

# 理性消费班会总结 相关推崇大家合理消费倡议书整合(优秀7篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 理性消费班会总结篇一

1. 建立顾客数据库并要记录好顾客的每一笔销售
2. 通过数据库分析出顾客的喜好，偏向，从而准确定位，销售
4. 要积极与厂家沟通，保证货品充足，不出现缺号断码现象，而且导购员要对面料知识熟练对商品做到了如指掌。

### 二、维护老顾客上

1. 建立顾客数据库
2. 在节假日或顾客特殊的日子，打电话问候或发短信问候
3. 向厂家申请一些赠品及有特色的纪念品来回馈老顾客
4. 优化购物环境让顾客来我商场购物时心情舒畅轻松
5. 在售后服务方面做到，想顾客所想，急顾客之所急

### 三、节能降耗的措施

3. 用纸张是，我们一定要双面用这样可节省纸张，加大纸张利用率

#### 四、合理化建议

1. 在电视，报纸，广播等方面加大宣传力度，增加商城的知名度

2. 对员工要加强专业知识的培训，如面料知识，洗护知识的培训

#### 五、工会活动

1. 我建议工会应经常举办一些没有竞争的活动，也就是比较放松的活动，比如“爬山”，“郊游踏青”，一起游游泳，散散心，又或者是我们一起吃个饭，一起唱个歌，类似这样的活动，让我们有个释放的空间。

建议人□x

x年x月x日

## 理性消费班会总结篇二

目前中学生存在不良消费，为了指导学生理性消费、科学消费，避免互相攀比现象的发生，同时对于家庭经济较困难的同学能起到避免自卑，避免通过非正常手段取得钱财的可能，使全社会更加关注中学生的消费问题，逐步使我们培养良好的消费习惯。为此，我向同学们发出倡议并提出我的建议：

1、中学生必须做到合理消费。以自身家庭情况为前提，可以对家庭较富裕的同学指出一些乱花钱的不合理性，使他们明白中学生应适度消费，不该铺张浪费，从而可以取得良好的效果。

2、消费应从实际出发。对此，可以开展对于消费观念的主题班会，让同学们充分说出自己对消费的想法和见解，对一些盲目攀比、超前消费、赶时髦、随波逐流的消费可能使中学生产生不良思想指出不合理性。通过主题班会，能让同学们明白消费应做到“四不”——不赶时髦、不随波逐流、不盲目攀比、不超前消费。

3、树立正确的消费观，多参与自力更生的活动，努力提高自己的综合素质。我们要节约学校的水、电，对此可以在各班成立志愿小组，负责控制对本班的用电管理。比如白天光线充足不用开灯时，如果发现开了灯就及时主动去把它关掉，号召同学们踊跃参与，用行动证明决心。

4、树立科学环保的消费观。对此，可以动员各班黑板报成员出一期关于环保消费的黑板报，提倡同学们消费应考虑环境，并动员同学们到学校食堂吃饭，尽量不要到外面的快餐店吃快餐，这样既有利于我们的身体健康而且不会给环境带来严重的“白色污染”。通过这些倡议的提出，可以使同学们彻底改变愚昧无知、不文明、不卫生的消费习惯，杜绝一次性餐具的使用，减少“白色污染”。

5、发扬艰苦奋斗的精神，养成勤俭节约的良好习惯。对此，每个月可以组织同学们到外面清扫街道，把乱贴乱画的墙擦洗干净，保证我们的居住环境优美；在学校食堂挂一些“粒粒皆辛苦”“珍惜粮食”的宣传报，希望同学们能节约粮食，不浪费粮食。

愿同学们都能树立正确、科学的消费观，为所有家长卸下不必要的经济负担，促进自身的健康成长！让我们共同努力吧！

## 理性消费班会总结篇三

各位评委、老师们，大家上午好！

我说课的内容是人教版思想品德九年级第三单元第七课《学会合理消费》，以下我就将来从课前分析、课中定位、课后展示三个环节来展开我今天的说课，希望大家提出意见和建议！让我更好的进步。

