

最新射击课心得体会(优质8篇)

体会是指将学习的东西运用到实践中去，通过实践反思学习内容并记录下来的文字，近似于经验总结。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。以下我给大家整理了一些优质的心得体会范文，希望对大家能够有所帮助。

射击课心得体会篇一

一、温馨的家庭环境是孩子健康成长的源泉。

家是孩子们主要的活动场所，家庭气氛的好坏直接影响着孩子的身心健康。父母绝不能经常在孩子面前拌舌头吵嘴，那样会使孩子产生恐惧、自卑甚至厌恶的心理，不仅仅会疏远孩子与父母之间的感情，在同伴之间还可能会出现偏激行为现象。给孩子一个安全、舒适、温暖的家，是教子的第一步，家人之间要相亲相爱，和睦相处。在这方面，我们是以实际行动让女儿感受到了亲情的温暖。

二、逐步培养孩子的优良品德很重要。

女儿从3周岁起上幼儿园，步入正规的教育系统，我们要为她的人生的第一步打好基础，在生活的点点滴滴中培养她一些优良品德，借此也可改掉“以自我为中心”的当代独生子女的通病。

可以给她讲讲“孔融让梨”的故事，并付诸于实际行动，让她明白尊敬长辈的道理；告诉她帮忙别人是件很开心的事，让她明白就应助人为乐；在和小伙伴之间嬉戏时要相互谦让等等。闲暇时，常和女儿做连句的游戏，我说上句：“妹妹摔倒了。”女儿连下句：“我立刻把她扶起来。”这样的游戏我们乐此不疲。

三、培养孩子的动手和自理潜力。

成人对孩子教育的重视程度直接影响到孩子是否会养成良好的行为习惯，成人重视与否，教育方法正确与否，首先是观念问题。有些家长望子成龙，学习上不断加大压力，生活上关怀备至，却将良好行为习惯置之脑后，听之任之。我认为孩子爱劳动良好习惯尤为重要。让孩子参加力所能及的劳动，不仅仅能够培养孩子的劳动习惯和勤劳的品德，而且能够培养孩子的独立性、职责感、自信心、意志力等良好素质和各种潜力。

因此，在我女儿很小时，我就开始让她干一些力所能及的家务活。如：收拾玩具、穿衣、洗手绢、洗袜子、整理床铺等，当然，孩子干活常常不必须能够干不好，就此我们不能以成人的标准去评价他们。只要孩子作出了努力，家长就要充分肯定。对他们来说是一种挑战，需要孩子付出很大努力。

四、让孩子少一点压力，多一份简单。

在学习之余要注意让孩子适当放松，每晚抽出半小时进行散步、慢跑，并利用这一时光，了解孩子的精神需要，并经常和孩子谈心，随时观察其身心的变化，善于利用生活小事，敞开心扉。

学会用欣赏的目光看待自我的孩子，善于捕捉她身上的闪光点，不要将子女与别人的孩子相比，将子女的此刻和过去进行比较，纵向看进步，及时发现和肯定自我孩子所获得的任何一点成绩，使孩子感受到我们的赞美和鼓励，提高孩子的自信心和良好的学习习惯。

孩子的心田是敏感的，撒下什么样的种子就会开出什么样的花果，就会有什么样的收获，因此，我真诚地期望家长们撒下的是美丽、善良、友爱的种子。让美丽、善良、友爱的花开满孩子的心田。不要让“望子成龙”的心理变成孩子的压

力，顺其自然，因材施教，让孩子轻简单松学习，要相信：是金子总是会发光的！

射击课心得体会篇二

作为一名大学生村官，我有幸参加由xx县委组织部和xx县农委在共同举办的现代农业发展知识培训班。通过为期x天的培训学习，倾听了相关领域专家领导的精彩授课，实地参观了多个农民专业合作社，使我进一步拓宽了视野，更新了观念，对如何发展现代农业，创新农业经营管理模式，扎实推进美好乡村建设等方面有了更深的认识和理解。

一、注重品牌包装，开发农产品附加值

农产品应发挥品牌效应，才能促使农村经济又好又快发展。我们要着眼市场、立足市场、找准项目、寻求突破。利用大山区、大库区丰富的资源和物产，我县农业完全可以创造条件打造自己的品牌。我县茶叶、土鸡、黑毛猪等种养植业已有一定的规模，政府要加以扶持，形成规模、成行成势，打造几项特色产业的品牌，才能真正实现助农增收。同时要加强农产品市场体系建设，为农产品流通做好一条龙服务，使之网链逐渐伸延。

