

大学生焦虑状况调查报告 大学生消费现状调查报告(精选10篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

大学生焦虑状况调查报告篇一

随着我国经济的不断发展，我国的国民收入与国民支出的不断增加。大学生作为一特殊的消费群体，在消费上呈现出许多自身所独有的特点，这一状况的出现受多种因素的影响，当然也与大学生自身存在的消费观念密不可分。为了了解当代大学生消费的真实现状，我们从生活费用的来源、分配及利用状况，购物心态，消费水平和急停收入状况等方面，进行了一次“大学生消费情况调查”。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的状况以及心理因素作了相应的调查，并从社会原因分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会经验的转型期，正确引导他们的消费观念也是非常重要的。通过本文的调查分析，我们希望能给广大的大学生消费者提供有意义的帮助和指导。

调查时间：***

调查地点：***

调查对象：****本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

大学生焦虑状况调查报告篇二

1、经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300—500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3、送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4、在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5、在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6、在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

大学生焦虑状况调查报告篇三

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

1、消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢？在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

2、消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生们的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3、理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4、追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大

学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

1、储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久。”在讨论会上，当问及“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2、消费差距拉大，出现两极分化

3、消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

4、过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5、恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

1、增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱

规律的能力。

2、克服攀比情绪攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先,我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观,逐渐确立正确的人生准则,给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识,但并不是所有的事物我们都需要争,生活上次于别人,并不可耻,没有必要抬不起头来。通过这次调研,我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显,个体差异大,这主要是生源来自全国各地,由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中,培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3、形成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强,就会对良好校风的塑造起促进作用,并形成校风助学风的良性循环。因此,应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题,并且持之以恒,以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成,进而促进良好学风、校风的巩固与发展。绿地面积。

大学生焦虑状况调查报告篇四

在这多彩的世界里书是人的精神粮食,也是人的终身伴侣。前苏联著名的教育家苏霍姆林斯基认为,各学科教育都是智育,但是智育的目标不仅在于发展和充实学生的智能,而且也在于形成他们高尚的道德和优美的品质,大学生涯中,也不例外。除了丰富多彩的其他生活,课外阅读也在大学生的校园生活中占一席之地,它能够提高阅读能力,锻炼其思维,陶冶其品德。而且对其道德情操、人格品质、精神境界的形成与提高有着潜移默化的影响。最重要的是,学生进行课外

阅读，既可让学生直接接受书中的艺术鉴赏的角度去潜移默化地感染学生，培养他们健康高尚的审美情。为了进一步明确书籍在我校大学生课余生活中的切实影响与大学生目前阅读存在的问题，我们团队针对大学生课外阅读情况进行了一次网上调查。

大学生焦虑状况调查报告篇五

（一）通过调查，我们发现很多积极因素。

1. 读书源于兴趣，类别丰富

很多的同学看重自己认为比较有用、值得阅读的书籍，同时大多数同学在努力提高自己的文学素养的同时不忘相关专业书籍，这对于我们提高专业水平是很有帮助的。相当比例的大学生觉得应该多读文学类书籍，这有助于提高当今大学生的文化素养。其中也不乏像娱乐消遣这类质量相对较低的读物。但是不可否认这都反映了大学生课外阅读类别是比较丰富的。

2. 阅读具有多样性和广泛性

本次调查表明在课外阅读兴趣等方面，当代大学生的阅读兴趣表现出了个性化和多样化，所涉及的范围极其广泛，种类也繁多，虽然在调查中，我们知道的是大学生对文学类读物比较偏爱，但这并不能掩盖阅读的多样化倾向，大学生注重从多方面去发展提高自己，需要从不同的方向入手，才能全面提高自己的修养。

3. 当代大学生的阅读兴趣具有社会性和实用性

兴趣的产生和发展是以需要为基础的，大学生兴趣的选择也是其个人需要和社会需要的反映。从调查得知，专业辅导类是大学生经常阅读的对象，大学生的课外阅读兴趣中对专业读物的关注，符合当前社会的发展现实，这也是社会对人才

