

# 最新设备加工合同协议书(优秀6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 设备加工合同协议书通用篇一

乙方：签订地点：

就有关乙方购买甲方产品事宜，甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其他有关法律、法规，经过友好协商，特制定本协议，以备共同遵守。

甲、乙双方承诺将诚实履行本协议，以达成甲、乙双方形成并保持公平、公正交易的目的。

1、采取甲方送货方式时，甲方应按时将合同产品送至乙方指定的交货地点，乙方接受合同产品后，应在甲方出具的销货清单上签名盖章或出具收货凭证。

2、采取乙方自提方式时，乙方应委派提货人员携带其身份证明及乙方加盖公章的授权提货介绍信，凭甲方签发的销售清单到提货地提货，并验货、签收。

3、甲方送货所发生的费用由甲方承担，乙方自提货物所发生的费用由乙方自行承担。

1、乙方应在设备安装、调试完毕后， 日内付清全部货款。

2、结算时可使用银行电汇、转帐支票等银行结算方式。

3、特殊情况需采取现金方式支付时，应事先通知甲方财务部，并要求取得甲方公司有效的收据。

否则，如果发生甲方未在付款期限内收到货款的情况时，由乙方自行承担损失，并承担违约责任。

乙方未在约定时间内付清全额货款时，从应付之日起每日按延付款金额的千分之二向甲方支付延期付款违约金。

假冒伪劣产品，甲方应按照《消费者权益保护法》双倍赔偿乙方的损失。

2、全新未使用过的商品。

3、符合国家标准原厂正品。

4、特殊定制商品的质量标准依双方共同达成并签订的标准为准。

1、所有产品的保修期限均依据生产制造商公告为准。

2、整机类商品的退换货：

乙方在甲方处所购买的整机类产品（电脑、复印机、打印机、传真机、碎纸机、打卡钟等）出现质量问题时，乙方应立即与甲方维修服务中心联系并停止使用该产品，甲方将依据经市产品检测中心认可的产品存在质量问题的证明进行按照国家三包规定的退、换货服务。

电脑、复印机、打印机、传真机类商品一经送至乙方所在地并开箱安装后，非机器本身质量原因，本合同不可解除。

合同其他条款中未规定的责任执行本条的规定。违约方给对方造成损失的，需按实际情况赔偿，出现争议时，双方应力争协商解决，必要时可向当地人民法院提起诉讼。

本合同有效期从 年月 日起，至年月日止。

- 1、合同中没有约定的事项将遵循一般商业惯例执行，或双方另行签订补充合同。
- 2、本合同如有涂改，双方均应在涂改部分加盖公章确认，否则涂改部分无效。
- 3、本合同的解除或期满将并不解除支付任何在本合同下应付款的义务。
- 4、甲方销售人员未经甲方授权，无权动用乙方的任何有价物品，不得向乙方借钱、借物。如有发生，应视为其个人行为，甲方不承担任何责任。
- 5、甲方的一切关于承担义务的意思表示，必须由甲方盖章确认，任何个人的签名和口头承诺均属无效。
- 6、本协议自甲、乙双方盖章后生效，协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方

单位名称：

单位地址：

代表人：

电话：

传真：

开户银行：

帐号： 单位名称： 单位地址： 代表人： 电话： 传真： 开户  
银行： 帐号：

乙方 日期： 日期：

## 设备加工合同协议书通用篇二

二、付款方式： 付款条件： 首先付定金30% 即人民币 元，  
剩余货款50%即人民币13000.00元在设备到达当地货运站，验  
货、安装、调试带教完毕后，付清20%全部余款即人民  
币5200.00元。

### 三、交货方式及运费

甲方负责发货至乙方公司所在市，运费由 甲方 承担，厂内  
卸车费用乙方承担。

### 四、产品验收：

由乙方按照约定的标准验收。如有异议，乙方在接到货物后  
的30日内提出书面通知，未书面提出的，作为合格产品。

五、违约责任、合同纠纷解决： 由双方协商解决，按照合同  
的规定执行。

### 六、其他约定事项：

- 1、本合同自签章之日起生效，一式两份，具有同等法律效力。
- 2、除非合同约定，甲乙双方均不得变更或解除合同。
- 3、标的物所有权自全额货款付清时转移，需方未履行支付价  
款义务，标的物所有权归属供方。

4、合同未尽事宜经双方协商后作补充规定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 设备加工合同协议书通用篇三

