

最新蛋糕店七夕节活动方案 七夕活动方案 (大全9篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

蛋糕店七夕节活动方案篇一

与我国传统节日“七夕”节相结合，旨在通过举办单身青年交友联谊活动，以自由、浪漫、轻松的活动形式，帮助单身青年们特别是来洛在洛工作的青年高层次人才，解决由于平时工作忙碌、生活节奏快、社交圈受限等原因导致的“找对象难”的现实问题，引导青年树立文明、健康、理性的婚恋观，促进各行业各单位青年进一步沟通交流，满足广大适龄单身青年的交友需求，丰富单身青年的业余生活，使来洛在洛工作的青年高层次人才在x安居乐业，更好地扎根x□建功立业，促进x经济社会实现高质量发展。

团缘聚爱情动七夕

共青团x市委

x市委市直机关工委

x青年婚恋公益联盟

x酒业有限公司

x文化传播有限公司

年龄23—35岁，在x技园区(基地)的单身青年高层次人才，市直区直行政事业单位单身青年，在x大中型企业、科研院所青年职工，男女各60人。

活动分为活动开幕、暖场、互动交流、后期交友等版块，穿插进行“爱情吸引力”“心心相印”“牛郎织女面对面”“爱的抱抱”等互动游戏环节，帮助前来参加活动的单身青年能够在轻松的气氛中，进行友好地交友活动。

自即日起至8月16日，到各单位团委(青工委)处报名，并采用网上发送电子邮件报名的方式进行报名。完整填写后附《活动报名表》中的个人信息，另以附件形式附1-2张本人近期生活照(格式，请不要将照片添加至word文档中)，经由本单位团委(青工委)信息审核后，以对公邮箱方式报名(不接收个人报名)于8月16日12:00前发送至x青年婚恋公益联盟x邮箱。

我们将根据报名顺序及资料情况通知报名成功人员，并统一发送报名成功短信并再次确认能否参加活动，活动当天参与人员，凭短信签到进场。

1、各单位团委要在调查摸底的基础上，广泛宣传，积极发动，指定一名人员负责本单位本次活动的报名及组织工作，按要求准备报名资料，按时上报参加活动人员。

2、参加人员可在报名表中填写才艺展示节目，节目中所需道具、服装、音乐等均由个人负责提前准备。

3、未尽事项，以后续通知为准。

蛋糕店七夕节活动方案篇二

“浓情七夕浓浓爱意”甜蜜大礼包，多重豪礼大放送，火热抢先。

农历七月七日，东方的情人节。

柔情似水，佳期如梦，浓情七夕，缘定今生。

在七夕这个甜蜜的日子里

要送什么礼物给心爱的他（她）呢？

拍一本专属你们的写真集，

来记录属于您们

独一无二的甜蜜和浪漫。

婚纱照系列及写真系列均可参加此优惠活动，前77位即可获得优惠

xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

婚纱摄影公司

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

双8送彩——8折优惠、再送8大好礼、再送新婚xxx

本次活动的目标消费人群为七夕前后结婚的新人，针对季节，我们将主题定为“优惠冲击波、双8送彩、七夕拍照惠！”

特惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最实惠！

拍婚照8折优惠、再送8大好礼、新婚好礼带回家！

拍婚纱照打折再送礼、八大新婚好礼任您选、超值优惠、！

xx年8月6日

婚纱摄影公司店内操作

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

七夕是中国人的情人节，影楼真情回馈新人朋友，特推出77对免费结婚照火爆预定……

为回报新老朋友，情人节特推出77对免费结婚照火爆预定。您可以先免费拍摄婚纱一套，再决定是否预约拍摄。

可采用客人预付握券金免费享受内容，100元、200元等，分别赠送不同的优惠或礼品，具体情况可根据影楼自行裁定。握券金可以海报等各种形式在商场、超市及人流较多地方预先发放。

xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

婚纱摄影公司

说明：活动套系及礼品操作时可根据影楼情况自行选择更改

“岁月无声、真爱永恒”七夕情人节心动party

在七夕节当天，以情人节为契机，邀请所有本公司的情侣业主参加，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

