

2023年做自媒体心得 多媒体教学心得体会 (大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀作文范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

做自媒体心得篇一

俗话说：“兴趣是最好的老师”，只有幼儿对学习有了浓厚的兴趣，在教学中，老师讲的轻松，幼儿学得自如。在教学中所遇到的各种困难也就迎刃而解了。

二、利用童易多媒体软件进行教学，在教学中很多幼儿难以理解的问题可以比较直观地、形象地展示在幼儿面前，使幼儿更容易理解和接受。

看电视是一项幼儿喜欢的活动，老师只要说一声：“请小朋友学本领了”，孩子们就会都安静下来，等待老师打开电视。

童易多媒体软件教学就相当于播放电视片，电视画面鲜明生动，活泼多变，刺激性强，特别容易引起幼儿的注意，抽象单调的说教幼儿难以理解，而且容易疲劳，最终影响教育效果。而童易多媒体软件教学能将较抽象的道理和要求，借助画面表达出来，非常具体。如：在对幼儿进行安全教育中，光对幼儿说比较抽象，难于理解，光凭老师用嘴巴讲解于事无补，于是我们就选用了安全教育vcd□让幼儿通过画面来具体感知画面的内容，让他们通过观看镜头，从而知道画面上的人是怎么做的？他们为什么要这样做？使幼儿很快理解到小朋友也应该象他们一样应该注意安全。又如：在绘画《海底世界》教学活动中，可设计一个会动的画面。当画面上出现了各种各样的鱼在海底畅游的优美画面时，孩子们的情绪高涨，马上就会发表自己的见解，这样孩子们就更容易画出

各种鱼的畅游的画面，而且充满童趣。

从幼儿年龄特点出发，应当引导他们积极运用感官，主动的去感知很多认识事物。这一方面，童易多媒体软件教学手段具有其它教育形式和教育方法无法比的优越性。一些事物的发生、发展过程，往往需要较长时间和一定的外界条件，若只是抽象的讲解过程，幼儿只能被动的接受，无法获得对这些过程的深入的认识，而童易多媒体软件教学手段可以将其集中在一个相当短的时间内。如：小蝌蚪是怎样变成小青蛙的？光靠说是不行的，用童易多媒体软件教学手段，让幼儿更直观的了解小蝌蚪的演变过程。从而更能理解好故事《小蝌蚪找妈妈》的内容。总之，利用童易多媒体软件进行教学，既有助于提高教学的灵活性和教学效果，又促进我们老师学习，提高教学能力。

一、 激发幼儿的学习兴趣，只有幼儿有了兴趣，在教学中教师讲的轻松，幼儿学的自如，在教学中遇到很多困难也就迎刃而解了。

二、 利用多媒体教学，在教学中幼儿难以解决的问题可以比较直观形象的展现在小朋友面前，便于幼儿理解和接受。

三、 利用多媒体进行教学有助于加快教学速度，在课堂上有足够的时间让小朋友练习巩固，在普通的课堂上，老师要用粉笔板书，这样浪费时间，教学中常常出现完不成教学任务的情况，利用多媒体充分利用时间，也有效利用时间更好完成教学任务。

四、 通过多媒体教学，深刻体会；利用多媒体的优势。从而促使我去认真学习计算机操作，学习制作课件，在网上收集与教学相关的资料，以便于提高教学成绩。

总之，利用多媒体进行教学，既有助于提高教学效果，合理利用课堂时间，在相同的时间中学习更多的知识。由促进我

们老师学习，提高教学能力。

做自媒体心得篇二

实习单位：江苏省连云港市连云港日报社

实习时间：2015年7月17日至8月17日共一个月

这次实习是从7月17号开始的到8月17号结束，整整用了一个月时间，在这一个月里我主要是做新闻的采访与写作方面的工作。

实习真的很快，现在回想起来好像昨天还在报社里。还记得我第一天去的样子，所有东西对我来说都是新的，而且第一天实习的时候超紧张，在报社都没敢去吃饭。不过这可以说是我第一次真正的进入社会，当我走进办公室的时候真的很紧张。大家都做自己的事情，当我进去的时候只是礼貌性得看我一眼，好一点的给我一个微笑。我不尴不尬得走到老师面前等候发落。不出意外得第一天的任务就是看报纸。后来我有了自己的办公桌，虽然不大，但是我还是挺满足的。

