

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案(优秀9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以上就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇一

2011年是中国共产党成立90周年，也是实施“十二五”规划的开局之年。为贯彻落实中央、省委关于中国共产党成立90周年纪念活动的通知精神，根据省委教育工委、省教育厅《关于开展中国共产党成立90周年纪念活动的通知》要求，结合我校实际，制定我校开展中国共产党成立90周年纪念活动的活动方案。

一、指导思想

全面贯彻党的十七大和十七届四中、五中全会以及省委八届九次、十次全会精神，深入贯彻全国、全省教育工作会议精神 and 教育发展规划纲要，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，在校园里唱响时代主旋律，进一步增强师生员工热爱党、热爱社会主义、热爱祖国、热爱人民的情感，进一步坚定师生员工走中国特色社会主义道路的决心，进一步激励师生员工以昂扬的斗志和良好的精神面貌，为推动学院健康科学发展、办好人民满意的教育而努力工作。

二、活动主题

开发好、伟大祖国好、各族人民好、福建发展好的时代主旋律。

三、活动目的（一）宣传中国共产党的光荣历史和丰功伟绩，回顾90年来中国共产党团结带领全国各族人民战胜各种艰难险阻，谱写中华民族自强不息壮丽凯歌的光辉历程；宣传中国共产党以改革创新精神，加强和改进党的建设，加强党的执政能力建设和先进性建设，不断增强党的创造力、凝聚力和战斗力，是党领导伟大事业不断取得胜利的重要法宝；宣传新中国成立60多年来特别是改革开放30多年来党团结带领全国各族人民推进社会主义革命、建设、改革伟大事业，取得伟大事业，取得社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设和党的建设的重大成就。引导广大师生深入认识历史和人民是怎样选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻认识要实现民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福，必须坚持中国共产党的领导。

色社会主义伟大旗帜不动摇、坚持中国特色社会主义道路不动摇、坚持中国特色社会主义理论体系不动摇。

（三）宣传全国、全省各个时期各条战线，特别是教育战线基层党组织和广大共产党员在革命、建设、改革中作出的突出贡献，教育引导基层党组织发挥战斗堡垒作用、共产党员发挥先锋模范作用、党员领导干部发挥模范带头作用，推动广大师生党员干部立足岗位，扎实做好本职工作，努力成为实践社会主义核心价值体系的模范，做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者、科学发展观的忠实执行者、社会主义荣辱观的自觉实践者、社会和谐的积极促进者。

四、活动安排

（一）党建与思想政治理论研讨会

举办庆祝中国共产党成立90周年党建与思想政治理论研讨会，结合实际探讨新时期民办高校党建与思想政治教育工作的新思路、新举措，进一步增强党建与思想政治教育工作的针对性、实效性。3月底完成论文征集，4月份完成论文评审，获奖论文将在5月份举行的我院2011年党建与思想政治工作理论研讨会进行交流，并在“七一”进行表彰。

责任单位：党办

（二）党史知识竞赛

组织庆祝中国共产党成立90周年“青春凝聚党旗下”党史知识竞赛，引导广大学生深入了解党的历史，增进对党的感情，坚定永远跟党走理想信念。6月份举行。

责任单位：校团委、学生会

（三）主题合唱比赛

组织举办“党在我心中”和“红歌献给党”主题合唱比赛，唱响红色歌曲，抒发全校广大教职工、广大青年学生热爱党、热爱祖国、热爱社会主义、热爱学校的豪情壮志。4月下旬、5月中旬由校团委、工会分别组织举办。

责任单位：校团委、校工会

（四）演讲比赛和主题征文

组织举办“缅怀先烈·感恩幸福”主题演讲比赛；举办“党在我心中”和“党的阳光温暖我”征文比赛，帮助广大师生加深对中国共产党成立90周年以来取得的伟大成就的认识，激发广大师生的民族自豪感、历史责任感和爱党、爱国主义热情。4月下旬、5月份由校团委、工会分别举办。

责任单位：校团委、校工会

（五）书画摄影作品展

举办“祖国在我心中”主题书画摄影展，充分展示党领导全国人民在社会主义现代化建设中取得的伟大成就，激励广大师生对党的信任，增强在党的指引下走中国特色社会主义道路的信心。5月份，6月份由校团委、工会共同举办。

