

最新烟草局工作汇报 烟草工作报告(大全5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

烟草局工作汇报 烟草工作报告篇一

大家好

“理论认识上深刻一层，工作实践上领先一步”这个道理，使我深刻的认识到：加强政治理论学习，要与现实的道德行为结合起来，做一个德行高尚的人，使自己的“德”与“行”都能适应岗位、适应同志、适应领导、适应时代的要求。一年来，我不断加强自身党性修养，增强了党性观念、全局观念、纪律观念，思想上与分局党组保持高度一致；不断加强业务知识学习，吃准吃透行业相关政策及文件精神，提高了自身的业务管理水平，组织协调能力，综合分析能力以及处理问题的能力，适应了行业不断改革发展的新形势。

守土有责，内管外打，重抓市场监管、提高市场净化率

x年第三稽查分队改变以往的管理模式和管理

理念。在管理模式上，有针对性抓大放小，在管理理念上，转变被管理者角色，拉近客我关系。一是对大户、违规户进行重点检查、突击检查，对守法户开展例行检查、服务相结合；二是集镇、沿路和边界相兼顾，横向到边，纵向到户，确保达到了局要求的稽查到位率；三是加强节日市场、集会市场的监管，堵塞漏洞；四是发挥客户经理和零售户、群众的作用，为市场净化提供有效信息；五是利用市场走访采集

信息和网上办公平台相结合，增加市场检查的准确性和针对性；六是加强与辖区其他执法部门的配合，共同净化市场。七是按照内管规范流程，加强了零售户核量监管，做到任务落实到岗，责任落实到人，有效遏制了不规范经营行为。

满怀激情干事业，谋近虑远不懈怠。我时刻提醒自己，工作必须做到精细实，必须时时刻刻在基础工作上下功夫。在队伍管理上，我充分调动分队队员积极性，提升队伍建设：注重细节促队伍，把责任担起来；注重规范促管理，让思想活起来；注重素质促奉献，把形象树起来。

廉洁自律，找准定位，切实履行好自己的职责

一身正气铸行风。我始终以一个共产党员的标准来严格要求自己，在工作中，能够严于律己、率先垂范。定期开展作风纪律学习培训，要求大家时刻谨记共产党员的优良传统，依规办事，防腐拒变。无论是行政处罚案件的处理、还是行政许可证件的办理，我都始终坚持依法行政，做到了廉洁自律、不循私情，始终以强烈的事业心和责任感、饱满旺盛的热情投入工作，力争用自己的行动感召人，用自己的形象影响人，用自己的诚意打动人。x年带领全所人员圆满完成了上级领导交办的目标任务。

论学习系统性不强，不能持之以恒，理论学习的深度和广度不够。二是在案件查处力度方面还有待提高，有效经营案件能力尚待加强。三是挖掘、发挥队员潜能的水平较低等。检查剖析自身存在的问题，在今后的的工作中，我决心从以下几个方面努力改进，提升大杨所的工作水平：一是进一步加强理论学习，不断提高自身素质、强化责任意识。二是加强组织协调能力，加大与辖区公安、工商等部门的协调配合，落实案件查处。三是强化绩效考核指标开展日常工作，确保工作的严格规范。

（一）、带好一支队伍

- 1、强化细节管理，落实局各项制度。严格按照工作流程开展各项工作。
- 2、市场监管：围绕“打真、打假、打寄递”，以打击真品卷烟非法流通卷烟为重点，服务守法户，打击违规、批发户。积极推进辖区市场净化率，发挥专卖管理员职能。
- 3、内部监管：按照内管要求，进一步突出监管重点，切实履行好内管职责。及时做好对内管预警信息的调查核实及处理。
- 3、许可证管理：重点做好对新增户的实地核查及零售许可证的后续监管。
- 4、无证户治理：认真梳理无证户档案，从打、疏、控三个方面全面加强治理，重点打击集镇、沿路公开摆卖行为。
- 5、专销结合会：专销结合，根据零售户分类，以及销售情况每月有针对性的召开座谈会，广泛收集信息，真正达到专销结合信息共享目的。
- 6、积极配合营销部门，确保全年销量任务的完成。
- 7、加强日常安全管理，确保全年安全无事故。

汇报人□xxxxxx xx年xx月xx日

烟草局工作汇报 烟草工作报告篇二

1、开展预警筛选核查

1—11月份，县局内管组在国家局内管系统中共筛选并处理预警1171条，其中零售户单次订购数量预警427条，零售户月订购总量预警744条，开展大户预警核查11次，重点大户核查110户。

2、加强市场动态信息核查

县局内管组从营销和配送方面共接收并处理市场动态信息反馈处理登记105条。异常情况种类主要是：房屋拆迁、不能正常开门经营、长期不开门、改变经营状态、无经营店面、店内无商品等。针对发现的问题，内管部门都能通知相关部门进行核查、整改。

3、加强内部监管，实现卷烟规范经营

20xx年，内管组每季度组织召开专销联席会，传达市局相关文件精神、通报近期卷烟外流相关情况。每季度对营销人员开展4次规范经营知识培训、2次规范经营考试，牢固树立规范经营理念，保障了内管工作的顺利开展。今年以来，共下达整改通知书12份，其中营销4份，专卖7份，中转站1份，不断加强内管服务营销、服务专卖的职能，基本实现“一日一报”。