需求的重要体现。也反映了大学生对自身发展和社会需要关系认识的现实和实用的态度。

（二）通过调查，我们也发现了很多不足之处。

1、阅读的时间少

60%左右的同学每天阅读时间不到一小时，这是远远不够的，提高自身素质就要多读一些课外书刊杂志。只有多阅读才能了解最新的社会动态才能提高自我。

2. 流行粗浅读物兴趣倍增。

在课外所阅读的书籍中，娱乐消遣类占了23.5%，这也暴露了当前大学生课外阅读中的一个严重问题，就是质量太低，深度不够。目前社会上流行的一些读物质量普遍存在问题，甚至无聊至极。而大学生却对此仍认识不够，实在令人担忧。

3. 学生对课外阅读有所重视，但程度有待提高。

大多数同学每学期都会阅读一定数量的课外书籍，来提升自己文化素养的重要性，为大学生生活增添一份文学气息。但根据阅读时间和购书费用，也不难发现阅读课外书籍在大学生们的生活中并未占较重要角色。

3. 购书仍占主流，网络异军突起

网上购书、网上阅读、在线交流等，随着大学生宅女宅男的日渐增多，网络为满足他们的阅读需求提供了更有效的工具但我们还是应更有效提高学校图书馆的利用率，毕竟那里有更全面的素材、资源；同时，在运用网络新手段时要学会辨别真伪、优劣，抵制不良阅读倾向。

大学生焦虑状况调查报告篇六

读书，对于当代大学生的我们来说，耳熟能详。无可否认，大学阶段是读书观形成并逐步稳定的关键时期，对于大学生的心理健康、人格养成和社会适应等都具有重要的意义。为了解目前大学生的读书现状及存在的问题，唤起大学生的读书意识，并且为了让大家明白读书的重要性，因此利用这个假期，我开展了对于大学生读书现状的调查，以下是调查内容及结果。

一. 调查对象：大学同学

二. 调查方式：此次报告主要采用网上问卷调查的方法。

三. 调查时间□20xx年2月

大学生焦虑状况调查报告篇七

1. 阅读从兴趣开始

爱因斯坦说过：“兴趣是最好的老师。”经过调查我们认为要提高同学们的阅读兴趣，可以组织活动来提高阅读能力，组织形式等尽可能地满足于同学们的心理，使大家乐读、爱读，使阅读成为大家生活中的一种乐趣。而且在活动中应该互动、比如让同学们上台讲故事等等。长此下去，同学们就有可能自觉地阅读一本本课外读物，并产生了浓厚的兴趣。不同的阅读方式也是使学生对阅读感兴趣的关键之一。在组织课外阅读活动时，我们可以采用互读、分角色读等多种读的形式，提高理解能力和认识水平，从而增强阅读的兴趣。”

2. 推荐材料

鲁迅先生曾经告诫少年朋友：“只看一个人的著作，结果是

不大好的：你就得不到多方面的优点。必须如蜜蜂采蜜一样，采过许多花，这才能酿出蜜来，倘若叮在一处，所得就非常有限了，枯燥了。”他还说：“专看文学书，也不好的，会变成连常识也没有的糊涂虫，研究文学固然不明白，自己做文章来也糊涂。”这富有哲理的话，正是我们学生选择课外读物的“金玉良言”。因此，我们在帮助同学如何选择课外读物时，选择的内容应较广泛，可涉及生活、历史故事、科学常识等；也可以是小说、童话、寓言，不拘一格，只要是思想内容健康，有教育性，对思想、品德、智力、情感等方面具有良好的影响的文学作品，都可以推荐给同学们去阅读，这样同学们才能博览群书。同时也根据同学的实际情况向他们推荐适合的书籍。

3. 选择性读书

有的同学认为“大学时代要博览群书”，因而见书就读。这其实是不合适的。“博览群书”的概念由于时代的不同，“群书”所表示的数量是不同的。今天，人们常用“信息爆炸”来形容信息量的增长速度，一个人能力再强、阅读速度再快，也是不可能把世界上的书读完。因此提高信息检索能力，比如说选择图书的能力就变得重要起来。俄国的文艺批评家别林斯基说过：“阅读一本不适合自己的书比不阅读还要坏。”因此，从读书的效果出发，必须学会选择地读书。选书，目的是区别哪些书应当精读，哪些书应当泛读，哪些书只要读部分章节，哪些书要放在案头随时备查，哪些书暂时可以不用读。

