

教学工作计划内容及时间安排 热力冬季运行工作计划(优秀10篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

教学工作计划内容及时间安排篇一

冬季是燃煤取暖不当造成师生煤气中毒和火灾的易发期。为保障师生身体健康、学校教育教学工作顺利进行，预防和杜绝煤气中毒事故的发生，创建平安和谐校园，结合实际，特制定冬季取暖方案如下：

认真落实市教育局《关于做好恶劣天气期间实习支教相关工作的通知》和市教育局、聊城大学《关于实习支教大学生冬季取暖安全问题的通知》的精神，强化管理，落实措施，增强师生员工的防范意识和能力，为师生健康、和谐发展提供良好的环境。

（一）宣传发动

- 1、召开校长例会，传达上级文件精神；完善各项安全管理制度。
- 2、利用板报、橱窗等方式，及时宣传取暖的注意问题。
- 3、落实学校冬季取暖安全工作目标责任制。

（二）自查整改

- 1、组建机构。成立安全工作领导小组，加强领导，具体分工，明确责任，认真部署各项工作，把冬季取暖工作抓实、抓细。
- 2、取暖要求。用煤炉取暖的学校，室内确保通风；安装排烟管道，保证管道通畅、不漏气、并装有风斗；周围不能有易燃物。支教教师室内使用新电暖气取暖，宿舍不准用电褥子取暖；经常检查线路，保证线路安全。
- 3、各完小安排专人负责冬季取暖问题，值班人员明确责任，加强检查。
- 4、坚决消灭明火取暖，消除煤气中毒的隐患；禁止使用电炉取暖，易燃物品要远离火源，防止火灾的发生。
- 5、认真检查消防器材，保障安全设备到位。

（三）应急预警

突发事件发生时，学校安全取暖领导小组转为安全应急指挥部，立即启动《突发事件应急预案》，向联校上报突发事件情况，并组织应急救援工作。

事件发生后，联校指挥部指挥成员要迅速到位，要及时把受灾学校事件详细情况统计汇总，做好学生安抚工作，及时查清事件发生起因，做好事件的发展分析、预测，开展救援工作宣传，配合其他部门救灾抢险；组织医疗救护队，确保受害师生在最短时间内接受抢救与治疗；维护校园安全保卫工作，保证抢险救灾工作顺利进行。

- 1、各完小通过校会、班会、橱窗等方式，对师生进行安全防火、预防煤气中毒等安全教育，让学生掌握预防一氧化碳中毒的基本知识和方法，提高学生的安全防范意识和应急处置事故能力。

- 2、加强对预防煤气中毒的安全知识的宣传，时刻关心支教教师的生活。
- 3、加强安全课教育，定期开展安全知识讲座。
- 4、切实进行安全预警演练，提高师生预防自救能力。
- 5、认真检查取暖中存在的安全隐患，做好记录，写出书面总结报告。

教学工作计划内容及时间安排篇二

一年来，在市委、市政府的正确领导下，在省招商办的具体指导下，我局全面贯彻落实市委、市政府提出“抓教育、抓招商、抓公关”的“三抓”总要求，深入开展保持_员先进性教育活动，进一步解放思想，扎实工作，加大全市招商引资工作力度，采取“走出去、引进来”招商引资方式，积极对外宣传**、推介招商引资项目。努力克服台风“达维”给我市造成的负面影响，进一步巩固和扩大招商引资成果，取得了较好实效，有力地推动了全市经济建设和社会各项事业的发展。

一、2005年全市招商工作回顾：

至目前为止，全市竣工、在建、签订合同或意向书的项目共253个，计划投资总额亿元，同比增长；累计投入亿元，今年内实际投入亿元，同比增长。其中竣工项目121个，累计总投资额亿元，今年投资亿元；在建项目85个，累计投资亿元，今年投资亿元。筹备、签订合同或意向书的项目共47个，计划投资总额亿元，同比增长。

今年，我市招商引资工作继续保持去年的良好发展势头，其特点主要表现在：

一是引进项目之多前所未有。今年全市共引进项目253个，项目之多、投资金额之大是历年来最好的；二是招商质量明显提高。招商引资项目在投资规模、带动作用等方面都有了实质性突破，先后引进了一大批投资规模大、档次高的大项目。据统计，投资额在5000万元以上的有丽晶晶宝石加工、平海土地平整、清澜电厂“油改气”工程、文城第一市场改造等13个项目，其中上亿元的大项目有昂立健康城、月亮湾风力发电、阿何罗非鱼加工、韩国城、农业培训中心等8个项目；三是全市上下形成了共同招商的局面。全市干部群众在思想观念上有了明显的转变，已形成了“一切出路在招商”的高度共识，招商引资的观念已深入人心，所有涉及招商方面的事情，有关部门都广开绿灯，干部群众从原来的不理解变为大力支持；四是招商项目建设初见成效。通过近两年的招商引资，文城城市基础设施建设取得重大成效，城市面貌大为改观。使有近800年历史的文城焕发出新的生机与活力。现在的文城市区变大了、道路变宽了、街道变洁了、路灯变多变亮了、环境变美了、城市功能更加完善了。