婚纱摄影公司

说明：活动大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

七夕佳节追忆爱情神话

牛郎织女七夕鹊桥相会，做一个小活动，让我们从1数到7，现代经典指引您去寻找关于爱的踪迹，破译爱情遗传密码！

利用节日优越性和纪念性，营造节日气氛，通过提升服务，赠送礼品，推广新摄影主题等方式，刺激顾客消费，提升企业形象。

xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

婚纱摄影公司

说明：活动大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

工作节奏快、生活压力大，导致“剩男、剩女”数量不断增加。情人节，如果没有异性的陪伴，当然也可以独自享乐了。带上好心情，去影楼拍一组场景的照片吧，同样美不胜收！这是特意为没有情人的人准备的一场情人节盛宴。

xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

婚纱摄影公司

说明：活动礼品及优惠操作时可根据影楼情况自行选择更改

为感谢广大新人对影楼的支持，同时庆贺七夕情人节的到来，特举办“缘定七夕，情系”大型烛光浪漫晚餐，希望广大新人积极参与。活动前三天进行宣传报名，限前77位，现场试穿免费婚纱+婚纱摄影折+现场抽奖等各种活动。

xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

婚纱摄影公司

说明：活动礼品及优惠操作时可根据影楼情况自行选择更改

蛋糕店七夕节活动方案篇三

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

20xx年8月20日星期四19:30--22:00

xx酒吧

男女配合.才能玩活动

33人左右

(一) “寻找你心中女神”

1、通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

(自我介绍2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合。男女是一组后都离开对方离开算弃传处理礼品玩下轮游戏。

(二) “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组.牛郎队与织女队，每队6对男女外加男，游戏每组每次游戏游淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼品个排第一名、第二名、第三名。

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行其中一人蒙上眼睛背上合作伴侣由另一方负责指挥按游戏路程要捡起所安排物品、规则是男方蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口顺利通过组并且用时最少一组将得到小礼品一份转贴于。

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女女坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花，每组女方给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰。

3. 情歌对对唱

由主持人说个字。如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次失败就淘汰。

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢男女在pk评第一名第二名第三名。

3对情侣. 拿西瓜喂对方吃。男蒙上眼睛。每组女给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢赢一队。

将得到小礼品一份失败就淘汰。

5. 红绳一线牵

男站在墙边而女即上红绳对着拉。只要男能够牵到你手就赢。

6. 一见钟情心心相印

主次人说三个成语男要按求做三样不同动作。男写在女手上女猜出来答多就赢失败就淘汰。

7. 四不象

每队男女谈论给对方学叫。那个队可以男或者女叫男猜。猜对算赢猜3次。

失败就淘汰。

最后终结情侣。

剩下最后三对。化拳看那队一组赢他们可以给剩下一队想游戏让他们竞争第三名。赢就和那一队。给大家说活动得第一名。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴于。

自由活动：

吃巧果

七夕应节食品以巧果最为出名巧果又名“乞巧果子”准备一些巧果和一些小零食大家边吃巧果边娱乐边聊天有可以给双方了解对方机会。

蛋糕店七夕节活动方案篇四

以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

xx年七夕情人节活动心动party

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方立于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖
活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

蛋糕店七夕节活动方案篇五

七夕节又名乞巧节、七巧节、七姐诞，是中国传统情人节，以唯美的爱情故事为背景，为这个节日增添了更多甜蜜气息。

在控制器分厂也有许多恋人，他们可能是情侣、夫妻、也有可能正在单身暗恋，不论你现在处在什么样的恋爱状态□20xx年x月xx日七夕，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