4. 指导阅读方法

古人云：“授之以鱼，不如授之以渔。这就要求我们在培养我们的自我发展能力，这就要求我们“学会”，而且必须要“会学”。所以在阅读过程中要根据不同的阅读方式和策略，有具体到概括的顺序要求阅读。但是如果我们只凭兴趣毫无目的，不苟方法地去茫茫课外读书中“潇洒走一回”其

意义和收获不得而知。因此，我们不仅要爱读，而且会读，要读得更好更有收效。

在此我们小组推荐几种方法：1选读法。此种方法的运用，一般是根据同学在课内学习或写作上的某种需要，有选择地阅读有关书报的有关篇章或有关部分，以便学以致用，在同学去借阅相关资料，再选择自己所需要的部分，用于写科学小论文，以培养摘录资料和运用资料的能力。同时也丰富了语言积累，提高了同学们的阅读兴趣和阅读能力。2精读法。就是对书报上的某些重点文章，集中精力，逐字逐句由表及里精思熟读的阅读方法。要求同学们全身心投入，调动多种感官，做到“四到”（即口到，眼到，心到，手到）、“三边”（边读，边想，边批注）、一养成（即逐渐养成认真读书的好习惯）。3速读法。这种方法要求同学在快速的浏览中，要集中注意力，作出快速的信息处理和消化。利用速读法，可以做到用最少的的时间获取尽量多的信息。4摘录批注法。常言道：“好记性不如烂笔头。”这种阅读法，就是说在阅读过程中根据自己的需要将有关词、句、段乃至全篇原文摘抄下来或对阅读的重点、难点部分划记号，作诠释，写评语。读与思共，思与读随。我们应该根据个人不同阅读习惯，阅读目的、性质，选择合适的阅读方法，灵活运用。

（二）从学校的角度浅谈对策与建议

1. 完善管理制度，督促大学生多读书。

随高等教育的发展，教学培养方案中的必修课程学时减少了，学生自主时间多了，调查结果反映大学生用于课外阅读的时间并不多。从教学管理角度讲，应结合选修课，在尊重学生兴趣，保证学生个性发展的基础上，建议以“提交读书计划——教师推荐书目——学生阅读——提交读书笔记——教师评阅——取得学分”的模式，督促大学生读书，提高读书效果。

2. 举行专题活动，引导学生读好书。

大学是生的读书种类呈多样性，应该是好事。但是大学生读书种类并不理想，言情，武侠，动漫级消遣类占有很大的比例，这类读物大多属于快餐读物，文化含量相对较低，对构建完整知识结构，提高学生综合素质并无实质帮助，通过举行专题读书活动，正面引导学生选择文化含量跟高的书籍阅读，无疑是帮助大学生提高素质的有效途径。

3. 拓宽图书来源，提供读书方便。

一些学校图书足，大学生购买图书输了也很有限，拓宽图书来源是当务之急。在不增加财力投入的情况下，拓宽图书来源确实有困难。但这种设想绝非死胡同。可以考虑以学生社团，读书会等形式，学生携带自己的藏书入会成为会员，成立临时小型图书馆。学校为其提供藏书场地和管理上的支持，不仅是对学校图书馆的补充，拓宽图书来源，也便于营造读书氛围，为学生提供方便。

大学生焦虑状况调查报告篇八

打工或实习是否与所学专业相符，能否体现实践与理论知识相结合以及在工作或实习中获得了什么等问题进行展开。

从调查中发现，许多大学生都认为兼职是大学第二个“课堂”，通过兼职可以学到许多宝贵的东西。“存在就是合理”，职业没有高低之分，无论什么职业都有其可取与不可取之处，就看自己的需求。不少大学生觉得只要是能够赚钱的工作，就可以去试一试，品牌代理，促销等以前不会是大学生的从事的工作，现在都成为了大学生们可以接受的工作。

有52%的同学认为如果要参加社会实践，最理想的就是到企事业单位进行实习交流，其次是打工或做兼职占40%；而56%的

同学有做过兼职，20%打过暑期工，4%参与过实习，表示从未做过的仅占0%；现在大学生兼职、打工，除了做家教（4%）、网络的实习实践（6%）外，越来越多的大学生在兼职或打工时从事派传单、商品促销（22%）、校园销售（4%）、当餐厅服务员（8%）等简单、不需要特殊技能的工作，但却与所学专业知识相去甚远，76%学生认为所实习或兼职的工作与自己专业不全相符或完全不符，仅24%的人认为完全或基本相符。

