

# 2023年大力建设生态文明建设论文(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 大力建设生态文明建设论文篇一

建设生态文明是我们党深入贯彻落实科学发展观，立足经济快速增长中资源环境代价过大的严峻现实而提出的重大战略思想和战略任务，是中国特色社会主义伟大事业总体布局的重要组成部分。我们一定要深刻领会和把握这一重要精神，把生态文明建设摆上十分突出的战略位置，走可持续发展之路。

寻求经济发展与环境保护共赢的发展模式。环境与经济之间相互影响，反映出事物普遍联系之中的共同性和统一性。恩格斯说过，“劳动与自然界一起才是财富的源泉，自然界为劳动提供材料，劳动把材料变为财富。”处于工业化阶段的国家和地区，需要良好的生态环境和充足的自然资源作保证，自然环境是衡量一个地区“软实力”的重要标志，在区域竞争中起着举足轻重的作用。谁的环境好，谁就能让更多的生产要素汇聚本地，因此，良好的生态环境能够成为推动经济发展的引擎。同时，经济发展也为环境保护提供了物质条件。

联合国发布的《只有一个地球》报告中指出：“贫穷是一切污染中最坏的污染”，因为环境不可能在贫困的条件下得到改善。保护需要资金，资金需要通过发展才能得到；只有合理开发资源才能有效保护生态，尤其是可以通过使用新工艺、新技术尽量减少甚至避免工业化阶段的污染。由此可见，发

展方式以人对自然的支配为前提，总量增长取决于对资源的开发以及有效配置，有赖于人类智慧不断地认识、适应、利用、改造自然环境。从这个意义上讲，环境与经济二者统一于发展，保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力，生态保护与经济发展如鸟之两翼，缺一不可。

绿色发展是经济转型的趋势，生态文明是科学发展的标志。时势所趋，经济欠发达地区迫切需要从“非此即彼”的“对抗性”思维中解脱出来，寻求一种新的发展模式，实现环境保护与经济发 展的“共赢”。

科技和制度创新是实现绿色发展的强大支撑。由于主客观因素的影响，资源丰裕的经济体更愿意通过传统的要素投入获得增长，对技术创新意愿不如资源缺乏的经济体强烈。

总体来看，当前欠发达地区主要依靠资源要素投入驱动发展的模式还没有根本改变。应当看到，造成欠发达地区高投入、高消耗、低产出的经济增长方式的一个重要原因是缺少制度约束，制度安排与推动绿色发展不相匹配，出现了一面是不断加强生态保护设施建设，一面是不断破坏生态环境，且破坏的速度比建设的速度还快。一些欠发达地区为摆脱贫穷，盲目追求增长，许多生态资源被滥采滥伐直至耗竭，资源浪费极其严重。这种任由稀缺资源继续免费使用、廉价使用、粗放使用的局面决不能持续下去。

在鄱阳湖生态经济区建设中，江西省通过实施战略性新型产业和“六个一工程”战略，大力发展风电能源、高效农业等生态、清洁、循环经济，形成了以矿产资源深加工、劳动密集型产业、现代农业以及生态绿色产业为主导的环保型产业体系，并通过生态市场制度的建立，提供生态市场运行的制度保障。

江西省还积极探索建立绿色国民经济核算考评机制，加快推进水、电、矿产等资源型产品及要素价格改革，开展排污费

改环境税试点，探索建立水权交易制度，推进生态合作、产业共建等多种方式的生态补偿等。20xx年以来开展的集体林权制度改革，不仅有力地促进了林业发展和农民增收，还对改善生态环境，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一起到了重要作用。

江西省的经验表明，科技和制度创新是实现绿色发展的强大支撑。实现绿色发展，建设生态文明，就要根据资源禀赋的特点，因地制宜地制定生态经济规划和相关政策，坚持“有所为、有所不为”，重点建设区域性优质农产品生产等传统产业基地，积极发展生态旅游、清洁能源等新兴产业，将生态经济发展与农村经济发展相衔接，利用循环经济的理念使生态经济的“涓滴效应”扩散开来，把发展生态经济与发挥传统要素优势相互结合。这样既可以赋予传统要素以新的内涵，也可以让生态经济在可持续发展的进程中限度地发挥作用。

