

# 2023年面包店未来规划 未来工作计划(大全9篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 面包店未来规划 未来工作计划篇一

深入贯彻落实科学发展观，以人为本，牢固树立安全发展理念，积极推进煤矿兼并重组、整顿关闭工作，淘汰落后产能，调整煤炭行业结构，进一步提高煤炭工业发展的质量和效率。

第二，目标任务。

进一步减少煤矿事故，有效预防、坚决遏制重特大事故，确保全省煤矿事故总量、死亡人数控制在指标以内。

第三，工作重点。

- 1，高度重视煤矿安全生产工作。
- 2，进一步规范生产经营活动。
- 3，开展深入的调查和风险管理。
- 4，要加强现场安全管理。
- 5，加强生产过程的领导职责划分。
- 6，加强煤炭企业调度指挥系统技术工作。

- 7, 指挥系统煤炭建设工作作用。
- 8, 。加强煤矿企业安全生产施工管理。
- 9, 持续安全培训教育。
- 10, 加强煤矿企业劳动管理。
- 11, 加强安全质量标准化建设。

今年的煤矿安全生产建设工作计划, 大致如此。

## 面包店未来规划 未来工作计划篇二

新起点, 新路线, 新使命, 本着为同学们服务的原则, 积极配合系里做好各项学生工作; 以丰富多彩的活动为载体, 在同学中营造一种积极互动, 团结向上的良好氛围, 为系各项学生工作的顺利开展, 为同学们各方面素质的全面提高而努力工作。

一、指导思想: 在系领导的领导下, 发扬团结、拼搏、奉献、向上的精神。丰富学生课余文化生活, 锻炼学生才干能力; 努力创新工作手段, 注重加强学生会的自身建设, 提高学生会的工作效率和服务水平; 努力提高学生自我管理能力和创造性地开展活动。

二、工作目标: 做好桥梁纽带作用, 全心全意为广大同学服务, 把我系的学生工作推上一个新的台阶。

三、工作要求:

(一) 培养主人翁意识, 全心全意为广大同学服务学生会将以全心全意为广大同学服务为宗旨, 以维护学生权益为依托, 坚持团结, 拼搏, 奉献, 向上的热工精神。

(二)学风，文明礼仪的建设：全面提高广大学生的综合素质，我们要加大力度进行宣传，尽可能的开展一些能够展示学生风采，拓展文化知识，提高思想深度，创造学习氛围的活动。从而形成活跃，高雅且有新意的校园学习氛围；加强思想沟通，促进相互。

(三)积极主动开展对内、对外交流活动，加强与老师、同学的沟通。

(1)对于同学们提出的问题以及问题的最后解决和落实工作，我们应做实做好。此外，我们还应具有敏锐的目光，不仅要努力解决同学们反映的问题，还要变被动为主动，积极的去了解同学们面临的各种问题，特别是心理动态。我们可进行深入的调查并提出可行性意见，从而行之有效的解决好问题。

(2)加强与老师的沟通，深刻了解学校建设和教学动态，从而更好的为同学服务。

(3)加强与各系之间的，做到各部门之间的工作目标的一致性，干部之间的友好性，工作态度的原则性，以及干部与同学之间的同等性与和睦性等。

(六)加强学习指导，提高学习水平。学习是学生的天职，学习成绩的好坏将对同学们各方面的发展产生深远的影响。学生会将高度重视这一点，并在总结以往经验教训的基础上，要求学习部加大工作力度，积极探求工作方法，通过开展各种活动来端正同学们的学习态度，进而提高其学习兴趣。

#### 四、部门职责

(一)秘书处：协调各部门之间的工作，组织计划的落实，检查和总结，对存在的问题及时提出改进的意见和措施；反映学生意见，做好上传下达、下情上传，协调各部门之间的关系；组织系学生会工作会议，通知与会人员按时到会，并做好会

