

2023年线上培训协议合同(大全10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

线上培训协议合同篇一

乙方经对甲方之经营理念、产品情形、营销模式、管理能力等多方考核并表示认同接受，同时结合自身条件、可发展空间、当地市场资源等多方面的商业环境，提出v&v品牌产品区域总代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守：

第一条：总则

3、甲、乙双方必须遵守^v^法律所规定的各项法规，守法经营；

4、本合同受^v^法律的约束和保护

第二条：代理经营区域、代理经营期限

2、本合同期限为 年，自 年 月 日到 年 月 日止

第三条：公司经营技术资产

a□品牌字号形象标识；

b□营运和促销方案；

c□形象识别cts系统；

d□统一的广告资源和广告效应；

以上经营技术资产乙方只能分享使用

第四条：甲方的权利和义务

- 1、负责国内市场的开发、推广及广告宣传；
- 2、同意乙方无偿使用提供的经营技术资产；
- 3、负责产品按时、按量的供应；按进货比例免费提供相关海报、展架等宣传资料；
- 5、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、商品价格等情况随时进行检查和指导；
- 6、甲方对乙方实施代理价供货原则，以统一的《供货价格表》为准(见附表1、2)

第五条：乙方的权利与义务

1、区域垄断经营权

代理商正式确立后，未经乙方同意甲方不在其区域发展代理商、直营专卖店；

2、返利权

3、价格自治权

4、区域招商自治权

5、商品配送权

8、甲方对乙方返利以签约之日起按季度，年终结算，优惠让

利部分每次兑现

第六条：其它补充规定

- 1、乙方招商时可收取代理商的代理费，但不得以收取此费用为目的；
- 2、乙方只能在其区域内从事代理业务和经营销售，不得以任何形式跨区域经营销售；

第七条：购货、换货、退货原则

- 4、代理商也可提供详细地址要求总部直接代发货至零售商客户

第八条：合同的违约责任和其它

- 1、在合同期内每月完成 万元的代理定额，前期开拓市场可放宽至三个月完成万元，以后隔月未完成合同定额，按放弃代理资格处理；(注：当月超额进货部分可以向后月分摊，后月超出部分不能向前月分摊)
- 2、在合同履行过程中任何一方违约应按合同约定向对方赔偿违约金；
- 5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决

第九条：其他事项

- 1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；
- 2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；
- 3、本合同一式二份双方各执一份；

4、从签定之日起既具有法律效应；

5、补充条款：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

主管： 手机：

地址：

公章： 签字：

线上培训协议合同篇二

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之 _____系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是_____系列产品的供应商，乙方是销售商。