在制度建设上，要建立健全产权制度和价格机制，因为产权制度有效地促使人们保护稀缺资源，价格机制灵活地反映资源的稀缺程度以及稀缺性的变化。

此外，还要充分发挥市场机制的作用，积极鼓励人们寻找替代资源、节约使用最稀缺的资源，通过推动技术创新提高资源使用效率。

推进绿色发展是转变发展方式的“路线图”。欠发达地区往往蕴藏着较丰富的原生态资源，同时也存在一定比例的贫困人口，面临着加快经济发展与保护生态环境的双重任务。一方面，我们不能用停止发展的方式来保护环境；另一方面，发展又不能以破坏环境为代价，重蹈“先污染、再治理、难治理”的覆辙。

新世纪以来，江西依靠区位优势和要素优势，成为新一轮产业转移的承接地之一。但承接的主要是沿海地区产业的低端

环节，赚一些微薄的辛苦钱。江西要实现科学发展、人民富裕、社会和谐，必须要有新的发展模式。为此，江西省委、省政府把实现经济发展与生态保护作为引领科学发展、绿色崛起的龙头工程和重大引擎，努力探索经济文明和生态文明协调发展的新路子。做出建设鄱阳湖生态经济区的重大部署，目的就是充分发挥生态环境优势，把生态优势转化为发展优势。建设鄱阳湖生态经济区两年多来，全面启动了“十二项重大生态经济工程”建设，包括以生态保护、污染治理为主要内容的6大生态环境建设工程和以保护“一湖清水”为重点、优化能源结构的6大基础设施工程。

再以峡江水利枢纽工程为例，这是江西有史以来投资的水利建设项目，被誉为江西的“三峡工程”，具有防洪、灌溉、发电和航运等重大社会、生态和经济效益，该水利工程建成后，将对江西经济核心区域防洪安全起到保障作用，年均防洪效益达7.5亿元。在防洪的同时，每年还可增加电量11.4亿千瓦时清洁电能，有效缓解江西电力供需紧张状况。另外，萍乡、德兴等资源枯竭型城市，也相继通过对传统产业的改造提升和战略性新兴产业的培育发展，促进经济结构调整，实现经济发展方式由“地下”转向“地上”、从“黑色”转向“绿色”。

江西在实现经济又好又快发展的同时，生态环境质量在巩固提高中保持全国前列。森林覆盖率提高到63.1%，设区城建区绿化覆盖率和绿地率均列全国第一位，林业产值突破千亿，上升为全国第六。

当前，世界范围内产业变革正在蓬勃兴起，与我国的转型发展形成了历史性交汇，为欠发达地区推进绿色发展提供了难得的重大历史机遇。探索“在保护中发展，在发展中保护”的路径，形成面向未来的新型产业发展格局和经济增长模式，才能带动产业结构优化升级，才能在扩总量、上水平与转方式、调结构的有机统一中赢得主动。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 大力建设生态文明建设论文篇二

南京是个古老而文明的城市，四季分明，有生机勃勃的春天，夏的炎热，秋的凉爽，还有令人向往的冬天。

南京的春天来了，万物都苏醒过来，看！嫩绿的柳枝长出了绿草般的绿芽，犹如春姑娘轻柔的长发。黄灿灿的迎春花在阳光的照耀下，更加显眼。满山遍野宛如一幅美丽的画。可爱的小燕子好像收到了春姑娘发出的讯息，迫不及待的从南方飞回来了，它们“叽叽喳喳”的唱着歌，仿佛是一首动听的交响乐。春姑娘又来到了果园，看！一颗颗杏树绽开了胭脂般的杏花，一棵棵梨树绽开了雪白的梨花，仿佛是一朵朵白云。勤劳的小蜜蜂，在花丛中忙着，几只美丽的`蝴蝶在花丛中穿梭。仿佛在嬉戏。南京的春天如此的美好，离不开那些每天天还没亮就上街打扫卫生的环卫工人，也离不开每天为这个城市建设辛勤劳作的人们。

南京能够申办青奥会顺利成功也是因为南京的绿化和美丽的风景而打败了其他竞争的对手，我记得在我二年级的时候，参加了由南京金陵晚报组织去珍珠泉种植“青奥林”的活动，

从3月头妈妈就开始报名排队，一直排到3月20号，那天我早早的就起床了，约好8：30分在玄武湖门口集合，我们提前了30分钟到达，没想到还有更多的大人带着小朋友早已在次等候了。还有的家庭是爷爷、奶奶、爸爸、妈妈全家都出动了。我特地数了下一共有四辆大巴，从那时起我就知道植树绿化对我们这个城市有多么的重要，也要从小养成爱护环境的习惯，毕竟城市美好的环境是离不开大家的共同的建设。