4、加强专销联动，执行卷烟非法流通分析制度

面对真烟非法流通现状复杂、性质严重、危害极大的局面，县局内管组强化卷烟非法流通治理，按月分析上报，及时通报5万元以上真烟案件情况及本地真烟流动情况，努力做到事前、事中、事后全程监管。截止目前，共上报5万元以上真烟流入案件3起。县局共卷烟外流24起，涉案卷烟199条，其中流向省外173条，省内26条，流出的主要品牌有：玉溪（软）、利群（新版）、黄山（新一品）、雄狮（红）、黄鹤楼（天下名楼）、大前门（硬）、南京（软金砂）等。其中，3月份流出卷烟4次，数量53条，12月份流出卷烟4次，数量81条，分别被市局经济处罚8672元、16200元，处罚人数122人。为进一步加强对卷烟外流的监管，县局年初建立卷烟外流通报群，坚持每日一报，目的是对卷烟外流情况“零容忍”，适时提醒，自加压力，增强工作的力度，推进卷烟外流工作的有效开展。

5、加强全面清查，确保规范经营

以全市开展28档以上客户实际经营情况调查为契机，从核查零售户真实经营状态入手进行全面走访，认真做好大户治理、严防非法流通工作，对库存、销量、订货、外流历史等方面全面排查，形成总结报告，将监管落到实处。经过3次集中访查，共排查30档客户48户；29档客户171户，28档客户119户。通过“三员”互动和实地访查，掌握其经营动向，对有停、歇业打算的零售户，引导其及时办理申请停、歇业手续。截止目前，共引导零售户办理申请停业106户、责令停业383户，申请歇业108户，取缔违法违规大户8户，向营销部门报备降档零售户54户，有效预防了异常客户的产生。

6、紧盯重点大户，强化日常监管

对涉及大户控制小户、非法串货、代订代拿等异常情形的违规大户由专卖内管或各中队进行“约谈”，做好《约谈笔录》，进行情况了解、分析原因、针对性解决存在的问题，把重点大户违法行为消灭在萌芽状态。对轻微违法重点大户，本着教育为主，惩罚为辅的原则，开展柔性执法，进行行政指导告诫，出具《行政指导告诫书》，对其违法行为进行警告，督促整改到位。对一般违法重点大户，依法进行查处，并按照《市卷烟零售户记分制管理暨信用体系建设实施办法（试行）》进行记分和停止货源供应处理。对严重违法重点大户，严肃查处，并按照法律法规规定，及时责令持证人暂停烟草专卖业务、进行整顿。

7、紧盯关键节点，开展专项访查

在“中秋·国庆”到来之际，县局开展了“两节”市场专项访查活动，访查主要按照中队辖区市场划分，对七个市场进行走访调查。本次访查共走访7个乡场镇75个零售户，其中，金镇10户、朱湖5户、车门10户、10户、15户、10户、15户。内管组严格按照相关制度，对存在卷烟外流、内部违规、全

面监督，有问必查，有责必究。内管组对重点辖区，重点问题深化治理情况进行“回头看”，市场走访中发现订货与实际经营能力不相符4户、经营地址变更4户。对营销部门报送的17户证卡不符情况核查，其中11户已报停、4户已整改到位、2户已注销。

1、正视卷烟外流问题。开展卷烟外流情况专题分析，重点分析流出地、流向地、流出品规、价格等情况，正视外流问题，排查外流原因，落实防控措施。除此之外，内管组还将以卷烟条码为切入点，对卷烟外流原因进行深入调查，进一步完善防控措施。

2、加强市场访查力度。将市场访查作为了解市场、把握市场的重要手段，内管组每月从重点大户中选取部分客户进行实地走访，并加大市场检查力度，积极探索与创新治理卷烟非法流通的新举措和新方法，继续加强内控制度的监督，从源头上防止不规范行为。

3、健全信息对比机制。结合实际情况，完善订单采集管理办法，禁止冒用零售户订货权限订购卷烟，严禁使用公司电脑代订、改单。内管组还将加强对营销条线人员的教育与监督，实现内管监管的职能，在日常考核走访过程中，加强相关信息收集，一旦发现“冒用零售户订货权限订购卷烟，使用公司电脑代订、改单”，将严肃处理。同时，建立定期排查制度，定期开展公司内网地址与订货ip地址对比筛查，配合好市局专卖内管，通过技术手段进行排查比对。

4、完善违法违规大户排查制度。严格执行违法违规卖烟大户调查制度，对排查出的违法违规大户、存在外流倾向的外流大户，严格查明违法违规卖烟大户真实身份、查明大户卷烟经营及外流情况、查明外流卷烟所涉及订单采集、资金结算、卷烟配送等是否存在内部违规经营情况、查明外流卷烟货源组织和供应的有关情况，当月确保做到违法违规卖烟大户全部列入名录。

5、完善内管长效机制。进一步规范内管制度流程，完善内管体系和各项制度、政策的监督执行，加强违规线索的核实处理，加大考核和责任追究力度，坚持内管月度分析通报制度，定期上报内管相关资料，努力实现“制度化、规范化、日常化、信息化”的“四化”工作目标。

6、加强部门间沟通协调。专卖内管牵头，定期召开联席会议，加强与营销、配送部门沟通与协调，建立内管工作经验、技能交流沟通的平台。定期组织开展营销、物流人员培训，不断提升规范意识、责任意识。