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，订立本合同。

一、产品名称、型号、数量、单价、金额(详见附件1)

第二条 租赁期限：仪器的租赁期限为20xx年11月23日至20xx年11月23日，租赁结束后乙方将仪器归还给甲方。以上租赁时间为预估租赁时间，实际费用的计取按照实际租赁天数计算(含路途时间)。

第三条 租金和租金的交纳期限：

甲乙双方按合同约定的单价和实际租用天数每月结算一次租赁费用。

第四条 租赁期间租赁仪器的维修保养：

1、甲乙双方确认租赁关系之时，双方应对仪器的质量、成色共同确认，租赁仪器由甲方移交给乙方之时起，甲方负责正常的维修保养及普通故障的排除。

2、因乙方使用不当，导致租赁仪器硬件出现故障或受损无法使用，乙方不得自行拆机维修，应返还甲方维修，费用由乙方支付。

第五条 违约责任：

1、甲乙双方一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。在履行义务或者采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。

2、甲乙双方一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满之前要求其承担违约责任。

3、甲乙双方一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，依照《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定承担损害赔偿责任。

4、甲乙双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。

5、甲乙双方一方因第三人的原因造成违约的，应当向对方承担违约责任。甲乙双方一方和第三人之间的纠纷，依照法律规定或者按照约定解决。

第六条 争议的解决方式：甲乙双方可协商解决或到当地仲裁机关申请仲裁，仍不能解决时可诉之于法。

第七条 本合同在规定的租赁期届满前日内，双方如愿意延长租赁期，应重新签订合同。

本合同未尽事宜，一律按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。 本合同一式肆份，合同双方各执贰份。

## 设备加工合同协议书通用篇四

设备有通用设备、专用设备，通用设备包括机械设备、电气设备、特种设备、办公设备、运输车辆、仪器仪表、计算机

及网络设备等，专用设备包括矿山专用设备、化工专用设备、航空航天专用设备、公安消防专用设备。特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

第一条 承销代理内容?甲方确认乙方为\_\_\_\_\_ (包括家用型、商用型、工程型)设备地区代理商，销售区域为\_\_\_\_\_。乙方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 第二条 双方职责

### (一) 甲方职责

1. 向乙方颁发相应的授权证书。
2. 向乙方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使乙方熟悉甲方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由甲方负责，但差旅费用和食宿费用由乙方自行承担。
3. 根据甲乙双方合同约定，向乙方按时、按量、按质提供货源。
4. 对于条款对产品提供免费保修。

5. 及时向乙方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。
6. 对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向乙方通报。
7. 向乙方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。
8. 不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。
9. 对乙方的各种合理建议及时回复。
10. 将甲方掌握的有关乙方地区终端客户资料提供乙方，并提供公关及技术方面的支持。
11. 甲方确保乙方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守乙方商业机密。

## (二) 乙方职责

1. 乙方销售\_\_\_\_\_，不得以任何形式损害甲方和北京\_\_\_\_\_的声誉和利益。乙方不能在甲方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。
2. 乙方安装专线传真机及可上网电脑用于外界之沟通。店面按照甲方提供的图纸统一广告和陈列空间的装修。
3. 至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的工程技术人员负责产品的技术服务，至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的销售人员负责产品的行销。
4. 不仿制甲方产品，不承销代理与甲方产品同类的空气源热泵产品。



5. 设立非直属分销机构或招募分销商时需向甲方备案。产品出现质量问题甲方将根据本协议第七条质量保证及保险。
6. 遵守甲方颁布的营销政策和价格政策。
7. 按照甲方要求为终端用户提供优质、周到的咨询及售后服务。
8. 每季度按时向甲方提供销售总结报告及计划书，并保持同甲方持续的沟通，及时反馈各种销售信息。
9. 乙方印制的各种宣传资料须提前呈甲方审阅，在批准后方可发布。
10. 规范使用标示、商标等产品识别系统，在营销活动中保持甲方及北京\_\_\_\_\_完整统一形象，以及甲方确定的统一装修店面形象。
11. 积极支持甲方组织的各种市场推广活动。