为了南京的环境更加美好建设了滨江公园，从奥体大街至梦都大街，占地590亩，该区域为休闲区，“看点”颇多，有湿地公园、观江平台、五星级饭店、电脑激光音乐喷泉等。通过改造原有地形地貌，绿化和美化了水岸环境，将原先的防洪墙外开辟为“湿地公园”；“观江平台”则营造成亲水、自然、生态的休闲气氛，连接奥体中心场馆与滨江风光带的文化体育轴线，又称“世纪轴线”，占地约180亩。该区域的文化气息很浓，有“三山”、“二水”、“白鹭”3个主题公园，以及8个雕塑花园，以营造大诗人李白“三山半落青山外，二水中分白鹭洲”的意境。还有艺兰斋美术馆和金陵图书馆等。管理方从人性化方面考虑，这段滨江大道将建成地下隧道，使游人能方便地穿越到达滨江公园内游览和休闲。

在学校，我们的雏鹰假日小队在古林公园种下了陪我们一起长大的小树苗，在寒暑假我们还会走上街头，提醒大家积极参加“地球熄灯一小时”、“绿色出行争做文明人”、和爸爸妈妈出去吃饭会让我想起“光盘行动”。建设美好生态南京需要大家的努力，让我们拒绝浪费、拒绝一次性餐具！

## 大力建设生态文明建设论文篇三

1. 发展生态文明型物流的现实需求。物流生产系统是一个错综复杂的系统，包括仓储、配送、包装、运输、装卸搬运等诸多生产环节，这些环节涉及大量的人、财、物等资源要素迁移，与环境的接触是全方位的，这些物流系统构成要素的运动会对空气、水、土壤等产生污染，物流设备发出的噪音

也会烦扰居民，从而破坏当地的生态环境，严重影响民众的生活质量和健康安全，使我国生态环境问题日益凸显，客观上要求改变传统的生产、生活方式，发展生态文明型物流。

2. 发展生态文明型物流的内驱动力。当前，我国正在大力推进生态文明建设，任何企业必须在国家法律法规和社会伦理公德允许的范围内科学利用自然资源，在保护生态环境的基础上实现经济和社会的包容性发展。因而企业的发展深受企业内外部环境的制约与影响，过去的粗放外延发展模式已不能适应经济生态化发展的现实需求。消费者的需求升级，企业的自觉实践，政府的积极推动，都是我国发展生态文明型物流的驱动力。

3. 发展生态文明型物流的国际诱因。绿色壁垒是指为保护生态环境而直接或间接采取的限制甚至禁止贸易的措施。绿色壁垒从短期看的确不利于我国商品的大量出口，但从长远来看，严苛的环境标准可以转换成企业的一种竞争压力，进而推动各企业实行低碳绿色生产和进行相关的技术创新，积极践行生态文明型物流。

4. 发展生态文明型物流的外拉动力。生态文明型消费是一种低碳、绿色的消费模式，这种消费模式从产品整个生命周期的视角考量削弱其对生态环境的负面效应，有益于人的安康和全面发展。公众的生态文明型消费和企业的生态文明型生产对生态文明型物流的发展都具有巨大拉动作用。遵循发达国家的经验，政府通过制定有利于生态文明消费的法律法规、标准、认证制度等，利用宣传和教育培育公众的生态文明消费观念，是有效推动生态文明型消费进而拉动生态文明型物流发展的举措。

1. 物流循环化模式。循环物流是指基于循环经济的“无害化”，以“减量化、再使用、再循环”的“3r”为原则，以最大限度地提高资源的使用效益、优化资源利用方式为核心，以经济、资源和环境效益的最大化为目标，集正向物流和逆

向物流为一体，以节约成本和提高竞争力的一种可持续发展的循环系统。循环物流体系的构筑是一项系统工程，它包括社会物流循环体系、产业物流循环体系、供应链物流循环体系、企业物流循环体系和生活物流循环体系五个层面，涉及到政府、行业、企业和公众各级主体。

2. 物流减量化模式。物流减量化的内涵蕴含经济和生态两个方面，其经济内涵就是降低物流的经济成本；而生态内涵则指为减少对自然物流的损害，经济发展和居民消费尽可能采用能够减少物的人为流动的方案或方式，减少自然物流转入经济物流的资源量和由经济物流系统进入自然物流的废物量。物流减量化包括物流实物量的减量化和物流价值量的减量化，两者缺一不可。物流减量化的终极目标是实现物的流动总量和必要物流成本的最小化。具体可通过产业结构的调整与优化实现物流的总实物量下降；采取供应链管理从产品的整个生命周期着手促进物流减量化；通过改变消费观念与消费方式、进行适度消费等重要举措来实现物流减量化目标。

