

调研企业报告 企业调研报告(汇总5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

调研企业报告篇一

在社会各界的共同关心支持下，我市科技企业孵化器建设已具有一定的规模。截至目前，全市已建成功能较齐全、体系较完善的科技企业孵化器有5个，其中广元经济开发区科技企业孵化器、广元市利州区创业孵化园为省级科技企业孵化器，广元经济技术开发区青年（大学生）创新创业加速基地、广元市青年创业产业园、青川县双创空间为市级科技企业孵化器。旺苍县、剑阁县科技企业孵化器建设正在加速推进。

全市科技企业孵化器总面积46000平方米，入驻企业209家，已经形成具有较大规模的科技企业群，数量位居省前列，经过科技企业孵化器培育的科技型中小企业得到了很好的发展。截止目前，科技企业孵化器培育出国家高新技术企业17家，较“十一五”增幅高达520%，数量居川东北片区第二。经过10年时间的孵化，共孵化毕业企业40余家，有5-10家企业得到很大发展，成为成长型的大、中型企业，提升综合竞争力，独立建厂，扩规模，上档次，从而实现科技企业孵化器的作用。孵化器创造2100多个就业岗位，实现产值20亿元以上，税利2亿元以上，有效促进中小企业的扩能升级、结构调整和节约、集约土地资源利用。通过孵化器建成产业技术研究院、重点实验室，工程技术研究中心等科技创新平台45个，科技服务企业8家。我市通过孵化器的建设，搭建创新创业平台，集聚创新，鼓励创新，营造创业氛围，提供服务，链接外部资源，减少创业成本，降低创业风险，在高新技术产业发展中发挥了积极作用。但对照科学发展新要求和建设创新型城

市的目标，我们面临着培育壮大创新主体和激发创新活力的需要，促进科技成果转化和提高创新效率需要，发展高新技术产业和培育战略新兴产业需要，全面调结构和发展方式向“创新驱动、内生增长”转变的需要，进一步推进科技企业孵化器建设已成为摆在我们面前的一项立足长远的战略性举措。

各科技企业孵化园区设施设备完善，功能齐全，水、电、网络通畅，配套有图书室、健身场地、会议室、超市等，物业管理规范，居住生活便利。其中市青年创业产业园和利州区创业孵化园专门建设了青年创业沙龙，努力打造创业者的“温馨家园”。园区为广大创业者提供办公、研发、居住等场地的同时，专门为大学生创业者设立免费使用的“预孵化空间”，孵化成功后直接入驻园区，可享受办公并配套住房等一系列优惠政策，解决了很多大学生在创业初期无场地、无住所的现实问题，让想创业、正在创业的大学生真正找到了平台。各园区成立了管理办公室，对创业项目进行审批、指导、服务，园区着力提升管理能力，服务质量，努力形成“孵化加速创业、创业带动就业”的良好环境。

科技孵化园区管理部门协调整合相关行业部门为创业者提供政策扶持，搭建一站式政策支持落实平台。科技和知识产权局、人力资源和社会保障局、工商局、地税局、国税局、经信委、公安局等单位从创新发展、办证、创业资金、税收减免、落户等方面全面落实优惠政策。各园区建立了工商、税务等部门联系企业制度，让政策真正落地见效。目前，科技孵化园区扶持项目50余个，落实政策资金20xx余万元。我市在应用技术研发经费中设了50万元的广元市大学生创新创业专项资金和100万元的科技创新平台建设专项资金，支持创新创业企业发展，到目前共支持22名15项大学生创新创业项目和孵化园及企业创新平台建设项目30项。通过用活用实政策，增强政策的公开性，有效的激发了创新创业热情。

科技孵化园区针对创新创业的不同需求，不断创新服务手段，

拓展服务内容，健全服务体系，积极为创新创业者提供资金、市场、导师、培训、维权等有效服务。例如广元经济技术开发区专门成立了“广元市国开创业服务中心有限公司”为该孵化器的管理机构，落实了专职人员，引进了中介机构“广元市明川科技创新创业服务中心”，共同负责科技孵化器管理和建设工作。建立了银园合作机制。与银行等金融机构建立了战略合作伙伴关系，从融资、理财、电子银行等金融业务支持创新创业。建立了专家导师指导机制。组建了由专家学者、青联委员、高校老师、企业家和优秀创业青年等为骨干的创新创业导师团，积极为创新创业者提供创新创业指导。建立了市场风险投资机制。孵化园区与担保、风投等机构加强合作，对自主创业提供小额贷款担保，对科技型型企业提供风险资本，帮助科技孵化园区企业降低市场风险、转化创业成果、提高创业成功率。

积极鼓励创新创业企业开展科技创新活动，加大对科技创新平台建设的投入，为创新创业企业提供新产品和新技术研发、设计、测试、检测等创新活动服务。积极借助高校、科研院所智力优势，突出企业主体，督促、指导企业加快研发创新平台建设，进行联合攻关、协同创新。鼓励企业与高校科技成果、大学科技园高科技项目对接，开展中试、转化，促使其产业化，形成新的经济增长点。20xx年以来，我市每年举办一到两次市校合作会，搭建企业与高校对接、合作交流的平台，截止目前，孵化器内共计40多家企业与高校及科研院所开展了科技合作与交流，达成合作协议48项，取得重大科技成果12项。努力搭建科技创新平台，产业技术研究院、技术创新联盟、重点实验室、企业工程技术研究中心“四位一体”创新平台体系不断完善，为科技孵化园区快速发展打下了良好的基础。

