

2023年粽子售后方案设计(优秀9篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

粽子售后方案设计篇一

何在进厂相对较少的情况之下提高保养车辆单车产值呢?我们是否可

以尝试利用上门促销让售后维修产值迈上一个新台阶呢!

春季有约，让您用车无忧.物有所值。

1. 提升售后的产值和进厂台次，带动增加售后附带维修产值
2. 刺激客户消费欲望，
3. 提升客户忠诚度及归属感
4. 提高售后维修市场影响力
5. 提高进厂台次，增加有效基盘客户（整理并详细登记入厂客户信息，为以后的售后营销作铺垫）

4月15日-4月18日

所有jeep系列

a.更换机油，机油格工时费不打折。要有超值的活动。

b.尊享全车电脑免费深度检测一次

1. 客服部负责整理相关客户资料群活动邀约短信（自编）
2. 市场部负责设计制作相关横幅；易拉宝；立牌等宣传单张资料
1. 配件部：负责相关配件的备货
2. 前台接待人员在详细了解活动方案后，做好客户的沟通解释工作，合理完成任务，避免客户投诉.
3. 后续活动效果总结及客户资料完善整理

现在克拉玛依的保有量在80台左右。知道的在55台，电话联系同

意维修保养的. 在40台左右。其中有对会员感兴趣的有部分人员，没

有联系上的在跟进中。

其他附带价值暂时无法评估！

粽子售后方案设计篇二

我公司做出如下售后服务计划及承诺：

- 2、我公司按照合同要求测试所有硬件、软件；
- 3、我公司提供详细的技术培训；
- 4、我公司负责合同中所有设备的现场安装调试、现场验收测试。

5、货物到达后，由本公司和用户人员监督下，由用户人员清点货物，并检查货物的外观。

6、所有设备完成安装调试后，双方即可进行验收测试。

设备正常运行验收后，我公司指派专业工程师负责在现场为贵单位提供不受人员限制的维修和使用操作培训，每年公司组织培训两次。培训内容包括：设备正确操作使用知识；识别初级故障及必要的恢复方法；常见故障排除方法。

我们以客户第一、服务第一的宗旨、进行系统的售后服务工作，除按照厂家的售后服务承诺外，我公司承诺所有的设备提供一年质保、终身保修，凡设备出现故障接到贵单位的报修电话后4小时内到达现场，24小时解决问题。

定期回访：公司人员对用户进行定期回访，对设备的隐含故障源进行检测及排除，并会请用户相关负责人填写巡查反馈信息单。

1、随产品提供一套完整的技术资料：包括说明书、维修保养手册等。

2、我们在质量保证期内安装的任何零配件，都是原设备厂家生产的或是经过其认可的。

3、质保期（免费维修期）自设备完成并验收签字次日开始计算，质保期为一年。

4、在质保期内由我公司与厂家质保，不会以任何理由推诿或暗示贵方自行联系。

5、我公司提供365天24小时可靠的服务热线电话及技术人员联系方式。

6、在质保期内，凡设备出现故障接到贵单位的保修电话后1小时内到达现场，12小时

解决问题，如不能及时解决问题我公司会提供备机，直到原设备修复。

7、所有设备全部都安装到位。

我公司一贯非常重视为客户提供优质的售后服务，以支持我们客户的成功，本公司技术人员素质高，其服务质量、效率、态度各方面都得到国内客户的好评。为了确保我公司所提供设备的优质运行，本公司愿为用户提供高质量的维护服务。

我们将提供硬件、本地网络、远程网络、系统平台、开发环境等的综合优化选择、提供系统规划或二次开发支持。我们拥有多年提供各种计算机系统全面解决方案的丰富经验，是其为客户量体裁衣，提供客户最优化选择的基础。我们可以从客户的实际业务和条件出发，结合将来信息业的发展趋势，在系统建设初期与用户一起确立系统目标，确定系统建设规划，并根据客户的需要为客户提供系统的可行性分析报告、合理的业务规范、项目建议书、系统建议方案及实施方案，使客户通过规范的业务流程和最优化的解决方案提高企业的管理能力，从而提高企业的竞争力，最终获得提高企业效率的效果。

