

最新旅游的读后感(精选5篇)

当认真看完一部作品后，相信大家的收获肯定不少吧，是时候写一篇读后感好好记录一下了。当我们想要好好写一篇读后感的时候却不知道该怎么下笔吗？下面是小编为大家带来的读后感优秀范文，希望大家可以喜欢。

旅游的读后感篇一

_____读《疯狂会展》有感

2012级 姜鹏

李阳因为“疯狂英语”一举成名；凡高因为疯狂绘画铸就辉煌；诺贝尔因为疯狂研究炸药而开创了科学新篇；居里夫人因为疯狂提炼出了镭而备受世界瞩目——似乎“疯狂”是许多成就得来的必由之路。甚至有人说科学家、诗人、画家、音乐家等等人才，大都有点“疯”的因子，他们几乎都有那么一点不同常人常情的疯狂特质。

其实，在我看来，这种疯狂只是外在表现而已，内里真正的驱动力是对目标的极度渴望，因为渴望所以格外多地付出，用一种痴迷的心近乎信仰的渴望去促使自己近乎疯狂地努力实践，最终自然更易成功。我想，这个规律也是《疯狂会展》的作者为自己所编的教材取名的原因吧。的确，这本《疯狂会展》正是再次印证渴望——疯狂行动——成功这一规律的力作。作者以时间为顺序，用丰富的会展知识，大量亲自经历的案例向初入门者介绍会展，教授会展知识和方法，操作性极强。读后令人受益良多，感受深刻而强烈。我对作者的编写思路方法和作者做会展的疯狂，印象极深。从中，我真正懂得了一个人如果能够真心热爱一件事，对结果充满渴望，再有疯狂的行动，最终往往就会获得成功。

先说编书的思路方法。

作者没有像寻常的教材那样，从理论知识的体系切入，按章按节地枯燥介绍知识，抽象地讲理论或道理。而是从自己第一次接触会展说起，完全以一个打算进入会展界的入门者的状态作为开篇，然后，以时间为序，将自己怎样由一个门外汉迈进门里，又怎样在一次一次有关会展的历练中走向成熟，由不懂不会到渐渐内行，再到可以做得比较漂亮完美甚至可以自成体系地编写教材培训新人的发展过程一一呈现，其间，在每章适时加入有关知识和操作指导。这样一种编写的思路方法，就不仅使知识得以宣讲，更使受教者的具体操作能力得以提高。一本教材，变得生动起来，亲切起来，甚至可以说，这本书是在进行情节化了的的知识讲授。

这就是作者的高明之处，更是体现他热爱会展，渴望目标实现的用心之处。比方说，初学者肯定首先想了解什么是会展，会展包括哪些，会展职业经理到底要做哪些事情和工作——如果仅仅理论化地介绍知识，读者便不易理解不易记住，更无法空想一些场景和实际操作细节，那么学习和培训的实效就几乎没有了。作者正是因为考虑到这点，所以，基于会展业的特殊性，注重操作性，干脆就从自己关于会展的经历写起，让读者在作者的经历中体会、学习，一点一点在可以想见的情境中学习知识，在有需要的心态下掌握相关的操作方法。阅读中，读者很容易产生强烈的冲动，就是很想立即运用这些方法着手去参与一次会展——如此，不是就恰恰实现了培训的目的和意义吗？唯其处处争取在案例（包括失败的案例）中切实教读者如何操作，这本教材才真正实用有效。

再来说作者的疯狂。我觉得作者不仅是个有志者，更是个践行者。从书中某些内容可以看出作者的本专业并非会展，而做会展需要同时具备礼仪、公关、心理学、社会学、广告学、企业管理、项目管理等等学科知识，要依托各种产业发展。而作者涉足会展业时中国的会展尚处在起步阶段，不止没有什么统一标准，连像样的操作流程都没有。那就是说，作者

本人其实是从毫无章法可循的一次一次实践中自己摸索总结方法，步入内行之列的。这难度和打击可想而知有多大。但是他成功了。他的书不止有一条线，讲如何做会展，还有一条线，讲一个会展人（即作者自己）如何成长的。这个成长的诀窍，除了“疯狂”二字，我想不出还有什么概括的更合适。真的，作者正是因为狂热地喜爱会展，因为对能出色地策划和组织会展抱有强烈的渴望，所以才会在几乎一片空白的情况下，凭借热情、好学、肯动脑、肯出力，凭借自己的勤奋一步步走向成功。他能从任何角度，利用任何途径去研究会展，义工、临时工、策划者、观众——无论哪个机会他都把握，孜孜不倦扎扎实实地锻炼自己。

因着对会展的热爱，对成功的渴望，他积极克服困难，勤勉不辍地学习、探究、总结、改善、行动着——这份执着，这份不懈的热情，促使他即使一次次从头再来也能迅速上路，奔跑向前——作者对会展的这份疯狂，让我不禁想到晨起煮粥冷却后划做四块作为一天的口粮然后疯狂读书的范仲淹，想到几年衣不解带日以继夜拼命学习的王安石，想到悬梁刺股、囊萤映雪——他们诠释的不仅是勤奋，应当还有对结果的渴望，甚至这份渴望才是根源，因为渴望所以疯狂，因为疯狂所以就做到了别人做不到的事情，甚至是创造奇迹。