3. 物流绿色化模式。绿色物流是指在规划和实施物流的各个环节中，利用先进技术、绿化的理念，充分净化物流环境，节约能源，降低成本，实现物流资源最大限度的利用，倡导经济的可持续性发展。绿色物流主要从供应链管理和物流运作的绿色化两个层面进行。一是供应链管理层面的绿色化，包括对供应物流、生产物流、销售物流、逆向物流等的管理，使之绿色化。二是运作层面的物流功能环节绿色化，主要包括运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、物流信息处理，物流绿色化要求对这些功能环节进行绿色化运作。

4. 物流低碳化模式。低碳物流是在低碳经济的指引下发展起来的一种新型物流模式或者物流系统运行模式。其核心思想是依靠科学技术和低碳理念的介入，使物流运作过程中产生的对环境的伤害降到既定的范围，并促进有效物流资源能够获得更为高效的利用，提升物流的绩效。物流低碳化模式主要从能源“低碳化”方面去实现物流经济效益、社会效益和

生态效益的共同最优化。可从物流动力源上实现低碳化，研发可再生能源和温室气体减排等技术，提高清洁能源和可再生能源在动力源上占的比重，优化物流能源结构；提高物流运作效率，合理布局货运网点、配送中心，包装的大型化和集装箱化，建立智能运输系统；从物流末端上采取补救措施等。

### （一）加强制度建设和政策引导

生态文明型物流具有跨行业、跨区域、涉及利益主体众多的特征，只有通过相关制度体系建设，才能从源头上消除破坏生态环境而牺牲社会利益的不合理现象。首先，加强生态文明型物流相关法规制定。政府要从建设生态文明的高度出发，制定符合生态文明型物流发展规律、适应国情又与国际接轨的绿色产业政策及其相配套的法律法规，彻底扫除部门之间、行业之间和地区之间发展生态文明型物流的障碍。对当前不够严谨、有明显缺陷的法律法规进行修订和完善；及时废除不合时宜的法律法规，同时根据物流“新常态”制定新的法律法规，提高法律法规的执行力。其次，构建和完善生态行政机制。政府要强化生态意识，树立生态文明执政理念。政府在依法决策的同时建立相应的行政问责制度，有效遏制行政不作为现象；制定科学的政绩考核评估机制及相关配套制度，贯彻生态文明的政绩观。再次，完善资源有偿使用制度。生态资源的低价或无偿使用是造成物流粗放发展的重要原因。为促进物流运作的减量化、绿色化、循环化、低碳化，应明确自然资源与生态环境的产权关系，形成一个比较完善的自然资源与生态环境的价格体系，以价格机制推动自然资源的高效利用，从而降低物流运作各个环节对生态环境造成的负面影响。还要制定并实施促进生态文明型物流发展的各种政策。一是实施绿色税收政策。对企业排放污染物、高耗能高耗材行为、对居住环境和城市环境造成污染的行为进行征税，而对改善环境的行为实施税收优惠政策。二是实行绿色财政政策。在政府与市场关系层面，形成以强化社会环境责任为主体的绿色财政政策体系。在政府间关系层面，形成以强化政府环境责任为主体的绿色财政政策体系。在区域协调发展

层面，形成建立在主体功能区基础上的绿色财政政策。三是建立健全绿色信贷制度。契合绿色价格机制与生态产业政策，为生态文明型物流发展提供融资保证。

## （二）注重基础设施和网络信息化建构

物流基础设施网络是由物流节点（物流园区、物流中心、配送中心、公共信息平台、车站、空港、码头、各类企业的仓库与货场等）和物流线路（公路、铁路、航线、信息和通信线路等）有机配置而成的能够提供物流服务功能的场所或设施的实体网络。物流基础设施网络的规划及其落实主体主要包括各级政府与各类企业。中央政府首先要做好全局性的物流基础设施网络规划，保证其整体空间布局合理，功能与区域经济发展相配套。各级地方政府应在遵循中央规划的基础上根据地方经济社会发展状况进一步细化物流基础设施网络建设，既要提高现有物流资源的整合和设施的综合利用率，也要强化规划新建设施的宏观协调和功能整合，提升物流基础设施的信息化水平，提高物流基础设施的运营与网络化服务能力。政府按物流基础设施网络规划建设时要尽量按市场经济规律配置，避免造成资源浪费。企业在物流基础设施网络规划时主要体现在为充分利用现有资源而做适当的补充建设，关键是与其他物流组织配合，发挥市场机制的作用，通过对物流基础设施资源进行网络化重组、整合和优化使用，提高物流资源的配置效率，而不一定是通过自己建立物流基础设施网络来实现物流运作的目的。