我们公司可帮助客户：选择最适合的硬件；确定符合需求的网络系统方案，包括本地网络和远程网络；确定系统平台的选用；确定开发环境；提供方案选择。

我们公司提供硬件、系统软件的安装、调试，应用软件的开发。由于具有丰富经验的技术支持和开发队伍，帮助客户根据各自需求和条件提供软硬件及外设的安装和调试，设计、建立网络系统，开发应用系统软件；也可以帮助客户规划和管理网络，将已有的应用移植到开放系统和其他平台，并提

供对上述系统维护的建议，从而使客户真正满足需要。

我们公司对客户应用开发的全过程均可提供规范的帮助，从客户需求分析，概要设计，详细设计，编码实现到测试，最终实现及维护等都有一套规范而实用的方法。

我们公司为客户规划和配置的网络系统，从评估客户通信要求，考察放置各种设施的建筑物和建筑群的实际情况，设计适合的方案，确定所需通信介质，安装、督导、测试整个系统，提交详细的文档资料，到网络系统方案设计，设备选型，网络安装，调试优化，系统维护，后期扩展等，为客户提供全面而专业的实施支持。

1. 售后服务

目前，我们公司所提供的售后服务有：

免费电话技术咨询

现场维护服务

当客户报告的故障通过技术电话支持不能被解决时，本公司将按照合同规定的响应时间派遣工程师赴客户现场排除故障，进行维修。包括故障设备的取回和送还。

互连远程维护

根据情况与客户联机，进行远程软件维护，快捷、方便、及时解决客户的软件问题。

合约定期维护

通过签订维护合约，我们公司工程师将依靠专业化的技术手段，为客户进行计算机系统的定期维护，及时发现并解决潜在的问题。每季度一次的现场服务，包括软硬件系统的检查、

调试和设备的清洁，了解网络系统的运作情况，对潜在的问题给出合理化的解决方案；一旦故障发生，将提供最高优先级的现场维护，准确地排除故障，恢复系统的正常运行。当用户设备出现故障在规定的时间内不能修复，我们将提供同等功能的设备供用户使用，直至故障修复为止。

保修期服务

用户从我们公司购买设备，配置网络，均享受保修期服务。在此期间，我们将为您提供免费电话咨询服务，排除硬件故障，恢复硬件系统的正常运行。在保修期结束后，建议用户签订计算机系统整体维护合约。

用户培训

新的系统必然需要掌握新技术的人员，我们公司愿意根据您的需要，提供适当的培训内容。培训包括技术培训和管理培训。通过技术培训帮助您建立一支灵活、强大的信息技术队伍，加强您员工的技术能力；通过管理培训，帮助您对公司内部的各种文档、光盘、资料等资源进行有效地管理和充分利用。

及时提供产品和技术的更新信息。

我们将定期向客户通过e_mail传递或邮寄相关产品、相关技术的新动态，并经常性举办讲座和展示会，帮助客户及时掌握信息产业的趋势和发展方向。

总之，我们的目标就是为您提供综合性的、专门的服务与支持，让您能够利用计算机稳定、可靠、方便地工作。用户的利益即是我们的利益，最终用户在我们公司所享受到的将是全方位的支持。无论是现在还是将来，我们公司都会让您得到最满意的服务。系统维护及售后服务。

2. 售后服务组织结构

现场技术小组：属于一线工程实施或者技术支持人员，是我公司派驻用户管理现场的技术小组。技术小组按照《标准化服务流程》和《系统网络管理规范》中的工作要求，进行项目实施和管理，以及受用户委托管理相关网络、主机和应用系统。技术小组成员都接受过严格的专业训练，能够立即处理用户现场绝大部分问题。如果遇到尚不清楚、无法解决的技术问题，小组在最短时间内将其转交给专业服务中心处理。

