

# 2023年植树节活动的策划方案应该 植树节活动方案植树节活动策划(精选12篇)

活动策划还需要具备创新性，通过独特的创意和亮点，吸引参与者的注意和兴趣。如果你正在准备一份活动策划，不妨参考一下这些范文，或许能够帮助到你。

## 植树节活动的策划方案应该篇一

### 1、 活动主题：

植树造林，保护环境，让我们城市多一份绿意。

### 2、 活动地点：

\*\*\*社区

### 3、 活动时间安排：

3月12日上午10点左右

### 4、 参加人员：

及\*\*\*社区居民

### 5、 活动流程

1、 首先由社区工作人员讨论下此次活动主要内容和注意事项。

2、 所有参加人员于3月12日上午9点在社区某个地方集合统一前行。

3、 在植树地点将分成几组，并且组织社区人员一起挖坑、填土、扶树等一系列工作，并且将此次活动拍摄成照片。

4、活动结束后，组织社区人员一同回来。

## 植树节活动的策划方案应该篇二

xxx年3月12日，是我国第37个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xxxx的社会责任感和使命感，xxxx房地产开发有限公司将举办“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸xxx5的第一缕清新空气。

### 二、活动目的：

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

### 三、活动时间:xxx年3月12日(暂定)

### 四、植树地点:小壁林场

### 五、活动组织：

主办方:xxxx房地产开发有限公司

协办方:xxx

承办方:智联传媒

### 七、活动和宣传执行：

石家庄xx房产网负责全面宣传和现场组织执行

八、活动规模:200人左右(注:根据具体报名人数可以调整)

九、活动效果及预期:

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户,彰显xxxx的企业文化理念,同时也让广大业主在此次活动中,了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助xx房产网对活动的全程报道,扩大xxxx的知名度,从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功,通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下xx房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案,将全方位的为此次活动进行宣传报道,可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体,具有较高的价值回报。

十、活动宣传流程

至3月11日通过xx首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束后在所有参与媒体刊登此次活动。并在xx房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接,并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

## 植树节活动的策划方案应该篇三

活动目的:

本次班会活动,增强学生”爱我学校,美我学校”的意识,

让学生明确校园环保的重要性，让他们自觉行动起来共创绿色校园，为学校的环境问题出谋献策，培养主人翁意识。

活动过程：

- 1、宣布活动开始。
- 2、请几位同学谈谈对校园环境的评价。
- 3、投影出示，观看照片：小学以前和现在的校园景色照片。
- 4、说说学校在绿化方面有哪些改变。
- 5、四人小组讨论一下，校园里存在着哪些破坏环境的不文明行为以及面对这些不良行为，我们应该怎样做。
- 6、交流大家收集的环保宣传标语。
- 7、欣赏诗歌朗诵。
- 8、班主任做总结！
- 9、高唱《春天在哪里》，结束这次主题班会！

## 植树节活动的策划方案应该篇四

二、活动主题：绿色心愿，用心呵护，让心愿和种子一起成长

三、活动目的：美化环境，保护生态环境；宣传环保知识，提高大学生的环保意识；为校园增添绿色，让生活更加美丽。

四、活动时间：3月12日(可以顺延)

五、活动地点：鲁东大学

六、活动对象：全体学生

七、活动内容：

1、以植树节为契机，号召在植树节这天种下一颗种子或树苗，并且许下自己的心愿，把心愿写在小卡片上插在盆里，还可以在花盆里埋下自己的时间锦囊。然后每天呵护种子发芽成长，让自己的愿望和种子一起成长。

