

最新学校宣传部工作计划 宣传部工作计划 (通用8篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

学校宣传部工作计划篇一

1、在经过部门提供的学员培训之后，每一个委员的绘画技能都有很大的提升，让每一个委员受益良多。培训能使委员在最短的时间内熟悉工作任务与流程，并能够通过会议的形式使委员提出工作中的问题能够及时反馈与解决。

2、委员的责任心得到提升，并且与其他部门委员间的交流能力也有显著的增加，委员积极参与各项活动，积极融入到团学干部这一个大家庭中。

3、根据每个人的特长，合理安排委员的工作范围和职责，例如网页编辑和海报方面。并加强委员对工作的思考和理解，不断吸取工作中的经验教训。在思考中进行不断完善、改进。使得后面更好地开展工作，大大提高了委员的工作效率。

1、宣传部要以宣传校、院文化活动为中心，在规定的时间内，我就查一点点就可以了积极配合各部门完成各项日常工作。院内宣传部需定期更新宣传栏，日常红白榜的公示与粘贴，院部黑板专栏的班会更新与管理。

2、加大记者站对外的宣传力度，充分利用和管理好院部官方微信和微博，对于大型活动的举办需安排专门人员进行全程微博直播。其中、微信需坚持负责人责任制，由宣传部委员负责，所发表内容严格按《怀化院部微博、微信发布注意事

项》发布内容。

身为一名委员需要多思考，办好事，办成事，敬业奉献，要求委员要以积极饱满的热情对待工作，认真负责的做好每件事，并且积极完成安排的日常工作和活动安排。

本学期即将结束，在这本学期内委员们已经充分融入到干部队伍当中。在大大小小的活动和比赛中，大家都积极并及时完成校、院部安排下来的各种任务，并能够主动将工作中遇到的问题反馈给部长，大家能够发现工作中的漏洞并及时改正，这是值得赞扬的。在此希望委员能够总结与反思这学期无论是工作中还是日常生活上遇到的各种问题以及思考自己当时是如何处理与解决的，这对于坚定下学期的目标是非常关键的。希望大家能在下学期能够继续保持刚进学生会的那股热情，做好自己的本职工作，也希望大家在宣传部、记者站能够有所收获。

学校宣传部工作计划篇二

（一）为什么要进行充分准备

在操作项目之前，我们不要忙着去拉广告赞助，有一项非常重要的工作要注意，什么工作？准备工作。谈起准备，很多人会不以为然，我知道。但是很多人并没有做到。

我们有些人没有准备好，或者根本就没有准备，就仓促上阵，结果是找一个就死一个，找二个就死一双，找一串就死一片，被碰得头破血流，败下阵来。为什么会这样？就是没有准备好。好的准备就是成功的开始，结果不好就是准备不好。

拉广告赞助的准备工作非常重要。做任何事情准备工作都非常重要。很多人拉的效果不好，结果不好，就是因为准备的不好。

有的时候我和我的助手出去谈业务，在回来的路上我的助手就会对我说：张老师，今天你怎么反映那么快？刚才那个问题，如果换成我，我真得会措手不及，不知怎么回答。我告诉他：并不是我比你聪明，比你反映快。而是我准备的比你充分。

在拜访前，我对这个客户的情况作了全面的调查，进行了认真的研究，对他们可能提出的问题作了各种设想和演练。可以说，今天的结果，是因为过去的付出。过去的每一份付出，都会在我今天的表现中得到体现。

如果你真正准备好了，你在台面上就能从容不迫，对答如流，就不会丢三拉四，手忙脚乱。你在操作过程中，就会减少很多的麻烦、节省很多的时间。“磨刀不误砍柴功！”这句话请大家一定要记住。

那么，我们拉广告赞助到底准备什么呢？从什么地方准备？

（二）准备一份充足的名录

作为一个业务员手上拥有充分的名录是最基本的，也是非常重要的。如果想成为一名金牌业务员，掌握大量的名录更是不可少的。我发现那些拉不到广告的业务员都有一个通病：就是潜在客户不多。而金牌业务员之所以能源源不断地拉到广告，拉到赞助，首先就是因为他们掌握了大量的潜在客户的名单。谁拥有了终端客户，谁就拥有了财富，“人脉就是钱脉，资源就是财源，”这是目前商场上最流行的一句话了。

有些业务员手里为什么没有客户？

一方面是因为业务员懒，不愿意去开发；另一方面是因为他不知道怎样去开发，平时没有做好这方面的收集整理工作。

可想而知，一个业务员手上没有一个客户，你要想拉到广告

或赞助，要想把公司的业务做上去，简直是天方夜谭，这就叫“巧妇难为无米之炊”！

1. 你的客户在哪里？

首先，要知道，你的目标市场是什么？你的客户范围是什么？如何寻找到这些客户？比如□a级、b级、c级……你要在本子上把他列出来，重点的先做，把80%的时间用在a级客户上。

比如说：我过去在某法制报拉赞助、拉广告、做专题，我的客户就是：公检法单位、有钱的单位、经常打广告、想出名的单位、搞得不太好出过问题的单位、与“法”挂得上钩的单位、愿意跟记者交朋友的老板、私营企业等等。你的客户在哪里呢？请你好好地想一想。

2. 寻找客户的方法.

