

演讲稿标题要求 怎样感恩演讲稿(模板6篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

演讲稿标题要求篇一

大家好!我演讲的题目是《珍惜当下，学会感恩》。

于我而言，当下一切，皆是幸福，皆应珍惜，懂得感恩。我很庆幸我有一位细心的妈妈，她能够给小时候的我耐心认真地读好每一个睡前故事，来培养我的认真倾听和朗读本事，能够在我放学回家后做出我最爱吃的饭菜，能够在我每次做完作业时切上一盘可口的猕猴桃来缓解我经常熬夜脸上长出的痘痘，能够在我咳嗽感冒时不是硬生生给我灌下各种难喝的汤汤药药，而是为我专门熬制一碗润肺的雪梨贝母汤。我很庆幸有这样一位贴心的爸爸，他能够在我跌倒时伸出温暖而粗糙的大手掌，能够在我出门前的那一刻记得把我遗漏的热水杯塞进书包并叮嘱我别急，注意安全，能够毫无保留的支持我阅读，拓宽了我的知识面，之后上初中时课程增加，知识涉及范围扩大，我才尝到了阅读的甜头，深感爸爸的苦心。或许你认为，这和我身边的一般家庭没什么两样，可是，我想说，这，就是一个家庭最美的形式，我珍惜并感恩这份不可获缺的温情。

我庆幸有这样这样一个暖心的班团体，能在人生最美的青春路上相逢，是缘分，也是福分。语文教师为我们别出心裁打造的写作平台来享受练笔的欢乐及鉴赏美文的`乐趣。班主任和班委会成员精心布置的宽敞明亮多彩的教室能够学习；热心的

家长为我们订制文艺活动的服装，打理演出的道具……所以我们必须珍惜当下，学会感恩，用最优秀的中考战绩回报他们。

最终，我想说，感恩不必须要感激大恩大德，感恩也能够是一种生活态度。拥有一颗感恩的心珍惜生活中的完美。珍惜平凡中的美丽，珍惜当下，那么我们就会以坦荡的心境，开阔的胸怀，去应对生活中的酸甜苦辣，让原本平淡的生活焕发出美丽的光彩。多谢大家！

演讲稿标题要求篇二

大家好

在成长的道路上，我们会遇到一个个困难，遭受一次次挫折。微笑面对，才能登上云霄。

时光的鸟儿去了，拂开时间的日历。我还清楚地记得那件事。

那是风和日丽的下午。我在池塘边开心地玩耍。碰到了几个好朋友，我便与她们聊起天来。

聊着聊着，她们提到了“外号”这个话题，就是在那一句话中，她们要给我取外号。

那个外号很难听，我也很难过。但想想看，也没什么大不了的。于是，我坦然地接受了它，我依然微笑着与她们谈天说地。离别时，当她们喊着外号说再见时，我愉快地挥手道别。

在学校里，朋友也开始叫我外号，而我兴高采烈地数着，现在我至少也有三十几个外号了。同学们总是叫我“李喵”或“李不鸟”。我总是与她们笑作一团。是呀，如果没有微笑，我也许会自卑，会疏远朋友们。我的生活也许也不会如此多姿多彩。

父母听了我的外号，笑得“咯咯”的。现在他们都叫我李不鸟小朋友。甚至在签名时，有时我也会写李不鸟。微笑面对生活，才能收获百缕阳光。

有时，生活会给你困难，而此时你最先要做的，就是微笑。让微笑充斥你的心灵，让成长变得美好。这个道理，蝉会懂，鸟会懂，鱼也会懂，经历过的人都会懂。因为成长最需要微笑。

演讲稿标题要求篇三

齐心协力 迈向胜利xx[]一个坚定而有力量的名字，代表着希望和胜利。

xx电力设备股份有限公司，站在高新技术的尖端领域，满怀对未来的无限憧憬和雄心壮志，不断为企业注入新的血液。他从一个蹒跚学步的孩子，经过的?年的锻造磨练，历经风雨，终于长成了一个健壮的青年，充满活力和激情，拥有着强大的生命力和奋勇拼搏的勇气。他的成长离不开所有关心哺育他的人，而一种精神的力量更是激发他奋斗的不懈动力[]xx公司，就是在坚定的信念和坚实的理念支撑下不断发展壮大的。

如果把企业比喻成一台高速运转的机器，他的每个零部件都有各自的功能，不可或缺。一个强大的操作系统是这台机器运转的动力保证，是他的核心处理器。我们的企业，就是用信念系统和理念系统构建了一个庞大的生命体，确保了各部分功能的正常运行，构筑一个企业的核心。

