

2023年文博会参展方案 参展准备工作总结 (精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

文博会参展方案篇一

校区工会2008-2011年度在校工会和校区党政的正确领导下，在校区各分工会和全体会员的共同努力下，坚持“以广大教职工为本”、把*凡工作做好的原则，围绕校区中心工作，在搞好自身建设的同时，努力做好各项工作，推进和谐校园建设。现将主要工作总结如下：

在实际工作中注重培养和引导工会干部树立为教职工服务的理念，注重提高工会干部的自身素质。为此，校区工会经常组织工会委员成员进行学习和工作研究，结合校区工作的实际制定工作计划，并组织实施。

1、完成改选组建济南校区工会委员会，分别成立了财经系和电气信息系分工会，调整了机关和后勤两个部门工会，健全了各级工会组织。制定了“活动中心”的管理办法和“消防安全”管理制度及应急预案等规章制度。

3、组织开展为期一个月的“向全体教职工征求对工会工作的意见、建议活动”，印发了征求意见和建议调查表，就工会在围绕中心服务大局维护教职工合法权益方面；工会自身建设方面；组织文体活动方面；关心、服务教职工方面及对搞好工会工作有何意见建议等问题进行调查研究，广泛听取群众的意见、建议，群策群力改进工会工作。代表教职工对“济南校区教工住宅维修养护管理办法(草案)”的意见、建议，

提出修改并提交校区有关部门给予以研究落实。

4、圆满完成每年教代会济南校区代表团的组织、学习、讨论、文件收发等相关工作。

根据学校工会通知精神，每年开展主题为“加强师德建设，树立教师队伍的良好形象”的师德建设教育月活动。

文博会参展方案篇二

根据综合事业局深化改革的总体思路，2022年中心的整体改革任务十分艰巨，以改革为重点，积极探索适应自身发展的有效途径，建立与市场经济相适应的管理体制和运行机制，是2022年中心的主要工作。同时，围绕水利中心任务做了大量卓有成效的宣传服务工作。现将2022年上半年工作情况及下半年的主要工作计划总结汇报如下：

一、学习贯彻“三个代表”重要思想和科学发展观理论，不断加强党的建设。

按照局党委工作要求，今年以来，中心以“三个代表”重要思想和科学发展观理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六届三中全会精神，紧紧围绕“改革和发展”的主题，不断加强思想、组织和作风建设，保证了业务工作的开展和改革的深入。一是抓好中心组和处以上干部深入学习“三个代表”重要思想和“科学发展观”的重要理论，结合我中心成立五十周年，认真总结经验教训，解放思想、与时俱进、开拓进取，坚定搞好改革的信心。二是围绕改革和发展的主题，组织全体干部职工学习国家关于事业单位改革的要求和政策，反复动员，抓好改革的宣传教育，讲清改革的意义和要求，引导职工正确对待改革，积极投身到改革中去。三是抓好党员的先锋模范带头作用，利用各种机会，教育党员顾全大局，在改革中发挥好带头作用，团结职工共同搞好改革。

二、整体改革工作

2022年是中心进行整体改革的关键一年，按照部、局领导对中心的改革要求，结合中心的具体情况，中心领导班子就整体改革工作多次召开离退休干部会、职工大会、中层干部会等各种会议，通报改革工作的进展情况，在广泛听取意见的基础上，反复修改和完善整体改革方案，并随时向局领导汇报，及时得局领导的指示和帮助。上半年在改革方面主要作了以下几方面工作：

（一） 修改上报整体改革方案

2022年，中心改革工作进入了第三年，自年初起，局领导多次听取中心改革情况汇报。2月18日，由局人劳处、财资处负责就中心整体转制的有关问题与中心共同进行了详细研究。从长远看，展览音像中心的改革势在必行，目标明确，方向明确，早改比晚改好，但鉴于在办理转制过程中可能遇到的问题和今后实施中具体操作带来的难度，大家认为对方案仍需作进一步的探讨。

