

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(模板9篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇)篇一

代理方：

销售代理双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就代理方销售代理销售方_____的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

代理方的代理区域为：_____

二、代理产品

三、代理权限

代理方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的代理方，销售方有权要求代理方无条件收回发出的'全部货物，费用代理方全部承担；如果代理方不收回货物，销售方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由代理方承担。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或

续期。

2、代理方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向销售方书面提出。销售方同意的，与代理方签订续期合同。

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向销售方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对销售方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

代理方承诺向销售方的订货量为每月平均____，如果壹年内不能完成销售指标的，销售方有权取消代理方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：销售方向代理方统一配送产品的价格。

2、销售价格：代理方应当按照销售方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果销售方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，代理方需调整销售价格时，应当向销售方报告。销售方应当根据系统的统一性要求和代理方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

代理方年销售量达到____，销售方赠送给代理方____；年销售量达到____，销售方赠送代理方。

八、商情报告

1、代理方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知销

售方，以关注销售方的切身利益为宜。

2、代理方应尽力向销售方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向销售方寄送工作报告。

3、销售方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理方。

九、发货方式

采取物流发货方式，代理方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，销售方应持续地对代理方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向代理方提供必要的协助。

2、销售方为代理方提供的产品严格按照销售方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、代理方在销售完成后，应按销售方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向销售方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

代理方：

_____年____月____日

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇) 篇二

乙方：

甲乙双方根据各自的优势，愿意共同合作，为共同拓展行业

市场，合作、互利、共赢，经友好协商，乙方委托甲方代理校园营销，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

经双方协商，合作期限自20__年 5 月 日至 年 月 日止。甲乙双方中任何一方均有权在本协议到期前，经友好协商向对方提出续约，否则协议到期后将自行终止。

（一）甲方义务与权力

（2）甲方将在宣传微聚网的同时宣传乙方；

（4）甲方宣传范围具体包括：固定户外广告、传单、网络广告投放、冠名活动、短信群发、邮件推送等等。相关事宜，可临时协商并书面许可方可进行。

2、甲方有权在乙方资金到位后，方按照约定为乙方提供相应营销宣传。

（二）乙方义务与权力

1、乙方向甲方提供人民币 元的现金赞助和价值 元的物质赞助，具体包括[]hp nc6400笔记本电脑、联想thinkpad e40[]现代无线鼠标、五分卡、镭特3g无线网卡 。

2、乙方有权在按期交付协议所列现金和实物赞助后，督促甲方按照协议在规定时间内开展宣传活动。

3、乙方有权享有在微聚网网页获得合作期间的`通栏广告位。

4、乙方可到校内对甲方的宣传进行实地考察，考察甲方履约情况。

5、乙方须保证在约定地区代理营销的唯一性。

6、乙方须按照甲方的供货需求匹配调整货源，并保证产品质量以及售后服务，按甲方所需提供即时商品信息。

1、本协议一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章(或手印)后生效；有效期从 年 月 日起至 年 月 日止。

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、协议中止：本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止。

1) 任何一方有违背国家法律法规的行为。

2) 任何一方未按照协议履行义务，有权中止本协议。

3) 任何一方有损害国家利益，或损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

甲方代表：

乙方代表：

(甲方盖章)

(乙方盖章)

年 月 日

年 月 日

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇) 篇三

甲方（被代理人）： _____

法定住址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

乙方（代理人）： _____

法定住址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经

充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

- 1、乙方的代理区域为：_____地区。
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品（是/否）包括在内：_____

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。
- 4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。
- 5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经

销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4) 同意向甲方支付_____元的续约费；

□5□_____□

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运

费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____％收佣；_____元按_____％收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，

