

最新跨年晚会的策划案 校园跨年晚会策划方案(精选7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

跨年晚会的策划案篇一

狂欢圣诞，喜迎新年

全体师生

政教处、教务处、办公室

1、组长：

3、筹划：

3、舞台设计布置：

4、音响道具：

5场务：

学校的礼堂

xx月30号晚19：00—31：30

1、晚会基调：喜庆、祥和、热烈

3、贯穿“三商教育”理念，反映学校半年来所取得的成绩，

携手打造亲情班级、文明班级、示范班级，创建和谐校园。

3、激发和鼓舞全校师生的工作及学习热情，继往开来，再创辉煌。

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、模特表演、歌曲串烧、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

3、具体的节目编排由节目组负责。所有节目需提前彩排，经过节目组审查之后，合格的节目方可在晚会上表演。节目演出次序由节目组决定。

3、节目来源：

音乐老师负责4个节目；每班班主任负责编排3个以上节目；
教练负责编排3个以上节目□(xx月xx号晚上例会时将节目上报
节目组柯老师，由活动筹备组审核、调整)

(xx月xx号上报节目内容□xx月xx号检查排练情况□xx号彩排筛选
节目□xx/xx号彩排合练)

跨年晚会的策划案篇二

20xx年12月31号

： 武汉理工大学大学生艺术团全体团员

武汉理工大学大学生艺术团

： 知音同乐欢庆元旦

：汇报演出+素质拓展

丰富大学生的校园生活，进一步加强艺术团团内建设，增进团员感情，检验各训练队训练情况，借跨年晚会作为契机为我校大学生艺术团提供一个艺术与情感交流的舞台。

第一部分策划审批

时间□20xx年12月24日—12月28日

工作内容：将活动策划交校团委领导部门审批，经批准后予以实施。

第二部分前期准备

时间□20xx年12月28日—12月30日工作内容：

1、场地申请：

方案一：西院工会活动中心

方案二：大学生活动中心五楼方案三：鉴二艺术团活动中心
负责人：张宇康

2、节目确定：由各训练队上报汇报演出节目

负责人：陈××

3、物品准备：由团务中心负责购买晚会所需物品

负责人：冯××

4、节目主持人选取：由综艺队负责选取

负责人：魏××

5、场地布置：由团务中心负责

负责人：焦××

第三部分跨年晚会

1、活动要求：

a□各活动安排落实到人，任务分配明确，责任到人，严格强调执行力。

b□最大限度保证活动进行流畅度，控制好财务预算。

c□各训练队积极配合，认真准备汇报演出节目，确保活动参与度。

d□准备工作要提前做好，临时有事要尽早向负责人联系。

2、活动流程：略

跨年晚会的策划案篇三

是个大家庭，5年来在吴x董事长的英明领导下和各个分公司总经理的正确带领下□x有了现在这样的品牌和规模，有了你们组成的这个大家庭。5年来，有成功的`喜悦，也有失败的经历，风风雨雨中有携手前行坚信x的老将功臣，也有带着理想来到x的新星猛将。在这里感谢所有选择x□相信x的同仁们，也许x的未来对于大家还很迷茫，也许x做的还不够，但是在这里，在今天晚上我们相聚在一起，无论是因为缘分还是种种其他，现在我们就是一家人。

今晚，没有签单的压力，没有客户的烦扰，没有工程的催促，我们放下所有工作，尽情欢乐尽情吃喝。回顾一年来x人的努

力，今年我们x在各地的落脚点都纷纷扎根，余姚、鄞州、北仑、江东、江北，这不是放肆的扩张而是合理的投资。

跨年晚会的策划案篇四

二、晚会时间：__年12月25日（周六）晚7：00

三、晚会地点：大学生人文科技中心102室

五、晚会策划人：丁园秀

六、晚会人员安排：

1、主持人（2~3人，要求表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的同学）

2、后续安排：

晚会所需设备准备及检查——报纸编辑部（刘斯燕负责人员安排）

会场卫生清理——记者部（姚梅芳负责人员安排）

后期宣传及博客更新——网络编辑部（杨群珍负责人员安排）

七、晚会流程：

晚会前准备工作：

3、主持人准备好主持词，并了解节目安排顺序表；

6、12月25日下午5：30相关负责人到办公室集合，按照安排装饰晚会会场；

晚会具体步骤：

- 1、所有成员在12月25日晚6：40到场；
- 2、12月25日晚7：00主持人致开幕词，宣布晚会开始；
- 3、主编（谢元森）致词；
- 4、主持人宣布晚会流程（节目表演——游戏——节目表演——结束）
- 5、晚会结束时，主持人宣布晚会结束，主编（陈玉琴）讲话；
- 八、晚会结束：相关负责人打扫卫生，清理好教室，摆好桌椅，离开。
- 九、晚会预算：
 - 1、会场装饰品（气球、彩带、彩纸、打气筒等）——60元
 - 2、零食（干果、水果、瓜子等）——200元，饮料——50元

跨年晚会的策划案篇五

二、参演对象：初一级、初二级

三、晚会组织形式及要求：

- 1、每个班出一个节目，形式不限；
- 3、各班要精心组织，切实做好排练和表演的各项准备工作；
- 6、各级长、落级行政要严把节目关，禁止不健康的节目及不文明的用语上舞台，禁止不适宜中学生的衣着出现在舞台（特别注意不穿低胸、露背、露脐衣服）。