二、存在的问题

我市科技企业孵化器建设起步较早，发展较快，但与发达地区相比还存在以下一些问题。

（一）科技企业孵化器发展总体水平较低。目前全市科技企业孵化器建设机制体制不统一，有的由地方政府，有的由部门单位，有的由企业投资兴建，投入资源有限、管理模式不统一，各孵化器处于单打独斗、各自发展、独立运行的状态，缺乏一个办事效率高，能统筹协调所需各方关系，使各孵化器资源共享的有效领导机构。使得目前的科技企业孵化器难以与风险资本有效地结合起来，服务质量不高。孵化器的投入不足，对企业的孵化功能较弱，孵化服务的层次还较低。没有形成孵化器链条，企业难以在不同发展阶段和不同孵化器之间进行流动，造成有的入孵企业达到毕业年限后，不能及时迁出孵化器进入产业园区加速发展，加速器环节不够完善，孵化器效用未能充分发挥。

（二）孵化器整合社会资源能力不足。孵化器与资本、中介、人才、市场等创新创业要素结合不够紧密，产学研合作不够密切，没有形成一种良好的互动模式和网络，没有形成资金、信息和中介机构等一体化的科技创新创业孵育体系，存在着信息不对称、管理水平低、同质化竞争、孵化能力低等问题，无法解决孵化企业面临的资金瓶颈，造成运行效率低下。没有形成科技企业孵化器网络化，不能实现最大范围内的企业孵化器资源共享，影响了科技企业孵化器产业的纵深发展。孵化器内部缺乏融资平台，没有和金融紧密结合起来，在孵企业的融资渠道单一，孵化器内缺少种子基金、天使投资等风险机构，入孵企业融资困难。

（三）孵化器管理人员的服务水平不高。由于体制原因，孵化器的工作人员主要来自政府相关部门，缺乏财经、税收及市场经营等方面的经验知识，提供针对性、差异性的服务能力和水平不高。孵化器普遍缺乏创业导师团队，辅导体系建设严重滞后，具备职业道德、服务意识的团队精神的专业化高素质人才组成的管理队伍较少，存在着人员结构不合理、用人机制不活、孵化器无法按自身需要选人和用人等问题。

三、建议及意见

。一是按照企业化管理体制、市场化营运机制、社会化服务方式的原则，建立孵化器领导、协调指导机构，成立广元市科技企业孵化器建设与发展协调领导小组，协调各职能部门的工作，制定和完善专门的推动科技企业孵化器发展的规划和政策，做好组织协调、计划衔接、资源配置、目标落实等工作，将创业孵化体系建设纳入创新驱动发展战略。市政府把科技企业孵化器体系建设工作纳入政府的考核指标体系，各级各部门要对科技企业孵化器建设发展进行宏观指导。同时，加强政府部门、咨询服务机构、金融机构工作的纵向集成，充分调动各方面的积极性，共同开展科技企业孵化器建设工作，解决科技企业孵化器建设与发展中的重大问题。二是出台广元市创新创业载体管理及资助政策，提高服务质量和办事效率，减少科技企业入驻孵化器的审批环节，取消各种不必要的收费，鼓励境内外机构、企业和个人设立各类科技企业孵化器，优先安排孵化器用地指标，对在孵企业在低房租、减免税收及土地征地等方面予以政策支持，充分落实“四川省科技企业孵化器认定管理办法”等优惠政策，孵化器内的科技企业应参照享受国省高新技术产业开发区的优惠政策。三是要营造创业文化氛围，建立现代企业文化。充分发挥现代大众化传播媒体的作用，强化舆论宣传工作，提高政府部门、企事业单位以及其他社会组织对科技企业孵化器作用和意义的认识，在全市广泛倡导鼓励冒险、宽容失败的创业文化，鼓励在孵企业建立现代企业文化，塑造与孵化器特点相适应的、优秀的组织文化与人文精神，培育创业意识，树立创业发展观念，弘扬创新、创业精神，形成和谐的人文生态环境与良好的创新创业氛围。四是建立完善创业导师工作评价考核奖励机制。建立专家人才库，创新人才使用机制，激活现有科技人才的内生动力。不求所有，但求所用，运用市场手段让市内外科技人才为我市孵化器发展服务。五是加强孵化器科技成果引进储备工作。进一步加强与大专院校、科研院所的实质性合作，搭建科技成果与科技企业、创业人才、创业资金之间更加紧密有效的对接平台。

一是建立创新投融资扶持体系，建立种子基金、科技风险基

金、中小企业担保基金、科技保险基金等，构建“基金+基地、孵化+投资”的运作机制。例如成都市创新创业领域投资基金规模目前已达200亿元。二是积极鼓励社会资本参与科技企业孵化器建设，对创建市科技企业孵化器的运营机构给予一定的经费资助。例如成都市给予一次性50万元的经费资助，宜宾市给予社会资本思丽雅创建孵化器一次性200万元的经费奖励。对创建为国省科技企业孵化器的运营机构给与一定经费的资助，例如成都市一次性给予100万元奖补。三是建立适合科技企业孵化器的风险投资推出机制，以风险投资公司和金融机构为主体成立风险投资协会，筹集社会闲置资金，支持中小科技型企业科技成果的转化，提供雄厚的资金平台。鼓励各类金融机构改进信贷服务，增加信贷种类和金融产品，合理确定贷款期限，增加对在孵企业的信贷投入。