## 一、课前分析

### (一)教材分析：

该课是人教版九年级第三单元第七课第三个框题。它是在前两个框题先容了市场经济给社会带来巨大变革底子上，将变革引入到消耗范畴。本框题是对前面内容的深化和承接，旨在引导门生到场经济生存，学会理财，对造就门生公道消耗的意识和本领有很大的作用。

### (二)学情分析：

目前，我们国富民强了，所以对孩子的消费投入也就自然增加了许多，孩子的要求一般都会得到满足。而许多学生往往会单纯的将消费与花钱划上等号，过早的把自己融入到享受消费、娱乐消费的人群中，生活上缺乏艰苦朴素的精神。因此，在当今社会中我们应该引导学生去思考如何合理消费、适度消费、学会理财就显得很有必要。

## 二、课中定位

(一)根据教材内容和学生实际,我制定了三维一体的教学目标：

1. 知识目的：相识消耗近况；知道公道消耗的详细做法和相干理财知识。
2. 本领目的：资助门生走出消耗误区，加强学理财、公道消耗意识和本领

3. 情绪目的：开端树立理财的意识，树立公道消耗、适度消耗、绿色消耗、精力消耗的意识并能落实到一样寻常举动中，树立准确的代价观。

## (二) 教学重点、难点

1. 教学重点：帮助学生理解合理消费意识。

确立依据：这是《课程标准》要求学生理解和运用的，又是对学生进行思想教育的主要内容。许多学生都是盲目的消费，且居多是由于物质需求。引导学生学会合理消费，应是本课的重点。

2. 教学难点：日常生活中如何做到合理消费。

确立依据：初三的学生感性认识非常强，由感性认识到理性行为具有一定难度；长期的消费习惯，导致行为的惯性，惯性和习惯的转变具有很大的难度。

## (三) 教师的教法

工欲善其事，必先利其器，为了更好的突出重点、突破难点，依据八年级学生的心理发展规律和年龄特点，采用“活动探究法”“情景教学法”。

## (四) 学生的学法

叶圣陶说：教师之为教，不在全盘授予而在相机诱导，积极帮助和指导学生运用“自主学习法”、“合作学习法”、“探究学习法”。让学生在活动中学习，在学习中活动，激发学生兴趣，触动学生心灵，达到教与学的统一。

## 三、高端展示(通过4个环节展示整个教学过程)

环节一：情境导入

播放flash《赚钱了》

设问：你是否赞同动画中的主人公的消费观念？

设计意图：通过风趣幽默的flash动画创设问题情境，激发参与的热情，调动学生参与积极性，通过问题引领，导出新课《学会合理消费》。

环节二：活动探究

活动一：小丽家的消费账单

设计意图：通过多媒体展示账单，既贴近学生生活实际又直观明了，便于学生比较，学生在比较中明白消费的现状。

活动二：小丽的消费故事

设计意图：创设小丽的消费情景，把学生带入真实的生活中，通过帮助小丽来思考遇到的问题，明确探究的主题，为突出重点、突破难点奠定基础。

活动三：小丽取经馆

给学生提供4个场馆，社会馆、人物馆、广告馆、娱乐馆

(1) 社会馆里播放视频《大学生贷款买iphone 牙缝挤钱还款。

设问大学生们应该怎么控制好自己的冲动消费？

设计意图：思品课注重联系生活实际的指导思想，凸显思品课的时政性，将社会热点引入课堂。由此引出消费建议：在消费前，做好预算，把钱花在关键的地方。这部分将开动学生的发散思维，会有很多书本上没有的金点子闪现，是对教材内容的拓展，也是理论指导实践的一次升华。

(2) 人物馆展示两幅温总理穿着同一件羽绒服的照片；

设问：温总理的消费观给你带来哪些启发？

设计意图：通过榜样的力量，引导学生归纳出合理消费之：注重节俭、适度消费、不追求名牌、不攀比等消费理念。同时，引导学生树立正确的金钱观、价值观。

(3) 广告馆播放一则广告。

设计意图：由解读广告语入手，引出合理消费第三个原则：绿色消费。理解绿色消费观念的基础上，通过小组合作探究日常生活中有哪些具体方法进行绿色消费？集思广益，再由每组代表说出一个方案。注重道德体验和社会实践相结合。

