

最新新颖的活动策划案 大学新颖活动策划书(通用7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

新颖的活动策划案篇一

二、 活动目的：为了加强我班同学心理健康的建设，及进一步团结我班同学，加强我班凝聚力。

五、 活动地点：足球场

六、 主办单位：环工10-2班委

七、 参与对象：环工10-2全体同学及班导师

八、 活动内容：本着以关注我班同学心理健康情况的思想，我们大胆借助丰富的学校资源，不断开拓班级活动的先例，打破班上局部同学的隔阂，从而提升班级的凝聚力。通过“比手画脚”，提升同学之间的默契度；通过“跑龙套”，检测同学们的健康心理情况。活动期间，更穿插互动环节，从而增强同学的参与活动热情，增进彼此友谊。

九、 活动流程：

1. 同学抽签分组，将本班同学分为六组，每组五人(3分钟)

活动一：比手画脚(30-40分钟)活动规则：1. 时间规定2分钟
2. 每组派出一位同学来猜，其他四位成员轮流来比手画脚，并且不能用口来说。 3. 比赛中，由参赛组前一组别的一位成员进行翻页，记录参赛组答对的题数，另一位成员进行计时

4. 队伍排名按答对题数(一题一分) 3 互动环节一：我猜我猜我猜猜猜(10分钟)活动细则：1. 各组以抢答形式为主 2. 细节由主持人决定 3. 答对者即可获送一份精美a礼品备注。

活动细则:1. 每个小组成员在卡片上写出自己的名字，性格特征，及一个我们班委可以为你实现的可行的愿望(如是实物类价值不可超过5元)，然后自己用绳子捆绑好，放入黑箱 2. 主持人抽取幸运同学后，首先让同学们猜出他(她)是谁，然后宣读其愿望。然后送上精美b礼品一份 3. 幸运同学设置五名 4. 由班导师进行颁奖仪式(如果班导师没有出席，由班长颁奖)

新颖的活动策划案篇二

学发展观为导向，旨在提高大学生创造性思维和实践动手能力，培养广大同学团结协作、开拓创新的精神。以科技、自然、和谐共生为主题，积极推进特色大学规划，营造特色校园氛围，构建和谐校园生态环境为指导思想，贴近学生生活，真正为同学们提供一个学以致用、展示自我的平台。

二、 活动对象：全体师生

三、 活动时间：4月6日—5月14日

四、 活动内容：本活动采取以各个学院为代表，跨专业组队进行，共分为27

个团队。该系列活动分为两个主要环节。主办方把大学的平面图分成9个部分，并将其提供给各个参赛队。初赛通过随机抽取的方式，每三个参赛队将会选取一个平面图，依照主办方制定的要求，充分发挥想象，运用科学原理以及自己所学的专业知识并加以创新，对学校该地区建筑及其周围环境进行重新设计、改造。初赛将从每个图中选拔出一个优胜团队(共9个团队)进入复赛。进入复赛的队伍，以“科技，自然，

和谐共生”为理念，统筹9个最佳方案全息成一个完整的校园。通过评比，最后选拔出3个团队胜出。

五、 活动时间表

比赛内容大致分为系列一自然、系列二科技、系列三和谐共生三个环节： 系列一：自然

- 1、4月2日 前期宣传及向各兄弟学院发出邀请
- 2、4月6日 启动仪式
- 3、4月8日 学院树活动
- 4、4月9日—4月13日 “捕风捉影”
- 5、4月16日—4月25日 靓影重现
- 6、4月17日 团队意识培训
- 7、4月18日 你来我往
- 8、4月20日 专业老师授课

