

骑行社团发展规划优秀

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

骑行社团发展规划优秀篇一

通过社团活动，使学生进一步体验英语的快乐，进一步激发学生学习英语

的兴趣，培养学生良好的习惯，发展学生的个性，提高学生的综合素质，促进学生的全面发展，展示学生的英语才华。

1. 通过社团活动，进一步激发学生学习英语的兴趣。
2. 通过专题培训，拓展学生的英语知识、开拓学生的思路
3. 通过课内与课外相结合、课本与课外读物相结合的方式，使学生能更

好地理解课本知识，提高解决实际的能力。

1、主体性原则：学生是活动的主体，应充分开放活动空间，正确处理学

生的自主探究与教师的有效指导间的关系。

2、主题性原则：社团活动的主题鲜明，符合学生的生活和学习实际。

每周四 17：20——17：50

**小学三至六年级学生

（一）、长线活动

活动目的：有针对性地提高学生对英语的兴趣，培养学生的语感，丰富学生的英语知识。

活动方式：为了使社团的学生饱满地汲取知识，可以自主进行辅导，让学生在课余时间想一想、做一做，提高学生听、说、读、写的技能。

（二）、短线活动

1、学唱英文歌曲

活动目的：更好的激发学生的兴趣，训练学生的口语。

活动方式：教师选择比较适合学生学习的英文歌曲，并把歌词印发给学生，

然后再教学生演唱，学生也可以以合唱团的方式将歌曲演绎出来（可与学校音乐社团合作）。

参加人数：所有英语社团的成员

2、从“复活节、愚人节、母亲节”中选择一个节日大家一起欢度

活动目的：更深的了解英国的文化，提高学生的英语水平

活动方式：围绕这个节日，由教师搜集材料，更深的了解节日的由来、庆

祝方式。（可利用学校广播系统）

参加人数：所有英语俱乐部的成员

3、讲故事比赛

活动目的：提高学生的口语水平，提高学生对文章片段的理解能力

活动方式：教师选择适合各年级段学生演绎的故事片段，不必过多，大概

每个年级三五篇，让学生自主选择。然后教师可以分组指导学生应怎样生动地讲述故事，最后同年级学生可以来个大比拼。

教师综合长线活动和短线活动学生的表现给予学生奖励，也可分一二三等奖，一等奖可以在英语的平时分上加一分；二、三等奖可以获得物质奖励。

骑行社团发展规划优秀篇二

1. 在社团正式成立之后，社团组织会员进行社团主要负责工作人员的选举。
2. 具体安排各部门的工作情况。
3. 将在学校社联的统一安排下进行招新工作。
4. 在招新工作后的第一周末进行社员大会。并让社员熟知社团工作情况，主要活动安排等。
5. 常规计划：

本社团周末组织会员进行排球的训练。安排不同技术层次的人员进行不同的活动。

6. 在三个月内本社团将在社团内选出主力人员。对主力人员进行特殊训练。

7. 特别活动：

a. 将与下半年组织全体会员去中北大学、财经学院、中医学院等高校进行“排球交流、友谊比赛”。

b. 如果比赛能使本社团得到很好的锻炼与提高。社团将与周边各大高校排球社团组建成为“排球联合会”，定时进行排球比赛。

以上就是我对排球社团的初步年度计划，以后的工作过程中，意想不到的工作肯定会出现，但我们已经做好了充分的应对准备。同时我们也会注重自己的学业，工作学习两不误。希望工作出色的同时学业也能更上一层楼！我们会用行动证明我们的力，我们有决心，信心，和勇气让我们的排球社团更加辉煌。

骑行社团发展规划优秀篇三

第三十届的外联部有负责人4人，会员34人，我们外联部的主要工作是积极与校兄弟社团、企业以及向外校兄弟社团进行联系，为协会开展活动争取商家或企业的赞助。在一年里，我们部门积极完成每次活动所需要的赞助，也会积极参加协会的各项活动，带领会员也是尽职尽责，给了会员很大的锻炼平台。但是有一点不足，那就是在会员之间、会员和负责人之间的团队建设不是那么好，尤其是前者。所以，我们三十一届会加强团队建设。