二、今年招商引资的主要做法和体会：

（一）解放思想，统一认识，努力营造良好的招商引资氛围。

我市招商引资工作经过近两年的发展，已逐步深入人心，招商引资的良好氛围已初步形成。市委、市政府趁热打铁，今年9月，召开了全市招商引资工作会议，大会规模之大、规格之高，是我市招商史上所仅有的，这次会议总结了2003年以来我市的招商引资工作，表彰先进，分析当前招商引资工作形势，研究部署今后一个时期全市的招商引资工作，进一步激发了全市人民招商引资的积极性，使我市招商引资工作达到了新的高潮。此外，市委、市政府今年继续举办“解放思想，加快发展”理论研讨会，对全市的招商引资工作和发展问题认真进行研讨，使“招商引资是经济工作的重中之重”、“招商引资是**的出路所在”的思想观念深入人心，使全市广大干部群众形成大抓招商引资、加快**发展的思想观念；

继续理顺招商引资主体关系，进一步明确各自的工作职责、目标和任务，形成相关部门齐抓共管，政府、企业、中介组织协调联动的招商工作机制，使招商引资工作成为各级党政领导负总责的“一把手工程”和上下齐动员、全民抓招商的“全民工程”；多次组织有关人员到沿海发达省市学习借鉴人家的发展理念、政策措施和经验做法，以铁铮铮的事实改变人们的看法，转变人们的观念，使我市的招商理念从根本上得到创新。

（二）加大宣传力度，全面推介**，扩大招商引资的影响力。

（三）优化投资环境，创造良好的投资条件，落实安商工作。

在硬环境方面，针对我市基础设施建设滞后特别是文城城市基础设施建设滞后、影响招商引资工作的实际，我们把加快全市的基础设施建设特别是文城的城市基础设施建设作为招商引资工作的首要任务来抓，紧紧围绕文城建设“六大布局”的要求，积极采取“引凤筑巢”的办法，今年引进资金3亿多元，先后新建和改建了文清大道、教育东路、马园路、文城三横路、称心宾馆至文西路、文新路等市政道路的建设。同时，投入资金5亿多元，加强各镇、办事处的基础设施建设，使全市基础设施建设不断得到完善。

（四）真心实意的做好接待和跟踪服务工作。

做好招商引资工作最基本是要做好接待与跟踪服务工作。为了切实帮助前来**考察和投资的客商解决实际问题，我们从每个项目的进入、接触、谈判到最终的落户，以及项目的建设和生产，都做好接待与跟踪服务工作。一是在客商开始进入**之前，我们经过认真的了解，分析客商投资意向以及该公司投资实力；二是客商来了**之后，我们进行考察接待、洽谈，对于正在洽谈的项目，我们采取足球场上“人盯人”的战术，看紧盯牢，争取早日与对方签约；三是在项目签约之后，我们全力做好项目跟踪服务落实工作。我们把签约项目

层层分解，落实到各个责任人，各责任人全程跟踪项目进展情况，对项目进展过程中遇到的问题和困难及时主动负责协调处理，以一流的服务来招商、安商、亲商、富商。一年来，我们共接待了客商500多批次，共2000多人次。

（五）落实招商目标责任制，强化服务，做好亲商工作。

为了提高招商引资工作的成效，充分发挥好领导干部的表率带头作用，使招商引资工作真正成为“一把手”工程，今年，我们继续推行招商引资工作目标责任制，对招商引资工作实行量化管理，把招商引资工作纳入年度考核内容，作为考核领导干部个人工作能力和工作业绩的硬指标，使全市上下树立起“发展是硬道理，招商是硬任务，奖罚是硬措施”的基本观念，确保招商引资工作落到实处。今年全市各单位负责人与市委主要领导共签订招商目标责任书148份（其中市四套班子领导24份），基本完成目标任务的单位有144个，其中完成任务较好的单位有市建设局、国土环资局、交通局、旅游局、商务局、海洋与渔业局、文城镇、会文镇、龙楼镇、潭牛镇、昌洒镇、清澜办事处等30个，占签订责任书单位总数的。

与此同时，我们切实强化服务意识，为投资者当好顾问、做好参谋，大力倡导“减少一道办事环节，增加一项服务内容，提高一个服务档次”的工作作风和“争创一流服务”的工作精神，不断创新服务方式，全力为投资者“助跑”。对新项目，主动上门，提前介入，为客商答疑解惑；对大项目和特殊项目，市委、市政府主要领导亲自出马，采取一事一议、特事特办的工作方式，促使项目在较短时间内投入运行。此外，我们还全面实施项目推进战略，建立起市级招商项目库。以市委文件下发了《2005年全市重点推进项目》与《2005年全市重点跟踪项目》，实行重点推进和招商项目跟踪抓落实制度，做到每一个重点项目都有具体的责任单位、跟踪负责人和督查负责人，使招商引资服务工作成为各级领导干部日常工作的重要内容。今年来，我们通过认真做好服务工作，变