每_____个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空

货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇)篇四

法定代表人：

乙方：

身份证号码：

丙方（担保方）：

身份证号码：

经甲乙丙方三方有好协商一致，甲方特授权乙方作为甲方产品的销售代理商。三方就产品代理及货款结算等事宜达成如下协议，以资共同遵守。

一、甲方授权乙方为甲方之产品的代理商。代理销售范围为：。

二、鉴于乙方可能无法亲自办理每件代理事务，乙方授权丙方作为乙方履行本合同时接受、发送货物、对账等事项的代办人员。丙方注册成立个体工商户的，乙方同时授权该注册的个体工商户代办上述事项。丙方或其个体工商户雇佣人员签署送货单、对账单等交易文件时，该签署行为均对乙方产生约束力。

三、基于甲方对乙方的支持和信任，甲方可以在不收取货款的情况下向乙方先行供货（简称铺货），铺货价值金额上限为二十万元，铺货期限为一个月。自甲方向乙方发送第一批货物起三十天内，若乙方累积向甲方收取货物金额达二十万元时，乙方必须在付清该二十万元时方可继续收取货物，该继续收取的货物，乙方按照月结方式支付货款（即收货起满一个月时乙方支付货款）。若在一个月之内，乙方累积收取货物金额不足二十万元的，则乙方按照每批次铺货时间（收货时间）以上述月结方式支付货款。

四、乙方指定下列收货人：

乙方亦可要求甲方直接向乙方之客户发送货物，该客户收取货物的行为对乙方有约束力。

五、乙方不得以代理销售商的身份掺杂销售非甲方生产之产品或其他侵害甲方产品商标权、专利权等权益的产品。否则乙方应向甲方赔偿相应经济损失。

六、丙方作为乙方履行本合同的担保人，就乙方在本合同中

应承担的支付货款、赔偿款等经济责任承担连带保证责任。

甲方： 乙方： 丙方：

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇) 篇五

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

工程名称：

一、供需双方本着平等互利、协商一致的原则签订本合同，以资双方信守执行。

二、质量要求及验收方式：

1. 天然花岗岩按国家颁布的c204-和gb18601-标准执行；天然大理石按c202-和c79-标准执行。

2. 需方所购石材为工程规格板或异型的，需方必须向供方提供现场施工布局图，如因未能提供布局图而产生的色差，由需方承担。供、需双方按双方确认的尺寸或图纸加工和验收，需方在供方出库单上签字即视为对质量认可。如规格板或异型与确认的图纸的形状、尺寸有变更的，价格可另议。

3. 每次货到现场3天内，需方应组织人员进行签单验收。

三、包装要求及费用负担：

1. 货物采用木架加泡沫包装，由供方负担。

2. 如需方对包装有特殊要求的，供方按情况收取包装费用。

四、货物交货时间、交货地点：

1. 交货时间：合同签订，定金到帐，自规格尺寸、图纸确认后供方收到订金后7天内供500m² 到工地，20天内供货完毕。
2. 交货地点：____市____区天泽路新xx

五、付款日期及结算方式：

合同签订之日付总货款之 15 %计 146250.00 元(作为定金)，每次货到工地后3天内需方应组织验收并付至总货款的95%给供方，剩余货款待供货完毕并且货物验收合格后30天内一次性付清。

六、违约责任：

供方违约责任

1. 逾期交货，每逾期____日应承担未能交付部分1的违约金。
2. 供方如未按需方提供的现场施工排版图加工，出现的质量问题由供方承担。
3. 未按合同规定的数量交货，而需方仍有需要的，应照数补交，按逾期交货处理。完不成合同任务，不能交货，应承担未能交付部分3的违约金。
4. 产品错发到货地点或接货单位(接货人)，除按合同规定负责运达到货地点或接货单位(接货人)外，并承担因此而多付的运杂费和造成延期交货的责任。

需方违约责任

1. 逾期付款，每逾期____日应承担未付款部分1的违约金，逾

期____日仍未能付款的，供方有权要求继续履行合同或终止合同，如终止合同还应偿付供方合同未履行部分货款总值10%的违约金。

2. 需方未按规定向供方提供现场施工排版图而造成色差等质量问题，由需方自行承担。

3. 中途无故退货，由双方根据实际情况商定，同意退货的，应偿付供方退货部分货款总值10%的违约金。

4. 自提产品如未按期提货，超过30天起每天收取10的违约金。

5. 实行送货或代运的货物无故拒绝验收卸货，应承担因此造成的损失和运输费用及罚金。

七、不可抗力：

供、需任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行、延期履行或部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