现今的社会，机遇很多，学习以求提高的途径很多，我想，做个有心人，真的渴望那份成功，机会产生动力，进而像本书作者一样疯狂以求，很多人都可以在自己感兴趣的领域获得成功。这是我读《疯狂会展》感触最深思考最多的地方。

旅游的读后感篇二

《旅游学概论》读后感

其实对于“旅游管理”这个专业，说起来大概新生都不能确定地理解它概念，只是泛泛地把自己对旅游出游理解加诸其身。而《旅游学概论》则系统地为我们阐述了“旅游”概念

（指人们为了休闲、商务或其他目的旅行到其惯常环境之外地方并在那里停留持续时间不超过一年活动）和其多学科体系特点，让我们知道，旅游高等教育学科设置目标主要是培养具有以旅游工商管理和公共管理专业知识为核心、多学科共同研究为支撑旅游活动整体知识体系，能在各级公司旅游相关部门、机构、企事业单位从事管理工作中高级专门人才，了解旅游业需求，从而使我们可以更加明确自己未来发展方向。

全书分为旅游本体论（概念体系）和旅游发展部门（公共管理与工商管理）两大部分，第一部分分别对旅游学科、旅游活动、访客与旅游者、旅游需求、旅游产品等核心概念进行了系统而简洁阐述，为读者介绍旅游学基本理论体系；第二部分则详细介绍旅游管理各领域宏观结构，涉及吸引物与目的地、节事与会展、移动性与旅游交通、旅游中介服务、旅游接待服务、旅游支持行业、旅游公共管理等主要部门。

本书一个很大特点，就是它每一章结束后，都会给我们一些阅读材料，使我们扩大了关于旅游领域知识面，加深对旅游学理解，增强理论联系实际能力。如第一章，旅游学科案例从各国旅游教育和旅游学教材发展、国际旅游研究组织、国际旅游研究期刊视觉去给我们引发思考。我们知道无论是欧洲，还是美国，其旅游教育起步都是早于中国，尤其是中国与美国起步距离更是相差56年。西方学者从不同学科角度，对旅游性质、特征和发展趋势，关于旅游学科严肃话题，特别是从旅游学作为一门社会科学角度理解，进行了认真思考，这与目前我国旅游学科主要建立在工商管理学科基础之上现状明显不同。（读后感）而东西方旅游教材不断发展，各国际旅游研究组织与国际旅游研究期刊陆续出现，这说明各国对旅游学都给予了足够重视。而读者则可以从这些案例中更加充分去了解本章知识应用，从而对旅游学科不断有更深层次了解。

而另外一方面，由于它在为我们阐述旅游活动时，基本立足

国内情况，加以中西方比较，使读者对于其理论性概念能够更加好地理解。以第五章旅游产品与供给‘基于资源观光益智旅游’为例，在中国，基于资源旅游是指向普通观光旅游，资源属性也不一定局限于自然资源方面。国家标准《旅游服务基础术语》将观光旅游定义为以参观、欣赏自然景观和民俗风情为主要目的和游览内容旅游消费活动。而国际上对基于资源旅游活动已经形成专门研究领域，称之为资源旅游[resource-based tourism]且在西方语境下，资源旅游更多是指依赖于自然资源发展起来生态旅游、探险旅游和原住民旅游。在中西方概念对比中，它还特意为我们解释观光功能“益智”二字，是旨在强调自然景观和文化景观对人们所起到户外教育作用，再根据旅游资源类型把其分为自然观光益智和人文观光益智。这样，我们对‘基于自然观光益智旅游’就可以更容易理解。

再者，再继续关注旅游企业管理（交通、中介、酒店）同时，第一次将旅游公共管理提高到与工商管理并重高度，不仅单列一章进行介绍，而且公共管理思想贯穿了整个教材。其中第十一章介绍到，餐饮业、购物业、娱乐业、信息业、金融业、保险业、房地产业等旅游支持行业

[tourism support sector]并不依赖旅游活动存在，但和旅游活动密切相关；旅游业发展也能够促进这些行业发展。美食正成为重要旅游吸引物或具有吸引力旅游项目，购物和娱乐占旅游消费比例是判断旅游地发展水平重要依据。旅游业是信息密集型和信息依托型产业，旅游者在出行前、旅途中、旅游后都需要依靠一定信息进行选择和评估并加以决策。景区游客中心和城市旅游信息咨询中心是重要旅游信息服务机构。金融、保险服务和旅游活动紧密地联系在一起，为旅游消费发展提供支撑和保障。旅游房地产是旅游开发和房地产开发重要方向。而第十二章，旅游公共管理则被独立出来介绍。由于旅游与游憩产品具有显著公共性，所以旅游公共管理成为影响旅游活动水平、影响旅游经济发展、加强旅游危机管理重要条件。全国性和地方性旅游立法是各级政府及政府主管部门进行旅游行业管理、协调多利益主体关系重要法