2、销售内容：甲方生产的所有产品销售权归乙方所有

3、乙方尽最大努力销售甲方产品。甲方也应保证供应足够的货源。

4、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换。

5、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，

导致影响销售，乙方有权提出调换，甲方应立即予以调换。

6、乙方应完成任务：_____。试销期除外。

7、付款期限：甲方产品

8、甲方负责为乙方提供全面的市场支持，与乙方一起培训销售服务人员。

9、产品定价：_____

此价格属基础定价，可以根据市场销售情况再作调整。

10、甲方负责给乙方提供全面的市场支持，配合乙方销售策略，适时做好促销，如安装广告牌，市场品偿品等。

11、甲方未经乙方许可，不得擅自销售产品，如未经乙方同意签字，甲方销售出的产品，将抵充乙方销售任务，且乙方将扣除同等金额的产品销售货款。

12、乙方销售甲方产品需交纳保证金_____元。

二、合同的变更及终止

本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

三、争议解决：

本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由乙方所在地人民法院管辖，依法处理。

四、附则

1、本协议有效期为：_____年_____月_____日至_____

年_____月_____日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

线上培训协议合同篇三

法定代表人：_

地址：_

乙方：_

身份证号码：_

地址：_

甲乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就乙方经销_(以下称意称_)品牌服装达成以下协议。

一、经营地区

乙方可在唐山市范围内销售_品牌服装。

二、授权期限

授权期限自20_年6月15日至20_年6月14日

三、经销额度及供货折扣

1、乙方年度进货额不得低于人民币贰佰伍拾万元，结算折扣为吊牌价格的35%。

2、年度进货额超过贰佰伍拾万元部分，每增加伍拾万元，结

算折扣(以吊牌价格为准)降低1%，最低折扣为吊牌价格的33%。

3、如乙方年度进货额低于人民币贰佰伍拾万元，结算折扣为吊牌价格的38%。

四、结算方式

1、乙方在每次确定服装数量和价格后三个工作日内向甲方支付相应货款，甲方在收到乙方货款后安排发货。

2、乙方支付货款帐户为：____

户名：__

卡号：

3、甲方负责发货，乙方承担运费。

五、保证金

自本协议签订之日起三个工作日内，乙方向甲方支付人民币叁拾万元做为协议保证金。

六、货品验收

乙方应在收货后七天内验货，如甲方货品出现无吊牌、无商标、无洗水标、脏、以及残次等质量问题，乙方应立即书面通知甲方并在甲方书面确认后两天内将货物退还给甲方。乙方逾期验货、退货或怠于通知的，视为甲方货品合格。

七、违约责任

协议履行期间出现以下情况，视为乙方违约，乙方应承担违约责任，并赔偿甲方因此造成的损失，且甲方有权不退还保证金，同时甲方有权单方解除本协议。

- 1、 乙方由于自身原因90天中断销售甲方商品。
- 2、 乙方未经甲方同意在协议规定的范围以外经营甲方品牌商品。
- 3、 乙方经营中有违法行为，损害甲方形象或商誉。
- 4、 乙方在非甲方提供的商品使用
- 5、 乙方未经甲方同意，单方面解除本协议。

如乙方完全履行本协议无任违约行为，协议到期或终止，甲方应在一个月内无息归还乙方保证金。

八、争议解决

因履行本协议而产生的一切争议，甲乙双方应友好协商解决；协商不成任何一方可提请仲裁。

本协议壹式贰份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

线上培训协议合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

签订地点：

签订日期：

甲、乙双方经友好协商，由甲方指定乙方为“ ”系列产品在地区销售全权代表。双方根据本协议所列的条款和条件，缔结和履行产品销售合同及其他涉及产品销售的相关事宜。

第一条 乙方权限

乙方负责甲方所生产的” ”系列产品在地区的营销管理，权限包括：

(二)进行广告宣传和其他促销活动；

(三)参加本地区各展览会和交易会；

(五)乙方负责地区的市场调查、客户意见反馈等市场信息工作,并定期向甲方报告；

(七)其他由甲方授权乙方从事经销的权限。

第二条 乙方专营权

(一)在本协议有效期内，甲方不得指定其他任何人为其在地区的产品销售。

(二)乙方在本协议有效期内，不得转让地区总经销权。

(三)乙方在本协议有效期内，不得销售与甲方相竞争的厂商代理相同或相近似的产品。

第三条 乙方的职责

(一)为维护双方的利益，努力尽责地履行委托事项，审慎地行使经销权限。

(二)应把产品保存完好不得丢失和破损，因质量问题更换下来的产品如数交予甲方，销售每个产品都登记存档，接受甲方的监督。

(三)保存与委托业务有关的决议、账册、通信等重要商业文件，如有损坏或丢失，应承担相应的责任。

(四)有效地监督分乙方的工作，协调分乙方之间的冲突，统一地区内的产品销售条件。

(五)严格执行甲方制定的产品销售价格，不经甲方同意不得随意或变相提升、降低产品的市场零售价。

(六)应保持系列产品在地区的销售成绩，具体为每月销售产品件。

线上培训协议合同篇五

甲方： 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发a&m品牌系列产品的湖南销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售a&m品牌系列产品，特此签订以下协议：

1、甲方拥有“a&m”品牌系列产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的(总分)代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与

甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品、店面设计方案等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“a&m”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，有确定乙方代理资格与否的权限。其情形具体如下：

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对a&m品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒a&m品牌的。

e.泄露a&m品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除b点所述外的一切有关经济情况
和责任全部自负。如b点所述状况发生，甲方对乙方所库存的
货品的 % 以原代理批发价收回(乙方定制产品，甲方处理批
发产品，影响甲方第二次销售的产品除外)。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为 万元(代理批发价)。
其中包括计划完成销售：商场(个专厅)等商业零售预计 万
元、开设专卖店(间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。
若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标 的 %，甲方有权提
前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业
绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后
兑付，同时乙方预留奖金中的 %作为第二年度的代理货款，
如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、
未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖
金。

奖励比例如下：

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

以此类推，每增加 万元的销售，奖励系数将增加 个百分点，
但最高奖励比例为 %。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲
方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应
的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销
售。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。

11、销售产品的. 换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换(一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换)，但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。甲方允许乙方按到款额(汇至甲方的货款)10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的 %比例支援(考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内)。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行承担。

14、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方(公章): _____乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

线上培训协议合同篇六

出让方(以下简称甲方):

身份证:

受让方(以下简称乙方):

身份证:

甲乙双方经友好协商,就甲方将其xxxxx代理权转让给乙方一事签订如下合同条款:

- 1、甲方将其xxxxx在省市代理权转让给乙方。
- 2、转让后,甲方不再享有xxxxx的代理权利、不再承担代理义务;乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。
- 3、本合同生效后,甲方配合乙方完成在xxxxx公司的代理权变更手续。
- 4、乙方支付甲方装修费用和品牌转让费人民币贰拾万元整(元),并接手甲方转让不高于人民币叁拾万元(元)的库存(根据厂家进货价计算),库存产品只接收成箱产品。
- 5、乙方开业前点收甲方库存,甲方在乙方开业后停止销售东鹏瓷砖产品。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费伍万元人民币（），完成在xxxxx公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

年月日 年月日

线上培训协议合同篇七

卖方(以下简称甲方)： 买方(以下简称乙方)： 居民身份证号码： 居民身份证号码： 地址： 地址：

依据《_合同法》及相关法律、法规之规定，甲乙双方在平等、自愿的原则，就房屋买卖事项，经协商一致，并经房屋宅基地所有权人同意，达成如下协议：

第一条 房屋的基本情况

现甲方自愿将甲方合法拥有的坐落在伊宁县工会家属楼1单元201室的房屋卖给乙方，并将与所出卖房屋的使用权同时转让给乙方。乙方也充分相识该房屋具体状况，并自愿购买该房屋，该房屋始建于1997年，房屋结构为砖混预制板结构，建筑面积平方米。

第二条 价格

双方议定上述房地产按套(单元)计算，每套单价元，总价款为人民币，大写： 壹拾贰万元整，即人民币小写元。

第三条 付款方式及期限

乙方应在本合同生效之日起日内，向甲方支付购房款的30%即人民币三万六千元，甲方应开具收款收据或收款证明。剩余的款在乙方贷款后支付八万四千元整。

第四条 交付期限

甲方应于购房款到账之日起半年内，将该房屋交付给乙方。2016年6月前

第五条 乙方逾期付款的违约责任

乙方未按本合同规定的付款方式付款，每逾期一日，按照逾期金额的2%支付违约金，逾期达一个月以上的，即视为乙方不履行本合同，甲方有权解除合同，届时将由乙方承担此次交易中双方的全部费用，并向甲方支付购房款10%违约金。

第六条 甲方逾期交付房屋的违约责任

除人力不可抗拒的自然灾害等特殊情况下，甲方如未按本合同第四条规定的期限将该房屋交给乙方使用，乙方有权按已交付的房价总款向甲方索赔倍处罚赔偿违约金，合同继续履行。

第七条 关于合法、权属的约定

甲方保证该房产合法、权属清楚，并已经取得全部共有人的一致同意。合同生效后，如遇政府征地拆迁，房屋的拆迁利益(包括拆迁补偿款、回迁房等)全部归乙方所有。甲方房产合法继承者，不得向乙方收回乙方所购买的房屋及所有权。

