

端午节活动方案策划书 端午节活动策划(优质10篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节活动方案策划书篇一

小粽子，大创意，绿色大奖等着你。

在双泉过端午，除了风景如画的自然环境，市民还能参加趣味比赛，如：创意粽子争霸赛、端午攀岩争霸赛、端午钓王争霸赛等。如果您只想去散散心，也可以来到双泉农庄赏花、采蘑菇，活动当天的千人粽子宴和烧烤party同样给您带来不一样的绿色民俗假期。

xx端午·绿色假期。

xx农庄·绿色空间风景区。

20xx年x月x日。

xx区xx乡xx农庄·绿色空间风景区。

(一) 创意粽子争霸赛

比赛内容：

包粽子比赛的参赛者，需要利用双泉农庄提供的有机原料（猪肉、咸蛋、蜜枣、赤豆、红枣、绿豆、花生、水果等），

按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的粽子。

比赛分区：

原料自助区：供参赛者领取所需原料。

粽子制作区：供参赛者制作粽子的场地。

粽子加工区：双泉负责将参赛者的粽子加工熟。

比赛评判区：评委对参赛粽子进行打分。

比赛规则：

1、参赛者x人一组进行比赛。

2、参赛者在原料区选择原料后，可充分发挥创意思维，在制作区制作参赛作品后，送至加工区加工成熟，评委团给参赛粽子打分。

3、参赛即可获得xx农庄赠送的纪念奖。

4、参赛作品分值超过x分（总分x分）的参赛者，即可获得xx□

5、参赛作品分值达到x分的. 参赛者，即可获得xxx□

（二）端午攀岩争霸赛

比赛内容：参赛者x人一组，带着一个端午节的问题登顶，首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

比赛时间□x月x日上午。

比赛地点□xx农庄攀岩区。

比赛奖品：待定（有机农庄提供产品、代金券等）。

（三）端午钓王争霸赛。

（四）千人粽子宴（有机绿色餐饮）。

活动内容：凡来到xx农庄的市民，均可获得端午香囊一个。

端午节活动方案策划书篇二

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高超市知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年_月_日—_日

端午节靓粽，购物欢乐送

活动内容：凡在端午节活动期间，在本超市一次性购物满__元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送__只，数量有限，送完即止。

在促销期内，粽子和其节日相关商品（如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品）均有特价销售。

1) 活动时间：_月_日—_日

2) 活动内容：凡在_月_日—_日促销时间内，在超市一次性购物满__元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3) 活动方式

在超市入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、传单宣传：传单第一，二期各____份，第三期单张快讯____份平均每店____份

2、场外海报和场内广播宣传。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽限送____只_天；

2、《__猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节，__包粽赛》活动：粽子散装米____斤；

其他费用：

装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店____元；

促销总费用：约____元。

端午节活动方案策划书篇三

为了更好地回馈客户□xxx银行xx省分行特别推出x年xx卡“缤

纷有礼”礼享计划，刷xx卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

x年端午节申办成功xx贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

x年端午节新办xx贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分xx分；老客户激活并消费一次，赠送积分xx0分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

x年端午节我行各类xx卡(xx借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡)刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户xx元积一分；省外消费单笔限积xx0分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

四重礼□xx迪斯尼旅游礼

x年端午节□xx贷记卡(含xx卡)客户只要刷卡消费满x元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生x名中奖者，畅游xx乐园，包含一日游园券一张和来回交通费(中奖人至杭州的交通费用自理)及xx当地两晚酒店住宿(两人一间)。刷金穗贷记卡，畅游xx□

五重礼：炎炎夏日清凉礼

夏日清凉饮品大派送!x年端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送xx份，送完为止。(各地区知名冷食连锁店提供饮品票)

六重礼：金秋喜迎国庆礼

x年端午节，贷记卡刷卡消费满x元，送价值xx元旅游优惠券，全省派送xx0份;刷卡满xxx元，送x0元旅游优惠券，全省限送x0份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有xx卡刷卡消费即可获双倍积分。

七重礼：温馨浪漫新年礼

x年端午节，端午节xx携手全省x多家知名商户开展刷贷记卡满就送(减)活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满x或xx元即送xx或xx元。同时在xx年x月、x月收到的单月对帐单消费累计金额满xxx元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

八重礼：都市卡消费礼上礼

x年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省xx多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受xx都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

端午节活动方案策划书篇四

为了有效地利用传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，让社区居民更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，根据社区实际，汇林绿洲社区特制定端午节活动方案如下：

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导居民，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区居民群众，以更加饱满的热情投身到人民文明城市创建活动中。

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区五老志愿者、中小学生为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去自己包的粽子，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

3、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日——端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

端午节活动方案策划书篇五

端午

（唐）殷尧藩

少年佳节倍多情，老去谁知感慨生；

不效艾符趋习俗，但祈蒲酒话升平，5月团日端午节活动策划。

鬓丝日日添白头，榴锦年年照眼明；

千载贤愚同瞬息，几人湮没几垂名。

纪念日总能带给我们很多有关历史意识的思考，但几乎对于

所有人来说，实际上已经成为某些形式进行的借口，和平时生活相关的某些形式。如果国庆没有一天假放，而且没有任何形式活动，相信不出十年一半以上的人便会忘记这一天的意义——因为和生活没有任何关联。如果能为纪念某个纪念日，而设计一些活动，只有亲身经历过，参与过，才能留下深刻的回忆，这大概这就是纪念日的意义吧。所以作为新时代的大学生更应当牢记这一点，在中国的传统节日——端午节即将到来之际举办一些相关活动来纪念他，纪念我们的传统，纪念我们的历史。