“等商上门”为“以诚招商”、“以情感商”、“以信留商”，取得良好的成效。如谷鸿小区、宝名白金海岸、汇昌小区等项目的上马开发，就是我们真诚服务使客商深受感动而投资建设的。目前，我市大部分的项目都是通过真诚服务被招进来的。我们的真诚服务也换来了客商的真心，今年9月，当30多年不遇的台风“达维”袭击我市时，在我市的投资客商纷纷伸出援助之手，在短时间内为我市捐款达800多万元，为我市恢复生产建设作出了重大贡献。

（六）加强统筹协调，密切配合，推进富商工作

招商引资工作是一项系统工程，涉及各个部门、各个单位。只有加强统筹协调，部门之间密切配合，才能把工作做好。两年多来，我们坚持不懈地抓好大局意识、团结意识、责任意识、合作意识和发展意识教育，主动为客商解决各种难题，保护好他们的合法权益，真正做到“让别人发财求自己发展”。一是实行重点项目跟踪服务定期汇报督查制度。坚持每月召开1—2次重点招商、投资项目落实情况汇报会，每月开展一次重点项目落实情况督查活动，对项目进行全程跟踪。二是主动帮助客商协调解决各种困难问题。积极从各有关部门抽调26人组成市重点项目建设征地工作队，专门为项目开发建设做好征地工作，切实为项目的建设解决好用地问题。此外，市委、市政府主要领导还经常深入项目建设工地进行现场办公，努力把各种不利因素对项目的影晌减少到最小程度。在市委、市政府的重视下，各部门、各单位都认真按照要求，把招商引资工作抓紧抓好，并在工作中做到互相支持、互相配合、齐抓共管。如市建设局、国土环资局、文城镇政府等单位在招商工作过程中通力合作，该哪个部门解决的问题哪个部门就及时妥善地解决。谷鸿小区、福耀硅砂厂、三联矿业、海南**高尔夫球会等项目能够得到顺利建设和复工，就是市有关部门密切配合，通力合作，协调解决好项目建设中遇到的困难问题的结果。

三、存在问题：今年来，我市招商引资工作虽然取得了较好

的成绩，但也存在不少问题和不足，主要是：

一是投资的软硬环境有待进一步优化。目前，全市的基础设施建设还不能适应招商总形势的要求，工业园区的基础设施建设也不够完善，致使园区内的工业得不到较快发展。此外，在招商引资过程中，还存在着吃、拿、卡、要的现象。

二是外来投资在投资结构、投资层次等方面不够理想。在引进的253个项目中，先进技术型、先进出口型企业不多。目前，我市尚没有引进上亿元的纳税企业，仅有两个上千万元的纳税企业，真正的高科技、高税收的大企业还没有。

三是招商引资的基础工作不够规范。招商项目的策划、包装、推介做得不够，推出价值高的招商项目较少；大部分项目至今还没有编写建议书或可行性研究报告，影响投资者决策；规划、供地等工作滞后，造成招商工作的盲目性和效率低下。

四是发展不平衡。有些单位对招商引资工作较为重视，招商工作做得较好，超额完成了市委、市政府规定的招商任务。但一些单位对招商引资工作不够重视，思想认识不到位，招商引资工作的成效不大，至今有个别单位连一个项目也没有引进，招商工作极为被动。

五是有些项目建设征地难度较大。如文城几条横路的建设进展缓慢，与一些群众在征地过程中不理解、不支持有很大的关系。

四、2006年工作计划：

2006年，我市招商引资工作的总体目标是：计划完成投资项目250个（含竣工、在建、签订合同项目），合同投资总额110亿元以上，全年实际完成投资15亿元。要达到这个目标，我们要做好以下几项工作：

1、要进一步提高认识，增强发展的紧迫感和责任感。

从全省发展的大格局中来审视**的发展，当前正处于发展的关键时期，在周边竞争激烈、实力决定一切的情况下，这个时期的发展状态和力度，将决定今后**在全省发展格局中的历史定位。在这个时期，如果我们把握得好，就有可能实现跨越式发展。反之，就有可能陷入被动的局面。招商引资是一项综合性的工作，是推动经济发展的强大动力。扩大招商引资，对于优化产业结构、培育新的经济增长点、扩大就业、增加财政收入都具有重要的作用。根据我市的实际，要加快发展，搞好招商引资工作是唯一的出路。我们一定要增强发展的紧迫感和责任感，倍加珍惜面临的大好机遇，解放思想，求真务实，营造良好的招商氛围，把招商引资的触角不断延伸，吸引更多的客商到**投资建设。

2、加快工业园区建设步伐，促进我市工业经济的发展。

工业园区的建设，可以使工业项目向园区集中，有利于节约土地，降低配套费用，减少治污投入，便于服务和管理。目前我市没有工业园区，造成很多工业项目无法在我市落户，即使是引进来了，建设周期也是比较长，存在的各种矛盾也比较多。明年我们要加快清澜高科技工业园区和木兰港玻璃工业园区的建设，完善功能，扩大规模，提升档次，努力把两个工业园区建设成为招商引资的载体、加快发展的平台。要坚持政府扶持、社会参与、市场一体化相结合的原则，拓宽融资渠道，完善投入机制，加大两个工业园区基础设施投入，完成工业大道的建设，提高配套水平，增强工业园区的项目承载能力。此外，还要研究制定园区配套政策，降低园区准入门槛，增强工业园区的吸引力。

