

# 最新区旅游局个人工作总结(精选9篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 区旅游局个人工作总结篇一

### 一、提高认识、落实责任

#### (一)成立专项行动领导小组

为确保行动有成效，提供强有力的组织保障。我局专门成立以局长为组长，分管副局长为副组长，各涉及部门主要负责人为成员的专项行动领导小组。形成一级抓一级，层级负责的安全生产机制。“一把手”为安全生产第一责任人，负全面领导责任；分管安全生产工作的领导为第二责任人，负直接领导责任。

#### (二)实行严格的责任挂钩制度

对照前期排查的各种安全隐患，明确分解限时、按质治理任务、目标，局领导班子成员中党委书记、副局长、工会主席分片、分部门包干，在签订专项行动责任书的同时，人均交纳5000元风险责任金，并与晋升、考核挂钩，实行严厉的行政问责制度，实行一票否决制。

### 二、加强宣传，营造氛围

进一步加强安全生产宣传，切实提高广大人民群众的安全防范意识，加大安全宣传教育力度，按照省、市、县有关安全生产会议和文件的要求，紧紧围绕“安全责任、重在落实”

为宣传主题，利用会议、广播、标语、宣传画、黑板报等方式进行广泛宣传，营造了良好的安全生产氛围。一是会议宣传。共组织安全生产成员单位召开安全生产运行分析会议4次、安全生产专题会议4次；每月召开一次安全生产工作会。二是材料宣传。今年共发放《加强农村红白喜事食品卫生安全监督管理的通知》13份；发放《加强汛期安全生产应急管理工作的通知》25份；发放《关于加强对地质灾害隐患监测预报的紧急通知》25份；三是广播宣传。县电视台、广播电台利用电视广播宣传安全生产工作600多次。

### 三、突出重点，整改隐患

1、为确保五龙乡旅游业健康安全有序发展，重点对凤凰谷景区、农家乐吊桥、漂流码头、民族文化广场等旅游设施进行重点检查。检查中，对存在安全隐患的，发放整改通知书，限期整改，并安排专人负责落实。目前，已投入设施维修加固经费2.5万元，发放整改通知书10份，整改率达100%，全面消除安全隐患。制作安全警示牌12块，喷涂安全警示标语4条。组织人力对凤凰谷旅游景区的安全设施安全警示进行监管，安全隐患得到有效整改，女儿湖游客危险地段安排专人负责看守，游船接送游客严格按照核定人数乘坐，确保游客安全。

3、涉旅企业，已制定并完善检查考核标准，督促全面整改，宾馆酒店、农家乐经营场所得进一步规范。

4、是针对8月、4月发生的特大洪灾，造成凤凰谷风景区溶洞内水毁，已投入资金近100万元，安排施工队进行全面维修，目前包括一号、二号大厅桥梁栈道柱体加固等工程已全面完工。

#### 5、重点整治网吧、文艺演出市场

(1)文化稽查队先后三次对县内所有网吧，进行无证清查、取缔；对网吧经营环境优化整治，特别是对未成年人进入网吧，

国家明令禁止各类非法、不适宜游戏的清理工作。

(2)对娱乐场所、音响商店、文艺演出市场全面治理，涉及盗版等侵权行为，无证经营、演出行为进行严厉打击。

## 6、重点抓好了广电环境整治

(1)开展清屏行动，进一步优化、净化播出环境，规范电视、电台广告节目。

(2)严厉打击干扰电视、电台信号的非法行为，确保新闻安全播出。(后附广播电视安全播出情况报告)

## 7、强力规范旅游市场秩序

协调公安、消防、卫生、工商等部门组成联合整治组，对旅行社、星级宾馆、酒店、农家乐等涉旅企业综合整治工作。重点打击“零团费”、“负团费”等非法组团行为，非法挂靠、无证、无登记备案企业；重点整治违反食品安全、经营环境不达标现象。真正营造“安全、文明、健康”的旅游环境，树立师宗旅游形象。

8、切实抓好督查乡镇五龙乡安全生产专项行动工作，严格督促按时、按质完成各项安全生产工作。

## 四、取得成绩

在县安监局的支持下、在局安全小组领导和干部职工的共同努力下，各部门所、紧密配合，始终坚持安全生产只有起点没有终点的决心，狠抓安全生产工作，在全局营造安全氛围，存在的各类安全隐患得到有效整改，确保无重大的安全生产事故发生。为创建平安、和谐的社会环境打下良好基础。

## 五、存在问题

虽然高度重视安全生产工作，以及各部门的紧密配合，并且采取了一系列的有效措施，取得了一定成绩，但仍然存在许多薄弱环节和不足，全乡安全形势依然严峻。

一是广大在职人员的安全生产意识低。

二是我局安全管理范围广、设计行业众多，管理难度大；旅游景区线路长、路况差安全监管难度大；文化娱乐场所众多，范围广，在统一管理上存在难度。

三是消防体系建设不到位。邀请县武警消防中队专业人员进行现场指导，已进行了系统性整改，进入组织验收阶段。

## 六、下步打算

(一)进一步加强安全生产宣传教育力度，充分发挥社会舆论宣传作用，及时查处群众举报的安全问题。

(二)强化安全培训，建立健全安全生产各项制度，完善救援体系。

(三)重点排查、清理11条安全隐患：一是旅游景区特别是凤凰谷景区，存在峡谷浏览片区时有落石坠落现象发生，英武山风景区安全警示标识系统不健全等；二是消防体系建设不到位。存在后门疏散通道上锁或堆放杂物；消防应急灯没有插上电源；消防应急灯失效；灭火器放置地方不正确，有需要时很难拿取；灭火器过有效期或空瓶；电源线陈旧或线路较乱；三是涉旅企业，如宾馆酒店、农家乐经营场所有待进一步规范等。

## 区旅游局个人工作总结篇二

在区委组织部的积极指导下，我局认真落实区委关于加强干部教育培训工作的部署和要求，坚持以党的精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕推进学习型党组织建设，不断