责任单位：校工会、校团委

（六）红色经典电影展播

举办“红色记忆”经典电影周展播活动，在校内放映红色经典电影，丰富大学生校园文化生活，激发大学生的民族自豪感、历史责任感和爱国热情。6月底举办。

责任单位：校团委

（七）“红色之旅”社会考察活动

以各党总支或支部为单位，组织党员开展“红色之旅”社会考察活动，缅怀革命先烈，接受革命传统、爱国主义教育，增强爱国情怀，加强党性修养，坚定走中国特色社会主义道路的信心和共产主义信念。4—7月陆续组织进行。

责任单位：各党总支

（九）表彰先进活动

围绕建党90周年，召开表彰大会，评选、表彰一批在创先争优活动中涌现出来的先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者和优秀思想政治工作者，大力宣传他们的先进事迹、营造创先争优活动的浓厚氛围。“七一”前夕召开表彰会。

责任单位：党办

（十）重温入党誓词

党员努力工作、刻苦学习，投身学院的科学发展、跨越发展的人情。“七一”前夕组织。

责任单位：党委组织部、党办

（十一）庆祝建党90周年晚会

举办“激扬青春跟党走”庆祝建党90周年大型晚会，歌颂中国共产党团结带领全国各族人民取得的伟大成就，增强在党的指引下走中国特色社会主义道路的信心。展示华天广大教职员工、青年学生的精神风貌，增强集体凝聚力，促进学校和谐、健康发展。“七一”前夕举办。

责任单位：校团委、学生会、艺术设计与影视学院直属党支部

五、活动要求

（一）加强领导，紧扣主题

开展庆祝建党90周年系列活动，是党和国家政治生活的一件大事，也是学校今年的重要工作之一。院党委加强对开展中国共产党成立90周年纪念活动的领导，精心组织，统筹兼顾，做到统一安排，分布实施，有序推进。每项活动均明确责任人，有专门负责单位组织实施。纪念活动要紧扣“激扬青春跟党走”主题，适应师生的接受特点，既富思想性、教育性，又富吸引力，既生动活泼、又讲究实效，既隆重热烈、安全有序，又厉行节约、不铺张浪费，防止形式主义。同时突出思想性，力求艺术欣赏性，把思想性放在第一位，艺术欣赏服从思想性，力求思想性与艺术性的完善统一。

（二）精心组织、注重结合各党总支（直属党支部）、党委各部门、群团组织要精心组织，周密计划，结合本单位实际，创新活动形式，制定具体活动方案。要求每位教职工党员和入党积极分子至少参加一项纪念活动，在校学生党员、入党积极分子和学生骨干至少参加两项纪念活动。要把开展中国共产党成立90周年纪念活动与推动学校健康发展结合起来，与维护校园和谐稳定结合起来，与深入开展创先争优活动结合起来，与纪念辛亥革命100周年活动结合起来，与纪念厦门经济特区成立30周年活动结合起来，与开展省第二届大学生校园文化艺术节结合起来，与“三爱主题”教育加强学生党组织建设、班级建设结合起来。做到措施到位、落实到位、安全到位、确保纪念活动的顺利开展。

（三）加强宣传，扩大影响

各党总支（直属党支部）、党委各部门、群团组织要加大宣传力度，充分利用校内广播、网络、校报、校刊、黑板报等宣传媒介以及其他校内资源进行全面宣传，在校园内营造庆祝中国共产党成立90周年的浓厚氛围，树立正确的舆论导向，动员和吸引广大师生员工参与到活动中去，扩大党组织的影响力和号召力。

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇二

童年的歌，欢乐的歌；童年的事，快乐的事。童年的笑声一串串，童年的故事一摞摞。

记得小时候，爸爸妈妈因为要上班而没空照顾我，每当妈妈要去上班时，都会把我寄给外婆管。在我的印象中，外婆家可好玩啦！外婆家的院子里养了一只大乌龟，还种了草莓，每到夏天，外婆都会盛上一脸盆水，教我洗草莓。然而，令我印象最深的，还是外婆家冰箱里的那一根根雪糕。

我每天都缠着外婆要吃雪糕，外婆总是笑着对我说：“小调

皮！等哪天你表现好了，再给你一根吧！”这天，我正在玩玩具，外婆突然说：“来吃饭了！记得收好玩具！”我一听，心想：平时我总是没收玩具，那今天我乖乖收好，说不定外婆就奖励我一根雪糕了呢！于是我收拾好玩具，便去吃饭了。

