

最新品牌建设工作总结和计划 国企党建 品牌建设工作计划(精选5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

品牌建设工作总结和计划 国企党建品牌建设工作计划篇一

党建工作品牌创建方案筑“蜂巢式”支部做“蜜蜂式”党员——党建工作品牌创建方案为夯实基层党建基础，提升“两力两率”□xx县立足中蜂产业，大力弘扬蜜蜂精神，精心培育打造“蜂巢党建”品牌，以品牌思维提升基层党建工作质量，引领基层组织建设创新发展。一、目的xx县培育“蜂巢党建”品牌，基于三方面的考虑，一是大力弘扬“勤劳、勇敢、团结、自律、奉献”的蜜蜂精神，激发^v^人一心为民的公仆情怀和无私奉献的精神风貌；二是坚持问题导向，着力解决抓党建工作理念不新、载体单一、与中心工作“两张皮”等问题；三是围绕服务群众这个核心，通过品牌培树，强化党组织政治功能，提升组织力，努力把全县各级党组织打造成像“蜂巢”一样坚强的战斗堡垒，把每名党员锻造成像“蜜蜂”一样“勤劳、奉献、团结、自律”的先锋战士，为人民群众酿造像蜜一样的甜美生活。同时，把培育打造“蜂巢党建”品牌作为总抓手，全面落实党建“四化”要求，实现党建引领发展。二、做法（一）建立“党建四级管理服务”体系。以践行宗旨为根本，建立党建四级管理服务体系，通过县委服务乡镇（机关）党委、乡镇（机关）党委服务党支部、党支部服务党员、党员服务群众，四级联动，重心下移，聚焦基层，服务群众，强化各级党组织政治功能和服务

功能。县委服务乡镇（机关）

党委，前移“指挥部”，重心下移，把服务贯穿于县委统揽全局、协调各方的领导核心作用发挥上，突出和强化基层党委组织、财力、政策方面的保障，实现决策部署、责任明确、压力传导、督查考核一步到位。

乡镇（机关）党委服务党支部，勇当“先锋队”，攻坚克难，把服务作为基层党组织建设的鲜明主题，把工作重心转移到服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员上来，实现上层设计与下情实际无缝衔接、深度融合。

党支部服务党员，筑实“堡垒”，锻造核心，把服务贯穿于党员教育、管理、监督全过程，凝聚党员榜样力量，传导服务理念、改进服务作风、提高服务能力，将每名党员培养成为一盏服务群众的明灯，实现点亮一盏灯，照亮一大片。

好新家园，解决好党员服务群众“最后一米”问题。（二）创建“五型”支部。以从严治党为主线，建强堡垒，增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。创建学习型党组织。围绕“深”字，健全学习制度，坚持“三会一课”，加强党员学习教育，将党的各项方针、政策广泛宣传到每一名党员，增强党性修养，提升执行能力。创建团结型党组织。围绕“强”字，选优配强支部班子，建强党员队伍，健全组织机构，规范组织生活，认真贯彻执行民主集中制原则，目标一致，精诚团结，分工协作，提升战斗力。创建实干型党组织。围绕“实”字，以为民服务为根本，谋实事，干实业，突出支部引领作用，以党建促工作，发展经济，扶贫帮困，富民强村，提升带富力。

创建廉洁型党组织。围绕“严”字，健全党内监督约束考核评价体系，规范党务公开、议事规则和民主管理决策程序，及时研究解决关乎群众切身利益的重大问题，改进作风，严明纪律，监督问责，提升约束力。

其中，创^v^员学习教育、管理培训方式，创设活动载体，打造品牌，建立机制，培育特色亮点，提升创造力。

（三）争当“五美”党员。以“四讲四有”为基准，深化“两学一做”学习教育，全县广大党员亮身份、亮承诺、亮积分，争做“五星级蜜蜂式”“五美”党员。

理想信念之美。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，开展重温入党誓词、观看革命影片、主题党日、专题演讲、讲座等形式多样的主题教育活动，加强党性锻炼，学党章，知党情，跟党走，以信念筑牢党性根基。