一是加强管理人才队伍建设，组建一个多元化的专家队伍，依托高等院校、科技中介机构及行业协会等建立科技企业孵化器研讨、培训与信息交流网络，为提升科技企业孵化器的管理水平与服务质量提供人才支撑。二是加强专业化运营团队建设，加强对既懂经济又懂金融，既熟悉企业运营又熟悉市场贸易经营的孵化器专门人才队伍培养，为孵化器管理和入孵企业发展提供高层次、高价值的专业化服务，降低孵化成本和风险，提高孵化效率。三是加大科技企业创业人才培养力度，探索多元化培养方式，培养出一支高素质的科技企业企业家队伍，一批科技企业孵化器职业经理人才，造就一批具有创新精神的创业人才队伍。四是建立健全人才奖励体系，设立创新创业人才杰出贡献奖，对在广元孵化器建设发展中作出突出贡献的专家给予奖励。鼓励我市孵化器运营机构引进人才、团队、项目来广元，根据孵化绩效、科技成果转化对经济的贡献等给予一定经费补贴，例如成都市为最高不超过100万元的经费补贴。

调研企业报告篇二

影响企业所得税的因素主要有以下几方面：

我市建筑安装、房地产企业仍处于上升发展阶段，增势比较明显。我市建筑安装、房地产企业所得税将是在税率调整下的一个主要增长点。

工业企业所得税在经济稳步发展下，虽然税率调整，但是其经济发展带来总的应纳税所得额，即所得税税基的增长基本能抵消税率调整的影响，两相相抵，应纳所得税税额略有增长。

在新的企业所得税政策背景下，影响企业所得税的主要因素还是政策变化方面：

1、我局税收主要依赖于房地产、建安业，但由于政府对房地产业宏观调控，使房地产、建安企业受到波及。

2、受营改增试点政策影响

单位：万元

按照9月税收预测，第四季度我局的税收将下降%

3、企业工资薪金税前据实扣除对税源的影响：由于我市企业职工工资水平不高，因此企业工资薪金税前据实扣除影响不大，预计减少万元。

4、享受企业所得税减免税对税源的影响

按照市局下发的重点税源管理办法，税收十万以上的（抄市局的文）

我局重点税源企业户，户，重点税源管理股四名管理员，平均每人管理户，

原则上重点税源管理股管理员除重点税源户外不再管理其他非重点税源户，但是由于人员紧缺，重点税源管理员除了管

理重点税源户，还需要监管非重点税源户，以我局重点税源管理员来为例：除每人管理户重点税源户外每人还需要管理户非重点税源户。人数少、户数多，再加上日常的税源管理工作根本不能真正做到专人专管。

，重点税源所得税税收万元，占重点税源税收%，占我局总税收%。可见，管理好重点税源所得税户，对全局税收都重大影响。但是，现阶段所得税管理还存在不少问题：

当前，对重点监控对象的所得税纳税人的管理，采取的是按月或季查询重点纳税人入库情况，按时填报《企业所得税重点税源季报表》和报送企业同期财务报表的方式，此种监控方法可以达到两个目的，一是可以掌握纳税人一定时期内所得税入库情况，二是能及时掌握重点纳税人的税收增减变化情况，通过这种形式对重点税源单位的监控确实达到了一定成效。但从实际效果来看还存在一定问题：一方面税源管理缺乏系统性。实际工作中，由于时间和精力有限，管理人员大多在每月通过个别调查、微机查询、电话询问等形式了解企业经营状况、纳税情况和税收增减变化原因，对重点税源户的管理往往会流于形式，没有一套系统、有效的管理流程和方案，税源管理较为杂乱，没有形成较为规范的管理系统和管理制度。另一方面税源管理缺乏预见性。由于管理人员在日常管理中缺乏深入实际的调查研究，缺乏对国家经济政策的关注，致使税务机关对纳税人的相关税源信息难以及时、全面、准确的了解更缺乏对相关信息与税源变化情况的关联分析，税源管理缺乏预见性，导致税收分析和税收预测工作缺乏准确性，不能对基层工作和领导决策提供可供参考的第一手资料，使税源监控的目的很难实现，工作成效不明显。

纳税人每月按时申报，征收人员按申报数据打印缴款书这一模式，税务人员对申报表的审核绝大多数是就表审表，只要逻辑关系正确就认定企业申报没有问题，且审核一直以人工方式进行。由于人员素质的差异，加之缺乏科学、合理的稽核手段和稽核方法，对申报表的审核基本上是流于形式，没

有进行实质性的工作。二是管理环节中选择所得税日常检查对象和稽查环节中选择专项检查对象的方式落后，没有针对性。管理人员进行日常检查、稽查人员进行专项检查时，检查对象的选择也主要依靠人工进行，没有科学的方法甄别纳税人当年或以前年度所得税申报的真实性，从而不能进一步对可能存在问题的纳税人进行针对性的检查。在这种管理模式下，对纳税人核算所得税真实性的检验虽然经过了征收、管理、稽查三个环节，但对业户申报所得税真实性的审查全部依靠人工的表间数据审核和管理、稽查人员抽查式的检查，不可能对所有缴纳所得税的纳税人进行普遍检查，这无疑助长了纳税人偷逃税的侥幸心理。

的企业使用财务软件记账的情况下，不仅要求税务人员精通各行业财务制度，还应熟练操作微机、熟悉各种财务核算软件。所得税管理对税务人员提出了更高的要求，而相当一部分税务人员未充分认识到学习的重要性，学习处于一种应付、无奈状态，加之日常工作较多，内部培训经常流于形式，学习效果得不到保证，致使有些人员业务水平较差，不能适应所得税管理的要求，对所得税政策的掌握、检查仅限于工资、招待费等简单费用项目，未能对收入核算、成本核算、投资等重要环节进行深入检查，造成了税收的流失。

企业所得税税基的计算与其他税种相比业务性更强，政策规定更详细、具体。现行政策规定，企业在核算时按财务制度的规定进行处理，在向税务机关申报纳税时，对财务制度规定和税收规定不一致的，按税收规定进行调整。这就要求企业财务人员不仅要精通财务知识，还要熟悉掌握税收政策的具体规定。由于当前税务机关宣传税收政策缺乏长期性，宣传渠道也不够多样，在培训手段上也比较单一、缺乏针对性，导致纳税人很难获取自己所需要的税收政策资料，对所得税政策了解的较少，理解的也很不到位，导致检查时所得税出现的问题最多。