第八条 甲方保证在交易时该房屋没有产权纠纷，有关按揭、抵押债务、税项及租金等，甲方均在交易前办妥。交易后如有上述未清事项，由甲方承担全部责任。

第九条 办理房产证手续所产生的一切税费由乙方承担

第十一条 本合同经甲、乙双方签字之日起生效。

第十二条 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等效力。

第十三条 合同争议的解决

本合同履行过程中，如发生争议，甲乙双方应协商解决，协商解决不成时，可向有关有管辖权的人民法院起诉。

甲方签名(签章)： 乙方签名(签章)：

年__月__日__年__月__日

线上培训协议合同篇八

甲方：

乙方：

一、培训内容、时间、地点等详见“定向培训员工”广告。

二、培训费用：8000元，含学费、资料费、住宿费；试用期内返回1000元/月，正式上岗后，月薪20_元以上，按二年时间返回剩余培训费用2500元/年。

三、甲方的权利和义务：

第一条负责提供教学场地、设备设施，教材资料，食宿场地等必备学习用品。

第三条负责教学管理，如发现乙方有违纪违规行为，将按照有关规章制度进行处理，情节严重者与其家长协商处理办法。

第四条培训期间定期或不定期进行考试考核，通过半年的学习后，根据乙方考试成绩和德、智、体发展情况，分岗至市场部、客服部、技术部进行强化培训后，安排至相应的工作岗位试用。

第五条根据乙方的专业水平和自身条件及志愿安排试用(含试用工种和工作地域);如出现水平相等、志愿相同的情况则结合抽签结果予以安排。

第六条试用期三个月，由甲方向乙方返回培训费用1000元/月，不另计乙方工资(详见“员工试用协议”)。

第七条乙方在试用期内，如考核不合格，将被辞退，剩余的培训费用甲方不予退回(详见“员工试用协议”);如能按时完成甲方交办的各项任务，并考核合格，则签订“员工上岗合同”，月薪20_元以上，甲方按年度返回乙方剩余培训费用2500元/年(详见“员工上岗合同”)。

四、乙方的权利和义务:

第八条乙方向甲方交纳培训费(含书籍费、住宿费和上机费)人民币捌仟元整，此费用在通过面试并下达录取通知书三天之内一次性付清。

第九条乙方必须自觉接受甲方的教育和管理，努力学习，遵纪守法，不迟到不早退，积极参与甲方的各种活动及试习锻炼，从德、智、体等方面全面发展，争当“优秀学员”;乙方如有违规违纪行为，要自觉接受甲方处理。

第十条乙方在培训期间，如私自外出，造成人生意外或其他严重后果，责任全部由乙方承担。

五、附则:

第十一条乙方如因自身原因中途退学，甲方不退还乙方所交费用；如因甲方过错，使乙方不能正常学习，甲方退还全部费用；如因不可抗力或自然灾害造成乙方不能正常学习，由公证机关及相关部门协调赔偿。

第十二条因甲方过错，不能安排乙方上岗或对口上岗，甲方在扣除工本费(指服装、书籍等成本)后，负责赔偿全部剩余培训费用；乙方在试用期内，不接受、不服从甲方工作安排或擅自离岗或外出就职，除退回甲方已返乙方的培训费用外，还应向甲方缴纳培训利润人民币陆仟元整，拒不支付，申请法院执行；乙方试用合格后，不接受、不服从甲方工作安排或擅自离岗或外出就职或在甲方的工作时间不足半年，除退回甲方已返乙方的培训费用外，还应向甲方缴纳培训利润人民币叁仟元整，拒不支付，申请法院执行；乙方在甲方的工作时间不足一年，应退回甲方已返乙方的培训费用，拒不支付，申请法院执行。