系列二：科技

- 1、4月21日 赛前分组动员
- 2、4月22日 赛前实地考察
- 3、4月23日至28日 初赛方案设计及制作阶段
- 4、4月29日 初赛

系列三：和谐共生

1、5月4日 决赛动员大会 2、5月5日至5月11日 方案融合及制作阶段

3、5月12日 铁石宣讲

4、5月13日 决赛

5、5月14日 成果展示

六、 活动流程

(一)前期准备

1、在长廊里悬挂条幅、喷绘，在长廊口摆放宣传板。

2、4月3日向各个二级学院发出邀请函，邀请参加第一阶段的比赛。如有可能，联系媒体，对活动进行跟踪报道，加大对学校的宣传。

(二)启动阶段

1、4月6至8日 启动仪式、报名

启动仪式于4月6日在xx广场举行并进行在场报名。之后报名持续

4月8日在xx广场举行启动仪式，在启动仪式上，每个团队各种植

一棵许愿树，在每个阶段的开始与结束与各自的树合影留念，见证团队和树木的成长，活动之后，所有树木将成为学校的另一道风景线，代表着各个学院团结协作，为建大的完善共同努力。

(三) 比赛阶段

1、4月9日 “捕风捉影”

利用四天时间，各参赛队在xx大学内寻找心目中的美景，用摄影、

绘画等各种艺术形式记录下来，并主要将该景点的历史典故、设计理念

等，以文字方式进行介绍，于13日晚之前上交到xx学院学生会办公室，由网络部制作成kt板。

2、4月16日 “靓影重现”

在xx广场进行展览及宣讲，并进行现场投票，选拔人气旺的十支参赛队晋级下一阶段的比赛。同时设立心语贴板记录同学们热爱建大的心声。

4月19日至25日将所有团队的作品进行展示，并附上团队基本信息，并于20日公布晋级团队名单。将晋级团队的作品在所描述的景观旁放路一段时间，并附上相应的团队的基本资料及照片，同时进行校外交流。

3、4月18日 “你来我往”

为了更好的展示我们xx大学的校园文化氛围，我们将走出校园。对外交流将涉及到沈阳2到4所高校，我方会组织各参赛队到xx□xx等兄弟院校进行友好访问，以联谊晚会、运动竞赛等形式来传播xx大学文化，增进兄弟学校之间的感情。于此同时，还可以让各参赛队从对其他院校的设计的观察发掘灵感，为下一阶段的设计做好准备。

4、4月19日至22日 参观与专业培训

4月19日，邀请景观专业的老师对各参赛队进行培训。专门联

络cad老师，工程测量老师在课余时间为参赛选手传授相关技能。20日至22日，组织各参赛队去科技企业或科学宫等地，进行实地培训。通过参观学习、填补自己的知识不足并激发灵感，通过实地考察来实现自身的生活，也巩固了团队的团结程度。

5、4月21日 赛前分组动员：

主办单位在指定的教室对参赛的选手进行赛前动员。首先进行专业分组，在对本次活动的理念进行宣传的基础上，对参赛者进行整个活动内容及活动流程和具体安排的讲解，并针对参赛者提出的问题进行详细地解答。在动员活动之后，安排各个参赛队伍进行设计图的随机抽取，每组三个参赛队，针对同一地图的需要进行科技小发明。每个地图主办方会派出一名随从记者进行跟踪采访。

6、4月17日 团队意识培训：

7、4月22日 赛前实地考察

每组队员对校园内所选建筑区域，设施进行实地调查或对在校同学做一项关于校园建设的调查，以充实各小组的科技方案。

8、4月23日至28日 初赛方案设计及制作阶段

给予每组队伍为期一周的时间，对自己的科技设想着手实施，进行科技的制作与平面图的简易制作，并形成书面提案，以备初赛大屏幕展示。

9、4月29日 初赛：

各组参赛团队根据前期实地测量及考察成果，针对各自的方案，先把相应的word文档以附加图片的方式向评委呈递并加

以说明，再以ppt□cad等形式向评委和观众进行现场解说，经评委评定，材料全面，创意见解独特，科技性强，可施行性高的作品晋级决赛。主办方将会把各参赛队伍提交的调研成果制成展板，在长廊进行展示并发起群众投票对各团队的构思进行点评。

10、5月4日 决赛动员大会

进入决赛的团队根据自己的特色与见解，根据“科技，自然，和谐共生”的主题对园区进行规划与整合，设计出学校局部的沙盘模型，主办方将根据每位随从小记者整理的报道材料，将各队阶段性成果粘贴在相应团队的“智慧树”发展图上，在长廊进行展示，方便同学们了解各参赛队伍比赛进程，并为喜爱的队伍进行投票。