四、时间和地点：（初定）

1、时间：__年12月30日（星期四晚）；

2、地点：学校运动场。

五、表演形式：

1、声乐类：合唱、小组唱、表演唱、歌伴舞；

2、舞蹈类：以民族舞蹈为主，形式不限；

3、器乐类：独奏、齐奏、合奏等；

4、语言类：朗诵、相声、小品等；

5、其他类：艺术体操、武术表演、魔术、课本剧、音乐剧、杂技、模特表演等；

6、每个节目演出时间原则上要求控制在5分钟以内（含布景和清场），如确因表演需要超过5分钟的，请提前说明，但最多不能超过7分钟。

六、报送节目要求：

2、为提高本次文艺晚会的各班参演节目的质量，学校要求：

（1）落实职责，各音乐老师、各级长和各教室领导为本级、本班节目表演的第一责任人；

3、团委（教工团支部）出两个表演节目，具体由教工团支部伍贵允书记负责。

七、表演要求：

3、综合要求：

(2) 语言艺术（小品、话剧、相声等）：以普通话表演为主，本地特色的节目除外。

要求：发音准确，吐字清晰，角色配搭协调得当，表情自然，服装大方得体；布景道具要艺术化，配乐剪辑和谐恰当。

八、奖项设置：

一等奖：2名

二等奖：4名

三等奖：6名

优秀奖：若干名；最佳创作奖1名、最佳人气奖1名、最佳舞台效果奖1名；

九、评委：组织部分专业教师和九年级、高三年级各班文娱委员共同评分。学生评委辅导

负责人：林翠琼。

十、工作布置：

2、舞台设计：陈祖佳、陈彩琴（学生若干）；

3、场地布置、舞台监督：梁乐声（包括舞台工作人员、节目催场员、计分员等）；

4、灯光组：__

5、音响组：__

6、服装统筹：__

7、奖状打印、填写：__

8、后勤组：__

9、场地安排：学习

以上通知，请贯彻执行！

跨年晚会的策划案篇六

冬至：12月22日(星期x) 平安夜：12月24日(星期x)

圣诞：12月25日(星期x) 元旦：01月01日(星期x)

12月21日元月3日《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

第三曲：《迎新春，献贺礼》

1. 圣诞、元旦商机加强门店气氛布置，大力提倡创意气氛布置及关联性商品陈列。并以气氛评比的形式，激发门店布置的积极性。

2. 各连锁分店全力执行华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼促销活动计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

1. 冬至(12月22日)当天推出较多火锅料、汤料、水饺、汤圆等特价销售，可关联性陈列，并快讯推介相关的调味系列商品及火锅用品。

2. 圣诞节前期推出圣诞贺卡、、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

3. 元旦促销期建议加强会员价的'覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给会员顾客留下一个良好的印象;(目前，我司会员价与零售价相差甚微，顾客意见很大，达不到真正的实惠会员，因此，元旦节日销售，建议各大分类销售排名前几位的商品不妨拉大零售价与会员价的距离，做超低会员价销售，并做快讯主题推介。)

4. 元旦快讯促销品干货以清洁用品为主，烟、酒、礼品、保健品等开始推介。

5. 元旦档期推出1020个品种做优惠券印花价。制作省钱优惠券，圣诞节当天购物满100元送一张。亦可邮递黄金顾客。

6. 生鲜商品建议做12个超低价，上快讯的水果、蔬菜需要全部订出价格。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》

时间：12月21日12月24日

地点：各连锁分店

内容：凡于活动时间内，顾客在各连锁分店一次性购物满38元，即可将自己所

喜欢的商品(需本商场有售，只能选一件)名称和本人姓名、

联系电话、身份证号码填写到电脑小票背后，投入到各店指定的`抽奖箱内，12月25日圣诞节各店于大堂门口公开抽出若干名(名额可由各门店根据抽奖情况而定，商品总价值不超过xx元)幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿;所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月20日12月25日，每晚6点8点

地点：各连锁分店

内容：

4、其他派发赠品广告气球、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

1. 门店12月10日前按照市场部指定标准，完成圣诞节气氛布置；

2. 门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分；

3. 市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案；

4. 营运部、市场部共同进行本次评比活动；

5. 奖金总额3000元。奖状费用较少，暂且不计；

6. 叠南店和总部圣诞气氛布置费用预计[]xx元；

7. 装饰品由门店上报，市场部统一购买，费用总额不超过10000元；

8. 圣诞气氛布置总费用约15000元(含3000元评比奖金);

9. 详细情况见《圣诞气氛布置评比表格》。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》费用：

1. 第一曲：《您许愿，我送礼》 每店xx元/20店=40000元

2. 第二曲：《圣诞节，送欢喜》 糖果每店10公斤/20店/5元=1000元

3. 《卖场气氛布置》费用：1200元

4. 《卖场气氛评比》费用：3000元

费用总计：45200

跨年晚会的策划案篇七

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的`辛勤努力，我司将在20xx年x月x日举行春节文艺晚会。

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备:投影机×1、投影布×1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

xx公司:it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部

xx软件研发基地

筹备组工作人员若干:负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干:负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干:负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干:负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人:主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

1月18日前

确定演出准确地点和时间

1月22日前

确定方案涉及到的费用的准确预算

1月31日前

作各部门的筹备动员

1月31日前

确定晚会主题以及各项筹备事宜

2月01日

进行节目初选

2月02日

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

2月03日

晚会彩排，同时对节目进行复查

2月04日

晚会正式演出