

2023年大学生点外卖调查报告总结(精选5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学生点外卖调查报告总结篇一

如今校园订外卖现象日益严重，各种外卖软件也应运而生；美团，饿了么，飞饭，比比皆是。每到午饭时间，各公寓楼下人员混杂，外卖小车来往不息，场面甚是壮观。更多的大学生喜欢宅在宿舍，订购外卖；于此同时外卖饭菜的质量卫生情况问题，校园送外卖车辆的安全问题也随之而来。为了更好的维护学生权益，服务校园和谐建设，为此我们将对校园外卖进行一次调研。

调研目的`

- 1、旨在研究后街外卖的营销，卫生情况，了解外卖现象对于大学生饮食习惯，饮食健康的影响。
- 2、调研外卖现象的热度，广度，从中思考，发掘出外卖现象中反映出大学生生活，精神状态。
- 3、综合调研思考外卖出现并风靡的原因，以及大学生如何看待外卖现象，选择外卖，提出建设性意见。

三、调研内容

(一)外卖市场环境调查

- 1、外卖市场的容量及发展潜力；
- 2、学院不同年级对外卖的消费状况；
- 3、学校教学、生活环境对该行业发展的影响。

(二)消费者调查

- 1、消费者的消费心理(偏爱、经济、便利等)
- 2、对外卖产品的了解程度(品种、口味、价格等)

四、调研时间

20xx年3月27号----20xx年4月2号

五、调研对象

陕西科技大学在校大学生，学校周边外买商家，学校餐饮行业从事人员

六、调研具体安排

调研总的分为两组，一组主要进行问卷调查，涉及对象为在校大学生；一组为走访调查，对象为周边的外卖商家，学校餐饮行业人员。具体分工如下：

问卷调查组

3月25号，准备好网络调查问卷和纸质调查问卷

3月27号--3月30号，及时在网上发布调查问卷并积极回收。借助学生会宣传平台，在微信□qq□微博上发布调查问卷。

3月27号3月30号，调查组委员走进宿舍进行问卷走访调查。

进入宿舍时要说明来意，以确保被调查者积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员应及时收回问卷。

3月31号，整理汇总问卷调查信息，并及时上交。

走访调查组

3月27号，准备相关的调查资料，问题。

3月28号3月30号。对周边外卖商家进行走访调查，在宿舍楼下对送外卖人员进行随机询问调查，对学校餐饮行业的人员进行采访。

3月31号，对走访的调查情况汇总，并成文上交。

其他工作安排

4月1号-4月2号，对所有的资料进行汇总分析，生成相关的调研报告。

联系宣传部，走访调查中进行拍照，留下影像资料。

七、经费预算

纸质调查问卷500份，共计50元。

附录。

具体人员安排

调查组□XXXXXXXXXX

走访组□XXXXXXX

大学生点外卖调查报告总结篇二

如今校园订外卖现象日益严重，各种外卖软件也应运而生；美团，饿了么，飞饭，比比皆是。每到午饭时间，各公寓楼下人员混杂，外卖小车来往不息，场面甚是壮观。更多的大学生喜欢宅在宿舍，订购外卖；于此同时外卖饭菜的质量卫生情况问题，校园送外卖车辆的安全问题也随之而来。为了更好的维护学生权益，服务校园和谐建设，为此我们将对校园外卖进行一次调研。

1、旨在研究后街外卖的营销，卫生情况，了解外卖现象对于大学生饮食习惯，饮食健康的影响。

2、调研外卖现象的热度，广度，从中思考，发掘出外卖现象中反映出大学生生活，精神状态。

3、综合调研思考外卖出现并风靡的原因，以及大学生如何看待外卖现象，选择外卖，提出建设性意见。

1、外卖市场的容量及发展潜力；

2、学院不同年级对外卖的消费状况；

3、学校教学、生活环境对该行业发展的影响。

（二）消费者调

1、消费者的消费心理（偏爱、经济、便利等）

2、对外卖产品的了解程度（品种、口味、价格等）

20xx年3月27号———20xx年4月2号

陕西科技大学在校大学生，学校周边外买商家，学校餐饮行

业从事人员

调研总的分为两组，一组主要进行问卷调查，涉及对象为在校大学生；一组为走访调查，对象为周边的外卖商家，学校餐饮行业人员。具体分工如下：

问卷调查组

3月25号，准备好网络调查问卷和纸质调查问卷

3月27号——3月30号，及时在网上发布调查问卷并积极回收。借助学生会宣传平台，在微信□qq□微博上发布调查问卷。

3月27号—3月30号，调查组委员走进宿舍进行问卷走访调查。进入宿舍时要说明来意，以确保被调查者积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员应及时收回问卷。

