播放、户外广告；另一方面是旅行社重点路线推广。

第三，后期重视对于线上、线下渠道的维护和调整，在不同季节，宣传的重点和形式要进行调整。比如：在夏季突出避暑和暑假自然实践；在秋季突出收获和金色秋景的主题等。

第三产业是我国供给侧改革重点需要突破的行业，不仅能够贡献优质绿色gdp而且对群众的精神生活和幸福感的提升有着真切的意义。所以我们一定要做好本乡镇特色小镇的宣传工作，为后期的进一步发展奠定基石。