八、合同的变更或解除：

合同签订后，不能擅自变更或解除。如供方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；需方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除。但提出方应提前通知对方，并将合同变更通知单寄给对方，办理变更或解除的手续，如给对方造成损失的，应承担赔偿责任。未办理变更或解除的手续前，仍按原合同履行。

九、解决办法：

供、需双方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商

不成时，任何一方均可向双方住所地的人民法院起诉。

十、本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

十一、本合同为电脑打印文本，非经双方签字盖章确认修改部分，手写修改一律无效。

十二、本合同一式二份，供方一份，需方一份，自双方签章之日起生效，合同履行完毕之日失效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇)篇六

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

代理方：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

同意将下列产品(简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品：_____国市(区)。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人的财务责任

5.1. 代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5.2. 未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，

每_____个月需向制造商寄送工作报告。

第八条正当竞争

8.1. 代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8.2. 此合约一经生效，代理人应将与其它企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条保密

9.1. 代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9.2. 所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

第十五条 佣金数额

1. 美元按_____ %收佣。

2. 美元按_____ %收佣。

第十六条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于x一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十七条 商业失败、合约终止

代理人所介绍的. 询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条 佣金计算方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十九条 佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金。若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第二十条支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关情况，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十一条支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十八条之规定支付佣金。

第二十三条协议期限

本协议在双方签字后生效。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十四条提前终止

根据第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十五条存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第二十六条未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第15条支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十七条赔偿

协议除因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十八条变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十九条禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第三十条留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十一条法律适用

本协议的签订、履行均适用国之现行法律。

第三十二条仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交国仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败承担。

代表：_____

_____年_____月_____日

代理人：_____

代表：_____

_____年_____月_____日

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇)篇七

供方(乙方)：

二、供货时间：20年月日至月日止完毕。

三、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和基础：
板材质量同国标，线条流畅，磨边部分光泽度接近或同板面，
石材系天然产物，色彩及花纹难绝一致，但须基本一致。

四、交货地点、方式：送货到，甲方负责卸车和运费。

五、合理损耗及计算方法：

七、付款方式：签订合同之日付订金万元，定金在最后的货款中扣除。开始供货，按实到工地数量总金额付90%。(如工程款不能如期到位，造成工程延误，一切责任由甲方自负)

八、解决合同纠纷的方式及其他：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、其它约定事项：

1、合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2、货款必须采用现金，或转账支付。

3、供方不承担税金。

4、板材厚度误差正负2mm□

十、本合同一式两份，双方各执壹份，签字生效

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

年月日年月日

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇)篇八

乙方(需方)：

工程名称：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则签订本合同，以资双方信守执行。

一、货物名称、规格、数量、价款：

花岗岩类按国家颁布的jc/t204-20xx和gb/t18601-20xx标准执行；大理石类按jc/t202-20xx和jc/t79-20xx标准执行。

二、货物验收：货到现场3天内，需乙方应组织人员进行签单验收。

三、包装要求及运输费用负担：

1. 如需方对包装有特殊要求的，供方按情况收取相应包装费用。

2. 到建筑工地的运输费用由需方承担。

四、结算方式和交货地点：

1. 合同期限：自xx年xx月xx日至xx年xx月xx日止。自合同签订之日起7日内，需方向供方支付合同总金额的10%做为货款定金，供方按需方要求的具体时间发货，货到后需方支付30%的货款，货到第2个月付至75%，工程完工后3个月内结清。