专业服务中心：是公司的it管理技术核心部门，集中了公司大部分的技术精英。专业服务中心成员不但通过了初级和高级培训及认证，精通一到二个典型的大型应用，而且在管理项目管理和客户支持方面具有丰富的经验。专业服务中心接受现场技术小组转来的有关问题，并进行研究，给出解决方案建议，交现场技术小组落实解决，并记录入公司的咨询服务数据库中。在有些涉及到开发方面的问题，会转到公司的研究发展部门予以解决；某些问题可能需要协调厂商共同解决。

应用研究发展部：集中了最优秀的软件开发工程师，他们专精于软件产品的设计和开发，可以为客户定制某些特殊的管理应用。在需要时，也能帮助客户找出问题并提供解答。

厂商技术支持中心：某些问题可能需要协调厂商方面予以解决。公司负责问题的全程跟踪，从而能够加快问题解决的速度，保证服务质量。

粽子售后方案设计篇三

工程组织实施是整个项目建设成败的关键，在项目开展前制定出一个切实可行的方案，实现高质量的.安全生产，才能向用户提供一个符合现在需求的质量优良的系统，更应为未来的维护和升级提供最大的便利、尽量节约资金。

智能弱电总包系统的系统工程实施是一个综合性很强的协调管理工作，其核心是行之有效的管理。江森自控公司与怡海公司作为定位bms系统集成工程设计和项目管理商，拥有iso9001认证，引进国际先进的sixsigma管理理念，坚持“以人为本、共同发展”的企业理念，经过多年来实际工程的磨练，培养并且引进了一批成熟的技术设计人员和项目管理人员群。同时，不断探索工程实施的模式，组建整体作战的“联合舰队”，实现了将由本公司自己设计、自己工程安装的身体力行的工程模式转变为不断加强自身技术实力、质量保证体系和向外输出项目管理模式的头脑智慧型的模式，以控制项目成本、灵活整合组织，以江森与怡海的管理理念融合各个专业的项目施工队伍，在充分发挥双方资源的同时，大力开发社会资源优势，极大提高了承接大型项目的能力。

现将有关我司工程管理的主要内容作一介绍：

在项目实施过程中，一方面需要与建设单位、各个专业施工单位进行协调，另一方面还要制定出最佳的工程进度计划，控制进度、监督质量、搞好安全生产。在不同工程阶段下资源的配置、组织与协调、质量安全生产是我公司在项目管理中的重点：

- 1、人力、财力、物力资源的调配
- 2、设计、施工、服务环节的进度监管
- 3、设计、施工、服务环节的质量监管
- 4、设计、施工、服务环节的安全监管
- 5、对遵守法律法规的管理

取得智能弱电总包合同以后，需要及时确定选择合格的设备材料供应厂商并且向其发出定单；合格的产品、充足的供给、

及时的货期是商务管理的核心。

1. 总包合同、商品定单等文件的管理
2. 设备供应商的制度
3. 商品货期的制定与控制

工程的深化设计好与坏是取得一个优良工程的前提。通过与建设单位、设计单位的沟通，对用户需求进行分析，理解设计单位的设计思想、了解用户的实际需求，才能做出用户满意的深化设计方案。我公司将派出富有经验的专业技术工程师小组来完成深化设计，邀请专家顾问组成会审小组对各个系统与集成方案进行评议。在弱电系统工程设计中，坚决执行和贯彻国家、行业的技术标准及规范，遵照华为标书的要求进行深化设计：

- 1、技术标准和规范的建档
- 2、系统设计说明文档
- 3、系统设计图纸
- 4、系统施工图纸
- 5、系统软件设计与组态文档

在施工过程中，除了要求施工和技术符合规范以外，其中也涉及其他专业的管理内容，工程的施工管理之所以必不可少，关键在于它的协调和组织的作用，我公司将会采取有效的措施在以下几个方面切实作好施工管理工作：