农产品深加工既可以提高产品的附加值，又可以帮助农民解除后顾之忧。切实强化农业产业化经营。我们要大力发展农产品精深加工、包装、储藏保鲜，提高产品档次和附加值，延长产业链，这是发展现代农业的必然要求。

二、变革经营模式，发展专业合作社

经过近几年的大力发展，我县的各类农民专业合作社已形成一定规模，在发展农村经济，为农民创收增收上发挥了巨大作用。在家庭承包经营体制下，专业合作社的发展可以有效

解决农户分散生产、规模小、科技推广难、标准统一难等问题，促进农业生产的规模化、专业化、标准化和现代化。“龙头企业+专业合作社+农户”已经成为农业产业化经营的一种主要模式，成为当前农业生产经营的发展趋向。因此，从这个意义上说，农民专业合作社的发展是现代农业发展的必然，是对“统分结合”的双层经营体制的完善，是对现代农业经营管理制度的一种创新。

农民专业合作社的发展也有利于巩固农民的市场主体地位，稳定农业生产关系，为农业生产发展和农民增收建立一个长效的机制，推进农业的可持续发展。因此，充分利用供销合作社的资源发展农民专业合作社，不仅能够促进农民专业合作社的稳步发展，推进现代农业建设，而且能够节约行政资源，促进政府职能的转变，同时也可以使供销合作社的资源更好地为广大农民所用。

发展专业合作社应注重发挥示范社的带动作用，加大对示范社的政策资金支持，加强市场信息引导，将有限的资源用在刀刃上，起到四两拨千斤的作用。同时，对示范社的财务运行和日常管理应加强监督。借助三资代理模式，可以尝试对示范社资产的托管；在示范社的日常管理上，可以考虑建立党支部，通过社员大会、社员代表会、理事会、建设会的形式实现民主管理。

三、坚持服务理念，增强办实事能力

基层干部直接面对群众，直接和群众打交道，如何搞好群众工作，只说不做不行，和群众没有感情更不行。从xx市现代农业发展的经验来看，只有把老百姓的利益放在心坎上，处处为老百姓着想，全心全意为老百姓服务，为老百姓带来实实在在的实惠，才能得到他们的支持，各项政策措施才能很好地落实，进而发展更新。

基层干部要树立群众第一的观念，牢固树立全心全意为人民

服务的思想和真心实意对人民负责的精神，把最广大人民群众的根本利益作为最高标准，做到心里装着群众，凡事想着群众，工作依靠群众，时刻关心群众。基层干部对群众反映的问题，要善于见微知著、以小见大，要把群众当作是自己血脉相连的亲人，放下架子，扑下身子，深入群众、深入实践，广开言路、倾听民意，了解群众所思、所盼，及时解决人民群众生产生活中的实际困难，在为群众排忧解难中建立感情。基层干部要坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋，全身心地深入到群众中去，体察民情、倾听呼声、了解民意、把握民心，千方百计为群众诚心诚意办实事，尽心竭力解难事，坚持不懈做好事，始终与广大人民群众同呼吸、共命运。唯有如此，才能把好事办好，实事办实，办到群众心坎上。

四、在实践中创新，做好创意农业大文章

感受现代农业经验，处处是创新，处处是创意。这种创新不应该是脱离实际的空想，而是根植于实际，在实践中不断摸爬滚打得来的。利用我县旅游资源丰富，旅游产业加速发展的有利条件，农业创新推动创意农业，必将为全县经济发展提供新的动力，也必将反过来促进旅游业实现又好又快的发展。

创意农业把人们对传统农业的基本温饱需求，提升到了对现代农业的休闲娱乐、观光旅游等多种附加值高的复合型需求，实现了农业的增值与增效。而农业的农产品研发、生产、营销、加工和流通，乃至管理的各个环节，对于不同消费者的需求都极具开发价值，从而能更快更好地创造出更加新颖和更加引人入胜的创意产品，进而获得最大的经济效益。

