

# 旅游宣传合同 广告宣传推广合同(汇总5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 旅游宣传合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供20xx年9月至20xx年9月全年三场业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的. 培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

#### 四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

#### 七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

盖章： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 旅游宣传合同篇二

广告经营者名称(以下称乙方)： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx协议法》《xxx广告法》  
及相关规定，签订本协议，并共同遵守。

### 一、广告项目名称

\_\_\_\_\_.

### 二、广告设置地点

\_\_\_\_\_.

### 三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_.

### 四、发布期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

## 六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

## 七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

## 八、协议价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_元整。

## 九、付款方式

- 1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_元)的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_元)。

## 十、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

## 十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 旅游宣传合同篇三

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_营销策划广告有限公司

一、甲方在\_\_\_\_\_便利各连锁店门头或店外橱窗显著位置悬挂\_\_\_\_\_影视频道改版宣传条幅。

悬挂内容为：热烈祝贺\_\_\_\_\_影视频道五一全新改版。

悬挂时间为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

悬挂店面数量为：\_\_\_\_\_个。

二、双方议定的条幅悬挂分工方式为：

1、乙方负责条幅制作，并及时送至\_\_\_\_\_便利总部相关执行部门。

2、甲方负责在收到条幅五日内将条幅配送至各连锁店，并督促悬挂。

3、乙方于条幅送达三日后进行抽查，若有漏挂、悬挂质量问题，乙方有协助纠正的义务。

4、乙方负责条幅悬挂手续的审批，并向甲方提供手续复印件。

三、为更好的开发双方资源，双方商议在\_\_\_\_\_便利各连锁店店内开辟影视便民宣传专栏，主要张贴最新影视剧、热播剧

的海报、剧照和播出时间。具体规定如下：

1、甲方在各连锁店内显著位置开辟影视便民宣传栏（各\_\_\_\_\_个）。

2、便民宣传栏的合作期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3、便民栏设计样稿由乙方提供，送甲方审核后由甲方安排安装。

四、乙方在山西影视频道恭祝节目中以整版字幕形式播出甲方店庆广告。

广告内容为：

播出时间为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日（共\_\_\_\_\_天）。

播出次数：每日\_\_\_\_\_次。

五、其它未尽事宜双方协商解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

负责人：负责人：

## 旅游宣传合同篇四

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

#### 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到级。

#### 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方关。



2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的任。

## 九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙  
方：

(盖章) (盖  
章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：

年月日

# 旅游宣传合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽### 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

## 一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

## 二： 广告牌安装

安装地点：

## 三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

#### 四： 工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日