新颖的活动策划案篇三

一 活动背景：

上东大学威海分校年轻而充满活力，她需要每个山威人的努力才能更好地成长与发展。21世纪是创新型的社会，创新能力和思维的多样性是每个大学生所必备的。因此，上东大学威海分校学生会特举办创新思维“金点子”大赛，以丰富校园文化生活，激发同学们的创新热情，为校园建设、生活献策献计。

二 活动目的及意义：

本大赛旨在提高大学生的创新能力，培养大学生的发散思维，为我校营造一个良好的学术科技氛围；为同学们提供了一个展现自我才华与奇思妙想的广阔舞台，使同学们的生活更多姿多彩；同时也为学校推荐一些独具匠心的想法和建议，使学校制度更为完善，校园生活更美好。本大赛的举办不仅可提高同学们的主人翁意识以及加深同学们对学校的热爱之情，而

且有利于提高同学们对其专业文化素质和知识实际综合运用能力，为步入社会做好准备，以及充分弘扬与时俱进、开拓创新的精神。

三 活动内容：

征集有创新思维的“金点子”，并对其进行评优评奖。

四 活动要求：

1 参赛形式：个人参赛或团队参赛(团队人数不超过3人)

2 参赛对象：在校本科生和研究生

3 参赛作品类别：

a.环境建设类(如改善校园环境的创意等)；

b.艺术娱乐类(如针对我校文娱活动的突发奇想或改革方案等)；

c.校园学习类(如针对校园学习方面的奇思妙想等)；

d.管理制度类(如学校管理制度，相关条例的改革等)；

e.生活服务类(如对我校餐饮环境、校园购物环境等方面的新想法等)；

f.健康生活类(如针对校园生活的新颖想法等)

g.校园创业类(如在校园内开设小店等想法)

h.其他类(包括其他一些不属于以上类别的创意“金点子”)

4 作品要求：(1)有创新性和可操作性

(2) 作品一律按规定格式书写(参赛者需上交打印版和电子版)(可见附件)

5 作品上交时间：-年-月-日——-年-月-日

作品上交地点□XXXXXX

注：电子版发到XXXX XXXXXXXX

五 活动流程安排：

1 前期宣传：--月--日——--月--日

在各宣传栏张贴海报和宣传纸(每日一贴，持续一周);请求各院下发通知，通知到班;悬挂条幅。

2 作品选优评奖：

a --月--日——--月--日 将征集的所有作品整理、分类，由部分学生会成员进行初选。

b --月--日——--月--日 初选的作品再由团委、校学生会共同复审。

c --月--日——--月--日 经复审合格的作品进入决赛阶段。(入围名单进行公示)

注：决赛流程：(1)参赛选手先对作品进行阐述，同时进行电子版演示(时间为五分钟)。

(2)参赛选手回答评委提出的问题。(时间为8分钟)

(3) 评委根据评分细则(可见附件)打分，选出总分排在前六名和各主题类别最佳创意的作品。

(4) 确定获奖名单，邀请特邀嘉宾为获奖人员颁奖。

决赛时间：一月一日

决赛地点;XXXXXXXX

决赛评委成员:特邀嘉宾、团委老师、校学生会成员

3 后期宣传:

a 以海报和宣传纸的方式对获奖选手和获奖作品进行公示。

b 以喷绘的方式将活动场景展示。

六 奖励机制:

一等奖1名;二等奖2名;三等奖3名;各类别另设最佳创意奖一名(单项奖不与一、二、三等奖重复)。

以上奖项均可按照学校有关规定，在综合测评发展性素质中加分。

七 注意事项:

* 不允许任何与国家法律和学校有关政策相抵触的言语。

* 严禁抄袭他人作品(如有发现，取消参赛资格，并承担相应法律责任)。

* 活动期间不能一稿多投(如有发现，取消参赛资格)。

* 凡参赛者均表示接受本活动所有条款。

- * 向本活动投的稿件，本活动举办者有权无偿使用。
- * 凡已投稿件不可另投它处，否则，其承担相关责任，并与举办者无关。
- * 本次活动的最终解释权归山东大学威海分校校学生会所有。