议纪录;总结各阶段工作,制定工作简讯,并负责印发;建立并妥善保管各类学生工作档案;召开常务委员会会议前征集各部门相关的意见、建议个提案。

(二)体育部:积极开展体育活动。利用各种形式调动同学们参加体育锻炼的积极性、主动性。认真抓好早操考勤,负责校运动会的组织工作。

(三)文艺部:针对学生的特点,结合实际积极开展丰富多彩、健康有益的文娱活动,不断提高我系学生文娱活动水平。配合校、院(系)文艺部的有关工作。

(四)组织部:负责系团总支学生会个干部选拔教育培养任用管理的工作,建立干部档案和后备干部资料库,根据各项组织考核制度对学生干部进行定期考察培训、协调各部门之间的关系,对团总支学生会各级干部考核并以书面形式呈递常务委员会;负责社团组织的管理;负责管理团费及学生会的经费收支结算工作;负责经费的出纳保管和记账的登记;审核经费的收付凭证,适时向团总支书记和副书记汇报经费收支情况。

(五)宣传部:坚持正确的导向,采取各种方式加强学生思想教育,利用广播台、板报、宣传栏、校报等宣传阵地,切实做好对团总支学生会工作的及时宣传,做好我系各项活动的宣传以及板报设计,尽显我系风采。

(六)安全服务部:负责学生的生活管理和卫生检查工作,经常开展有益于学生身体健康的活动,积极组织各项义务劳动。

(七)学习部:切实抓好学风建设,落实考勤工作,为全系学生创造一个良好的学习氛围,引导同学们明确学习目的,掌握学习方法,拓展知识面,经常了解反映教学情况,交流学习经验,结合专业特点,积极组织各类活动,并配合校学生会的有关工作。

# 面包店未来规划 未来工作计划篇三

的客户不是好客户。我的20销售人员工作计划如下：

## 一、对销售工作的认识

1. 市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务销售额100万元。
2. 适时作出工作计划，制定出月工作计划和周工作计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。
3. 注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。
4. 目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。
5. 不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。
6. 先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。
7. 对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。
8. 努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

二、销售工作具体量化任务1. 制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，

促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通拥堵，预约时最好选择客户在相同或接近的地点。

2. 见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的解决方案。

3、从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

4、做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

5. 填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

6、前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少两周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

7、前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

8. 投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9. 投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

10. 争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快速度响应工程商的需求，争取早日回

款。

11. 货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12. 提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

## 面包店未来规划 未来工作计划篇四

### (一) 部门例会管理计划

(1) 由于文艺部的部门特点，将采取比较机动的会议方式，不设固定的例会地点，常规时间是双周周三晚上七点。

(2) 全体成员务必准时出席。无故迟到者须说明理由，例会每次须到，多次不到者除名。若有事不能来时应向部长或副部长请假，经同意后方可。

(3) 例会实行轮流主持制度。每次例会由部长，副部长轮流主持。

(4) 严格遵守例会纪律。开会时态度严谨认真，自我也做好会议记录，讨论时发言踊跃，用心主动，保证会议的严肃性和活泼性。

### (二) 干事培养管理计划

(1) 提高本部成员的自身素质，多给干事带给一些锻炼的机会，使他们的才能得到充分发挥。充分调动文艺部所有成员用心性和主观能动性，深入了解和发挥文艺部成员每个人的潜力和特长，以及他们对文艺部的发展和推荐，加强文艺部成员潜力的提高，以共同进步带动文艺部的发展，加强团队合作