服务技能之美。通过举办党员教育示范培训班，分层次、分类别、分专题进行全员培训，提素质，补短板，强本领，以服务能力展现党员风采。

勤勉担当之美。通过开展“五星评定”“一个党员就是一面旗”等活动，教育党员立足岗位，勇于担当，主动作为，敢于负责，能干事，干成事，以担当夯实创业之魂。

律己尚德之美。开展党员纪律作风建设，按党的组织原则办事，遵纪守法，讲规矩，严修身，明是非，知荣辱，品行端正，以自律彰显公仆本色。

旨，知民情，解民忧，谋福祉，奔小康，无私奉献，永葆^v^人的政治本色。

（四）七类组织聚力发展。全县七类党组织互联互通，整合组织资源、服务资源，破解发展难题，引领聚力发展。

农村领域完善服务代办制，严管“四支”队伍，实施“三变”改革，壮大村级集体经济，实施乡村振兴战略，打造“富民型”党建。

城市社区领域构建五级组织体系，搭建五级服务平台，建立“五民五家园”服务机制，开展“组团式”服务，打造“和谐型”党建。

机关领域开展“两争一满意”、“三亮三比”和“红黄旗”竞评活动，打造“效能型”党建。

学校领域开展“双培养”、名师工程和“丹心桃李”主题实践活动，打造“质量型”党建。

国企领域开展“四强四优”活动，深化改革，创新发展，推进32项重点任务落地生根，打造“效益型”党建。

非公和社会组织领域建立“村企联建”服务模式，评选“党员诚信经营示范店”、“党组织推荐放心店”，打造“诚信型”党建。

努力把各领域基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

（五）“三述两评”考绩效。建立党员干部述职、述廉、述效，党组织书记点评、群众测评的“三述两评”机制，夯责任，转作风。年终各级党组织逐级召开述评大会，现场接受群众代表、“两代表一委员”评议、质询，并进行民主测评。党组织书记进行点评，党组织按“优秀、称职、基本称职、不称职”综合评定格次。

述评结果作为“五星级蜜蜂式”党员评定、表彰奖惩和“三项机制”运用的重要依据，最终实现“落实服务党员做、服务成效群众说”。

品牌建设工作总结和计划 国企党建品牌建设工作计划篇二

在教育局领导下，深入贯彻落实xx发展观，以xx发展统领学校工作全局，以全新的理念和视角理性审视现实，以提升教师专业化发展为抓手，深化改革，发展，创建书香校园，全神贯注抓质量，科研新校，以人为本，素质优先，全面建设和谐校园，办成社会满意的学校。

工作目标：

- 2、以学生全面发展为宗旨，以“素质质量”为中心，完善细化绩效量化考核办法。
- 3、注重德育实效性的研究，扎实抓好学生行为习惯的养成，落实在校一日行为规范要求。
- 4、以信息化带动学校教育现代化，实现在信息化基础上各项教育要素的有机整合，促进学生和老师在学习方式、教学方式上的变化。
- 5、创新工作方式，在教育形式，教研方式，反思形式，课堂教学形式等方面有所创新。又好又快提高教育质量。
- 6、以教书育人、服务育人、环境育人为重点，加强师德教育，提高我们爱岗敬业、为人师表等师德素质，营造良好的育人环境，运用信息的育人方法培育学生。
- 7、以骨干教师为主导，开展集体备课活动，提高备课质量，培养一批思想过硬、业务精良的学科带头人。
- 8、加强学校安全防范工作，做到安全工作警钟常鸣，让学生在安全、健康、和谐的环境下茁壮成长。

工作任务和措施：

一、着眼学校发展，完善学校各种管理机制

努力创设能激发教师工作主体意识的平台和搭建促进教师能力提升的舞台。着重抓学校的制度建设和发展。“率先发展，争创一流，平安稳定。”，全体教职员工要确立“四种意识”：发展意识、责任意识、率先意识、创新意识。学校领导班子及行政管理人员要不断提升“四项能力”：调查研究的能力、决策设计的能力、组织执行的能力、反思调整的能力。根据教育局新的教师考核要求，修订完善我校各项考核管理办法。

二、以“学生发展”为本，全面提高学生素质

1、德育工作求实效。

我们要切实根据小学生的实际特点，精心设计和组织开展内容鲜活、形式新颖、吸引力强的道德实践活动，提高学生的思想素质。认真扎实抓好学生行为习惯的养成，即：礼仪、诚信、卫生、学习、健体、勤俭习惯；落实在校一日行为规范要求。