强化干部教育这项党的建设的基础性工程，取得了明显成效。现将20xx年干部教育培训工作情况总结如下。

## 一、认真开展主题教育实践活动，不断夯实思想政治素养

一年来，全局深入实施理论武装创新行动，着力抓好中国特色社会主义理论教育，认真制定年度党组中心组理论学习和机关干部理论学习计划，坚持干部政治学习制度。

一是深化创先争优实践活动。按照今年的“三争一创”教育实践活动的重点，我们注重结合思想政治建设，引导和教育党员领导干部继承发扬党的优良传统和作风，维护党的政治纪律，不断增强党的宗旨意识和群众观点，把提高履行职责能力和增强服务群众能力统一起来。坚持以建设学习型党组织和学习型干部为抓手，提出了晋位升级和“三争一创”目标，并在党员个人认真检查自己履行承诺的基础上，对每名党员进行点评，指出了存在的问题和薄弱环节，明确整改要求。围绕转变思想观念、提升工作水平、改进工作作风、深化为民服务等方面开展普遍点评、公开承诺、推进行业“为民服务创先争优”活动。同时，坚持认真组织学习中央和省市区领导关于贯彻落实科学发展观、群众路线教育实践活动和党的精神。通过领导带学、专题辅导引学、典型案例导学、坚持集中常学等形式，掀起全局理论学习的新高潮。在重点抓好集中学习的同时，借助“读书月”活动，向党员干部推荐好书、号召党员向大家推荐好书。通过开展读书竞赛、岗位业务竞赛和工作推进力竞赛活动，促使全局干部在解放思想上有新提高，在争先进位上有新跨越，在促进和谐上有新进展，在转变作风上有新成效。

二是持续开展党性党风党纪教育活动。我们始终把加强党性修养、坚持廉洁从政作为党性党风党纪教育活动的主题，重点加强党员干部反腐倡廉、勤政廉政教育和岗位职责等教育，通过廉政教育片、图片展，深化学习效果增强全体党员干部的党性修养和廉洁从政意识。为改进机关作风建设，结合实

际，制定了加强局机关作风建设的实施方案，专门将中央“八项规定”和省市区有关规定汇编并印发每一名党员，要求党员干部严格遵照执行。在领导班子民主生活会上，将落实反对“四风”及中央和省市区有关规定的情况作为报告的一项重要内容，并接受群众监督。

三是认真开展学习贯彻党的xx届三中精神专题教育活动。我们结合国际、国内形势教育，认真组织开展了学习贯彻党的xx届三中全会精神，特别是的一系列重要指示和省市区委书记的重要讲话精神，切实把思想和行动统一到中央和区委的决策部署上来。在准确把握新形势下加强党建工作的新任务和新要求基础上，进一步理清工作思路，全面贯彻落实区委、区政府的决策部署，打下解放思想谋发展、争先进位勇跨越和与南京同步率先基本实现现代化目标的思想基础，为推动旅游事业的发展提供了理论动力支持。

四是认真开展普法教育实践活动。我局组织党员干部积极投入综治、平安、法治六合的创建活动中，扎实进行普法宣传工作，组织干部学习《公务员法》、《旅游法》等法律法规学习及网上答题、法制宣传月学法知法用法活动，强化了理论根基，也为深化综治、法治六合、平安六合创建和文明城市创建实践打下了坚实的理论基础。

## 二、认真开展岗位业务培训，努力提升工作能力和水平

二是抓好专业技术人才队伍的岗位培训。我们一如既往地认真抓好专业技术人员的继续教育，及时组织专业技术人员参加省、市关于业务知识和公共知识的培训，使他们及时掌握专业新知识，提高依法行政等业务技能和服务群众、服务社会的能力。同时，我们组织党员干部参加市、区业务部门要求的法律知识网上知识答题活动。

三是组织领导班子开展轮训学习培训。我们通过中心组理论学习和定期学习例会制度，开展树立科学发展观、党的精神

解读等方面专题辅导学习，在提高党政领导的执政能力和领导水平上下功夫，提高发展能力、创业能力、创新能力，提高建设先进文化、构建和谐事业、加强基层民主政治建设的能力。局领导班子成员按照要求，实施领导干部“双提升”主题轮训，参加领导干部进高校自主选学班、区管正职干部进党校专题进修班。今年以来，我们还相继组织干部参加全区新闻发言人和发言人助理培训及人事、财务、档案、保密、党务等多门类业务培训。

四是认真抓好局机关中层干部的教育培训。为进一步加强机关作风建设，切实转变工作作风，提高机关中层干部的政治素养，我局在扎实开展旅游系统政风行风述职评议活动的同时，在人员少、工作任务重的情况下，确保中层干部按时参加区委组织部举办的培训班，鼓励中层在职学历升级，使他们进一步掌握创新的政治理论基础和现代科学发展知识，以更好地适应新形势、新任务。

## 区旅游局个人工作总结篇三

### （一）中华三祖圣地暨中华合符坛项目

中华三祖圣地是我县旅游的重点工程，今年把中华三祖圣地建设做为服务好冀台同胞万人共祭三祖大典活动的一项重要工作抓好抓实，主要开展了以下工作：

- 1、整修九龙腾飞柱工程。经多次协商、协调及实地考察与九龙腾飞柱制作单位制定周密的整修方案，工程于4月份开工，目前已经完工。
- 2、合符坛景区绿化美化工程。在合符坛景区内种植了油松、杜松、红绿木等13个品种的大型景观树木34000多株。
- 3、三祖桥引水工程。工程于3月份开工建设，目前已竣工。

4、三祖圣地文化产业园项目。聘请北京达华工程监理公司编制了“三祖圣地文化旅游产业园”项目可行性研究报告及项目建议书，目前初稿即将完成。

## （二）、推进建设旅游休闲度假基地

我县启动了“四区六基地”建设工作后，我局早行动、早谋划，将建设旅游休闲度假基地作为实现旅游业发展的一次重要机遇。对休闲度假基地内的旅游资源进行整合，优选一批项目并积极督导项目工作的推进。

（1）、鸿鑫葡萄酒庄园。项目新建观光车间2200平方米、综合服务楼和葡萄酒窖平方米，新打机井2眼。总投资5000万元，已到位资金1500万元。

（2）、黄帝城风情小镇。今年投资140万元，在去年开工建设的基础上，完成外墙砖和屋面瓦工程。

（3）、众缘休闲健身养老中心。4月26日举行项目奠基仪式，现正在办理各项审批手续。

（4）、龙凤山公墓。6月2日与投资有限公司签订协议书，现在进行项目前期规划和办理各项手续。

（5）、蚩尤文化产业园。园内建设的灾害主题公园项目，现已委托团县委进行前期筹备规划招商工作。

## （三）积极争取上级旅游资金

我局紧紧抓住发展机遇，争取上级政策和资金方面支持，申请20xx年省旅游发展基金，申报资料已上报至省财政厅和省旅游局。

（一）4月5日清明节，黄帝城景区与矾山镇联合举办了第二



届矾山儿女共祭三祖大典。来自该镇党委、驻镇机关干部和社会各界人士500多人聚集在中华三祖堂前虔诚祭拜，追思炎、黄、蚩三大始祖的丰功伟绩，领略三祖文化的博大精深，感受三祖圣地的千年古韵。