精神，热情活动，各尽其责，落实工作，努力开创文艺部工作的新局面。

(2)在每次例会中，我们将尽量让干事有更多的发言权，把总结的机会留给干事，尽量让他们发表好的意见，好的观点，并且从中观察他们各方面的潜力，再加以培养。

(3)轮流安排干事每月上交工作总结，并对文艺部提出推荐，要求。

(4)每次活动的之前要详细工作分配与干事，要求各有关干事，工作到位。活动结束后要有工作总结。此外，还将用心配合学校组织的各类文艺活动。

(5)安排时间到干事所在班级中去，关心干事的学习与生活，紧密与干事间的关系。

### (三) 部门内部管理计划

(1)有必要时工作交流会，与各部门持续紧密的联系，确保各部门之间文艺活动的顺利开展。

(2)配合学校搞好各项文娱活动。

(3)加强学生会文艺部与学校各类社团的交流。

(4)协助其他部门开展工作，共同完成学生会的各项任务。

(5)加强与部门干事，副部长交流，营造团结一致的工作氛围，有利于各项工作的顺利开展。

(6)在工作中不断发现自我的问题，总结经验，以实事求是的、用心向上的工作态度应对新问题迎接新挑战。

### (四) 活动安排计划

目的：给全院同学营造一个丰富多彩的校园生活环境和健康向上的文化氛围，为我校的文艺工作添砖加瓦。

资料：由于文艺活动的性质决定，文艺部这学期的工作务必少而精，但是仍然要起到活跃全院氛围作用。

(1)培养10级主持人预计4名(2男2女)。

(2)筹备组建合唱队、舞蹈团、礼仪队

时间：\_\_年10月——12月

合唱队、舞蹈团在以前只是一个松散的组织，我们计划将合唱队、舞蹈团整和并统一领导、统一指挥，使我系以及学校安排的各项文艺活动能迅速、有效的开展，并成立礼仪队专门负责各种场合的礼仪工作。

(3)\_\_年11月，向学校申请教室，征集同学们都喜欢的影片或音乐剧，进行播放。观看后以二级学院为单位收集观后感，并进行评选。以次丰富同学们的课余生活。

以上是我文艺部本学期的初步的工作计划，若无太大的变动将严格按照计划开展本学期的工作，同时，根据各部门要求和需要，密切配合部门的各项工作，并以实际工作中的变化和需要进行调整。我们将以理解与信任为地基，热情与才华做房柱，勤奋与勇敢做屋顶，在团队协作的力量下，将文艺部工作开展的有声有色，能够真正起到活跃机电系文化的作用，为同学们撑起一片快乐的蓝天，共同订做属于我们的天空。

## 面包店未来规划 未来工作计划篇五

仪容仪表检查，开心分享工作心得及服务技巧，昨日业绩分析并制定今日目标，公司文件通知传达。

可以以办理贵宾卡的形式收集顾客资料，并达成宣传品牌，促成再次购买的目的，店内到新款后及时通知老顾客（但要选择适当的时间段，尽量避免打扰顾客的工作和休息），既是对老顾客的尊重也达到促销的目的，在做好老顾客维护的基础上发展新顾客。

有些导购因为不熟悉库存情况，从而像顾客推荐了没有顾客适合的号码的货品造成销售失败。及时与领导沟通不冲及调配货源。

指导导购做好店内滞销品和断码产品的适时推荐，并与领导沟通滞销货品的具体情况以便公司及时的采取相应的促销方案。

销售过程中，店长和其他店员要协助销售。团结才是做好销售工作的基础。

从店长和导购自身形象抓起，统一工作服装，时刻保持良好的工作状态，深入了解公司的经营理念以及品牌文化，加强面料、制作工艺、穿着保养等专业知识，了解一定的颜色及款式搭配。最主要的是要不断的提高导购的销售技巧，同事之间互教互学，取长补短。

做到公平公正，各项工作起到带头作用。

- 1、加强商品进、销、存的管理，掌握规律，提高商品库存周转率，不积压商品，不断货，使库房商品管理趋于科学化、合理化。

- 2、明确全店销售目标，将销售任务细化、量化，落实到每名员工并进行相关的数据分析。

- 3、在节假日上做文章，积极参与公司的各项促销活动，及店内的各项活动，充分做好宣传及布路的工作。

- 4、做好大宗、集团购买的接待工作，做到一人接待，全面协调，让顾客感到方便、快捷的服务。
- 5、知己知彼，通过市场调研，分析总结存在的差距，及时调整，以顺应市场的发展变化，提高市场占有率。
- 6、可能的降低成本，开源节流，以减少开支。
- 7、日常管理，特别是抓好基础工作的管理。
- 8、加大员工的培训力度，全面提高员工的整体素质。
- 9、对公司高度忠诚，爱岗敬业，顾全大局，一切为公司着想为公司全面提升经济效益增砖添瓦。
- 10、增加各部门、各兄弟店面的团结协作，创造最良好的工作环境，发挥员工的工作热情，逐步成为一个秀的团队。
- 11、店内人员的培训工作，培养员工的集体荣誉感和主人翁意识，以店为荣，让每位员工充分发挥各自的潜能，使之具有爱岗敬业、服务热情周到的高素质人才。
- 12、分明的奖惩制度，以激励和约束员工的工作，使全店成为一支团结协作的集体，在竞争中立于不败之地。
- 13、各种合理的、能够利用的条件，创造、布路良好的店面环境，树立良好的商业形象，尽努力使顾客在布局合理、宽松、优美、整洁的环境中享受购物的乐趣。
- 14、创造良好的外围环境，协调好与邻里、安防人员、政府部门的关系，减少不必要的麻烦。
- 15、经常总结，总结过往经验将没有做好的事情分析并且吸取教训找出原因及解决的办法；已经成功的事情寻找实施时的不足把这些经验投入到未来的工作中去，更好的运用到实