继续规范每周一的升旗仪式，国旗下讲话内容，培养学生爱国意识和集体荣誉感；以重大节日和重要纪念日为契机，利用演讲、读书、主题班会、参观德育基地、知识竞赛、社会实践等形式多样、主题鲜明的教育活动，有针对性地对对学生进行爱国主义教育，提高德育工作实效；开展好综合性主题教育活动，认真在教师节、迎“国庆”、迎“新年”组织各项活动，精心安排主题活动内容，引导更多的师生参与到活动中来，要将各项活动的举办成为师生互动、全校参与的盛会。

2、切实加强德育常规管理工作。

“常规”往往最能体现一所学校的管理水平。要从日常行为规范教育入手，着重对学生进行文明礼仪为重点的基础文明教育。通过逐步完善“德育量化考核”、播放“行为规范专题片”，要把学生的行为规范分解、细化，确定每个阶段的训练重点，形成序列。在教育训练的过程中坚持低起点、高标准、多层次、严要求的原则，做到要求明确、训练到位、反馈有效，力求通过严格的训练、使学生的行为规范外化为行为，内化为素质，养成良好的生活习惯、学习习惯、文明礼仪习惯。

班级是学校管理最基本的单位。要进一步加强班集体建设，注重良好的班风、学风的培养。在抓好行为、纪律、卫生等班级基础性工作的基础上，各年级、各班要根据学生的情况、分层次、有针对性地进行思想道德教育和文明礼仪教育，力求逐步形成良好的学风、班风。学校将进一步加强“梯队式管理模式”、“争星榜”德育管理模式。

班主任在学校德育工作中发挥着十分重要的作用，是学校管理的中坚力量，可以这么说，一所学校校风的优劣在很大程度上取决于各班班风的情况，而班风形成的关键在于班主任。班主任工作又是一项既辛苦又光荣的工作。

3、做好少先队工作，发挥少先队组织的育人功效。少先队工作是实施德育的重要途径，要加强德育工作的实效性和针对性研究。

一是德育常规既要规范又有创新。

二是要能根据小学生的心理特征，贴近学生的思想实际，精心设计和组织形式新颖、吸引力强的道德实践活动，做到在贴近中引领、关怀中教育，使我们的教育能入情入理，能转化为学生成长的动力和航标。

三是要加强少先队组织建设，培训少先队干部，在少先队自

主管理、自主教育上下功夫，让少先队员能做学校管理的主人。

三、紧抓教师队伍建设，进行好课堂教学改革

1、坚持以师为本，塑造教师集体优秀教风。要求教师个体在教育细节上下功夫，创设“敬业爱岗，追求一流”的校园文化氛围。首先抓教师的职业素养和团队精神。要加强教师的职业道德教育，把师德教育摆在教师队伍建设的重要位置。

全体教师要进一步理解教师这一职业的深刻，牢固树立“学高为师，身正为范”的从业准则，依法执教，爱岗敬业，自觉抵制拜金主义、享乐主义等腐朽思想的影响；关心爱护全体学生，真正做到爱护学生而不放纵学生，严格要求学生而不粗暴对待学生，耐心教育学生而不歧视、挖苦学生；衣着整洁得体，语言规范健康，举止文明大方。从而真正成为学生钦佩的“灵魂工程师”，人民满意的园丁，社会称赞的楷模。

2、建立“以校为本”的教研机制，引导教师在学习中实践、在实践中反思、在反思中提高，是学校发展、教师成长和课改推进的迫切需要。本年，我们将着力构建三大平台，强势推进校本研究。

品牌建设工作总结和计划 国企党建品牌建设工作计划篇三

2012年工作计划

今年**公司的品牌建设工作主要是根据总公司品牌建设的的工作要求，结合**公司的实际，继续做好标志的更新工作，对服务规范、标准进一步完善，努力做好服务工作，提升“**”的品牌形象。现将工作总结如下。

