

最新当代大学生择业观的调查报告摘要(实用5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

当代大学生择业观的调查报告摘要篇一

当代大学生消费调查报告 一、问题的提出 消费是社会再生产过程中的一个重要环节，也是最终环节。它是指利用社会产品来满足人们各种需要的过程。随着经济社会的纵深发展，物质生活水平的提高和物价的不断上涨，作为特殊消费群体的大学生们每月的消费也会随着社会经济的变化而出现波动。

因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向 显得 极为 重要。

为了对大学生消费状况有比较全面准确的了解，我们对多名在校大学生 开展 研究并 进行了消费状况问卷调查。

二、数据 情况 统计和分析 (1 1) 在校期间平均生活费 统计结果表明，以 以 1000--0 1500 的居多，占 42.4%，其次为1500--0 2000 的生活费，大约占 30%，但 0 1000 以下的也占有 18% 之多。

平均 生活费总体情况主要集中在 1000——0 1500 之间，有近4 43 3% % 的学生选择 该选项。

两种极限情况 (500——1 1 000) 和 (3 3 000以上) 选择较少，倒是符合正态分布规律。

但就不同年级而言，大二和大三的平均 生活费在 1000—1500 之间的非常集中，而大一生活费在 这问卷五种 中分布相对要平衡些。

(2 2) 对生活费使用的程度 随机问卷得到的结果，超过 55.2% 的同学感觉生活费刚好够用。有 22.8% 的学生对于目前生活费的使用情况感到比较满意。

并 对于“觉得大学生每月的生活费 的消费计划？”这个问题的回答来看，学生基本上都选择了和自己目前生活费相同的选项。

这也说明我校的大学生在理性消费。

(3 3) 消费习惯与现状 首先 在校大学生的消费内容主要包括以下几个部分：

学习费用。学习费用是大学顺利完成学业的保障，在大学生中消费占很大部分，占到大学生日常总消费的近30%。学习费用：

主要包括两个部分：

一个为 上交学校的学费和平时自己的学习投入。

另一个为 包括吃、穿、住、行、用几个 方面的 大学生的基本生活费。

娱乐消费。大学生消费结构正在发生巨大变化，基本生活费用在大学生消费中所占的比例在逐年下降，另一方面大学生用于精神享受方面的消费正在逐年上升。，人际交往消费。大学校园作为大学生走向社会的一个平台，已不简简单单是一个学习文化知识的地方，同时也是一个了解社会适应社会的地方。

其次 当代大学生由于所处时代的非凡性，决定了消费存在不同以：

往的新特点。概括起来讲，当代大学生消费主要存在以下特点：

高消费的达到 3000。

而最低的只有 500，两极分化严重。

2 2，消费结构呈多元化 现在的大学生消费的主要内容不再是学习用品、书籍之类的东西，电脑、手机、恋爱、旅游、健身、服装、美容化妆等消费几。

乎构成了大学生消费的热点。，大学生的休闲娱乐消费呈多样化，人际交往消费支出已占到相当的比例，说明大学生在满足基本生活外，在消费结构方面呈现多元化的 趋势。

三、进一步 思考，综合以上的数据我们可以看出，在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体，他们像鸡尾酒一般拉开层次，并且区分程度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。

1 1，理性消费 是主流 一个物品的 价格、质量是吸引大学生消费的主要因素。

从调查结果来看，中国的大学生其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的。

由于消费能力有限，大部分 大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

但 无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，再 加上开始谈恋爱等诸多因素的影响，大学生生活费的使用正在慢慢趋向不。

合理。

不过” 总体来说上大学生的生活费仍然处于“满意” 阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面。

2 2，消费结构不合理 大学生消费结构出现多样化，且在多样化的消费结构中，非。

生活必需品的消费水平呈上升趋势。

从大学生的消费结构来看，除了生活、学习所必需的消费外，还滋生出了日益多样、普遍的交际消费、恋爱消费、娱乐消费、通讯消费等。

3 3，经济独立意识较差 有 取样调查中有 125 5 人在自己缺钱的时候都选择节约着过或直接 选择向父母索要，而只有少数人，选择通过兼职来解决。显然，大部分学生对这方面的意识极为淡薄，比起欧美发达国家的同龄人 人 8 18 岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。

4 4，无 好的消费计划，，容易 盲目冲动，理财能力仍需加强 大部分学生储蓄观念淡薄，，消费常常超出计划范围，往往一学期下来，，有多少花多少；甚至有些同学还背债在身；只有极个别同学有储蓄的意识。