通过这次培训，使我深切的认识到了自身不足，缺少发现分析问题能力，缺乏创新精神，这是一次全新的洗礼；通过这次培训，体会到了与现代农业发达地区的差距，充分利用有利资源和后发优势，实现跨越赶超。农业现代化事关四化同步，

事关美丽中国建设。作为一名大学生村官，我时刻牢记肩负自身的使命，一定将所学到的知识贯彻到今后的工作当中，从中不断总结提高，为社会经济的发展注入自己的力量。

射击课心得体会篇三

20xx年x月x—x日，我有幸参加了xx县委组织的大学现代农业专题研修班，聆听到了xx教授关于农业产业化发展与品牌农业、设施农业与农业现代化、农产品质量安全与管理、农村基本经营模式与农业主体培育、统筹城乡发展，推进城乡一体化等课程。参观了xx省xx市xx街道xx植示范基地和xx村新农村建设。

农业产业示范基地建设是促进传统农业向现代农业转变的试验场，也是实现以点带面，进一步扩大产业规模、提高科技含量，搞好全方位、多品种农业结构调整的载体模式。我们一要扩大四大地标认证农产品种植面积，在现有的六大种植基地基础上，改良种植品种，改进生产技术，提高单产，提高品质，在产品、产量上创新高。二是要通过土地流转，建立农业专业合作社和农机合作社，实行机械化作业、规模化经营，提高农产品标准化、科技化、专业化、商品化生产能力，使农业生产逐步由分散经营向适度规模经营，由粗放经营向集约化经营，由传统种植向专业化生产转变。

我们无工业、无污染，有着生产有机产品的良好条件，农产品品质好、绿色安全。但是我们的农产品都是以初级产品出售，并不能体现出我们农产品的特点和优势，价格低，受市场波动影响大。我们要转变生产观念，把我们的农产品进行加工转化，延伸产业链，提高附加值。一是要围绕“优质、高效、生态”大力发展特色农产品和高附加值农产品，在农业产业结构调整上进一步扩大以苜蓿为主的小杂粮种植面积，发展无公害及绿色农产品，提高农产品的质量。二是要以四大地标认证农产品为依托，积极开展招商引资，建立农产品加

工企业，提高农产品的加工程度和产业化程度。

我感受明显的一点xx经济发展的特点是品牌战略运用很成功、文化包装很到位。旅游景点挖掘其背后的传说典故农产品顺应人们追求健康、追求高品位生活的需求，挖掘其养生健体的功效，把这些特点放大进行广泛宣传，吸引眼球。随着人们生活水平的提高，人们对品牌的追求越来越明显，知名度高，有信赖感、安全感的品牌会增加农产品的社会价值和经济价值。因此着力培育品牌农产品，不仅可以提升产业竞争力，也可以为农产品生产带来更高的效益。我们要加强农产品生产过程质量监管，积极推进标准化生产；加强农产品质量安全品牌建设，加快无公害农产品认证步伐，积极开展绿色食品和有机食品认证，打造特色农产品品牌，创立品牌，打响品牌，做大做强生态农产品品牌，提高产品的市场占有率和社会声誉。

射击课心得体会篇四

礼仪是指人在社会交往中由于受历史传统、宗教信仰、时代潮流等因素而形成，既为人们所认同，又为人们所遵守，是以建立和谐关系为目的的各种符合交往要求的行为准则和规范的总和，现代礼仪心得体会600字。简言之，礼仪就是人们在社会交往活动中应共同遵守的行为规范和准则。

从个人修养的角度来看，礼仪可以说是一个人内在修养和素质的外在表现。从交际的角度来看，礼仪可以说是人际交往中适用的一种艺术，一种交际方式或交际方法。是人际交往中约定俗成的示人以尊重、友好的习惯做法。从传播的角度来看，礼仪可以说是在人际交往中进行相互沟通的技巧。如果分类，可以大致分为政务礼仪、商务礼仪、服务礼仪、社交礼仪、涉外礼仪等五大分支。但所谓五大分支，因为礼仪是门综合性的学科，所以又是相对而言。