我们的信念系统从四个方面进行了阐述。第一，愿景。希望，是催生胜利的精神动力。有了美好的愿景才能让我们心怀希望，那是一道曙光，能使我们在前进的道路上目标一致，齐心协力。我们的目标是科技服务人类，产品造福社会。科技

是这个时代永不淘汰的话题，我们企业作为技术型企业，依靠科学进步，要抓住科技进步的有利成果不断更新企业技术，为人类的发展社会的进步贡献我们的力量。第二，使命。我们的使命是保护电力，不遗余力。火电无情人有情，我们的使命就是要为人们的生命财产筑起一道安全防线，主动承担社会责任，保证电力安全。其三，精神。我们的精神是不断创新，永不放弃。创新是企业发展的灵魂，要加快技术、业务、机制等方面的创新，逐步形成自己的核心技术能力和知识产权，尤其要在?方面提高集成创新能力，只有不断创新，才能保证我们始终走在同类企业的前头。最后，是宗旨。我们的宗旨是以人为本，和谐共赢。企业各级主管及时了解其部属的家庭和思想情况，帮助解决他们在工作和生活上的困难，使员工对企业产生依赖感，充分感受到企业的温暖，从而为企业尽职尽责。只有领导与员工和谐相处，才能构建一个和谐发展的企业，实现共赢。

公司的理念概括为八个方面，即客户、处事、人才、生成、产品、行为、服务及全局理念。客户永远是对的，我们的一切都是为了使客户满意，并要求营销部门的管理人员直接面对客户沟通、了解客户的需求，以更好的为客户提供超值服务。我们营造浓郁的文化氛围，让客户感受到如家般的温暖。在处事方面，要真诚仁爱厚德，还要学会感恩。我们面对消费群体不能有虚假，只有真诚相待尊重对方，才会与客户建立长期的合作关系。在服务方面，要主动热情，面对客户要笑脸相迎，这是一种自信也是一种自尊。我们的行为理念，要求要迅速、认真、坚守承诺。要有强大的执行力，勇于面对困难，善于克服困难；有端正的思维、正确的思路和得当的方法；恪尽职守，认真、负责、踏实，我们不仅要对客户负责也要对自己对公司负责。在产品理念上，始终追求高标准，人无我有，人有我精，保证产品质量，才能使企业立于不败之地。生存理念，如今经济危机依然存在，面对这样的挑战，我们要从容面对，适应不断变化的环境，积极调整战略计划，在诚信守法的前提下取得长足的.进步。人才理念。良好的企业文化是建立在人之上的，与人力资源管理是一种互相推动、

互相制约的关系。一个企业的综合发展就是需要人才的支持，有了人才的引进，如同一潭流动的活水。企业是否对人才有吸引力取决于它作为雇主的品牌形象，企业本身有他的闪光点，人才才会感到有发展的平台。在拥有了人才后，企业还要建立一个利于人才继续发展的机制，这样才能使团队充满战斗力。最后是全球理念，要从宏观的角度系统思考，建立庞大的学习团队，塑造和培养团队精神，可以有效防止军心涣散，克服产生离心力和出现一盘散沙的状况。理想的团队组织是有效率的，能不断产生创新的、具有良好合作与协作能力的组织。同时还要解放我们的思想，与时俱进，用发展的眼光面对崭新的未来。

我想，只要我们齐心协力，站在统一的战线，我们一定能够迈向胜利的星光大道。

演讲稿标题要求篇四

下面是小编为大家整理的，供大家参考。

常言道：题好一半文。公文标题好比公文的眼睛。在公文标题拟制上下功夫，能起到“画龙点睛”的作用。

要素的完整性

常见问题：公文标题要素残缺，省略行文机关名称，乱用文种，甚至直接将文种作为公文标题等。

《党政机关公文处理工作条例》第三章第九条第七款规定：公文标题由发文机关名称、事由和文种组成。例如：《国务院办公厅关于加强和改进行政应诉工作的意见》，此标题要素由三部分组成。一是发文机关名称为“国务院办公厅”；

二是事由为“加强和改进行政应诉工作”；
三是文种为“意见”。在党政机关常用的15个公文文种中，除“公报”“公告”“通告”“令”四个文种以外，其他文种的标题，三要素均应完整。