实习就这么开始了，可是实习似乎并不是很忙，一连几天我都是在无所事事中度过的，偶尔老师给我一个任务，哪怕是很小的任务我都大动干戈，搞的发生什么重大事件一样。实习了两天后，到7月19号，我有了一篇新闻稿件在报纸上发表了，那个其实我也没做很多，多数都是老师做的。

在报社，主要是看报纸，各种类型的报纸，由于被分在经济新闻部，我会主要看一些经济类的新闻。了解一些经济的专业知识，在写作中体现。其实看报纸是一件很考验耐心的事情，需要静心看报纸。

第一个星期真的如噩梦一般。在办公室里你会感觉自己完全

是多余的，没有人会理你。而且老师们在你面前侃侃而谈，但是任是没有你插嘴的份，第一个星期就在这么浑浑噩噩中度过，当时我唯一的想法就是：完了！完了！这个暑假完了，难道每天在这里做空气。那还不如回家。说真的，我真的有想过不干了，回家算了。就当我完全对实习失去希望的时候，在第二个星期，我迎来了我的第一次采访，接着的几天采访任务很多，每天的采访时间很长。在这些采访后，我必须做的就是写稿子。

淮海工学院文学院教学实习材料

老师会经常让我写一写消息随着实习的不断推进，我做的工作也越来越多，写新闻方面也由消息的写作逐渐向写新闻时评过度，学习到很多新闻消息和其它题材新闻的写作。实习中，我觉得我被锻炼最多的还是新闻采访方面。在实习中，我去采访了施工现场，采访过农作物的收成，采访过政府机关会议，采访过街道办。各个类别的人都有接触，在新闻采访中也接触了很多类型的人。

实习的主要工作是新闻写作，新闻采访。在实习中，我主要是看报纸和新闻采访写作的工作。

这次实习我收益良多。实习中我了解到其实写稿子也是从模仿开始的，多看报纸也是练习、学习写作新闻的一种方式，必须要先从会读开始，才能在报道中模仿精髓写出好的报道。再者，看报纸我知道了一些和书本上学到的差不多的东西，当然，在报纸的写作上也有很多和我们学到的不同的地方，比如，在写作的语言上，一定要避开有争议的字眼，争取不带来矛盾等等。

写稿中我知道了写作新闻要把握好新闻写作的基础知识，同时还要适合报纸的整体风格，要和报纸的性质相符合，了解报纸的主要受众，迎合受众的要求。在消息的写作中要把主要的事件写进题目里；写作消息要把重要的东西写在前面，

背景之类的可以写在后面，也可穿插其中；语言方面要注意所要发表的报纸的性质，避免矛盾词汇，说话要灵活圆润。在写稿子之前要对事件有准确的把握，真实准确的说出事件的全部。把报道呈现给读者，让读者获得这一消息。写稿子的时候遇到自己不确定的信息不可以自己臆想，一定要想有关人员进行确认后下方可下笔定稿，这个很重要。不管写消息还是写其他任何类型的新闻都要真实准确，用词巧妙。对于新闻的写作方面要处理好语言，应该用好语言，不能有激化矛盾的词汇语句出现。注意报纸的性质以及这份报纸的受众的喜好。这样才会写出大家都喜欢的报道而又不是水准，同时还能把事实呈现给读者，真实可信。

采访让我知道了采访以一种聊天的方式更能使得双方放开坦诚相待，这样就会采访得到更多更有用的消息，真心挺好的。采访还让我知道了，好记性不如烂笔头，在采访的时候一定要把对方所说的话记下来，这样在写稿子的时候才不会因为忘记信息而写不出重点，找不到好的角度。在会议采访中，观察最为重要，随时做好会议笔记，整理会议的过程。对于会议的走向要有个深度的把握，对于会议的高潮要准确把握，对于会议中的突发事件要及时关注。

作为一个记者要上至领导下至劳动者都要进行深入体会，要承担好自己的职责，不怕苦不怕累，将最新的消息及时准确的反馈给人民。作为一个记者，强壮的体魄是必备的。要做好政府工作的宣传，让人民了解政府的工作。记者的职业道德和综合素质很重要。了解一些专业知识是采访中必不可少的。所以平时一定要多看书，多了解各种知识。只有这样，才能在采访中有话可说，让受采访者敞开心扉。记者要成为一个通才，必须要多看书，了解更多的知识。