各分支礼仪内容都是相互交融的，大部分礼仪内容都大体相

同。礼仪的主要功能，从个人的角度来看，一是有助于提高人们的自身修养；二是有助于美化自身、美化生活；有助于促进人们的社会交往，改善人们的人际关系；还有助于净化社会风气。从团体的角度来看，礼仪是企业文化、企业精神的重要内容，是企业形象的主要附着点。大凡国际化的企业，对于礼仪都有高标准的要求，都把礼仪作为企业文化的重要内容，同时也是获得国际认证的重要软件。

通过学习，可以从中得到很多乐趣，可以提高个人修养，提升个人素质，使你更适合在这个激烈竞争的时代生存。

在个人修养方面，现代礼仪起很大作用。学习现代礼仪，不仅规范自己的行为，使举止得体，言语文雅，而且还培养礼貌待人接物的好习惯。

在职场礼仪方面，也学到很多，尤其是老师举的典例，实训室里的各种模拟，都使我受益匪浅，懂得许多，解许多以前所不解的，各种模拟使我的紧张感减小，让我可以从容镇定，落落大方的面对眼前的一切。

再涉外礼仪方面，也学到许多前所未闻的离异，同时也解到许多国家的不同的风俗习惯，多姿多彩的课堂模拟，同学们的踊跃参与，争相表演各国风俗，形象生动，激情澎湃，再谈吐言语中学到许多。

总之，现代礼仪对于当代大学生来说，都是十分重要的，在职业竞争中，学历只占一小部分，而大部分属于你的礼仪举止是否得体，得体的礼仪举止会使你在未来的竞争中占据更大优势。

目前，大家都掀起学习“文明礼仪”活动，自己也通过选修课程来学习，感觉收获的很多。一些平时不被注意的事情竟然会成为个人成败的关键因素。个人礼仪修养有着极为重要的现实的意义体表现在：首先，加强个人礼仪修养有助于提

高个人素质，体现自身价值。其次，加强个人礼仪有助于增进人际交往，营造和谐友善的气氛，所以学习社交礼仪是非常必要的。

现代社会越来越注重个人的仪表以及社交是怎样对待他人。个人的仪表问题不仅关系到你自信与否，而且还关系到工作。一旦成为一个企业的员工，那么个人的形象就有可能随时代表企业的形象。这时如果个人的仪表出现问题，个人和企业都会有所损失，或是有形的或是无形的。损失的大小也不一定。

一些生活上的小事也需要我们知道必要的社交礼仪，如上楼时男士先上，女士在后面，这样会避免女士又过多的想法和不必要的尴尬。又如在正式场合里男士要穿西装，打领带，穿皮鞋。而且身上的衣服的颜色不能超过3种。事情看似简单，可是真做起来又是难免会忘记。所以我们应该时时刻刻的注意礼节。当在会议场合或是上课，不能讲话，以示对开会者和老师的尊重。这是所有人都知道的，还有一点，当你在这种场合想咳嗽时，最好出去咳嗽完再进来。一面让人产生误解。这些小之又小的细节有时候却是成功或失败的决定因素。譬如一女毕业生应聘文秘工作，但没有录取他的原因是她的头发染成红色。考官认为做为文秘工作，需要注意外在形象，文秘工作应沉稳，而他不是好的选择。可见成败在于“一发间”啊！

所以我认为“社交礼仪”是我们大学生必须作的一件事，对我们队有百益无一。

射击课心得体会篇五

随着社会的发展进步，文明程度的不断提高，以及与人交往的日益频繁，文明礼仪已成为现代社会中人们生活、商务等方面不可缺少的重要组成部分。因此，学习礼仪知识，运用礼仪规范，对提高我们自身综合素质具有重要的现实意义。

前段时间由质监系统倡导的““学礼仪、讲文明、树新风”系列活动中，本人通过听了礼仪知识讲座，并观看了相关的礼仪录象，觉得我们在礼仪方面还存在许多不足，觉得我局组织的学礼仪活动非常必要，非常及时，对我深有感触，受益非浅。

一、是强化自律意识，提高自身服务能力；

二、是端正思想态度，提高自身道德修养；

三、是讲究学习方法，提高自身礼仪水平；

四、是注重学以致用，提高工作效率。

文明礼仪培训学习心得文明礼仪培训学习心得在这次文明礼仪学习后，我们恍然大悟，原来在平时的工作中我们有很多地方都做得不到位，从小小的鞠躬礼到文明用语，似乎我们都有太多的忽略，比如在平时工作中鞠躬礼不标准、文明用语声音太小、面部无表情等常见问题我们好象都没有多加注意。