（二）推出5条精品线路，分别是“游海棠花海，览千年古刹，品三祖文化”三日游、“游水果故乡，赏葡萄王树，品葡萄酒，登桥山黄帝殿”三日游、“享清凉，度消夏，泡温泉”休闲三日游、“观古代驿城，品三祖文化，游空中草甸，览千年古刹”三日游、“品合符文化，登空中五台，泡养生温泉”三日游，极大丰富了旅游市场。

（三）成功承办了第二届涿鹿县海棠花节。在规格上、规模上、影响力上及内容上的丰厚程度上取得突破。一是举办了启动仪式和涿鹿旅游推介会。80多名资深记者、旅行社老总、旅游宣传策划专家等业界同仁受邀参加。二是我县与华北旅游同盟正式签约。三是活动内容包括赏花、品花、参观黄羊山景区和三祖圣地景区，约有近万名各界人士参观了这次海棠花节。四是影响力得到强化，各大新闻媒体对这届海棠花节给予关注和深入报道。海棠花节成为我县旅游又一张响亮的名片。

（一）加强旅游法制化、规范化建设。继续宣传贯彻《河北省旅游条例》，加强旅游行风建设，采取联合执法、明察暗访等多种形式，对无证经营、超范围经营、承包挂靠的旅行社以及“黑社”、“黑导”等进行重点查处，进一步完善投诉受理机制，有效维护旅游消费者合法权益，未发生旅游投诉案件。

（二）深化旅游安全治理工作。根据旅游工作实际，制定旅游安全工作实施方案，指导各旅游企业制定应急预案，对涉及旅游的宾馆、饭店、旅行社、景区（点）提出了具体的要求。组织人员深入对旅游企业进行定期和不定期的检查，确保旅游市场安全。

（三）加快旅游信息化建设。继续推动《旅游信息化管理办法》和《旅游信息采集办法》的落实，及时准确报送旅游信息。

## 区旅游局个人工作总结篇四

2、以线路为核心，拓展以广东为重点的新的合作区域，巩固推进贵州黔东南、云南、\_\_、重庆区等地区的合作关系，实现信息共享、客源互送、共同发展的目标。我们还积极与河池市、来宾市开展旅游合作，先后召开座谈会，探讨线路合作事项。已推出\_\_市、来宾市来柳假日休闲三日游旅游合作线路，三市刘三姐风情游线路合作正在策划当中。

3、制定奖励政策，鼓励旅游专列、包车、包机入柳。为了发挥旅游对经济的消费拉动作用，建立和提升\_\_旅游目的地形象，激励旅游企业引客入柳的积极性，我们制定了旅游专列、包车、包机入柳旅游奖励政策。希望通过奖励产生“骨牌”效应，拉动\_\_本地旅游消费。

## 旅游局个人工作总结范文篇三

20\_\_年是世博旅游年，也是我市旅游业大发展之年，在市委、市政府的领导下，我市旅游行业以创先争优活动为不竭动力，紧紧围绕“对接世博、融入世博、共享世博、服务世博”的要求，远谋规划，近抓市场，外树形象，内促提升，旅游业发展成果喜人，预计全年旅游接待人次将突破1500万人次，旅游收入将超过150亿元，比上年均增长30%以上。

1、贯彻落实全市旅游工作会议精神，进一步完善旅游业发展机制。

一是研究起草《关于加快发展旅游业的意见》。在充分调研、充分听取旅游行业、相关区镇及部门意见的基础上，研究起草了《关于加快发展旅游业的意见》，对旅游业发展方向、

发展目标、总体布局、发展重点等进行了深刻剖析和全面部署。市政府明确每年1亿元旅游发展专项资金，为旅游业新一轮发展奠定了坚实的政策和物质基础。

二是有序推进《昆山市旅游发展总体规划》的修编工作。在市委、市政府高度重视下，按照“大旅游、大市场、大产业”的要求，广开言路，借助外脑，有序推进《昆山市旅游发展总体规划》的修编和“十二五”旅游专项规划的制订工作，目前，《昆山市旅游发展总体规划》修编成果已征求各相关区镇、部门意见并呈报市委、市政府，旅游业持续、快速发展的定位更明晰、思路更开阔、措施更科学。

三是研究制定《昆山旅游业引导资金管理办法》。明确亿元旅游业发展专项资金的使用范围和操作规程，力求以“统筹安排，相对集中，突出重点，扶优扶强”为原则，充分发挥财政专项资金对旅游业发展的引导和推动作用。

## 2、大力推进项目建设，进一步优化旅游产品结构。

加大旅游项目引进和建设力度，积极构建多元化、复合型产品格局。

一是重点建设迎世博专项改造项目。周庄环镇水上游、南湖休闲片区、阳澄湖拓展基地等9个“迎世博专项建设改造项目”在世博开幕前全面完工，总投资9110万元，为景区注入了生机和活力。

二是推进旅游项目库建设。，我市共实施16个重点旅游项目，总投资额52.4亿元，今年完成投资额15.1亿元，创历史新高。锦溪旅游服务中心、环巴城湖景观工程、淀山湖沿湖景观大道等项目有序推进。

三是加快乡村旅游开发进度。星期九农庄被省旅游局评定为首批四星级乡村旅游点和“江苏精品乡村旅游点”，千灯金

谷农庄、海峡两岸花博园、淀山湖梦莱茵帆船俱乐部等一批乡村旅游项目加紧建设，昆山旅游新看点、新亮点不断涌现。与此同时，康佳、中青旅、汪氏蜂蜜等央企和实力型企业先后进入昆山，进一步提升了昆山旅游产品的整体层级。

### 3、加大宣传推广力度，进一步提升昆山旅游影响力。

以上海为重心，长三角为重点，围绕“世博在上海、休闲到昆山”的主题，掀起新一轮宣传攻势。在央视一套、二套、四套、东方卫视、东森卫视发布昆山旅游形象宣传广告；在长三角动车组唯一半月刊读物《旅客报》和苏州《城市商报》共刊发近100期深度推介专版；在携程网、同程网、驴妈妈等网络媒体开设专题报道；在沪宁高速双向车道树立高炮广告，在上海地铁1号、2号、3号、5号、9号线发布内包车广告，在人民广场等主要枢纽站点设立大幅pdf；在世博园重要场馆发放近20万份昆山旅游宣传资料，在上海《地铁快线》、《上海旅游通讯指南》、《上海旅游地图》、《上海世博园导览图》等发布形象宣传广告。同时，紧扣世博主题，以重大活动强化聚焦效应。作为唯一一个县级城市参与举办上海世博会昆山“友谊日”活动并取得圆满成功；以“相聚昆山、喝彩世博”为主题，成功举办中国昆山国际文化旅游节；周庄国际旅游节将舞台搭进世博园区，进一步向世界展示了中国的水乡民俗文化；配合相关部门圆满完成上海世博会昆山、周庄案例、“昆山主题周”和“网上世博”等展示活动，多角度、多层次、多手段推介昆山城市形象，昆山旅游的知名度和影响力显著提升。

