

2023年拍照活动总结 定点拍照工作总结 结(汇总5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

拍照活动总结 定点拍照工作总结篇一

截止目前，各县市区供销社已建成15个大型商场、87个乡镇连锁超市、3800个村级日用品“农家店”。禹城市社以贸易大厦为龙头，先后建成5处乡级直营店，乡级直营店覆盖率50%。发展村级加盟店、城区便利店xx7处，商品配送率25%以上，加盟店覆盖率35%以上。庆云县社以供销商厦为龙头，建立了3个乡镇直营店和150个加盟店，商品配送率40%以上。齐河县社以惠农日用品有限公司为龙头，发展乡镇直营店五处，经营面积均在1200—1600*方米，其中3家已开业，其他两处今年下半年开业。临邑、德城、宁津、夏津、乐陵等县市区社也分别成立了日用品龙头公司，开办直营店、发展连锁店等，将货真价实、物美价廉的商品送到了千家万户，深受农民欢迎。

去年以来，市供销社先期启动了48个基层社，通过实行班子成员分片定点指导，及时调度，专家辅导，现场观摩，相互学习，取得阶段性成果，涌现出了服务较完善、发展势头良好的临邑兴隆中心社、武城祝官屯供销社、禹城廿里堡供销社、宁津大柳供销社、齐河华店供销社等重点基层社。

全市系统大力领办、创办种植、养殖、农产品购销等各类合作经济组织，已组建农资、棉花、烟花爆竹、再生资源等行业协会22个，农村合作经济组织联合会9个，专业合作社52个。

各县市区供销社围绕当地粮食、瓜果、蔬菜、棉花等主导产业，推动农业产业化经营、规模化发展和标准化生产，努力增强农产品市场竞争力，建立起农产品生产基地20余处，基地面积4万余亩，年销售农副产品10亿元以上。庆云县供销社依托社属鲁丰食品有限公司，建起标准化种植示范园700多亩，带动无公害蔬菜和优质金丝小枣标准化生产基地xx000多亩，增加了农民收入，推动了当地农业产业化发展。宁津县供销社龙潭葡萄种植专业合作社积极做好生产科技服务和销售服务，目前已发展社员182户，葡萄种植面积1200多亩，每亩增收500多元。

今年以来，我们把大田作物托管等系列化服务作为启动基层社的重要方面，学习借鉴济宁汶上等地的经验做法，启动粮食等大田作物经营范服务体系建设，已取得一定成效。武城县天元合作社李家户分社组建由230人闲散劳动力参加的社会化服务队伍，购置了10台弥雾机（2460元/台），以每亩xx0元到150元的价格开展病虫害统防统治，还购置了2台旋耕犁、2*合收割机，把农民从繁重的劳动中*出来。禹城甘里堡粮食合作社新发展社员50多户，总数达到200户以上，确立标准化示范田150亩、托管土地500多亩，运销粮食100多万斤，签订玉米订单合同2200余亩，向社员优惠供应春季用肥120吨，提供浇地、施肥等田间管理服务500多亩，举办2期科技培训班，培训农户150多人次。*原县社依托两个玉米种植专业合作社，狠抓大田玉米单品种服务，已建玉米单粒播种示范基地500亩，示范基地内的玉米与普通农户种植的玉米比较，每亩增收200斤左右。

拍照活动总结 定点拍照工作总结篇二

真正认识海事作为服务单位，应该充分发挥服务和管理职能，全心全意为船工服务，文明服务。积极参加政治学习和活动，关心时事政治，注重政治理论学习，坚持以高标准严格要求自己，工作扎实认识，实事求是，团结同事，遵纪守法，严格执行务项的规章制度。

二、工作业绩

- 1、做好渡口安全管理，严格按规章制度检查，对违章船舶从严处理，做到依法行政，同地建立、建全船舶档案及台帐。
- 2、做好船舶进出口签证工作，特别是在《07签证新规则》出台后，我细心学习新规则，根据新规则内容及时调整签证方式，严把签证关。对满足《07规则》的当场给予签证。对未符合签证要求的船舶讲明原因，并责令船舶限期整改，对违反船舶管理规定的船舶进行行政处罚。
- 3、做好行政处罚，全年共查处违章船舶____艘，罚款人民币_____元，全部严格按律处罚。
- 4、配合市海事科，做好船员服务簿发放工作。
- 5、做好水上水下施工作业审批工作。
- 6、做好“防洪”“防台”和值班工作，严守工作岗位，圆满的按质按量的完成各项任务。
- 7、及时做好安全宣传报道，特别在《____签证新规则》出台后，及对对船工做好宣传教育工作。