3、要做好招商项目的后续、跟踪服务工作，抓好项目的落实。

目前，国家重点项目火箭发射基地的所有论证工作已完成，有望在明年通过立项开工建设；铜鼓岭旅游区开发和木兰港

玻璃工业园区的建设在省的大力支持下进展较快，前期准备工作开展顺利；中华电力已在我市完成测风工作，下一步将进行实质性的开发建设。这几个项目的上马将大大加快我市的开发建设步伐，拉动我市经济的快速发展，我们一定要认真做好这些项目的跟踪服务工作，使其早日上马建设。

4、组织好重点项目的招商引资。

明年，我市的重点项目的招商主要应从以下几个方面的项目着手。矿产资源开采深加工方面的项目，应注重石英砂开采和深加工、浮法玻璃生产线、锆钛矿开采和深加工、沸石生产、钛白粉生产等项目的招商；我市优势农副产品深加工方面的项目，应注重椰子综合加工利用项目、**鸡加工及配送、水产品综合加工、胡椒加工、热带水果加工等项目的招商；优势旅游资源开发方面的项目，应注重铜鼓岭综合开发、东郊椰林旅游区综合开发、八门湾红树林旅游综合开发、冯家湾温泉旅游开发、宋氏祖居旅游观光项目等项目的招商；大的基础设施方面的项目，应注重木兰港码头建设、**河整治、木兰港玻璃工业城建设、清澜工业园建设、约亭工业园区建设等项目的招商；此外，还有火箭基地项目、约亭制药厂项目、风力发电等，要抓好项目的跟踪服务。

5、要进一步加强投资环境建设，增强**的投资吸引力。

要认真贯彻落实省委最近出台的《关于加强投资环境建设若干问题的决定》，尽快制定出台我市《关于进一步改善投资环境的若干意见》，不断加强我市的投资环境建设。

在硬环境方面，我们要以文城城市建设为重点，按照高起点规划、高标准建设、高水平管理的原则，建好、管好城市，做好净化、美化、绿化、亮化工作，增强城市的综合功能。明年，要着重抓好文城一、二、三、四横路、教育东路、城市垃圾处理、污水处理、**河防洪潮及整治工程等项目的建设。同时，要继续加大我市道路交通、港口码头、供水、供

电等基础设施建设力度，努力使全市基础设施建设提高到一个新水平。

在软环境方面，各级领导干部以及各服务窗口单位工作人员要从严要求自己，不断提高自身素质，自觉地为每一位投资者搞好服务。要进一步完善招商引资项目联合审批制度，争取在明年成立市招商行政服务中心，对投资开发项目实行“一个窗口对外，一站式审批”服务。市投资开发领导小组要对联合审批办公室进行统一领导、统一协调、统一管理。各有关单位对联合审批办理的事项要严格在规定的期限内办理。要加快“信用政府”建设，推进社会信用建设的深入开展，引导企业树立信用资源观念，增强信用意识和防范信用风险意识，依法惩办失信违法行为，在全社会形成诚信为本，操守为重的社会风尚。

6、要采取多种有效方法，转变招商方式，提高招商引资成效。

教学工作计划内容及时间安排篇三

三、工作任务

(一)切实加强对消防工作的领导

2、各村成立由村民委员会主任任组长，村委会委员、村小组组长为成员的消防工作领导小组，村民委员会明确1名专(兼)职消防安全管理人员，并设立消防工作办公室。

3、各村每季度召开联席会议，研究解决消防安全工作重要问题。

4、村和村民小组，相关单位与各责任人签订消防工作目标责任书。每月对各单位履职情况进行一次督查。

(二)加强消防安全基础性工作

1、村民委员会要建立健全消防工作台账，全面记录本村消防安全检查、重点单位、消防设施、消防水源及火灾防控、弱势群体(独居老人、精神异常人员、病残人员以及留守老人、儿童)等情况。

2、派出所要完善消防监督管理档案，健全监督执法、消防安全重点单位和辖区火灾事故台账，并针对消防安全重点单位制定灭火救援预案。

(三) 大力开展消防宣传教育

1、派出所、安监站等部门要定期组织消防宣传活动。

2、各村要开展经常性的消防安全宣传教育，在重大节假日期间及冬春火灾多发季节、农业收获季节，开展有针对性的消防宣传活动。

3、各村要制定村民防火公约、在主要道路、群众经常聚集处设置消防宣传标语，设置消防宣传橱窗。

4、村民委员会要积极配合协助派出所、安监站等部门开展相关消防宣传教育活动。

(四) 完善消防基础设施建设

1、各村要加强消防水源、消防通道等公共消防设施建设，使之满足灭火救援需要;将农村公共消防设施建设纳入新农村建设总体规划，与农村公共设施同步建设、同步发展。

2、各村要根据实际，设置室外消火栓、家庭消防水池，设置公共消防器材配置点，或在天然水源处设置取水设施等，明确专人负责维护管理。

(五) 落实消防安全检查

教学工作计划内容及时间安排篇四

为贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》及其他有关安全生产的法律法规，落实公司2015年的安全生产工作，确保公司及全体职工的生命财产安全，积极创建安全生产标准化企业，生产安全部提出以下安全生产工作意见：