八 主办与承办单位□XXXXXXXXXXXXXXXXXX

九 赞助商□XXXXXXXXXX

附件1：创新思维“金点子”大赛初评评分细则

附件2：创新思维“金点子”大赛决赛入围作品评分细则

附件3：创新思维“金点子”大赛报名表

XXXX分校校学生会科技学术部

XXX月X日

新颖的活动策划案篇四

元旦很快就要到了，元旦是一个欢快的节日，为了是同学们能够过一个有意义而且很难忘的节日，也为了能够丰富同学们的课余生活，使大家能够感受到节日的.欢乐气氛，渲染节日的欢愉，展示同学们的才艺，特地举办一次元旦活动，希望同学们能够在游戏的过程中感受到节日的气息。

为了迎接元旦的到来，感受节日的气氛，使同学们过上一个欢庆的新年，给学生一个展示自我风采的舞台，通过主题征文、贺卡制作、趣味游戏、文艺汇演等形式，进一步丰富校园文化生活，活跃校园氛围，增强学生集体荣誉感和合作精神，在活动中渗透爱国主义教育，使同学们成为德、智、体、

美、劳全面发展的合格人才。

12月31日下午

各班教室

1、以“庆元旦，迎新年”为主题举办联欢会。

2、节目形式不限，要求多样化，内容健康活泼。低年级可以根据学生年龄特点开展趣味游戏；中高年级可以百花齐放，确定一项专项活动，如猜谜语、成语接龙、托球跑、击掌传球等。

3、高二年级制作新年贺卡。

1、各班以“庆元旦，迎新年”为主题征文。（于12月25日下午选15份上交德育处）

2、活动以班级为单位进行，各班要制定出符合主题的具体方案，方案中要有节目主持人、内容、形式等，整个活动过程要周密，确保整个下午活动有序进行。（12月26日上交方案）。

3、班级会场布置要有新年气氛，黑板上要有主题词。

4、每位学生为父母、亲人、老师或同学准备一份亲手制作的新年贺卡，活动当天在本班予以展示。活动结束后，每班至少选出8件优秀作品参加学校的评比、展示。

5、各班教师要参与活动并有节目。

1、学校将设立评审小组，对贺卡、教室布置、活动过程进行评比。

每个年级组分别评选出一类班级1个、二类班级1个、三类班

级1个。

2、本次活动结果将纳入班级量化。

组长：全面负责

副组长：全体中层干部负责全校班级巡查及拍照。

1、各班接通知之日起要精心策划节目，活动要全面充分展现学生才艺特长。

2、活动时间要确保整个下午，学校统一结束活动，不得提前。

3、活动结束后将桌椅摆放整齐、教室清洁区卫生打扫干净，放学后学校对各班卫生进行大检查，将公布结果。

新颖的活动策划案篇五

一、 活动目的：为认真贯彻我校第xx届科技文化节主题活动精神，坚持以科

学发展观为导向，旨在提高大学生创造性思维和实践动手能力，培养广大同学团结协作、开拓创新的精神。以科技、自然、和谐共生为主题，积极推进特色大学规划，营造特色校园氛围，构建和谐校园生态环境为指导思想，贴近学生生活，真正为同学们提供一个学以致用、展示自我的平台。

二、 活动对象：全体师生

三、 活动时间：4月6日—5月14日

四、 活动内容：本活动采取以各个学院为代表，跨专业组队进行，共分为27

个团队。该系列活动分为两个主要环节。主办方把大学的平面图分成9个部分，并将其提供给各个参赛队。初赛通过随机抽取的方式，每三个参赛队将会选取一个平面图，依照主办方制定的要求，充分发挥想象，运用科学原理以及自己所学的专业知识并加以创新，对学校该地区建筑及其周围环境进行重新设计、改造。初赛将从每个图中选拔出一个优胜团队(共9个团队)进入复赛。进入复赛的队伍，以“科技，自然，和谐共生”为理念，统筹9个方案全息成一个完整的校园。通过评比，最后选拔出3个团队胜出。