设计意图：熟悉的电视剧容易让学生振奋起来，通过问题引领让学生懂得合理消费第四点：注重精神消费。

陶行知说我们要以生活为中心的教学做为指导，不要以文字为中心的教科书。消费的话题在生活中随处可见，因此我在采用电视上、报纸上的热点信息作为教学资源时，目的是体现思政课中要注重联系生活实际的指导思想，凸显思政课的时政性，将大社会引入小课堂，让小课堂走向大社会，突出重点、突破难点。

环节三：自主总结

随着四个互环节的分析，逐一将合理消费的做法写到黑板上，板书基本形成。合理消费的授课已经完成，进入小结部分，将板书设计成鲜花盛开之势，意寓祝愿同学们学会合理消费，培育幸福美好生活之花。

设计意图：通过简洁明了、美观醒目的幻灯片展示和黑板简笔画，将零散的知识进行梳理，帮助学生更清晰地认识本节

课各知识点的内在联系，更准确地把握教学重难点，达到画龙点睛的作用。

#### 环节四：拓展延伸部分

此环节是课堂结尾部分，它以活泼的竞赛形式，运用所学的知识解决生活中的实际问题，既是对课本知识的深化和检验，又能调动学生参与的热情，掀起一个新的高潮，并且与课前相呼应，体现了思品课的实践性和社会性。在这节课中，我注意品德实践与情绪体验相联合，建立小丽消费情节，以学生为主体、老师为主导，师生互动、人机互动，注意学生实践本领的造就，让公道的消费意识内化为学生的举动，让消耗的文明之花在学生心中绽放。

## 理性消费班会总结篇四

本节课的地位与作用：

《学会合理消费》是人教版《思想品德》九年级第三单元第七课《关注经济发展》第三框的内容。这节课内容是在学生学习了我国基本经济制度和我国现阶段的分配制度的基础上进行教学的。从整体上看，本课内容是从国家和个人相统一的角度来引导学生积极参与国家经济生活。教材从我国现阶段社会经济发展，老百姓的消费水平消费观念不断变化入手，来引导学生培养合理的消费意识和能力。是对前两框内容的升华和延伸。

本节课的内容结构与设计意图：

《学会合理消费》侧重于培养学生合理消费的能力。此框由“消费面面观”、“学会理财、合理消费”两目构成。

第一目“消费面面观”通过通过对日常消费中的一些变化，让学生感受到我们消费水平在不断变化，消费观念在发生改



变。

第二目“学会理财、合理消费”在上述问题做铺垫的基础上，让学生树立理财意识，做到合理消费，这也是本节课的重点。针对这一重点，通过挖掘学生身边的一些实例，让学生切身感受到一些不合理的消费行为就发生我们身边，通过合作探究这一活动，让学生自己归纳概括如何做到合理消费。

初中的学生普遍拥有消费的经历，也积累了一定的消费经验。其中有成功的，也不乏有上当受骗的。但由于年龄、自立能力和收入的局限，学生的消费比较盲目，通过学生对学习过程的主动参与和不断求索，培养学生正确的消费观念与理财观念。

### 1、知识目标

了解当前消费方式和消费观念的变化，教会学生合理消费和理财，提高适度消费。理性消费的能力。

### 2、能力目标：

通过图片、情景、实例等教学手段，使学生在体验、思考和解决问题的过程中学会消费。

### 3、情感、态度和价值观目标：

通过自身的消费体验和理性思考，使学生能理智对待消费，摆脱消费中的攀比虚荣心理，确立节俭消费观和绿色消费观。

教学重点：帮助学生学会合理消费。

理由是当前人民生活水平不断提高，学生消费也多了，但大部分学生的消费都是盲目的，且多用于物质消费，故把此作为重点。

教学难点:树立绿色消费观

理由是当今社会提倡绿色消费、可持续发展,但人们的消费观念的更新是一个有困难、需要时间的过程,故把此作为难点。

教学环节

教师活动

学生活动

设计意图

创设情境,导入新课

播放视频《我赚钱了》

提问:笑过之后,有没有值得我们反思的地方?