解决问题的方法和对策首先是完善现有的所得税汇算清缴软

件，由人工逐步向机器审核、机器选案转变。增加所得税管理功能，将《企业所得税纳税申报表》和《财务会计报表》等与所得税征收相关的申报纸质资料用电子扫描仪扫入税收征管信息系统，使税收征管计算机软件系统能审核申报资料，从中发现问题，检索出纳税异常户，为日常管理和稽查选案提供可靠和有力的线索；在所得税申报资料扫入计算机的基础上，通过当期申报数据与上期、去年同期的分析以及相关财务指标的对比分析，增加收入指标、财务指标不正常时的报警系统，管理人员有针对性的下户开展检查；同时开发、增加计算机稽查选案、网上稽查、审理的功能，避免稽查工作的盲目性、随意性。其次是制定管理制度，明确管理责任，使管理人员切实加强对税源的监督和管理。新一轮征管改革后，职责分工更加明确，各岗位工作内容划分更加详细，重点税源管理人员有针对性的对纳税户的实时监控，使重点税源管理人员真正从繁琐的日常工作中抽离出来，实现征、管、查的彻底分离。为实现重点税源管理的系统性、有效性和预见性，应做好以下几方面工作：

- 1、建立系统、健全的重点税源监控制度，严格的把关重点税源门槛，提高重点税源监控标准，不应将监控对象仅限于上级统一制定的标准。
- 2、实行分片到组，分街到人的管理手段，各组对上级确定的重点税源户的调查每月应达到100%，对达到本所重点税源监控标准的，每季调查面应达到100%，按期下户调查、了解各级纳税人的生产经营情况、税源变化情况、增减变化原因、当年预计纳税情况等。
- 3、设计统一的《税源调查手册》，内容包括纳税人的具体情况、各月纳税情况、预计当年税收缴纳情况、纳税人反映的涉税问题、税务机关税收政策宣传、辅导事项等，由管理人员下户时根据调查情况进行填写，及时与计算机中的税务登记事项、纳税辅导记录、申报征收情况等核对，及时变更税务机关涉税资料内容，提高税收分析的可靠性和准确性。

加大宣传力度；五是建立税法宣传的长效机制，不能将税法宣传视为某一阶段的工作。

最后是加强对税务人员的业务培训，不断提高综合素质。所得税的管理对税务人员提出了更高的素质要求，尽快提高人员素质势在必行。第一，树立“终身学习”、自觉学习的学习理念，克服“工作忙，没有时间学”、“任务重，没有精力学”等错误认识，使税务人员认识到学习不是一件可有可无的事情，而是一项任务、一种责任、一份需要，变被动学习为主动学习。第二，建立学习激励机制，对取得注册税务师、注册会计师和在各级业务考试中取得优异成绩的人员予以奖励，对素质高、能力强的人员在评先、晋职时优先考虑。第三，完善措施，保持学习的持久性。从局到各股室，都要保证学习时间，制定有针对性的学习计划，特别是要将新财务制度、各行业财务核算办法、会计核算软件和所得税政策作为学习重点，做到工作需要什么就学什么，缺什么就学什么，什么问题突出就学习讨论什么问题，要通过学习促进所得税管理工作，只有这样才能收到事半功倍的效果。

调研企业报告篇三

本次调研的目的，旨在深入了解碳化硅行业整体状况、加强与碳化硅企业紧密合作、探寻碳化硅深加工领域和新产品研发方向、了解当前环保政策等。调研为期五天，受到了当地企业和地方协会的热情接待，取得了良好的效果。

本次调研走访了分会副会长单位兰州河桥硅电资源有限公司、天祝县正昱碳化硅有限责任公司及天祝县碳化硅产业集聚区、宁夏回族自治区碳化硅企业协会、宁夏平罗县滨河碳化硅制品有限公司、宁夏平罗县荣昌碳化硅有限公司、宁夏天净隆鼎碳化硅有限公司、宁夏和兴冶金耐火材料有限公司等。

在调研中，企业对协会实地走访表示欢迎，协会领导与企业代表就行业基本状况、发展中存在的重点问题、碳化硅行业

的未来发展方向、国家政策等问题交换了意见，与宁夏碳化硅协会和企业就碳化硅制品的延伸发展与节能减排进行了深入探讨。本次调研工作让协会对整个碳化硅行业有了更进一步的了解，也对碳化硅行业未来的政策导向和发展形成了比较明确的认知。

本次调研中，我们发现在当前碳化硅市场形势下行的逆境中，企业专注于自身修炼，紧密合作，积极寻求突破点，应对不利市场环境。

一、规范化管理打造现代化企业

本次调研中，我们欣喜的发现碳化硅企业正在逐步摆脱过去小规模、粗放管理、粗放生产的旧模式，逐步走向标准化、流程化、规范化的现代企业。其中以宁夏天净隆鼎碳化硅有限公司、宁夏和兴冶金耐火材料有限公司等规模化企业为代表，在实地走访中，可以看到厂区内整体布局合理、车间分布有序、管理精细、生产有条不紊、现场整洁干净，许多企业都安排有现场办公区，便于负责人深入一线开展工作。在当前原材料价格普遍上涨而碳化硅价格没有明显波动的情况下，企业通过规范化管理保证了产品质量的稳定性，这是碳化硅行业能够健康发展的基础。