而且 最近信用卡走 进大学校园，更促使。

很多大学生成为了透支一族。

同时 大部分大学生对理财知识都很陌生，， 不知如何合理安排自己的钱财。

有的 大学生是凭感觉， 凭好恶， 心血来潮， 一时冲动进行购物；有的大学生则是易受外界诱惑，， 特别是面对有奖销售、打折等促销手段， 很容易冲动， 引发不必要的消费。虽然也有些学生能认识到自己的花销较大， 与预期不符，， 可仍保持着这种花费势头，， 这在一定程度上也算是大学生消费心理脆弱的表现。

5 5, 消费观念不健全 大学生生活在“没有围墙”的校园里，， 没有全方位地与社会接触， 由于他们初涉社会，， 对于社会上的一些不良作风还没有形成良好免疫系统。当某些大学生受到享乐主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，， 如果没有及时得到 纠正和 正确引导，， 容易形成心理趋同的倾向，， 并且 当学生家庭经济可以满足较高消费时， 这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外， 他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有从众心理， 受到 广告效应影响很大。

6 6, 部分家长对大学生 过分溺爱， 缺乏 相关的消费 监督 现在独生子女家庭增多，， 父母对学生过分 溺爱，， 许多家庭担心孩子在大学生活中吃不饱穿不暖，， 或因物质条件较差 被同学笑话， 于是 一些家长 不管经济状况如何，， 都极力满足孩子的各种物质要求，， 所以家长的这种消费观念和 态度 一定程度上 助长了 孩子的攀比心理。另一方面部分 大学生离家都比较远，， 容易让 家长误以为孩子的消费都用在了学生的基本生活上，， 所以导致 对学生的消费缺乏 监督。此外，， 父母在日常生活消费的原则立场是子女最初 的效仿对象。

有些父母本身消费观念存在误区，， 势必也会影响 到

他们的孩子。

五、调查结论与消费建议 大学生作为一个特殊的消费群体，是未来社会的中坚，进行合理的消费教育能够取得事半功倍的效果。同时，目前大学生消费素质偏低，盲目消费、不合理的消费现象经常出现，所以要 在社会转型期间 引导大学生树立科学的消费观，加强大学生消费观教育。

因此，对于我校大学生消费出现情况，进行特殊情况的分析，并提出以下建议：

（一）、需 形成大学生良好的消费风气 “近朱者赤，近墨者黑” 环境对人的影响不言而喻，大学生， 的消费结构不合理和无计划主要大学校园环境所致，要加强大学生消费的引导，就要对大学生所面对的消费环境进行整改。

首先，学校为学生创造一个适当宽松又可以有效学习理财的环境，要 加强教育学生，教导学生应如何合理地运用好自己的生活费，将钱用在“刀刃”上；其次，要加强校风与学风建设，营造 一个 良好的校园学习与消费环境，校园内 的消费环境主要是满足学习和生活，不需要搞得像商业街那样繁华；最后加强对大学生进行消费，观教育，从思想上进行改造教育。

帮助他们树立正确的消费观。

生也可以从实践 中学习，为自己建立一个富有弹性的消费习惯，同时也 要加强自身的知识学习，养成 一个良好的生活习惯。

比如有些同学沉迷网络游戏，对游戏投入大量的时间和金钱，这不但会加重自己的负担，也会 让自己 在游戏中 渐渐迷失自我，所以从自身养成一个良好的习惯，这样才能根本改变这种问题，正确引导自己的成长之路。

(三)、大学生父母应积极引导，家庭要形成健康的消费文化环境，家长的消费行为及消费观都能在孩子身上有形或。

无形的反映出来。

家长们应该从小注重，培养孩子的独立意识，使孩子在与社会的接触中更快的适应新环境。同时家长也应该与孩子合作制定完整的消费计划，适当控制孩子的花销，帮助孩子建立具体合理的消费计划，形成正确的理财思想和理财方法。

当代大学生消费调查报告

大学生消费情况调查报告

大学生消费情况调查报告

当代大学生价值观调查报告

大学生消费情况的调查报告

当代大学生择业观的调查报告摘要篇二

作为一个特殊的消费群体，在引领消费时尚、改善消费结构等方面起着重要作用。我要旨在通过对当前_学院大学生的消费状况的调查，得出21世纪初的大学生的消费构成、消费差异和影响其消费构成的'主要因素，以解读当前全国高校大学生们的消费理念和消费心理等。