律保障，在制定旅游发展特别是经济发展政策和旅游发展规划过程中，也需要从公共管理角度进行把握。通过对本章阅读学习，则可以了解到旅游产品公共性、旅游公共组织与旅游危机管理，了解旅游立法与政府管理、旅游政策概念与作用，了解公共资源管理与旅游发展规划和目的地营销概念与组织。

【1】 【2】 下一页

作者：曹文

《工作就要解决问题》是最近非常畅销职场励志书籍，是长期从事管理工作丁川先生著作。作为对人力资源问题有深入理解专家，结合个人经历以及组织行为心理分析，以通俗易懂方式从多个角度向大家阐述了工作目，工作应有态度，以及做好工作所必需掌握技巧和方法。为众多职场人士心中彷徨、疑问提供了很好解释和答案。

在实际工作当中，我们通常会遇到各种各样问题。当我们接受一份工作时候，就意味着我们必须解决工作当中所遇到各种各样问题。“有工作，就意味着你还有价值”，只有选择不逃避、不抛弃、不放弃，放弃各种各样借口，直面工作所带来各种挑战，才能够证明自己价值，才能够在职业生涯当中有所发展，个人价值得到实现。如果一味逃避工作当中问题，或者是把所遇到问题推给其他人，个人价值和能力就很难得到提高。

但是，光是勇于承担责任，直面问题是远远不够，我们不但要“苦干”，更需要“巧干”。巧干不是投机取巧，而是要“用心做事，带着思想做事”。也就是说，在工作当中，我们需要不断加强学习，努力掌握新知识和新方法，知识积累可以为我们带来更新视角，从而更深入去理解问题，创造性解决问题，不会去钻死胡同，做无用功。此外，在实际解决工作问题时候，我们需要注意两方面问题。一是在实际工

作当中，一个人力量永远是有限。无论个人做多么完美，如果集体出现了问题，个人努力也将付之东流。所以，我们需要信任、依靠团队伙伴，通过团队协作和配合，才能更好解决各种问题。二是从始至终需要特别关注细节问题，正所谓“细节决定成败”，细节问题没有处理好，很可能整个问题都没有办法解决。我们需要时时盯住细节这个魔鬼，在处理各种问题时候，把细节处理好、消灭掉，才能做到所欲即所得。

工作结果不单是要求我们按时完成了任务，更要求我们高效率解决问题，对于效率要求需要我们善于找到解决问题关键，在锁定关键目标之后，通过制定细致计划，有针对性去应对和处理各种问题。此外，加强个人时间管理，才能确保我们把工作安排井井有条，把计划执行更加顺畅。

总之，个人职业生涯发展有赖于实际工作绩效，干好工作又需要我们既要端正工作态度，不推诿、不逃避工作责任；又要运用合适技能高效地处理好工作当中各种问题。

作者：劳硕

这本书从拿到手中开始就已经饱受争议，最大原因不过是由公司统一推荐而又要求写读后感书。就好像本来夏季里面你口渴了，这时候有人给你一杯水，本来你是很感激他，可是那个给你水人偏偏要让你写一篇文章来纪念你此时心情。这种感觉，听起来就让人满是负担，鲜少感受到轻松惬意。好在这本书题目——工作就要解决问题，我还很是认同，由此耐下心来品读了一番。

这是一本端正员工心态书，浅显易懂，内含十一章，分别为牢记使命，工作就要解决问题；立即行动，积极面对所有问题；全力以赴，别把问题留给老板；勇于承担，问题来了我负责；用心做事，带着思想来工作；放弃借口，解决问题不推脱；敢想敢做，方法总比问题多；踏实认真，莫要败给细

枝末节；重视效率，找到解决问题关键；借力使力，团队协作找答案；彻底解决，给老板想要结果。初看起来颇觉得乏味，但细品之后还是能够让人警醒。那些看似空洞口号提醒你理解工作实质，工作总会给你带来新状况，带来新机遇、新挑战，要端正心态、正确认识，既能够呼吸到开窗带来新鲜空气，又要能够编织出适当网格，阻挡空气中蚊子苍蝇，让你生活和工作都因为工作而受益。

我个人很喜欢第六章“遇困难，多找办法别找借口”，这一章中引用了一则一个普通业务员敢于接受高难度工作任务，虽未取得显著工作成绩，但最终获得了工作升迁机会。通过这个生动案例，说明了工作过程本身就是一个学习过程，不怕干不了，就怕不去干。不敢去尝试员工，永远开创不了新天地，只能在自己狭小世界中徘徊。那些喜欢找借口员工，往往将自己失败归咎于工作困难和对手强大。在遇到困难和挫折时候，不是积极地去想办法克服，而是去找各种各样借口为自己懒惰和灰心找理由。联系自身实际工作，在面对工作中难题与挑战时，我不会让“难”字写在工作前面，让自己觉得“又来了一个问题”，我一直坚信：除了自己，没有任何人可以使你沮丧消沉，战胜不了自己消极心态，就等于剥夺了个人成功机会，最终使自己一事无成。承担工作越富有挑战性，工作越有效率。艰巨任务是锻炼自己能力难得机会，在完成这些艰巨任务过程中，工作能力和经验会迅速提升，这些都是通往成功之路宝贵财富。