### 4、抢抓世博旅游年契机，进一步拓展旅游市场。

稳步实施“立足华东，面向全国，走向世界”的营销战略，不断开拓客源市场。开通昆山“世博直通车”，为市民和游客开辟观世博“绿色通道”，累计发送游客超过5.3万人。精心推出9条“世博之旅昆山精品线路”，赴南京、扬州、宁波、湖州等地进行业内推介，推动紧密的客源合作。与台湾

观光协会、香港旅游业议会建立合作机制，实施昆台旅游双向交流计划。以赴韩参加友城活动为契机，组织景区(点)开展昆山旅游宣传推广活动，引起热烈反响。各旅游企业主动出击，积极拓展地接业务。周庄、锦溪和千灯以入围上海市旅游局“世博体验之旅示范点”为契机，进一步深化与旅行社的对接合作；各酒店积极争取纳入上海世博会订房体系，全市共有8家饭店加入世博局官方订房系统，21家饭店纳入上海市旅游局“长三角世博旅游接待推荐饭店”，5家饭店纳入上海旅游集散中心产品线路。在前期促销和世博效应的双重作用下，昆山旅游普遍迎来高峰。特别是世博会举行的184天里，昆山仅三大古镇就接待游客541.09万人次，门票收入12338.05万元，同比分别增长97.6%和117.26%。

5、以“对接世博、提升旅游”活动为抓手，进一步优化旅游环境。

一是服务体系日臻完善。在各景区树立大幅的全市旅游景点分布和交通示意图，对全市旅游交通标识牌进行新一轮补充完善，旅游交通便利性进一步提高；新设一处旅游咨询服务网点，结合各景区游客中心建设，覆盖全市的旅游咨询服务体系初步形成；设计制作了一批昆山特色旅游商品，设立了一批旅游商品销售网点，旅游商品开发、分销体系初具雏形；组建“世博旅游接待联盟”，建立起优质高效的旅游接待联动机制。

二是服务水平显著提升。全面实施旅游行业“双十佳”评选，以量化标准引导企业优化服务，深化管理。全面完成17期覆盖全行业10个类别的旅游行业全员培训计划，成功举办旅游饭店技能大赛，全市导游(讲解员)服务技能大赛和饭店员工英语服务技能大赛。今年以来，我市获苏州市明星导游员1人，优秀导游员1人，苏州市旅游饭店服务技能大赛一等奖1人、二等奖2人，金牌导游员3人，银牌导游员5人，获奖质量和人数在各县市中处于领先。

三是旅游市场安全有序。多次组织专项联合执法检查，确保良好的市场秩序，确保全市未出现一起安全责任事故和重大旅游投诉。

## 区旅游局个人工作总结篇五

### （一）中华三祖圣地暨中华合符坛项目

中华三祖圣地是我县旅游的重点工程，今年把中华三祖圣地建设做为服务好冀台同胞万人共祭三祖大典活动的. 一项重要工作抓好抓实，主要开展了以下工作：

1、整修九龙腾飞柱工程。经多次协商、协调及实地考察与九龙腾飞柱制作单位制定周密的整修方案，工程于4月份开工，目前已经完工。

2、合符坛景区绿化美化工程。在合符坛景区内种植了油松、杜松、红绿木等13个品种的大型景观树木34000多株。

3、三祖桥引水工程。工程于3月份开工建设，目前已竣工。

4、三祖圣地文化产业园项目。聘请北京达华工程监理公司编制了“三祖圣地文化旅游产业园”项目可行性研究报告及项目建议书，目前初稿即将完成。

### （二）、推进建设旅游休闲度假基地

我县启动了“四区六基地”建设工作后，我局早行动、早谋划，将建设旅游休闲度假基地作为实现旅游业发展的一次重要机遇。对休闲度假基地内的旅游资源进行整合，优选一批项目并积极督导项目工作的推进。

（1）、鸿鑫葡萄酒庄园。项目新建观光车间2200平方米、综合服务楼和葡萄酒窖平方米，新打机井2眼。总投资5000万元，

已到位资金1500万元。

(2)、黄帝城风情小镇。今年投资140万元，在去年开工建设的基础上，完成外墙砖和屋面瓦工程。

(3)、众缘休闲健身养老中心。4月26日举行项目奠基仪式，现正在办理各项审批手续。

(4)、龙凤山公墓。6月2日与投资有限公司签订协议书，现在进行项目前期规划和办理各项手续。

(5)、蚩尤文化产业园。园内建设的灾害主题公园项目，现已委托团县委进行前期筹备规划招商工作。

### (三) 积极争取上级旅游资金

我局紧紧抓住发展机遇，争取上级政策和资金方面支持，申请20xx年省旅游发展基金，申报资料已上报至省财政厅和省旅游局。

(一) 4月5日清明节，黄帝城景区与矾山镇联合举办了第二届矾山儿女共祭三祖大典。来自该镇党委、驻镇机关干部和社会各界人士500多人聚集在中华三祖堂前虔诚祭拜，追思炎、黄、蚩三大始祖的丰功伟绩，领略三祖文化的博大精深，感受三祖圣地的千年古韵。

(二) 推出5条精品线路，分别是“游海棠花海，览千年古刹，品三祖文化”三日游、“游水果故乡，赏葡萄王树，品葡萄美酒，登桥山黄帝殿”三日游、“享清凉，度消夏，泡温泉”休闲三日游、“观古代驿城，品三祖文化，游空中草甸，览千年古刹”三日游、“品合符文化，登空中五台，泡养生温泉”三日游，极大丰富了旅游市场。

(三) 成功承办了第二届涿鹿县海棠花节。在规格上、规模

上、影响力上及内容上的丰厚程度上取得突破。一是举办了启动仪式和涿鹿旅游推介会。80多名资深记者、旅行社老总、旅游宣传策划专家等业界同仁受邀参加。二是我县与华北旅游同盟正式签约。三是活动内容包括赏花、品花、参观黄羊山景区和三祖圣地景区，约有近万名各界人士参观了这次海棠花节。四是影响力得到强化，各大新闻媒体对这届海棠花节给予关注和深入报道。海棠花节成为我县旅游又一张响亮的名片。