## （三）深化科技共同研发与协同创新

科学技术日趋影响经济发展和社会生活各个领域，成为驱动现代生产力发展的最活跃因素。发展生态文明型物流亟需持续地科技创新，尤其生态化技术体系是其关键支撑，它可以推进人与自然、人与人、人与社会的和谐协调发展。要注重生态化基础技术创新。生态化基础技术是生态文明型物流发展的技术基础，它主要包括清洁生产技术和废弃物无害化处

理技术、资源循环利用技术、低碳技术等。生态化基础技术具有外部性和公共物品属性，需要通过政府的政策扶持，牵引和整合各方力量，以实现生态效益和经济效益的统一。要为生态化基础技术创新要素的合理流动提供体制保障，加强财政投入对生态化基础技术资源优化配置的引导功能，强化生态化基础技术创新公共服务。注重生态化物流技术创新。生态化物流技术涉及物流设施、设备、工具及物流经营管理等领域，包括运输、储存、包装、装卸搬运、配送、流通加工、物流信息、供应链等技术的生态化。一是进行物流标准化体系建设。它包括物流术语、技术标准、计量标准、数据传输标准和管理标准等。物流的各种相关技术标准的统一并与国际标准接轨是提升物流效率、削弱物流对环境负面影响的重要环节，也是发展生态文明型物流所需要的。二是物流技术与信息技术有机融合，构建物流信息网络系统。完善的物流信息网络系统是发展生态文明型物流的重要基础和保证。要通过广泛采用地理信息系统、全球定位系统、条形码技术、无线射频识别技术、电子数据交换等，发展物联网，使物流与信息流实现在线或离线的高度集成，使物流装备与信息技术紧密结合，实现物流运作的自动化与透明化。三是把生态化技术应用于物流管理实践。这不仅要求物流管理人员精通物流管理技术，掌握供应链管理运作的综合知识，还要熟悉生态化技术的发展趋势并能够借鉴循环、绿色、低碳物流管理先进经验，提高生态化技术在物流管理过程中的应用水平。

#### （四）强化宣传教育与人才培养

生态文明型物流是现代物流发展新阶段的重要形态，其本身又有多种表现形态，公众对其认识模糊不清。这都表明我们对生态文明型物流宣传教育力度不够。政府部门首先要转变发展观念，树立生态文明型物流观念并采取各种方式进行宣传教育，普及生态文明型物流知识，让企业知道承担负外部性的成本是应尽的义务；让消费者懂得离开生态文明型物流就无法保证绿色健康消费品的获得。其次要加大政府为推进生态文明型物流发展所出台政策的宣传力度，尤其是那些激

励性政策要让企业、公众知晓，充分发挥政策的溢出效应。在物流系统中，人力资本是最核心的资源，它是物流系统要素的整合者，是系统优越性的创造者，是系统功能的决定者。人才是任何产业发展的不竭动力与创新源泉，因此我国在发展生态文明型物流过程中，要勇于探索校企合作办学模式，深化物流专业教学内容和教学方式的改革，加大对现代物流人才的培养力度，破解我国现代物流人才匮乏的难题。根据上海、武汉、深圳三地的调查表明，目前我国物流从业人员的学历偏低，59%以上的人员为技校、职高或中专学历，高职高专以上学历的只占22%左右，具有大学物流管理专业学历的人数很少，与之形成鲜明对比的是为数众多的农民工在从事仓储等物流业务。当前，在国家作出总体科学研究和人才培养战略的基础上，各级政府要出台激励政策，采取举措调动高等院校、科研机构、各类企业的积极性，实现官产学研精诚合作与相互促进，深化研究绿色循环低碳物流理论，加速把相关理论应用到生态文明型物流实践。同时，要加大对现代物流教育的投入力度，多层次培养一大批能够满足生态文明型物流发展需求的人才队伍，为我国生态文明型物流发展提供持续的智力支持与人才支撑。

## 大力建设生态文明建设论文篇四

我爱我的家乡——创建文明生态园林城市，在我们的家乡——南京，处处有绿光，处处有新鲜的空气！我生活在南京这样美丽的`城市里，这让我们引以为豪，感到骄傲！大家一定知道，花草树木用处极大，如果没有了树林，人们就会遭遇沙尘暴、龙卷风和海啸等自然灾害；会受到噪音污染，让我们的身心不健康。