3月10日，滕副局长主持，就中心现有离退休职工和内部退养职工的归属、待遇、管理等存在的问题听取了汇报。

4月7日，王局长、滕副局长率党群办、人劳、财资处的领导来中心调研，对中心在改革中遇到的热点、难点问题，了解情况、听取意见，并提出了具体要求。

5月25日局领导及有关处室领导再次听取了中心改革落实情况汇报，对改革方案涉及的具体问题及公司组建给予了明确指示。中心对方案再度进行了修订。

6月21日，裴总带领局人劳、财资处领导来中心调研，了解情况，对中心的财务状况、经营状况和存在的问题进行深入调查后，指示中心改革工作要加快速度，并要求在人员、资产

问题、新公司组建问题方面，进行详细测算和明确界定，抓紧进行资产评估和公司申报的各项准备工作。

7月2日，就局领导指示的落实情况和改革方案的修改情况中心向局领导进行汇报。

7月15日按照局领导的指示要求，在深入分析、反复测算的基础上，经过相关的社会调研和咨询并在局有关职能处的协调指导下，修改完成了中心整体改革方案，并正式上报局领导审批。

作为中心改革工作的指导性文件，方案中明确提出并妥善解决了中心改革的原则和目标，新公司的组建方式和发展方向，现有职工的分类管理和需要部、局帮助解决的实际困难等重大问题。为中心改革工作顺利进行提供了有利保障。

（二） 抓紧改革的各项准备工作

1、严格制度、严肃纪律

为保证改革工作顺利进行，中心制定了关于在改革工作中严格执行纪律的规定，要求各部门领导干部要严格履行岗位职责，保证自己管辖范围内的职工思想不散、工作不断、秩序不乱。严禁趁工作变动之机，违反政策规定和工作程序处理事务。认真做好文件、档案、器材、设备的清理、移交、上交工作，任何部门和个人均不得擅自扣留、转移、毁坏和私自处理固定资产。

文博会参展方案篇三

20xx年，xx街道党工委、办事处依法行政工作在区委区政府及区^v^普法办等业务部门的正确领导下，紧紧围绕“依法治区”的建设目标，结合街道实际工作，以依法行政为核心，大力实施依法治理，为构建宜居宜业的新xx创造良好的法治

环境。根据《xx区20xx年度法治政府建设指标考评分数表》，我街道“法治政府建设（含普法教育）”自评分为101分，现将我街道一年来依法行政工作汇报如下：

一、完善基层矛盾化解工作机制

（一）建立健全基层矛盾预防预警机制。积极运用法治思维，进一步强化社会矛盾主动治理、源头治理、依法治理和综合治理。一是通过制定劳资纠纷、环保隐患、旧城改造、城市拆迁、信访积案等专项治理行动方案，切实将矛盾纠纷多发频发的重点领域、重点行业的不稳定隐患降到最少，形成矛盾纠纷预防化解长效机制；二是积极发挥“一格三员”社区管理模式，加大基层矛盾纠纷和问题隐患的排查，按照《广东省信访条例》精神，严格依法处置群体性的事件，把信访维稳工作纳入法治化轨道；三是落实人民调解“福田模式”为契机，增配了4名法律专业的工作人员，加强基层矛盾纠纷防控力量，同时加强人民调解工作，目前辖区已建调委会1x个，为矛盾纠纷化解工作提供了保障。截止目前，全年共开展排查行动8次，排查出矛盾纠纷218宗，调处民间纠纷1079宗、成功1070宗、涉及金额833万元。

街道及社区人民调解委员会合计排查调处民间纠纷1177宗，成功化解纠纷11x6宗，其中威尼斯员工意外伤害纠纷、南山第二实验学校学生坠楼纠纷、侨城坊工地员工意外死亡纠纷、世纪佳人婚纱摄影有限公司劳资及合同纠纷案等疑难案件均得到妥善圆满解决。全年无案件激化、无民转刑案件发生，无群体性上访案件，保障了辖区的和谐稳定。

（二）建立信访维稳“分流机制”。根据信访工作具体流程及实际操作需要，今年7月，我街道对《综治信访维稳中心制度》进行了重新修订。对群众来信、来电、来访反映的问题、日常排查中发现的情况、上级督办的案件及只能部门通报的矛盾纠纷和问题隐患进行审核，对内容清晰的，按照“谁主管、谁负责”原则进行分流，实施归口调处整治。截至11月