一、安全生产方针

安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、控制风险、持续改进。

二、安全生产工作目标

人身伤亡事故为零；燃气泄漏事故为零；安全生产事故为零；污染事故为零；急性中毒事故为零；职业病事故为零；轻伤率小于1%；安全隐患整改率达100%，生产过程降低能耗。

三、安全生产工作任务及实施方案

（一）、认真学习贯彻安全生产法律、法规，完善安全生产责任制。1、贯彻执行国家及各级政府部门的安全生产法律、法规、政策和制度，及时将有关安全会议精神贯彻落实到基层，传达到每一位职工，增强公司职工安全生产意识及法律观念。

2、建立健全公司hse管理体系，落实安全生产责任制，根据“管生产必须管安全，谁主管谁负责”的原则，各单位要制定安全生产工作目标，责任人逐级签订《安全环保责任书》，各级负责人要增强安全生产意识，加强安全生产管理；贯彻“安全生产，人人有责”的思想，每一个员工在自己岗位上要认真履行各自的安全生产职责，增强安全意识。

3、每周召开部门安全生产会议，总结安全生产工作，针对存

在的安全隐患制定整改与预防措施，交流安全工作经验，传达安全生产方面的文件，布置有关安全工作，通报安全检查情况，每月按照上级公司安全生产相关制度要求进行安全生产大检查。

4、建立健全公司安全管理相关制度，对违反规定的人员进行处罚，对发现事故隐患的人员给予奖励。

（二）、加强宣传教育工作，提高职工的安全知识水平，增强员工安全意识，保证生产安全顺利进行。1、定期组织公司全体员工进行相应的安全知识培训，熟悉、掌握必要的安全技术知识和自我防护知识，并进行考核，做好员工安全培训记录。

开展专业安全技术培训工作，定期进行复审，做到持证上岗。

4、定期进行基础急救知识的培训和应急方案演练演练，使职工能够熟练掌握小型工伤的紧急处理措施，将伤害控制在最小程度；能够熟练的使用劳动卫生防护用品，降低职业病危害，预防职业病的发生；能在突发事件中正确熟练地采取自救和互救措施和处理现场突发状况。

5、定期开展岗位危害识别和风险控制，使员工明确自己岗位存在的危害因素及预防措施，明确在危害发生时的救护措施。

（三）、加强安全生产管理，严格执行各项安全规章制度和安全操作规程，确保安全文明生产，定期进行安全自查，落实隐患整改责任及措施。

1、建立健全生产设备台帐、特种设备台帐、安全设施台帐及测量设备台帐，定期检修保养，定期检测，确保相关证件齐全。

2、严格执行作业票制度，作业前必须按规定办理各种作业票

证，确保作业安全。

3、在易燃易爆、有毒有害场所张贴警示标志或告知牌。

4、维抢修器具分类整齐存放，使用前做好设备使用登记，使用完毕必须放回原位。

仪表正常；平台、爬梯、护栏、管道、支架等防腐彻底，无安全隐患；大型主要设备设施要有设备标识牌，明确责任人，建立巡检记录。

6、各种安全消防设施配备齐全、合格有效，消防设施设立个人责任制，定期进行检查，操作人员按规定穿戴劳防用品。

教学工作计划内容及时间安排篇五

1、由于公司的业务范围扩大，新进职员较多，需要尽快完善公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，争取做到组织架构的科学适用，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

2、完成公司各部门各职位的工作分析，为人才招募与评定薪资、绩效考核提供科学依据。

3、完成日常人力资源招聘与配置。

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度。

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

6、在现有绩效考核制度基础上，参考先进企业的绩效考评办

法，实现绩效评价体系的完善与正常运行，并保证与薪资挂钩。从而提高绩效考核的权威性、有效性。

7、大力加强公司成员的技能 and 素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

二、部门的增设及人员配置

1、在下半年期间内公司管理层将选拔培养出执行总经理、副总经理4名。副总经理（总监）以上职位等其他相同等级可享受公司股东资格并参加董事会。

2、成立大客户服务部，预计设立成员4人，主要负责捕捉搜集淮安市场大项目落户信息、客户维护、切入营销、前期谈判、收款结账，大客户部总监参与公司年底利润分红。

3、成立淮安首家新媒体部专营户外广告、大屏广告（户外led大屏），预计需要工作人20人。

三、强化浓缩人员素质培训

20xx年春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

四、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面做出实施细则规定，从制度上对此项工作做出保证。并根据各部门实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