- 1、工程的资格管理（单位资质、人员资格、工具合格）
- 2、设备材料的管理（材料审批、验收制度、仓库管理）

- 3、施工的进度管理（进度计划、进度执行）
- 4、施工的质量管理（验收制度、成品保护）
- 5、施工的安全管理
- 6、施工的界面管理
- 7、施工的组织管理
- 8、工程的文档管理

工程的技术管理贯穿整个工程施工的全过程，我公司将派出富有经验的专业技术工程师参加工程的技术督导。执行和贯彻国家、行业的技术标准及规范，严格按照智能弱电系统工程设计的施工要求施工。在提供设备、线材规格、安装要求、对线记录、调试工艺、验收标准等一系列方面进行技术监督和行之有效的管理，其管理内容重申如下：

- 1、技术标准和规范的管理
- 2、安装工艺的指导与管理
- 3、调试作业与管理

工程质量管理是我司各项工地工作的综合反映，我司将会在实际施工中作好以下几个质量环节，确实作好质量控制、质量检验和质量评定：

- 1、施工图的规范化和制图的质量标准
- 2、管线施工的质量要求和监督
- 3、配线的质量要求和监督

- 4、配线施工的质量要求和监督
- 5、调试大纲的审核、实施及质量监督
- 6、系统运行时的参数统计和质量分析
- 7、系统验收的步骤和方法
- 8、系统验收的质量标准
- 9、系统操作与运行管理的规范要求
- 10、系统的保养和维修的规范和要求
- 11、年检的记录和系统运行总结

安全生产管理是工程保质保量、如期完工所必不可少的，我方将会在实际施工中作好以下几个安全生产环节，确实作好安全生产控制、检查：

- 1、进入工地的人员安全
- 2、仓储设备的安全保管
- 3、安装设备的成品保护

1、项目经理职责

负责整个项目的日常管理与资源调配，推进项目的进行，解决各种紧急事件，公司决定抽调最精干、具有丰富工程经验的、组织实施过类似大型集成系统工程的高级工程管理人员担任，采用项目经理负责制，有绝对权利可以调配本工程现场人力、物力、财力、合伙施工队和优先使用公司其他工程范畴的资源，保证工程保质保量按时完成。

具体人员：（详见商务标——参见本项目技术人员一览表）

其具体职责是：

1) 前期准备阶段：分析工程现实，编制具体的工程预算案提交指挥部审核批准后执行，提交进货计划表、人力资源计划及施工进度计划表，向现场管理、施工技术人员和工程队下发任务职责书，并组织培训和项目交底，确立项目奖惩办法；组建现场工地办公室和相关管理程序及技术档案体系。

2) 在施工设计阶段：配合甲方及弱电总包组织弱电系统方案设计审查会；遵守国家有关设计规程、规范；主持制定系统施工设计方案，制定专业施工设计资料交付文件格式，配合甲方组织系统施工设计图会审，审查管线图和安装图。

粽子售后方案设计篇四

活动背景：鉴于我店在进厂台次过少的原因，且不是特别稳定！如何在进厂相对较少的情况之下提高保养车辆单车产值呢？我们是否可以尝试利用上门促销让售后维修产值迈上一个新台阶呢！

春季有约，让您用车无忧. 物有所值。

1. 提升售后的产值和进厂台次，带动增加售后附带维修产值
2. 刺激客户消费欲望，
3. 提升客户忠诚度及归属感
4. 提高售后维修市场影响力
5. 提高进厂台次，增加有效基盘客户（整理并详细登记入厂客户信

息，为以后的售后营销作铺垫)

4月15日-4月18日

所有jeep系列

a. 更换机油，机油格工时费不打折。要有超值的活动。

b. 尊享全车电脑免费深度检测一次

1. 客服部负责整理相关客户资料群活动邀约短信（自编）

2. 市场部负责设计制作相关横幅；易拉宝；立牌等宣传单张资料

1. 配件部：负责相关配件的备货

2. 前台接待人员在详细了解活动方案后，做好客户的沟通解释工作，

合理完成任务，避免客户投诉.