2

这次实习报社老师给我的是优秀，但是我觉得还是有很多不懂和不足的东西。实习中总共有包括《市区日供水量突破27万吨 供水部门积极应对用水高峰，“深度处理”二期投用改善水质》、《海滨大道55个项目 整治出新完工》、《80后建设者“三过家门而不入”》等共17篇作品，发表于《连云港日报》多期的多个版面上。主要是a版和b版。

一、实习目的

重点参与和信文化传媒有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实习期间我参与了宣传片剪辑的制作，和这使得我离影视后期这个行业又迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

二、实习单位及岗位情况介绍

本人2015年7月10日到8月10日在山西和信文化传媒有限责任公司实习，通过实习对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了山西和信文化有限责任公司成为了一名实习生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。山西和信文化传媒有限责任公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

三、实习内容及过程：

实习的第一项任务就是为一个企业的推广宣传片做剪辑。对于影片的剪辑从开始的强劲斗志到后来的丧失信心，让我明白更多的关于专业的知识。作为企业形象宣传片，更多的是

体现企业的经营理念，以及企业的总体特征。而不是完全的体现个性化设计理念。接下来就是芦芽山景区推广的策划，我是第一次参与策划这方面的活动。在策划中，感受最多的是“品牌”两个字。

对于品牌的认识程度并不高的我，在设计时没有考虑更多整个行业的各个环节。提出确实可以给商家带来巨大的利益，只单纯依靠概念的偶然性太大，容易抄袭，并缺少系统性与连续性。如果企业是品牌驱动型的，就可以依靠系统、科学的品牌管理，将概念转化的品牌核心价值在消费者心目中广泛传播，建立起强有力的品牌联想与品牌个性，取得差异化的竞争优势。在设计之前，就应该把“品牌”完善，在整体的品牌战略指导下整合宣传文案。在文案的大体方针下，设计动画。只有这样才能准确高效的完成对外的品牌宣传。

品牌的竞争定位：认清自己在市场中的品牌地位，才能确定自己在市场中的品牌走向。清晰而准确的定性分析对于制订营销宣传策略、确定音视频设计风格等营销行为都有着指导性的意义。

太多的方面，而是集中在一个点上对受众形成最大的冲击，这样才能让相关的品牌工具发挥最大的功效。从策划、创意、文案写作、设计、拍摄、动画，到后期合成和媒体投放，贯穿始终的只有一点一滴集中，就越可能照亮目标。在实践中，品牌形象和品牌识别这两个概念经常被十分遗憾地混用。营销专家普遍认为，品牌识别更多反映的是品牌物理的、“硬”的特点；品牌形象则是人为赋予的、市场接受的、“软”的品牌属性。简言之，树立一个电视频道的品牌的目的，是围绕某种与品牌内涵相吻合的品牌形象去建立尽可能长期的品牌忠诚。创造一个品牌合适的形象需要长期的努力；纠正一个不恰当的品牌形象，需要更长的时间、更大的努力。不恰当的品牌形象，就是指品牌形象分散、多-维，而不是仅指负面的品牌形象。这种纠正实际上是自己以往的传递分散进行否定并抗衡，不但不事倍功效，而且是一种重复浪费。

四、取的的经验及收获

有关媒体工作者的素质的论述，可谓汗牛充栋；下面仅从我在电视台的实习经历，我自己最深的体会只有一点：要有良好的身体素质和精神状态。

身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家常便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴、垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。

敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。实习，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。

“天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。两个月的实习时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

五、实习心得与体会

一个月的实习生活把我拉回了现实。感谢公司对我实习期间的关照，让我学到的远远超出了一个月的价值！在实习期间开始真正接触和了解这个行业。当真正了解栏目包装的时候，我突然觉得有点力不从心，因为传媒品牌的重建是个巨大的工程，要创造高的收视率，要提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查；需要对电视观众进行分析；以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前做作业时从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到了自己学的东西实在是太少太少，还好在总监以及同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的还是生活上的，我也收获了许多。