一、继续加强**公司品牌建设的组织领导。坚持以品牌建设

领导小组为领导，组织协调公司品牌建设工作。同时，根据分公司的情况，对品牌建设领导小组进行了调整。

二、进一步完善服务规范、标准和各项制度。**公司对服务规范和服务标准进行了回顾与修订，重点突出规范可操作性，使其既有利于分公司内部监管，又有利于细化实施，以促进分公司服务的水提高。同时，结合安全工作的需要，更新了分公司应对安全事故、重大安全隐患、消防综治等突发事件应急处理制度、预防机制，落实安全工作，防止因突发事件给分公司的品牌形象带来不利影响。

三、积极提高**公司的服务水平，塑造良好的企业形象。在对顾客的服务过程中，**公司始终坚持执行**公司服务规范和服务承诺，重合同、守信誉，认真执行国家的有关政策法规，不乱收费，不索回扣，不压价购买租户商品，不能无理刁难租户、拒答租户问题。在各个节假日前，向各个场地的租户派发通知，提醒各个租户做好节日用电用火、防火防盗工作。累计发出各安全工作、台风雨季防汛、防涝提示等通知（短信）155份。在自管房服务方面，每月定期在中心诊所、栅外街设点收取住户租金，免去了住户的奔波劳碌。春节之前，共张贴15份温馨提示于各自管房显眼位置，提醒住户注意提高警惕，做好防火防盗工作。4月与素社街道联系，领取相关居民生活防火安全印刷品120多份，向辖内自管房宿舍住户进行了派发。通过一系列措施，塑造文明、规范、诚信、服务优质的企业品牌。

四、做好品牌建设资金投入的落实。今年在宣传方面共投入了120元。主要是用于横幅宣传、墙报制作以及引发各种通知。同时，新印制**公司部分管理人员的名片。

五、存在不足

1、人才储备不足。**公司人数比较少，懂品牌方面知识的人数更少，不利于**公司的品牌建设工作的开展。

2、传播手段比较单一，不利于企业形象传播。

六、2012年工作计划。

1、继续提高**公司的服务水平，提高企业的形象和品牌知名度。加强与租户沟通交流，不断了解租户需求，切实做好服务。**公司要急租户之所急，积极做好场地的维修工作；同时，在节假日、雨季期间，派发通知，提示租户注意做好节假日及雨季的安全生产工作。积极做好到期合同续约工作。**公司将对每月各场地合同进行统计、核对，在合同到期前一个月，主动向租户发出合同到期通知书，提醒租户合同即将到期，并咨询租户续约意向。若租户有意继续合作，派工作人员主动与租户进行接触、洽谈，了解租户对新合同特别是租金方面的意见，并同时了解租户的最新信息、需求和对我们工作的建议。在自管房服务方面，继续实行每月定期在中心诊所、栅外街设点收取住户租金；节假日张贴温馨提示，提醒住户注意提高警惕，做好防火防盗工作；继续落实自管房的维修工作。

2、继续执行公司vi使用手册的规定，根据集团以及总公司有关规定，制定**公司相关vi使用规定。

3、做好品牌建设的宣传和培训工作。**公司将利用宣传栏、会议等形式进一步加强品牌建设在单位内部的宣传，普及员工品牌工作意识。同时，积极选派员工参与总公司组织的品牌建设培训工作，提高员工的实战能力。

4、继续做好品牌建设资金的投入。明年，**公司将对宣传栏进行改造，提升企业外在形象；将印制**公司的信封、便签等办公用品。同时，做好资金的使用的管理，确保专项专用。

品牌建设工作总结和计划 国企党建品牌建设工作计

划篇四

1、抓品牌建设：全方位深入扎实开展家长学校及生态和谐学校的建设；深入开展教研组建设，整合教研组力量，激活基于底线的教研组活力；每学期至少刊出一期《青秧》，全面提升校园育人的品质。

2、抓队伍建设：加强领导班子建设。领导班子成员要坚持以正确的思想引导人，高尚的情操熏陶人，科学的制度规范人，实干的精神带动人。通过班子例会、谈话交流、加强监督、落实职责等形式，使其全身心投入工作，努力提高领导班子的整体素质。学校领导班子成员要在精通业务的基础上，不断的研究管理，努力提高现代教育管理水平和水平。倡导领导班子的六勤：勤学习、勤调研、勤反思、勤指导、勤服务、勤协作。继续实行校务班子成员周工作例会制度，做到总结务实、反思有力、布置及时。着力于教师队伍的建设。重视教师校本培训，分层设置建设目标，提供多种平台学习锻炼；开展“青秧杯”教学大比武活动，提高教师育人的能力与水平。