每当我们坐上私家车和公共汽车时，都会看见公路旁有一大片绿化带，在公路旁栽树、养花可以减少汽车排放的尾气污染，让新鲜的空气一路上陪伴我们，直达到目的地。花草盆景也有吸毒的功能，我们会看见许多人家装修房子时，刷碗了油漆后就要放几盆植物，让他们吸掉那些有毒物质——那

是我们人类不需要的空气。

恰恰相反，我们不需要的空气正是植物们需要的，而它们吸入后，会把人类需要的氧气“吐”出来，让我们茁壮成长！现在地球上的森林面积正在逐渐减少，我真担心，没有了森林的世界会是多么恶劣，没有了森林的人类将会是多么无助啊！同学、父母们、老师们，从现在开始，低碳生活吧，每个城市少开一辆车，让我们学会环保——坐公共汽车吧。

创建生态园林城市，推进生态文明建设，从我做起，爱惜一草一木吧，爱惜我们赖以生存的地球，爱惜我们美丽的家乡——南京吧！

## 大力建设生态文明建设论文篇五

摘要：生态社会是人与自然和谐相处，人类社会与自然生态协调发展、互利共生，人们积极开展生态建设、充分享受生态成果的高度文明的社会形态。生态文明是生态社会的最基本标志，具体表现为生态原则成为资源配置基本依据，生态生产成为社会生产基本内容，绿色消费成为社会主体消费方式，生态法制成为社会基本行为准则，生态意识成为社会主流观念。

论文关键词：生态社会；生态文明

生态文明社会是在物质文明高度发展的基础上，人与自然和谐相处，人类社会与自然生态协调发展、互利共生，人们积极开展生态建设、充分享受生态成果的高度文明的社会形态。作为人类文明进化的最高台阶，生态文明社会（可简称生态社会）是我们人类尚未达到的一种理想的社会境界。积极开展生态社会研究，弄清其特征标志，有助于推进生态社会建设。

总体上说，生态文明社会的基本标志就是生态文明。具体而言，生态社会的基本标志至少有以下五个方面。

在工业社会，市场原则被证明是资源配置最有效的手段，但随着工业社会的发展，市场失效的现象日益严重。作为由工业社会进化升华而来的生态文明社会，一方面还须借助等价交换、利润最大化、优胜劣汰等市场资源配置原则，另一方面必须增加生态原则作为资源配置的基本依据，化解市场配置原则下市场失效的问题。

生态文明社会资源配置生态原则的主要内容大致有五项：

1、生态平衡原则。资源配置的生态平衡原则是指社会资源配置不破坏生态系统结构功能和运行的稳定状态，至少不剥夺生态系统应对外来干扰进行自我调节恢复原初稳定状态的能力。依据生态平衡原则进行资源配置有利于促进生态系统良性循环，巩固社会发展的生态基础。自然生态平衡条件下能够达到生态产出的最优化，但常常不是经济产出的最大化，而最大限度地保持自然生态平衡是经济社会持续发展的必要前提。

2、环境安全原则。资源配置的环境安全原则是指社会资源配置不破坏人类赖以生存发展的自然环境系统的相对稳定与协调，至少不剥夺自然环境系统应对外来干扰冲击的自我调节和恢复能力。这里的自然环境系统主要是指人工生态系统，也包括与人类生存发展密切相关的部分自然生态系统，如农地、森林、牧场、工厂、村落、城镇等次生环境，涉及土壤环境、水环境、大气环境以及全球气候等，实施环境安全原则有利于经济有效增长、促进经济效率提升、消除经济社会发展带来的生态恶化与环境退化问题、维护良好的生活环境。

3、资源节约原则。这一原则是指社会资源配置符合节约使用、高效利用、循环利用要求，做到不可再生资源的节俭节制使用，可再生资源的充分开发、合理使用。实行资源节约原则

能够最大限度降低人类活动对生态系统和自然环境的干扰冲击，促进经济社会的可持续发展。生态意义的资源节约立足于生态平衡环境安全，经济意义的资源节约追求效率提高效益增加，两者既相契合又有矛盾，生态文明社会强调前者的前提地位。

4、协调进化原则。这一原则是指社会资源配置能够促进人类社会与自然生态系统和谐相处、协调发展、共同进化、互惠共赢。落实协调进化原则，体现了人与自然和谐相处、生态文明社会发展进化的本质要求。

5、永续发展原则。永续发展原则是指社会资源配置既要满足经济社会发展和生态系统平衡的现实需要，又能符合人类社会和自然生态长远协调和谐、发展进化的要求。贯彻永续发展原则，有利于解决传统发展模式下日益严重的代际不公平问题，推动生态文明社会的持续健康发展。