五、加强市场调研

以大客户部提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

六、品牌推广

1、为进一步打响“嘻哈国际传媒”品牌，扩大市场占有率□20xx年利用公司新办公地点优越的地理条件，初步考虑以宣传和扩大品牌影响力，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我公司人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

教学工作计划内容及时间安排篇六

为认真贯彻落实□^v^《节约能源法》、《公共机构节能条例》(^v^令第531号)，根据省、市、县三级节能会议有关精神，特制定我公司20xx年节能工作计划。

全面深入贯彻落实科学发展观，按照^v^□^v^关于建设资源节约型、环境友好型社会的要求，以□^v^《节约能源法》和《公共机构节能条例》为依据，以提高公共机构能源利用效率为核心，以建设节约型机关为目标，加强领导、健全组织、科学

管理、强化宣传，积极推进我局节能工作深入开展，逐步改善用能现状。

1、主要目标。通过不懈努力，不断务实我公司公共机构节能管理基础，逐步建立公共机构节能量化管理体系和信息化管理平台；加快完善公共机构节能制度、标准体系、评估体系和技术支撑体系；建立健全分级管理、职责明确、运转协调的公共机构节能组织体系，逐步建立公共机构节能长效机制；加强节能技术改造，争取全面完成公共机构节能灯具、节水型器具更换以及空调节能等改造工作；到20xx年底，初步形成科学的节能管理体系，保障公共机构节能工作持续、有效开展。

2、节能指标。以20xx年核定的能源消费标准为基数□ 20xx年实现以下节能目标：全公司工厂建筑面积年耗电量(度)、人均年耗水量(吨)均下降10%以上，厂车平均年油耗量下降10%，办公耗材和车辆维修费分别降低8%。

车间机器能工作是一项长期的、持续性的系统工程，用能范围广，节能管理跨度大。我公司车间机器节能工作要坚持有所为、有所不为，把工作重点放在主要领域和关键环节。

(一) 扎实开展能耗统计工作

积极开展能源消耗调查。认真做好20xx年的能源资源消耗统计工作，全面准确掌握用能底数。逐步建立起能耗统计信息管理平台，加强对本局能耗得实时监控。

(二) 积极推广节能技术应用

积极应用节能新产品。大力开展“绿色照明”行动，逐步淘汰高能耗灯具，更换为节能灯具；楼梯、走廊、卫生间等公共场所的照明，应安装节能技术较为成熟的延时开关或感应开关等自动控制装置，杜绝长明灯现象。逐步更换公司的水龙头、洁具为节水型器具，杜绝跑、冒、滴、漏和长流水现象。

(三) 提高办公设备节能效果

对办公室等部位的用能情况实行重点监测，采取有效措施降低能耗。减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗，及时关闭用电设备。

(四) 切实抓厂车辆节能

一是加强公务用车日常管理。优先选购节能环保型车辆，及时淘汰报废高耗能、高污染车辆。二是健全公务用车使用管理制度，完善公务用车档案，合理安排车辆出行路线和用车人员搭配，减少车辆空驶里程，提高公务用车使用效率。三是认真落实派车登记制度，严禁公车私用。四是继续推行公务用车统一定点保险、加油和维修，对定点单位和场所要进行严格评审。

五是制定节能驾驶规范，推行单车能耗核算，加强车辆用油和维修管理，对公司车车辆检测维修、报废更新、能耗状况等实施动态管理。

六是按照公司消费制度改革的基本趋势和要求，积极稳妥地推进公务用车服务社会化，鼓励工作人员利用公共交通工具、非机动车出行。

(一) 健全节能工作组织管理体系

为加强组织领导，成立由厂长任组长，分管领导任副组长，各部门负责人为成员的公司节能工作领导小组，负责我公司节能工作重要事项的决策、领导、组织和协调。

(二) 广泛开展节能宣传教育

一是大力开展节能宣传教育活动。广泛利用各种宣传栏，开展形式多样、内容丰富的节能宣传活动。宣传公司节能方针

政策、法律法规和标准规范，及其在经济、社会发展中的示范作用和重要意义，引导干部职工正确认识增强节能意识，增强能源节约的紧迫感和责任感，做到人人崇尚俭朴节约，形成浪费可耻、节约光荣的良好风尚。二是做好节能培训作。经常进行能源教育和日常节能技术、技巧培训，培养管理、职工良好的用能、用水习惯，形成“人人节约、事事节约、处处节约”的良好氛围。

(三)加强节能制度建设

- 1、建立能耗统计和报告制度。及时做好各项能耗报告工作。
- 2、建立能源消耗定额管理制度。
- 3、建立节能工作目标管理责任制和考核评价制度。

(四)加强节能监督检查

节能领导小组要加强对各车节能的经常性检查。对违反规定用能造成能源浪费的，责令限期改正；逾期不改正的，予以通报，并根据有关规定对负责人依法给予处分。

教学工作计划内容及时间安排篇七

金阳县人民政府县长李德强

各位代表：

我代表县人民政府，向大会报告工作，请予审查，并请县政协委员提出宝贵意见。

十二届政府工作回顾暨2016年工作总结

过去五年，是极不平凡、极富挑战的五年，也是金阳打响脱

贫攻坚第一役，实现发展大提升的五年。五年来，在州委、州政府和县委的坚强领导下，在县人大及其常委会和县政协的监督支持下，十二届政府牢固树立“五大发展理念”，紧紧围绕“五个坚持”，主动适应发展新常态，积极应对新挑战，解放思想、攻坚克难、砥砺奋进，在经济下行压力持续加大的严峻形势下，全县经济社会保持健康发展的良好态势，圆满完成十二届政府确定的目标任务，为2020年同步全面小康奠定了坚实基础。