7、跟踪关注大户库存。专卖、营销做好经营指导，对风险客户的库存落实跟踪管理，执行每周一报，定期开展风险分析，强化经营指导，提醒理性订烟，注重信息沟通，及时发现潜在的问题，针对不同表现的大户采取不同的处理办法，达到对症下药的效果，将各环节经营行为牢固地约束在严格规范的轨道。

烟草局工作汇报 烟草工作报告篇三

今年，我局(营销部)在市局(公司)、县委、县政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持配合下，始终遵循“以规范促发展，以服务增效益”的企业理念，以“四个一流”和“两个不坏”为目标，以规范经营为工作重心，狠抓结构调整，企业效益持续、稳定地提升，较好地完成了今年工作任务。

几项主要经济指标完成情况

2. 销售卷烟7266.9箱，较上年同期增加339箱，增长4.89%;实现销售收入6755.82万元，同比增加1172.82万元，增长21.01。

3. 今年实现毛利1298.42万元，较上年同期934.3万元增加364.12万元，增长38.97%;综合毛利率为19.24，与去年同

期16.73相比增长2.51个百分点;单箱毛利为1786.76元,与去年同期1348.6元相比,增加438.16元,增长32.49。

回顾半年来的工作,我们主要是从以下几个方面努力的:

一、进一步维护组织结构调整成果,注重学习,加强培训,强化监督,全力创建学习型企业,保障持续、健康、稳定发展。

为全面落实国文秘114网家局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的主要任务,今年我局在正式取消县级公司法人资格,成立营销部以来,局(营销部)党组高度重视,多次召开会议进行研究、及时调整思路、研究对策和办法,并以此为契机,加强对局(营销部)人力资源的整合,利用召开会议、专题讨论、个别谈心等形式,完善和加强对月工作任务完成的考核,进一步增强全体员工危机意识、责任意识和效率意识,以饱满的热情投入到工作中去,确保“人心不散、步子不减”。因此,半年来,单位干部职工情绪稳定,始终保持敬业爱岗、兢兢业业的精神风貌。

以人为本抓党员干部职工的思想教育。一是分层次及时传达、学习上级纪检监察会议精神;二是狠抓党员干部的职业素质教育,包括发放一些相关的书籍、组织专题党课教育等;三是注重正反事例的宣讲,重点收集了行业内发生的部分案例在局务会、党务会和职工大会上讲解;四是经常性地开展党纪规章制度的学习。5月初组织全体员工学习了“身边先进党员”感人事迹,并开展认真讨论,增强了员工的成才意识,掀起一股学先争先赶先的竞争热潮,使员工深刻体会到先进模范人物既可敬可爱,又可学可比。全体干部职工政治素养的不断提高,为我局(营销部)顺利完成今年经济指标任务提供了有力的思想保障。

持续加强对员工业务技能的培训。今年,我们开支几千元购买营销、管理类书籍发给全体员工,利用双休日对员工进行

客户关系管理、卷烟营销、专卖管理等方面的培训，并结合工作中的实际案例进行讲解，使之融会贯通。并推行痕迹管理，要求职工每天填写工作日志，在工作中发现问题，用所学的知识去解决问题。认真组织职业技能鉴定的申报工作，鼓励和支持员工参加学习，提高素质。同时，通过政策、经济形势教育，市场环境分析，营销工作点评等多种形式的交流学习，使全员综合素质有了一定的提高。

不断完善单位内部管理制度，强化监督考核。为了形成企业良好的工作氛围，员工良好的工作习惯，我局(营销部)在原有的规章制度上进行了进一步的修改完善，建立健全了责任到部门，内部考核细则细化到个人，考核结果与工资奖金直接挂钩的企业员工考核制度，编集成册，发放到人，并严格按细则要求加强对各项制度及任务完成情况的监督考核力度。同时，成立了考评领导小组，小组条块结合，分工明确，每月根据考核细则对各部门进行常规性或突击性的检查，发现问题，严格扣分，决不留情。并将每月的考核情况在职工大会上进行通报讲评，使各项规章制度落实到实处，较好地起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用，促进了员工责任意识和效率意识的提高，增强全体员工的工作自觉性。为企业的持续发展提供了秩序保障。

另外，单位还注重人力资源的梯级培养，给素质较高的年轻人压担子，勤督促，严要求，使其自我加压，自我约束。能尽快适应岗位需要，进入角色。今年机关党支部又将一名积极要求进步、工作能力强的入党积极分子吸收到组织中来，为单位的可持续发展提供人力资本支持。

二、以规范经营为工作重点，不断提高网络运行质量，保持销售平稳、结构优化、效益增长的良好发展态势。

1. 提高认识，规范经营，严格自查自纠，坚决杜绝卷烟体外循环现象的发生。随着国家局、省局对规范经营、治理卷烟体外循环工作的逐步深入，我们深刻认识到这是关系到烟草

行业生存和发展的“饭碗工程”，必须按照规定狠抓落实。在不断调优结构、尽量满足辖区内经营户需求、努力提高企业效益的同时，我们对今年的卷烟规范经营方面存在的问题进行了认真的自查自纠，加强了对销售人员的培训，在思想上高度重视，不断规范卷烟经营行为，认真按照上级有关部门的规定做好卷烟销售工作。