底，街道受理来电（来访）矛盾纠纷案件3754宗、调处3754宗，调处率达100%，其中较大劳资纠纷案件52宗、涉及人数482人、追讨工人工资万余元。

（三）深化“一核多元”社区治理。坚持“法治、自治、共治”社会治理工作思路，厘清政府、社区、居民权利义务边界，以法治思维促进社区自治、共治。去年以来，街道根据“一核多元”社区治理模式，在法律框架内厘定居委会、工作站、社区服务中心的职权，通过建立“三位一体”协商议事模式，制定议事制度，建立社情民意接待站收集居民意见建议，通过委员会会议解决协商解决，实现居民自治。充分发挥社区党组织核心引领作用，把辖区业主委员会、物业管理公司、各类社团组织纳入社区事务管理，引导其依法发挥自治功能，实现社区多元共治局面。

二、扎实推进基层社会治理法治化

（一）实施“律师驻队”模式规范行政执法。以城管行政执法为试点，通过购买服务的方式，聘请专业律师进驻执法队，提供法律培训、规范执法程序、协助执法、协调两院等相关服务。定期开展《行政处罚法》、《行政强制法》、《深圳经济特区城市管理综合执法条例》、《刑法》等相关内容的法律培训，及时纠正、规范队伍执法方面的问题，现场应急处置时对当事人进行法制教育，全程指导跟进所有执法案件。今年重点推进驻队律师在协调“两法”方面的服务，对当事人拒不履行义务的案件依法依规向法院申请强制执行，打通案件执行“最后一公里”，使行政处罚真正落到实处，彰显法治权威。今年，我街道把“律师驻队”模式“移植”到到安监、查违、计生、出租屋管理等重点执法领域，通过梳理执法依据、制定执法指引、设置法律服务介入环节，深化律师服务在规范行政执法中的作用，提高依法行政水平。截至11月底，街道城管执法立案285宗，执行到位277宗，执行率高达，暴力抗法事件仅1起。年初，市委副书记李华楠同志批示市政法委、司法局总结推广“律师驻队”工作模式，目

前市城管局已在全市城管执法系统推广；6月，省委办公厅《每日汇报》也对该举措进行了转发；11月，《南方日报》以《“律师驻队”破城管执法困境“xx模式”获深圳全市推广》为题，对“律师驻队”模式做了专题宣传推广。同时，我们重点探索“律师驻队”在推进行政强制执行上的作用，使律师服务涵盖从立案到执行完结全程，目前，申请南山法院强制执行的4宗案件，已做出裁定并执行完毕，让法律法规权威真正落到实处。

（二）深入开展“宜居出租屋”年审工作。为夯实城中村平安基础，我们开展“宜居出租屋”年审复查工作，抽调力量成立执法中队，开展联合执法，实行每周会商制度。截至目前，年审达标出租屋1962栋（总2112栋），达标率93%，通过年审工作白石洲片区出租屋新增灭火器203个、应急灯50台，拆除直排热水器85台、开通逃生窗74个、逃生通道545条，消除安全隐患253处，对10名不配合整改的业主依法进行了处罚。8月27日，中央政法委综治办将“宜居出租屋”创建工作纳入全国流动人口管理服务先进经验，联合中央电视台摄制组到辖区进行拍摄。

（三）引入“法律顾问”增强行政决策合法性。聘请律师担任街道“法律顾问”，由律师事务所派1名律师常驻街道为各科室提供法律咨询、合同审查、法律风险评估等服务。同时，进一步建立服务评估机制，切实提高律师服务有效性。今年，在党工委（扩大）会议重大事项、市容环境整治行动、协管员历史遗留问题处理、重大合同签订、矛盾纠风及信访积案调处等方面都先后征询律师法律意见及进行风险评估，提高行政决策的合规水平。同时，利用“法律顾问”的实践经验和专业知识，加强对街道干部职工法治培训，进一步提升干部队伍法治思维。

（四）梳理权责清单加强政务公开。根据上级推行街道权责清单清理，依法梳理街道现有行政职权，明确依据、主体、职权具体事项。共梳理出行政给付类24项、行政确认类18项、