能够使大学里的理论知识应用到实践中去的只占38%，在实习或工作中66%的人满意自己的课外实践能力；2%的学生认为兼职是为以后的求职做准备，在选择实习或打工目的是什么的时候，有32人选择“接触社会，积累工作经验”，占了总数的64%，选择“赚取生活费”，占了20%。

从选项人数中显示，大学生兼职以赚钱和充实自己为主要目的。现在的大学生已经将打工看得很重了，钱虽然是一定因素，但是希望通过打工获取的经验对将来就业时有所帮助应该是更多学生考虑的问题。大学生在打工时间上的弹性还是很大的，这应该和他们宽松的学习环境有一定关系。

56%的人会选择在假期实习或打工，30%会选择任何没有课的时间，2%会选择周末。有3人认为在不影响学习的基础上赞成合理兼职或打工实习，9人很赞成兼职、打工，没有人反对。54%的人都提出学校除了提供就业指导以及专业课程外，还应该提供实习机会，22%觉得学校应该提供就业体验，至于选择素质拓展和职业生涯规划的各占2%。

在调查中发现没有人在参加社会实践上选择“参加‘三下乡’活动”一项，说明当代大学生与以往的大学生相比较，他们的求学经历、生活条件、所处社会大环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，因此，他们意志往往比较脆弱，克服困难的能力也较差，常常是对社会的要求较高，对自己的要求较低。

当前，大学生的责任意识日益成为社会关注的热点问题，责任意识和诚信意识成为不少地方采用人才的两个新标准。参与“三下乡”实践，其目的是为了支援农村的教育事业，同时给农民带去相应的指导，本着为人民服务的宗旨，同时把自己在学校学到的知识与劳动实践相结合，并从群众中学到做人做事的道理，用于知道自己的将来的学习生活工作。

现在大学生，除了一部分学生来自农村以外，很有一部分是来自城市的，往往这些学生家庭环境好，父母亲更是不允许或者不支持自己的孩子参加所谓的“三下乡”实践活动，这样，学校所提倡的通过“三下乡”实践活动来提高学生素质的目的就未能够达到。

在马克思主义哲学中，三观指的是世界观、人生观、价值观，而个人的世界观、人生观、价值观是紧密联系在一起。由于当代大学生的价值观主要是围绕自己出发，致使大学生自身社会阅历和实践经验不足，更不用说参与“三下乡”活动服务人民了。

另外，没有人选择反对大学生兼职、打暑期工或实习，大家都认为只要不影响学习能够积攒经验可以为以后的工作打基础。对于当代大学生来说，应当刻苦学习专业知识，不断提高综合素质和运用知识的技能。不能否认有过打工经历的同学，看起来要比其它同学更成熟、社会适应力更强，但对于学生，社会适应力只是一方面的衡量指标，大学期间主要的任务是学业结构的搭建，即知识结构、专业结构的搭建，为了打工影响甚至放弃了专业知识的学习，结果是得不偿失的。

“三下乡”是大学生社会实践活动在新时期的深化发展，是促进农村两个文明建设的有益补充，具有重要的现实意义和长远意义；作为一名大学生，如果能引导大学生将强烈的使命感转化为学习，服务、实践、奉献等实实在在行动，把行动变为责任，将会使大学生在人生轨迹上树立起更高的起点。

大学生的社会责任意识，应该说不仅有助于他们较快适应、融入社会，同时也是实现自我价值的必由之路；志愿者服务，将专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。参加各种公益活动，培养自身的社会责任感，这是一种贯穿于日常生活当中的社会实践形式，以小见大，以细微之处见长，是进行社会实践活动的一种长效机制。现在大学生社会实践是一种比较普遍的形式。很多学生利用业余时间到各地和很多行业去进行社会实践和社会考察，回校后进行认真的讨论总结，用他们自己的视角来理解社会，思考未来的人生道路。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