2. 整合营销，优化结构，实现三个转变。

一是经济增长方式实现了由数量效益型向结构效益型的转变。表现在低档卷烟不能满足供应的情况下，积极引导消费，利用有限的紧俏烟资源，科学投放，加强对终端市场的调控。同时，在卷烟购进上一至三类卷烟比例明显上升。今年共购进一至三类卷烟3677大箱。此外省外名优卷烟的市场培育和銷售力度也有所加强。今年共销售省外名优卷烟163箱；增加89箱，销售毛利同比增长12.4万元。

二是信息化建设实现了由功能单一型向信息共享型转变。以电话订货为契机，在信息化建设方面取得较快发展，卷烟分销与专卖管理系统软件的成功运行，达到了信息集中管理的目的，实现了物流、商流、资金流、信息流的实时共享，使经营工作和专卖管理实现了“一网通”。为专销结合及客户关系管理向纵深发展提供了技术支持。

三是管理方式实现了由被动接受向主动思考的转变。在新旧模式交替的关键时刻，在电话订货的运行、货源的分配、三员的沟通、客户经理职能的发挥等方面，积极出主意、想办法，超前性地开展工作，进行有益的探索，比如为配合客户经理职能的转变，我们自行设计印制了《客户工作日志》、《经营户信息采集表》等三种表格，取得了良好的效果。

4. 不断加强客户服务职能，力争实现“三员”有机结合、无缝对接，构成完整的客户服务管理系统，增强服务的针对性和时效性，不断提高客户的满意程度。

一是充分发挥呼叫中心在客户关系管理中的火车头作用。我们在强化电话订货员普通话培训的基础上，制定了一套服务规范用语，让广大的卷烟零售户在温馨、和谐的气氛中完成卷烟的订购工作。

二是利用客户服务热线架起与客户的“连心桥”。目前我们所接办的热线电话向客户提供申告、投诉等多项服务，基本满足了客户的需求，受到广大卷烟零售户的好评。不但扩展了监督的主体范围，也必将推动整个营销工作的规范化，理顺销售的业务流程。下一步我们计划要在服务热线电话接办的规范上下工夫，使之制度化、程序化，在零售户与烟草企业之间架起一座沟通的桥梁。

三是寓服务于网建工作之中。我营销部当前进行的一系列网建改革，是按照国家局提出的“电话订货，网上配货，电子结算，现代物流”的目标和要求进行的。在网络建设的过程中，我们把服务贯穿到全过程，不搞形式，不走过场，扎扎实实地做好各项基础性工作，把服务顾客的意识放在首位，提高客户的满意度，夯实网建基础，使卷烟销售网络真正经得起时间和开放的考验。

四是制定了客户经理考核办法，督促他们加强与零售户的感情联系，帮助零售户进行市场分析和市场预测，引导他们销售卷烟和调整结构，从而使零售户的利益得到保障。同时，我们还针对客户的规模、性格及家庭情况，开展差异化、个性化服务。对社会弱势群体，我们常常让客户经理上门了解需求，帮助其解决实际困难。这样既提高了工作效率，又体现了我们的“便民”思想。

三、严格监控，强化管理，创造良好的经营环境

1. 增强服务意识，加强法律宣传，优化执法环境。利用“3.15”消费者权益保护日和“4.25”送法律下乡活动，发放宣传资料3000余份，制作板报、悬挂宣传横幅、开展假

冒卷烟识别咨询以及日常的检查走访，加强对与烟草相关的法律法规的宣传，使经营户和消费者《烟草专卖法》有了进一步的了解；同时加强专卖自身形象建设，通过学习《行政许可法》及相关法律条文，进一步改进工作方法，寓管理于服务之中，积极寻求其他部门的配合，为其他各项工作的顺利完成创造出良好的执法环境。

2. 认真开展卷烟体外循环的专项治理工作，切实规范经营行为。认真落实国家局和省、市局的会议精神，强化内部运行机制管理，加强内部卷烟销售、规范管理，专卖内勤员每日通过卷烟营销网络对每个客户经理的销售与专卖管理工作进行监督管理，对于出现的不规范行为，发现一例严惩一例。另外，专卖检查人员坚持每日对辖区市场进行检查。特别是在春节期间，专卖人员每天都保证了一人跟随送货车，既保证了货物、货款的安全，又对卷烟市场进行了监控。同时，我们还结合本地实际情况，协调好与相关部门的关系，建立了密切协作、互通信息、反应快速、联合行动的办案工作机制，充分发挥各自优势，紧密配合，有效地遏制了违规经营行为的反弹，维护了正常的卷烟市场经营秩序。

3. 加强专销结合，着力提高辖区市场净化率。一是每月坚持召开两次专销结合会，相互通报情况，找准问题，对症下药；二是专卖与销售人员的联动考核细则进一步细化，对“三员”实行捆绑考核；三是实行了“专卖员与客户经理一一对应”的方式，对专卖管理考核细则进一步细化，明确了各片区管理责任并落实到人，有针对性地制定了从专卖分区划片、责任到人、量化考核股长到内勤管理员工作质量考核表和日常工作流程表，从市场管理、规范办案、精神文明建设、专卖综合信息内勤等方面确定目标任务，促使访销员、配送员更加重视辖区市场、专卖员更加关注辖区销量。同时，专卖人员在走访市场中对出现的不正常情况能及时掌握、结合周边价格变动等情况进行综合分析，采取对违规的经营户进行不定期检查、有效监控等措施，提高了对辖区市场的监管能力。今年今年通过线人举报我们共查获两起涉案金额较大的