生态生产是指为维护生态平衡和环境安全、消除人类活动对自然生态系统的负面冲击所进行的生产，其成果即生态产品一般以生态平衡的恢复与维持、自然环境的改善与保护、生态资源的维护与增加、环境污染的治理与消除等形式呈现。在社会生产方面，生态文明社会与工业社会的显著不同，在于除了依然存在规模庞大的物质产品、服务产品生产以外，生态产品生产已经成为非常重要的基本内容。这是因为人类社会的高度发展构成对生态平衡的巨大冲击、对人与自然和谐发展的严重威胁，必须通过调整社会生产结构、增加生态产品生产加以补偿。

生态文明社会生态生产的发达主要表现在以下两方面：

1、生态产品在社会产品中占据重要地位。社会产品可以分为三大类，一类是物质产品，它通过对物质资料的加工制作形成使用价值，满足人们的物质消费需要；一类是服务产品，它借助物质资料手段提供各类服务，满足人们生产生活服务

需要；再一类就是生态产品，它通过对生态环境的维护保养形成生态价值，促进生态平衡和环境安全。前两类产品生产都建立在人类对大自然索取的基础上，随着索取强度的提高必须要有适当的方式途径进行回馈补偿，生态产品生产正是人类回报补偿大自然的最佳途径，正因此，在生态文明社会，生态产品成为社会产品中具有特殊功能作用、无法替代、不可缺少的基本产品，其规模、种类也将随着经济社会发展和人们对生态环境的更高要求而相应扩张。

2、生态产业成为社会最基础的前提产业。社会产品结构的调整必然要求社会产业结构的相应调整，在生态文明社会除了传统的或经过生态化改造的一、二、三次产业以外，生态产业将成为社会的基础性、前提性和标志性产业。生态产业是以生态平衡和环境安全为产业目标的专门产业，内部又包含污染治理业和生态资源培育维护业两大产业，前者专司污染减排和受污染环境治理之职，后者专指修复、维护和培育生态资源，促进地球村生态系统良性循环、健康发展的基础性产业。

所谓绿色消费，是指人们在环境友好理念指导下所进行的有利于资源保护和生态平衡的、或者不至于恶化资源供求关系和生态环境的最终消费。绿色消费有以下显著特点：

和极端做法，转而采用适度消费以谋求足够程度的满足和多方面的满足。另一方面，绿色消费强调减少废弃物的排放量，通过减少浪费、减少资源消耗、循环式消费及废弃物的再消费以及消费排泄物向社会排泄物处理业集中，减少消费过程的废弃物排放量，不让消费排泄物进入自然生态系统。

2、绿色消费是一种综合效用型消费。绿色消费效用由直接效用、间接效用、宏观效用、长期效用等多种效用构成。其中，直接效用包括人们消费产品和服务获得的特定需求满足，因采用循环消费、再消费、减量消费方式节约消费成本获得的收益需求满足，因采用绿色消费方式对生态环境保护有所贡

献而获得的心理满足；生态环境因绿色消费方式而直接得到的维护、改善（如人们化废为宝，对废弃物的消费直接减轻了环境压力；人们参与植树种草治沙等体验性休闲、旅游活动对生态环境的改善），等等。直接效用是人们采用绿色消费方式的主要动力。间接效用主要指绿色消费方式因节约资源、减少排放而最终对资源保护、生态环境平衡所产生的有利影响，它与某一项具体的绿色消费行为并不直接挂钩、对应，具有一定的曲折性、隐蔽性。宏观效用是指绿色消费的积极效用是由众多的绿色消费行为共同作用的结果，某个人、某一次、某一项、某一局部的绿色消费仅产生有限的积极效用，但要取得积极的宏观效用必须从自己、从局部、从现在做起。长期效用是指绿色消费的效用除直接效用以外，其他效用的取得往往要经过一个较为长期的过程，而绿色消费的效用也会持续相当长的时间。绿色消费的综合效用，是人们从理性高度选择绿色消费方式的'原因。

3、绿色消费是一种可持续型消费。一方面，绿色消费为当代人的后续消费预留资源，也为后代的消费预留资源，有利于保持资源利用的持续性；绿色消费注重生态环境保护，有利于人类生存环境、生活环境的保护和改善。另一方面，绿色消费对绿色产品的追求，促进了有利于生态环境保护的社会氛围的营造和生态文化建设，从而促进全社会的生态环境保护事业的发展，为经济社会的可持续发展、为人们的可持续消费提供生态环境基础。这些特点说明，绿色消费符合生态文明社会人与自然和谐的基本要求，能够兼顾人类福利水平提升和生态环境改善的双重要求。也正因此，在生态社会绿色消费能够取代传统消费方式，成为社会的主体消费方式。