独具匠心的端午节

三. 参与支部：

xx级环艺本科(2)班

端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人，工作计划《5月团日端午节活动策划》。围绕“独具匠心的端午节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

- 1、在班内张贴有关端午的基本知识和意义。
- 2、准备活动所需一些基本材料分发给同学们，并且预算经费开支。
- 3、借用班会的时间积极做好宣传和引导工作，让每位同学都积极参与进来，提高活动的质量。

端午节活动方案策划书篇六

为庆祝中国的四大节日之一的“端午节”，弘扬中华民族民俗文化，传承中华民族传统文化，强化大学生民俗文化意识，增强中华民族儿女民族自尊心、自信心、自豪感；为广大学生提供一个展示、娱乐的平台！服务学生、学院的发展！

引导全校学生深入的去了解端午节，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，将传统民俗更好地传承下去！同时，端午节也不失为一个与人团聚在一起的好机会，趁此可以人与人增进感情。

通过关于端午节知识的抢答，增进学生对民族民俗文化的了解；同时通过花样吃粽子，培养同学们的团队精神、增进友谊；增加赞助商的信用度、知名度，更好地提升本单位在湘南学院的影响力，加大品牌的市场潜力！

xx学院民俗传承社

6月20日

篮球场

联通公司

一、初赛：关于端午节的民俗知识抢答

由主持人出20道题（题目绝对密封），前20组进入复赛，未进围的均获粽子一个。

二、复赛：花样吃粽子

规则：由其中一个组员将粽子举起，必须过对方的眼睛，在主持人宣布开始后，另一组员开始吃粽子，时间为5分钟。

三、决赛：质量和数量（又好又快）决战吃粽子

规则：当主持人宣布开始后，一个组员剥粽子，一个组员吃粽子，看哪组剥的粽子“质量”最好、吃的数量越多。根据各组的质量与数量的综合成绩，评出一、二、三等奖各一名（获得奖品、证书等）

活动经费预算：（共计：1850元）

1、宣传费用：海报、宣传单、纸笔、横幅、打印复印纸等约800元

2、奖品及证书约1000元

3、嘉宾、工作人员用水约50元

端午节活动方案策划书篇七

为弘扬中华优秀传统文化，丰富职工精神文化生活，端午节期间，市传染病医院以多种形式组织广大干部职工，开展“我们的节日·端午”主题活动。

医院网络文明传播小组按照要求，认真组织全体成员结合实际，把“我们的节日·端午”主题活动作为培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，利用xx等新媒体，开展网络文明传播活动。端午节期间，发博客文章10篇，转发帖100帖，向社会传递正能量。

以创卫为契机，结合医院特点，在门诊和病房制作二块夏季传染病防治、控烟及戒烟技巧等方面的宣传展板，方便来院就诊的患者阅读，增长科普知识，更好的保护自己。

端午节前夕，医院组织职工利用休息时间开展了义务劳动。劳动中，院领导带领干部职工团结协作，手持扫帚、铁锹、

水桶等工具，对医院病房、门诊、医技等重点部门、临经十路卫生责任区、院内道路、停车场、宣传栏、排水沟等处进行了卫生清扫，对院内乱停乱放和各种废弃物品进行清理，使医院环境进一步得到净化和美化，让职工和来院就诊的患者过一个卫生端午。

6月xx日，医院邀请市中区交警大队八一女子中队警官对职工进行“xx好司机文明xx人”道路交通安全教育活动。通过干警们专业的讲解，使职工对交通法规有了更深的了解，交通安全意识得到了进一步的增强。

端午节活动方案策划书篇八

x年x月x日 下午3点整

二、活动地点

维也纳酒店福华路店

三、参与人员

国利半导体全体员工

四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员 不许用声音及口型

表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员 不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的 只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两位同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，

在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

十、注意事项

1. 装备照相机及摄像机---
2. 购买粽子及带蒸锅----/
3. 准备两幅牌并发给大家---
4. 制作分组队员名单---
5. 计时工作---
6. 现场拍照及摄像----//
7. 游戏过程中进行粽子的加热----
8. 准备若干与端午相关的语句

端午节活动方案策划书篇九

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

活动一、端午节的风俗和来历

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、包粽子比赛

时间：6月xx日

地点□xx街18号

参加人员：社区老年居民、辖区孤寡老人、低保户。

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。

3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出包粽子大王;吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

20xx端午节活动方案4

一、活动策划意义及目的

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20xx年x月x日。

一天。

xx小区(水上项目区、烧烤区、高尔夫球场□xx农场)。

xx物业。

业主及家属。

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、

肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名
活动规则：
奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到xx农场，走进

现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

端午节活动方案策划书篇十

万水千山“粽”是情。

_珠宝店。

20xx年x月x日。

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台，_钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：_钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间□20xx年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满_x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满_x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满_x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1

个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：_钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间□20xx年x月x日（端午节）。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时_钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时_钻石将把你包的粽子于端午节□x月x日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到_钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好_钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到_钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。