二、碳化硅制品在多领域有所突破

本次调研中，我们发现企业在碳化硅制品领域有了长足发展。碳化硅作为工业基础材料，在多个领域具有独特优势，在滨河碳化硅制品有限公司我们看到企业在碳化硅制品研发方面取得了多领域的突破，诸如铝电解槽用氮化硅结合碳化硅侧墙砖、转角砖、复合砖，熔铝精炼与铸造系统用氮化硅结合碳化硅铝加热套管、升液管、测温保护管和流口砖，高炉用氮化硅结合碳化硅和风口套砖，陶瓷窑具用氮化硅结合碳化硅制品等产品，可广泛应用于炼铁高炉、有色冶炼、陶瓷、电瓷、砂轮、污水处理、循环流化床锅炉和垃圾焚烧炉等行

业。

碳化硅作为工业材料，其应用领域广泛，当前国家号召企业要创新发展，加强与科研院所、高校等高新技术研发部门密切合作，也是我们协会积极倡导的，加大新品研发力度，找到新领域是碳化硅行业未来发展的关键。

三、环保问题成为共识、各企业积极寻求解决方案

本次调研中，可以看到企业对于环保问题的认识已经比较深刻，普遍认为环保问题的解决与否直接关系到企业的存亡。许多企业对于冶炼过程中的碳排放问题都做了研究，其中滨河碳化硅制品有限公司早已开始尝试一氧化碳收集工作，在现场我们看到了用于一氧化碳收集营建的管道，张总也向我们展示多次阶段性试验的成果，目前滨河计划建造一座发电站，利用冶炼过程中的一氧化碳燃烧发热供电。同时我们也了解到新兴的碳化硅企业尝试建造封闭冶炼炉，利用轨道送出料，便于气体的收集工作。

四、地方协会发挥自身作用，助力行业健康发展

地方企业自发的组建行业协会，有利于当地企业沟通合作，协调发展。在宁夏碳化硅企业协会马秘书长向我们介绍了协会的主要工作，他表示协会成立以来，在企业对标、行业统计、政府沟通、信息收集等方面均做了很多工作。有组织、有目标的地方行业协会是行业发展不可或缺的重要组成部分。

一、同质化生产、低价竞争依然明显，绿碳化硅断崖式下跌

目前黑碳化硅行业虽然市场略有好转，但原材料价格上涨侵蚀了利润空间，产能过剩、同质化产品低价竞争的情况依然严重。而根据了解，作为硅片切割刃料的绿碳微粉的使用已被金刚石线锯大规模替代，绿碳化硅的形势更为严峻，多数企业已经停产，市场空间已经被严重挤压，而行业目前仍然

没有找到绿碳化硅新的应用领域，同时因为绿碳冶炼过程中存在废水、废气污染，多地环保部门都在叫停，导致了整个绿碳行业呈现了断崖式的下跌，目前尚无明显改观。

二、工艺瓶颈凸显，企业研发力量不足

虽然在市场环境的倒逼下，创新发展已经成为共识，有部分规模企业开始在开发新品、延伸产业链的方向上做努力，但是效果不明显。

冶炼工艺的发展方向主要在于质量稳定和节能降耗，空间较小。在制品方面，多数企业还是在粗加工领域徘徊不前，人才匮乏、资金紧张等问题依然是企业创新发展的瓶颈。

三、环保问题依然没有很好解决

虽然在生产过程中的环保问题，企业都非常重视，也在积极应对，但是目前尚没有成熟的一氧化碳收集解决方案。企业需要加快步伐应对环保政策的逐步收紧。

针对上述问题，我们认为未来碳化硅行业发展最关键的方向有两点：一是碳化硅缩减产能、纵深发展是大趋势，碳化硅产能的严重过剩有目共睹，随着转型升级、结构调整的加快，粗放生产明显已经没有竞争能力，行业洗牌已经开始。随着整合和淘汰速度的加快，规模企业应该加强区域合作、规范管理、加大投入，逐步走向深加工的方向；二是碳化硅作为工业原材料，经过近七十年的发展，急需拓展新的应用领域。企业要开拓视野，积极寻找新领域，加大科研投入，加强地区间沟通交流，加强与政府间的沟通，争取政策支持。

此次调研活动，协会对于当前碳化硅行业现状有了更为深入的认识。作为政府企业之间的纽带，协会在未来也会进一步关注碳化硅行业的健康可持续发展，加强与企业之间的对接，积极与科研院校加强联系，探寻碳化硅应用的新领域，为行

业发展做出贡献。

调研企业报告篇四

公用企业是指涉及公用事业的经营者，包括供水、供电、供热、供气、邮政、电讯、交通运输等行业的经营者。由于这些公用企业在市场竞争中处于较高的独断地位，竞争优势明显，本身就为其限制竞争行为创造了条件，加之存在：一是主体性质含混不清。一方面，它既是向消费者供应电力、煤气、自来水、提供交通、运输、电信等服务的企业组织，与交易相对人处于平等的民事主体地位；另一方面，它又处于行业管理者地位，属于行政主体，拥有相应的行政职权，对本行业所辖业务活动实行管制，进而利用行政权力谋取经济利益。二是垄断的管理体制为公用企业利用行政权力谋取不正当经济利益大开方便之门。由于公用企业具有民事主体和行政主体双重法律地位，它们更多地看重自己的行政主体资格和手中的行政权力，摆出“老大”的架式，常常采用损害消费者合法权益、危害社会公共利益的手段来谋取不正当经济利益。因此，强化对公用企业限制竞争行为的监管，对于维护公平竞争的市场经济有着十分重要的意义。

一是运营目标的公益性。公用企业是面向全社会各界、服务于千家万户的企业，其经营状况的好坏、服务质量的优劣及价格水平的高低直接关系到公众的生活和国民经济。因此，公用企业也被称为公益企业。