同时，在行文中也要注意公文标题的三种特殊形式：一是“双项式”公文标题，如《中华人民共和国主席令》。二是“转文式”公文标题，如《××省教育厅关于转发教育部〈高等学校学生行为准则〉（试行）的通知》。三是“复式”公文标题，即由主标题和副标题组成，如，主标题为《关于建国以来党的若干历史问题的决议》，在主标题下方居中位置标注副标题并用圆括号括起来，即“（一九八一年六月二十七日中国共产党第十一届中央委员会第六次全体会议一致通过）”。

标印排列的规范性

常见问题：公文标题字体、字号混乱，标印排列不对称、位置不当，常出现平行长方形或沙漏形的形式。

根据《党政机关公文格式》（gb/t 9704—2012）中的有关规定，公文标题字体字号用2号小标宋体字，编排于红色分隔线下空二行位置，分一行或多行居中排布。回行时，要做到词意完整、排列对称、长短适宜、间隔恰当，标题排列应当使用梯形或菱形。

这里，需格外注意以下几个方面：

1. 两个机关联合行文时，两个行文机关名称处于同一行时，中间空一个字节。
2. 公文标题标印排列时保持词与词组的完整性。
3. 不能随意将“中的”“上的”“下的”以

及“和”“与”“同”“及”连词排列在公文标题的另行之首；
助词“的”字不宜标印在公文标题单独起行的中心词之前。

表述的准确性

常见问题：文种选用不准确，事由内容表述不准确等。

毛泽东同志在《工作方法六十条》一文中指出，文章和文件都应当具有这样三种性质：准确性、鲜明性、生动性。其中，排在第一的就是准确性。公文标题表述最要紧的就是准确性。准确主要表现在题能统文、文能对题、题文相符。如果题文不合，甚至标题离文万里，那么标题拟写得再生动，也不足取。

1. 选用文种要准确。近似文种的选用更要讲究准确性。例如：“通知”与“通报”，“公告”与“通告”，“请示”与“函”等。既要熟知近似文种的适用范围，又要了解把握它们之间的共同点和不同点。

2. 表述事由力求准确无误。秘书工作者要有“为求一字稳，耐得半宵寒”的精神，拟写出最佳的公文标题。

问题处理的技巧性

常见问题：转文类公文标题隶属不清，事由叠床架屋、语意重复，乱用标点符号等。

1. 转文性公文标题拟写的技巧性。转文性公文包括转发、批转、印发类公文。目前，仍有不少机关单位分不清转发、批转、印发三者之间的隶属关系。尤其是转发类公文，因为转发的环节过多，往往造成转发机关名称、介词“关于”及文种三成分叠加的现象。为此，转发上级机关或不相隶属机关的公文时，可采取替代法、概括法、直转法等多种技巧来处理转文式公文标题。如，《××市人民政府关于转发××省人民政府关于转发国务院关于……（事由）的通知的通知的通知》，可采取直转法——《××市人民政府转发国务院关于……（事由）的通知》，解决行文机关名称、介词“关于”、文种重复的问题。

2. 对事由叠床架屋等问题的处理。如，《×××上报（呈报、报送）×××的报告》，“报告”是上行文种，文种的语意中已包括上报、呈报、报送的意涵，完全可以把“上报（呈报、报送）”删去，让公文标题简练达意。

3. 正确使用标点符号。基于以往党政机关行文的实际情况，《党政机关公文处理工作条例》《党政机关公文格式》（GB/T 9704—2012）对公文标题中使用标点符号未作限制性规定。

1. 除了印发法规时，法规名称应使用书名号以外，印发出现的文件名、篇名（如要点、计划、规划、纲要、方案等）及引用报刊、杂志名称时也可用书名号。

2. 当公文标题中出现缩略语和具有特殊含义的词语时应使用双引号。

3. 事由部分并列词语之间用顿号；
引文时，机关名称之间不能空一个字位，应用顿号。

；

演讲稿标题要求篇五

各位领导、各位同仁，各位护士姐妹们！

下午好！

今天，是一个平凡的日子也是一个特殊的日子——国际护士节。首先我谨代表护理部向到会的护理人员致以节日的祝贺和诚挚的问候！向辛勤工作在护理工作第一线，为维护人民群众健康无私奉献的护理人员及医务工作者表示崇高的敬意！借此机会，请允许我代表花桥镇全体护士向一直以来关怀和爱护我们的院领导表示最崇高的敬礼！向一直以来支持和体谅我们的全体同仁表示衷心的感谢！向关爱和给予我们鼓励的家人们道上一句————你们辛苦了！