“科举像一面巨大筛子，本想用力地颠簸几下，在一大堆颗粒间筛选良种，可是实在颠簸得太狠太久，把一切上筛种子全给颠蔫了，颠坏了。科举像一个精致闸口，本想汇聚散逸处处溪流，可是坡度挖得过于险峻，把一切水流都翻卷得又浑又脏。”初读课本时候，我还曾经认为中国科举制，为这个泱泱大国带来了多少精致人才，创造了多少辉煌。

但有些东西就是不为人知，科举制，这个富丽堂皇名字背后竟有如此之多肮脏；为我们民族埋下了如此之多隐患。也敲

碎了多少才子黄金梦。

“终身”追求，只为金榜题名。现在看来在表面坚韧背后，原来古人心理早已病态了……而且是病入膏肓。

消消停停千余年，终于没有走通。科举制在清末消声灭迹了，与封建王朝一起封埋了。现在我们只能在文字上感受那无数才子毕生追求，但我们是幸运，不用再在科举制这个翻卷得又浑又脏水流中，辛苦地穿行了。

这几天拜读了余秋雨老师作品集受益匪浅，其中对科举制度描述和见解让我顿时觉得眼界开阔。对科举制度也有了更深刻认识。

首先，从历史发展长河中可一看到科举制度是从探索期——辉煌期——没落期曲线发展变化。从另一方面看由人性化——理性化——非人性化发展。至于说打到孔夫子就是打到了科举制度说法我很不敢苟同，我认为这其实是冤枉好人了。再次，从古至今圣人无几，芸芸众生都为生存机关算尽，危急时候更是违背道德和良知。

先是世袭制度。这种方法是我国奴隶社会种采用办法，后来在封建社会中也局部实行，称为“恩荫”。这当然是不公平。后来是汉代“察举”制度，即由地方官员随时发现和考察所需人才，然后向政府推荐。但是还不算正规。到了三国时候就形成了“九品中正制度”。这种制度是国家委派专门选拔官吏“中正官”，把各个推荐人物评价为九个等级。这些可以看成是科举制度探索期。隋唐年间出现了科举制度，余秋雨老师认为：“科举制度从根本上打破了豪门贵族对政治权利垄断。使国家行政机构组成向尽可能大社会面开放。”我很是赞同。开放以后问题就出现了。我认为中国历史上最大失败是对商人轻视。不但阻碍了社会发展，也限制了人们生存空间。几乎所有人涌向科举考试，一时间竞争激烈就可想而知了。又刻意宣传和烘托进士及第虚荣心和地位。更给人

留下了非参加科举不足以到世人认同地步。这是科举制度辉煌期，也为他没落留下伏笔。

科举中也出现了不少杰出人物，但是我认为那不是科举之功劳。科举制度考试内容越来越单一，到最后竟然出现了八股文。到这个时候科举考试意义已经不大了。不尽是一种人才浪费，还造就了很大人才缺口，国家发展步履艰难。与列强交锋让我们彻底惊醒，看到科举制度已经是垂老之年，作为一个被器重了千年臣子也在人们不满声中悄悄离去。

从隋唐以来科举制度中有允许自荐规定，其实是很值得后人借鉴和赞扬。对考生偶尔作弊行为惩罚也不是那么严厉。我称这段时间是人性化时期。到后来推荐已经不允许了，但是还不至于说让监考老师关在贡院不让出门，还不至于说阅卷时候不让看考生姓名。于是科举变理性了。再后来就出现了上面情况而且对作弊考生可能是处死，也可能是流放，而且是株连九族。走向了非人性化道路。

可是我要说罪不在“科举”，在当时社会制度黑暗；在于科举制度内容局限：在与对科举外其它事业轻视；在于人性中原始本性丑陋。我在这里只能为科举制度感到悲哀，为孔夫子大起大落感到无奈。

科举制度给中国知识分子带来心里痼疾和人格遗传。

其一便是伺机心理：面对那些很多人不情愿放弃显然是被放大了机会，苦熬，承受困厄与屈辱，早已成为一种被充分肯定社会意识形态，但是当有一天及第，那种憋了那么久，终于报仇雪恨般涌出来强烈翻身感，常常让人们心甘情愿在“隐忍中期待，在期待中隐忍”，然而也是这种感觉，常常让人在及第后丧失了之前那么一个谦恭自我，而变嚣张起来。“终于熬出头了”、这句话在中国人身上，往往可能是对自己多年努力一种评价，也可能是对那些曾经有过于自己人挑衅开始。所有一切，大致都是来自于，一种从第一天读