水准的合作团队所建立的文化传播中心，所涉足的领域有：模特、歌舞推广、艺员经纪、商业演出、公益演出、形象设计、化妆造型、平面设计、广告设计，活动策划，电影、电视等……形成了创建、发掘、培养、包装、输出一系列运做的经营模式。公司经历多年的发展，目前业务范围已遍及全国各地。服务的行业有：服装业、影视业、汽车业、地产业、通讯业、服务业等……碧海蓝天致力于发掘新人、推广新人，顺应市场需要对新人进行全方位立体化包装，人际推广真正做到模特、公司、市场“三为一体”，和谐发展的最佳状态。模特类别有青年男女、儿童、老年人、中年人等，均有丰富演出经验。公司旗下有一流的制作推广团队；行内专业的指导、造型教师组；众多的合作伙伴与强大的客户网络，以及无限的发展空间。本中心以湖北为发展中心，旨在开拓全国市场，制作为业务重点的公司，真正使公司走上了集团化、品牌华连锁发展的道路。总公司与各分公司之间资源共享，并为艺员提供强大、流畅的推广、发展平台。公司将以积极的心态，整合优势资源、构筑强势发展平台，以推广企业形象，文化理念为宗旨，善于从平凡入手，舒展个性，激发潜质，从而造就有前途的、高素质的时尚新秀。碧海蓝天为促进中国时尚文化的发展和时尚产业走向世界，我们与日本、

法国、意大利、美国、香港、台湾等国家和地区的社会团体、专业公司建立了广泛的合作关系。碧海蓝天的诞生，必将带领模特界以及时尚界走向更高的艺术境界，为客户提供更高层次、更高水平、更高质量的服务。碧海蓝天以“坚定、开拓、信任、时尚创新”的企业文化理念，传递时尚与美丽，走出国门，迈向国际。

有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。实习工作也正式进入尾声。在整个实习过程中，我得到了很大程度的锻炼，在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上，我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验，我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。

播有限公司的文化氛围，从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身，很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀，公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。同时，武汉碧海蓝天文化传播有限公司作为一个市场运营单位，这就需要使部门划分明确，人员职责到位，要有管理部门、服务部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员，需要比较专业的知识，但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂，要想在公司做好工作就必须知识结构全面，所以对人才的要求也是综合型人才，即既要文化传媒的专业知识，又要会管理策划与营销，只有这样，才能无论做什么工作都得心应手。在公司的策划部里我学到了很多，知道了怎样做好一个活动的策划。最重要的就是策划书必须有质量的保证。这可以分为三个方面：第一，就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。第二，必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。第三，必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎

再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四、实践总结：三十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。作为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，广播电视编导并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技术、经验的元素掺杂在其中。做个编导是一门很深的学问，所以，我们还需要时间和社会更多的磨练。实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。我还认为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。开学在即，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应电视编导工作的需要。

做自媒体心得篇三

从9月10号去媒体实习，其中得到了一些体会。

实习中不断成长。刚开始电话采访，我都要思前想后，深深吸一口气给自己加油才拿起听筒。在嘟、嘟、嘟的电话等待声中，我总是暗自祈祷“没有人接电话、没有人接电话……”。在面对面的在访中控制不了局面，常常问到一半就不知道接下来要问什么了。遇到强势的人，我就被他的话所淹没，自己要问什么也被搞糊涂了。他们占据了主动权。对一个人的采访可能几分钟就完成了，可是为了这几分钟我可能要犹豫几个小时。面对这些都让我痛苦不已，虽然这段时间的实习常常处于痛苦之中，上面的问题也没有得到完全解决，但是我知道自己在不断成长。

实习发现学习和交流的重要性和必要性。发现一些实习生跟老师像朋友一样相处，老师有什么事都喜欢找他们帮忙，有什么机会也会首先想到他们。并非他们巴结或有后台。而是他们用朋友的态度相处。另一方面一个人掌握的信息多、技能多，能帮助别人的地方也多，帮助别人多了，别人也愿意帮助你，而你的人脉也广了，掌握的信息也越来越多。这样就形成一个良性循环。要改变一个人的行为首先得改变他的思想，大多数时候你以什么心态对别人，就会得到怎样的回报。深刻的意识到自己再不能处于独处的状态了。独来独往，别人不主动自己也不理会。把自己个在自己自己的小空间了。总担心别人的看法，把别人想的难以接近。开放的态度使人更快更好的成长。