（一）加强旅游法制化、规范化建设。继续宣传贯彻《河北省旅游条例》，加强旅游行风建设，采取联合执法、明察暗访等多种形式，对无证经营、超范围经营、承包挂靠的旅行社以及“黑社”、“黑导”等进行重点查处，进一步完善投诉受理机制，有效维护旅游消费者合法权益，未发生旅游投诉案件。

（二）深化旅游安全治理工作。根据旅游工作实际，制定旅游安全工作实施方案，指导各旅游企业制定应急预案，对涉及旅游的宾馆、饭店、旅行社、景区（点）提出了具体的要求。组织人员深入对旅游企业进行定期和不定期的检查，确保旅游市场安全。

（三）加快旅游信息化建设。继续推动《旅游信息化管理办法》和《旅游信息采集办法》的落实，及时准确报送旅游信息。

## 区旅游局个人工作总结篇六

20xx年5月，按照组织任命，我来旅游局任副局长，主要分管规划业务工作。一年来，我坚持认真履行工作职责，努力开创工作局面，使自己分管的工作取得了较好成绩。现将一年来的工作情况汇报如下：

一、加强政治理论学习，努力提高驾驭本职工作的能力



我调到旅游局工作时间不长，面对新环境、新业务，为尽快进入角色，适应本职工作，我始终坚持把学习放在重要位置，通过学习提高工作能力。

首先，加强了“三个代表”重要思想和科学发展观的学习。重点学习了xx大精神，以及党的各项方针、政策。在学习中，坚持以学以致用为宗旨，反复体会，掌握要领，提高自己的理论水平。

其次，加强旅游业务知识的学习。针对旅游经济飞速发展的现实，加强旅游理论基础，坚持及时追踪掌握业内的最新知识和最新动态，把握其运行机制，摸透其发展规则，凝聚理论素养，促使自己撰写书面材料，深入基层了解并掌握一手资料。

第三，加强了工作方法的学习。虚心向局班子成员学，向局干部同志学，不断富经验、拓宽视野、增长才干，提高组织协调和决策指挥能力，为创造性开展工作奠定了基础。

## 二、抓住工作重点，奋力创造工作实绩

一年来，我根据工作分工，结合旅游局的阶段性工作重点，统筹兼顾，强化措施，确保了所分管工作的平衡发展和整体推进。

今年，针对全市大力发展旅游业的势头，我市与北京九久兴恒基房地产公司就红山林场签订了承包开发协议。

8月，我会同该项目的承建公司负责人深入红山林场进行实地调研，提供了大量数据和资料，藉此我起草了《关于开发建设镇市红山生态综合旅游基地项目的报告》，并上报乌兰察布市旅游局。

9月，我市举办了首届商贸文化旅游节，旅游局作为主办单位

之一参与其中，作为分管副局长，我牵头主抓旅游节的旅游咨询与宣传，为商贸文化旅游节制作了四块配套旅游宣传图板，对我市旅游景点进行了广泛的宣传，不仅吸引了商贸节的游客，而且提高了我市旅游业的知名度。

10月份，按照市政府的要求，市旅游局负责承办镇市旅游交通图的设计与制作，在此过程中，我与分管科室人员历时一个月，深入全市机关、企事业单位及周边旅游区进行调查摸底，大量收集资料与数据，使旅游交通图的设计与规划准确无误，美观实用。目前旅游交通图已定初稿。

### 三、加强团结，为有效开展工作创造有利条件

工作实践中，我十分注重摆正自己的位置，处理好方方面面的关系，当好配角，唱好主角，形成整体工作合力。在班子内部，妥善处理好与班长、班子成员间的关系，研究重大问题和做出重大决策时，主动当参谋提建议，一旦形成决议，属于自己分管的工作，大胆承担任务，积极组织实施。遇到情况及时汇报，及时通气，争取协作和支持。

对分管科室的具体工作，做到了支持不干预、参与不包办、确保了担任角色的不缺位、不越位、不错位，有效地推动了工作开展。今年，我围绕所分管的工作，做了一些努力和尝试，也取得了一定成绩，但是离党和群众的要求相比还存在着一定差距，主要表现为：对旅游业务知识的系统学习和经常性政治学习坚持不够。

今后，我决心进一步年12月23日

## 区旅游局个人工作总结篇七

- 1、抓宣传，营造良好的宣传舆论氛围。
- 2、抓活动，丰富和活跃群众文化生活。

为满足广大群众日益增长的文化生活需求，我们始终坚持先进文化的前进方向，用健康向上的文艺活动来陶冶人民的情操。一年来，共开展了春节文艺晚会、谷雨诗会、全县税务杯歌手大奖赛、全省千禧城四进社区展演，全国四进社区经验交流会南昌象湖公园展演等一系列大型活动，分别获得省市优秀节目奖和优秀组织奖。同时，为活跃农村人民群众生活，共送戏下乡200余场，送电影下乡20xx多场，送图书下乡5000多册，深受广大人民群众欢迎。

### 3、抓发展，做强做大文化广播电视旅游产业。

发展是第一要务，只有发展，才能壮大自己。要开创文化广播电视旅游工作的新局面，就必须走产业化发展之路。一年来，我与全局人员一道，重点抓了三大产业。一是文化产业。我县现有文化产业经营户200多家，从业人员20xx多人，为繁荣和发展文化产业，我们积极提供服务，做到管有序、放有度，使之规范健康发展；二是广电产业。重点提高收视质量和扩大城乡覆盖面。到目前为止，全县架设光缆网66公里，开通光节点38个，发展有线电视用户1.7万户，经济收入在去年基础上增长30%。三是旅游产业。在莲塘镇开设了海外、康辉旅游门市部，全年接待进出旅客10万人次。

### 4、抓教育，提高队伍整体素质。

队伍素质高低，直接影响队伍的整体形象和工作效率。一年来，我重点抓了全体工作人员的政治思想教育，使大家心往一处想，劲往一块使，全心全意为人民服务。

我局班子成员有三名，三名都是正科级，为了充分发挥两位助手的作用，自己做到了有事多商量，办事公开，分工合作，使全体班子成员心情舒畅，班子成员之间团结协作，和睦相处，具有很强的战斗力和进取心。