案件，并移送司法机关追究其刑事责任。其中一起是4月份查获的无证运输案件(涉案金额6万余元)，一起是5月份在市局的支持配合下查获的销售非法生产的烟草制品案件(涉案金额达23万余元)，今年共计出动检查车辆20台次，检查执法人员150余人，查处各类违法、违章案件17起，扣押各类卷烟7473.6条，其中没收假冒烟3198.2条，罚没收入10800余万元。辖区市场的净化率得到不断提高。

4. 加强素质教育，专卖执法水平不断提高。我们把切实提高专卖人员的素质、规范执法行为、提高执法水平作为加强烟草专卖管理的首要任务来抓。组织全体专卖人员深入学习了《烟草专卖文明执法行为规范》，并将其与《行政许可法》结合起来，认真分析当前在专卖执法中存在的问题和不足，进一步转变执法观念和工作作风。同时制定了《管理服务诚信公约》，根据烟草专卖法律法规和服务管理体系建立了一套诚信等级考核体系，专卖部门根据这套体系在日常检查和服务中如实记录经营户的相关信息，采取记分的方式按月对经营户进行诚信等级评定，充分调动了经营户自觉守法的积极性。

四、严格整顿，安保工作警钟长鸣

1. 领导高度重视，时刻强化安全意识。无论大、小会议，局(营销部)党组总是反复强调“安全管理无小事”，坚决杜绝麻痹大意和侥幸心理，反复叮嘱全体员工时刻注意货款、车辆、人身等安全，发现隐患及时处理。单位今年内没有发生任何安全责任事故，较好地保障了单位效益。

2. 认真开展落实专项整顿工作。五月份，为认真落实省局(公司)两个专项整顿工作，进行了认真的自查自纠，对存在安全隐患的一律整改。针对出租门店线路混乱、私自乱接电线的问题，加强对其的检查管理，令其限期整改，尤其是对维修家电门面的氧气、液化气使用加强了管理。

3. 加大检查监督力度，防止各类事故发生。坚持每月对配送分部进行一次不定期的综合检查和目标考核。主要包括配送资金核对、车辆行车登记等。在检查中严格把关，认真核对并做到善于发现问题。对发现不按程序存款、手续缺失以及未按规定时间转款的，一律按照规定给予相应的处罚，决不姑息。从而进一步及早杜绝了事故的苗头，保障了货款资金及时、安全回笼，防止了各类交通事故的发生。

五、后勤保障工作有条不紊，围绕中心工作紧密展开。

1. 顺利通过04年档案工作检查。今年，我们完成了对上一年档案的归档工作，并顺利通过了相关部门的检查，因整洁、完备和准确受到检查组的好评。

2. 完善报账制度，加强费用管理。财务上完成好了各项日常工作，按时向国税、地税部门上缴各项税利。严格依照报账制度，对原始发票认真审核，以“该报的一分也不少，不该报的一分也不报”的原则，严把资金关口，确保营销部财经秩序的稳定有序。

3. 热忱服务，为职工解除后顾之忧。生活服务中心始终遵循“全心全意为职工服务”这一原则，想职工之所想，为单位职工提供优质的生活服务。一日三餐准备清洁可口的工作餐，及时为职工准备了防暑降温用品，保持整洁优美的工作与生活环境等等细致入微的工作，为全体员工解除了工作上的后顾之忧，安居乐业。

六、仍需努力的方面

1. 员工综合素质相对滞后，有待提高；

2. 对员工所投入的教育和培训力度不够；

3. 内部绩效管理机制不够健全。

总之，今年通过全体员工的艰苦努力，我们基本上完成了既定的目标，但仍要针对不足之处继续努力，着力改进，使今年效益更上一层楼。

烟草局工作汇报 烟草工作报告篇四

通过对报告的学习，主要有以下几个方面的体会：

一、通过报告的学习，增强了对公司的发展的信心，我自己在车间从事生产管理工作，每天与完成量打交道，自己也感觉2012年较2011年产量有所下降，没学习报告前，自己也存有点困惑，通过报告的学习，增强了我对公司发展的信心：我理解信心主要来自几个方面，1、公司2012年较2011年产销量确实有一定的下降，而在我们公司产销量下降的背后，是宏观经济环境在2012年极为艰难，国内汽车行业乃至整个制造行业都不景气，而对商用车行业的影响尤为明显，我们庆铃作业商用车行业的一员，肯定也要受影响，但我们公司的下降幅度低于同行业平均水平，2、我们虽然和竞争对一样在2102年的产销量在下降，但我们经营的质量不一样，竞争对手为了保证下降幅度，很多应收款到不了帐，而我们是全款收回，有足够的资金保障，我们发展的后劲足，3、2012年是公司的管理大年，公司正好利用这段时间狠抓了基础管理工作，从5s管理、设备管理、质量管理、模夹管理以及生产组织管理等，并且已见成效，通过狠抓这些基础管理工作，夯实了基础，为公司2013年的逆势发力创造了条件，4、在营销方面，公司针对薄弱环节，制定了“开发县镇一级经销商，激活老商，开发以吃为主、与民生关联的客户”等一系列正确的营销方针，并已开始抢占市场先机。

