

# 2023年银行进村宣传活动方案 银行社区 宣传活动方案(汇总5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 银行进村宣传活动方案篇一

根据关于开展金融知识普及月宣传活动方案的通知要求,苏州农商银行特制定金融知识普及月特色专题活动方案,现就有关活动方案通知汇报如下:

### 一、组织领导

本行成立专项行动领导小组:

组 长: \_\_

副组长: \_\_

组 员: \_\_, \_\_

由总行办公室负责具体宣传活动筹划、推动、开展情况,各单位做好分工内工作。

### 二、宣传活动主题

本次活动旨在针对消费者金融知识的薄弱环节和金融需求,通过开展金融知识普及活动,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务,远离非法金融活动,主动

适应数字金融时代的发展，着力做好电信网络诈骗的预防、识别和处置工作，提升金融消费者的金融知识和风险责任意识。

### 三、宣传活动安排

(一)筹备时期(20\_年8月31日前)总行办公室制定活动方案，仔细做好各项预备工作，并依照本方案积极筹备宣传活动工作。

(二)实施时期(20\_年9月1日至9月30日)各单位依照宣传工作方案，开展形式多样、内容丰富的“金融知识普及月”的宣传工作。

(三)总结时期(20\_年9月底)各单位将宣传工作的开展事情、做法及经验进行总结，以书面形式报送至总行办公室。

### 四、宣传措施

1.做好宣传前期准备。一是制定宣传口号。充分协调线上、线下多渠道，深入研究宣传对象特点，结合实际案例撰写宣传内容，揭示当前非法金融活动惯用套路和手法，确保重点人群愿意听、能听懂、记得住，切实提高群众的警觉性和防范力。二是制作宣传海报。制作针对性强、通俗易懂的宣传海报、宣传折页，扩大宣传范围。(落实单位：办公室)

2.做好线上宣传工作。要充分依托手机银行、网上银行、微信公众号、微信订阅号、抖音订阅号等网络载体，建立精准宣传机制，定期推送各类宣传内容。(落实单位：办公室、网络金融部)

3.推动线下宣传工作。要充分发挥营业网点、助农取款服务点的物理优势，通过在led显示屏滚动播放宣传标语、厅堂摆放宣传海报、向客户发放宣传折页、工作人员现场讲解等多

种方式，阐明远离非法金融活动，主动适应数字金融时代发展的重要性。结合走访工作，到农村、进社区、到商户进行宣传，做实做细宣传工作。（落实单位：办公室、运营管理部、各网点）

## 五、宣传活动内容

紧扣活动主题，将宣传内容分为两个系列：

（一）第一系列宣传内容以普及期货金融知识为主，内容包括但不限于金融基础知识、理财产品知识、以及最新的监管信息等。

（二）第二系列宣传内容以防范非法金融活动为要紧宣传内容。内容包含金融风险、非法诈骗风险、洗钱风险等案例信息。

## 六、材料要求

运营管理部、网络金融部、办公室及各网点应于20\_年9月24日前将宣传总结报告及相关图片打包后通过云盘报送至办公室\_\_处。

## 银行进村宣传活动方案篇二

集中展示xx银行的发展历程、企业文化，通过展板的形式，让广大群众从心底奠定对光大品牌的好感度、认知度。

2、举办金融知识现场咨询服务活动。

备注：宣传内容主要是与居民紧密相关的各类理财产品、金融服务项目等内容。

备注：人员安排

人员：

人数：

职责

主持人2人现场主持活动，以及现场活动气氛的控制

活动咨询人员4人负责银行产品的讲解宣传活动现场秩序维护人员

2人

负责现场活动的秩序维护及安全保障

青年活动志愿者

4人负责书籍捐赠等群众性服务活动

礼仪人员

4人

负责引路以及活动礼品的发放等相关事宜

## 银行进村宣传活动方案篇三

（一）面向公众，深入基层。将宣传活动重点放在社区、农村和学校，加强对基层群众金融知识的普及，实实在在地让居民（农民）、学生了解银行、会用银行产品和服务，真正让“金融知识进万家”，确保宣传活动取得实效。

（二）形式多样，注重实效。深入分析公众金融知识需求，在广泛运用大众媒体、网络、短信开展广覆盖、大纵深宣传普及的同时，根据消费者不同层次需求，运用开展现场咨询、

金融知识“小讲堂”、“微电影”、有奖问答等形式，有针对性对重点群体进行普及宣传。

（三）提高认识，认真配合。协调配合、积极参与泰州银监分局组织领导的本次宣传活动。提供必要的人力、物力支持，做好活动期间的宣传教育、舆情监测、安全保障等相关工作。各支行要根据总行要求，认真配合实施宣传活动。

（四）集中宣传，长效管理。本次“金融知识进万家”宣传服务活动集中一个月时间开展，为保证宣传效果，在宣传月活动结束后，应持续开展宣传活动，将宣教活动常态化、系统化。

## 银行进村宣传活动方案篇四

（一）恪守宣传公益性。要严格遵守银监部门要求，在此次活动中恪守“公益性”原则，不借机宣传本行产品、品牌和口号等，不以金融知识宣传的名义向社会公众推介金融产品和服务。

（二）制定应急预案。宣传活动期间，在舆情应对、安全保障等方面应制定应急预案，并针对热点领域、公众投诉多的问题制定统一的咨询、解释口径，确保活动安全有序开展。

（三）探索长效机制。要以此次活动为契机，深入探索本单位金融知识宣传长效机制建设，共同推进金融消费者教育工作务实、有效、持续开展。

（四）加强督促检查。领导小组应加强对银宣传服务月活动开展情况的督促检查，确保宣传活动取得实效，防止形式主义和走过场的现象发生。

## 银行进村宣传活动方案篇五

（一）筹备时期□20xx年8月31日前）总行办公室制定活动方案，仔细做好各项预备工作，并依照本方案积极筹备宣传活动工作。

（二）实施时期□20xx年9月1日至9月30日）各单位依照宣传工作方案，开展形式多样、内容丰富的“金融知识普及月”的宣传工作。

（三）总结时期□20xx年9月底）各单位将宣传工作的开展事情、做法及经验进行总结，以书面形式报送至总行办公室。