### (三) 市场代理秩序?

1. 甲方不得通过其他渠道直接或间接地向乙方独家代理区域销售所约定的产品，甲方如有违反，乙方有权向甲方提出经济索赔。其中家用型机(水箱容量在\_\_\_\_升以下)每台罚款\_\_\_\_元，商用型、工程型热泵热水机组按进货价的\_\_\_\_%处罚。
2. 乙方不得在甲方向第三方授权的区域内销售约定产品，如有违反，处罚内容同上。
3. 乙方如果在本协议有效期内独家代理的区域内发现甲方的其他代理商串货，乙方应通报甲方，甲方将对串货的第三方处以相同的处罚，甲方在收取罚款后\_\_\_\_天内，奖励乙方

罚款额一半的奖金。

4. 在甲方尚未向第三方授权销售产品的区域，乙方可以销售甲方产品，一旦甲方向第三方授权，乙方在接到甲方通知后，应立即停止在该区域销售。

5. 热水工程(工程型机组)如乙方在甲方已授权的第三方区域内有业务洽谈需及时向甲方通报备案，由甲方告知第三方。取得工程后需向第三方支付主机机组进货价(代理价)的\_\_\_\_\_%。如遇第三方就同一工程对象已先于乙方开始洽谈，则乙方不得再接洽。如遇特殊情形，可由乙方与第三方协商解决或由甲方协调。

6. 上述串货行为发生后的维修仍由串货方负责，如拒不提供相应的售后服务及维修，可由所在地区代理商进行，费用由串货方承担。串货方不履行该义务，甲方有权解除代理协议。

#### 第四条 价格

1. 空气源热泵中央热水器价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任。

2. 乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的《空气源热泵热水器市场承销代理结算价》执行。工程施工由乙方按国家的有关规定和甲方的技术要求下自行组织施工，有必要时可由甲方派出技术人员予以指导，如需甲方负责安装，则工程安装收入(费)由甲方享有。

3. 乙方应严格按照《空气源热泵中央热水器市场销售指导价》进行销售。遇销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在\_\_\_\_\_%范围内。

#### 第五条 奖励政策

1. 年度返利。即以年度为结算单位，根据乙方该年度可以计算返利的采购额而给予乙方的相应销售奖励。年度指签订合同之日起的十二个月。

2. 返利金额如下计算方法：超额累进，例如……

## 第六条 广告宣传

1. 甲方向乙方提供完整的产品宣传资料。乙方承担在当地进行的营销宣传费用。

2. 甲乙双方在对外宣传中有义务维护对方的形象，不能以任何形式损害对方的利益。

3. 甲方及清华索兰承诺创造各种条件进行产品的宣传、推广。

## 第七条 质量保证

1. 由甲方提供的空气源热泵中央热水器质量由甲方负责，压缩机保用\_\_\_\_年，除压缩机外的其他部件保用\_\_\_\_年(以产品质量保证书为准)。

2. 保用期内若出现产品自身的质量问题(人为及其他非正常因素对产品造成的损害除外)由甲方负责更换部件的费用，由乙方进行维修。日常维护、保养、客户回访及超出保用期之产品的更换(含部件、压缩机)费用由乙方承担。保修期过后，乙方可收取工本费。

## 第八条 服务

1. 乙方应按甲方服务规范对客户营销和技术服务。

2. 乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，并在10天内及时将其知会甲方。

3. 乙方在销售过程中必须注意维护本产品的商誉，客户购买付款后开具发票，提供保修卡并填写客户联系卡，并须按约定时间上门安装。乙方须提供优良的售后服务，甲方接到乙方所在地用户有关对乙方所销本产品的服务投诉，有权责成乙方及时予以改正。当乙方经营因严重不负责任，对甲方提供的产品声誉和市场形象严重受损时，甲方有权终止本代理协议。（统一的服务条款另附）。

## 第九条 产品交付及付款

1. 乙方向甲方订货时须填写，《空气源热泵中央热水器订货单》，该订货单必须由乙方法定代表人或其委托人签字并加盖乙方公章，以传真或快递等形式向甲方下订单。
2. 甲方收到订单后通知工厂方备货，甲方收到乙方全额货款后3天内发货。如乙方订货有特殊要求，应在下订单同时付\_\_\_\_\_%货款。运费及保险费由乙方承担，货物运到乙方，乙方应仔细检查有无损坏，若有损坏，请运输公司签字认可后，甲方协助办理理赔。工程型机组下订单时先支付\_\_\_\_\_%货款作为定金，甲方接到定金后十日内备妥货，乙方接到备妥货通知后\_\_\_\_日内付清余款，收到货款后甲方即组织发货。