三、_____年工作思路在____年的基础上，我要政治思想和业务学习，做好各类笔记，积极参加各项活动，规范船舶登记管理，建全船员登记台账和船员联系平台，把好签证关，及时发放船舶ic卡，同时做好安全宣传、调研等各项工作。立足本职优质、优量的完成各项任务。

拍照活动总结 定点拍照工作总结篇三

一、坚决服从上司的领导，认真领会执行公司的经营管理策略和工作指示精神，并贯彻落实到岗位实际工作中，始终把

维护公司利益放在第一位。

三、坚持“预防为主、防消结合”的消防工作方针，完善消防设备巡视及保养措施并加强队员的消防知识培训，提高队员防火意识，使队员能熟练掌握消防设备的操作方法。确保项目工地的消防安全。

四、制定、完善部门各项规章制度、管理规定。在日常工作中具体实施运作。

五、总公司领导经常带领客人到项目工地参观，要求各队员认真做好礼节礼貌等工作。

1、遵循公司的经营理念及服务宗旨，以公司企业文化精神为中心，积极关心鼓励队员，有意识培养凝聚力和队员的团队精神。由小及大形成部门合力、战斗力和对公司的集体荣誉感。

2、以身作则，带头遵守公司、部门的规章制度和纪律，保持严谨自律的工作、生活作风，给队员树立良好的榜样，引导队员良性发展，营造健康的工作气氛。

3、在工作中严格管理，处理问题遵循“公平、公开、公正”的原则，做到“功必奖、过必罚”树立管理威信，充分调动队员的工作积极性。

4、在工作、生活中细致、认真，时刻了解掌握和关心队员的工作、生活及思想状况，逐步培养和队员的工作感情，并赢得队员的信任。以此鼓舞队员的工作热情。在思想工作是一切工作的生命线的方针指引下，针对保安队的实际情况，引导队员与时俱进，提升素质转变自身观念。

5、在各类理论培训中，通过讲解、点评、交流使队员在思想认识和日常工作中皆有不同程度的感悟与提升。并时刻教育

队员要有紧迫感，应具有上进心，使其明白保安工作不是高科技，没有什么深奥的学问。成为一名合格保安员关键在于人的主观能动性和责任心，是建立在对公司的忠诚度和敬业精神、对管理与服务内涵的真谛的理解及运用之上，并以此激发大家积极进取在工作中体现自身价值，感受人生乐趣。

1、工作方式过于急躁，对新入职队员要求过高造成xx年8月至10月保安队人员流动率增高。

2、工作中时有松懈。

3、工作经验和相关管理知识仍需进一步学习、积累。

xx年即将过去，我们将满怀信心地迎来xx年，新的一年意味着新的机遇，新的挑战。今朝花开胜往昔，料得明日花更红。

我坚信在公司领导的英明决策和运筹下，物业公司的明天会更好。做为公司的一分子，在明年的工作我将一如既往，全心全意的为公司服务，竭力做好本职工作，为公司的发展贡献一份微薄。

拍照活动总结 定点拍照工作总结篇四

20xx年2月11日（星期三）下午14：30

县政协五楼会议室

（一）宣读□xx省“扫黄打非”工作领导小组□x省人力资源和社会保障厅关于表彰xx年度x省“扫黄打非”工作先进集体和先进个人的决定》。

（二）宣读《省委宣传部、省委政法委、省“扫黄打非”工作领导小组办公室关于2015年“扫黄打非”行动方案（要点）》。

(三) 省委常委、宣传部长的同志讲话。

(一) 县“扫黄打非”工作领导小组组长、副组长(2人)；

(二) 县“扫黄打非”工作领导小组办公室主任、副主任(3人)；

政府办宣传部政法委法院检察院

人武部监察局县委编办教体局公安局

民政局财政局人社局交通局发改局

工信局工商局民宗局城管局邮政局

(四) 县级有关单位负责人(13人)；

^v^部总工会精神文明办防邪办

^v^团县委妇联商务和招商局

质监局关工委办公室电信公司移动公司

联通公司

(五) 其他相关人员(8人)；

拍照活动总结 定点拍照工作总结篇五

按照地委、行署提出的加大经济结构调整力度，推进农业产业化，改造传统产业，培育新的经济增长点的指示精神，十五期间，县委、县人民政府立足我县实际，以沙漠旅游资源为依托，从人们渴望回归大自然、亲近大自然为市场切入点，开发建设了达瓦昆沙漠旅游风景区。并以达瓦昆景区为龙头，