作为一个单位的班长，你的一言一行，一举一动都会在干群

中产生巨大的影响。因此，自己第做一件事都能严格按照局规章制度执行，从不搞特殊化，准时上下班，除特殊情况外，做到多出勤、出满勤，有时有紧急任务，如文化市场检查，工作到凌晨五点。在权利面前，自己能正确运用，淡泊名利，以廉洁自律要求规范自己行为，做好群众的表率，当好人民的公仆。

## 区旅游局个人工作总结篇八

今年上半年，风景区旅游服务中心（以下简称中心）在区旅游局的正确领导下，以“三个代表”重要思想为指导，努力践行科学发展观和“四化”发展理念，认真贯彻省、市、区旅游工作会议精神，紧紧围绕“三抓一促进，再上新台阶”这一主题，按照突出重点，狠抓薄弱，内强素质，外树形象，努力打造临潼旅游“窗口”形象的总体思路，深入开展“诚信文明优质服务竞赛”活动，强化内部管理，加大导游服务基础设施建设，创新对外宣传手段，狠抓旅游市场整治，实现了时间过半，任务过半，整体工作稳步推进的目标，有效确保了各项工作的良性健康发展。

一、旅游接待情况截止六月中旬，共接待中外游客13万人次，其中华清池片区接待2.4万人次，兵马俑片区接待10.3万人次，高速路片区接待0.3万人次，同比均有所增长。

### 二、主要工作

（一）强化内部管理，促进队伍建设在区旅游局的精心指导下，中心领导班子紧紧围绕发展这一主题，团结一致，合理分工，共同协作，通过建立领导班子定期学习制度，周一例会制度，沟通谈心制度等方式，有效完善了班子成员民主决策的工作方法，分管领导各负其责，各尽其职，形成了一盘棋的管理格局，有效确保了各项工作的有序开展。

一是合理引入竞争机制。

继续实行年度中层员工招聘上岗的内部管理机制，实现内部管理人员的优化重组。这一机制的建立，逐步得到了员工的认可，同时，也极大促进了员工爱岗敬业的工作热情，调动了全员的工作能动性。二是细化内部管理制度。在深入贯彻中心各项管理规定的基础上，年初，各片区根据工作实际，结合各自的工作特点，制定了片区内部合理规范、具有较强针对性的管理办法，通过实际运作，整体工作开展有序，中心的管理制度体系得到了逐步完善。

三是继续深入开展一线部门“优质服务竞赛”活动。

以活动为载体，加强内部管理，从勤、能、德、绩四个方面对中层和工作人员进行量化考核。各片区形成了月月有总结、有汇报、有考评的长效管理体系，在提高工作效率、改进工作方法等方面有了较大突破，实现了一线部门管理工作的良性发展。

四是进一步落实领导、中层、一线工作人员学习教育制度。中心领导班子坚持周一例会制度；中层人员实行月报告制度；各片区安排员工每月学习会议不得少于两次。通过不间断的学习教育，既增强了员工的责任感和使命感，同时提高了全员的政治素质和业务水平，在员工实际工作中形成了“管理就是服务”的工作理念。

（二）加大基础设施建设，努力改善导游接待工作环境在区旅游局的支持协调下，兵马俑片区办公楼经过详尽的成本核算，精心规划设计，于五月底正式完成室内外装修，并已投入使用。办公楼的建成使用，为工作人员和导游人员创造了更加宽敞、舒适的工作环境，结束了兵马俑片区流动办公的历史。同时，中心投入大量资金，聘请专业美工人员，精心设计并制作了一套具有鲜明秦唐文化特色，风格别致的导游服务亭，对原有的6处服务亭进行了更换。新款的导游服务亭在制作上吸收了原有的特点，并具备一定的美观实用性，为景区文明形象增添了新的亮点，受到社会各界的一致称赞。

（三）整治旅游市场，净化景区环境旅游市场秩序整治是全面做好旅游接待工作的一项重要内容，在加强市场调查的基础上，中心配合局稽查大队、旅游质量监督所等部门，下大力气进行了专项整治。上半年共稽查无证导游60余人，违规违纪导游80余人，扰乱旅游市场秩序的闲杂人员20余人，收缴假证、过期临时证件40余个，规范导xx为100余次，市场整顿力度明显加大。

一是充分发挥稽查中队职能，加大执法力度，严厉打击非法导游活动。结合市场实际，合理分布执法人员，形成执法检查网络，有力保障旅游市场秩序健康稳定。

二是加大上岗导游的监管力度，遵照各级导游管理规定，从细节入手，严格规范上岗导xx为，每月初及时收回请假导游员证件，减少旅游市场不安定因素。

三是按照今年省市区旅xx政管理部门提出的“执法规范年”的总体要求，建立了执法档案管理制度。每宗执法案件详细备案，并分类存档，对收缴的假的证件进行统管统存，维护执法的严肃性，努力完善执法程序，力求执法工作程序化、规范化、法律化。上半年组织举办执法人员业务培训4次，为后期执法工作的有序开展奠定了基础。

（四）加强导游管理，提升服务质量加强导游管理是中心工作职能的核心，提升导游服务质量是中心发展的第一要务。

今年上半年，在导游服务管理方面，做了大量卓有成效的工作。

一是根据中心年度工作计划和区旅游局的工作要求，3月中旬召开了景点导游工作会议，表彰了在20xx年导游服务工作中成绩突出、爱岗敬业的十名优秀导游员，并号召全体上岗导游人员以优秀导游员为榜样，端正态度，扎实工作。二是在导游中间继续开展“创佳评差”活动。要求导游人员按照导

游服务标准和服务规范，坚持“服务第一，游客至上”的原则，做好接待工作。公开投诉电话，建立内部检查与社会监督相结合，明查与暗访相结合的服务质量监督机制。同时，上半年设计制作了5000余张导游服务质量追踪明信片，在各导游服务点进行发放，征求意见反馈，有效减少了导游服务投诉，促进服务质量的提升。

三是通过专业设计，为上岗导游量身定做了一套具有临潼旅游特色的标志性服饰，作为上岗的统一工作服。整体的艺术美感和特色的文化感染力有效提升了导游人员的服务形象，受到了各级领导和广大导游员的一致好评。

四是通过与相关部门的沟通，4月份在牡丹路口增设了导游服务点，扩大了导游活动范围，为导游人员更好的承揽业务、增加收入提供了有力的保障。同时针对牡丹路口、高速路口揽客的特殊性和局限性，为杜绝安全隐患和损害正规导游形象，制定了相关管理措施，并为两个点配置了扩音器，进行录音，解决了导游随意、无序和揽客难题。

五是依托西安市社会导游人员管理服务中心临潼工作站职能，加强对注册导游的管理。上半年新注册社会导游人员51人，同时严格注册导游出入制度，上半年工作站转入导游人员15名，转出5名，确保了社会导游管理规范化、秩序化。