2016年，全县预计（下同）实现地区生产总值亿元，同比增长（下同）%；固定资产投资亿元，增长%；规上工业增加值增长3%；社会消费品零售总额亿元，增长%；公共财政预算总收入、地方公共财政预算收入超额完成年初预算数；城镇居民人均可支配收入22313元，增长7%；农村居民人均可支配收入7160元，增长13%；城镇化率，森林覆盖率40%。三次产业结构比由24：53：23调整为：：，调结构、转方式、促转型取得明显成效。

2016年与2011年相比：全县经济总量增长，年均增长；公共财政预算总收入增长；地方公共财政预算收入增长；固定资产投资增长112%；社会消费品零售总额增长；城镇居民可支配收入增加6763元、农村居民可支配收入增加3394元。

五年来，我们坚持稳增长、调结构、促转型，经济发展实现大跨越

农业经济快速增长。创新提出“三个立足”和“五个富裕农民”发展新思路，不断优化河谷、二半山、高山“三带”经济布局，大力发展“三棵树”套种套养立体林业经济。2015年荣获全省“三农工作先进县”称号，青花椒品种选育荣获全省“科技进步二等奖”。2016年实现农业增加值亿元，较2011年增长，完成粮食总产量万吨。新栽“三棵树”53万亩，超额完成8万亩；青花椒总面积82万亩，产量6800吨，产值亿元，首次实现出口创汇100万美元；核桃总面积万亩，产

量万吨，产值亿元；华山松总面积万亩，产值亿元；魔芋总面积万亩，产量3万吨，产值9800万元；青花椒、白魔芋生态原产地产品保护和省级出口质量安全示范区创建通过专家组终评。四畜存栏万头，出栏万头，肉类总产量万吨，产值亿元。培训农民工6053人，转移输出农村劳动力万人，实现劳务收入亿元。

工业经济转型发展。大力发展清洁能源，分别与中国三峡新能源川渝分公司、广东风力发电有限公司签订总投资亿元的风电开发项目和总投资8亿元的光伏项目；开发西溪河、金阳河等流域水电站5座，总装机容量达到25090千瓦。积极支持铅锌洗选企业实施“脱水干堆”和“灌浆回填”技改，全面完成寺龙、湘赣等6家技改任务，淘汰落后产能企业4家，兼并重组5家；累计完成工业性投资18亿元，技改投资亿元；全县入驻工业企业36家，其中规上企业8家。

教学工作计划内容及时间安排篇八

XXXX年，X公司在XX公司的正确领导下，坚持以科学发展观和党的十八大精神为指导，坚持“精品XX”建设发展战略，坚持以“两保一增”为中心，以水质水量达标、安全成本可控为目标，切实抓住员工考核这一特色，进一步搭建并完善管理框架，通过打基础、强管理来提升企业管理水平、运行质量和运行效益，全力完成“精品XX”建设第二阶段“提质增效”目标任务。

（4）加强了提升泵房运行管理和溢流口的管理，杜绝污水溢流，做到应收尽收。

为改善长期以来出水水质不稳定的情况，公司成立了以主要领导为组长的水质管理领导小组，坚持每月至少召开一次水质分析专题会，以加强管理；通过XX公司各级领导的技术指导，全体员工的共同努力，从4月下旬开始出水水质全面达标，

这一成绩的取得在x公司历史上是前所未有的。主要开展工作：

教学工作计划内容及时间安排篇九

为贯彻落实国家、省、晋中市关于大气污染防治方面积极推进清洁取暖工作的政策措施，扎实推进全市散煤清零项目工作目标的实现，持续改善区域环境空气质量，结合我市实际，特制定本方案。

深入贯彻落实党的十九届六中全会精神和国家、省、晋中市精准对标打赢蓝天保卫战的总体部署，积极构建绿色、节约、高效、协调的清洁供暖体系。清洁取暖工作要与城乡基础设施建设、乡村振兴、农村能源发展有机结合，在巩固好建成区、禁煤区、中心城镇清洁取暖改造目标任务基础上逐步向平原和偏远地区逐步转移，努力实现散煤清零目标。坚决按照企业为主、政府推动、因地制宜、居民可承受的方针，充分利用清洁能源，分步实施、有序推进，以保障全市广大群众温暖过冬，全面改善我市秋冬季空气质量明显好转，提升人民福祉。