2. 交货地点：

五、违约责任：

1. 逾期交货，每逾期一日应承担未能交付部分1%的违约金。

2. 供方如未按需方提供的要求加工，出现的. 质量问题由供方承担。

3. 未按合同规定的数量交货，或不能交货，应承担未能交付部分3%的违约金。

六、不可抗力：

供、需任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行、延期履行或部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

八、合同的变更或解除：

合同签订后，不能擅自变更或解除。如供方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；经双方协商同意后，可予变更或解除。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除的手续，如给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

九、解决办法：

供、需双方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向双方住所地的人民法院起诉。

十、本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。

十一、本合同为电脑打印文本，非经双方签字盖章确认修改部分，手写修改一律无效。

十二、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签章之日起生效，合同履行完毕之日失效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年石材购货合同 市场销售代理合同(九篇) 篇九

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

工程名称：

一、供需双方本着*等互利、协商一致的原则签订本合同，以资双方信守执行。

二、质量要求及验收方式：

1. 天然花岗岩按国家颁布的c204-和gb18601-标准执行；天然大理石按c202-和c79-标准执行。

2. 需方所购石材为工程规格板或异型的，需方必须向供方提供现场施工布局图，如因未能提供布局图而产生的色差，由

需方承担。供、需双方按双方确认的尺寸或图纸加工和验收，需方在供方出库单上签字即视为对质量认可。如规格板或异型与确认的图纸的形状、尺寸有变更的，价格可另议。

3. 每次货到现场3天内，需方应组织人员进行签单验收。

三、包装要求及费用负担：

1. 货物采用木架加泡沫包装，由供方负担。

2. 如需方对包装有特殊要求的，供方按情况收取包装费用。

四、货物交货时间、交货地点：

1. 交货时间：合同签订，定金到帐，自规格尺寸、图纸确认后供方收到订金后7天内供500m²到工地，20天内供货完毕。

2. 交货地点：_____

五、付款日期及结算方式：

合同签订之日付总货款之15%计元(作为定金)，每次货到工地后3天内需方应组织验收并付至总货款的95%给供方，剩余货款待供货完毕并且货物验收合格后30天内一次性付清。

六、违约责任：

供方违约责任

1. 逾期交货，每逾期____日应承担未能交付部分1的违约金。

2. 供方如未按需方提供的现场施工排版图加工，出现的质量问题由供方承担。

3. 未按合同规定的数量交货，而需方仍有需要的，应照数补

交，按逾期交货处理。完不成合同任务，不能交货，应承担未能交付部分3的违约金。

4. 产品错发到货地点或接货单位(接货人)，除按合同规定负责运达到货地点或接货单位(接货人)外，并承担因此而多付的运杂费和造成延期交货的责任。

需方违约责任

1. 逾期付款，每逾期____日应承担未付款部分1的违约金，逾期____日仍未能付款的，供方有权要求继续履行合同或终止合同，如终止合同还应偿付供方合同未履行部分货款总值10%的违约金。

2. 需方未按规定向供方提供现场施工排版图而造成色差等质量问题，由需方自行承担。

3. 中途无故退货，由双方根据实际情况商定，同意退货的，应偿付供方退货部分货款总值10%的违约金。

4. 自提产品如未按期提货，超过30天起每天收取10的违约金。

5. 实行送货或代运的货物无故拒绝验收卸货，应承担因此造成的损失和运输费用及罚金。

七、不可抗力：

供、需任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行、延期履行或部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

八、合同的变更或解除：

合同签订后，不能擅自变更或解除。如供方遇不可抗拒的原

因，确实无法履行合同；需方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除。但提出方应提前通知对方，并将合同变更通知单寄给对方，办理变更或解除的手续，如给对方造成损失的，应承担赔偿责任。未办理变更或解除的手续前，仍按原合同履行。

九、解决办法：

供、需双方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向双方住所地的人民法院起诉。

十、本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

十一、本合同为电脑打印文本，非经双方签字盖章确认修改部分，手写修改一律无效。

十二、本合同一式二份，供方一份，需方一份，自双方签章之日起生效，合同履行完毕之日失效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____