让我们携手感受七夕节日的甜蜜，一同度过这个温馨甜美的节日吧！

在丰富员工业余生活的同时，也为幸福的恋人送上甜蜜祝福，为分厂广大单身青年创造脱单机会。

天上牛郎织女，地上金童玉女。

20xx年x月xx日。

控制器分厂员工活动休息区。

1、爱的丘比特

游戏要求：所有女生蒙住双眼，男生站作一排，由女生以此进行摸手，并确定为心仪对象，由主持人喊开始，女生依次进行摸手，摸到心仪男生的手后可摘下眼罩站在对方身后，

所有女生都确定后，只有互相心仪才可记分，最先确定互相心仪的记3分，第二的记2分，第三的记1分。

游戏规则：在女生进行蒙眼摸手过程中，男生不可发出任何声音，禁止做出提示，任何小动作违反将视为弃权不可在参加此轮游戏。

2、一生守护

游戏要求：一男一女为1组，3组队伍同步参与比赛，由主持人喊开始，气球最先被对方踩破的记1分，第二被踩破的记2分，第三被踩破的记3分。

游戏规则：每组参赛情侣/夫妻，男生在前、女生在后，将系好长绳的气球系到女生腰间上，游戏开始后，三组参赛情侣分别开始踩对方的气球，男生在女生前面保护女生不被其他队伍踩破气球，哪一组参赛情侣的气球最先破则记1分，第二被踩破的记2分，第三被踩破的记3分。

3、同甘共苦

游戏要求：一男一女为1组，5组队伍同步参与比赛，率先一起喝完饮料的队伍记5分，第二名4分，第三名3分，第四名2分，第五名1分。

游戏规则：主持人喊开始后，参赛队伍将面前人力科准备好的饮料两人一起用吸管喝完，不得用手触碰，率先喝完的情侣记5分。

4、心有灵犀一点通

游戏要求：一男一女为1组，根据在规定时间内说出正确最多的一组决出名次，第一名8分，第二名6分，第三名5分依次排名，未答对者0分。

游戏规则：情侣或者夫妻，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可用语言提示，但在语言中若涉及到具体的图片或文字，则视为违规，背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间为三分钟。

- 1、每支参加活动的队伍必须由2人（一男一女）组成，可根据第一轮选择心仪女生组队（女生也心仪你）。
- 2、服从活动主持安排，遵守会场纪律。
- 3、报名方式□x月xx日（本周四）20：00前至人力科柴兆田处报名。

蛋糕店七夕节活动方案篇六

“七夕寻缘 爱在唯美”

——唯美丝网花与你浪漫携手共度七夕

一、活动主题 “七夕寻缘 爱在唯美”

二、企业背景

据了解，这种丝网花的行业是刚进入丽水市场不久的，所以，只要做得好的话，其发展空间是巨大的。丝网花刚进入丽水短短几年的时间却已经深受着周边消费者的喜爱。丝网花在市场上已经具备了一定的基础，现在正处于成长期。同时盆花、胸花在家居饰品店、影楼、婚庆公司、大型会议、企事业单位也蕴含着巨大的商业开发潜力。

唯美店的丝网花外观精致，加上店家的技艺精湛，吸引着广泛的消费者前来参观学习。店主会很热情的传授丝网花的制作流程，相信这种传播方法也会吸引着更多的消费者前来光顾。

针对于这一阶段的需求，我们会在广告上加大宣传力度，希望可以帮助消费者更加青睐于这种产品，拉动市场占有率。并且我们会悉心接受消费者的反馈及宝贵意见，不断调整我们的不足之处，加深这家丝网花的形象宣传，以求得在目标市场上树立长久坚固的地位。

三、活动背景

昨天，你或许孤独一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

四、产品介绍

花的艺术，使世界更加绚烂多姿，花的艺术，使生活更加丰富多彩温馨甜蜜，花的艺术，随时会叩开你我尘封已久的心门，针对唯美店的丝网花，我们进行了它的特点优势分析：

- 1、花色艳丽，造型新鲜、端庄典雅，保留时间长久，四季如春怒放不谢；
- 2、唯美店的丝网花价格远远低于其它店里的鲜花，仿真花；
- 3、店内品类繁多，不会因季节交替而发生缺货现象；
- 4、对花粉过敏的爱花人士，能够安心大胆的享用；
- 5、手工爱好者在得到休闲文娱的同时，还得了一件心仪的礼品和美的享受；
- 6、赠送亲朋好友，是一件不可多得的个性礼品，且使本人充