：通过调查我们发现，大学生的消费主要有四个方面组成：一是学习消费(包括学费、考证费、电脑等)；二是基本生活费(包括吃、穿、住、行)；三是娱乐休闲消费(包括休闲、健身、娱乐等)；四是人际交往消费(包括朋友往来、恋爱)等。(大学生消费构成统计表，略)

数据显示，大学生食物方面的支出占41.0%，衣物方面支出占35.5%。休闲娱乐方面的支出占4.3%，与学习相关的支出占6.1%。从中我们可以看出，大学生基本生存需要的消费有所下降，改善学习的消费有所提高，精神文化需要的消费处于上升阶段，并呈现出个性，即追求自己的生活目标方面的消费开始上升。通过调查我们还可以看出消费多层次化的现象，其中，40.0%的学生月消费在350—500之间，21.3%的学生在500—650元之间，高消费群体(800元以上)为10.2%，低消费群体(200元以下)为9.1%，低消费群体的比重与高消费群。

加强引导，使之树立合理的消费观念，培养其节约意识，避免过度消费，同时还要重点加强大学生的心理健康教育，形成良好的心理状态。

当代大学生择业观的调查报告摘要篇三

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

一、当代大学生消费新概念

1. 消费方式已经进入网络电子时代

都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，

尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3. 理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4. 追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在讨论会上，当问及对“财商”

概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈

竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 克服攀比情绪攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面

对呢?首先,我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观,逐渐确立正确的人生准则,给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识,但并不是所有的事物我们都需要争,生活上次于别人,并不可耻,没有必要抬不起头来。通过这次调研,我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显,个体差异大,这主要是生源来自全国各地,由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中,培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

专题,并且持之以恒,以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成,进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

随着社会经济的纵深发展,大学生作为社会中的一个特殊的消费群体,其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展,进而影响其一生的品德行为。因此,关注大学生消费状况,把握大学生生活消费的心理特征和行为导向,培养和提高“财商”,就成为高校的重要课题。

一、当代大学生消费新概念

1. 消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展,社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变,使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者,有着开放的思想意识,从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢?在调查中发现,作为特殊的消费群体,当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等,“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒,用某些同学的话来说,就是“卡一刷,钱就花”。

2. 消费多元化倾向

费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3. 理性消费是主流

象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4. 追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多

少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在讨论会上，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

当代大学生择业观的调查报告摘要篇四

当前大学生出现消费节奏快、交方式快捷、追求时尚、前卫，存在较大差异或超前消费等特点，既与社会大环境的影响有关，也与家庭、学校、教育缺乏正确引导有关。

XXXX

XXX

XXX

当前的消费市场中，随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提提高我们的“财商”，在当前就成为我们当大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对大学生的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研。

见附录一、

本问卷共发放150份，收回有效问卷146份。发放以我们周围的同学为主。

1. 总消费额

2. 恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于250x350的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，数据受限于学校的物价水平，但还是可以反映大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

4. 打工目的方面个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理。

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。

5. 生活资金及家庭收入

九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一些问题，这种情况是大学学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

6. 自我评价

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影

响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

a□当代大学生消费新概念

1. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300x800元之间，家境较好的一般也不超过20xx元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2. 追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都

不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

b□当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有15.2%的同学在400元以下“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有28.3%的同学在400x550元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在550x900元之间“稍为有点爽”，有14.6%的同学在900x1400元之间“比较自由”；有7.5%的同学月消费1400元以上可以说是“跟着感觉走”。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的197名女生中，83.7%饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而192名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100x300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元（比如送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在

当代大学生中被充分演绎。

c□当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

d□引导大学生养成健康消费心理和行为的建议

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

1. 加强对大学生消费心理和行为的调查研究。我们认为今后老师应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，帮助我们养成健康消费心理，形成正确的消费观。
2. 培养和加强大学生的财产管理能力，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智

商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

3. 大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的体现。

当代大学生择业观的调查报告摘要篇五

大学生未来的工作地点更倾向于二线城市；受教育程度越高，月消费支出越高，越倾向于选择北上广、港澳台及国外发展；文科生倾向北上广和港澳台，医科学生更愿意去二线城市，农科学生选择三、四线城市和乡镇较多，理科生倾向国外！

7月8日，《20××中国大学生城市形象及择业倾向调查报告》在沪发布。

上海交通大学人文艺术研究院副院长谢耘耕教授介绍了《20xx中国大学生城市形象及择业倾向调查报告》的调查研发以及创作过程。大学生是城市现代化建设的后备力量，全面了解大学生对中国城市形象的认知和大学生们的择业倾向，对中国城市发展和人才引进具有深远意义。为此，上海交通大学公共关系研究中心、上海交通大学社会调查中心对中国33个城市（涉及21个省、4个直辖市、4个自治区和香港）的123所高校的12000余名在校大学生、研究生开展大学生城市形象及择业倾向调查，以了解大学生群体对中国城市的印象以及大学生们的择业倾向和优先考虑的因素。