六是针对上岗导游员常年在户外工作，极有可能发生意外事故的危險，继续为每位导游人员购买了人身意外综合险并办理其它福利待遇。七是充分发挥导游员“民间大使”的作用，按照上级部门的安排，上半年圆满完成了区级五次大型旅游接待任务，得到了区纪检委、区委组织部、发改委、区非公有制经济发展局等部门的高度好评和肯定，树立了旅游“窗口”单位的良好形象。

（五）突出对外宣传，树立品牌形象宣传是促进各项工作的有效动力，今年以来，中心突出宣传，创新措施，在强化导

游管理，提升服务质量的基础上，加强导游服务宣传促销工作，树立中心对外宣传形象，努力打造导游服务品牌。一是在资金紧缺的情况下，按照年初计划，设计印制了4万余份精美的宣传彩页，五一前夕大量投放市场，为提升中心形象，扩大知名度，提供了保障，受到导游人员及来临游客的一致肯定。二是利用临潼电视台新闻频道《黄金周专题报道》栏目，录制了集中宣传中心形象，展示导游服务品牌的专题报道，节日期间进行循环播放，为全区人民更加全面的了解中心，关注中心产生了积极的推动作用。

三是依托“临潼旅游网”这一有效载体，宣传中心，开展网上导游业务工作，展示中心资源优势，对重大业务的筹备、运行、成果进行全程发布，实现工作透明化、信息迅捷化、业务专业化、宣传最大化。

（六）假日旅游接待水平日趋成熟在十几个黄金周接待工作经验的总结、探索下，中心在假日旅游接待水平上已趋于成熟，针对假日接待工作，中心能够按照区假日办工作安排，早动手、早安排。通过周密部署，多方协调，制定各项措施，通过发放宣传彩页，设置便民服务盒，设立党员义务服务岗等一系列人性化服务营造了和谐、喜庆的接待氛围。今年春节、五一黄金周接待工作平稳度汛，未发生一起投诉事件，逐步形成了一整套假日旅游接待工作规范、完善的接待工作机制。

（七）加强党群团组织建设和精神文明建设程度一是充分发挥党支部的战斗堡垒作用，加大对党员同志的学习教育，巩固先进性教育学习成果，按照党支部工作计划，建立健全了《党支部工作制度》，党员同志通过开展集体学习、自查、自纠、批评与自我批评、查漏补缺等活动，在实际工作中能够充分发挥自己的聪明才智和先锋模范作用，有效保证了整体工作的良性开展。

二是充分发挥工会职能，增强职工凝聚力和向心力。在建立



健全《工会工作制度》的基础上，年初，精心组织并成功举办“爱岗敬业、奉献自我”主题演讲比赛；年内开展员工“生日派送”活动，将温馨的生日礼物和美好祝愿送到员工家中；“三八”妇女节为女职工送去了节日的慰问，发放了生活用品。各项活动的开展，充分调动了全员爱岗敬业的工作态度，激发了大家积极进取、无私奉献的工作热情。实现了人性化管理。

三是充分发挥“青年文明号”的光荣称号，以创建区级文明单位为契机，不断增强员工爱岗敬业，服务旅游业发展的自觉性，积极推进中心精神文明建设进程。

三、存在的问题在区旅游局精心指导下，中心全体员工经过不懈努力，上半年的工作取得了一定的成绩，但与上级管理部门的要求还存在一定的差距，在以下几个方面还有待进一步的改进和提高。

一是导游人员、工作人员个人素质良莠不齐，业务能力还有待进一步加强；二是管理机制还需继续完善；三是外部环境的协调工作有待进一步完善；四是安全工作做的不够到位。这些问题还需我们在今后的工作中加以改进。

#### 四、下步工作打算

（一）深入开展培训工作。一是针对导游人员对华清池新增景点芙蓉园讲解不全面的现状，聘请华清池宣教部讲解员，对全体上岗导游分批进行讲解观摩活动，进一步扩充导游人员的知识面，规范导游讲解用语。

二是开展全程讲解竞赛活动，增加导游人员对临潼区情的深入了解，弥补个别导游只能做纯粹景点导游员的缺陷，树立服务工作中的样板，通过活动选拔一批优秀导游员，扩充中心礼仪接待队伍，提高礼仪接待的规模和档次。

三是认真做好西安市导游人员管理服务中心临潼区工作站注册导游人员的年审培训工作，提高临潼社会导游人员的综合素质，为下年度旅游宣传打好基础。四是结合市场工作实际，聘请专业人士就旅游管理和执法程序对工作人员进行培训，同时聘请法律顾问为中心提供法律咨询服务。

## （二）继续加大旅游市场秩序整顿工作。

一是总结上半年市场监管的成果，布控更为严密的监督检查体系，积极探索标本兼治的新办法，坚持不懈的净化旅游市场。

二是完善执法程序和档案管理，从执法的细节入手，对每个步骤进行严密监督，规范执法行为。

三是完善市场监管手段，切实抓好景点导游的管理，严格执行旅游条例法规及中心相关规定，加强市场监管。

四是突出旅游安全工作，做到认真落实旅游安全生产的各项制度，并将安全工作常抓不懈。

## （三）进一步开展宣传促销工作。

一是利用旅游沿线的醒目位置，制作宣传中心、推介景点导游服务的巨型广告牌，增加知名度。

二是“十一”前夕，策划一部全方位、多角度展现中心形象的电视专题片，运用柔美的音乐，高质量的画面及不同的艺术手法，诠释导游服务的品牌形象。

（四）依托景旅游服务部，开拓中心新的财源。以旅游纪念品商店、旅游餐厅等服务项目为依托，对秦俑服务区办公用房一楼160平米的商用房对外公开出租，寻求合作伙伴，增加经济收入。（五）力争年内创建区级“文明单位”称号。开

办政务公开栏，增加工作透明度，不断推进精神文明建设进程。

#### （六）加强党员队伍建设。

一是以支部为核心，继续巩固先进行教育成果；

二是按片区组建党小组；

三是按照党章规定，培养1—2名入党积极分子，并发展1—2名新党员。

## 区旅游局个人工作总结篇九

20\_年是世博旅游年，也是我市旅游业大发展之年，在市委、市政府的领导下，我市旅游行业以创先争优活动为不竭动力，紧紧围绕“对接世博、融入世博、共享世博、服务世博”的要求，远谋规划，近抓市场，外树形象，内促提升，旅游业发展成果喜人，预计全年旅游接待人次将突破1500万人次，旅游收入将超过150亿元，比上年均增长30%以上。