通过一年的努力，我们将积极解决协会的各项活动所需的赞助；加强负责人之间、负责人与会员之间、会员之间的团队建设；完善优秀会员的评选机制；积极鼓励会员参与协会的活动，为协会培养下一届的人才；跟随协会“走出去”的方针，发挥

自己的职能，成为协会走出去的先锋队。

第一个学期，我们将旨在加强团队建设，完善优秀会员的评选机制，积极鼓励会员参与协会的活动。预计在学期结束时，大家的联系能够更加密切，而不是逐渐疏远，保证下个学期部门的各个活动的出勤率，还有为协会还有部门的“走出去”做好准备。

第二个学期，我们将旨在会员的培训，为协会的发展提供人才，部门内部进行各种活动，全部让会员来策划，负责人只是进行辅助。进行“走出去”的活动时，我们将同样鼓励会员积极参与，由负责人和会员一起策划，为协会的下一步“走出去”培养好人才。

1.1 招新工作

招新的时候，在传统形式的基础上，听过申请演讲后，设置几个心理题，或者情景题供准干事选择，以此来进一步考察他们的表达能力和随机应变的能力，以便为我部增加更多有利的人才。同时，对他们的表现做出简单的评价，对他们今后的发展也有一定益处。

1.2 拉赞助工作

对于协会的举办的每一项活动所需要的经费、礼品之类的一切赞助都会是我们的工作任务。作为外联部，就是要给协会提供足够的支持，让协会的每一项活动都能举办的绘声绘色是我们的动力来源。这项工作是外联部的基本工作，绝不容懈怠忽视，也是我们立部之本。

1.3 配合其他部门工作

做好相应活动的开展，加强与其他部门的联系。促进各部门之间关系与联系，让我们这个大家庭能够更具凝聚力，办事

效率也能相对提高。

1.4走出去

我们将加强与校内的兄弟社团的联系，开展各外联部负责人、会员之间的交流，促进协会之间的交流。同时，尝试与外校兄弟社团的交流，推进“走出去”的进程。

2.1干事培训工作

第一阶段：责任心培养

责任感是一种态度，是“道德评价最基本的价值尺度”。一个人未必什么都会做，但是，当他做任何事情都很认真、很负责的时候，他就有可能凭借这种态度战胜困难，发挥自己的最大潜能。因此，责任心是一个人做人的基础。一个没有责任心的人，往往对自己的行为不负责，有的甚至不顾最基本的导则准则，损害他人和社会的利益。我们外联部的工作更加需要责任心，所以这更加需要加强这方面的培训。

第二阶段：团队意识培养

一个团队里面就需要每个成员都有团队意识。团队意识可以让这个团队发出1加1等于三甚至更大的力量。外联部是一个大部门，自然需要团结，尤其是在新的发展阶段。

第三阶段：吸引力法则

吸引力法则是指吸引具有类似思想的人，同时又被对方吸引的过程，这是一个相互吸引的过程，而不仅仅是一个思想对另一个思想的影响。这就需要部门内部多些交流，只有思想的碰撞才能擦出创意的火花。

第四阶段：人际交流与谈判

在外联部，人际关系、口才还有等等一些的人际交流的技能，我们都需要具备也需要得到锻炼。所以，这是我们部门内部必不可少的培训。

这些培训方向将会贯穿到我们整个的工作中，因为每次工作就是一次培训。

2.2与商家长期合作

平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，并与其保持密切联系，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系，在每个节假日给他们送短信祝福。这是一个任重而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。

2.3部门及协会活动的工作

部门下学期的活动主要有会服、会徽的设计，还有部门出游等，这些活动主要由会员策划，我们也会努力开创出部门的特色活动——拉赞助交流会，还有协会的各项活动，这些活动我们将会鼓励会员积极参加，给予会员更多的锻炼平台。