五、 活动时间表

比赛内容大致分为系列一自然、系列二科技、系列三和谐共生三个环节： 系列一：自然

- 1、4月2日 前期宣传及向各兄弟学院发出邀请
- 2、4月6日 启动仪式
- 3、4月8日 学院树活动
- 4、4月9日—4月13日 “捕风捉影”
- 5、4月16日—4月25日 靓影重现
- 6、4月17日 团队意识培训
- 7、4月18日 你来我往
- 8、4月20日 专业老师授课

系列二：科技

- 1、4月21日 赛前分组动员

2、4月22日 赛前实地考察

3、4月23日至28日 初赛方案设计及制作阶段

4、4月29日 初赛

系列三：和谐共生

1、5月4日 决赛动员大会 2、5月5日至5月11日 方案融合及制作阶段

3、5月12日 铁石宣讲

4、5月13日 决赛

5、5月14日 成果展示

六、 活动流程

(一)前期准备

1、在长廊里悬挂条幅、喷绘，在长廊口摆放宣传板。

2、4月3日向各个二级学院发出邀请函，邀请参加第一阶段的比赛。如有可能，联系媒体，对活动进行跟踪报道，加大对学校的宣传。

(二)启动阶段

1、4月6至8日 启动仪式、报名

启动仪式于4月6日在广场举行并进行在场报名。之后报名持续

4月8日在广场举行启动仪式，在启动仪式上，每个团队各种

植

一棵许愿树，在每个阶段的开始与结束与各自的树合影留念，见证团队和树木的成长，活动之后，所有树木将成为学校的另一道风景线，代表着各个学院团结协作，为建大的完善共同努力。

(三) 比赛阶段

1、4月9日 “捕风捉影”

利用四天时间，各参赛队在xx大学内寻找心目中的美景，用摄影、

绘画等各种艺术形式记录下来，并主要将该景点的历史典故、设计理念

等，以文字方式进行介绍，于13日晚之前上交到xx学院学生会办公室，由网络部制作成kt板。

2、4月16日 “靓影重现”

在广场进行展览及宣讲，并进行现场投票，选拔人气旺的十支参赛队晋级下一阶段的比赛。同时设立心语贴板记录同学们热爱建大的心声。

4月19日至25日将所有团队的作品进行展示，并附上团队基本信息，并于20日公布晋级团队名单。将晋级团队的作品在所描述的景观旁放路一段时间，并附上相应的团队的基本资料及照片，同时进行校外交流。 3、4月18日 “你来我往”

为了更好的展示我们xx大学的校园文化氛围，我们将走出校园。对外交流将涉及到沈阳2到4个高校，我方会组织各参赛队到、等兄弟院校进行友好访问，以联谊晚会、运动竞赛等

形式来传播xx大学文化， 增进兄弟学校之间的感情。于此同时，还可以让各参赛队从对其他院校的设计的观察发掘灵感，为下一阶段的设计做好准备。

4、4月19日至22日 参观与专业培训

4月19日，邀请景观专业的老师对各参赛队进行培训。专门联络cad老师，工程测量老师在课余时间给参赛选手传授相关技能。20日至22日，组织各参赛队去科技企业或科学宫等地，进行实地培训。通过参观学习、填补自己的知识不足并激发灵感，通过实地考察来实现自身的生活，也巩固了团队的团结程度。

5、4月21日 赛前分组动员：

主办单位在指定的教室对参赛的选手进行赛前动员。首先进行专业分组，在对本次活动的理念进行宣传的基础上，对参赛者进行整个活动内容及活动流程和具体安排的讲解，并针对参赛者提出的问题详细地解答。在动员活动之后，安排各个参赛队伍进行设计图的随机抽取，每组三个参赛队，针对同一地图的需要进行科技小发明。每个地图主办方会派出一名随从记者进行跟踪采访。