书开始，就并不追求自然渐进，而企盼一朝发迹扭曲社会心里。

其二，骑墙态势，中国读书人多数是政治和文化之间骑墙派，两头牵连，都不着边际，难以落地。及第之后便能处置行政，裁断诉讼？调停钱粮，管束赋税？他们或许根本就不具备协调组织能力。然而作为文人和书生呢，大部分人自从与文化接触开始，便是为了通过科举而做官，素日人生感触往往与落第入仕有关，一旦及第，吟咏又成了一种手段与消遣，以便在官吏间互相唱和，在民众间，加以点缀。在文人与官吏间，皆无以定位，不着边际，无所谓政治品格，也无所谓文化良知，于是在中国，常常也会因为百无一用而变百无禁忌，虽柔弱却圆通，圆通在没有支点无所作为中。

其三，矫情倾向。科举成败关乎家庭全部荣誉，于是因此，家庭伦理亲情牵累也就必须顾全大局，暂时分割，奉献给那种没有期限苦读、别离和期待。这本身就是一种与文化相矛盾了。那些未及第而不敢回家读书人，可以置年迈双亲于不顾，可以将新婚妻子扔于乡间，只怕面子不好看，这样科举显然开始与正常人情格格不入，开始可能是出于无奈，但在这种无奈中必然会滋生出矫情与自私。这便是决策者怎么也洞悉不透彻弊端，一种制度，倘若要以损害多方面正常人情为代价，那么它就不会长久是一种良性社会存在。而这种对人性，亲情，面子，荣誉扭曲社会存在，消消停停了千余年，甚至一直影响到了现在。当年唐代新及第不少进士，一高兴就到长安平康里妓院玩乐，却常常发现这些妓女才貌双全，在诗文修养，历史知识，人物评价各方面不比自己差，只是她们没有资格参加科举，面对这些妓女，新科进士多年苦求，一朝得意全部内容都立即褪色，唯一剩下优越只不过自己是个男人。长久下去看似，官方，有着规范制度科举，就会遇到越来越多麻烦，开始像是一屋子喝醉酒人，谁也没有意识到自己醉了，只是那些物品摇晃与倾斜。却有越来越多人，奔着荣誉与面子，乃至至于抛妻弃子，而乐此不疲，毕竟少年及第者少。

《中华上下五千年》是一首英雄赞歌，每一个历史故事都给我不计其数感动和震撼。中国古时候有个文学家叫做司马迁说过：“人固有一死，或重于泰山，或轻于鸿毛。中国许多战将在战场轰轰烈烈战死，死得其所，意义比泰山还重；一些卖国贼被刺杀，死意义比鸿毛还轻。更有许多为朝廷鞠躬尽瘁名将却一个个死在昏庸君主和那些两面三刀奸臣手上。

这本书中最令我最恨是卖主求荣秦桧。秦桧在皇上面前惺惺作态装作一副忠臣相，背地里早就被金人收买了。平日里金人打胜仗，秦桧在皇上面前不动声色，背地里在暗暗高兴。金人打败仗时，秦桧却在皇上面前极力议和，在背地里十分生气。岳飞本来可以消灭金国，迎回二圣时候。秦桧却在赵构面前胡言乱语，说岳飞会造反，赵构不辨青红皂白，听信谗言。连下十二道金牌，令岳飞班师回朝。而忠义社只拦住了十道。回朝后，金人给秦桧下了一道指令，“除掉岳飞”，秦桧接到指令后。立刻把岳飞抓了起来，用“莫须有”这个罪名把岳飞害死在牢狱里。

中华五千年经历风风雨雨撼动着我们这些幸福华夏子民。读这本书时，读到李世民平乱反王时，是多么兴奋；当岳飞被秦桧害死时，我却泪如雨下。

我们应该以自己是中国人这个名誉引以为傲，永远不忘当年在战场上抛头颅、撒热血英雄。所以我们应当好好珍惜当年那些英雄为我们打出太平天下。

旅游的读后感篇三

班级：10旅本2班学号：101201221姓名：温珠华

本书分为两部分，第一部分是理论篇，第二部分是案例篇。理论篇又分为四个章节，分别是：旅游企业集团概述、成长的动因及影响因素、成长战略和成长的方式。案例篇分别以锦江国际集团、途易集团、携程和洲际饭店集团为例，阐述

了我国旅游企业集团化发展的现状及趋势。

一、中国旅游企业集团化发展历史及现状

1、20世纪80年代初创阶段

在这一时期，与全国其他企业集团一样，我国的旅游旅游企业集团处于一种探索的发展阶段。

2、20世纪90年代中前期：小规模发展阶段

在这一时期，一批大型国有企业相继成立了一批旅游企业集团，例如，1992年成立的凯莱国际酒店管理有限公司，1994年成立的泰达国际酒店集团。同时，我国旅游企业集团的数量较少，规模也比较少。