5、公司启动了重型车项目，重型车对公司的产品阵容来说是如虎添翼，为公司“十二五”中后期发展培育了全新竞争力。

6、正基于以上的情况，所以2012年

营销呈现前低后高的趋势，从第三个季度开始到在，公司又开始出现了上升的势头，所以增强了职工对公司发展的信心。

二、公司领导高瞻远瞩，对公司在2012年工作中存在的问题和缺陷进行了深入的分析。而这些问题也存在我们个人和部门都有不同程度的表现，比如说，经济责任制考核：由于内需产品的考核不够刚性，在潜意识方面有投机取巧的错误想法，为了逃避公司的考核，对自己工或部门作做得不到位的地方，比如说后工序发现了我们的质量问题，首先想到的是去说说情，让别人放一马，通过这样的勾兑，通过采用这种方式，虽部门和个人可能暂时不会受考核，对管理上来说确实是一种伤害，公司领导现已意识到了这些问题，并已制定了相应措施，提出了强化质量、成本、交货期刚性束机制，这些措施将引导企业走向正确的方面，提升企业竞争力。

1、自己先深化消化理解报告的内涵，再向制造部的职工深入传达，认职工认清公司的发展形势的面临的机遇，增强职工的企业发展的信心。

2、从自己做起，坚决同“勾兑”等一些错误做法作斗争，首先是先要做好自己的本职工作，不让自己和部门的工作出差池，其次出了问题后要勇敢面对，真正的解决问题，打铁还需自身铁，只要自己和部门的工作做细致、深入了，也经得住经责任制考核的检验。

3、2013年制造三部的工作还很多，特别我们还要建一条重车生

产线，且这条线的自动化程度在底盘公司来说较先进，且产品属中、重型车，要求也较高，自己首先要从认识上按高标准、严要求来抓这条线的管理，严格经济责任制考核，努力去创造高水平的产能。

刘克涛

二〇一三年二月二十七日

烟草局工作汇报 烟草工作报告篇五

一、上半年主要业务情况

(一) 卷烟经营方面

上半年，共销售卷烟5795箱，完成市局(公司)下达年任务的41、39%，比去年同期669箱减少814箱，降幅12、32%。累计销售额8478、85万元，比去年同期8998、2万元减少了519、17万元，降幅5、77%。缴纳税金196、68万元，与去年同期下降5、63%。

(二) 专卖管理方面

20_年上半年，我局共查处烟草违法案件12起。查获卷烟12、27件(其中假冒卷烟。12件、走私烟件88件、非法渠道卷烟4、394件、玉烟标识卷烟9、76件)，非法烟丝3421公斤，查获违法运输车辆3台，查处违法烟草制品总值38、22万元。

二、上半年工作回顾

(一) 认真贯彻落实市委市政府部署的相关工作。

1、认真配合推进我市项目建设工作。根据20_年市项目建设规划要求，2月份，市国土资源局根据市人民政府的批复，征收广西区烟草公司市公司位于市城区城南一路二里16号(荔枝公园旁、市糖烟公司仓库内)的334、33平方米国有土地使用权。在此项工作中，我局(营销部)配合城投公司、市土地储备中心，积极向市局(公司)报告，按程序办理有关手续，这项工作已到收尾阶段，有力推进了荔枝公园及周边环境的改造

工作。

2、积极组织员工开展市城乡环境建设。一是支持植树绿化活动。今年我们按照市委市政府有关文件精神要求，发动全体员工按规定收缴资金144元，支持我市植树绿化工作。二是持之以恒抓好城乡清洁工程。积极配合市委市政府实施城乡清洁工程，营造和谐人居环境。我们派人负责责任片区的清洁工作，切实负起城乡清洁工程相应社会责任。三是努力着手庭院绿化工作。自签《市创建园林式单位(园林小区)》责任书以来，我们也作出了庭院绿化工作的设想，主要是向市局(公司)汇报，根据我们庭院平面的情况争取一些资金的支持，增加盆景，扩大庭院绿化。

3、密切关注民生，促进社会和谐发展。一方面是积极响应市委市政府的号召，一是重新选派社会主义新农村建设指导员驻清湾镇白米村，了解新农村建设的需要，服务于新农村建设，促进城乡一体化发展。另一方面是发扬一方有难八方支援的精神，今年4月份组织全体员工踊跃捐款抗旱救灾，共收到员工自愿捐款173元，以尽微薄之力帮助灾区人民重建家园，促进社会大家庭和谐发展。

(二)真抓实干，重点做好卷烟营销、专卖管理、内部管理三项工作。

卷烟营销方面：突出严格规范，更加注重强化重打基础工作，更加注重发展方式转变，不断夯实基础工作，打牢市场基础，巩固工作基础。

1、严格规范流程，促进规范发展。在日常卷烟经营中，我们紧紧围绕“严格规范、富有效率、充满活力”的烟草总体目标要求，严格规范各项卷烟营销工作。一方面，规范营销人员日常行为工作流程，严格按照流程开展工作，逐步实现营销工作的规范化和标准化。今年来我们针对卷烟工作，共梳理了16个客户经理工作流程，并利用业绩督查考核杠杆促使