外婆见我收好了玩具，先是惊奇地看着我，接着对我说：“哟！今天真乖！待会去冰箱拿根雪糕吃吧！”我高兴极了，随便吃了几口饭，就跑到冰箱前，打开冰箱，拿出一根雪糕。啊！乳白色的雪糕上撒着巧克力屑，尝一口真美味！我舔着舔着，不知不觉就吃完了。我似乎不受控制了，趁外婆不注意，又吃了两根，吃完后，我拍了拍肚皮，装作若无其事的样子跑去看电视了。

至今，童年的雪糕依旧记在我脑海里，永远忘不掉。

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇三

其实很多人是很喜欢雪糕的，因为雪糕总是能让人心情莫名的愉悦。下面我们一起来看看纯牛奶雪糕怎么做，希望对大家有所帮助。

香草荚用刀子划开，取出香草籽

把牛奶和香草籽连同香草荚一同倒入锅中，小火加热，锅边缘出现小气泡即关火。降温，冷却一下。此步的目的是把牛奶加热。

蛋黄和细砂糖混合，用打蛋器搅打至乳白色。这一步是顺利做好冰淇淋的关键，目的是搅打进空气。

将少量3倒入2的'盆中，用打蛋器搅拌均匀后再加入2剩余的部分，继续用打蛋器搅拌。或者少量多次加入。目的是防止一次性加入牛奶，将鸡蛋烫熟，产生一粒一粒的煎蛋现象。

搅拌后的混合物看起来有很多明显的气泡

把混合物倒回锅中

用小火加热，同时用铲子不断搅拌

用筛网把9过滤到不锈钢大盆中，隔冰水降温，同时用铲子不断搅拌加速降温，使蛋奶糊完全冷却。迅速冷却目的可以防止细菌繁殖。冷却后的冰淇淋浆可以先放冷冻室再冷冻半小时。

蓄冷桶取出，启动冰淇淋机。将冰淇淋浆缓缓倒入冰淇淋机。搅拌约20分钟。搅拌至体积膨胀，冰淇淋浓稠即可食用。

刚搅拌好的冰淇淋

此时即可食用软冰淇淋，会有冰奶昔一样的口感，非常凉爽。余下可取出放入容器内送入冰箱冷冻。选择的容器尽量以不锈钢和玻璃为主。

如果没有冰淇淋机，步骤参考2—10，然后用电动打蛋器高速搅拌约2分钟，手动打蛋器要打10分钟，让空气充分进入冰淇淋浆中，产生丰富气泡，再放入冰箱冷冻室。冷冻期间可以不再取出搅拌，这一方法几乎适合所有冰淇淋制作。

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇四

童年的生活是一个五彩缤纷的世界，那里记载着儿时发生的故事，酸、甜、苦、辣、样样都有。童年的生活是一条络绎不绝的小溪，缓缓地流在我心里，在这条小溪里，有欢乐的笑声，有伤心的眼泪，还有让人听了捧腹大笑的傻事。至今记忆犹新的事，还要数煮雪糕了。

那一年，我三岁多。

那是一个酷暑难忍的夏日，好热呀，热得知了在树上不停地叫着：“知了，知了”。热得小狗吐出了舌头，不停地喘气，热得院里的老母鸡不停地来回走动，热得人们都不愿出门，在家里享受着空调的冷气。

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇五

牛奶、淡奶油、奶粉、盒装酸奶。

第一步：很多朋友想做雪糕，但是没有雪糕模具，又感觉一年做一两次雪糕，花几十块钱买套模具不值得。大家可以用平时我们喝的酸奶盒代替雪糕模具，做到二次利用，省钱还省事。把酸奶倒出，将模具刷洗干净，控干水分备用。

第二步：取一个稍微大一点的碗，加入200克鲜牛奶，100克淡奶油，20克奶粉，10克玉米淀粉，10克白糖，用手动打蛋器，将所有的食材都搅拌均匀。要多搅拌一会，将白糖搅拌至融化。

第三步：将搅拌均匀的牛奶水，倒入到奶锅内，小火熬制，边熬边用打蛋器慢慢的搅拌，大概煮10几分钟，将牛奶水煮至黏稠即可。

第四步：将煮至好的牛奶水过一下筛，将一些比较大的颗粒物过滤掉，使做出来的小布丁雪糕，吃起来无冰渣，口感更细腻。

第五步：将牛奶水倒入到酸奶盒内，在每个酸奶盒中插上一个酸奶吸管，做雪糕棍。如果喜欢吃葡萄干或者是坚果碎，可以先放一些葡萄干或者是坚果碎。震动几下，把气泡震出后，放在冰箱冷冻室内，冻4个小时以上，直到牛奶全部冻住，