二是服务渠道的管网性。公用企业向社会提供的产品或服务一般是通过一定的管网系统来进行的，一般按行政区域来设置，且有区域网不断向国内网靠拢的趋势。

三是运行的高投入与规模性。公用企业主要分布于国民经济和社会发展的基础性行业中，因而其建设、运营通常投资大、周期长、收效慢。

（一）公用企业限制竞争行为的表现形式

（1）不合理的垄断高价。由于对管道或者网络的依赖，公用企业具有自然的垄断性，不可能引入竞争机制，这为公用企业谋取高额垄断利润打下了基础，目前，我国垄断性行业的价格涨幅大大高于通货膨胀率。

（2）交叉补贴现象严重。占据市场支配地位的公用企业出于打败竞争对手和限制竞争的目的，大幅度降低竞争产品，同时，提高垄断产品或服务的价格。在竞争行业中受到损失的，通过垄断业务得到弥补，“堤外损失堤内补”，以达到限制竞争的目的。

（3）格式合同和霸王条款突出。按照公开、公正、公平的原则，消费者和公用企业订立的合同就该平等，公平，但由于公用企业所提供的产品或服务为社会所必须，且公用企业在很多情况下又是唯一的提供者，因而，公用企业在和消费者订立合同时就出现了单向的格式合同，并且出现了许多对企业有益，对消费者权益造成损害的霸王条款，致使消费者无条件接受。

（4）强制交易和捆绑销售行为泛滥。强制交易和捆绑销售是公用企业滥用市场支配地位，强迫消费者接受不需要的产品或服务，或者以排挤其他竞争者为目的，以独占某种新产品和服务，搭售或者捆绑另一种产品或服务。其目的是将市场支配地位扩大到被搭售产品的市场，或者将竞争对手排挤出市场，或者妨碍潜在的市场竞争者。如电力部门农电改造时向消费者搭售电表，通讯部门的话费和手机一起捆绑销售，消费期限届满，手机被锁定为终身用户，消费者只要还用此手机，只能用此服务商的网络，严重损害了消费者的选择权。公用企业为了达到限定交易的目的，往往采取强行要求，设置服务障碍，方式表现不直接，但违背了消费者的意愿。

（5）人为阻碍开放管道或网络行为凸现。公用企业垄断性环

节和非垄断性环节分开后，新的经营者要想在非垄断性环节进行经营，必须依靠原垄断企业所控制的管道或网络，垄断企业要想继续在经营中占据优势地位，往往人为阻断其网络或管道，以达到垄断经营的目的。如：中国电信和中国网通的互联互通问题，成了两家公用企业竞争的最大困扰。据《中国工商报》报道，四川省某市的网通和电信两家公用企业阻碍互联互通成了两家通信企业的杀手铜，人为制造互联互通的通信障碍极大地损害了消费者的合法权益。

（二）公用企业限制竞争行为形成的原因

一是全局性的国家垄断到局部性的行政垄断是形成公用企业限制竞争行为的主要原因。全局性的国家垄断产生于高度集中的计划经济体制，国家行政权利和经济力量紧密结合，政企不分，国家对企业特别是公用企业管得过死，加之单一的所有制结构，公用企业的垄断居于统治地位，也由国家统一经营，这种全局性的国家垄断和高度集中的计划经济体制紧密联系，公用企业借助行政手段，运用拥有的物力，财力为后盾，从而导致其行业垄断。

二是中国是一个具有对“特种”行业进行“官营”经济的国家，具有政府垄断色彩，这又是导致公用企业限制竞争行为的又一原因。在计划经济体制下，企业既无经营自主权，也无竞争压力。公用企业是国有企业中的一大重头戏，因而也是深受计划经济体制影响的一大领域。

三是监督体系不完整，缺乏统一的监督机构，各部门各自为阵，形成一定的部门利益，这又是造成公用企业限制竞争行为的又一主要原因。

四是法律法规滞后缺乏专门性立法是公用企业限制竞争行为的又一原因。目前公用企业受《反不正当竞争法》、《公司法》以及主管部门规章的调整，各法律、法规、规章之间缺乏统一性，存在一定的冲突，给公用企业的发展带来很大的

障碍。

公用企业限制竞争行为严重影响了市场经济的发展：一是妨碍了市场机制的形成，扰乱了市场竞争秩序。竞争是市场经济最重要的运行机制，竞争为经营者带来了动力和压力，促使经营者通过不断创新和提高管理水平，向市场提供具备竞争的价廉物美产品，使社会资源得到合理配置，市场经济充满活力，从而为消费者和全社会带来最大的福利。而限制竞争行为妨碍或者排斥竞争对手，使竞争机制难以发挥，导致市场信号失真，资源配置不合理，行政垄断和行业阻碍制约了市场机制的发挥。二是妨碍了统一竞争的市场体系。公用企业限制竞争使市场壁垒重重，强制交易、歧视待遇等限制或排斥其他市场主体的权利。无法发挥市场化优势，严重阻碍了高度专业和严密分工的市场体系。三是损害经营者和消费者的合法权益。限制竞争行为使竞争机制无法发挥，导致垄断价格产生，服务质量差、甚至附加种种不合理的交易条件，消费者不仅不能从竞争中获得质优价廉的商品或者服务，甚至连对商品的选择权也会在垄断者的强制交易中被限制。四是无法提高企业的国际竞争力。限制或者垄断经营者由于没有实际上和潜在的竞争者，因而没有竞争的压力，往往不注重强化管理，提高效益，改善服务质量，无法面对激烈的国际竞争。