大学生未来的工作地点更倾向于选择二线城市。在受访大学生中，选择在二线城市发展的比例最高，为57.2%，其次是北

上广，占比29.5%，选择三线城市的比例为9.4%，选择国外、港澳台、乡镇和四线城市的比例分别为6.6%、3.1%、1.6%和1.5%。

男生更倾向于选择去北上广等发达城市发展，而女生更愿意选择二线城市。男、女生对工作地点的选择倾向存在差异，男生选择北上广的比例为31.7%，明显高于女生的27.9%；而女生选择二线城市的比例最大，为59.0%，高于男生的54.8%；此外，男生选择国外的’比例为7.5%，略高于女生的5.9%。

大学生受教育程度越高，越倾向于选择北上广、港澳台及国外发展。调查发现，博士研究生选择北上广、港澳台和国外的比例分别为37.2%、3.2%、8.5%，高于硕士研究生的29.3%、3.1%、4.0%和本科生的29.5%、3.1%、7.1%；硕士研究生选择二线城市、三线城市的比例为59.5%、11.1%，高于博士研究生的46.8%、10.1%和本科生的56.8%、8.8%。

非农业户口大学生更倾向于选择经济发达地区工作。调查发现，非农业户口大学生选择北上广、港澳台和国外的比例分别为33.6%、3.5%和8.2%，明显高于农业户口大学生的22.7%、1.7%和3.4%；而农业户口大学生选择二、三、四线城市和乡镇的比例较高，占比分别为63.4%、11.8%、1.9%和2.5%，高于非农业户口大学生的54.1%、7.8%、1.1%和1.0%。

东部地区学生倾向于选择北上广等发达城市，西部地区学生更愿意去二、三、四线城市及乡镇工作。受访大学生中，东部地区学生选择北上广的比例较高，为36.6%，高于中部和西部地区的23.8%和17.6%；西部地区学生选择二、三、四线城市和乡镇的比例为65.4%、13.9%、2.5%、2.1%，高于中部地区的62.4%、10.7%、1.9%、1.6%和东部地区的52.1%、7.1%、0.9%、1.5%。

985高校大学生更倾向于去北上广和国外等经济发达地区发展。调查发现，985高校的大学生选择北上广和国外的比例最大，

分别为37.0%和8.6%，明显高于211院校的28.5%、6.1%和普通院校的22.4%、5.0%；而普通院校选择二、三、四线城市以及乡镇的比例分别为61.4%、12.7%、1.8%、2.4%，高于211院校的58.5%、9.6%、1.5%、1.4%和985院校的51.5%、6.3%、1.3%、1.4%。

就不同专业学生来说，文科生倾向北上广和港澳台，医科学生更愿意去二线城市，农科学生选择三、四线城市和乡镇较多，理科生倾向国外。调查发现，文科学生选择北上广和港澳台地区的比例分别为32.6%和3.8%，高于理、工、农、医科学生；相较于理、工、农、文专业，医科学生选择二线城市占比最高，为65.6%；农学专业学生选择三、四线城市以及乡镇的比例均高于其他专业学生；理科学生选择国外的占比为8.4%，高于其他专业学生。

调查同时发现，月消费支出越高的大学生越倾向于北上广、港澳台及国外；月消费支出越低的大学生越倾向于三、四线城市及乡镇。每月消费支出在2500元以上的受访大学生更倾向于选择北上广，其比例为41.4%，另外，其选择港澳台和国外的比例也相对较高，分别为12.6%和16.0%；相比之下，每月消费支出在500元以下的大学生则更倾向于去三、四线城市以及乡镇工作，占比分别为12.0%、2.0%和5.0%。

调查发现，生活费用来源以奖助学金和校内兼职为主的大学生择业时更倾向于选择二线城市，占比分别为59.3%和59.1%；在选择三线城市的大大学生中，生活费用来源以校内、校外兼职为主的占比较高，分别为13.5%和11.4%；在选择北上广的大学生中，以奖助学金和父母亲友资助为主要生活费用来源的占比较高，另外，以父母亲友资助为主要生活费用来源的大学生倾向于去国外工作的比例也是最高的，为6.7%。