## 第十条 协议的续签和终止

本协议到期后，甲方根据其所取得的授权期限和范围，与乙方经书面确认即可视为协议继续有效；在双方履行协议过程中出现下列情况，一方有权终止合同。

1. 甲、乙双方任何一方违反了本协议第三条、第四条以及违反了第八条第三款且被客户投诉三次以上查证属实的。
3. 如果乙方没有在经营中违反本协议的行为，在每一代理期終了时，乙方愿意继续代理甲方产品，甲方应在同等条件下优先选择乙方继续代理产品。

协议终止应提前\_\_\_\_\_日通知对方。但如因为乙方未及时支付保证金的，甲方可随时通知对方解除本协议。并按约定保证金的一半承担违约责任。

第十一条 履行协议过程中，因一方的违约或过错给对方造成损失的，按实际损失额予以赔偿或家用机(\_\_\_\_\_升以下水箱)可按每台热水器\_\_\_\_\_元的范围承担违约责任。

第十二条 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

1. 乙方需交纳\_\_\_\_\_作为履行本协议的保证金。
2. 如双方同意解除本协议，保证金如数退回(不计利息)。

第十三条 履行协议中如有争议，应协商解决。协商不成，由主张方所在地的仲裁机构仲裁。如该地仲裁机构，由北京市仲裁机构仲裁。

甲方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行帐号： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行帐号： \_\_\_\_\_

## 设备加工合同协议书通用篇五

### 第一条 加工成品

编号	名称	规格	单位	数量	备注
----	----	----	----	----	----

### 第二条 加工成品质量要求

### 第三条 原材料的提供办法及规格、数量、质量

3. 交(提)原材料等物品日期计算，参照第七条规定执行。

### 第四条 技术资料、图纸提供办法

3. 定作方应当按规定日期提供技术资料、图纸等。

### 第五条 价款或酬金

### 第六条 验收标准和方法

1. 按照合同规定的质量要求、图纸和样品作为验收标准。

### 第七条 交货的时间和地点

### 第八条 包装要求及费用负担

### 第九条 运输办法及费用负担

第十条 结算方式及期限

第十一条 其他约定

第十二条 承揽方的违约责任

未经定作方同意，提前交付定作物，定作方有权拒收。

第十三条 定作方的违约责任

七、变更交付定作物地点或接收单位(人)，承担因此而多支出的费用。

第十四条 不可抗力

第十五条 纠纷的处理

1. 向仲裁机关申请仲裁；
2. 向人民法院起诉。

本合同正本一式二份，定作方和承揽方各执一份；合同副本一式\_\_\_\_份，交\_\_\_\_\_(如经鉴证或公证，则应送鉴证机关或公证机关)各留存一份。

定作方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

承揽方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

## 设备加工合同协议书通用篇六

买方：\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_

第一条 产品名称、商标、型号、数量、金额，交（提）货时间及数量：

产品名称 牌号

商标 规格

型号 计量

单位 数量 单价 金额 交（提）货时间及数量

合计人民币金额（大写）

（注：空格如不够用，可以另接，产品买卖合同书范本。）

第二条 产品质量要求：执行《室内装饰装修材料有害物质限量国家标准》、石材乃天然产物，石纹及颜色可能有差异，另附产品样品，作为合同附件。

第四条 交（提）货地点、方式\_\_\_\_\_

第五条 验收方法：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_，合同范本《产品买卖合同书范本》。

第六条 付款方式及时间：双方约定以第\_\_\_\_\_种



方式支付价款。

(一) 签订本合同时，买方支付（定金/预付款）\_\_\_\_\_元（定金不得超过总价款20%），交（提）货验收后一次性支付余款。

(二)

## 第七条 违约责任：

(一) 卖方违约责任：

1、卖方所交产品品种、型号规格、质量不符合合同规定的，如果买方同意利用，应当按质论价；如果买方不能利用的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_%的违约金；迟延交货超过\_\_\_\_\_日的，除支付违约金外，买方还有权解除合同，卖方已收取的定金、预付款或价款应全额返还，但买方在不收取违约金的情况下有权要求卖方双倍返还定金。

(二) 买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_%的违约金。

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的经济损失，已支付的定金无权要求返还。

(三) 任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前

\_\_\_\_\_天通知对方，征得同意，否则应承担违约责任。

(一) 提交仲裁委员会仲裁。

(二) 向人民法院\*\*。

第九条 其他约定事项：

第十条 本合同自双方签字盖章之日生效，共一式两份，买卖双方各执一份，具有同等法律效力。

买 方 卖 方