总体思路和目标：夯实前期工作基础、巩固提升改造成果、优化补齐短板弱项、完成既定目标任务，努力实现可持续稳定运营，防止出现散煤复燃。以平原地区改造为重点逐步向山区延伸，积极推进以集中供热方式为主，以煤改电为辅的清洁取暖方式，逐步扩大清洁供暖覆盖面积，平原区域清洁取暖率力争达到90%以上，确保20xx—20xx年秋冬季空气质量明显改善，空气质量综合指数力争退出全省后十位。

为扎实推进山西中部城市群清洁取暖散煤清零，按照“以热电联产、工业余热、分布式集中供热为主，煤改电为辅”的思路，依托现有的热源能力[]20xx年全面完成7个乡镇、53个村，约20951户、万平方米的清洁取暖改造任务。

（一）集中供热改造方面

集中供热改造涉及4个乡镇，共34个村（含小区）、16242户、万平方米。

1. 义安镇：利用安泰集团工业余热，改造义安村、那村、降家寨、洪相村、席村共计5个村、4078户、万平方米。利用崇光电厂热源，改造沙堡村、东大期村、西大期村、孙家寨村、北辛武村、孟王堡村、田岳堡村、董村、霍村、孟村、孟村湾村、南盐场村、北盐场村共计13个村、7650户、万平方米。

责任单位：义安镇、市住建局、市集中供热公司、安泰集团、崇光电厂、华炎公司。

2. 连福镇：利用茂胜焦化厂二期工业余热，改造化家窑村、东刘屯村、北坡村、上西埜村、连福村、东狐村、西湖龙村、沙堡庄村、西狐村、里屯村、夏庄头村、张良村、甘草岭小区共计13个村（含小区）、3407户、万平方米。

责任单位：连福镇、市住建局、市同城供热公司、茂胜公司、昌盛公司。

3. 义棠镇：利用供热公司热源，改造南村、北村共计2个村、641户、万平方米。

责任单位：义棠镇、市住建局、市集中供热公司。

4. 宋古乡：李家堡小区集中供热改造，涉及高层住宅楼5栋，住户426户、商铺40套，建筑面积万平方米。

责任单位：宋古乡、市住建局、市集中供热公司。

5. 汾矿集团区域热源替代，涉及住宅、商铺、零散户共33个片区，建筑面积万平方米。

责任单位：市住建局、市国有资产事务服务中心、市集中供

热公司。

教学工作计划内容及时间安排篇十

二、 教材分析：

本册教科书了开放的、富有活力的教材体系，倡导自主、合作、探究的学习，着眼于学生的语文素养和实践能力，培养创新精神，学生的发展。全册课文共三十四篇，设计了八个专题，专题以整合的组织了八组教材内容。每组教材都包括导语、一课“识字”、四~五篇课文“语文园地”。

“语文园地”包括四个栏目：我的、日积月累、口语交际、展示台。八组课文之后，安排了六篇选读课文，供学生课外阅读。

三、 学生情况分析

二年级二班共有学生58人，一年级的努力，学生了进步，如学习习惯、学习品质等。但二年级学生学习成绩两极分化严重，后进生面大，在书写、学习品质等还的缺陷。，学生的学习习惯、学习差，势必会整体的，，尽转化后进，先进，发展后进是本学期。

四、 本学期教学工作的主要

教学内容：

1、复习汉语拼音，能借助汉语拼音识字、正音。

2、认识450个汉字，会写350个生字。认识的字能读准字音，词句意思，不作字形分析，不要求书写。要求会写的字能读准字音，认清字形，理解意思，书写，练习在口头和书面表达中运用。有识字的愿望，在生活中自主识字，养成学生的

写字习惯，书写规范、端正、整洁。

3、会使用音序查字法，学习用部首查字法查字典，培养独立识字的能力。

4、喜欢阅读，对阅读有兴趣。学习用普通话、流利、有感情地朗读课文。能背诵指定的课文和喜欢的课文片段。

5、能上下文和生活，课文中词句的意思，在阅读中积累词语。

6、能阅读浅显的课外读物，能与他人交流的感受和想法。养成爱护图书的习惯。

7、认识课文中的常用标点符号。学习使用句号、问号和叹号。

8、养成讲普通话的习惯和愿意与人交流的意识，能听别人讲话，听懂主要内容，能与别人交谈，讲述简短的故事和见闻。说话时自然大方，有礼貌。

9、对写话有兴趣，能把看到的、想到的写下来。在写话中乐于运用阅读和生活中学到的词语。日记的格式，学习写日记。

学习习惯

培养的书写习惯和学习兴趣，培养的学习。

五、教材的和难点分析

本册教材从内容上看，主要任务是识字、写字和课文的朗读。从学生的长远发展来看，词语的积累运用、口语表达能力的培养、学生、探究、解决问题教学。难点是识字、写字和课文的朗读。

六、教学措施：

- 1、理论学习，自身素质、授课能力。
- 2、直观教学，教具、学具，学生操作、观察，调动多种感官学习。
- 3、多媒体教学，培养学生的学习兴趣。
- 4、学生学习习惯的培养，主要培养学生的书写，看书的习惯。注意学习的培养。
- 5、与生活，寻取生活的资源教学，使学习更贴近学生的生活