其次，当你明确了业务的方向、范围之后，就要知道通过什么样的方法途径寻找这些客户。现介绍几种常用的方法：

查阅各种汇编资料。

这些汇编资料有统计资料、名录资料、报章资料等等。

统计资料是指国家有关部门的统计调查报告、行业协会或者主管部门在报刊上面刊登的统计调查资料、行业团体公布的调查统计资料等。

名录资料是指各种客户名录（包括现有客户、旧客户、失去的客户）、同学名录、会员名录、协会名录、职员名录、名人名录、电话黄页、公司年鉴、企业年鉴等。

查找广告黄页。

到图书馆查阅行业出版物。

学校宣传部工作计划篇三

以促进xx协会发展为方针，把宣传部作为xx协会的门面，建立xx协会在外界的形象面貌，让宣传部充分发挥发起者和气氛渲染者的作用，让宣传部成员协同策划，共同提高。

- 1、篮球赛：与网络部副部长李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。
- 2、辩论赛：查找相关资料，有条理的把观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取大家的意见。
- 3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。
- 4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。
- 5、无机化学大赛：：鼓励部门成员积极参加，把此次大赛作为宣传的重点。

现为加强宣传部内部成员的相互交流，为让本部门工作进行顺利，避免成员因缺乏交流以至因无聊而流失，可在内部举行以下活动：

- 1、户外活动：到株洲的公园和景点
- 2、内部组织聚餐：
- 3、本部门与其它部门联合举办文艺活动：调动大家的积极性

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，根据得分可给予一定的奖励，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的肯定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为宣传部是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常工作及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛□xx知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

学校宣传部工作计划篇四

20xx~20xx年秋季学期，我们协会可以说收获是较丰硕的，基本也完成了学期的计划，然而由于各方面的主客观原因，某项活动的计划没有实行，而新的一年同时也青协走过的第十年。我们第十届委员继往开来，以更更新的态度迎接青协十周年。为此□xx~xx年春季学期，我们的工作思路定位为：

一、进一步加强协会内部管理（委员与会员），建立工作反馈机制，和负责人责任制，明确各部门各活动负责人的责任与工作，并以定期召开例会与日常会议相结合，以及时、对

工作进行改进和总结。各部门应更加注意沟通与分工和协作，充分发挥各部门的作用，充分挖掘部门的潜力，实实在在为协会的发展而打算，以改进工作方法，提高工作效率。

一、将各项工作和志愿服务活动，向长期性、规范性和创新有效性推进。结合我们法商学院学生的专长，真抓实干，切切实实为社会做出应有的贡献，发挥志愿者作用。同时活动的主题要鲜明，并紧跟时势的发展，打出青协活动的品牌和特色组织策划部，既注重活动的计划，也应该注重活动的实施，希望能从以上扬长避短。

二、加强志愿者的培训和特长的发展，善于发现志愿者的特长，尽量使每位志愿者都能学有所长，长有所用，在服务活动中，得到锻炼。并做好活动人员的记录，以及志愿者的沟通（秘书处应特别注意）。

三、确定服务对象，进一步拓展活动实践基地，确实将外联和活动相结合，将活动办得更优。加强与外系青协和其他高校的相关社团的交流和合作，充分发挥个社团的优势和资源，谋求合作发展（外联部特别注意）。

四、集中力量办好我协会十周年庆典，将校外与校内的庆典相结合，并借此大力弘扬志愿者精神，展现法商青协的风采。（全体委员给予高度重视）

1、2月份，开学初，召开委员会议，商讨学期的具体工作计划并联系、策划关于“关爱农民工子弟”的活动。

2、3月初，召开助理招聘大会，并做及时的沟通和交流（活动形式可灵活）。

3、3月份是“学雷锋活动月”，也是开展活动的重头戏。应开展各种志愿者服务活动，而重点对象为农民工子弟或是孤儿。对其一进行“一帮一”或“一帮多”的关系，具体的活

动及形式将按情况而定。同时，义务家教和福利院按照已有程序和先前的安排有序开展。注：义务家教对象必须是社区低保或贫困家庭。

4、4月份联合各大高校社团进行社区公道服务活动，同时也是青协校外实践的广泛建立服务站点，为居民提供日常服务和帮助：如法律咨询、政策宣传、心理辅导等。

5、5月份，在校内举办青协十周年的庆典，并利用展板、海报及报纸等宣传手段，以大力弘扬志愿者精神，向全院师生展现法商青协十周年的辉煌（应提前一个月准备，各部门应给予高度重视）。