大学生焦虑状况调查报告篇九

全校各年级部分学生

问卷调查

12月10号

21世纪是一个竞争更为激烈的时代。当代大学生应该修身立

德，全面成才。然而，令人痛心的是，各种非道德现象，例如：旷课、损毁公物、打架斗殴、考试作弊、拜金主义、极端个人主义、正不压邪等不时向高校袭来，这充分暴露出当前教育中严重的现实问题。

因此，通过分析、研究大学生非道德行为规范，找出问题存在的根源，采取行之有效的预防措施和解决方法，对预防大学生非道德现象的蔓延，纠正道德观念上的不良倾向，加强人才品质的培养具有特别重要的意义。

在过程中，我们设计了一个非道德现象指标，该指标主要包括了大学生有违于道德规范和正常价值观、人生观的异常行为。我们从大学生的思想道德异常行为、品行异常行为、学习异常行为、审美异常行为和体育异常行为，以及自我修养异常行为等六个方面对大学生非道德行为进行调查。

本次调查共发放问卷100份，收回有效调查问卷100份。

其中，有72.5%的大学生在公共交通工具上“经常”让座位给老，弱，病，残人士；

在大学里，“课桌文化”，“墙壁文化”一直都十分盛行，而有73.8%的大学生对乱图乱画的现象表示否定等。

从一定程度上看，我校大学生的思想道德修养现状的主流是好的，其中绝大多数人思维活跃、目光远大、乐于助人，廉洁自爱。他们对思想道德建设有清楚的认识，形成良好的思想道德品质，是知荣辱、讲道理的大学生。

但仍有部分当代大学生的日常行为却偏离了主流的发展方向，与主流形成了鲜明的对比。主要表现在：

- 1、学习缺乏热情，上课经常迟到早退，敷衍完成学习任务，甚至出现随便逃课现象。

2、社会公德意识较差。在公共场所中行为举止不得体，直接破坏了大学生的形象。

3、勤俭节约意识淡化。

1、道德意识个体化趋势和道德判断的多元化倾向；

2、新旧道德矛盾冲突带来的困惑，主要体现在物质生活和做人处事方面；

3、生活和学习上的非道德倾向日益严重。

1、加强学风建设，建立有效的竞争和激励机制。

2、加强校园道德建设，改善学生周围道德氛围

3、加大理想观念教育力度，健全学生价值观念

大学生焦虑状况调查报告篇十

调查显示，63.5%的学生目前是不喜欢读书，他们普遍认为，互联网等其他多媒体日益发达，增长知识远远不止书本一种形式。只有28.9%的学生称很喜欢读书，把读书作为生活中的一大乐趣。

（二）阅读渠道多样，电子阅读成为时尚。

在“你通过什么方式阅读？”的问题上，44%的同学选择了从图书馆借阅，20%的学生选择自己购买，31%的学生选择了通过网络渠道。从中看出，图书馆成为大学生阅读的主要渠道，对大学生扩大阅读量起到了重要的作用。而从结果中也明显地发现电子阅读越来越成为大学生阅读不可忽视的媒介。随着网络时代的到来，电子读物的出现已经开始挑战传统的纸质书籍，并悄然改变大学生的阅读方式。

（三）虽然对图书的供给比较满意，影响读书的因素众多。

由于参加各项活动和忙于社团工作，很多同学没法抽出足够的时间用于读书，还有些人是由于图书馆的座位不够而寝室不能提供一个安静的环境读书，所以他们没有一个安静的环境，以致不能经常的去读书。

（四）快餐式“浅阅读”渐成风尚。

什么叫浅阅读、快餐化？根据这些年的有关报道，大致可以归结为：一是鼓吹所谓的“读图时代”；二是鼓吹所谓的“速读”和“缩读”；三是鼓吹“时尚阅读”和“轻松阅读”。在对我校大学生的调查中发现，很多学生承认自己的阅读比较快餐化，通常以浏览为主。仅有少数学生对自己比较偏爱的读书会精读甚至重复读。

（五）大学的读书氛围不是很浓厚。

此次调查中，30%的人认为自己大学校园读书氛围一般，且功利性很强。30%的人竟对大学的读书氛围不关注，说明有相当大一部分人不关心读书，对读书呈现无所谓的态度。15%的同学认为其周围读书氛围浓厚。因此应该加强大学读书氛围建设，能够使较多的同学加入到读书的行列。也让更多的人喜欢上读书。