工业社会，人们按照市场法则和经济法制行事，经济利益是决定人们言行的内在动力，在经济规律这根看不见的指挥棒的指挥下，人们在经济法制划定的界线内从事生产经营分配消费等经济活动，以及其他社会活动。而在生态文明社会，人们不仅从事物质产品、服务产品的生产消费，还要从事生态产品的生产消费；不仅追求经济利益和经济价值，还要追

求生态利益和生态价值。因此，人们的社会活动不仅要遵循经济规律、经济法制，也必须同时遵循生态规律、生态法制，而且应该更加强调遵循生态规律、生态法制。目前人们制订的环境保护的法律法规，都是立足工业社会，从传统经济社会的视野出发，依托市场经济运行机制所规定的行为规范，这些法律法规对环境保护和生态恢复产生了极大的促进作用。但严格意义上说，这些环境保护法律法规还无法充分体现生态文明社会生态理念的精神，无法完全适应人与自然协同进化的更高要求。尤其在一些发展中国家（如我国），为加快追赶步伐，环境保护往往要向经济发展让步，导致生态法制常常形同虚设。

作为生态社会的基本行为准则，生态法制至少具有如下四方面特征：

- 1、以巩固、发展生态文明社会为出发点和落脚点。生态法制建设跳出传统工业社会窠臼，立足生态文明社会来进行，从而遵循全新的指导思想，设定全新的建设目标，确立全新的法制原则，建立相应的内容框架。
- 2、很好体现生态规律的基本要求。体现生态规律要求是生态法制建设的核心，只有充分体现生态规律要求，生态法制才能很好反映其价值取向和行为导向，发挥促进生态平衡、推动环境保护的积极作用。
- 3、努力借助经济规律的运行机制。生态文明社会经济规律仍然是社会运行的基本规律之一，指导和左右着人们的行为。生态法制建设不仅不排斥经济规律的作用，还必须努力注意与经济规律的协同契合，借助经济利益的推动促进生态法制的落实。在经济目标与生态目标出现矛盾的情况下，从有利于生态社会持续发展的最终目标出发，寻求合理的立法司法平衡点。
- 4、贯彻人与自然和谐发展协同进化原则。生态文明社会的发

展目标是要实现人与自然是和谐发展协同进化，既要体现以人为本理念，努力提升社会福利水平，促进人的全面发展，又要贯彻生态和谐原则，确保生态平衡和环境安全，人与自然是两者不能偏废。因此在生态法制建设中要防止出现两个偏向，一个是片面的极端人类中心主义倾向，另一个是极端生态主义倾向，做到以人为本，兼顾双方。

生态意识是指人们了解生态规律、尊重生态价值、努力追求生态平衡、积极参与生态建设的认识状态和思想倾向，其核心是人与自然和谐的理念，它是人们自觉开展环境友好活动、采取维护生态平衡行动的内在动力。工业社会经济意识是占统治地位的社会观念，人们围绕经济利益这个核心从事经济活动和其他社会活动，经济效益成为衡量经济活动乃至其他社会活动成败得失的主要标准，最终导致工业社会的畸形发展。生态文明社会作为在对工业社会扬弃基础上建立起来的全新社会发展阶段，也必然要有与之相适应的全新社会观念，用以指导人们的言行。作为社会主流观念，生态意识不仅受到社会舆论大力推崇，也受到政府、公民、非政府组织等社会各方的充分认可肯定，还是各类社会组织及其他社会成员的行动指针，落实到社会生活的方方面面，从而成为体现生态社会文化特征的核心理念之一。

生态意识表现为两个层面，一是认识层面，具有对自然生态、生态平衡、环境安全、人与自然关系的正确理解和把握，对自然生态及其价值的尊重，对生态规律、生态机制的认识和掌握。

二是行动层面，对生态价值及人与自然关系的科学认识内化为推动人们采取环境友好行为的动力，人们将维护生态平衡、保护生态环境看作是一种崇高的行为，不惜付出某种代价去付诸实施。高水平的生态意识应该是这两个层面的有机统一，仅有认识没有行动，说明认识难免肤浅；仅有行动没有认识，很难保证行动的自觉和持久。

根据上述五方面标志的全面、显著程度，可以将生态文明社会划分为不同的发展阶段，如生态社会初级阶段、生态社会中级阶段、生态社会成熟阶段或高级阶段等。