满做品的成就感；而且，丝网花突破了制作绢花使用机器的限制，摒弃了制作水晶花浓厚的化学气息，它的制作材料也是健康的绿色的环保的，所以制作出来的花自然是清秀而脱俗、质雅而高贵的。正是由于丝网花拥有这些其他花无法比拟的优点，使它成为现代人健康生活的最佳选择和提升自我精神境界的极佳方式。

五、活动目的

1. 唯美为未婚单身男女提供互相认识平台
2. 唯美让已婚男女重温恋爱时的甜蜜
3. 有效利用活动，打响唯美丝网花品牌知名度

六、活动时间 七夕夜，即20xx年8月6日晚（19:30~22:30）

七、活动地点 中山街492号

八、活动对象 所有男女

九、活动宣传时间 为期一周（8月1日~8月6日）

十、活动前期准备工作

1. 物色2名晚会主持人

2. 物品购置

丝网花、气球（心形，圆形亦可；紫色&粉红色）、彩带、蜡烛、卡纸（蓝色&粉红色）、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品（情侣用品，如：杯子）

3. 准备所需器材

剪刀、麦克风、音响、

4. 收集浪漫情歌（刻碟）

5. 提前制作活动号码牌（心形），男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

6. 宣传单页、海报

十一、活动场地布置

1. 充分利用唯美店自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨

2. 全场色调以紫色、粉色为主

3. 场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4. 场内，以一紫色一粉色丝网花为一组，分别装饰场内每一个角落

5. 每个桌面需要一支蜡烛

6. 根据场地环境，摆放一定的丝网花（以玫瑰花为主）

十二、活动内容

1. 工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐。

2. 主持人为此次活动致开场白。

3. 参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟。

4. 开始进入游戏

a□“背背爱”

(1) 游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成队。

(2) 两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点

(3) 限时1分钟，气球最多者为胜

(4) 参加游戏共8组，每次2组同时进行

b□“呼唤爱”

(1) 游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一

队

(2) 4人两两相对，背对观众的两人根据主持人出示的卡片上的词语做

动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则

作废；而面对观众的两人根据他们的提示，猜出卡片的字词

(3) 限时5分钟，猜中最多者为胜利

(4) 参加游戏共5~6组进行，每次一组

c. “共创爱”

(1) 游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一

队

(2) 两人共同合作，动手制作丝网花

(3) 限时20分钟，以用时最短，制作精美者为胜

(4) 参加游戏共12组，每次4组同时进行

5. 爱就大声说出来：经过各项活动以后，互相之间有了一定的认识和了解，如果你有心仪的对象，那就在这里大声说出你的爱。

十三、活动流程

□1□20xx年8月6日 19:10

进场派号 男生奇数（1、3、5??）女生偶数（2、4、6??）

自行互相认识

(2) 19: 30 主持人为此次活动致开场白（10分钟）

(3) 19: 40 参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名（15分钟）

(4) 19: 55 开始a游戏（15分钟）

(5) 20: 10 开始b游戏（40分钟）

(6) 20: 50 开始c游戏（60分钟）

(7) 21: 50 开始颁奖（20分钟）

(8) 22: 10 爱就大声说出来（15分钟）

(9) 22: 25 主持人宣布活动结束 (5分钟)

十四、奖项设置

一等奖 蓝色妖姬一束 三对

二等奖 德芙巧克力一盒 三对

三等奖 情侣杯一对三对

十五、预期效果:

- 1、让更多的人了解丝网花这个行业，知道有我们这样一个丝网花的店铺存在。
- 2、通过活动让大家知道丝网花的意义，可以留住生活中的美好，可以见证爱情。
- 3、让更多的人加入到制作丝网花这个行列中来。
- 4、通过丝网花为未婚男女牵线搭桥，让已婚男女重温恋爱时的美好。
- 5、对于老年人来说制作丝网花，可以带给他们一个快乐而充实的晚年生活！”也是儿女们孝敬家中老人的方法之一。