客户经理严格实施，促进客户经理对卷烟零售户的规范管理。另一方面，规范货源分配管理。今年以来，我们充分利用信息科技化管理，全面实现货源系统自动分配，进一步规范卷烟供销链条，提高经营户的满意度和忠诚度。

2、深耕农村市场，拓宽服务网络覆盖。在去年空白村开展工作的基础上，4-5月份开展农村店的调查，对符合办证条件的但仍未办有烟草专卖零售许可证的经营户，我们动员他们办理卷烟零售许可证，提高农村零售户的覆盖面，进一步拓宽农村网络建设。

3、转变发展方式，注重品牌培育。今年年初，我们国家局局长姜成康正式提出了中国烟草下一步的品牌发展战略，即“532”战略。“532”战略是指争取用五年或更长一段时间，着力培育2个年产量5万箱、3个3万箱、5个2万箱重点骨干品牌。这个品牌发展战略，意味着我们要进一步转变发展方式，不能再单纯的依靠满足本地市场消费者卷烟消费偏好来提升卷烟销量了，而是要把市场资源向全国性重点骨干品牌倾斜，对各品类卷烟进行疏理和规划，建立适合卷烟品牌长远发展的品类体系。因此，今年来我们通过出台品牌培育方案、加强客户经理和卷烟零售户品牌培育技巧学习、加强与工业企业的协同营销来掀起新一轮的卷烟品牌培育工作。目前，我们重点培育的硬盒红塔山(经典15)、软盒双喜(广州)和软盒真龙(娇子)在市场上的知晓度、美誉度都有了一定的提高。

专卖管理方面：

1、联合执法机制，深入开展清理整顿卷烟市场专项行动。今年来，在以周涛副书记、副市长为组长的市打假工作领导小组以及市公安局、工商局等执法部门的大力帮助下，我局继续深入开展卷烟打假、打私、取缔无证照卷烟经营户专项突击行动。截止6月份，我们在全市范围内共开展了11次大型专项行动，共出动执法人员6多人次，查处名烟、名酒店、宾馆、

酒店、饭店等违法案件19起，查获违法卷烟8、77件，案值6、5万元，营造了强大的执法声势，有效地打击和遏制涉烟违法犯罪行为。

2、加强同毗邻广东的合作，共谋维护卷烟市场秩序的良计。一月份，我局到化州、信宜、高州等烟草专卖局参加专卖执法联席会，并分别确立了《烟草专卖联合执法机制》。通过召开专卖执法联席会，加大了边界卷烟联合打假力度，有利于维护和稳定双方烟草市场秩序。

3、全面启动烟丝市场清理整顿专项行动，遏制非法烟丝摆卖行为反弹。为了逐渐提升中低档卷烟销量，我局在五月份结合辖区市场实际情况，制定了烟丝市场清理整顿行动方案，组成清理整顿执法组，集中力量，通过采取日常巡查与查找线索打源头两手抓的方式加强对烟丝市场的深入管理。通过烟丝市场清理整顿专项行动，非法烟丝摆卖行为得到了明显的遏制。

4、积极开展烟草法律法规宣传力度。我局一贯以来将宣传烟草法律法规，提高人民法律意识，改善执法环境作为己任，特别是今年“3、15”期间，我局与市委宣传部、市行政工商局在市永丰广场联合举办了3、15消费者权益日专题晚会。晚会上我们通过抢答题形式对烟草专卖法律法规进行了宣传。另外，我局还采取悬挂横幅、开展“3·15”现场宣传活动、集中销毁假冒伪劣卷烟、非法烟丝等形式宣传烟草相关法律法规。累计悬挂标示各类烟草标语横幅1条、发放宣传单3余份，现场接待前来咨询法律法规、真假烟识别的群众及消费者多达4余人、销毁假冒伪劣、非法卷烟4条、非法烟丝15公斤，案值达22万余元，进一步提高了消费者的法律意识。

5、严格规范行政许可证管理。一是按照市委市政府的要求，派人进驻政务服务中心。二是举行《市烟草制品布局规划(修改)》听证会议。会议邀请社会各界人士共同参与，就《市烟草制品布局规划(修改)》进行了听证论证，有利于进一步优

化卷烟市场零售店合理布局性和规范烟草专卖零售许可证管理，新的《市烟草制品布局规划》已在6月4日公布并实施。截止6月底，今年我局共受理烟草专卖零售许可证行政许可申请235个，其中对符合条件的169个申请核发了许可证，至今全市共有卷烟零售户2996户。

内部管理方面：重点抓好团队建设和安全管理工作。

团队建设方面：一是结合烟草发展的新形势，我局(营销部)认真开展了“规范经营是我们的生命线大学习大讨论”与“机关干部思想作风纪律整顿”活动，进一步强化全体干部职工“重基础、重规范、重管理”的思想意识，筑牢严格规范的思想防线，把“加快发展”建立在更加规范管理的基础之上。根据广西烟草开展开展学习调研整改年活动的要求，出台了《市烟草专卖局(营销部)关于开展学习调研整改年活动方案》，通过加强学习调研，拓开思路，努力推进烟草的发展。二是突出领导干部队伍建设。组织领导干部学习《明示与承诺制度》、《党员领导干部廉洁从政若干准则》以及韩峰事件，时刻做到警钟长鸣、廉洁自律。规范公务用车管理，杜绝公车私用，提高公车使用效率。实行领导离开辖区报告制度等，通过加强领导干部作风建设，营造凝心聚力干工作的良好氛围。