际当中为将来做铺垫。

16、经常与我店周边地区政府及相关部门沟通“如：\*、派出所及我店所在的水电部门”，为今后我店在店外搞各种促销活动需要帮助时创造良好的条件。

(1) 继承传统：保证爱心超市的宗旨不变，一店继续经营食品以及出售生活学习用品，二店收集和出售爱心捐赠物品。

(2) 定期工作：定期在各院系发放爱心券；

(3) 开辟创新：为提高爱心超市的知名度与方便广大学子同爱心超市的交流，计划在华师bbs上建立一个爱心，将时刻更新爱心超市的动向，收集各方对爱心超市的建议和评价，同时扩大爱心超市的影响。

(4) 内部建设：在对外公开建设爱心超市的同时，内部将开通一个公共的博客，以方便爱心超市内部的交流，促进爱心超市的发展。

(5) 特色活动□xxx年下半年将推出\_爱心伴我行——xx节日\_活动，活动期间将对衣物进行精心搭配，展卖。并对参与者发送由一店提供的赞助。将对活动参与者进行现场抽奖活动，幸运者将获得爱心超市一店的打折卡。

(6) 扩大规模：针对周末的展卖，由于上个学期的展卖效果不错，将计划扩大展卖的规模，将在东西区设定多个展卖点，并在展卖的同时加大对爱心超市的宣传力度。同时，一店的商品也将加入展卖的阵列中，这样在增加一店销量的同时，也吸引了更大的人群对爱心衣物的关注以及购买。

## 面包店未来规划 未来工作计划篇六

一、熟悉公司的规章制度和基本业务工作。作为一位新员工，

本人通过对此业务的接触，使我对公司的业务有了更好地了解，但距离还差得很远。这对于业务员来讲是一大缺陷，希望公司以后有时间能定期为新员工组织学习和培训，以便于工作起来更加得心顺手。

1、在第一季度，以业务学习为主，由于我们公司正值开张期间，部门的计划制定还未完成，节后还会处于一个市场低潮期，我会充分利用这段时间补充相关业务知识，认真学习公司得规章制度，与公司人员充分认识合作；通过到周边镇区工业园实地扫盘，以期找到新的盘源和了解镇区工业厂房情况；通过上网，电话，陌生人拜访多种方式联系客户，加紧联络客户感情，到以期组成一个强大的客户群体。

2、在第二季度的时候，公司已正式走上轨道，工业厂房市场会迎来一个小小的高峰期，在对业务有了一定了解熟悉得情况下，我会努力争取尽快开单，从而正式转正成为我们公司的员工。并与朱、郭两经理一起培训新加入的员工，让厂房部早日成长起来。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，市场会给后半年带来一个良好的开端，。并且，随着我公司铺设数量的增加，一些规模较大的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的厂房市场大战做好充分的准备。此时我会伙同公司其他员工竭尽全力为公司进一步发展做出努力。

4、年底的工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的厂房推界、客户推广，我相信是我们厂房部最热火朝天的时间。我们部门会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我部的工作思路。争取把厂房工作业绩做到最大化！

二、制订学习计划。做房地产市场中介是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的

步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。工业知识、营销知识、部门管理等相关厂房的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆(在这方面还希望公司给与我们业务人员支持)。

三、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强服务意识、增强团队意识。积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对20--年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。展望20--年，我会更加努力、认真负责的去对待每一个业务，也力争赢的机会去寻求更多的客户，争取更多的单，完善厂房部门的工作。相信自己会完成新的任务，能迎接新的挑战。