2、植树节这天所有参与者手捧种有自己种子和心愿的花盆组成心形图案，同时进行诗歌朗诵，朗诵结束后摄影留恋。借此号召大家签署环保协议。

八、活动安排：

1、与商家取得联系，争取赞助经费。

2、制作看板介绍有关植树节的知识，普及环保知识，以及宣传此次活动。

3、在餐厅门口发放宣传单

4、现场征集报名参加者，到大一各班走班宣传征集。

5、统计参加人数及资金

6、购买种子(树苗)花盆，制作环保倡议横幅，邀请电台或信息部。

7、到活动现场集合参与者，布置现场。

8、组织参与者组成心型图形，寓意绿色心愿，用心呵护。

9、发动同学在环保协议上签名。

10、摄影留恋。

## 九、人员配置

外联部负责联系花卉市场，争取赞助。

宣传部负责发放宣传单、走班等宣传活动

编辑部负责制作宣传海报

组织部负责订制横幅、指挥组织参与者组成心型，以及维持秩序。

其他人员负责诗歌朗诵。

## 十、活动注意事项

1、购买种子或树苗、花盆等费用由参加者支付的费用诗社只负责代收。

2、注意宣传力度以及现场控制。植树节活动策划方案由优秀作文网提供！

## 十一、活动预算待定

宣传看板2个：

宣传横幅2条

宣传单300份

文档为doc格式

# 植树节活动的策划方案应该篇五

## 一、活动安排：

2、确定植树的人员、车辆；

3、准备植树的工具；

## 二、活动背景：

阳春三月，恰是植树的好时机。与此同时，象征着孕育绿色生命的植树节也应运而生。为进一步提高全市的绿化意识和文明素质，用自己的双手努力营造一个良好的生态环境□XXXX组织志愿者参加“播一片绿林，种一份爱心”植树节主题活动，号召大家积极行动起来，爱绿护绿，争做绿色使者。

## 三、值得表扬

植树节活动体现出朋友们的热情高涨。特别是小义工们，一个个的都精神饱满，认真听着领队的安排、认真的学习着栽树要领、认真的栽好每一棵树，在这里对今天参加植树活动的每一位小朋友提出表扬。

## 四、不足方面：

本次活动总体来说虽然顺利结束并取得成功，但也存在着不足之处，

1、活动时间安排仓促，安排不够得当。对植树技能的认识不足。

2、对报名参加活动无故不参加并没有请假的朋友提出批评，既然报名参加活动了，为什么来不了不知道请假呢？今后的活动里，希望大家注意。

## 五、活动意义

植树节不是在于每个人都要在植树节这天去种一棵树，而是通过植树节的又一次来临，使我们大家更加的关注绿化、环保的问题。此次活动同时也对我们xxxx各组的相互协作能力起到了很好的锻炼，大家共同协作，各位志愿者也都贡献了自己的一份力量。

通过植树节活动，很多义工朋友把自己的子女也带到了活动现场，让这些小义工们也通过这次活动进一步了解了植树节的意义，知道了爱护花草树木的重要性，加强了孩子们的思想道德建设。今天在孩子的心里播撒下绿色的希望，明天他们就能在保护自然中收获幸福。

树木，并将讨论的结果告诉老师。

## 植树节活动的策划方案应该篇六

3.12是每年植树节活动日，在这大地回春，世界万物呈现勃勃生机之际，校团委、学生以植树节契机，开展“创绿、爱绿、护绿”创意、实践体验系列活动，学校要求各班积极宣传、人人参与，将学习知识与劳动实践结合起来，增强环保意识，为创建省绿色学校添风采。

建绿色校园，树绿色理想

xx年3月10日-xx年6月1日

### 1、“植树节”募捐倡议书(3月10日)

结合周一主题晨会，由值周班级光荣升旗手代表班级全体同学，发出倡议，然后以团委学生代表发表“植树节”募捐倡议书。



## 2、 绿色环保主题班会(3月11日)

各班在周二下午主题班会上，开展有关“建绿色校园，树绿色理想”为主题的班会活动。并以班级为单位进行“植树节”募捐，募捐方式要强调自愿原则。

## 3、 “植树节”募捐活动(3月12日)

3月12日，广播操期间，由团委、学生会组织完成“植树节”募捐仪式；募集的全部资金用于下面的班级绿化大赛。不足部分将由政教处向学校申请补足。

## 4、 室内绿色评比创意设计大赛(3月10日-3月21日)

以班级为单位，班级同学为各自班绿色布置做好设计，设计稿必须图文并茂，说明设计意图，书面或电子稿均可。我们将各班绿色创意设计作品发布到校园网网络，供教师、学生、网络游客进行网络投票，请专业老师评价，评出最佳创意奖、优秀设计奖若干名，给与奖励。