射击课心得体会篇六

随着我国知识经济和科学技术的迅猛发展以及社会主义市场经济体制的建立，在企业管理方面的人才需求量，给国有企业的发展带来前所未有的挑战。现代企业管理在社会经济发展中的地位日益重要。因此学习现代企业管理具有十分重要的理论意义和现实意义。

一、着眼学习力，增强创新力，创建学习型企业当代企业之间的竞争，说到底人才的竞争，是人才的学习力的竞争。所谓学习力就是一个人、一个企业或一个组织学习的动力、毅力和能力的综合体现。学习力贯穿于企业管理的始终，是企业获得生存与发展的基本条件。我们紧紧围绕“三要素”

提高学习力，针对工作的重点、难点增强创新力，实实在在从组织保证、措施落实、载体创新等方面抓好学习型企业的建设，为做大做强企业打好基础。

二、提高认识，完善激励，激活员工学习动力

我们要求把工作的压力作为学习的动力，倡导干部员工树立新的学习理念，以学习带动创新，以创新推动企业发展。通过对市场上产品竞争、价格竞争、服务竞争的宣传报道，使每个员工都认识到面对竞争日趋激烈的市场，要适应市场需要学习；学习的动力源于学习目标的确立，思想意识的提高使员工获得了不仅要个人学而且要团队学的全员动力，而内部激励机制完善更催发了个人学习内动力。

三、确立愿景、建立组织、强化员工学习毅力

学习型企业的创建工作是一项长期的系统工程，要扎扎实实深入持久，必须保持员工的学习毅力，也就是坚持学习、学有成效。应组织创建学习型企业领导小组，提供组织保障、落实监督措施、规定目标跟踪具体办法；确立学习愿景规划，并层层制定贯彻执行办法；建立奖惩约束机制，确保员工学习的积极性。

四、扩充载体，学以致用，提高员工学习能力

应根据企业中现有人员的素质状况，从实际出发，建立了适合不同层次需要和不同工作需要的各种载体，在组织形式上采用外送培养、内部培训、联合培训、定期讲座等办法，在活动形式上采用集中培训、调研、学习、经验交流、岗位目标学习等。利用比较学习，开展多次的内、外部学习交流活活动，取长补短，促进先进经验的推广与利用。

五、着手执行力，形成凝聚力，打造独特竞争力

树根理论为学习企业寻求不断进步，超越自我，获得充足资源，提供了新型管理平台。有许多企业不乏经营战略、人力资源管理、运营管理等各种新型经济理论中学到了多种方法和技巧，但很少关注他们之间的相互联系和结合，而将人员、战略、运营三个流程结合起来，正是执行力的精髓所在。

通过这个课程的学习，我想：无论是企业还是个人，一个好的完善的计划必定能够帮助我们更快更有效的确定行动方向，从而能达到事半功倍的效果。

综上所述，这学期的管理学带给我很多心得体会，我也将会应用于今后的实践中，取得更多的收获。我希望能在今后自己有机会好好地去利用这次积累到的一切知识。总之，学习能力的提高扩展了我们的思维能力；共同的学习目标培养了我们的团队精神；学习的毅力铸就了我们执行的坚韧性。而现代企业管理最为直接有效的方式也可以此为基准来达到推动企业健康、持续的发展的目标。

射击课心得体会篇七

随着社会主义市场经济体制的建立，现代企业管理在社会经济发展中的地位日益重要。我国现代化建设急需大批既拥有一定的专业技术知识基础、又懂得管理学基本原理和必要的管理技能、了解中国企业实情、具有决策能力、创新意识和开拓精神的复合型企业管理人员。而学校提供的这门课，提供了系统学习现代企业管理知识的平台，优化了管理知识结构，更新了管理理论，开拓视野，自我超越，全面提升了管理能力和管理素质。