3月31号，整理汇总问卷调查信息，并及时上交。

走访调查组

3月27号，准备相关的调查资料，问题。

3月28号—3月30号。对周边外卖商家进行走访调查，在宿舍楼下对送外卖人员进行随机询问调查，对学校餐饮行业的人员进行采访。

3月31号，对走访的调查情况汇总，并成文上交。

其他工作安排

4月1号—4月2号，对所有的资料进行汇总分析，生成相关的调研报告。

联系宣传部，走访调查中进行拍照，留下影像资料。

纸质调查问卷500份，共计50元。

附录。

具体人员安排

调查组：杨x□康xx□何xx□陈xx

走访组：张xx□杨x□袁x

大学生点外卖调查报告总结篇三

安排教学实习的基本目的，在于通过理论与实际的结合、学校与社会的沟通，进一步提高学生的思想觉悟，尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力，以便把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化建设需要的高素质复合型人才。具体表现在三个方面：

运用教学成果，就是把课堂上学到的系统化的理论知识，尝试性地应用于实际工作，并从理论的高度对教育教学工作的现代化提出一些有针对性的建议和设想。检验教学成果，就是看一看课堂教学与实际工作到底有多大距离，并通过综合分析，找出教学中存在的不足，以便为完善教学计划，改革教学内容与方法提供实践依据。

对师范类专业的本科生来说，实际能力的培养至关重要，而这种实际能力的培养单靠课堂教学是远远不够的，必须从课堂走向实践。

通过实习，让自己找出自身状况与社会实际需要的差距，并在以后的学习期间及时补充相关知识，为求职与正式工作做好充分的知识、能力准备，从而缩短从校园走向社会的心理

转型期。

我于 20xx年10月8日至11月18日在xx市第七中学进行了为期六周的教育实习。在这次实习中我体会到了学生到教师的角色转变，学校到社会的环境转变。不短不长的六个星期实习对我来说是进入职场前的培训，我在这次实习中深切地已经体验到了当一名教师的酸甜苦辣，也更让我体会到当一名教师所肩负的责任。

在这一个多月里，让我尝试了身为一名教师的苦与乐，更让我体会到当一名教师所肩负的责任。在实习期间，我能以教师的身份严格要求自己，为人师表，处处注意自己的言行和仪表，关爱学生，本着对学生负责的态度尽全力做好教学及班主任的每一项工作；同时，作为一名实习生，能够遵守实习学校的规章制度，尊重实习学校领导和老师，虚心听取他们的指导意见，并且和其他实习生一起团结协作完成实习学校布置给我们的任务，很好的塑造了我们广西师范学院化学与生命科学学院的大学生形象，给实习学校留下好的印象。

按照学校的统一安排，我于10月10日开始了实习生活。这里的老师教学经验丰富，上课语言生动精炼，课堂气氛活跃，这些使我深感压力之大。但是面对压力，我没有选择逃避而是迎接挑战。前一周主要是听课。在此期间，我的工作就是听教师的课——写教案——试讲——修改——试讲，这样反复练习，完善，直到把一节课要讲的内容练到烂熟于心为止。听课期间的认真准备，刻苦钻研，使我真正体会了：“台上十分钟，台下十年功”这句话的深刻内涵。

实习期间，我一共备了六个课时的教案，真正上课是《钠的化合物》、《碱金属元素》四个课时。我的课是属于实验型课，课堂上都有2至3个实验要做。在上第一课时，我是非常紧张的，手心都会出汗，后来经过自己的自我调节，心情稍有舒缓，上了讲台后紧张感不复存在了，上课都很流畅。我知道学生对化学的兴趣很大部分在于实验，所以课前我都

认真做好每一次实验演练，反复练习，直至操作步骤准确以及结果成功。并让学生与自己配合做演示实验。例如“吹气生火”实验，我让一位学生上台用玻璃管往装有过氧化钠的棉花团里吹气，每一个小细节我都强调，并强调学生要注意观察实验现象。我认真对待每一个课，每一次课堂的产生都是非常不易得，都是试讲多次，经带队老师、指导老师同意后才上讲台。由于准备充分，上课思路清晰，课堂气氛活跃，基本达到了教学目的与要求。我没有急于求成，而是稳重有序。每一个知识点我都详细地讲解，针对学生薄弱的地方，比如氧化还原反应，化学方程式的配平，离子方程式的书写这些内容重点复习一下。在上完课后，我会认真听取指导老师 and 小组成员的点评，也会进行自我反思，找出自己上课的不足之处。（1）还不能很好的控制时间，在某些环节用的时间过多。（2）在课堂知识拓展程度上还需努力。（3）怎么样把知识点衔接好也是需要我注意的。这些情况反映出自己还需要更多的磨练，还需要积累更多的经验，不断提升自身素质。