2.4走出去

走进校内，继续与学校各部门加强联系交流，如拉赞助交流会等。走出校园，走入其他高校，和商学院、财大的那两个兄弟社团联谊。借着“走出去”的机会，开创出属于自己部门的特色活动，将协会还有部门名声打出去。各位负责人加强与外校同学联系，从而加大社团联谊的可能。

完善相关制度在本部门已有制度基础上进行完善，比如例会考勤制度——由于工作需要召开例会。外联部的每位负责人，会员都不得无故迟到或缺席。迟到三次做一次缺席处理，缺席将直接与优秀会员的评选挂钩。如需请假，有部长批准方可。

作为整个部门的带头人，我们负责人内部一定要做好榜样。尤其是今年，负责人有外调的，所以为了更好的合作，负责人内部必须要加强交流沟通，从心底里把彼此当作一家人。只有这样才能让我们的心聚在一起，力往一处使，才能让我们部门办事效率提高，让会员们看到凝聚力，让他们体味到团队的魅力所在。

会员内部建设主要是抓凝聚力、抓能力的提高。对于我们的会员培训计划将会实施，一周一次或视情况而定。经常拉他们出来聚聚加深感情，鼓励会员之间的相互交流，支持他们私下交流培养友谊。

4.1例会

例会是我们一个交流的平台，我们将会改变例会形式，让会员们有热情、有活力地投入例会当中。并且因为例会形式的多变性，从各个角度去提升他们对某一块知识的了解，也让他们学会思考如何去策划例会，后期我们会给会员机会由他们组织例会，而我们则传递一些上级任务并对他们的表现加以点评就好。

4.2集体活动

在大家都比较空闲的周末或是假期，我们会视情况组织集体活动。在集体活动中，感情才能得到更好的交流，也能让会员和我们自己学到很多。

4.3主动性

作为负责人可能无形之中会给会员一点不可接近性，而这就需要我们负责人主动去与他们交流，千万别眼巴巴等着会员主动与我们交流，因为可能在他们眼里我们这样是很没有亲和力，很难接近的那种高冷派了。虽然说要有威信的存在，但切不可让他们没有这种亲切归属感。

外联部是经济研究协会的两大部门之一，部门的发展在某种程度上关系了协会的发展。同时，我们部门也是协会“走出去”策略的重要部分。而外联部的工作应该是长期性的、持续性的、灵活性的，相信在我们部门的努力和其他部门的支持帮助下定能大展身手，为经协贡献出自己的一份力量。只要我们把以上的部门规划尽力做好，我相信，协会能够在三十年的基础上走得更好、更远、更高。同样，我们部门也能发展的更好。同样，我们外联部也打算从三十一届开始，为了推出我们部门的特色活动而努力，为了协会的“走出去”而努力。

骑行社团发展规划优秀篇四

一。英文原名“aerobics”意为“有氧运动”、“健身健美操”。目前根据健美操的发展趋势，可分为健身健美操和竞技健美操两大类。健身健美操主要目的在于健身，适用于社会上各种年龄层次的人；竞技健美操的内容是根据规则特定的要求编排的，用于训练和比赛。

我校每周五下午第四节课是固定的健美操练习时间，我还安排周二下午时间给学生进行一小时左右的锻炼，加强学习效果。准备活动环节必不可少，每次上课运用五分钟到八分钟采用复习的方式进行热身，活动关节充分的准备活动能使关节、韧带、肌肉温度升高，增加身体灵活性，提高神经系统兴奋程度和心血管活动水平，从而防止运动伤害的发生。根据自身体质安排健美操运动的时间、强度、练习组数等，患重感冒时最好停止健美操运动。每次课即将下课都进行必要的放松，放松身心。

社团宗旨旨在团结健美操爱好者，以增强学生身体素质为基础，调动一切积极因素，推动全校的健美操运动的发展，从而增强学校全民健身的氛围；及代表校参加赛事活动，为校争光。