行政处罚585项、行政检查类13项、行政强制类22项、行政许可类1项、行政征收类1项、其他类3项，逐一编制行政职权运行流程图，并统一进行公示。

文博会参展方案篇四

自20xx年楼市调控新政出台后，海南房地产行业一直处于低迷时期，其间积压了大量的刚需购买力量。20xx年为激活楼市，首套房贷款利率下调的政策，再次燃起了购房者的欲望。因此，在下半年“金九银十”的销售旺季节点上，为海南楼市搭建一个大规模、高品质的交易、交流平台显得极为重要。

海南秋季旅游房博会作为当地第一品牌房展会，历来是开发企业进行品牌展示、项目推广、市场营销的立体展示平台，被誉为岛城地产风向标，在市场环境变幻莫测之时，行业风向标的作用便愈加凸显。

为此20xx海南秋季房博会将于“十一”黄金周举办。本届房展组委会以“房展三大蜕变”为核心，旨在为购房者打造一场集沙盘静态展示、项目现场体验、满足各类刚需为一体的金秋楼市嘉年华。现场再次启用海南国际会展中心a、c两个展厅，展览面积近二万平方米，是海南楼市新政低迷以来影响最广、规模最大、效果最佳的专业地产盛会。届时，将为参展企业赢得加强宣传推广、奠定销售基石、把握市场先机等多重展会效果！

组织机构：

批准单位：海南省住房和城乡建设厅。

主办单位：海口市人民政府海南省贸促会。

承办单位：海口市规划局海口旅游投资控股集团有限公司。

海南共好会议展览有限公司。

协办单位：海口市住房和城乡建设局海口市贸促会。

海口国际会展中心经营管理有限公司。

展览范围：

房产展区：商品房住宅、经济适用房、商铺写字楼、产权式酒店、旅游房产、商业街、购物中心、各类别墅机构等。

房产服务机构展区：金融保险机构、法律咨询、房产中介服务、房产评估机构、房地产营销策划、投资顾问公司、物业管理机构、房产专业媒体、杂志等与房地产相关的运营服务机构。

展览日程：

布展时间□20xx年9月26日—28日

展览时间□20xx年9月29日—10月1日（每日9：00—18：00）

撤展时间□20xx年10月1日下午18：00

开幕式□20xx年9月29日上午10：30

展览活动：

- 1、全国分销商&参展商见面洽谈会。
- 2、海南青少年戏曲大赛。
- 3、美食文化节。

- 4、最佳展位设计评选。
- 5、vip购团房抽奖活动。
- 6、“我和家”微电影原创大赛。
- 7、微博看房展。

文博会参展方案篇五

一、活动背景

广播电视台在探索和实践走出了一条展会规模化、专业化、亲民化的路线，历年来举办系列集展销、休闲于一体的高规格展会。为答谢广大汽车客户长期以来对交通广播的支持，同时帮助客户做好秋季营销，现定于月1—3日举办大型车展活动。本届活动由政府相关职能部门主导、主流媒体运营、整合相关商业资源，提升**城市品位，增强汽车消费竞争力，以此促进全市汽车行业繁荣发展，推动冠名企业与百家汽车联手共赢。

二、活动概况

时 间□20xx年10月1日--3日

活动主题：“速度与激情、”

主办单位：**广播电视台

冠各单位：

协办单位：

展会执行单位：**交通广播

三、“秋季车展”意义

***交通广播车展自首次举办“**交通广播汽车博览会”以来，无论是社会影响力还是汽车参展商收益，都获得了巨大的成功。如今**车市品牌集中，进口、合资、自主品牌汽车4s店近50家，年秋季更是迎来高端汽车集中进驻池州车市的歷史繁荣时期。本届“秋季车展”的参展范围将囊括所有汽车相关行业，是**乃至周边高、中端汽车品牌最集中的一次盛会。力求为广大的汽车商及市民提供一个展示、交流、贸易的一站式体验平台。

四、市场分析

在繁荣的汽车时代，专业车展为汽车销售商和准车主搭建共赢的平台。本次车展将采取多角度的宣传方式举办汽车饕餮盛会，将是汽车经销商一次良好的展示、促销机会。本届车展将采取前期走进五县宣传，扩大展会受众范围，集“多元、发展、共赢”活动主题，打造轰动**的“秋季冲量”第一展。

**广播电视台已经成功举办过两届车展，车展集权威性、专业性、创新性于一身。取得了来自社会各界的认可。