结成布丁雪糕为止。

吃的时候，将酸奶盒用流动自来水冲1分钟，或者是把酸奶盒放在装有凉水的碗内，自然解冻。2分钟以后，雪糕就可以轻松脱模了。想吃雪糕的朋友可以试试，自己在家制作小布丁雪糕，简单干净又卫生，比买的还要好吃，关键吃着也放心！

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇六

炎热酷暑的季节，冰棍，无疑是个好东西。

那天，太阳就像一个燃烧的火球，越燃越旺，人们身上的汗水一出来，就被蒸发了。

我怀着希望前往妈妈工作的车间，想向她讨点零花钱。

如果把室外比作蒸笼，那工厂车间就是一个火炉。我寻找着妈妈的身影，终于，在一个偏僻的角落看到了那个瘦小的熟悉的身影，她的后背满是湿汗。

“妈！”我高声叫道。

旁边一个阿姨听了，唠叨了一句：“大姐，冰棍吃不好，不能让他吃。”

谁知妈妈竟然说：“没事，就当给他的奖励吧。”

妈妈从兜里掏出五元钱递给我。我看着妈妈满是划痕的手掌，突然鼻子一酸，心里十分后悔。

“钱够。”我说，“您也需要！”

妈妈笑着夸我懂事了。我差点哭了，望着满脸笑容的妈妈。

打那以后，每回瞧见冰棍，我心中便会浮现出妈妈汗湿的身影。

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇七

雪糕[ice cream]国语叫做冰淇淋/冰激淋，是一种冰冻类的奶类甜品。下面是小编为您整理的关于奶油雪糕是怎么做的的相关资料，欢迎阅读！

主料： 牛奶 (400ml) 鸡蛋 (3个) 奶油 (300克)

调料： 糖 (80克)

厨具： 煮锅

1. 准备好材料
2. 把鸡蛋黄，牛奶，一半糖放盆里，搅拌均匀
3. 将牛奶蛋液隔水加热，热到有奶香，期间不断搅拌
4. 热好后，用水降温
5. 打发奶油
6. 把降温的牛奶蛋液倒入奶油中，搅拌均匀
7. 把液体倒入模具
8. 模具不够了，就装到小盒子里，用勺子吃一样的’。

2012年5月7日，有媒体曝出，一支雪糕常温放置24小时后，竟成了一摊胶状物，让市民吃着有些担心。生产厂家称，这是一种新型果冻雪糕，不完全融化属于正常。专家指出，这

可能是增稠剂添加过量所致。

市场调查

经有关部门调查发现，雪糕中食品添加剂数量的多少，和雪糕价格有关系。售价三四元一盒的雪糕，食品添加剂数量大都在10种以上；二三十元一盒的雪糕，添加剂数量大都有五六种；而一盒售价27元的八喜雪糕，仅有5种添加剂。

专家说法

质监部门的工作人员表示，根据国家标准，黄原胶、卡拉胶、刺槐豆胶这种添加剂的使用量没有最高量，属于相对较安全的添加剂，食品企业可以根据需要适量添加。

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇八

乙方：_____

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《xxx民法典》和《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方委托制作安装雪花啤酒一批店招门头事宜达成如下一致协议。

第一条：店招门头制作

1、规格：根据甲方提供的店家地点，乙方实际测量经甲方及店主确认为准。

3、画面：甲方提供，乙方负责安装。

第二条：安装地点：根据甲方提供的地点。

第三条：工程造价及支付方式

1、制作安装费约定：制作框架、安装到位、装好画面、包好边费用按 元/*方米，如只换画面和包边则按_____元/*方米计算。带厚度的按展开面积计算。

2、支付方式：按批结算，每制作完成十个门头，经甲方验收合格一周内付清费用。

第四条： 工程期限

甲方向乙方提供店家名单之日起三日内完成一批十个门头，如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

1、向乙方提供门头安装位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方： _____

1、自甲方通知之日起按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

施工过程中出现所有的人身安全问题均有乙方自行负责。

第六条：关于验收

- 1、乙方全部制作安装完成一批门头后即向甲方提交验收单，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。
- 2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第七条、违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。牢固性保证三年，三年内，若因牢固性未达标准造成门头脱落伤人或物，由乙方负全责。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方：_____ 乙方：_____