今天，我们又一次迎来了伟大护理先驱南丁格尔的诞辰纪念日“5·12”国际护士节，很高兴能够和大家在一起在这里重温南丁格尔精神，庆祝这个美好而又隆重的节日，随着医院的建设和发展，我院的护理工作在各级领导的关怀和支持下取得了长足的进步，我们的队伍是一支和谐，团结上进，奋发有为，充满青春活力和阳光魅力的队伍。过去的一年，她们不分日夜辛勤的工作，无私奉献，在平凡的护理岗位上涌现出了一批优秀护士，在此我谨代表护理部向本次护士节庆祝大会上受到表彰的“四名优秀护士”“两名进步护士”以及护士技能竞赛前三名获得者表示热烈的祝贺！希望你们再接再厉，树花桥形象，弘扬南丁格尔精神为推动花桥医院护理工作的发展再立新功。“抗震救灾，义不容辞”她们用不同的方式诠释着“5·12”中国精神；用热情和信念，光明和不屈，铸就了一座民族精神的丰碑。

护理部把主要精力放在提升全院护理质量及科室护士长管理能力培训上并协助各科主任展开了一系列工作。护理部作为智能部门，能较好地做好上传下达，下请上递工作，围绕医院的中心工作，较好地完成医院布置的各项任务。在院长的

领导下，全面负责护理管理，质控及教学培训等工作；制定全院护理工作计划并组织实施。组织修订了各级护理人员考评标准、各项护理规章制度和管理制度，在组织实施的过程中深入科室，督促检查科室执行情况，并对危重病人的抢救护理进行技术性指导。制定了质量持续改进方案，完成了护理工作核心制度并组织学习，查找工作中的不安全因素，提出整改措施，消除潜在的护理安全隐患；坚持每周护士长查房；每月召开一次护理工作例会，分析护理工作季质量检查情况，对存在的问题进行分析研究，一季度组织一次护理病例讨论，轮流讲课，半年一次理论知识考试及操作技能考核。

重视科教工作，工作中立足于加强人才梯队培养，鼓励和支持在职人员参加学历培训，岗位继续教育，多次带科护士到市一医院学习。

演讲稿标题要求篇六

如何写一篇好的演讲稿要写演讲稿，首先要弄明白什么是演讲稿？这种文体与其他的书面表达文体有什么不一样？演讲稿是一种介乎于口语和书面语言之间的文体。它与一般的书面文章不同的是：（1）感受方法不一样——一般的书面文章是供人阅读的，即通过人的视觉器官对文字符号的识别而引起大脑中相应的概念（或表象）运动；演讲则通过人的听觉器官对语音的识别而产生相应的思维活动。所以，在撰写演讲稿的时候，应该更多地考虑听众的听觉感受效果，尤其是在遣词造句方面更要注意，不要用那些比较冷僻、比较拗口的词语。（2）作用效果不一样——一般的书面文章是作用于个体的，即一篇文章即使要传阅也得一个一个读者轮流着看，而不可能同时有几个人甚至一群人一起看一篇文章；演讲则是一篇文章读给大家听。如果某个读者对书面文章里的观点或表示方法有异议，他可以看了一半就放弃，不会影响他人；演讲则要注重现场效果，如果阐述的观点是错误的、使用的语言是不得体的，那么，就会引起听众的`议论，破坏现场效果。接下

来要讲的是如何写好演讲稿。写好演讲稿必须注意以下几点：

(1) 针对性要强、审题要准——演讲的内容必须有针对性，一般来说，演讲都会有一个规定的主题，就像学生写作文时的命题作文一样，比如《我与班组》、《美在生活中》、《知识改变命运》等。当然，有时候主题会比较原则一点，就像半命题作文那样，在比较宽泛的范围内，由演讲者自己选择切入点，比如《纪念红军长征70周年》、《改革开放带来的变化》等。在撰写演讲稿时一定要紧紧围绕已经确定的主题来写，绝不能游离主题任意发挥。比如，要求你围绕的主题是《我与班组》，你在写稿的时候却只字不提你所在的班组，而是写企业、写车间、写其他班组，这就太离谱了；或者写的是自己的班组，但都写别人在班组中的情况，只字不提“我”自己在班组中的感受，那也离题了。所以，撰写演讲稿和学生写作文时一样，首先要审题，弄明白这个主题要反映的是什么，应该从哪个角度入手。这样写出来的演讲稿才有针对性。