3. 后续活动效果总结及客户资料完善整理

现在克拉玛依的保有量在80台左右。知道的在55台，电话联系同意维修保养的在40台左右。其中有对会员感兴趣的有部分人员，没有联系上的在跟进中。

其他附带价值暂时无法评估！

售后前台客户经理

王建涛

2**.4.3

粽子售后方案设计篇五

浙江xx门业有限公司是国内门行业的综合性大型知名企业，至今已有10多年历史。目前□xx门业有两个大型生产基地，共占地10万平方米，有熟练员工1200多名，专业技术人员100多名，拥有钢质安全门、钢质隔热防火门、钢木装甲门、实木复合门、钢木室内门和强化生态木门六大产品系列共200余个品种，形成日产4000樘钢质安全门、钢质隔热防火门和1000套强化生态室内门的产能，年销售收入超过4亿元。

xx门业，专业生产防火门、防盗门、钢木门、室内门等产品！现在，上门网与您一同关注下xx门业工程售后服务方案！

1. 从安装到交房期间我公司均派专业项目经理现场驻点，配合甲方、土建方及时做好协调及成品保护工作。并现场监督我公司安装人员按规范操作保证安装质量。在安装调试期间发生安全责任事故由卖方负责。
2. 本产品质保期二年，质保期内卖方提供无偿维修保养服务(人为损坏不属保修内容)。
3. 浙江省xx门业有限公司各经销商网点实行24小时全天候服务，自接到电话后2小时之内到达现场抢修，及时恢复正常使用。
4. 超过质量保期卖方按公司统一的零配件价格供应服务，费用由用户自理。
5. 派专业服务人员配合物业公司发放钥匙，做好现场调试直至业主满意。健全的用户档案，能准确追述产品的去向，定期回访工程客户。
7. 公司保证产品的质量，每一樘门在出厂之前均经过严格的检验，每樘门均有合格证。防火身份证，在安装之前进行现

场协调，并配备专业的项目负责人，以保证工程的正常进行。

8. 安装质量：符合国家标准。

9. 关于项目管理及项目经理：

xx防火门、防盗门等产品公司对任何地区的工程项目，都配备专业的项目经理人负责，通常该项目经理由xx门业法定授权人担任，从前期的项目招标，购买标书，项目投标，合同签订直到订单投放，运输，现场安装，保护及协调，及施工单位的协调，联络等。运输队，安装队长(负责产品的安装和成品保护)，质检员，售后经理(负责产品后期我维修，保护等)。各部门人员必须经过xx门业的专业培训，而且有过工作经验，具备较高的综合素质和服务意识。

该项目经理直接隶属于xx门业销售中心负责，其直接领导为销售公司总经理，在该项目的运作，施工过程中，销售公司总经理至少要到现场考察，调研一次，听取甲方及施工单位意见，对项目进行考核，如甲方及施工单位对项目经理满意度在50%以下□xx门业将考虑更换项目经理人，以确保在该项目合作过程中的质量和信誉。切实做到精心组织，精心施工；质量一流，进度一流，服务一流。

10. 关于工程质量

xx门业一旦有幸中标，在本工程的建设过程中将按照iso9001质量体系运行的管理要求和管理标准，加强质量监控工作，明确各职能管理部门和管理人员的质量责任制，编制切实可行的质量计划，对过程控制，材料供应商的选择等方面实行严格管理，严格控制，从而来保证整个工程质量目标的实现，达到贵公司的要求。