安全管理方面，我们加强了制度建设，于年初出台了《市烟草专卖局(营销部)突发公共事件应急预案》，并号召全体员工加强学习，不断提高处理突发事件的能力。六月份开展了安全生产月活动，通过挂横幅，兄弟县局交叉检查等形势，强化全体安全意识，深化企业安全文化建设。并针对今年来我国部分地区出现干旱、洪涝、地质灾害等严重情况，本着对员工、对人民负责的精神，加强了监测预报，及时向部门员工发布预警信息，并制定了《营销部防汛抗灾情况记录表》，及时跟踪各个部门、每位员工的安全情况，确保了上半年以来，我局(营销部)无安全事故发生。

三、存在问题与困难

1、庭院绿化工作的开展还面临一定困难。主要是受场地的限制以及资金的影响。尤其是目前市公司部分卷烟仍需运输到我局仓库保管，送烟车辆的出入及暂扣违法运输车辆的保管，导致我局可用于绿化的实际空间比较少，要达到3%的庭院绿化标准有一定困难。

2、卷烟总量销售不乐观，上半年缴纳税金减少幅度大。主要原因有：一是今年以来，我们更加注重基础设施建设，更加注重发展方式转变，广西烟草为了完成自治区政府的要求再通过三年时间将年烟草税利达到15亿元的目标，现在把更多的市场资源集中在真龙、双喜品牌卷烟的培育上，目前的营销工作处于转型阶段。二是受传统习惯的影响，中南部抽烟丝的习惯转变需要一定的时间，同时我们对烟丝市场的管理还要加强，整个市卷烟销量的提升也是要有一个过程。三是尽管我们上半年卷烟销售额同比减少只有5、8%，市公司上半年卷烟购进量大，库存大，增值税同比少，致使我们缴纳的税金大幅度减少，同比下降5、63%。

3、本辖区市场监管的形势仍然严峻。尤其是烟丝市场的监管，因为烟丝的需求量较大，非法烟丝摆卖比较突出，屡禁不止，影响了中低卷烟的消费量。而我们卷烟总销量偏低，就主要是中低档烟的销量占的比例低。

四、下半年工作思路

(一)想方设法推进庭院绿化工作。我们向市局(公司)汇报，根据我们庭院平面的情况争取资金的支持，增加盆景，扩大庭院绿化，为绿化家乡造福后代，建设园林式城市尽力。

(二)筹划在征地建设物流中转站。经过上半年的调研，我们发现内部机构存在“大部分基层所、队执法人员偏少，专卖力量分散，不利于专卖工作的开展”。同时根据市烟草专卖局

(公司)的指导意见，我们计划下半年调整内部专卖机构，并提出在征地用于综合办公的建设，以便更好服务和管理中南部烟草市场，解决烟草发展的瓶颈问题。6月份，的综合办公用地预算已得到区局(公司)的批复。希望今年下半年在市委市政府等有关部门的大力支持下，可以推进此项工作的开展。

(三)巩固和提升网络建设水平，稳步推进卷烟营销工作。一是继续加强网络建设基础工作，全面推进，总体提升。把增量的重点从城网转变到农网，以农村市场为卷烟销量增长着力点，突出农网建设，全面提升水平。二是继续加强工商协同营销，整合优化品牌发展。重点是在与工商协同营销的基础上，加强重点培育品牌的宣传攻势，巩固稳定顺销品牌的市场份额，整合滞销品牌，营造市场良好的品牌架构。三是继续开展市场调研，开拓市场潜在资源。重点是加强农村卷烟消费市场的调研，分析市场的真实需求，找出卷烟销售与去年同期大幅度下降主要原因，及时制定新的营销策略，开拓创新，有效开发潜在的市场资源，快速提升卷烟销售量，扭转卷烟销售同比下降的现状，力争今年销售额同比下降不大，下半年缴纳税金有较大的增长。

(四)向市委市政府领导多汇报工作，加强与公安、工商等的联系，依靠地方政府，充分利用好我市较好的烟草联合执法机制，继续深入开展卷烟清理整顿专项活动，明确目标，强化措施，充分发挥联合执法的作用，严厉打击涉烟犯罪行为，震慑涉烟违法犯罪行为，积极营造良好的市场环境。

(五)继续加强专卖部门对市场监管的控制力度。一是突出实际，转变烟丝市场管理方式，继续开展烟丝清理整顿专项行动。三是突出重点，严打网络，加强与公安等部门的协作，加大对网络案特别是本地网络案件的查处。三是联合机制，加强和广东相关部门的沟通与合作，改善边界的烟草市场管理。

(六)加强企业内部建设，进一步提升企业的管理水平。围

绕“班子建设、队伍建设、文化建设、内部监管、市场监管、证件管理、经营业绩、客户服务和规范经营”九个方面抓各个工作的落实，争取企业全面管理得到新的提升。另外，继续高度重视安全生产建设，促进烟草安全、和谐发展。

我们的工作离市委市政府的工作要求差距较大，但是我们相信在市委市政府的领导下，烟草能紧紧围绕市局(公司)的工作思路，正视烟草面临的困难和问题，迎难而上，努力构建严格规范、富有效率、充满活力的烟草，为建设富裕文明和谐新做出应有的贡献。