实习能对学习产生促进作用，实习之后才发觉对写新闻有很多疑惑，以前上的课都没有认真学，现在觉得还是很有指导意义的。之前从来没有听过传播学研究方法的课，但现在发觉传播学研究方法有在学习和实践中会有很大的作用，比如采访和抽样就有很多可以相互借鉴的地方。开始写作时我根本没想到这些，只是跟着一般模式走，没有指导思想，后来

回想写作的知识才恍然大悟。比如写一个新闻他是事件性新闻还是非事件性新闻，是要突出事件本身还是人情味这些都与所学知识有关。

老师的话也让我得到启发：实习中我真正要获得的不是新闻而是面对问题积极主动的态度，和不断突破自我的勇气。也许你害怕辜负别人的期望，但你怎能辜负了自己的人生。

做自媒体心得篇四

多媒体技术是指通过计算机技术把文字、图形、图像、活动影像和声音等多媒体信息，进行综合处理和管理，使计算机成为能以人类习惯的方式提供信息服务的一种新技术。利用多媒体技术能给学生提供界面友好、形象直观的交互式学习环境，能给学生提供图文声并茂的多重感官综合刺激，还能让学生按超文本方式组织与管理各种教学信息和学科知识，这将对学生的认知结构的形成与发展起到积极的作用。

当前科技发展异常迅猛，每个人，不管是教师还是学生都必须不断学习。现代化教学手段能利用多种媒体组合，优化教学过程，突破教学重点、难点，提高教学质量和效率，学生参与和学习积极主动性，也可以得到充分的发挥。教师首先通过自学及时掌握最新的科技成果，丰富教学内容，提高教学质量，改变满堂灌的教学模式，在给学生提供自学条件的基础上，让学生自主地学习。

当今社会要求教师本身彻底转变自己的教育思想观念：一方面改变过去的“应试教育”为现今的“素质教育”；另一方面，要彻底改变老一套的“填鸭式教学法”，也就是说弄清“教”与“学”的辩证关系，变老师主动“教”为学生主动“学”。这就要求教师首先要提高自己的素质，然后对学生“授之以渔”，激发学生的学习兴趣，唤起学生的主观能动性。孔子曰：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”如何激发学生的学习兴趣呢？教师要利用现有的现代化教学条件去创设激发学生学习

兴趣的情境。多媒体辅助教学是教师创设激发学生兴趣的情境的首选设备。多媒体教学软件集声、光、动画为一体，为学生提供生动逼真的学习情境，促使学生眼、耳、手、脑等多种器官同时接受刺激，有利于学生思维的发展，更有利于学生素质的全面提高。

恰当的教学情境能唤起学生强烈的求知欲望，促使他们能保持持久的学习热情，从而获得最佳的教学效果。创设一种使学生主体参与，兴趣浓厚的课堂教学学习氛围是唤起学生主体参与的前提和保证。学生在愉快而轻松的学习氛围中容易积极参与教学活动，并且能激发内在的学习要求。学生学习兴趣的提高往往离不开生动形象的教育素材。多媒体正是具有形声、动画兼备的优点，在创设情境，营造氛围方面比其他媒体来得更直接、更有效。例如：教学“平行四边形和梯形的面积”这一章的第一节“面积和面积单位”时，首先要引导学生通过观察物体的表面后，再归纳出面积的含义。于是我先让学生触摸桌面、书本面、文具盒的表面，而后用电脑出示一些物体，并让学生用鼠标点击这些物体的表面。点对的会得到电脑的夸奖：“真聪明，点对了！”，同时观察到物体的表面变成了另外一种颜色。而点错的学生会听到电脑的提示：“再看看，再来一次。”多媒体的这种设置不仅使做对的学生得到成功的喜悦也会使做错的学生不气馁从而产生积极寻求正确答案的意识。

在教学中，有些重点难点往往不易突破，主要原因是少年儿童的生活经验不丰富，观察事物不容易全面具体。因此教师要采用比较容易使学生接受的教学过程，达到知识的迁移。例如：在教学“1平方厘米”这个面积单位时，利用多媒体演示：先出现一条线段，并闪烁两次，线段下面出现“1厘米”几个字。然后由四个同样是1厘米的线段围成一个正方形，正方形下面显示一句话“边长1厘米的正方形”。最后整个正方形的内部闪烁两次，并涂满颜色。在“边长1厘米的正方形”这句话的后面显示“它的面积是1平方厘米”。