通过学习管理学，我初步认识了许多管理学知识：

一，企业概述：所谓企业是指从事生产、流通或服务性活动的独立核算经济单位。

二，管理概述：管理是社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。

管理者是组织和利用各种资源去实现组织目标的指挥者、组织者。

(一)传统管理阶段

1、“管”字当头。

2、管理的依据是个人的经验和感觉，没有统一的原理和方法，靠的是主观判断。

3、传统管理阶段主要解决了分工和协作的问题。

4、工人和管理人员的培养靠师徒方式，没有统一的标准。

(二)科学管理时代的时间是二十世纪初到五十年代，资本主义发展到了垄断阶段，这一阶段科学管理代替了传统的经验管理，资本主义企业管理进入了一个新阶段。

三，组织结构设计的原则：权责一致原则，精干高效原则，分工协作原则

四，战略管理的概念与特点：战略分析，战略选择，战略实施，战略联盟

八，领导：领导的涵义与作用，领导权力的构成，领导者的素质，领导者与管理者的区别，领导理论的发展，激励的涵义与激励理。

九，人力资源开发与管理：人力资源的概念与特点，企业人力资源开发的含义，目标和内容，企业人力资源战略与规划，员工招聘与录用，绩效考评。

通过这个课程，我想：无论是企业还是个人，一个好的完善的计划必定能够帮助我们更快更有效的确定行动方向，从而能达到事半功倍的效果。例如许多著名品牌都制定了其长远的营销战略：可口可乐公司的长远目标宗旨就是：“我们致力于长期为公司的股东创造价值，不断改变世界[we refresh the world]通过生产高质量的饮料为公司、产品包装伙伴以及客户创造价值，进而实现我们的目标” at&t则是：“我们立志成为全球最受推崇和最具价值的公司。我们的目标是丰富顾客的生活，通过提供新鲜有效的通信服务帮助顾客在商业上取得更大成功，并同时提升股东价值”；时代华纳(time warner)是：“我们力求成为最受尊敬和最为成功的媒体公司——在我们的经营范围内成为领导者；以优质、卓着闻名于世。我们成功的灵魂在于聚集最优秀的人才，包括世界上最好的记者和作家，并使大家创造性地思考和工作”。这些公司都清醒的规划好了其长远目标，这就使得他们之后的经营方向目标明确，并可以因此而调整其相关战略。

综上所述，一个学期的管理学带给我很多心得体会，我也将会应用于今后的实践中，取得更多的收获。我希望能在今后自己有机会创业时好好的去利用这次积累到的一切知识。

这真的是一次毕生难忘的学习经历，老师幽默的讲课总是会让教室充满笑声。这是我读大学以来最有价值最精彩的一堂课，我想在很长的一段时间里我都会去思考，去回忆这一个多月的课程。因为老师带给我们的不仅仅是一次简单的课程教学，而是一次思想的蜕变，是一次错误观念的改变，同时也让我们领略到了他的那份洒脱，和极好的道德修养。在教我们如何正确工作学习的同时，他还教会我们要好好享受生活，也正是他的那种积极的生活态度，才使得他更充满人格的魅力，也给我们每一位学生留下了更深的印象。

射击课心得体会篇八

20xx年10月16日-21日，我有幸参加了到陕西杨凌为期6天的现代农业和农民专业合作社发展学习考察活动，通过这次活动，使我对目前现代农业的发展有了新的认识，我们主要考察参观了陕西杨凌国家及农业开发区、杨凌镇土地银行的成立、运转情况，西安市高陵县药惠镇的城乡一体化建设、土地流转情况及天水太空农业示范园、天水麦积区农民专业合作社等具有代表性的农业示范园和农民专业合作社。

一、学习心得

（一）转变观念，创新工作思路

又要搞好产中技术指导和产后加工、营销服务，通过服务领域延伸，推进农业区域化布局、专业化生产和产业化经营。

（二）提高素质，培育职业农民

近几年，农民的科技素质虽然有所提高，但整体水平仍然较低，特别是随着农村青壮年劳力向城市和非农业产业流动，农村劳动力结构急剧变化，农业劳动者素质呈结构性下降趋势，在这种情况下发展现代农业，提高农民科学综合素质显得尤为紧迫。因此，我们农业科技部门要加强农业科技培训，要围绕主导产业，大力培育职业农民，培养一大批生产能手、经营能人和乡村科技骨干，从根本上改变农业科技落后状况。

（三）统筹规划，丰富经营内涵

现代农业不再是孤立的“农业生产”，而是农业的全套，提高农民生活水平、改善农村生态、倡导农村文明，借鉴西安市高陵县药惠镇的经验，发展一产要接二（产）连三（产），以市场为导向，按照产业化思路发展集约农业，延长产业链条，开展农产品加工、农业生态旅游等，同时，努力创建农