3、20世纪90年代后期至今：旅游企业集团大发展时期

2001年，我国嫁人了世界贸易组织，为应对入世后市场进一步开放的压力，提高大型国有企业的竞争力，一批大型的企业集团在国资委和各级地方政府部门的主导下成立或进行了重大的重组。

二、我国酒店集团化发展的障碍

近几年，我国旅游业得到了飞速发展，而作为旅游业中的酒店业为应对旅游业的发展也相继向集团化趋势发展。

我国饭店集团化也经过了三个时期的发展，逐步由成长期向成熟期转变，但是在发展过程中仍然遇到了一些障碍：

1、体制尚不健全，反映在产权关系的不明晰和经济的不独立

我国饭店集团化的手段主要是资产重组和兼并收购。资产重组和兼并收购涉及到经济主体间产权关系的变更，因此饭店

要有明晰的产权关系和独立的经济主体地位，集团化过程才能顺利的进行。

从成本上还是专业管理才能上，政府都无法找到足够代理人来行使其作为出资人的职能，因此造成国有饭店所有者的缺位。缺乏有效约束、监督和激励的经营者很难做到从出资人的利益出发按照市场规律来进行经营管理活动。广州白天鹅饭店管理集团，性质上是国有企业，资产权归广东省政府所有。无论从品牌知名度、声誉还是管理经验方面来说，在全国都是首屈一指，但至今仍然只是一个单体饭店，管理经验和品牌价值无从发挥和放大，造成资源的极大浪费。虽然从1992年成立饭店管理公司以来，也管理了十多家高星级酒店，但所取得的成果同白天鹅饭店在国内的地位相去甚远，这同它的国有企业性质有直接关系。

缺乏独立的经济主体地位也是我国饭店集团化进程中又一大障碍。我国国有饭店的绝大部分来自于各级政府、各部委以及中央企业的招待部门，其首要任务是完成所属部门的招待任务，其次才是市场需求。有“南国钓鱼台”之美誉的广州鸣泉居度假村是一个集商务、会议、资讯、旅游、休闲为一体的现代化花园式度假胜地。常常因为临时的政府接待任务而不得不取消部分客房预订，给其声誉造成一定影响。

2. 对内对外开放不统一，环境对集团化的发展产生了制约作用

美国的国内游兴起的时候，许多饭店也在全国范围内兴起，国民出游(包括度假和商务)的踪迹走到哪里，饭店就开到哪里，当国民出游的范围扩大到国外的时候，这些饭店也随着他们出游的方向开到国外，成为国际著名饭店集团。

反观目前的国内饭店市场，可以说是对外资完全开放，但是对内并没有形成开放统一的大市场。壁垒主要来自两方面：一是地区壁垒，二是行业壁垒。关于地区壁垒，主要是由于

体制原因所形成的地方保护主义导致的。至于行业壁垒从投资主体结构上分析，我国国有饭店分属于党、政、军、警、及商业银行、中央企业等400余家不同的部门，市场竞争度不高。有相当数量的饭店是行业部门的培训、会议、及休闲场所，实际上不自负盈亏，又未完全进入市场或与市场脱节，不必承担市场风险，也不必对前程担忧，因此对集团化也缺乏积极性甚至造成阻力。

3. 中国饭店业融资渠道单一，缺乏周转资金

行业融资渠道单一，高负债经营是中国饭店业的一大特色。饭店业的这种财务状况，无法获得投资者的青睐，再加上中国股市缺乏信托责任和严格的监管，导致证券市场极度低靡，难以在资本市场上融到资金。而中国有资本实力的企业集团又仅仅是把饭店当成内部接待部门，而非战略投资，因此其对饭店的投入旨在维持而非发展，所以很难象欧美的饭店集团那样能够获得集团内部融资。

4. 人才问题是中国饭店业发展遇到的最大障碍

任何行业、企业的竞争最终都归结为人才的竞争。饭店业更是这样，这可以从人力资源的两个层次来说。一是经营管理层，这一层次的人力资源保证饭店经营方向的正确、管理方法的贯彻执行和企业文化的塑造、科学管理制度的建立。二是最基层的服务人员，饭店的服务人员是饭店的一面镜子，其行为和语言最直观的体现饭店的文化和经营特色，其自身素质的高低和服务水平直接影响宾客的心情和对饭店的印象。如果说经营管理层是航船的船长和舵手，基层的服务人员就是划桨的人，两方面的共同努力才能既有效率又有效果。

人才问题是我国饭店在发展过程中遇到的最大障碍。尤其是缺少受过良好教育和培训的高级专门人才。据中国旅游协会人力资源开发培训中心调查，我国饭店高层管理者中大中专(本)以上文凭的人数占总数的55.21%，中层管理者占40.1%，