工程门，就选择xx门业！

粽子售后方案设计篇六

5宣传我公司的产品及配件

5决不允许服务人员向用户索要财务或变相提出无理要求

6服务人员对产品发生的.故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况

8对于外调产品，或配套件的质量问题，原则上由售后服务总部协调采购部由外协厂家解决

9重大质量问题，反馈公司有关部门予以解决

10建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表

粽子售后方案设计篇七

“现代汽车一家亲服务健康行”——夏季空调系统免费清洗检查——任你穿梭酷暑，坐享清凉清新车居，健康同行随着温度的升高，在夏季到来前，要做好客户的空调系统检查、清洗工作，传递现代汽车汽车“家人般的温暖、亲情式服务”的品牌形象，拟在夏季到来前期间开展老客户空调系统清洗活动，也是一家亲服务品牌中“亲情四季”的重要组成部分。

1)馈赠客户，传递现代汽车公司贴心关爱的服务品牌形象；

2)提升客户满意度，帮助专卖店挽留老客户，尤其是找回流失客户；

活动准备：活动下发 - 5月18日活动开展：6月18日 - 8月18日

四、客户群：满足里程条件的现代汽车乘用车车主。（新车无需进行空调系统清洗工作）营运车辆如在4s店定点维修的

可在该4s店按照里程数享受此项活动。

现代汽车一家亲服务健康行

夏季送清凉服务活动安全免费检测服务活动开始，欢迎您的光临。

从2**年6月18日至2**年8月18日，只要你在售后消费，

惊喜等着你，

让你“快”到家

“省”到家

“漂漂亮亮”到家

感恩回馈

惊喜1：围绕清凉一夏检测项目：空调、风窗清洗系统、安全检查

惊喜2：空调清洗杀毒除烟味价格220元，只收材料费168元。

惊喜3：更换空调滤网免人工费，只收材料费。

惊喜4：更换金美孚机油材料费9折免费送机滤一次

惊喜5：更换全合成机油材料费9折

惊喜6：更换无骨雨刷送玻璃清洁剂一瓶

惊喜7：更换电瓶人工费5折

惊喜8：更换轮胎人工费5折

惊喜9：养护用品清洗9折

惊喜10：活动期间正常维修工时费7折优惠（优惠政策不含事故车）

惊喜11：更换机油机滤2个工时，空滤1个，汽滤1个，换三滤3个工时。惊喜12：当天日常维修费用达到880元，赠送内清洗一次。

惊喜13：当天日常维修费用达到1580元，赠送四轮定位一次。

惊喜14：当天日常维修费用达到1880元，赠送全车封釉一次。

惊喜15：安全免费检测，主要针对发动机冷却，空调暖风，风窗，

车轮，制动，照明，免费添加油液，车内易燃物品检查，底盘等系统的检测，

欢迎您常回家看看

详情请咨询售后服务热线

粽子售后方案设计篇八

工程组织实施是整个项目建设成败的关键，在项目开展前制定出一个切实可行的方案，实现高质量的安全生产，才能向用户提供一个符合现在需求的质量优良的系统，更应为未来的维护和升级提供最大的便利、尽量节约资金。

智能弱电总包系统的系统工程实施是一个综合性很强的协调管理工作，其核心是行之有效的管理。江森自控公司与怡海公司作为定位bms系统集成工程设计和项目管理商，拥有iso9001认证，引进国际先进的sixsigma管理理念，坚

持“以人为本、共同发展”的企业理念，经过多年来实际工程的磨练，培养并且引进了一批成熟的技术设计人员和项目管理人员群。同时，不断探索工程实施的模式，组建整体作战的“联合舰队”，实现了将由本公司自己设计、自己工程安装的身体力行的工程模式转变为不断加强自身技术实力、质量保证体系和向外输出项目管理模式的头脑智慧型的模式，以控制项目成本、灵活整合组织，以江森与怡海的管理理念融合各个专业的项目施工队伍，在充分发挥双方资源的同时，大力开发社会资源优势，极大提高了承接大型项目的能力。