## 5、 室内绿色实践活动(3月22日-3月31日)

各班根据室内绿色设计，对班级进行绿色布置，通过购买花、草或者其它美化班级。但是班级布置不可花哨，要得体、美观大方、经济实惠。

## 6、 室内绿色实践养护(4月16日-5月30日)

请大家通过网络搜索养护绿色生命的知识，也可以通过咨询行家、有经验的长辈。增长呵护绿色的知识；保护好教室的环境；确保设计方案全面得到保护。

## 7、 室内绿化检查、验收评比(6月1日)

1、本活动分初一段、初二段、初三段分别评奖；

2、各段均设一等奖1名;二等奖2名;三等奖3名;鼓励奖6名。

## 植树节活动的策划方案应该篇七

### 二、活动目标:

1、增强住户对家园的归属感,自觉爱护花草,以减少践踏草坪等不文明行为的发生,从而使我们的家园更加绿色、更和谐、更温馨。

2、通过这个节日希望家长培养小朋友关注绿化、关注环保,人人争做环保小卫士的目的。

### 活动准备:

1. 在每台电梯内贴发通知,宣传此次活动。
2. 买20分小礼物,买10个洒水壶。20道植树节知识题目

### 三、活动过程:

1. 植树节活动开始仪式:讲解植树节的来历,宣布活动开始。(上午9点)
2. 现场进行有奖提问,答对者奖一份小礼品。(上午9点半)
3. 进行给园区树木浇水活动。(上午10点)
4. 给参加人员发放纪念品:菜篮子等。(活动结束后)

### 四、活动目的:

3月12日是一年一度的植树节,为给我们的城市建设作贡献,给我们的家园增添一点绿色,使我们的生活环境更加美丽,商丘联创网络公司特决定策划此次植树节活动,来贡献我们

的力量，使我们的省城更加美丽。

五、主旨与主题：

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

六、活动对象：

xx全体职工

七、活动时间：

3月12日

活动地点：

商丘市森林公园

八、活动前期工作：

1、短信告知□20xx年3月06日开始，3月07、08日继续发短信宣传。

2、海报宣传：3月06日园区步行街全部张贴宣传。

## 植树节活动的策划方案应该篇八

在美国，植树节是一个州定节日，没有全国统一规定的日期。那么关于植树节活动的策划方案应该怎样写呢?下面一起和本站小编看看吧。

一、活动安排：

2、确定植树的人员、车辆；

3、准备植树的工具；

## 二、活动背景：

阳春三月，恰是植树的好时机。与此同时，象征着孕育绿色生命的植树节也应运而生。为进一步提高全市的绿化意识和文明素质，用自己的双手努力营造一个良好的生态环境，组织志愿者参加“播一片绿林，种一份爱心”植树节主题活动，号召大家积极行动起来，爱绿护绿，争做绿色使者。

## 三、值得表扬

植树节活动体现出朋友们的热情高涨。特别是小义工们，一个个的都精神饱满，认真听着领队的安排、认真的学习着栽树要领、认真的栽好每一棵树，在这里对今天参加植树活动的每一位小朋友提出表扬。

## 四、不足方面：

本次活动总体来说虽然顺利结束并取得成功，但也存在着不足之处，

1、活动时间安排仓促，安排不够得当。对植树技能的认识不足。

2、对报名参加活动无故不参加并没有请假的朋友提出批评，既然报名参加活动了，为什么来不了不知道请假呢？今后的活动里，希望大家注意。

## 五、活动意义

植树节不是在于每个人都要在植树节这天去种一棵树，而是通过植树节的又一次来临，使我们大家更加的关注绿化、环

保的问题。此次活动同时也对我们各组的相互协作能力起到了很好的锻炼，大家共同协作，各位志愿者也都贡献了自己的一份力量。

通过植树节活动，很多义工朋友把自己的子女也带到了活动现场，让这些“小义工”们也通过这次活动进一步了解了植树节的意义，知道了爱护花草树木的重要性，加强了孩子们的思想道德建设。今天在孩子的心里播撒下绿色的希望，明天他们就能在保护自然中收获幸福。

树木，并将讨论的结果告诉老师。

## 一、活动背景

x年3月12日，是我国第37个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现社会责任感和使命感，x房地产开发有限公司将举办“约会绿色·扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸x5的第一缕清新空气。

## 二、活动目的：

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

## 三、活动时间:x年3月12日(暂定)

## 四、植树地点:小壁林场

## 五、活动组织：

主办方:x房地产开发有限公司

协办方：

承办方：智联传媒

七、活动和宣传执行：

石家庄房产网负责全面宣传和现场组织执行

八、活动规模：200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

九、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助房产网对活动的全程报道，扩大知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

十、活动宣传流程

至3月11日 通过首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论

坛中发布此次活动的照片和相关内容。

伴着和煦的春风，过着喜庆的节日——植树节，我们一行八人于早上8点10分，带着清醒的精神头，怀着喜悦的心情，踏上了去往户县的征程，前去参加户县的植树活动。

于上午14：20我们踏上了回校的路途，坐在大巴车上时，我们植树的热情依然相当高涨，大家对今天参加这次植树活动仍还在侃侃而谈，余韵犹存。虽然说这次我们植树很累，确实挺累的，但我们心中都有一种满足感，能够参加这次植树活动，我们每个人的心中都有一种成就感，因为这又在我们生活中那些有意义的事情中又增添了浓重的一笔。

这次活动虽然结束了，但我们每个人心中都不约而同的对下一次的志愿活动期待了起来，希望能再为我们的国家、我们的社会贡献出自己一份微薄的力量。

现在，我们一起祈祷、期待着下一次的志愿活动的早日来临。

## 植树节活动的策划方案应该篇九

“志愿添荫护家院，建设美好新矿区”——东沟煤矿团委

### 一、活动背景：

新疆天业仲华矿业有限公司东沟60万吨/年煤矿自2008年筹建至今，井下主要巷道和地面工业广场主体基本建成，筹建期间我矿的主要工作重心在于尽快完成工程建设，目前我矿业公司在继续完善工程建设的同时高度重视我矿矿区生活生态环境建设，大力倡导植树造林、种花种草等一系列美化环境的措施。

日前，我矿团委积极领会上级领导指示，着手准备2014年植

树节在全矿发起“志愿添荫护家院，建设美好新矿区”的主题活动，以此活动带动大家为矿区的生态环境建设多做贡献。借此契机，我矿团委会制定长期的创建生态环境目标，将这一工作纳入到我矿团委的日常工作当中。

## 二、活动目的：

让每一名东沟煤矿的干部职工栽下一棵树，种下一份希望，围绕一个目标，许下一份承诺，担起一份责任。在绿化矿区、美化环境的同时，寓意着东沟煤矿在如春的环境里健康发展，日新月异。并通过此次活动，凝聚干群力量，增强每一个干部职工的责任心、归属感和凝聚力，形成全矿一盘棋，全员一股劲，想事同心，目标同向，节奏同步，聚精会神搞建设，一心一意谋发展的好局面。

## 三、活动主题：

“志愿添荫护家院，建设美好新矿区”

## 四、活动时间：

2014年2月活动筹备，3月底到四月开展活动

## 五、活动地点：

矿区工业广场周边范围，重点在矿区西侧挡土墙以上的半坡、生活区（宿舍楼）、办公楼附近。

## 六、人员分工：

组长：

副组长：

成员：



办公室设在矿综合部，部长：

我矿团委负责我矿植树绿化计划的实施与日常管理工作。

七、活动开展：

第一阶段：宣传发动阶段（2月）

制定我矿矿区植树绿化计划及实施方案，组织人员、安排部署。（邀请集团公司和矿业公司领导共同参与）

第二阶段：准备阶段（3月）

根据树种生物性和土壤情况，联系选择适宜树种购买树苗，花草种子；根据活动安排和人员配备，制备所需工具器材。

第三阶段：活动开展（4月）

在前期准配工作就绪的前提下，开始实施。

- 1、组长负责全矿区绿化造林工作，下达各部门、科室造林绿化指标。
- 2、副组长负责督促落实、检查验收造林绿化工作完成情况，确保植树绿化质量。
- 3、各部门、科室实行分段包片，各部门负责人按下达的指标保质、保量负责完成包片域的绿化任务。

八、经费预算：

九、注意事项：

活动实施前由我矿安全部组织人手对活动场地（主要是矿区西侧半坡位置）进行全面检查，发现危险隐患及时处理；另

外是活动期间由专人负责查看天气情况，及时汇报；活动现场由专人负责应对现场突发事件。

新疆天业仲华矿业有限公司东沟60万吨煤矿团委2013年10月14日

## 植树节活动的策划方案应该篇十

承办单位：组织部

20xx年3月x号

阳春三月，草长莺飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了意气风发的大学生的热情。3月12日是一年一度的植树节，植树造林为青年志愿者散播爱心提供了平台，同时也使全院师生感受到盎然的春意。绿色有限，爱心无限。

宗旨：公益时尚、公益生活

主题：许美好愿望、献绿色爱心

美化环境，保持生态环境，提高大家爱护花草，珍惜绿色的责任心，让广大学生知道怎样保护树木。

三月十四日中午12:00~~13:30

一、二食堂前

利用学校宣传栏进行宣传告诉大家将不用的废旧书籍捐出来，海报，横幅。

植树造林，利在当今，锻炼自我，造福后代。

1: 由宣传部到学校宣传栏进行宣传叫同学们将不用的书籍送到一、二食堂门口

2: 又体育部将所需桌椅等送到食堂门口摆好

3: 由外联部联系学生会各部门, 给予支持和配合。

4: 活动内容: 让大家知道植树节我们可以拿出自己不用的书来捐出来给一些需要的人, 那样也就等于为植树做出了贡献, 效果显著。

5、 注意事项:

a) 宣传时和 大家讲明捐书的目的

b)要登记清楚共捐出多少本书

3月21日中午12:30~~13:30以班级为单位, 打扫自己的包干区。

## 植树节活动的策划方案应该篇十一

\_年3月12日上午10: 00

学校附近的郊区或林区

1、 情感目的:

在活动中, 培养学生主人翁和团队合作精神。遇到挫折要相互体谅, 相互帮助, 能像一家人一样相亲相爱;增强师生之间的情感交流;获得社会和学生家长的好感和认可。

2、 能力目的:

在实践中每名同学要体现各自的才能, 发挥出学生的自

觉与自律，向社会展示学校的风采；提高学生实际动手操作能力与相互协作的能力。

### 3、知识目的：

了解“植树节的来历”、“植树与环保”、“有关植树节的活动”等资料，向大自然学习，回去后向同学和父母宣传。

#### 1、集合

3月12日12:00全体师生在校门口集中。带队提前10分钟到场，清点人数以及签到。

#### 2、出发

12:30由学校出发前往目的地。实践组成员提前过去，划分好场地，分好工具。沿途举黄冈数学公益宣传旗帜，要求学生着统一服装，注意言行，文明礼貌。带队老师负责学生安全，严禁在路上嬉戏打闹。

#### 3、到达场地

13:00预计到达场地，清点人数，并向学生说明相关事项，要注意安全。并邀请该场地的林地工作人员讲述植树的要领和日常维护树木的知识。

#### 4、开始植树

14:00各小组各自拿分好的工具，前往植树地点，对划分好的场地，分小组植树。

#### 5、植树评比

15:00对各小组植树成果进行评比，为优秀的小组发放\_\_数学优惠券或小礼品。

“我和小树同生长”

6、15:30宣传组发放卡片、笔和绳子给学生，学生写下自己的愿望、想说的话、署名、标注日期，用绳子将卡片挂在自己植的树上，并与小树合影留念。

7、16:00全体师生在横幅下集合，照相留念，并交回工具等。

## 植树节活动的策划方案应该篇十二

为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡;1979年2月，中国第五届人大常委会第六次会议决定，将每年的3月12日定为中国的植树节，为提高大家义务植树意识，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，我院志愿者开展了形式多样的护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令孩子们在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的'目的。

1. 签名仪式

2. 义务植树

3. 园区垃圾清理

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日(星期二)

1. 志愿签名仪式：中午在餐厅

2. 义务植树活动：下午在餐厅南门前

3. 清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定)；

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听从绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元