督导层管理者为32.83%；其中从基层成长、干起来的经验型管理者居多，而科班出身的人很少，复合型的管理人才更少。每年许多饭店在校中招聘大量旅游管理专业的毕业生，但多数不到一年就基本流失了。而旅游管理专业的大学生，本身就很少进饭店，即便进了也是把饭店当跳板，不久就会跳槽。因此饭店人才供求市场就出现了这样的矛盾：一方面饭店需要高学历、高素质的专门人才，而另一方面受过良好教育和培训的高学历人员难以立足该行业。

5、企业文化和饭店品牌重视程度不高

企业文化是企业长期生产经营活动中所自觉形成的，并为广大员工恪守的经营宗旨、价值观念和道德行为准则的综合反映。良好的企业文化，有助于形成饭店员工的凝聚力，加强团结协作。在饭店集团化的过程中，品牌的作用也是显而易见的。首先，无形资产的应用是没有边界的，不会受到地域和数量的限制，应用过程中不仅不会消耗而且会积累和增值。其次，对于饭店集团来说，品牌就意味着信誉和稳定的出租率，这在业主选择合作公司的标准中又是及其重要的。

因此品牌优势能够推动饭店业的集团化。虽然企业文化和饭店品牌这些无形资产对于饭店集团化的发展有着重要的作用，但是国内的饭店大多只是一味地追求硬件设施，对企业文化建设不重视，这是一个很大的问题。当然，其中不乏有一些先进的集团，比如华天集团。它在企业文化建设方面不遗余力，从各个方面贯彻执行，包括企业的社会责任、所追求的目标，对员工的思想品质和精神风貌的要求，德才兼备、以德为本的用人标准，重视知识和创新的价值主张；知识资本是有价的，也是无价的，心须拥有比竞争对手更快速的学习能力；重赏创新成功者，宽容创新失败者，淘汰不思创新者。

三、中国酒店集团化发展趋势

面对我国饭店集团化发展的障碍，未来我国酒店集团化发展

趋势的应有以下几个方面：

1、规模化发展趋势

“大鱼吃小鱼、强鱼吃弱鱼、快鱼吃慢鱼”使得“强者恒强，弱者恒弱”将是下一阶段中国酒店业集团规模化发展的真实写照。现有的酒店集团，也包括刚进入和计划进入酒店业的投资者，将通过不断扩大规模经营和连锁经营，打造实力强大的超级酒店集团，实现规模化、连锁化竞争优势。

在规模过程中，酒店集团将借助多种形式包括地域扩张、品牌扩张、网络扩张、联盟扩张，通过市场手段实现酒店集团之间并购将逐渐成为规模化的主流。

2、信息化发展趋势

3、资本化运作趋势

西方市场从自由竞争走向寡头竞争用了50-80年的时间，中国的酒店市场不允许这样一个缓慢的发展过程存在，尤其是当前全国酒店投资高涨，供大于求短期内不会改变的情况，谁能够首先对中国酒店市场进行整合，谁就有可能在最后的竞争中胜出，其中产权方面的整合将是最为重要的方式之一，对资本的依赖非常强。因此，未来以资本运作来进行市场整合的趋势将日益显现，且国家的政策将有所改变，胡锦涛主席和温家宝总理多次公开表示，要对民企放开，这使得将来国内市场有大的改变。

4、品牌化发展趋势

品牌体现了酒店集团对于自身产品、市场的定位，体现了其核心的经营理念和运营思路，未来的竞争将直接表现为品牌之间竞争。酒店集团将通过消费需求的研究、产品质量的严格控制和有效的宣传活动来提高消费者对品牌的认知。对

于一些规模发展到一定程度的酒店集团，尤其需要进行市场细分，根据需求开发推广合适的产品和品牌，如果说未来酒店集团的品牌化发展将成为竞争成败的重要因素，这一点都不为过。

5、国际化发展趋势

在“请进来”的同时，国内酒店集团也将尝试“走出去”。在选择走出去的地点时，必然要考虑到国内酒店集团的客源流向和国人商务旅游的目的地。目前，锦江和建国酒店管理集团已经在进行国际化拓展的尝试，主要采取自建的方式进行业务拓展。随着国内酒店集团实力增强，通过企业、品牌、业务并购等多种方式，拓展国际市场。最终，与国际酒店集团形成“你中有我，我中有你”的互相渗透的竞争格局。

旅游的读后感篇四

《旅游学纵横：学界五人对话录》就仿佛是一场华山论剑，来自天南海北的绝世高手齐聚一堂，谈论着“旅游”这片江湖。

对于“旅游”这片江湖，我曾不止一次想要踏入，却总不得其法。因为学术问题都是严谨的，枯燥的。每每看着那些晦涩的理论，它的每一个字我都仿佛了然于胸，窃以为自己正在努力踏入这片江湖，可殊不知自己充其量只是一记忆的机器。

短短两日，没有为了学术严谨而争吵，没有因为学术的枯燥而一板一眼——就这么简单，就如此随意，仿佛信手拈来，却又万变不离其宗。每人聊聊数语，偶有他人的“加塞”补充，就这么简单地把整个“旅游”给勾勒了出来。