3、抓教育质量：德育教育——以“德育导师制”和各项主题活动为抓手，做到具体生动，有形有核，贴近学生生活；学科教学——做好常规，落实细节，重视过程。教学质量保持在上一学年的水平，“三区五校”联考争进步；生活管理——重视榜样示范，体验实践，交流感化。抓好七年级新生的规范教育；举全校之力抓九年级的质量提升。

4、抓制度完善：建立健全相应的管理制度，继续完善绩效工资实施后的相应制度，制定责任分解落实制度。增强学校管理的规范性，实现制度明晰兼备人性关怀的团队纪律。

二、具体工作

(一)德育工作

学生方面：

1、抓内容落实：要强化学生行为规范教育。日常行为规范要入耳入脑，体现在行动上。学生良好行为习惯的教育是长期而艰巨的，必须从小处着手，抓实抓活。倡导“五有”“五无”，即：课堂有纪律，课间有秩序，待人有礼貌，心中有他人，人人有爱好；地上无纸屑，墙上无污渍，桌面无划痕，课桌无杂物，橱窗无破损。重视对学生心理健康教育，最大程度地发挥“心灵氧吧”的作用，解答学生成长中的困惑。班主任要做好“心理障碍”、“行为习惯”等特殊学生的帮扶工作，力争不让一个学生掉队。

2、抓活动开展：要以丰富、活泼的形式对学生进行富有时代感和富有实效的思想道德教育。充分利用晨会、班会、团队活动等有效途径，开展教育活动，重点以开展各类读书活动为依托，增加读书机会，激发读书兴趣，进而开阔学生眼界，增强文明素养，提高审美能力。利用学校阅览室和班级图书角，培养学生学会利用课余时间多读书，学会利用阅读课多交流，学会利用阅读活动多展示，阅读的实践能力在学生文化的交流中丰富提高。

团委要用心组织开展“红五月”、“元旦”系列活动并细化落实。如：开展讲故事活动、演讲比赛、进社区开展护绿植绿活动、在校园开展帮扶弱者活动等。让学生感悟道德就在每一件具体的小事中，领悟道德就是宽容、有爱心、有恒心、有诚信……交接七年级大队部的工作，让八年级同学指导七年级同学过好最后一个儿童节，最大程度地发挥校内德育资源。

品牌建设工作总结和计划 国企党建品牌建设工作计划篇五

20xx年我局精神文明建设工作以_理论和重要思想为指导，以科学发展观为统领，围绕2019年工作目标任务，坚持以人为

本，扎实工作，务求实效，为全面推进各项工作打牢思想基础，提供强大的精神动力，营造和谐的舆论氛围。

(一)贯穿一条主线，坚持用党的理论创新成果武装头脑，贯穿“一条主线”，就是围绕深入学习实践科学发展观、构建社会主义和谐社会等重大战略思想，扎实有效的开展政治理论学习，努力在武装头脑、指导实践、推动工作上下功夫。不断探索新形势下精神文明建设工作新方法、新途径，总结新经验，推出新成果。

(二)紧紧围绕一个目标，深入开展精神文明创建活动。围绕“一个目标”，就是地税事业发展这个目标，通过精神文明创建活动，不断提高干部队伍素质，提高税收征管水平，提升地税形象。全面推进干部素质工程，不断提高队伍素质。根据实际情况，继续深入开展文明单位、文明职工、文明家庭等创建和评比表彰活动。

(三)牢牢把握一个基调，努力为我局各项事业发展营造良好舆论氛围。把握“一个基调”，就是坚持团结、稳定、鼓足干劲、以宣传为主，牢牢把握正确导向，加大宣传工作力度，以目标激励人心，用发展成就鼓舞人心，用先进典型振奋人心，用扎实工作稳定人心，努力为全局各项工作发展营造良好舆论氛围。