我还用了自习课的时间和晚自习去给一些基础比较差的同学们补课让他们明白学习的重要性，让他们可以跟上别的同学的脚步，这样不至于因为上课听不懂而睡觉做别的事不去学习。这样正好可以帮助学生查缺补漏。以便于更好的去迎接期中考试。

大学生点外卖调查报告总结篇四

在当前就业形势严峻的情况下，自主创业越来越受到当代大学生的青睐。对于即将毕业的我们来说，自主创业是一条实现自我理想和自我价值的道路。

随着经济的发展，对生活饮食的要求也随之提高，他们平时的生活节奏非常紧凑，谁也不愿为了填饱肚子，而浪费更多的学习和工作时间。越来越多的大学生喜欢宅在宿舍，一台电脑，一个电话，解决一天的生活问题，外卖成为众多大学生群体

的饮食选择。

可以看到外卖市场存在着很大的市场需求，目标顾客主要是大学生，市场进入的门槛也比较低。当前重庆的外卖市场存在着不少问题，这也将是进入这个市场的有利条件，目前重庆的外卖快餐店有几百家，但良莠不齐，尤其是一些小型快餐店不尽如人意。叫外卖的顾客，他们在对外卖带来的便利感到满意的同时，也对一些外卖快餐店品种单一、价高质次，送货不及时等问题颇为不满。

如果做到专业的，大型的，成规模的，讲究营养搭配，卫生一次性回收，一个电话即及时送餐上门，可单订可团订，形成有品牌的具有良好口碑的大型外卖快餐店，必将有极大的市场回报。

特此对重庆的外卖市场的'潜在规模，外卖市场现状以及顾客需求进行市场调查。本次市场调查将围绕市场环境、消费者、竞争者为中心来进行。

要求详细了解重庆外卖市场各方面情况，为进入重庆外卖市场的营销方案提供依据，特撰写此市场调研计划书。

- 1、全面了解重庆的大学生对外卖的接受程度，估计市场规模和潜力。
- 2、全面了解当前重庆外卖市场已存在的外卖快餐店的销售情况。
- 3、全面了解当前重庆外卖市场状况，存在的主要竞争对手在消费者中的口碑及不足。
- 4、全面了解重庆消费者在外卖消费中的习惯，观点和需求。

此次调查采取实地问卷调查和现场访问的形式，问卷调查采

取实地问卷调查调查形式。

(一) 行业市场环境调查

主要的调研内容有：

- 1、重庆外卖市场的容量及发展潜力；
- 2、重庆该行业的营销特点及行业竞争状况；
- 3、学校对该行业发展的影响；
- 4、当前重庆存在的外卖种类、品牌及销售状况；

(二) 消费者调查

主要的调研内容有：

- 1、消费者对外卖的购买形态(购买过什么样的外卖、购买价格、购买动机等)与消费心理(时效性、偏好、味道、形式等)。
- 2、消费者对已存在的外卖有何不满，希望如何改进；
- 3、消费者理想的外卖描述；

(三) 竞争者调查

主要的调研内容有：

- 1、主要竞争者的产品与优、劣势与销售量；
- 2、主要竞争者的营销方式与营销策略；
- 3、主要竞争者市场概况；

4、本产品主要竞争者的经销网络状态；

因为叫外卖的人群主要集中在在校大学生，所以调查时主要集中在大学校园中，还有网上一些大学生，对竞争对手的调查将覆盖重庆部分校园周边中小型的外卖快餐店。具体情况如下：

(一)消费者:主要是重庆部分大学在校大学生，网络上部分大学生

(二)竞争对手:部分高校周边的中小型外卖店

(一)、对消费者以问卷调查为主，具体实施方法如下：

在经过小组讨论之后，我们设计并制作出了针对消费者的调查问卷，主要途径是经过网络收集在校大学生。把设计好的问卷发到网上，然后宣传，号召铜须门都来填写，当问卷达到一定数量的时候，就开始进行数据分析，然后写分析报告，最后形成调查报告。

(二)、对竞争对手的调查以访问为主，具体实施方法如下：

在经过小组讨论会之后，我们决定分派2人进行对竞争对手的调查，以访谈的形式，主要了解对手的优点、大致销售量、采用的营销手法等方面。

罗欧:完成任务分配，调查计划、小组工作日志、工作进度安排、小组总结以及小组讨论会的会议记录的编写，全程参与、监督调查报告的制作。

组员:陈波、罗强、许亚峰、黄建虎:陈波主要负责消费者方向调查问卷的回收与分析，形成初步的调查分析报告，以及原始资料收集阶段的执行情况介绍，其余人监督并协助。

胡红英:负责抽样设计的编写与安排

崔建辉、朱剑萍:负责竞争对手的基本情况收集、记录与分析

郑占标:负责二手资料的收集以及编写分析报告。

大学生点外卖调查报告总结篇五

大家好!