学生答:这是一种不合理的消费行为。

导入本节新课内容

讲授新课

一、图片展示:

通过给学生展示一组商品图片,让学生感受到我们衣食住行各个方面的商品日益增多。

结合自身实际,通过思考,归纳出消费的变化。

通过图片等资料的展示,让学生逐步透过现象看本质,完成第一个问题的铺垫。

## 二、情景演练：

组织学生观看两个小视频。

学生观看视频。

从自己身边说起，让学生有一种亲切感，贴合学生实际。

## 三、自主探究、合作共享

1、情境一播放完之后，给学生设置三个问题。

2、引导学生发言，从三个问题中得出正确结论。

1、根据老师提出的问题，进行小组探究，完成探究任务。

2、在自主探究的基础上，按照老师的要求，积极参与小组交流，认真倾听、修正、补充意见，完成合作学习任务。

3、随机提问学生，激起学生发言的高潮。

1、通过自主探究、合作学习，提高学生透过现象看本质的能力。

2、培养合作学习中倾听、反思、沟通、辩论、质疑、取长补短

等方面的学习能力和

学习品质。

3、发散学生思维，给学生说话的机会，充分体现以学生为主体的教学理念。

课堂小结

这节课你的收获是什么？你学到了什么知识？明白了什么道理？

学生自己复述学过的内容，消化理解。

将书本的内容通过学生自己的复述成为自己的知识。

布置作业

怎样学会合理消费？

请你们在生活中践行绿色消费。

## 理性消费班会总结篇五

- 1、认识发票，了解发票在人们生活中的作用。
- 2、树立维护自我权益的意识。
- 3、懂得3月15日是消费者权益保护日，体验消费者的权益。
- 4、培养幼儿与他人分享合作的社会品质及关心他人的情感。

1、幼儿事先和家长一起收集各种各样的发票。

2、幼儿用书《消费者的保护者》。

一、组织幼儿举行“发票博览会”。

幼儿将自己收集的发票张贴在展板上，互相观看、介绍。

师：你知道发票是什么吗？（发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，开具、收取的收付款项凭证）发票上有什么？（购买单位、销售单位、商品名称、商品数量和计量单位、单价和价款、开票单位、收款人、开

票日期、公章、发票号码等内容)

师：你知道发票上的这些公章、号码、金额都表示什么意思吗？

二、引导幼儿了解发票的用途。

师：你和爸爸妈妈在消费的过程中，有没有要过发票？

师：如果你们要了发票，是做什么用的？（报销、抽奖、退换货、防止偷税漏税、寻找失物等）

师：如果你们没有要发票，有没有碰到什么问题？碰到问题后你们有什么感受？

引导幼儿讨论：我们在消费的过程中需不需要索取发票？  
（发票是维护消费者权益必需的，我们要养成消费者后索取发票的好习惯）

三、我是发票设计师。

观察幼儿用书中不同类型的发票（手写发票、撕票、电脑打印发票等），请幼儿说说这些发票有什么相同和不同的地方。

引导幼儿讨论：随着社会的发展，手写发票逐渐被撕票和电脑打印发票所取代，今后发票还会发展成什么样呢？（从制作发票的材料，发票票面内容等加以讨论）

集体教学活动中教师面临的最大挑战之一就是与幼儿的有效互动，为了提高互动的有效性，同一节课我前后尝试了四次教学活动，不断反思自己的语言回应出现的一些问题，并逐步改善。

第一次试教活动效果不佳。我发现，幼儿只会站在某一方的立场上来考虑问题，而不像我预期的那样站在对方的立场上思

考,而我对此进行回应的提问提升性不够、递进不明显,“是不是”“好不好”等单一性提问偏多。另外,活动中完全没有体现对大班孩子的语言要求,如用完整的语言表达等。

第二次试教虽然没有完全达到自己预期的效果,但我突然明白了活动中哪些地方该重点引导幼儿讨论,哪些地方教师应注意引导。因为“礼物”这个教学活动的重点是让幼儿通过移情体验他人的心理,因此,贴表情谱的目的应是帮助幼儿揣摩他人的心理。而我在试教时只是让孩子贴了表情图,却没有引导他们将表情代表的心理活动说深说透。另外,有些孩子描述表情的词汇较单一,有时甚至词不达意,这些都需要教师想办法激发幼儿使用准确而又有变化的词汇。