十六、费用预算

海报（十张） 30元 预计总费用为1410元

策划人:

蛋糕店七夕节活动方案篇七

七夕，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释

放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

七夕是一个典型的中国式情人节，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。这样一来就使七夕情人节成了消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期提高人气。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

“爱就在身边”情人节真情联欢

“玫瑰心情，情系你我”

主题演绎要求：以“简单却让人印象深刻”为设计思路，结合情侣从相识相知到相恋相爱的情感历程，通过互动游戏穿插节目表演的形式，塑造情人节浪漫、温馨、浓厚的氛围，揭示爱情的真谛和表达方式，让人们快乐参与和享受，学会表达爱、珍惜爱和呵护爱。

同时给年轻情侣提供一个表达情感的舞台和互动联欢的机会，创造“爱就在身边”的快乐场景，引发“和谐、关爱”的思考，进而推出本次活动的主题。

(1) 在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2) 借活动提高x人气，体现x人性化的关怀，提升x在生活时尚方面的品牌知名度和美誉度。

时间□20xx年农历七月初七日

地点□x广场

主要分为以下四个基本环节：

每个主题环节的互动游戏穿插嘉宾节目表演，用以衔接。

1. 唯一·示爱

开场节目：爱在表达——嘉宾表演经典情歌对唱

互动游戏：爱在互动——大声说出你的爱、歌曲接龙(男女拉歌)

参与者：主持人以及现场挑选的情侣

道具需求：无线话筒、小礼物、哨子或小手掌等

2. 唯一·藏爱

衔接节目：爱在用心——嘉宾表演现代舞蹈

互动游戏：爱在惊喜——神秘送礼，真情告白

参与者：希望在情人节送出自己精心准备的礼物，让对方惊喜的大众

道具需求：情侣自备的礼物、鲜花等

3. 唯一·珍爱

衔接节目：爱在付出——嘉宾或主持人情诗朗诵或情感故事诉说或小品

互动游戏：爱在默契——心有灵犀，通过测试考验情侣的默契程度

爱在细心——百里挑一，通过情侣之间的辨认考验彼此的熟

悉程度

爱在珍惜——感同身受，模拟情景让情侣感受各自在对方心中的重要性

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：若干统一的情侣衫，寻找正确的情侣可获得一套活动中所穿的情侣装(略)

4. 唯一·永爱

衔接节目：爱在持久——嘉宾表演民乐演奏

互动游戏：爱在承诺——真情宣言大募集，传递深情，现场告

爱在同心——通过共同努力，排除阻难，搭建属于两个人的爱的小屋

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：积木，橡皮绳，篮筐，桌子等

蛋糕店七夕节活动方案篇八

一、文案：

七月初七，牛郎织女相聚重逢。人间的喜鹊在银河为他们搭桥相会。这是中国的情人节，让我们在七夕夜深人静之时，在葡萄瓜果架下听到天上的脉脉情话。中国的情人节，你我的情人节！

二、活动目的：

为了让员工感受到家的温暖，体现领导处处为员工着想，让员工能在公司内找到自己的缘分，并增加员工工作的积极性和对公司的认同感，体现公司倡导的“快乐工作，健康生活”的理念。

三、 活动时间：****年*月*日

四、 活动地点□xx公园

五、 活动方式：活动的主题自然是以“爱情”为主线，而活动的内容则多注重参与性和娱乐性。

六、 组织部门：企管部

七、 活动范围：公司所有部门

八、 报名方式及要求：

部门领导推荐

首先部门负责人上报符合条件的人员名单，然后考虑相关部门人数的情况进行筛选，最后确定参加活动的人员中，必须是男女对半，初步定为**对。

要求：选送人员需为单身，如有特殊情况的也可。

九、 具体活动安排：

(一) 暖场从路途开始

上车前，要求所有参加活动的人员必须上车后男女搭配的坐，自由组合。

上车后，主持人适当的说下大概的安排，然后进行一些小游戏，主要是以活跃气氛为主。(猜谜等)

目的：合理利用车上宝贵的时间，让大家在主持人的调节下能消除拘束感，同时增进大家的交流。

(二) 到达目的地

*. 第一环节 拓展小游戏

主要以搞笑、活跃气氛的游戏为主

目的：这个环节主要是为后面的活动顺利进行而铺垫现场的气氛，同时让大家相互之间有个直观的印象。

责任人：王华 时间：*小时

*. 第二环节 爱情对对碰

第一、配对阶段

方式一：所有参加活动的男女各站成一排，面对面的进行自我介绍。介绍完毕后，临时配对开始，让男女双方互相选择自己觉得合适的搭档(主持人调节气氛)

方式二：采取随机配对的形式，抽签决定(当方式一无法达到预期效果时)

第二、磨合、了解阶段

活动*：跳绳

规则：首先给每队情侣确定编号，然后由配对好的*人一起跳绳，每对情侣*次机会，每次*分钟时间，这对情侣通过这*次机会跳的成绩相加所得次数为最后成绩。最后所有情侣跳完后，统计结果，获得前*名的情侣将获得相关奖励(巧克力，糖果之类)

道具准备：号码牌、跳绳*根、秒表一个、统计表、小奖品(巧克力、糖等)

活动*：夹乒乓球 这个主要是考验情侣们的配合默契度。

规则：每对情侣一人拿一支筷子，时间*分钟，看哪对情侣在*分钟内夹出来的乒乓球的数量最多，取前*名进行奖励。

道具准备：筷子*双、乒乓球**个、放球盒子一个

第三、再次配对阶段

通过前面*个活动，临时配对的情侣们应该都比较熟悉了，再经过一次配对，让大家面对再一次选择，选择自己认为更加合适的搭档，以便在活动结束后能达到预期的效果。

活动*：才艺展示

所有情侣们围坐成一个圈，首先由主持人确定一个关键字，然后需要每对情侣开始接歌，这句话中必须包含这个关键字，要是轮到了哪对情侣，这对情侣*秒钟内没有接上来，就两人一起给大家来个才艺展示。

达到效果：活跃气氛，同时让大家都有展示自己的机会，增进相互之间的了解。

活动*：猜词游戏

规则：每组时间*分钟，工作人员给出相关内容的词组，比如：体育项目类、明星类、电器类、动物类等。然后情侣一起决定选择哪类词组，接着由工作人员出示相关内容的词组，情侣一个比划一个猜。比划的不能说出词组里面的字，英语同义词也不能说，否则视为违例。最后，在规定时间内猜出词组最多的情侣获得奖励。

目的：该活动主要视考验情侣们的配合默契度，增进感情。

道具准备：词组类别卡片

活动*：传送气球

规则：每对情侣为一组，*人只能用脸来传送气球到指定地点，时间*分钟。在主持人喊开始后，情侣们开始传送气球，在传送的过程中，不许用手去碰气球，否则视为违例，需要重新传送该次气球。最后哪组情侣传送到指定地点的气球最多，就获得胜利。（可以增加难度和趣味性，要求每人只能用一条腿着地）

目的：增加情侣们的亲密度，同时考验他们之间的配合默契程度。

道具准备：气球***个

*. 收尾环节：爱情对对碰

活动*：“好朋友，手牵手”（主持人调节气氛是关键键）

所有人一起围成一个大圈，然后主持人先不说明活动具体是什么，拿出一个可以传递的小道具，需要大家一个接一个的传递。主持人背对大家，然后主持人喊停时传递结束。接着拿着这个道具的情侣站到中间，主持人让他们相互评价下对方，然后在主持人的隐晦的说明下，看*人愿不愿意通过今天的交流了解，而在以后继续发展（气氛必须放松）。首先男方愿意的话就伸出右手，女方如果接受就握一下男方的手。这样重复循环游戏。