相继开发了千年柳树王、千年胡杨王、千年古墓群等配套旅游景点，同时开放了小尾寒羊基地、疆岳驴基地供游人参观，我县旅游业的格局已初步形成。达瓦昆景区依托喀什是新疆唯一的历史文化名城，在全国乃至世界享有很高声誉这一旅游大品牌的优势，凭借其项目的创新性、游客的主动参与性，加之有利的区位优势，吸引着众多游客慕名前来。截止目前，我县已累计接待中外游客20多万人次，实现门票收入多万元。

1、我县旅游业的发展，特别是达瓦昆品牌的创立，带动了我县知名度的提高，为我县带来一定的经济效益的同时，产生了巨大的社会效益。“达瓦昆”品牌20__年10月被评为喀什知名商标，同年11月率先成为喀什地区唯一的国家aa*旅游景区。

2、促进了农村产业结构的调整，拓宽了农民的增收渠道。随着我县旅游业的发展，生活在达瓦昆景区周边的农牧民，抛下祖辈的“砍土曼”，依靠牵骆驼、赶马车，每年毛收入可达5000至上万元不等，他们从鼓起的腰包尝到了甜头，经营方式由过去的政府组织到现在的自发经营，由过去付钱不好意思收到现在的追着游客讨价还价，这些商品观念的可喜变化，对我县世世代代的农民来说是最难能可贵的。达瓦昆景区每年消费牛、羊、鸽子等大小畜禽上万余只，有利地促进了景区周边乡镇畜牧业养殖业的发展。

3、增加了就业机会。自20__年起，景区每年向社会提供150多个就业岗位，随着达瓦昆景区的不断发展，为社会提供的就业岗位还在逐年增加。

4、为我县招商引资搭建起平台。我县旅游业的发展，特别是达瓦昆景区的开发建设，为我县的招商引资搭建起平台。20__年喀什大众有限责任公司投资800多万元，开发我县的旅游资源。

5、改善了景区周边的自然生态环境。自达瓦昆景区开发建设

以来，景区新增绿化面积300余亩，栽种各类树木1万多棵，保护了景区周边的自然生态环境，景区自然环境逐年好转。

二、期间指导思想

以《旅游业发展规划》和县规划为依据，贯彻可持续发展的思想，坚持开发利用和保护相结合的原则，培育旅游产业规模，促进旅游基础设施建设项目的争取和地方投入的进程；以旅游资源为基础，以市场为导向，以旅游产品的时空布局为核心，突出规划的科学性、前瞻性和可操作性；坚持经济、社会和环境效益统一的原则，注重岳普湖县的旅游特色项目和形象策划；优化旅游发展环境，拓展旅游客源市场，逐步把我县建设成旅游强县。

三、期间的总体目标、工作思路及工作重点：

末，我们的总体目标：实现累计接待区内外游客40万人次，实现门票收入1000万元，综合经济收入4000万元。

期间，我们的工作思路：以达瓦昆沙漠旅游风景区的规划建设为龙头，力争用五年时间把达瓦昆景区建设成为极具民族特色，融大漠风光、湖泊为一体，服务设施配套，布局合理、舒适，集度假、娱乐、健身于一体，能满足游客需求，日接待能力3000人的国家aaa景区；在此基础上，完成全县的旅游资源普查及规划工作，逐步完善千年胡杨王、千年柳树王等配套景点的基础设施建设，在达瓦昆景区周边乡镇建3-5座供旅游观光的农业生态园、5-8家可供旅游接待的农家乐示范户。重点扶持以艾西曼镇木制手工艺品和飞鸽牌小刀的旅游纪念品的开发建设。

(一)达瓦昆景区建设的基本思路及工作重点

1、景区现状达瓦昆景区自20__年4月开发建设以来，已累计多渠道投入资金3000余万元。其中县级财政投入基础设

施1750多万元，经营设施投入390多万元，开发建设水、电、路、广播、电视、通讯、湖面清淤、旅游游乐接待设施等基础设施，景区收入也逐年增加，从业人员已达百余人，个体私营投资890多万元开发沙漠装甲车、沙漠自驾车沙漠探险、沙漠滑沙、沙漠索道、水上快艇、水上摩托艇，、乘骑骆驼、马沙漠观光和独特的达瓦昆饮食文化等特色旅游项目。

但是，现阶段的达瓦昆沙漠旅游风景区由于缺乏资金、规划、景区基础设施脆弱、多头资产投入和投入资金没有*使用，投资分散、盲目建设，管理机制不顺、政企不分、历史遗留债务等原因，导致景区还停留在较低层次的旅游开发阶段。因此五年的开发建设对于达瓦昆景区来说仅仅只是开端，在今后的3-5年内就寄希望于达瓦昆景区给岳普湖县带来“滚滚财源”尚不现实。