6、6月份，改选换届，做好交接工作以及做好迎接教育部的评估工作。

以上是我们青协大体的工作思路和工作计划，希望各部门的委员以这个计划为导向，结合本部门的职能。开学初开例会时，做好各部门的工作计划，真正地发挥各部门职能，以更有效地进行各项活动。

提示语：委员们，我们十个委员，是第十届委员，担当着青协的重任，希望各位委员在团体协作的基础上充分发挥才能，共同为青协，也为我们第十届青协划上完美的一笔。当然对于我应该是机遇与挑战、困难并存，因此，希望每个委员尽量克服困难，坚持到底。虽然现在放假了，但是希望每位青协委员为下学期做一些相关的思想及工作准备，进行酝酿。

学校宣传部工作计划篇五

经过主席团的考察和面试，我很荣幸能够出任新一届云龙分会宣传办公中心下属的宣传部部长，在过去的一年里，在主席团和老部长的关心和指导下，我在宣传部取得了长足的进步，积累了许多宝贵的人生和工作经验。今天，在这样一个

任重道远的新起点，我作为新一届的部长，有必要对过去的一年做一个深刻的回顾、对未来的一年做一个美好的展望！

回顾篇步步为营斩有获，轻舟已过万重山

我加入校会宣传部应该说是我的幸福，尽管我当初填报的是外联部。我最初的打算是想尝试一些新事物、挑战一下自我，但正如面试时几位学姐所讲的，我更适合宣传部，我最终也接受了她们的建议。

我最大的幸福来自这个集体所给予我的精神亢奋和放松，来自于部长和同事们为我营造的和谐团结的交往氛围，而云龙分会一直给我一种感觉，她是一个“服务校区、服务自我”的温馨的集体，由于她管理氛围宽松，强调发挥成员的主动性和创造性，所以每一个人都可以找到适合自己的位置和发展空间，可以说“快乐工作”是云龙分会最大的精髓。

在上一学年，我印象深刻的云龙分会工作有四项：云龙分会内部联欢晚会、英语节系列活动、趣味运动会和文化衫设计大赛，可以说在大家的共同努力下，我们云龙分会的策划能力、组织能力和协调能力在一点一点的进步，而我们宣传部在部长陆雨昕和贾菲的带领下，不仅出色的完成了主席团布置的工作，而且群策群力精心组织了一次全校区范围的文化衫设计大赛，这是本年度我部工作的一大亮点，也充分展现了我部较强的创新水平和工作水准。不仅如此，我们在各项校会活动中都表现了很好的凝聚力和战斗力，尤其是在趣味运动会当中，我部人员到会人数和比例全会最高，集体荣誉感也很强，在比赛中以4:1击败了各部联队，充分说明我部在整个工作年度的良好精神风貌！

当然，我们部的工作绝非尽善尽美，我本人也犯过一些错误，但是没有错误就没有教训，就没有进步，关键是我们在工作中及时发现不足，及时纠正错误，知错就改，不断取得新的进步！因此，面对过去的一年，我感谢部长和同事们对我的鼓

励和包容，感谢他们为宣传部发展所做的探索和贡献，毫无疑问，这将是年轻的宣传部进一步前行的不可替代的基石！

展望篇今朝我辈再握腕，人间正道是沧桑

如今我和陈瑶将光荣的接过两位老部长留下的重任，和众多同事一道，为宣传部下一步的发展添砖加瓦！我认为，我们要从以下三个方面做好宣传部的工作：

一、积极配合主席团和各部开展工作

二、群策群力加强内部建设

三、不遗余力开展创新性活动

首先，宣传部作为校会的喉舌和窗口，代表的是我会的形象。因此努力配合各部开展工作、完成主席团交与的任务责无旁贷。本学年，我将带领宣传部积极做好配合工作，从宣传手段着手，不仅在展板设计、报道形式上有新的调整，并且会直接支持各部的活动，包括在策划和人员安排上为他们提供帮助。同时，为了提高工作水平，展示云龙分会的风采，我将特别强调执行力建设，争取各项工作都能安排妥当、保质保量。

在内部建设方面，我将继承前任部长宽松氛围、鼓励主动的方针，着重加强专业化和多样化建设，保证每一位成员的发展权利，提高我部的工作战斗力。具体地说，在招新阶段，我们必须快人一步，通过招新环节展现我会风采并为本会作宣传和推介，要扩大宣传范围，通过传单、海报和展板等多种渠道增进新生对我会的了解。接着，在报名面试阶段，我部将创新考评方式，除了问答交流，会重点考察他们在宣传技能方面的造养，包括写作功底、绘画能力、书法水平和口才等等，总之，新一届的宣传部必须体现较高的专业素养，这样我们才能在新一轮的工作中有一个坚实的人才基础，才

会使宣传部的长足进步成为可能!