目的：达到此次举办这个活动的效果，争取让有的临时情侣真的配对成功。以游戏的方式大家都会比较放松，也避免了非常尴尬的场面。

活动*：主持人和工作人员给大家送上祝福。

活动结束

十、 注意事项：

*) 部门领导人对这个活动保密，可以以拓展的名义和部门人员沟通。（部门负责人必须强调活动服从组织者安排）

*) 本次活动首先选择年龄较大的、个人问题一直未解决的员工。

活动最终解释权归企管部，未尽事宜，企管部将另行通知。

蛋糕店七夕节活动方案篇九

： 8月14日

活动内容

凡于8月14日光临联升花园店任一店的情侣，牵手从入口走进卖场，男士都可以得到一朵娇艳的玫瑰花，送给心爱的女士。限送300份。

(1) 入口处

在入口处用粉红色汽球扎成一个“心”形门，有一男一女“两爱情天使”在“心”形门处派发玫瑰花给从此门中进入卖场的牵手情侣。

(2) 商品展示区——爱情走廊

开辟一个专区用于摆设情人节的礼品，如首饰、香水、丝巾、巧克力、皮具、化妆品等，策划部制作一些“七夕节快乐”

等字样形象喷画由门店布置在展示区的上空或周边。

活动细则

(1) 在入口处派发的男士须着黑西装、黑皮鞋、打领带，胸带“爱情天使”标志，英俊潇洒；女士要求穿婚纱，化淡妆，美丽动人。

(2) 走过心形门的情侣要求其牵手才发玫瑰花，派发玫瑰花之“爱情天使”可灵活要求其接吻等，以活跃现场气氛。

(3) 玫瑰花要用精美礼篮盛装，由女士提着，男士取出派发。

(4) 根据各店玫瑰花分配数量与实际客流量，选择相应时段派发，保证全天都有派发而又不致最后未派发完毕。

(5) “爱情天使”对所有走过“心”形门的情侣说一声：七夕节快乐！

1、策划部

(1) 玫瑰花的采购与配送

采购部在8月11日前采购好玫瑰花，8月14日安排专车派发至各店。

(3) 广告制作

由企划部负责制作(包括户外立牌喷画、卖场宣传喷画、爱情天使标志)在8月18日前送至各店。

(4) 婚纱租赁

由企划部租一套婚纱，8月14日与玫瑰花一同送至各店。

(5)dm单制作

企划部在8月14日前制作完毕并发至各店。

2、营运部

- (1)入口处“心”形门及气氛布置，在8月14日前完成。
- (2)“爱情走廊”堆头展示区商品展示布置，在8月14日前摆出，并完成气氛布置。
- (3)“爱情天使”男士西装自备，盛花礼篮由分店提供。
- (4)活动现场气氛的营造。
- (5)所有宣传物品将在8月xx日前到达门店，请门店做好保管工作。

3、采购部

按年度规划表进行dm单制作的'配合

活动宣传

1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送

2、户外立牌喷画(2块)

(1)内容：活动介绍，活动dm页面

(2)内容：爱情大看板

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画

4、卖场广播宣传(附广播词)供参考

各位幸福的恋人：

你们好。

又到了一年最温馨、最浪漫的情人佳节，让我们高唱着“月亮代表我的心”将爱情进行到底。你最喜欢和她牵手相依看蓝天、白云和斜阳；喜欢亲吻她散着花香的秀发；喜欢和她在一起的每一秒；更喜欢她多情的明眸，只要一个眼神你们就能读懂彼此永恒不变的约定：你们相约在蝶舞花开的时节，用情人草编织成的指环锁定你们今生的情缘！让每一朵玫瑰花诉说着你们爱的承诺！幸福的恋人们，赶快来参加我们的活动吧，只要你们牵手走过本商场的爱情之门，都可以获得爱情天使赠送的天使玫瑰一朵，它会给你带来一生的爱情，一世的爱人。

衷心祝愿天下有情人终成眷属。

费用预算

1□dm制作费2019元

2、广告制品制作费500元

3、玫瑰花采购费800元

总费用：约3300