目的是丰富校园文化生活、提高学生的审美情趣、增强学生身体素质。

我校健美操社团安排练习内容如下：

- 1、本学期首先进行健美操理论学习，入门。
- 2、学习健美操基本步法，点地、并步、交叉步□v字步和吸腿、弹动等。
- 3、在音乐的伴奏下进行基本步法和基本组合动作的练习，逐步学习基本套路和大众健美操套路。
- 4、为迎接学校组织的文艺活动编排演练一套健美操套路，作为成果展示。
- 5、做好本学期的健美操社团教案的书写和上交，回顾本学期工作，为制定更加合理的健美操社团工作计划进行细致总结。

xx中学

骑行社团发展规划优秀篇五

- 1、首先要对我们的'各项制度重新认真的校验，考核，对一些过时的考核制度我们将进行重新的修改，以保证我们各项考核制度的严密性，体现我们的公平、公正、公开性。
- 2、建立个人的考核量化表，有利于部内人员的自律，加强了对人员的管理与调配，使他们能更好的发挥潜能，达到理想的效果。
- 3、做好会议考勤制度，使每一个组织部成员及团支书干部都明确自己的工作任务及工作目标。增强他们的责任心，提高他们的工作积极性，以身作则，充分发挥学生干部的带头

作用，并着重对组织部成员进行培养，从各方面提高他们的能力。

1、我们将继续秉承大学党委团委的思想，积极认真的学习党课的内容，并认真做好记录，其次我们也将会开展我们系每月一次自己的党课，丰富同学们的课余生活，更加地了解我们团的知识，更好地向团靠拢。

2、在认真学习理论知识的同时，我们还将开展一系列的活动把理论知识用于实践中，全面提高我们团员青年的思想意识。

2、对于各社团的负责人的考核我们也将加大力度，学生干部不论在什么时候都要以身作则，不得做有损学生干部形象的事情，我们将制定严格的考核制度，对于表现好的学生干部我们予以公布表扬，对于考核中同学反映差，平时工作不认真、给同学以不好影响的学生干部我们要进行通报批评，严重者撤销职务。

3、对各项评优的考核 我们也将重新对各信息进行核实，保证公平、公正、公开，对我们的同学负责。

1. 组织部设部长一名，副部长两名名，干事若干；

2. 组织部设审核考评小组、档案管理小组、干部监督小组、培训（素质拓展）小组；各小组均由一名组长（实行责任具体化，分工明确化。）

审核考评小组

1. 负责对社联全体干部干事进行考评；

3. 对社联及各团评优工作进行考评。

档案管理小组

1. 制作社团联合会干部干事及社团干部考察表；
2. 对社联全体干部干事的档案管理；
3. 对社团全体干部干事的评优资料管理。

干部监督小组

1. 制定对社联干部干事考核办法，及具体考核制度；
2. 对干部平时行为进行监督；
3. 记录干部干事的出勤情况。

培训小组

1. 组织筹备石河子大学学生社团骨干与其他高校的座谈会；
2. 负责校社联内部的素质拓展以及干部干事的培训工作；

骑行社团发展规划优秀篇六

- 1、 义卖
- 2、 社团内部全体社员培训
- 3、 对培训的成果进行展示、反馈
- 4、 召开社团会议，组织社员与指导老师见面会

活动时间主要安排在周三、周四中午，活动平均每两周举办一次，于前一周制作海报等宣传，利用周末回家时准备活动所需物品，考试期间活动暂停1-2周。

第四周--召开第一次社员培训

第五周--收缴社员完成作品，评选优秀作品

第六、七周--义卖，展出优秀社员作品

第八周--cos团举行会议，筹备舞台、道具

第十周--社团常规活动：品味经典作品

第十二、十三周--欣赏优秀静态作品，讨论上次培训作品的优、缺之处

第十四、十五周--举办社团第二次培训，培训内容主要为静态作品绘画

第十六、十七周--展览反馈培训作品

第十八周--召开全体社员会议，讨论本学期的活动情况

本学期本社将以更多的精力投入到社员或同学培训，利用培训提高社员的绘画水平并及时反馈，适时针对所出现的问题进行调整改动，让星火动漫社更上一步台阶。