(一)加强思想道德建设。

1、加强政治理论学习。建立健全干部职工理论学习制度，以_理论、重要思想和党的xx大精神为重点，以掌握理论的科学体系、基本原理和马克思主义的立场、观点、方法，并用以指导工作为基本要求，抓好党员干部的理论学习。加强对理论学习的管理，把理论学习纳入中心工作总体规划，重点安排，抓好落实。2、加强形势政策教育。广泛开展有行业特色、群众喜闻乐见的社情教育活动。结合实际，进行党的基本理论、基本路线、基本纲领教育，进行“三义”(爱国主

义、集体主义、社会主义)和“六观”(世界观、人生观、价值观、权力观、地位观、利益观)教育,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,发挥党员干部在精神文明建设中的先锋模范作用,加强思想政治工作的针对性和实效性,把党和政府的温暖送到干部职工的心坎上。党员要以身作则,带头示范,带动全局齐心协力共同建设精神文明。3、加强道德建设和工作作风建设。全面贯彻《_中央关于加强精神文明建设的决定》、《公民道德建设实施纲要》精神,坚持以马列主义、_思想、_理论和重要思想为指导,以为人民服务为核心,以集体主义为原则,以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求,积极倡导社会公德、职业道德和家庭美德。广泛开展形式多样、生动活泼的公民道德建设实践活动,突出抓好道德行为规范教育,提高干部职工思想道德觉悟,培育爱岗敬业精神,增强勤业精业意识;注意自我人格完善,树立和维护良好地税形象;大力弘扬讲正气、伸正义,敢于向歪风邪气作斗争的精神。把道德建设与制度建设紧密结合起来,把道德要求渗透在机关管理的各项制度中,渗透在行业规范中,使全局的各项风气迅速上涨。主要在转变机关作风、增强服务意识、改进服务态度方面加大力度,努力在服务基层、服务群众中实践重要思想。强化作风纪律、来信来访、节日值班等工作的落实。进一步端正机关工作作风,提高执法为民、行政为民的服务水平,自觉履行公仆职责。切实改进工作作风,努力提升优质服务水平,大力搞好文明科室创建活动。

(二)开展丰富多彩的活动,努力活跃职工的文化生活

利用“七一”建党节和“十一”国庆节,组织一至二次干部、职工文体活动。

(三)继续深入地开展公民道德实践活动

1、是组织干部深入农村扶贫挂钩联系点开展扶贫帮扶活动,切实为农民群众办好事、办实事。2、是积极组织参加社会公益活动,特别要做好各种扶贫济困送温暖活动。关爱社会弱

势群众，为困难职工、困难学生以及社区困难群众进行帮扶送温暖。二是搞好局机关范围内的绿化、美化。3、是继续搞好“平安家庭”“平安单位”创建工作。

(四)提升服务理念，健全服务体系，不断提升精神文明创建水平

首先，确立“以服务促管理”的观念，确立“以服务促发展”的观念；其次，建立税收服务质量标准体系，本着“以人为本、依法服务、精细管理、公正透明、注重实效、持续改进”的原则，把服务纳税人、服务经济、服务社会贯穿于税收工作的全过程；第三，建立人性化、信息化的特色服务体系，统一办税服务厅的内外标识，配备办税示意图、公告栏、涉税报表表样及填表说明等，方便纳税人办税，及时修订完善服务质量管理的目标、内容、标准，实现服务质量的持续改进，不断提升服务层次。

(五)抓住重点，着力解决文明创建工作中的突出问题

结合我局实际，抓好文明创建工作，必须紧紧抓住“规范执法、优质服务”这个重点做文章，切实抓出实效。为强化优质服务，提出“服务在地税、满意在社会”的服务理念，努力提升纳税服务质量。1是规范“四仪”，对税务人员从“言、行、容、礼”四仪进行统一规范，要求干部“美文明之容，言文明之语、行文明之礼、为文明之举”，练好服务“内功”。2是追求“四零”，要求在服务过程中，做到“零距离”、“零缺陷”，在执法过程中，实现“零投诉”、“零诉讼”。3是落实“五制”，在为纳税人服务过程中，严格着装挂牌上岗制度，推行“首问责任制”、“服务承诺制”、“限时服务制”、“延时服务制”、“预约服务制”的服务方式。四是全面实行“一窗式”管理、“一站式”服务，实行“办税八公开”，切实提高办税效率和服务水准。真正做到想纳税人之所想，急纳税人之所急，办纳税人之所需。

(六) 健全机制，巩固文明城市创建工作的成果