现将有关我司工程管理的主要内容作一介绍：

在项目实施过程中，一方面需要与建设单位、各个专业施工单位进行协调，另一方面还要制定出最佳的工程进度计划，控制进度、监督质量、搞好安全生产。在不同工程阶段下资源的配置、组织与协调、质量安全生产是我公司在项目管理中的重点：

- 1、人力、财力、物力资源的调配
- 2、设计、施工、服务环节的进度监管
- 3、设计、施工、服务环节的质量监管
- 4、设计、施工、服务环节的安全监管
- 5、对遵守法律法规的管理

取得智能弱电总包合同以后，需要及时确定选择合格的设备材料供应厂商并且向其发出定单；合格的产品、充足的供给、及时的货期是商务管理的核心。

1. 总包合同、商品定单等文件的管理

2. 设备供应商的制度

3. 商品货期的制定与控制

工程的深化设计好与坏是取得一个优良工程的前提。通过与建设单位、设计单位的沟通，对用户需求进行分析，理解设计单位的设计思想、了解用户的实际需求，才能做出用户满意的深化设计方案。我公司将派出富有经验的专业技术工程师小组来完成深化设计，邀请专家顾问组成会审小组对各个系统与集成方案进行评议。在弱电系统工程设计中，坚决执行和贯彻国家、行业的技术标准及规范，遵照华为标书的要求进行深化设计：

1、技术标准和规范的建档

2、系统设计说明文档

3、系统设计图纸

4、系统施工图纸

5、系统软件设计与组态文档

在施工过程中，除了要求施工和技术符合规范以外，其中也涉及其他专业的管理内容，工程的施工管理之所以必不可少，关键在于它的协调和组织的作用，我公司将会采取有效的措施在以下几个方面切实作好施工管理工作：

1、工程的资格管理（单位资质、人员资格、工具合格）

2、设备材料的管理（材料审批、验收制度、仓库管理）

3、施工的进度管理（进度计划、进度执行）

4、施工的质量管理（验收制度、成品保护）

- 5、施工的安全管理
- 6、施工的界面管理
- 7、施工的组织管理
- 8、工程的文档管理

工程的技术管理贯穿整个工程施工的全过程，我公司将派出富有经验的专业技术工程师参加工程的技术督导。执行和贯彻国家、行业的技术标准及规范，严格按照智能弱电系统工程设计的施工要求。在提供设备、线材规格、安装要求、对线记录、调试工艺、验收标准等一系列方面进行技术监督和行之有效的管理，其管理内容重申如下：

- 1、技术标准和规范的管理
- 2、安装工艺的指导与管理
- 3、调试作业与管理

工程质量管理是我司各项工地工作的综合反映，我司将会在实际施工中作好以下几个质量环节，确实作好质量控制、质量检验和质量评定：

- 1、施工图的规范化和制图的质量标准
- 2、管线施工的质量要求和监督
- 3、配线的质量要求和监督
- 4、配线施工的质量要求和监督
- 5、调试大纲的审核、实施及质量监督

- 6、系统运行时的参数统计和质量分析
- 7、系统验收的步骤和方法
- 8、系统验收的质量标准
- 9、系统操作与运行管理的规范要求
- 10、系统的保养和维修的规范和要求
- 11、年检的记录和系统运行总结

安全生产管理是工程保质保量、如期完工所必不可少的，我方将会在实际施工中作好以下几个安全生产环节，确实作好安全生产控制、检查：

- 1、进入工地的人员安全
- 2、仓储设备的安全保管
- 3、安装设备的成品保护

1、项目经理职责

负责整个项目的日常管理与资源调配，推进项目的进行，解决各种紧急事件，公司决定抽调最精干、具有丰富工程经验的、组织实施过类似大型集成系统工程的高级工程管理人员担任，采用项目经理负责制，有绝对权利可以调配本工程现场人力、物力、财力、合伙施工队和优先使用公司其他工程范畴的资源，保证工程保质保量按时完成。