多媒体的演示让学生感受到“1厘米”是长度单位，是一条线。。而“1平方厘米”是一个面，是面积单位。这样的对比演示，使学生把旧知识“长度”和新知识“面积”既区分开来又建立相互之间的联系，使之系统化。教学面积单位的重点与难点就在于面积单位是测量物体表面的大小的尺子。学生往往会把长度单位与面积单位混淆在一起。经过多媒体的直观演示，学生在头脑里建立起自己的认知结构，更好地掌握所学的知识特征，强化了对新知识的印象。同时，教师也突破了教学的重点、难点，完成了教学目标。

学生学习能力的形成与学习的方法有着密切的关系。能力的培养主要通过思维和操作形成。多媒体辅助教学，能为学生创设了一个多向思维的情境。因为它有声形并茂，生动有趣的特点，提出与新知有关的问题后往往在新知与学生的求知心理之间制造矛盾冲突，进而激发学生的强烈的求知欲望。学生在这种情境之中会积极思考，在活动中会主动参与操作。

课堂练习是学生巩固所学新知的重要环节。学生对所学新知的掌握情况也从课堂练习中体现出来。教师对课堂练习要精心设计，不但能减轻学生的作业负担，而且能提高教学质量。教师在设计课堂练习时，要充分发挥多媒体图文并茂的优势，设计多层次的习题，让每一个学生都能在轻松愉快的情境中练习。在设计习题时，要照顾全体学生，就要把习题分成多层。一般来说，第一层是与所讲例题相仿的练习，目的照顾比较差一点的学生；第二层是基本知识的变式练习，目的解决重、难点知识问题，照顾中等学生；第三层是要稍微动脑筋的思考性练习，目的照顾优秀学生。这种多层次的练习，让差生“吃得了”，中等生“吃得好”，优等生“吃得饱吃得好”。学生在做题时不但不感到乏味反而会产生浓厚的学习兴趣。老师也达到了培养学生整体素质的目的。

总之，多媒体辅助教学有许多优势。同时它对教师的教学活动提出了更高的要求。要给孩子们一个享受快乐学习的机会，只有把多媒体辅助教学纳入整体优化素质教育中，合理安排

教学过程，充分发挥多媒体的特殊功能和艺术魅力，才能达到提高学生素质，优化课堂教学，全面提高教学质量的目的。

做自媒体心得篇五

多媒体技术是指通过计算机技术把文字、图形、图像、活动影像和声音等多媒体信息，进行综合处理和管理，使计算机成为能以人类习惯的方式提供信息服务的一种新技术。利用多媒体技术能给学生提供界面友好、形象直观的交互式学习环境，能给学生提供图文声并茂的多重感官综合刺激，还能让学生按超文本方式组织与管理各种教学信息和学科知识，这将对学生认知结构的形成与发展起到积极的作用。

当前科技发展异常迅猛，每个人，不管是教师还是学生都必须不断学习。现代化教学手段能利用多种媒体组合，优化教学过程，突破教学重点、难点，提高教学质量和效率，学生参与和学习积极主动性，也可以得到充分的发挥。教师首先通过自学及时掌握最新的科技成果，丰富教学内容，提高教学质量，改变满堂灌的教学模式，在给学生提供自学条件的基础上，让学生自主地学习。

当今社会要求教师本身彻底转变自己的教育思想观念：一方面改变过去的“应试教育”为现今的“素质教育”；另一方面，要彻底改变老一套的“填鸭式教学法”，也就是说弄清“教”与“学”的辩证关系，变老师主动“教”为学生主动“学”。这就要求教师首先要提高自己的素质，然后对学生“授之以渔”，激发学生的学习兴趣，唤起学生的主观能动性。孔子曰：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”如何激发学生的学习兴趣呢？教师要利用现有的现代化教学条件去创设激发学生学习兴趣的情境。多媒体辅助教学是教师创设激发学生学习兴趣的情境的首选设备。多媒体教学软件集声、光、动画为一体，为学生提供生动逼真的学习情境，促使学生眼、耳、手、脑等多种器官同时接受刺激，有利于学生思维的发展，更有利于学生素质的全面提高。