(2) 内容要紧凑、要有个性——审题清楚以后就可以动笔写稿了，但一般的演讲比赛都有规定时间，超过规定时间是要扣分的。那么，要在有限的时间内完整地阐述自己的观点并给听众留下深刻的印象，就必须在内容的选择和表达上下工夫。尤其在比较宽泛的主题面前，你会觉得可供选择的实例太多，要表述的内容太丰富，这时，你就要学会“取舍”，要善于从众多的实例中挑选那些最能衬托主题的例子，以精练的语言来表达。如有家单位在“七一”前夕举办了一次演讲比赛，主题是《重温入党誓言》，许多人在演讲中都回顾了自己当初面对党旗、举起右手、庄严宣誓的状况，并决心要继续保持共产党员的先进性，在工作中真正起到先锋模范作用。这样的内容都没错，但太平了，没有个性。有一位门卫的演讲却令人耳目一新，他简要回顾了自己当年在部队入党时的情景，然后，话锋一转谈到了自己转业后来到这个事业单位，没有专业技能，也不思上进，只能当门卫，当了门卫还感到委屈，一直闹情绪，觉得“怀才不遇”，重温了入党誓言，就像给自己敲响了警钟，找到了努力方向，决心振作起来，自我加压，加快“充电”步伐，争取再立新功。这样的演讲有血有肉有个性，赢得了听众的一

片掌声。(3) 举例要确切、能打动人心———演讲稿为了表达主题，必须要有确切的例子作论据，光有例子还不够，要善于选择那些最能打动人心的例子，不能以空洞的理论来说教。首先，所举的例子要与主题相吻合。其次，所举的例子要有新意，所谓的“人云亦云不云，老生常谈不谈”，如果要引用古代的例子，必须要有独到的见解；如果要引用当今的例子，最好是自己所熟悉的；如果要引用发生在自己身上的例子，则应该是对他人有启迪的。比如有家单位举办的演讲比赛主题是《读书，我选择的生活方式》，一位盲人选手上台演讲，他讲述了自己独特的读书方式，即通过听广播、读盲文书籍来不断充实自己。如果他光讲这个过程，那么，听众仅仅是佩服、同情而已，但他从自己的读书经历中提炼出了人生感悟，说明在人生的道路上每个人都会遇到困难，有的困难还看起来是难以逾越的，但只要不被困难所吓倒，那么，再大的困难也是能够克服的。这番富有哲理的论述，就对广大听众很有启发了，这样的演讲无疑是成功的。(4) 语言要生动、要有感染力———一篇好的演讲稿，往往就是一篇美文，在演讲稿里可以运用多种修辞手法，比较常见的有排比、比喻、比拟、设问、反问等，在撰写演讲稿的时候，要有意设计一些“高-潮”，就像相声里面的“抖包袱”一样，起到吸引听众注意力、引起听众共鸣的作用。有位演讲大师曾经将好的演讲者比作为“技艺高超的琴师”，即要善于用生动的语言去“弹拨人们的心弦，刺激之，兴奋之，鼓励之”。有些演讲内容其实很动人，但由于撰写者不善于使用准确、生动的语言，便使整个演讲过程艰涩、刻板，“面目可憎”起来。还要注意的，演讲稿不是总结、汇报稿，尽量少用长句，尽量少喊口号。有些人喜欢在演讲稿中夹杂一些文言文或外文，为了更好地阐述自己的观点，也无尚不可，但应该在讲完听众不太熟悉的文言文和外文后，作适当的解释。如果在文章中能有一到两句“点睛之作”，那定会令听众回味无穷、获益匪浅。最后，简要讲一下演讲稿的写作结构。(1) 开头一般是“开门见山”，直接说出演讲者的意图，不要兜圈子，因为演讲时间有限，一兜圈子就把时间全兜掉了。从某种角度来讲，演讲稿也是一篇小论文，所以，上来就亮出自己的观

点(论点), 比较明了。但是演讲稿的开头也是最难写的, 既要直接, 又要能够吸引听众, 好的开头能一下子就抓住听众的心。总之, 开头要避免套话、空话、题外话, 直奔主题为好。(2)中间要展开, 充分阐述主题, 可以从正面、反面两方面来论证观点;也可以像剥笋一样一层层地展开, 层层递进, 引人入胜。但展开部分必须紧紧围绕主题, 就像是“众星捧月”, 既有“自转”也有“公转”, 一切都为表达主题服务, “枝枝蔓蔓”要删除, 中心要突出。(3)结尾要有力, 形成亮点和高潮, 一个有力的结尾能够给听众留下深刻的印象, 给人以回味和思考, 起到“文止而意留”以及“余音绕梁, 不绝于耳”的效果。