具体人员：（详见商务标——参见本项目技术人员一览表）

其具体职责是：

1)前期准备阶段：分析工程现实，编制具体的工程预算案提交指挥部审核批准后执行，提交进货计划表、人力资源计划及施工进度计划表，向现场管理、施工技术人员和工程队下发任务职责书，并组织培训和项目交底，确立项目奖惩办法；组建现场工地办公室和相关管理程序及技术档案体系。

2)在施工设计阶段：配合甲方及弱电总包组织弱电系统方案设计审查会；遵守国家有关设计规程、规范；主持制定系统施工设计方案，制定专业施工设计资料交付文件格式，配合甲方组织系统施工设计图会审，审查管线图和安装图。

粽子售后方案设计篇九

浙江九重门业有限公司是国内门行业的综合性大型知名企业，至今已有10多年历史。目前，九重门业有两个大型生产基地，共占地10万平方米，有熟练员工1200多名，专业技术人员100多名，拥有钢质安全门、钢质隔热防火门、钢木装甲门、实木复合门、钢木室内门和强化生态木门六大产品系列共200余个品种，形成日产4000樘钢质安全门、钢质隔热防火门和1000套强化生态室内门的产能，年销售收入超过4亿元。

九重门业，专业生产防火门、防盗门、钢木门、室内门等产品！现在，上门网与您一同关注下九重门业工程售后服务方案！

1、从安装到交房期间我公司均派专业项目经理现场驻点，配合甲方、土建方及时做好协调及成品保护工作。并现场监督我公司安装人员按规范操作保证安装质量。在安装调试期间发生安全责任事故由卖方负责。

2、本产品质保期二年，质保期内卖方提供无偿维修保养服务（人为损坏不属保修内容）。

3、浙江省九重门业有限公司各经销商网点实行24小时全天候

服务，自接到电话后2小时之内到达现场抢修，及时恢复正常使用。

4、超过质量保期卖方按公司统一的零配件价格供应服务，费用由用户自理。

5、派专业客服人员配合物业公司发放钥匙，做好现场调试直至业主满意。健全的用户档案，能准确追述产品的去向，定期回访工程客户。

7、公司保证产品的质量，每一樘门在出厂之前均经过严格的检验，每樘门均有合格证。防火身份证，在安装之前进行现场协调，并配备专业的项目负责人，以保证工程的正常进行。

8、安装质量：符合国家标准。

9、关于项目管理及项目经理：

九重防火门、防盗门等产品公司对任何地区的工程项目，都配备专业的项目经理人负责，通常该项目经理由九重门业法定授权人担任，从前期的项目招标，购买标书，项目投标，合同签订直到订单投放，运输，现场安装，保护及协调，及施工单位的协调，联络等。运输队，安装队长（负责产品的安装和成品保护），质检员，售后经理（负责产品后期我维修，保护等）。各部门人员必须经过九重门业的专业培训，而且有过工作经验，具备较高的综合素质和服务意识。

该项目经理直接隶属于九重门业销售中心负责，其直接领导为销售公司总经理，在该项目的运作，施工过程中，销售公司总经理至少要到现场考察，调研一次，听取甲方及施工单位意见，对项目进行考核，如甲方及施工单位对项目经理满意度在50%以下，九重门业将考虑更换项目经理人，以确保在该项目合作过程中的质量和信誉。切实做到精心组织，精心施工；质量一流，进度一流，服务一流。

10、关于工程质量

九重门业一旦有幸中标，在本工程的建设过程中将按照iso9001质量体系运行的管理要求和管理标准，加强质量监控工作，明确各职能管理部门和管理人员的质量责任制，编制切实可行的质量计划，对过程控制，材料供应商的选择等方面实行严格管理，严格控制，从而来保证整个工程质量目标的实现，达到贵公司的要求。