第十三条本协议的附件、“定向培训员工”广告及教学计划、管理制度等作为本协议的补充材料，具有同等法律效力，请注意留存。

第十四条本协议一式三份，甲、乙双方、公证处各一份；培训开始合同生效，因故辞退、辞职或签订“员工上岗协议”一年时失效。

第十五条未尽事宜，甲、乙双方、公证处共同协商解决。

甲方：

代表人：

电话：

开户银行：

银行帐户：

乙方：

日期：

线上培训协议合同篇九

本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。

甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

- 1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；
- 2) 另一方即将破产或无力偿还债务；
- 3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

关于协议终止

本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即

停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方：乙方：

法人代表： 法人代表：

日期： 日期：

线上培训协议合同篇十

甲方：（身份证号： ）合同编号：

乙方：（身份证号： ）合同签订地：

甲方是_有限公司授权的_品牌服饰系列产品在湖南省的独家总代理商。

甲乙双方本着公平合作、互利互惠的原则就_品牌服饰系列产品在湖南省的区域特许经营相关事宜，经友好协商后订立本合同，双方共同遵守。

一、加盟地区经营范围

1、甲方同意将_品牌男装在湖南省_____（县、市、）经销权授予乙方。乙方的具体经营地址为： 。

2、乙方未经甲方授权同意不得跨区进货或销售，甲方也不能在同一区域授权他人经销同品牌产品。

二、加盟地区经销期限

甲方授权乙方的经销期限为 年，从 年__月__日至__年__月__日。合同期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，

需提前30天书面向甲方提出。

三、加盟保证金

甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。保证金人民币_____元，合同到期双方若无续约行为，在乙方没有违约的前提下，甲方在合同到期后的三个月内如数返还给乙方，加盟保证金不计利息，乙方若有货款余额，甲方则以当季等值货品相抵。

四、货柜政策

乙方货柜由甲方统一设计与制作，由甲方赠送。甲方按乙方实际经营面积每平方米约600元的标准收取乙方货柜押金人民币_____元，该押金不计利息分两年经营期返还，经营满第一年返_____元，经营满第二年返_____元。乙方货柜的运输费、安装人员的差旅费等由乙方自行负责。

五、供货结算方式

1、订单制：指甲方和厂家开立订货会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况交货的供货制度。实行订单制的，甲方按商品零售价的_____%(不含税价格，下同)向乙方供货。实行订单制的，乙方应在订货完成后向甲方交纳订单供货价总额%的订金，否则订单无效。

2、配货制：指甲方按乙方需求配给乙方所未订商品的供货制度。

a 配货买断的，甲方按商品零售价的_____%向乙方供货。

b 配货换货的，甲方按商品零售价的_____%向乙方供货。

3、乙方若需甲方提供销售发票的，按实际开票金额的支付甲方税金。

六、任务指标及年度返利

甲方以年度为单位(从___月___日至___年___月___日)，要求乙方完成的进货额为 万元，超额完成年度进货任务指标的给予乙方的返利的政策为： 。

七、甲方的权利和义务

- 1、提供符合质量标准的产品，确保产品按时交货；
- 2、维护品牌市场秩序，尽责保护品牌，保障加盟商的正当权益；
- 3、提供足够的.售前、售中、售后服务；
- 4、提供经营管理咨询与员工培训服务；
- 5、向乙方免费提供店堂设计及产品宣传册、画

八、乙方的权利和义务

- 1、对店铺(包括门头招牌)进行全方位的装潢，并达到甲方的形象要求(拍成相片传至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2、乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3、乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。
- 4、定期向甲方反馈销售信息和市场动态

5、乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6、乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金。

7、乙方不得泄露甲方之营业、管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8、合同解除或终止后，乙方应立即拆除与相关的图形、文字及其它有形广告、交回授权书、牌及其它相关用品。

九、补充条款

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。在合同执行过程中如有问题，双方应互相沟通、

友好协商、共同解决，协商不成则由本合同签订所在地人民法院裁定。

甲方： 乙方：

合同签订时间： 年 月 日