我国对限制公用企业垄断的法律法规已经启动，然而，实施成效却不尽人意。一是反垄断法律法规滞后，制度建设不完善。反垄断必须有良好的法律、法规和制度作为法律依据。目前，我国尚未出台《反垄断法》，其他专门性立法也很不成气候，可谓无法可依，难以制度化。在对公用企业垄断性环节实施反垄断控制，建立管制制度，如网络间的互联互通。按照现代管制制度的独立性原则，我国的公用企业改革一直没有对管制制度的建设给予足够的重视，管制的功能往往与政府的宏观调控、国企产权管理的功能混杂一体。管制体系的不健全，造成公用企业竞争秩序混乱。二是缺乏反垄断的预警系统。在反垄断的法律法规中，应有发达的信息系统提

供充分的信息，帮助立法者和执法者理智决策。决策层及其决策支持系统在制定和执行公用企业竞争政策时，应充分听取消费者、企业、其他相关行业以及专家学者的意见，过于封闭，容易出现决策错误，使少数人得利而大多数人受到损害。

目前，工商部门对公用企业限制竞争行为监管存在以下难点：

一是违法主体行为的界定立法难度较大。由于公用企业限制竞争行为的隐蔽性越来越强，导致其不正当竞争行为的查处过程容易出现意见分歧，给工商部门监管公用企业的限制竞争行为带来了一定的难度。

二是单项立法支解《反不正当竞争法》问题严重。不同的公用企业有不同的行业主管部门，因此出现了不同行业的单项立法繁多，根据行业管理情况，相继出现了许多行业管理法规，如《电力法》、《铁路法》、《民航法》等，使执法主体过于分散，造成了执法尺度不统一，不同领域的同一行为所产生的法律后果不同，直接影响了法律的严肃性和统一性。

三是新的不正当竞争行为现行的法律法规难以规制。现行的《反不正当竞争法》只列举了11类不正当竞争行为，致使一些公用企业在市场经济条件下出现的新的不正当竞争行为无法纳入现行法律的调整范围，使工商行政管理部门在监管过程中法律适用不到位，导致监管出现盲区。

（一）健全法律法规，限制公用企业限制竞争行为

首先应从立法的角度，正确处理好垄断经营与自由竞争的关系。对公用企业的垄断经营，不是完全消除，而是重新界定，把自然垄断性业务从其他业务中分离出去，从特定行业发展规模经济和平衡地区经济发展差异的需要，出台新的《反垄断法》等法规来规范调整公用企业行为，防止其滥用优势地位；对庞大的公用企业进行纵向或横向的分割，促使多家企

业参与市场竞争。其次应正确区分强自然垄断环节、弱自然垄断环节和竞争性环节的关系，对公用企业进行垂直分割，淡化公用企业在限制竞争中的优势地位，促使公用企业在市场经济中平等、公平、公正参与市场竞争。再次应正确处理好行业立法与专门立法的关系。一方面，针对公用企业各领域的特征，通过制定《电信法》、《公路法》，修改完善《电力法》、《铁路法》、《民航法》等行业法规，明确工商行政管理部门在公用企业限制竞争行为监管的职能作用，同时，对市场准入条件、定价、服务质量等作出明确的法律规定，以保护公平竞争秩序。同时，以立法的形式明确公用企业与相应公共部门之间的关系，实现政企分开，规范工商部门对公用企业市场行为的监管，使其有法可依。另一方面，制定《公用企业法》等专门性法律，确立公用企业范围、运作机制、监督程序、定价程序等事项。最后应处理好反垄断执法与行业监管的关系，协调好反垄断执法机构与行业监管机构之间的权力配置和行使关系，降低公用企业限制竞争的特权，构筑多样化的权力配置格局，发挥资源配置的作用，健全行政监管和反垄断执法的体系，建立现代监管理念，以维护市场竞争秩序。

（二）构建监管制度与反垄断执法平衡协调的互动体系

要解决公用企业行政垄断的问题主要是实行分业经营。真正打破公用企业垄断格局，引入竞争机制，减低进入公用企业市场的壁垒，让更多的经营者能参与公用企业市场的竞争，以满足广大用户和消费者的需求。通过不断提高产品和服务质量，优化企业结构，提高经济效率，增强企业信誉，建立公用企业市场竞争机制，铲除公用企业经济性垄断，采取开放性政策，由多个市场主体经营，使产、销环节分开，由不同企业经营。其次，构建现代行业监管制度与反垄断执法平衡协调的机制，改变政策部门和产业监管机构代行反垄断执法权的现状，尽快建立由工商行政管理部门行使职权的反垄断执法机构。建立一支适应公用企业限制竞争行为监督管理的执法队伍，把市场准入、竞争政策以及普遍服务政策纳入

监管范围，加强对公平竞争秩序的维护，防止市场垄断、价格共谋、欺诈等行为，形成现代行业管理制度和反垄断执法的互动体系。

（三）完善监管措施，实现监管法制化和科学化。

一是加强宣传，增强公用企业公平竞争的法律意识，采取措施提高工商部门执法的透明度，更好地运用法律手段，维护公平竞争秩序。二是提高监管手段的科学性，节约监管成本。完善和加强对监管机构和监管人员的监督和规制，使执法者公正廉明，依法行事，用法律求得监管与反垄断的平衡。三是建立工商部门与其他监管机构（物价、技监等）之间的协调机制。对于不正当定价和瓜分市场协议之类的垄断行为进行严厉查处，同时，还应构筑多样化的权力配置格局。在制定《反垄断法》时，必须完善对基础设施产业的相关立法，明确行业部门在反垄断执法体系中的地位和作用，提高全社会对公用企业限制竞争行为危害性的认识，给查处限制竞争行为创造一个良好的外部环境，使公用企业限制竞争行为的监管更加法制化和科学化。