6、4月17日 团队意识培训：

7、4月22日 赛前实地考察

每组队员对校园内所选建筑区域，设施进行实地调查或对在校同学做一项关于校园建设的调查，以充实各小组的科技方案。

8、4月23日至28日 初赛方案设计及制作阶段

给予每组队伍为期一周的时间，对自己的科技设想着手实施，

进行科技的制作与平面图的简易制作，并形成书面提案，以备初赛大屏幕展示。

9、4月29日 初赛：

各组参赛团队根据前期实地测量及考察成果，针对各自的方案，先把相应的word文档以附加图片的方式向评委呈递并加以说明，再以ppt□cad等形式向评委和观众进行现场解说，经评委评定，材料全面，创意见解独特，科技性强，可施行性高的作品晋级决赛。主办方将会把各参赛队伍提交的调研成果制成展板，在长廊进行展示并发起群众投票对各团队的构思进行点评。

10、5月4日 决赛动员大会

进入决赛的团队根据自己的特色与见解，根据“科技，自然，和谐共生”的主题对园区进行规划与整合，设计出学校局部的沙盘模型，主办方将根据每位随从小记者整理的报道材料，将各队阶段性成果粘贴在相应团队的“智慧树”发展图上，在长廊进行展示，方便同学们了解各参赛队伍比赛进程，并为喜爱的队伍进行投票。

新颖的活动策划案篇六

活动目标：

- 1、学唱歌曲，理解歌曲内容。
- 2、愿意跟着老师边唱边有节奏的拍手。

活动准备：

钢琴

设计思路：

小班幼儿刚刚步入集体生活，对幼儿园由强烈的陌生感到新鲜好奇，音乐活动是与幼儿情感沟通的最佳途径。因此，设计了本次活动，一方面了解幼儿的活动参与情况，一方面通过音乐活动让孩子们爱上幼儿园。

活动过程：

一、谈话导入

- 1、我们的幼儿园漂亮吗？
- 2、你最喜欢幼儿园的什么？

二、欣赏歌曲

第一次欣赏

- 1、今天老师带来了一首好听的`歌，也是关于幼儿园的，我们一起来听一下。
- 2、你喜欢这首歌吗？它是一首怎样的歌？（快乐的还是忧伤的）

第二次欣赏

- 1、我们用小手为这首好听的歌曲伴奏吧。
- 2、小手的本领真大，不但可以拍拍手，还可以拍拍腿，我们来试试看。

第三次欣赏

这首歌里面还有好听的话，听听看，这首歌里唱了幼儿园的

什么？（在幼儿的回答中逐句学唱）

三、学唱歌曲

1、教师弹唱，幼儿跟老师一起唱。

2、尝试跟唱歌曲

新颖的活动策划案篇七

第一部分活动概述

一活动背景：大学生是青春活力的.一代，应开拓新视野，在更多的舞台上展示自己

二活动主题：我的青春我做主，我的周末我来演

三活动目的：加强交流，增进同学间的友谊，让班集体更加团结

四活动名称：月亮岛露营

五活动时间：__年5月27号星期五

六活动地点：月亮岛

七活动对象：市营0901班全体同学

八组织单位：市营0901班班委会

第二部分活动分工

第三部分活动内容

一5月27号星期五中午每个小组自己去农贸市场买好东西

二下午2点全班到学校西门集合，团委负责人清点

三男生负责露营装备装车，下午2点半上车去月亮岛

四下午三点抵达月亮岛并组织开展活动

五下午四点之前同学互相合作把帐篷支好，并把东西准备齐全

六下午四点开始烧烤

七下午五点半前结束烧烤，全班同学清扫现场，熄灭明火

八娱乐活动开展，班长做主持人，开展素质拓展活动

带球赛跑信任人椅动力火车潮起潮落袋鼠赛跑地雷阵

游戏有比赛的形式开展，输了的在接下来的篝火晚会表演节目

九晚上八点开始篝火晚会，九点半结束。最后放许愿灯

十晚上十点睡觉

十一5月28号九点乘车返校

第四部分注意事项

一乘车以及途中的安全

二烧烤时要注意防火灾

三购买食品的安全性以及考虑问题周全性

四晚上睡觉注意安全

第五部分经费预算

一预计班上参与活动的每个同学交费40元。购买食材寝室独立预算

二乘车费400元，班费开支

三购买公共用具由班费代支，生活委员负责组织购买。

四露营装备费由班费开支(每人20元)，烧烤台(80元一个)，篝火木材(50元一百斤)