## 一. 宗旨

本计划是，完成销售指标100万和达到小组增员10人。制定本计划的宗旨是确保完成指标、实现目标。

## 二. 目标

1. 全面、较深入地掌握我们“产品”地段优势并做到应用自如。
2. 根据自己以前所了解的和从其他途径搜索到的信息，搜集客户信息1000个。

## 面包店未来规划 未来工作计划篇七

### 1、优势：

工作踏实，具有强烈的事业心和责任心，热爱教育事业，热

爱学生，在工作上能够积极完成学校领导布置的各项任务；与同事关系融洽，能和同事和睦相处，乐于助人；善于接受别人的不同意见，虚心向他人学习；有一定的教学经验和理论知识；能够积极参加各类教研活动和教师继续教育学习。

1、提升个人修养，做有品位的教师。培养自身高尚的道德情操及职业道德修养，用自己的人格魅力，深厚的人文素养，广博的知识积淀，真挚的博爱以及对对学生高瞻远瞩的责任感影响教育学生，使之形成高尚的品德，正确的人生观和价值观。

2, 认真学习新的教育理念, 提高自身素质. 3, 教学常规与教学科研一起发展, 往科研型教师方向发展. 4, 加强本学科专业理论知识的学习和课堂实践能力。

5, 利用课余时间进行络进修, 积极参加继续教育培训. 第二年(20xx年)

10——“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，未来，由自己掌控。志存高远的我屹立于职业初端的小山坡，目睹知识信息飞速发展，技能浪潮源源不绝，人才竞争日益激烈，形形色色人物竞赴出场，不禁感叹，社会日新月异。作为一名应届毕业生，在机遇与挑战的社会中，我即将起航。

12——一步向前辈学习尤为重要。尽量多跟客户沟通，提高自己表达能力。加强对公司和公司业务方向了解；该问的问题要虚心向同事，领导请教；搞好和同事，领导的关系，融入公司。克服容易紧张的障碍，跟人沟通的技巧，软件的熟悉度，了解市场需要。时时能让自己的脑子转起来，而不是简单的按提前组织好的来说。

14——一样，只要有一点机会我就会拼命的努力的去做好这些。因为我知道我知道人生苦短何不随了自己的意愿呢？所以我要努力加油。

zongjie/jihua/

各位读友大家好，此文档由网络收集而来，欢迎您下载，谢谢

## 面包店未来规划 未来工作计划篇八

现在是夏日炎炎的季节，虽然天气很热，但是我的心更热，因为我已经从大学的象牙塔中成功的毕业，自此步入社会的怀抱，成为一名能够自己养活自己的工作人士了。

当然，就现在的我而言，想要自称是工作人士未免太不够格，刚刚从大学里走出来的我们所拥有的最好的资本就是我们得工作热情，对于一切都好奇，都想用心去学的努力。但是，我们的时间是有限的，精力也是有限的，那么如何在有限的时间和精力中做到最好的情况就是我们所有应届毕业生都要考虑的问题。

其中，找到自己心仪的工作后为自己未来的工作和职业做一个计划，是最为简单也是最管用的方式。现在我来到了xx公司成为了一名销售人员，自然也要对自己未来的工作做一个规划，让我以后的工作生活能够有序的进行，并且时刻的了解我自己想要什么，想学什么。

### 一、思想转变方面

刚刚从学校里出来的我们，大部分的思想还停留在学生阶段，虽然并不是说学生的思考方式不好，学生的思考方式在学习上还是有着很大的优势的。但是相对起社会上工作人员的思维方式终究是显得太过于局限性了，只能盯着自己面前的一亩三分地，对于未来，对于工作，对于环境的分析和思考都不够清晰。所以我在入职后要学会少说多看，多思考同事前辈们行为的意义，多分析他们工作成就的原因和道理。必要时特意去套近乎，向他们请教他们工作得来的宝贵经验，武

装自己的思想头脑，让自己能够在社会上适应得更加好。

## 二、工作开展方面

我要对我目前的销售工作有一个详细的认识，不能说领导分配我什么工作，教我什么工作我就不去思考了，就一门心思的顺着领导的指引闭着眼睛往前跑。这样的话我工作再久也不能积累下什么经验，我必须对于我的职业我的工作有一个更深的了解，对于进一步的拓宽职业道路需要什么条件，需要什么能力有一个清晰的想法，并且在工作之余积极地学习，将自己欠缺的东西一点一滴补齐，为我的职业发展铺出一条康庄大道。