一、利用多媒体创设教学情境，激发学生的学习兴趣，增强学生的参与意识。

恰当的教学情境能唤起学生强烈的求知欲望，促使他们能保持持久的学习热情，从而获得最佳的教学效果。创设一种使学生主体参与，兴趣浓厚的课堂教学学习氛围是唤起学生主体参与的前提和保证。学生在愉快而轻松的学习氛围中容易积极参与教学活动，并且能激发内在的学习要求。学生学习兴趣的提高往往离不开生动形象的教育素材。多媒体正是具有形声、动画兼备的优点，在创设情境，营造氛围方面比其他媒体来得更直接、更有效。例如：教学“平行四边形和梯形的面积”这一章的第一节“面积和面积单位”时，首先要引导学生通过观察物体的表面后，再归纳出面积的含义。于是我先让学生触摸桌面、书本面、文具盒的表面，而后用电脑出示一些物体，并让学生用鼠标点击这些物体的表面。点对的会得到电脑的夸奖：“真聪明，点对了！”，同时观察到物体的表面变成了另外一种颜色。而点错的学生会听到电脑的提示：“再看看，再来一次。”多媒体的这种设置不仅使做对的学生得到成功的喜悦也会使做错的学生不气馁从而产生积极寻求正确答案的意识。

二、利用多媒体的直观演示，容易突破教学的重点难点。

在教学中，有些重点难点往往不易突破，主要原因是少年儿童的生活经验不丰富，观察事物不容易全面具体。因此教师要采用比较容易使学生接受的教学过程，达到知识的迁移。例如：在教学“1平方厘米”这个面积单位时，利用多媒体演示：先出现一条线段，并闪烁两次，线段下面出现“1厘米”几个字。然后由四个同样是1厘米的线段围成一个正方形，正方形下面显示一句话“边长1厘米的正方形”。最后整个正方形的内部闪烁两次，并涂满颜色。在“边长1厘米的正方形”这句话的后面显示“它的面积是1平方厘米”。

多媒体的演示让学生感受到“1厘米”是长度单位，是一条线。

而“1平方厘米”是一个面，是面积单位。这样的对比演示，使学生把旧知识“长度”和新知识“面积”既区分开来又建立相互间的联系，使之系统化。教学面积单位的重点与难点就在于面积单位是测量物体表面的大小的尺子。学生往往会把长度单位与面积单位混淆在一起。经过多媒体的直观演示，学生在头脑里建立起自己的认知结构，更好地掌握所学的知识特征，强化了对新知识的印象。同时，教师也突破了教学的重点、难点，完成了教学目标。

三、利用多媒体辅助教学，容易拓宽学生的解题思路，适应学生的个性差异，注重培养学生的思维能力。

学生学习能力的形成与学习的方法有着密切的关系。能力的培养主要通过思维和操作形成。多媒体辅助教学，能为学生创设了一个多向思维的情境。因为它有声形并茂，生动有趣的特点，提出与新知有关的问题后往往在新知与学生的求知心理之间制造矛盾冲突，进而激发学生的强烈的求知欲望。学生在这种情境之中会积极思考，在活动中会主动参与操作。

四、利用多媒体提供多层次的练习，能有效利用有限的教学空间，并能加大练习密度。

课堂练习是学生巩固所学新知的重要环节。学生对所学新知的掌握情况也从课堂练习中体现出来。教师对课堂练习要精心设计，不但能减轻学生的作业负担，而且能提高教学质量。教师在设计课堂练习时，要充分发挥多媒体图文并茂的优势，设计多层次的习题，让每一个学生都能在轻松愉快的情境中练习。在设计习题时，要照顾全体学生，就要把习题分成多层。一般来说，第一层是与所讲例题相仿的练习，目的照顾比较差一点的学生；第二层是基本知识的变式练习，目的解决重、难点知识问题，照顾中等学生；第三层是要稍微动脑筋的思考性练习，目的照顾优秀学生。这种多层次的练习，让差生“吃得了”，中等生“吃得好”，优生“吃得饱吃得好”。学生在做题时不但不感到乏味反而会产生浓厚的学习兴趣。老

师也达到了培养学生整体素质的目的。

总之，多媒体辅助教学有许多优势。同时它对教师的教学活动提出了更高的要求。要给孩子们一个享受快乐学习的机会，只有把多媒体辅助教学纳入整体优化素质教育中，合理安排教学过程，充分发挥多媒体的特殊功能和艺术魅力，才能达到提高学生素质，优化课堂教学，全面提高教学质量的目的。