并且经过对达瓦昆几年的开发建设，县级财政已是捉襟见肘，政府也无力投入更多的资金改善景区的基础设施，达瓦昆的门票收入还不能维持景区的正常运营。投资大、回收周期长的基础设施项目社会资金又不愿注入，达瓦昆景区目前正处于“发展间歇期”。

2、当前制约景区进一步发展的突出问题

(1)资金是瓶颈贫困地区搞旅游开发，并不象一些人说的“投资少、见效快”，恰恰相反，景区的前期投入和基础设施建设需要大量的资金。达瓦昆的开发建设资金来源主要依靠政府，而作为国家级贫困县的县级财政建设资金紧缺，加之不合理的景区项目建设对资金的浪费造成县级财政“吃紧”，资金问题已是制约达瓦昆景区进一步发展的突出问题。

(2)缺乏详细规划制定景区发展的详细规划关系到景区的长远发展，决定景区未来的发展方向，是景区趋向成熟的标志，而达瓦昆恰恰没有一个统一的指导思想，没有一个景区发展的详细规划，景区规划已是明显滞后，造成景区建设和项目

上马“跟着感觉走”，缺少必要的可行性论证，在开发建设上凭主观意志，因此随意性很大。如达瓦昆湖心岛项目，在没有进行可行性论证前提下，匆匆开工建设，浪费了县级财政宝贵的建设资金。

(3)管理体制不合理景区作为游客获取旅游乐趣和实现体验价值的主体和管理者获得旅游收入的客体，管理水平的高低，直接影响到旅游市场的开拓和达瓦昆旅游业的发展。由于历史原因，达瓦昆的管理沿用的都是计划经济时代的管理体制，存在管理机制不顺、管理观念落后、管理手段落伍，成立的达瓦昆旅游开发公司也没有发挥其应有的作用。

景区管理人员报酬分配方式仍然采用按“资历”分配和“吃大锅饭”的平均分配方式，不能体现出“多劳多得”。“干好干坏一个样”思想在管理人员中不同程度存在，不利于景区员工工作积极性、主动性的发挥。以致于我们在理论指导、思想观念、管理体制、运行机制上仍处在创业阶段，还没有真正过渡到深化开发发展阶段，更谈不上进入市场导向开发的成熟阶段。

(4)政府行政部门投资主体过多。

达瓦昆景区在开发建设初期，为支持景区开发，通过政府行政命令方式，县直有关部门和乡镇在景区投资项目，这些投资项目在开发建设的初期起到了积极作用。但是，景区发展到现在的阶段，这种多头的政府行政部门投资，导致多头产权存在，增加了景区的管理难度，常有“管理者被管理”现象发生。

3、景区发展思路

(1)尽快制定完成达瓦昆景区详细规划景区开发建设必须以景区规划为前提。景区规划实际是对旅游产品的设计，这种设计必须满足旅游者的物质文化需求，随着人们的物质文化需

求越来越高，必须要有高品位高起点的规划。并且，要想申请国债资金必须具备一个前提条件——《达瓦昆景区旅游发展规划》，借鉴其他旅游开发地区都是在开发初期“勒紧裤腰带”也要做好规划的经验，达瓦昆应不惜重金聘请北大、清华等有资质等级的规划设计单位做出景区详细规划(和硕金沙滩就是聘请清华大学旅游规划设计院做的详规)。在制定规划时，县委、县人民政府应参与意见，提出可行方案。规划出台后要落实到以后的开发建设中，只有严格按规划办事，才可能创造出旅游精品来。

(2) 积极争取国债资金资金是困扰达瓦昆发展的重要因素。在现阶段政府无力继续投资达瓦昆基础设施，而社会资金又不可能投资基础设施的情况下，只有通过积极努力争取国债资金对达瓦昆景区现有的基础设施进行升级改造，搭建良好的招商引资平台，从根本上解决景区发展的资金问题。借鉴巴州和硕金沙滩的成功经验步骤：制定发展规划——申请国债资金——投资建设高起点的基础设施——搭建招商引资平台——开展招商引资——成为成熟知名景区。建议我县专门成立以县级领导挂帅的申请国债资金领导小组，解决制约景区基础设施发展的资金瓶颈问题。

(3) 理顺景区管理体制要遵循市场经济规律，以市场为导向，将景区作为一个市场经济竞争主体推向旅游市场，打破行政束缚、理顺管理关系、明确管理权限、拟定管理目标，在市场经济的大潮中不断提高生存和发展能力，不断做大做强，促进达瓦昆由“事业接待型”向“企业经营型”的转变确立旅游开发公司的法人地位。由旅游开发公司对景区内现有资产进行重组，直接接手经营景区。旅游开发公司实行自负盈亏，公司对外承担招商引资工作。

(4) 加大政府主导力度，多头争取资金。