目前我还只是一个刚刚入职的新员工，对于很多未来的发展都是有着太多的主观意识，对于很多事都有些想当然，所以这份计划最终将作为我的总纲领，我将在以后的工作中一步一步的完善自身的工作计划，依照着现实一步一步的迈步走向我所向往和期待的阶级层次，将我的才华在这个世界上职场上展现出来。

## 面包店未来规划 未来工作计划篇九

(1) 由于文艺部的部门特点，将采取比较机动的会议方式，不设固定的例会地点，常规时间是双周周三晚上七点。

(2) 全体成员务必准时出席。无故迟到者须说明理由，例会每次须到，多次不到者除名。若有事不能来时应向部长或副部长请假，经同意后方可。

(3) 例会实行轮流主持制度。每次例会由部长，副部长轮流主持。

(4) 严格遵守例会纪律。开会时态度严谨认真，自我也做好会议记录，讨论时发言踊跃，用心主动，保证会议的严肃性

和活泼性。

(1) 提高本部成员的自身素质，多给干事带给一些锻炼的机会，使他们的才能得到充分发挥。充分调动文艺部所有成员用心性和主观能动性，深入了解和发挥文艺部成员每个人的潜力和特长，以及他们对文艺部的发展和推荐，加强文艺部成员潜力的提高，以共同进步带动文艺部的发展，加强团队合作精神，热情活动，各尽其责，落实工作，努力开创文艺部工作的新局面。

(2) 在每次例会中，我们将尽量让干事有更多的发言权，把总结的机会留给干事，尽量让他们发表好的意见，好的观点，并且从中观察他们各方面的潜力，再加以培养。

(3) 轮流安排干事每月上交工作总结，并对文艺部提出推荐，要求。

(4) 每次活动的之前要详细工作分配与干事，要求各有关干事，工作到位。活动结束后要有工作总结。此外，还将用心配合学校组织的各类文艺活动。

(5) 安排时间到干事所在班级中去，关心干事的学习与生活，紧密与干事间的关系。

(1) 有必要时工作交流会，与各部门持续紧密的联系，确保各部门之间文艺活动的顺利开展。

(2) 配合学校搞好各项文娱活动。

(3) 加强学生会文艺部与学校各类社团的交流。

(4) 协助其他部门开展工作，共同完成学生会的各项任务。

(5) 加强与部门干事，副部长交流，营造团结一致的工作氛

围，有利于各项工作的顺利开展。

(6) 在工作中不断发现自我的问题，总结经验，以实事求是的、用心向上的工作态度应对新问题迎接新挑战。

目的：给全院同学营造一个丰富多彩的校园生活环境和健康向上的文化氛围，为我校的文艺工作添砖加瓦。

资料：由于文艺活动的性质决定，文艺部这学期的工作务必少而精，但是仍然要起到活跃全院氛围作用。

(1) 培养10级主持人预计4名（2男2女）。

(2) 筹备组建合唱队、舞蹈团、礼仪队

时间□xx年10月——12月

合唱队、舞蹈团在以前只是一个松散的组织，我们计划将合唱队、舞蹈团整和并统一领导、统一指挥，使我系以及学校安排的各项文艺活动能迅速、有效的开展，并成立礼仪队专门负责各种场合的礼仪工作。

□3□xx年11月，向学校申请教室，征集同学们都喜欢的影片或音乐剧，进行播放。观看后以二级学院为单位收集观后感，并进行评选。以次丰富同学们的课余生活。

以上是我文艺部本学期的初步的工作计划，若无太大的变动将严格按照计划开展本学期的工作，同时，根据各部门要求和需要，密切配合部门的各项工作，并以实际工作中的变化和需要进行调整。我们将以理解与信任为地基，热情与才华做房柱，勤奋与勇敢做屋顶，在团队协作的力量下，将文艺部工作开展的有声有色，能够真正起到活跃机电系文化的作用，为同学们撑起一片快乐的蓝天，共同订做属于我们的天空。