加入学生会，是一种荣誉，更是一种职责。我明白这条路上有许多挑战，但我自信我有潜力担起这副担子，因为我的热情，我的毅力，我实事求是的工作态度。如果我有幸当选，我将以良好的精神状态，大胆地管理学生会事务，使校园生活更加多姿多彩，真正做好本届学生会的工作!

参加这次竞选无疑又是一次绝好的锻炼机会，凭借这么多年的经验，凭借高涨的热情，我确信自己能够胜任学生会工作。这天我在那里努力争取这份职责，期望承担这份职责，不是为了荣誉和名号，或浮华背后的虚伪，而是期望伴随大家一齐成长，一齐为我系的学生工作献出一分微薄但很坚实的力量，大学生活，一路上有你有我，有彼此的祝福，期盼，与信任。

在当不到一年的时间里，我得到了广大同学的认可与支持，从工作中提高了自己的组织与协调潜力，学会了怎样尊重人、关心人、帮忙人，培养了我的职责心与荣誉感。这次参加竞选文艺部部长本身就是对我的锻炼和考验我承认，作为学生会的干部是很威风，但是威风的同时需要我们花出时间与精力使周围同学的生活变得丰富、快乐。做工作，不是为了干而干，而是我们从心底喜欢着我们的工作，爱着我们的学校!这样，不但不会觉得工作是负担，反而感到每每做完心中都会有一种感动。

这天，作为幸运儿之一的我，十分荣幸地站在那里参加本届学生会主席团成员竞选的竞选。我竞选的是学生会文娱部长一职，虽然我很清楚，我的竞争对手都是各班经过精挑细选选出来的精英，实力不可小觑，但我充分相信自己的潜力，所以，这天，我能够站在那里挑战主席团！也许，在我说出这番“豪言壮语”后，有些人会暗自发笑：这小姑娘怎样这么自负！但是我想说，这不是自负，这是自信！一个人如果连自己都不相信，那么他就没有资格做任何事，即使做了，也很难成功！我之所以能够站在那里，大部分是由于我的自信！当然，潜力也很重要，因为一个人的信心和潜力永远是成正比的。

泰戈尔有句话：“天空中没有鸟的痕迹，但我已飞过。”而我想说：“天空中没有鸟的痕迹，但我正在飞翔”。我这次竞选的是学生会主席，作为同学们推荐的候选人，我自信我能胜任学生会主席一职，在同学们的协助下，我相信我能够把学生会的工作做得更好、更出色。

那文艺部是做什么的呢？这是每一个竞选人务必首先回答的问题。我的理解是：从广义上说，文艺部是一个代表学生的团体，让每个学生施展自己才华的舞台，具体来说，文艺部透过组织丰富多彩的活动来充实同学们的课余生活。但是，我们仍要遵循三点原则：

第一，玩不能忘本，学生的本性就是学习，不能荒废学业；

第二：我们要玩出档次，玩出水平，要玩得有好处，不能玩过之后毫无收获，那样就纯粹是浪费时间。

第三：就是要玩得尽兴，一旦文艺部组织的活动再也无法引起同学们的兴趣，那文艺部就失去了它的存在的价值。

因此文艺部要善于把握学生的心理，组织的活动不仅仅要有数量，而且要有质量！

当然了，“人非圣贤，孰能无过”我在工作中也出现过一些错误，但我敢于应对。透过老师、同学的批评、帮忙及自己的努力来改正，决不允许自己在同样的地方跌倒两次。正是由于在胜利面前不骄傲，在失败面前不低头，我才会奋斗中迅速的成长和提高。

期望是自信的动力，自信是成功的源泉，马，只有跑过千里，才能知其是否为良驹；人，只有透过竞争，才能知其是否为栋梁；既然是花，我就要开放；既然是树，我就要长成栋梁；既然是石头，我就要去铺出大路；既然是文艺部部长，我就要成为一名出色的装裱师，让同学们的高中生涯变得精彩斑斓，七彩夺目！我坚信，青春的舞台由我主宰会更好！我坚信，透过这天的洗礼，明天的我必将受益匪浅，在学生会的工作锻炼中，一只稚拙的雏鸟必将长起丰满的双翼！

如果我当选为学生会文艺部部长，我愿当一名“同学们的勤务员”，尽职尽责地为同学们服务。在课余时间组织各类文艺活动，丰富同学们的校园生活。如果这次我竞选失败，无论什么原因，我都不后悔我参与竞争的选取。我会一如既往，安安心心做好本职工作，在竞争中经受锻炼，在挫折中理解考验，向竞争的优胜者学习，为以后自己的成长积蓄能量我只想有个机会，用爱使我们的校园生活变的更加完美，请大家支持我。谢谢！