1、贯彻落实全市旅游工作会议精神，进一步完善旅游业发展机制。

一是研究起草《关于加快发展旅游业的意见》。在充分调研、充分听取旅游行业、相关区镇及部门意见的基础上，研究起草了《关于加快发展旅游业的意见》，对旅游业发展方向、发展目标、总体布局、发展重点等进行了深刻剖析和全面部署。市政府明确每年1亿元旅游发展专项资金，为旅游业新一轮发展奠定了坚实的政策和物质基础。

二是有序推进《昆山市旅游发展总体规划》的修编工作。在市委、市政府高度重视下，按照“大旅游、大市场、大产业”的要求，广开言路，借助外脑，有序推进《昆山市旅游

发展总体规划》的修编和“十二五”旅游专项规划的制订工作，目前，《昆山市旅游发展总体规划》修编成果已征求各相关区镇、部门意见并呈报市委、市政府，旅游业持续、快速发展的定位更明晰、思路更开阔、措施更科学。

三是研究制定《昆山旅游业引导资金管理办法》。明确亿元旅游业发展专项资金的使用范围和操作规程，力求以“统筹安排，相对集中，突出重点，扶优扶强”为原则，充分发挥财政专项资金对旅游业发展的引导和推动作用。

## 2、大力推进项目建设，进一步优化旅游产品结构。

加大旅游项目引进和建设力度，积极构建多元化、复合型产品格局。

一是重点建设迎世博专项改造项目。周庄环镇水上游、南湖休闲片区、阳澄湖拓展基地等9个“迎世博专项建设改造项目”在世博开幕前全面完工，总投资9110万元，为景区注入了生机和活力。

二是推进旅游项目库建设。20\_\_年，我市共实施16个重点旅游项目，总投资额52.4亿元，今年完成投资额15.1亿元，创历史新高。锦溪旅游服务中心、环巴城湖景观工程、淀山湖沿湖景观大道等项目有序推进。

三是加快乡村旅游开发进度。星期九农庄被省旅游局评定为首批四星级乡村旅游点和“江苏精品乡村旅游点”，千灯金谷农庄、海峡两岸花博园、淀山湖梦莱茵帆船俱乐部等一批乡村旅游项目加紧建设，昆山旅游新看点、新亮点不断涌现。与此同时，康佳、中青旅、汪氏蜂蜜等央企和实力型企业先后进入昆山，进一步提升了昆山旅游产品的整体层级。

## 3、加大宣传推广力度，进一步提升昆山旅游影响力。

以上海为重心，长三角为重点，围绕“世博在上海、休闲到昆山”的主题，掀起新一轮宣传攻势。在央视一套、二套、四套、东方卫视、东森卫视发布昆山旅游形象宣传广告；在长三角动车组唯一半月刊读物《旅客报》和苏州《城市商报》共刊发近100期深度推介专版；在携程网、同程网、驴妈妈等网络媒体开设专题报道；在沪宁高速双向车道树立高炮广告，在上海地铁1号、2号、3号、5号、9号线发布内包车广告，在人民广场等主要枢纽站点设立大幅pdf；在世博园重要场馆发放近20万份昆山旅游宣传资料，在上海《地铁快线》、《上海旅游通讯指南》、《上海旅游地图》、《上海世博园导览图》等发布形象宣传广告。同时，紧扣世博主题，以重大活动强化聚焦效应。作为唯一一个县级城市参与举办上海世博会昆山“友谊日”活动并取得圆满成功；以“相聚昆山、喝彩世博”为主题，成功举办20\_\_中国昆山国际文化旅游节；周庄国际旅游节将舞台搭进世博园区，进一步向世界展示了中国的水乡民俗文化；配合相关部门圆满完成上海世博会昆山、周庄案例、“昆山主题周”和“网上世博”等展示活动，多角度、多层次、多手段推介昆山城市形象，昆山旅游的知名度和影响力显著提升。

#### 4、抢抓世博旅游年契机，进一步拓展旅游市场。

稳步实施“立足华东，面向全国，走向世界”的市场营销战略，不断开拓客源市场。开通昆山“世博直通车”，为市民和游客开辟观世博“绿色通道”，累计发送游客超过5.3万人。精心推出9条“世博之旅昆山精品线路”，赴南京、扬州、宁波、湖州等地进行业内推介，推动紧密的客源合作。与中国台湾观光协会、香港旅游业议会建立合作机制，实施昆台旅游双向交流计划。以赴韩参加友城活动为契机，组织景区(点)开展昆山旅游宣传推广活动，引起热烈反响。各旅游企业主动出击，积极拓展地接业务。周庄、锦溪和千灯以入围上海市旅游局“世博体验之旅示范点”为契机，进一步深化与旅行社的对接合作；各酒店积极争取纳入上海世博会订房体系，全市共有8家饭店加入世博局官方订房系统，21家饭店

纳入上海市旅游局“长三角世博旅游接待推荐饭店”，5家饭店纳入上海旅游集散中心产品线路。在前期促销和世博效应的双重作用下，昆山旅游普遍迎来高峰。特别是世博会举行的184天里，昆山仅三大古镇就接待游客541.09万人次，门票收入12338.05万元，同比分别增长97.6%和117.26%。

5、以“对接世博、提升旅游”活动为抓手，进一步优化旅游环境。

一是服务体系日臻完善。在各景区树立大幅的全市旅游景点分布和交通示意图，对全市旅游交通标识牌进行新一轮补充完善，旅游交通便利性进一步提高；新设一处旅游咨询服务网点，结合各景区游客中心建设，覆盖全市的旅游咨询服务体系初步形成；设计制作了一批昆山特色旅游商品，设立了一批旅游商品销售网点，旅游商品开发、分销体系初具雏形；组建“世博旅游接待联盟”，建立起优质高效的旅游接待联动机制。

二是服务水平显著提升。全面实施旅游行业“双十佳”评选，以量化标准引导企业优化服务，深化管理。全面完成17期覆盖全行业10个类别的旅游行业全员培训计划，成功举办旅游饭店技能大赛，全市导游(讲解员)服务技能大赛和饭店员工英语服务技能大赛。今年以来，我市获苏州市明星导游员1人，优秀导游员1人，苏州市旅游饭店服务技能大赛一等奖1人、二等奖2人，金牌导游员3人，银牌导游员5人，获奖质量和人数在各县市中处于领先。

三是旅游市场安全有序。多次组织专项联合执法检查，确保良好的市场秩序，确保全市未出现一起安全责任事故和重大旅游投诉。