（四）规范公用企业市场行为，打好限制竞争监管的攻坚战

为更好地建立和完善公用企业市场竞争机制，保障社会主义市场经济秩序的稳定，引导公用企业公平竞争，必须规范公用企业各种市场行为，严厉惩处各种不正当竞争行为和垄断行为，以法律形式规范公用企业的市场行为。一是建立合理的价格管理制度。建立公用企业市场竞争秩序，国家应对其实行价格管制，采取公开价格听证制度，以增强价格的合理性。二是防止公用企业滥用市场优势，损害消费者合法权益和社会公共利益，攫取不正当经济利益。法律应从公用企业滥用优势的行为，如：禁止强迫交易行为、禁止歧视行为、禁止掠夺行为、禁止抵制行为和禁止内部业务交叉补贴行为等方面加以限制。三是禁止公用企业联合限制竞争行为。即禁止两个或者两个以上的公用企业市场主体以协议等方式排

斥、限制、妨碍竞争对手。四是严厉惩治地区封锁，大力开展公用企业限制竞争行为的专项整治，强化反不正当竞争执法，打好公用企业限制竞争行为监管的攻坚战。

调研企业报告篇五

为认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步加强药品安全监管工作的通知》文件精神，进一步强化企业作为药械安全第一责任人的责任意识，积极培育、扶助、规范和发展进贤县这一支柱产业，不断提升产品品位，促进企业做大做强，笔者就如何探索进贤县医疗器械企业自律的有效途径谈几点粗浅的认识。

一、基本现状及存在问题

进贤县，位于江西省中部，鄱阳湖南岸，是历史悠久、人杰地灵的千年古县。该县的医疗器械产业从上世纪80年代起步，历经数次治理，在基本完成原始积累之后，一个孕育巨大商机的产业，一个让投资创业者向往与施展才华的大平台，正以飞跃式超常规速度在全国同行市场迅速崛起。目前拥有生产取证企业64家，固定资产达3.4亿，生产品种73种，注册品种数492余个，经营取证企业76家，经营品种上千种。据不完全统计，20*年年产值达7.3亿余元，年销售额达十多个亿元，从业人员达2万余人，销售网络遍布全国各地，不少获得省、全国知名品牌的产品已远销东南亚、土耳其、美国、加拿大、韩国、俄罗斯等国家。医疗器械产业已成为当地区域经济发展的重要支柱产业之一，也成为当地食药监部门监管的“重头戏”。

尽管医疗器械产业发展势头看好，但也存在不容乐观的方面：一是由于传统观念夹带“家庭制”的“小农经济”意识的束缚，一些生产、经营管理者认识不到位，从而使自己生产、经营的产品质量进入市场缺乏应承担的责任感；二是由于近几年医疗器械原材料价格涨幅波动较大，而当地重复生产的

卫生材料厂家较多，造成产品的销售价格战引起不正当的竞争，因此少数生产企业在产品的规格、数量、重量上做起“文章”；三是不正当的竞争引起不规范生产，如少数企业为了节省成本，对一类产品将b型（未灭菌）当成a型（已灭菌）销售；四是少数企业由于内部管理不严，将半成品私自委托在家中加工，如户外加工纱布块；五是面对医疗器械生产、经营这支点多面广的庞大的产业，当地药监部门医疗器械主要监管力量只有三人（还要兼做其他工作），对生产、经营处于动态的这支产业，力量对比悬殊。既是全天候的零距离的监管，也难于保证生产、经营企业的违法违规和不诚信行为不发生！面对日趋激烈的全国大市场的竞争，医疗器械产业要生存和发展，首先必须自律，因此建立一种诚实、守信的机制乃当务之急！

二、目的、意义

医疗器械是关乎国计民生的重要产业，“医疗器械产品关乎人命，医疗器械监管无小事，丝毫马虎不得”。享受合格、安全、放心医疗器械的使用是人民群众的基本权益和殷切期望！向社会提供安全、合格和有效的医疗器械产品是生产、经营企业应尽的责任和义务，是医疗器械产业的生存底线。否则，医疗器械产业不遵守这个游戏规则就不会获得生存和发展的空间，甚至被市场淘汰。医疗器械行业必须严格恪守：守法是企业的立足之基，质量是企业的生存之本，诚信是企业的发展规律之魂！目前，全社会还没有形成诚信的价值观，国内没有统一的食药械安全信用制度和发布信息发布制度，各部门割裂的信息系统降低了信息沟通的效率。食药监部门要努力创新工作为企业营造守法规、重质量、讲诚信、谋发展的良好氛围，通过打造诚信体系使企业始终承诺向社会提供最佳、合格、安全、放心的产品，承担产品进入市场安全责任，这一切，企业必须建立在自律的基础之上，才能努力打造进贤县这一支柱产业的全国的精品、知名品牌！

三、创评内容

1、企业的法人、各类管理者必须熟悉和认真执行国家的有关法律、法规、规章，自觉做到学法、用法、守法，严格依法进行生产、经营活动，自觉履行维护消费者的合法权益和义务。

2、要充分发挥行业协会的作用，成为沟通企业与企业，架起政府与企业的桥梁，监管部门与行业协会，共同引导企业参与市场竞争，纳入诚实守信发展之路！诚信是维护市场的支柱，是繁荣市场的基石，人民群众在呼唤诚信，社会各界也在期待诚信，企业的生存和持续发展更离不开诚信，食药监部门与医疗器械行业要共同携手打造诚信体系，以这项诚信创评工作为“亮点“，不断激励和全面助进医疗器械行业行为规范，做大做强、拓展更加发展的空间，为人民群众的用械安全提供可靠的保障！