业优质品牌，走向市场，提高农产品的附加值和市场竞争能力。

（四）注重人才，完善服务网络

技园区的经验。因此我们要整体谋略，用好现有人才，培养后备人才，办好科技人才的继续教育，使农业科技推广工作可持续发展。要抓好学习，营造浓厚的学习氛围，让学习成为搞好工作的第一需要。所有的农技推广人员都有试验、示范任务，在实践中锻炼，在锻炼中提高。坚持以人为本，经常了解农业科技推广人员工作、学习、生活情况，尽力为他们分忧解难，树立关心他们就是关心农业、支持他们就是支持农技事业的观念，全方位帮助农业科技人员成长进步。

二、学习体会

通过这次的考察学习活动，根据七里河区现代农业发展情况，做了一些思考。我区位于兰州市中南近郊，东接城关、榆中，南与临洮、永靖相连，西邻西固，北与安宁隔河相望。南北长33公里，东西宽21公里。全区总面积396.11平方公里，农村面积378平方公里，占总面积的95%。全区耕地面积15.24万亩，其中水地5.49万亩，旱地9.75万亩，人均耕地1.5亩。全区共辖2乡4镇9个街道，有72个行政村、69个社区居委会，户籍总人口45.67万人，其中农业人口10.55万人。全区种植业主要种植粮食、百合、蔬菜、果品等作物，牧业主要是奶牛养殖。农业生产已进入转型期，是农业实现由传统农业向现代农业转变的关键时期，农业生产的方式和结构都将发生变化，农业的规模化、高效化、园区化将是主攻方向。

（一）发展现代农业，必须培育特色优势产业

近年来，随着种植业结构的持续调整，本地农业从单一的传统农业向现代农业、品牌农业、特色农业等多功能型转变。通过实施“一镇一特”、“一村一品”工程，有效地促进了

本地区特色农产品基地的形成，从而涌现了大批品牌农产品，如兰州百合、蛇果、韭黄、水磨沟桃等一批优质品牌农产品，初步形成了“一镇一特”、“一村一品”的现代农业新格局，其中以兰州百合发展规模为最大，也成为了我区农民增收致富的支柱产业。

（二）发展现代农业，必须坚持走园区化的发展道路 随着城乡一体化综合配套改革工作的逐步推进，农业生产将面临区域、结构的调整，我们必须重新规划本地区的农业发展规划，加快建设综合性的现代农业示范园区。园区化的发展将成为现代农业发展的主攻方向，而且还切实解决农业标准化、农产品无公害化、农业生产设施化等问题，同时更好的带动农民实现增收。发展农业产业园，促进了农业的科学化、集约化、市场化和产业化，进而实现了农业的高产、优质、高效、生态、安全和可持续发展。

质量安全，必须结合自身农产品产业化发展需要，以经济效益、生态效益和社会效益为中心，以优势农产品生产基地、无公害农产品生产基地、农业科技园区为基础，大力推进农业标准化示范区建设。

（四）发展现代农业，必须大力发展专业合作经济组织 随着现代农业的发展，土地家庭承包制虽然调动了农户的积极性，但由于完善的社会化服务体系迟迟没有建立起来，统一经营层次成为农村经营体制突出的薄弱环节，卖农产品难和价格大起大落的问题长期得不到解决。因此，提高农业的组织化程度，发展和完善农户的统一经营，已成为当前完善农村基本经营制度的迫切要求。

1. 组建专业合作社制度。围绕提高农业生产的组织化程度，应着重发展农民新型合作组织为主的服务主体，包括农民专业合作社和各类专业协会，一般由掌握技术和营销渠道的专业大户牵头组织，为农户提供农产品加工、储藏、运输、销售和技术培训、生产资料购置、机械化作业、灌溉、施肥等

服务。这是在保持家庭联产承包责任制不变的前提下生产关系的变革和创新，它适应了目前农村生产力的发展水平，代表了农村生产力的前进方向，必将极大地促进农村生产力的释放。

2. 完善专业合作社体制。农民专业合作社组织引领着各家各户进行农业的规模生产和科学生产，在发展现代农业。