第三次试教基本达到了移情环节说深说透的目标,难点也有突破。不小心弄坏同伴的玩具该怎么办?每次活动一到这个环节就容易冷场,这次我用了激将的语言:“刚开始想办法比较容易,越到后面就越难,看看哪些小朋友不怕困难,还能想出好办法来。”既体谅幼儿又富有挑战性的语言果然取得了不错的效果。

在前三次教学的基础上,第四次时我又做了一些微调,教学效果比较满意。

总结四次教学,自己采用的有效回应策略包括:

- 1、提醒如一开始问幼儿有没有收到过礼物时,有些幼儿可能因为没有注意收到过的礼物或认为礼物就是指教师图片上展示的安装精美的礼物,就不暇思索地回答“没有”。幼儿的回答让我有点出乎意料,但一想,首先,幼儿没收到礼物的可能性很小;其次,这个问题很必要,能激发幼儿联想到他自己收到礼物时的快乐心情,可以为后面体验礼物被弄坏后的心理做必要的情感铺垫。于是我提醒幼儿说:“生日蛋糕、玩具有没有收到过呢?”这样一提醒,幼儿马上想起来自己是收到过礼物的。

2、鼓励前几次听到幼儿用“给生气的幼儿一杯水喝”“给生气的幼儿吃颗糖”等方法时，我觉得这些办法太一般，没有给予积极回应，结果课越上就越没劲。后来当幼儿说“喝杯水就不生气”时，我大声肯定了他的说法：“真正的水是能灭火的，喝杯水也许能灭了心理的怒火，是一个好办法。”有的幼儿说“弄坏了同伴的玩具，可以先告诉妈妈，再卖个玩具给他”时，我马上说：“我很欣赏你的办法，我们做错事时通常是不敢向妈妈说的，这位小朋友能主动承认错误，真了不起。而且当我们遇到解决不了的事情时，真的应该求助大人，听听他们的主意。”几次鼓励式回应激发了幼儿的自信心，也调动了更多的幼儿的积极性。其实，幼儿在学习过程中最需要的就是教师的激励，如果教师能使幼儿所说的不起眼的办法提炼变成了了不起的想法，幼儿的积极性就会被调动起来。

3、提升在教学活动中，教师要不断提升幼儿的经验。在这次活动中我使用追问的方法使幼儿进一步思考，促使幼儿自我提升。如当幼儿说“生气了，火，好多好多火”时，我在肯定他们“观察仔细”的同时，追问“这是什么火”，鼓励幼儿用更恰当的词汇来描述，帮助幼儿在说出大火、生气的火、狂火的基础上用怒火这个词来描述。而当幼儿说出一个成语“火冒三丈”时，我又以“还有一个相似的成语知道吗”来追问，激发幼儿在原有基础上继续突破。

4、挑战第三次教学中打破冷场局面时使用的体谅式语气加激励式语言就是这种策略，当问题更有挑战性时，一些幼儿的思考热情又会被激发出来。

附：故事《礼物》

有个幼儿名叫贝贝，这天贝贝过生日，他把爸爸送给他生日礼物带到学校，要与教师和朋友们一起分享。打开礼物盒一看，是一匹漂亮的玩具小斑马，贝贝真喜欢他的新玩具。朋友小豆子看见了也很想玩，问贝贝借，这可怎么办呢？贝贝

想来想去：还是决定与朋友分享，还是将玩具借给了小豆子玩。

可是，不久，贝贝听到“啪”的一声，转头一看，“不好”，小豆子不小心打破了小斑马，贝贝心理又气又急，脸涨得通红，这可是新玩具，越想越气的贝贝，怒火从他的头上一大团一大团往上冒，一直冒到了天上，看着火冒三丈的贝贝，小豆子吓得脸色苍白。这么大的怒火怎么才能熄灭呢？正在这时教师悄悄的给了贝贝一封信，信中有一枚心形，心形上写着两个字“原谅”，聪明的贝贝马上明白了，教师是让我爱小豆子，要原谅朋友的不小心。贝贝拥抱了又紧张又害怕的小豆子，说也奇怪，他头上的一大团怒火一下子就熄灭了，两个朋友又握手言和了。