学校宣传部工作计划篇六

怀着激动的心情，我们又迎来了热情而奔放的四月。对我们来说这个月学习是十分紧张的，但我们还是会继续秉承宣传部努力、认真、踏实的优良传统，继续开拓创新，使海报、板报、舞台设计等内容更加丰富，更多地吸引同学们积极参与到我们的活动中来。本月份，我们将从以下几方面开展我们的部门工作。

1. 常规海报宣传

本月我们将及时地绘制并张贴各海报。在海报上，力求有效地传播我院即将开展的各项活动，以起到更好的宣传效果。

2. 宣传栏的布置

在宣传栏方面，我们将及时地反映活动动态，吸引更多同学的关注，做到美观又实用。

3. 媒体工作方面

在四大媒体这一方面，我们将及时联系好各大媒体负责人，实时有效地记录下活动时期精彩的画面，做到更好的宣传。以此增加我们活动的影响力，将我们的活动推出去，让外界更好的了解我们的活动。

4. 密切联系记者站

记者站是属于我们宣传部的一个分支，是宣传部的一个重要组成部分。我们要密切与系记者站的联系，督促他们做好系刊的出版工作。同时对稿件严格要求，保证质量。及时向院团委发送相关活动的稿件，并对稿件做好相关统计，为日后的

“五四评优”做准备。

我们会积极听取各方面同学的意见，认识活动中的不足，并对在活动中表现突出的班级予以表扬，激励同学们积极参与，调动大家的积极性。

宣传部的每一成员将勤奋踏实地做好我们的. 每一份工作，团结协力，努力克服工作上地困难，将我们本学期最后一个月的工作做得更好。

外国语学院团总支宣传部

20xx年3月29日

学校宣传部工作计划篇七

2. 积极配合主席团和各部开展工作；
3. 加强部门自身建设和部门间的交流；
5. 充分利用宣传栏，做好院社联活动总结 and 宣传工作；
7. 让宣传部与社联大家庭一起建设成一个有活力、有激情的温暖大家庭。

1. 努力配合各部开展工作、完成主席团交与的任务责无旁贷。本学期，我和两位部长也将带领宣传部积极做好配合工作，从宣传手段着手，不仅在海报设计、报道形式上争取有新的突破，并且会直接支持各部的活动，包括在人员安排上为社联各部门、各协会提供帮助，争取更多交流。

2. 为了这学期院社联各项活动的顺利进展，我部门将提高工作水平，特别强调高执行力建设，争取各项工作都能安排妥当、保质保量。

3. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

4. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

5. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

6. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的主题进行海报宣传活动。

7. 为了更好的与协会配合工作，建议协会出海报时，用专门本子进行记录，记录协会及日期，以保证宣传部与协会更加有条理管理社团联合会的资源，使宣传部更结构性、规划性的工作。

8. 进行干事工作记录，定期会议。宣传部自行用专用本子记录本部门干事工作及工作人员。譬如，对海报、活动出勤签到；记录内容：人员、活动地点、活动时间、活动事件。并在每个月定期开个小会，总结一个月每个干事的表现情况，以提高干事做事的积极性，更好地进行学年评估。

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，宣传部会发挥好学校的喉舌作用，为社联工作等活动做出更好的表现，做出更广泛的宣传力度。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良宣传栏、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的

宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用海报，卡片，活动路标，使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我们部门会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的布置需求等。而这学期的闽南语歌手大赛、协会文化周等大型活动，是本学期社联活动的关键，宣传部将计划好各项准备，保证活动的顺利进行。

再次，宣传部仍然在内部建设方面，在部长的领导下，宽松氛围、鼓励主动的方针，着重加强专业化和多样化建设，保证每一位成员的发展权利，提高我部的工作战斗力。同时，在内部的一些海报、活动记录严格要求，且不忘提高部门人员的积极性。提高干事自行办事及工作的主动性。干事为主，部长、副部长监督工作。干事在进行出海报、活动等工作，每一期或每一活动都有一个干事负责，部长、副部长进行辅助，以提高干事的协调、办事能力。当然，在细节上部长、副部长，也要亲力亲为。在部门不断地发展下，我们变通执行，不断创新，使社联更好地前进。

最后，社联宣传部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。遇到实际问题，具体分析，具体解决，争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要宣传部能够上下同心，共同努力，在社联各部门的协助下，在老师主席团的指导和帮助下，宣传部工作能更有目的性的开展，社团联合会将会越走越好，越来越充满活力。

学校宣传部工作计划篇八

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，

所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。
5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部、院广播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6. 做好重大事件的宣传工作，和各部、院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8. 配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10. 保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴。