

最新感恩节活动方案大班 感恩节活动方案 (汇总15篇)

活动策划可以为企业提升品牌形象和企业文化，带来更多的曝光和口碑传播。这些活动策划范文展示了如何与不同的合作伙伴合作，共同打造一场成功的活动。

感恩节活动方案大班篇一

一、向孩子们介绍感恩节的来历。

二、学习歌曲“感恩的心”。

三、制作感恩卡送给家长。

为父母做一件事。

一、活动前为家长制作感恩卡，写上感恩的话。

二、献给家长的话：亲爱的爷爷、奶奶、爸爸、妈妈，今天是感恩节，让我对您们说一声：您们辛苦了，谢谢您！在这里献上一首好听的歌，来表达我们一颗感恩的心。

三、歌表演：感恩的心。

四、亲手向家长献上感恩卡。

感恩节活动方案大班篇二

1、通过活动继续邀请老客户到访，利用客户圈层拉动房源销售。

2、提高客户上访量和维系客户关系，提升客户面的宽度及深

度。

3、带动客流量，深度沟通讲解，冲刺vip卡量。

活动时间□20xx年11月26日

活动地点：营销中心

奔跑吧宝贝感恩节儿童游戏大比拼儿童节活动方案

1、关系公关(城区内所有幼儿园小学老师关系疏通，通过他们释放活动信息。);

3、活动对象进行邀约(11月20日到城区所有幼儿园、小学学校门口派发派单。)

4、活动信息释放(通过广场舞大妈释放信息)

5、活动吸引力(到场报名参赛家庭不仅能获得卡通人物公仔，获胜家庭可获得超大变形金刚模型一个)

(略)

(略)

(略)

感恩节活动方案大班篇三

1、通过活动继续邀请老客户到访，利用客户圈层拉动房源销售。

2、提高客户上访量和维系客户关系，提升客户面的宽度及深度。

3、带动客流量，深度沟通讲解，冲刺vip卡量。

活动时间□20xx年11月26日

活动地点：营销中心

奔跑吧宝贝感恩节儿童游戏大比拼儿童节活动方案

1、关系公关(城区内所有幼儿园小学老师关系疏通，通过他们释放活动信息。);

3、活动对象进行邀约(11月20日到城区所有幼儿园、小学学校门口派发派单。)

4、活动信息释放(通过广场舞大妈释放信息)

刚模型一个)

感恩节活动方案大班篇四

“倾情答谢新老顾客□xx西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20**年11月1日至20**年11月30日

三、感恩节活动地点

xx西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

xx西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为xx西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1) 在本月（11月）每天（1日至30日）中午11：00至13：00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚□xx西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

3) 在感恩节当天（11月25日）推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒（美国人凭护照可享受8折优惠）。

2、感恩节当天游戏活动

1) 蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2) 玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜

得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

- 1、宣传单印刷：5000份（夹报派发）；
- 2、发送手机短信告知之顾客“感恩月优惠”活动；
- 3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

以上的这些酒店感恩节促销活动方案策划，还是比较粗糙的思路模型，其中的很多细节都还需要活动策划者进行补充和完善。酒店（特别是中式餐饮酒店）要结合我们中国传统的“感恩父母”“感恩家人”“感恩师长”等感恩主题，来举办感恩节促销活动，进行小型家庭宴会的促销；另外自助餐厅则可以针对年轻人和商务消费人士，推出感恩节晚宴聚会优惠活动，承办人数较多的聚会活动，也可以获得很好的效果。

感恩节活动方案大班篇五

11月的`第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。

- 1、通过此活动，一方面让顾客体验到饭店的变化，另一方面吸引更多的顾客，让他们感受到的与众不同。以此更好的宣传酒店品牌。
- 2、因接下来圣诞节、元旦等节日接连而至，所以此次感恩节活动要跟接下来的节日相呼应，为下一步更好的发展打下良好的基础。

感恩节场景布置

- 1、店面统一悬挂红灯笼(东司门店一楼不用挂)，大门口挂大灯笼，支充气拱门，挂主题横幅。

2、添加菜品展板。在大厅及走廊包间挂上菜品的展板，给顾客视觉上的冲击。

1、在大门口设立海报，简介为此次活动方法和内容。

2、制作宣传彩页，一方面是向就餐顾客发放，另一方面在客流量较大的地方发放，达到双重效果。

方案一：

1、给进门的小朋友一个棒棒糖或小礼品，并送上节日致辞。

2、消费一百元以上的顾客，可以有一次扎气球的机会(气球提前准备)，气球内装有几种凉菜的菜名，中奖即获得该菜品(价格低廉的为主)。消费二百元以上的顾客，还可有一次扎气球的机会。

方案分析：

本方案优点在于投入成本小，且互动的成分多，能够让顾客感受到节日的气氛。因感恩节在开封来说其重要性和名气不如圣诞节和春节，故此方案的目的主要是以改变顾客印象为主。

方案二：

赠送消费300元以上的客人抽奖卡，该抽奖卡上面留该客户联系方式，奖品为一些精美的小礼品；也可询问前厅经理哪些是经常消费并且平均消费高的顾客。

因为留有客户的联系方式，所以可以在逢年过节前或天气突变时以公司名义发信息致以问候并宣传的新款菜式。

(此方案不局限于此次节日活动，可持续进行)

方案分析：

该方案前期会降低毛利，且顾客数量大，从中筛选出固定客源的工作繁重。但能抓住相当一部分顾客，省掉不必要的广告宣传费用，可以让顾客第一时间了解的新品，且能从中体会到在服务方面的提高。

方案三：

在感恩节当天推出新菜品和特价菜品，借助感恩节向外宣传，在吃上进行改观，饭后赠送一小碗汤圆或是耳暖，买单后送一张10元代金券。

方案分析：借用感恩节的噱头推出新菜品能够快速的让大众接受，另外赠送的汤圆数量虽然不多，但是经过服务员的口头介绍后，能让顾客感觉到感恩节的不同和温暖，对的口碑有益。

采购部：负责所需物品的购买。

策划部：负责节日活动的具体策划及活动安排。

前厅：前厅经理主动协助策划部进行店面的布置、员工之间的协调。服务员统一节日问候语，微笑服务，主动向顾客介绍节日活动的详细内容，并推出新菜品。

因之前饭店活动做得不多，故此次活动虽然规模很小，但是却可以让消费者产生较强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高知名度和美誉度。且各项制度刚刚下发，趁节日机会严抓服务，能起到明显的效果。

感恩节活动方案大班篇六

为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升幼儿的思想素质，

让幼儿懂得感恩父母，幼儿园结合11月23日的感恩节，进行一次感恩节活动，以此增进幼儿与父母之间的情感。

1、知道感恩节是表达谢意的日子，通过以“你养我长大，我陪你到老”为主题的感恩活动，培养孩子感恩父母之心。

2、学会懂得感谢父母对自己的悉心呵护，陪伴成长；培养孩子尊重父母，激发感恩父母的情感。

1、各班自拟感恩活动内容，邀请班级家长若干名。

2、各班制作感恩节海报贴在醒目处。

3、班级感恩主题活动环境布置。

4、感恩节当天活动播放感恩歌曲，营造氛围。

你养我长大，我陪你到老

大一班：妈妈的来信谢谢妈妈感恩的心

大二班：感恩墙

中一班：感恩树

中二班：幸福树

小班：感恩树

20xx年11月23日星期四

活动地点：大闸幼儿园，班级教室

1、感恩节活动新闻发布教育网。

2、每班精彩照片布置主题墙

3、感恩教育：感恩节虽然结束，但是我们要拥有一颗感恩的心，去关注身边所有的美好、所有应该感谢的事物和人们，做一个懂得说谢谢、知道表达感恩的人，就如天天是感恩节。

感恩节活动方案大班篇七

感恩他人，快乐自我

在一个文明的社会里懂得感恩并怀有一颗感恩的心是很重要的，这也是构建和谐社会的重要要求，可以促进社会成员群体阶层集团之间的关系融洽，协调促进人与人之间相互尊重相互帮助。自古以来中华民族就乐于助人、知恩图报、受人“滴水之恩当以涌泉相报”。感恩节快到了，借鉴西方的感恩节，来设立中国的感恩节，让大家怀着一颗感恩的心生活，学会感恩。

工业大学街校区教室

工业大学街校区活动室

气球，音箱，麦克风，照相机

11月日星期六15：00~17：00

11月日星期六19：00~21：00

班长：

团支书：

大学学院班全体学生

开展班会、班级讨论、班级晚会

(一)、前期准备阶段

- 1、和同学们交流沟通确定活动主题。
- 2、完成活动策划。
- 3、同学们积极准备与感恩节相关节目，如感恩小品、手语等。

(二)、活动阶段：

1、开展班会

班会正式开始，由团支书主持会议，首先由班长程广玉发言，班长提出了此次班会活动的目的——学会感恩，号召同学们积极学习感恩，并表达了自己对感恩节的感想，其次由学生代表王赞发言，表达了她对父母对老师对同学的感谢及对感恩节的理解，接着由同学分组讨论问题——你要感谢谁，经过同学的积极讨论，每组派一个同学发言，最后由主持人进行总结，鼓励同学们要以一颗感恩的心生活，胡学武同学对此次班会进行了拍照。

2、开展班级晚会

首先由主持人宣布感恩节晚会正式开始，同学们积极表演节目，女生宿舍的感恩手语，宿舍的感恩小品，男生宿舍的感恩歌唱，等等。节目的中间有互动环节，由主持人提问有关感恩节的'问题，答对者有小礼品相送。

通过开展活动，让同学们在如今社会中仍保持一颗感恩的心，学会发现，学会珍惜，学会回报。

气球x元，音箱话筒x元，小礼品元。

总计元。

由生活委员同学负责整个活动的安全工作。

感恩节活动方案大班篇八

(1)用真挚的语言表达对他人的谢意，发展语言表达能力。

(2)理解身边曾为自己默默奉献的人，把他们铭记在心。

人员准备：事先联系好活动中的客人。

材料准备：课件(展示幼儿园为小朋友服务的工作人员)

1、谈话引题

师：时间过得真快，我们的小朋友不久就要离开幼儿园上小学。很多小朋友都不愿意离开这里，因为这里有很多的玩具还没玩够，有很多的人对我们太好了，舍不得离开。

提问：说说看，幼儿园有哪些人和我们天天在一起呢？你们要感谢谁呢？为什么？

2、我要感谢你

(1)请个别幼儿用响亮的声音讲给大家听，教师给予肯定。

(2)启发幼儿分组讨论对保育老师、食堂阿姨说什么感谢的话。

(3)请几名幼儿有礼貌地邀请客人来我们的活动室，鼓励幼儿热情地向他们道谢。(客人及时做出回应，让幼儿体验感谢他人的快乐)

(4)请客人说一句祝福的话之后，亲切道别。

3、还要感谢谁

师：除了这些人，你们还要感谢谁？让我们一起走出活动室，到他们面前说句感谢的话吧！

感恩节活动方案大班篇九

活动背景：“感恩节”作为东方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感激咱们的父母、老师、朋友、还有咱们周围的所有。因此，咱们决定在20xx年11月26日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会行动，让感恩之歌在身边响起，筑就愈加和谐的企业文明。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月26日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些无关感恩节的知识，向他们散发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并通知他们咱们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲身挂。活动完结前，咱们将一切的感恩祝愿品一同挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照纪念。

□□xxxx公司

：企业整体员工

：综合楼

：“系丝带爱心花，传祝愿”

：进步感恩认识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

□20xx年11月26日半夜

活动策划，活动担任人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动资料用具采购等预备工作，活动留意事项及环境成绩思考，活动费预算，实地调查。

活动总担任人2人；

活动场地担任人员；

横幅1人担任；

海报宣传组担任；

资料预备4人；

现场布置预备工作人员10人；

安排现场次序维护人员；

签到人员；

应急人员（一切参与活动的工作人员遵从总担任安排）；

折花培训指点人员；

后勤担任人员；

摄影担任人员。

外部每个成员参与活动；每个小组担任人做好各自工作；

横幅名字：发扬感恩之心，构建谐和企业

11月26日，半夜在综合楼门口集合

1) 宣传感恩节的来历，目的，意义

2) 发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲身折花扣好挂在树上，代表咱们对他们的感恩。

3) 鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在成绩：天气状况，活动时间，制造“花”所需的资料的数量不能十分精确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动资料无余时，由几名应急名人员解决。

十一、活动完结：整顿场地卫生，整顿现场，收拾资料用具

十二、活动总结：活动完结后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些无余需求补充

感恩节活动方案大班篇十

超市感恩节的起源：自20xx年开始□xxx超市每年10月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”超市独创的三大促销活动，是xxx超市强大的促销活动品牌。感恩节活动期间□xxx超市将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为全市人民奉献丰盛的购物盛宴。

xxx超市第六届感恩节隆重开幕！

活动一：金秋感恩价——感恩篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日---买赠篇h

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言---祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1. 电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间[]xx月xx日至xx月xx日

2. 气象局广告电视台媒体播放时间[]xx月xx日至xx月xx日

(2万份)活动内容大度8开2张4页码

4. 感恩价格牌1万500份全楼通用. $7*14=1$ 万 $17*25=500$

5. 喷绘中厅活动内容

6. 播音服务台全楼播音内容为：促销信息
7. 卖场看板全楼主要通道看板吊挂等
8. 地贴全楼卖场主要通道
9. 门贴一楼所有通道门
10. 门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

感恩节活动方案大班篇十一

全球感恩节□xx商场感恩日感恩大礼送给你!

【活动内容一】：感恩行动，真情摇奖，100份感恩大礼送给你!

11月24日(每年11月的第四个星期四是感恩节--thanksgivingday)

11月18日11月24日，在xx商场累计购物100元的顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月24日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200——2000元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置：

- 1、感谢母亲大礼，创维高清电视
- 2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱
- 3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机
- 4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须刀

- 5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机
- 6、感谢孩子大礼，千岛时尚mp4
- 7、感谢亲人大礼，亚都时尚加湿器
- 8、感谢同学大礼，格兰仕微波炉
- 9、感谢朋友大礼，康宝消毒柜
- 10、感谢恩师大礼，三星时尚数码相机

每项大礼各十份

【活动内容二】感恩会员，免费摇奖

11月24日□xx商场□xx商场二百□xx商场三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000—20000分积分会员4张、5000—10000分积分会员3张□20xx—5000分积分会员1张。

【活动内容三】感恩商品，真情巨献

11月24日感恩节，商场各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的'消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。

感恩节引导商品感恩对象为1、感谢母亲;2、感谢父亲;3、感谢恩人;4、感谢丈夫;5、感谢妻子;6、感谢孩子;7、感谢亲人;8、感谢同学;9、感谢朋友;10、感谢恩师。

感恩节活动方案大班篇十二

- 1、通过对“感恩是一种传统”“感恩让生命更精彩”两部分

内容的阅读，了解中外有关感恩传统、感恩故事，懂得感恩的内涵，学会感恩。

2、搜集有关感恩的故事、诗歌等，在课外阅读中深化对本单元主题的认识和理解。

3、将感恩之心转化为感恩行动，在点滴的生活小事中报答他人对自己的爱。

搜集有关感恩内容的资料。

1、师：同学们，我这里有一首歌，你们想不想听一听？

放歌曲《感恩的心》

2、师：谁听出来了，这首歌的名字是什么？谁想为大家读一读这首歌的歌词？

找2-3名学生说一说。

1、师：那么，什么是感恩呢，下面我们打开书41至43页的内容，认真读一读，一会我来找同学说一说。

同学们自由的朗读。

2、师：通过刚才的阅读，感恩是什么，？

3、师：下面请大家再读一读课文中的内容，我相信你们会有更多新收获！

4、指名学生说一说，明白了什么？

5、结合本单元所学的几篇课文，谈谈自己对感恩的理解。例如结合《炊烟》一课，理解接受山里人热情的帮助后，作者感恩的心情；《新年礼物》小麦克的行为是对父亲之爱最好

的报答。

(1) 小组内交流。几个同学为一组，互相传阅或口头交流。根据材料性质，发言者可以给大家朗读，也可以讲述主要内容。

(2) 全班交流。可以选一部分同学在全班交流、发言，也可以将同学的资料分门别类，装订成册或张贴出来。要鼓励学生有效利用《童年书架》或其他书籍，方便快捷的搜集到有关资料；更要允许学生讲述自己曾经阅读过的资料信息，如以前曾经学过的有关感恩的课文等；也可以由教师直接推荐有关阅读篇目，防止为完成作业，硬性规定所有的学生必须重新查阅资料的做法，要本着省时高效的目的，结合当地教学资源和学校实际进行，不要人为增加学生的课业负担。

感恩的心感谢有你，伴我一生让我有勇气作我自己，感恩的心感谢命运，花开花落我一样会珍惜。

教师和学生一起，要设计出切实可行的感恩行动计划，在具体实施中使本次活动质量升华、提高。尤其是注意渗透教育，使学生的感恩行动不仅仅体现在一时一势，而是要形成贯穿一生的良好品行。例如除了给父母写一封信、洗一次脚，给老师倒一杯水，跟同学说一句感恩的话之外，应该把关心父母，尊敬老师，尊重和帮助他人作为一种美好的种子播撒在学生心中。

师：同学们，如果你觉得你心中有话要说，有情要抒，那么，我希望你能写下来，那会是一份永久的回忆！

音乐进课堂，是教师最有利的教学语言，也是学生乐于接受的方式。

感恩节活动方案大班篇三

“学会感恩，学会奉献，做有道德的中学生”

班会时间：16年11月xx日

甲：没有阳光，就没有温暖；

乙：没有水源，就没有生命；

甲：没有父母，就没有我们；

乙：没有亲情友爱，世界将会一片孤独和黑暗。

甲：我们沐浴着爱的阳光长大，我们滋润着人间的真情发展。

乙：从小到大我们都生活在爱的怀抱里，周围的亲人、老师、同学、朋友给予我们的爱，使我们拥有的幸福比天空上的星星还要多，比海洋里的水还要深。

甲：的确，应对拥有的一切，我们能不心存感激吗能不思回报吗我们就应拥有一颗感恩的心，感谢所拥有的一切。

下面我宣布：四3班“感恩社会，与爱同行”主题班会此刻开始！

一、感恩节

提到感恩，不能不提到感恩节大家想明白感恩节的起源吗

此刻我们请详细谈谈感恩节的来源。（掌声欢迎）

二、感恩父母

问答题

2、下面让我们听听同学们想对爸爸妈妈说的话和想做的事。

3、歌曲《隐形的翅膀》

三、感恩老师

当我们走出父母的怀抱来到校园，是老师给了我们同样的爱。

甲：大家说说，老师平时怎样关心我们的（学生自由发言）

乙：老师对我们的爱实在是太多太多了，就让我们用一首诗来表达对老师的感激之情吧！

（诗朗诵：《老师，谢谢您！》）

四、感恩班集体

乙：我们四3班是一个心存感激的快乐家庭，在这个群众中，要怀着一颗感恩的心，处置惩罚好同学之间的关系，要怀着一颗感恩的心，爱同学爱群众。

甲：听听我们的新同学要对大家说话。

乙：让我们一齐来看看我们这个快乐的群众，团结的群众，温暖的群众。

边看图片边介绍

五、感谢社会

甲：拥有一颗感恩的心，不仅仅仅是感谢爱过我们和资助过我们的人，而是在心存感激的同时，以同样的爱意和热情去回报周围的人，回报生活和社会。此时此刻，你最想感谢的是谁（学生发言，能够感谢各行各业的人。）

把你的话写在爱心卡上。

甲：学会感恩能使人快乐，

乙：感谢尊长，感谢老师，感谢伙伴，感谢一切资助过我们的人！

甲：感谢乐成，感谢收获，感谢失败，感谢资助我们发展的一切！

手语歌曲《感恩的心》

合：感谢一切一切，心存感激，生活会更完美！

“感恩社会，与爱同行”主题班会到此结束！

感恩节活动方案大班篇十四

感恩节的由来：

成的佳肴，感谢他们的帮助，感谢上帝赐予了一个大丰收。

自此，感恩节变成了美国的固定节日。

所以感恩，感谢是感恩节最重要的主题。

活动意义：

让孩子了解感恩节的由来及其习俗，理解其意义，懂得感谢、尊重他人。

培养孩子具有爱人、感谢人、包容人的品德及习惯。

让家长感悟生活，感谢赐予，互相体谅，人际关系更和谐。

教育目的：

1. 懂得感恩，感念亲恩、感谢友谊，感悟生活赋予的一切美好的东西。
2. 对家长的回馈和感恩。学会去用心去感悟和感谢身边的每一个人。

现场布置：

风格：印第安风格

场景元素：木柴、篝火、玉米、面具、弓箭、兽皮、南瓜灯

情景剧表演：感恩节的由来(教师自编)

感恩节活动方案大班篇十五

□

xx市福田区彩田路五星级景轩酒店二楼西餐厅

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物（三十元以内），用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

一、19:00开始签到

二、19:30活动开始。

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

c.品味美味的感恩节大餐

方案三：酒店感恩节活动方案

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客，西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20年11月日至20年11月日

三、感恩节活动地点

西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

- 1) 在本月(11月)每天(1日至30日)中午11:00至13:00推出100元左右商务餐, 各类西式炒饭及沙拉奉送, 营养搭配合理, 美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。
- 2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚, 西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计, 过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕, 乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定, 让您的用餐充满浪漫与惊喜!
- 3) 在感恩节当天(11月日)推出特价感恩节晚宴套餐, 在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1) 蔓越桔竞赛,

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上, 4-10名竞赛者围坐在周围, 每人发给针线一份。比赛一开始, 参与者先穿针线, 然后把蔓越桔一个个串起来, 3分钟一到; 谁串得最长, 谁就得奖。至于串得最慢的人, 将会收到一个特别的最差奖。

2) 玉米游戏

游戏时, 把五个玉米藏在餐厅的某个地方, 由大家分头去找, 找到玉米的五个人参加比赛, 其他人在一旁观看。比赛开始, 五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里, 谁先剥完谁得奖, 然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒, 猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑, 规则是绝对不能用手碰南瓜,

先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

1、宣传单印刷：5000份(夹报派发)；

2、发送手机短信告之顾客“感恩月优惠”活动；

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。