正在贝贝高兴的时候，一个更大的礼物在等着他，贝贝打开礼物盒一看，是修好的小斑马和许多的爱心，贝贝知道他得到了一份最珍贵的礼物，那就是教师的爱、爸爸妈妈的爱、小豆子的爱，还有许多朋友们的爱。

## 理性消费班会总结篇六

尊敬的宾客：

为了保护我们的生存环境、节约资源，全国上下正深入开展“建设节约型社会”活动，我们响应政府的号召，开展“创建绿色饭店倡导绿色消费”活动，希望得到您的理解、支持和参与。

一、为了节约水资源、减少污染，通常我们将不再更换可重复使用的棉织品。客房里备有告知的卡片，您若需要更换可通知我们。

二、一次性消耗用品的过度使用导致污染和浪费，因此请您尽量减少使用。在未用完之前我们将不再增加，您需要时可



致电客房中心。

三、在餐厅用餐时，请您适量点菜，并将剩余的菜品带回家，我们将为您提供打包和存酒服务。餐厅北朝鲜向您推荐绿色食品，它们将与日俱增有益于您的健康。

四、鉴于废电池对土壤和水体的污染。大堂设有废电池收集箱，请您将废电池放入此箱，我们将统一处理。

## 理性消费班会总结篇七

学生是学习的主体，教师是学生学习的组织者、引导者。在教学过程中，教师应重视学生的参与、体验、践行、思考与反思。让学生积极、主动的学习，在活动中体验，在体验中感悟，在感悟中实践。

本次教学设计首先了解学生生活消费内容的变化，感受改革开放30年的发展成就，然后通过让其参与、分享家庭与个人消费管理经验，使学生树立合理消费、合理理财的意识和提高合理消费、合理理财的能力，更好地适应和参与社会经济生活。

### 二、教材、教法分析

**【课程标准】**感受身边的变化，了解中国共产党领导全国各族人民实行改革开放和发展社会主义市场经济给国家、社会带来的巨大变化，体会中国特色社会主义制度的优越性。

#### **【教学理念】**

从学生的实际生活出发，着眼于解决学生的现实问题，为学生的发展做准备。

#### **【教学目标】**

### 1、情感态度与价值观目标：

通过自身消费体验与理性思考，增强理财意识，学会理性消费，绿色消费和环保消费。

### 2、能力目标：

从参与社会经济生活的角度，学会合理消费和理财，提高适度消费、理性消费的能力。

### 3、知识目标：

通过教学使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念的变化；通过创设问题情境和对学生进行调查、生活实例的分析，在体验、思考和解决问题的过程中学会消费、学会理财。

**【教学重点】**帮助学生学会合理消费、理性消费和适度消费。

**【教学难点】**帮助学生学会合理消费，树立绿色消费观。

**【课时安排】**一课时

**【学情分析】**进入九年级，学生在消费方面有一定的自主能力，但就如何进行理财、合理消费等仍需老师和家长进一步引导。对于日常生活中一些错误的消费观念和行为（比如超前消费、盲目攀比等）应及时由老师或家长指出，让学生明确在现代社会应怎样理财和合理消费，提高适应、参与社会经济生活的能力。

**【教学方法】**情境教学法案例教学法自主探究学习

**【教学手段】**多媒体、讲学稿

**【课前准备】**

(1) 了解教学实施班级学生个人消费基本情况（讲学稿课前预习的问卷调查）

(2) 中学生家庭消费情况调查了解

(3) 多媒体及其讲学稿的准备

### 三、教学过程

(一) 创设情境，引入新课

播放歌曲□flash歌曲《赚钱了》——课前提趣并引入课题：学会合理消费。

(二) 互动、合作、探究问题，构建新知：

1、消费面面观：

出示莫同学(1995年出生)家的两张帐单，对比分析：

(设计意图：认识消费的多元化和人们消费水平的提高)