冰淇淋店工作总结 雪糕活动方案篇九

一、前言

雪糕，是一种夏天很受消费者喜爱的食品之一，因其避暑而在夏天广为流行。目前家庭的生活条件提高了，雪糕已成为人们夏天不可缺少的元素，市场容量巨大。

为配合好兄弟雪糕扩大在邢台市的市场占有率，评估雪糕行业营销环境，制定响应的营销策略，预先进行好兄弟雪糕市场调查大有必要。

本次市场调查将围绕市场环境、消费者、竞争者为中心来进行。

二、调查目的要求详细了解雪糕行业市场各方面情况，为好兄弟雪糕在邢台市区的扩展制定科学合理的营销方案提供依据，特撰写此市场调研计划书。

- 1、全面摸清雪糕品牌在消费者中的知名度、渗透率、美誉度和忠诚度。
- 2、全面了解好兄弟雪糕及主要竞争品牌在邢台市的销售现状。
- 3、全面了解目前好兄弟雪糕主要竞争品牌的价格、广告、促销等营销策略。
- 4、了解邢台市消费者对好兄弟雪糕消费的观点、习惯。

三、调查内容

（一）行业市场环境调查

主要的调研内容有：

- 1、邢台市雪糕行业的容量及发展潜力；
- 2、雪糕行业的营销特点及行业竞争状况；
- 3、当前市面雪糕种类、品牌及销售状况；

（二）消费者调查

主要的调研内容有：

（1）消费者男女比例、占零食消费比例和调查同学喜欢的品牌

（2）对消费者喜欢程度和对购买冰淇淋的满意程度

（三）竞争者调查

主要的调研内容：

（1）主要竞争者的产品与品牌优、劣势；

（2）主要竞争者的营销方式与营销策略；

（3）主要竞争者市场概况；

四、调研对象及抽样

消费者（市民）：1000名其中小区的市民占70%。

经销商：15家

大型综合商场2家

中型综合商场3家

零售店10家

五、调查员的规定、培训

（一）规定

- 1、仪表端正、大方。
- 2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。
- 3、具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。
- 4、访员要具有把握谈话气氛的能力。
- 5、访员要经过专门的市场调查培训，专业素质好。

（二）培训

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用举办培训班、集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经验。并对他们进行思想道德方面的教育，使之充分认识到市场调查的重要意义，培养他们强烈的事业心和责任感，端正其工作态度、作风，激发他们对调查工作的积极性。

六、人员安排

调研督导：2名

如有必要还将配备辅助督导（1名），协助进行访谈、收发和检查问卷与礼品。问卷的复核比例为全部问卷数量的30%，全部采用电话复核方式，复核时间为问卷回收的24小时内。

七、市场调查方法及具体实施

1、对消费者以问卷调查为主，具体实施方法如下：

在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进行调查（因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本）。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查结束后将赠送被调查者精美礼物一份以吸引被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。记得一定要求其在调查问卷上写明消费者姓名、所在小区、电话号码，以便以后的问卷复核。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回（这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果）。

2、对经销商以深度访谈为主：

由于调查形式的不同，对调查者所提出的要求也有所差异。与经销商进行深度访谈的调查者（访员）相对于实施问卷调查的调查者而言，其专业水平要求更高一些。因为时间较长，调查员对经销商进行深度访谈以前一般要预约好时间并承诺付与一定报酬，访谈前调查员要做好充分的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查者在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容并快速做好笔记以得到真实有效的调查结果。

3、通过网上查询或资料查询调查邢台市人口统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由复核员完成。

八、调查程序及时间安排

市场调研大致来说可分为准备、实施和结果处理三个阶段。

1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。

2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

3、结果处理阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析，并将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来。

调研方案、问卷的设计……………3个工作日

调研方案、问卷的修改、确认……………1个工作日

项目准备阶段（人员培训、安排）……………1个工作日

实地访问阶段……………4个工作日

数据预处理阶段……………2个工作日

数据统计分析阶段……………3个工作日

调研报告撰写阶段……………2个工作日

论证阶段……………2个工作日

九、经费预算

1、策划费1500

2、交通费500

3、调查人员培训费500

4、公关费1000

5、访谈费1000

6、问卷调查费1000

7、统计费1000

8、报告费500

总计7000

十、附录

参与人员：

项目负责人□ xxx

调查方案、问卷的设计□xxx

调查方案、问卷的修改□xxx

调查人员培训□xxx

调查人员：待定

调查数据处理□xxx

调查数据统计分析□xxx

调查报告撰写□xxx

论证人员□xxx

调查计划书撰写□ xxx