《五人对话录》从五人的学术背景开始，围绕着旅游学科、旅游学界、旅游学术三大问题展开，对旅游是什么、旅游有

没有自己的理论、旅游学的构成、旅游学者该如何研究等基本概念给出了各自的观点与看法。

作为一个刚真正接触旅游的小学生，我不能说，我通过该书我获得了哪些知识、哪些理论，更重要的是《五人对话录》让我看到了一个有血有肉的旅游江湖——看到了旅游学界的包容性，旅游学术的严谨性、旅游学科的复杂性、旅游学人的责任性。看了这本书后，我不再迷茫，我知道了自己的问题在哪儿，找到了努力的方向。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

旅游的读后感篇五

班级 会展

学号 10110980103 作者 李晨阳

《可持续旅游与环境管理》一书是由高峻，刘世栋共同创作的，其主要内容由可持续旅游理论与崇明生态岛发展案例构成。书中详细介绍了可持续发展与可持续旅游的内涵及其意义，重点关注了旅游活动对崇明东平森林公园自然生态环境的影响及崇明生态岛的发展战略。本书介绍到，可持续旅游的本质即：不断保持环境资源和可持续文化的完整性，并能给旅游区的居民公平地分配旅游业的社会和经济效益，要求旅游与自然，文化，和人类的生存环境成为一个整体，以协调和平衡彼此间的关系，实现经济发展目标与社会发展目标的统一。

读过此书，让我对日常生活中常见的旅游现象有了深刻的认识。从1949年第一家旅行社诞生起，我国旅游业已走过了60多年的历程。如今我国已经形成世界上最大的国内旅游市场。旅游业的蓬勃发展不仅得益于人们对享受生活的需求，亦得益于中国固有的旅游资源，这种资源不只是人文资源，也是

自然资源。然而自然的风光再美也只是自然的，只有对其进行开发和管理，才能塑造一个真正意义上的“旅游环境”。我们都知道，良好的环境是发展旅游的重要物质基础但在对旅游环境开发和管理的过程中，人类的旅游行为不同程度地破坏了环境，影响了人类发展的长远利益，因此旅游业的发展与环境保护之间就存在了一定的矛盾。

今年的十一黄金周期间，全国各个景点人满为患。例如，在繁华的都市上海，人民广场上，观光巴士中，街道上，地铁站里布满了人；再如首都北京，是海内外旅游人士向往的观光之地，仅截止到十月一日上午十一点，故宫的游客量就达到八万以上，超出了原游客最大承载量，这种游客量的超载无疑使故宫承受了巨大的压力，那么对故宫旅游环境的破坏就在所难免；又如，苏州的护城河，护城河的一侧是老城区，一侧是新城区，白墙黑瓦，古香古色，各式各样的护城桥，每个都有自己的历史故事，唯美深刻有意义，然而当你坐上游船，扑鼻而来的是河水的腥臭味道，虽说政府已斥巨资保护护城河，可效果甚微；再如无锡的太湖，和风徐徐，微波荡漾，一望无际的湖面让人顿时心神安宁，仿古的神仙号游船威风凛凛，驶向彼岸，可当你踏上神仙岛，你就会注意到那浓绿浓绿的湖水，不错，那是人类的造化—绿藻！游客增多，使旅游环境的水资源遭到大量污染和浪费；二氧化碳的排放量大幅度增加，对人类本身及臭氧层的危害性极为严重；越来越多的植被被践踏，使得土壤沙化固化愈演愈烈；如此等等让我们意识到旅游的发展让旅游目的地的自然环境及人文社会环境受到了不小的破坏。

面对大规模地发展旅游给旅游环境造成的巨大的负面冲击，我认为我们急需一种具有实践性并能正确引导旅游业蓬勃发展，同时减少对环境造成的消极影响的能及时有效的解决上述矛盾的发展战略。读过此书，让我意识到可持续旅游这一发展战略能有效的保护自然资源，环境及文化遗产，并在此前提下最大限度地开发旅游资源，发展旅游业。同时本书以崇明岛的可持续旅游模式及其框架的具体阐述，强而有力地

证明了可持续旅游发展战略对旅游业的重要意义及作用。

在我看来，如若我国各个旅游景点做到以绿色生态为产品开发模式，以企业化经营管理为经营模式，以循环经济为经济模式，以生态工程为科技模式，保证有主动，细心周到的员工为旅游者提供高质量的旅游服务，让游客在旅游时产生对自然，文化，艺术遗产的尊重和保护意识，实现旅游业的可持续发展，那么在游客欣赏风景名胜，了解人文历史的同时，也能避免人类的旅游行为对自然资源造成的毁灭性伤害。同时，国家旅游业界人士也应积极参与研究及实施可持续旅游这一战略，加快可持续旅游发展成熟的脚步，让旅游、经济、环境保护实现一体化。这样一来，有了优质的旅游环境，就能吸引更多的旅游者前来旅游消费，使目前负重前行的旅游业能拥有更加辉煌美好的未来。