

# 最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结 总结招商引资工作总结汇总

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇一

### 一、加强组织领导，细化招商引资目标责任

经济要发展，招商引资是关键。街道党工委、办事处围绕“解放思想，引项目，促工作”的思路认真开展引资工作。采取措施强化招商工作。一是成立了以街道党工委书记为组长，办事处主任、党工委副书记、办事处副主任为副组长，街办各部门负责人为成员的对外开放领导小组，并下设招商办公室，有力地强化了对招商工作的领导和指导；二是强化工作专班，调整充实招商工作力量，在现有招商工作人员基础上，街道党工委、办事处要求辖区企业安排1-2名招商信息联络员、网络各方信息，协助街道开展招商工作，街道对外开放领导小组坚持每季度一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全街道上下形成合力招商的浓厚氛围，并及时向区投资促进委员会上报招商引资工作信息；三是细化目标，明确任务，街道党工委要求班子成员每人每年要有1-2个有效招商项目信息，同时针对区对外开放领导小组下达全年招商引资目标任务层层分解到街办各部门、辖区各村、社区及企事业单位，下达招商引资责任目标，并纳入单位和个人年度目标考核。增强责任，做到“千斤担子万人挑，个个身上有指标”，使招商引资工作人人皆知。

## 二、强化措施，全力推进招商引资工作

抓好招商工作，强化工作措施，改善软硬投资环境是前提，至关重要，红阳街道党工委、办事处从辖区实际出发，依托辖区大型企业地位优势，以区工业园区建设为载体，以打造招商引资平台为重点，严格按照区委、区政府制订的优惠政策激励搞活招商工作。一是每季度组织辖区企业、个体工商户和银行进行座谈，向企业、银行积极宣传招商政策，发放资料，强力开展以企招商工作，引进市、区外资金促进我区建设。二是瞄准大财团、大的上市公司、大的外迁企业和高新技术产业，广泛联系，努力开展招商工作，号召全街办各级干部千方百计支脑筋，利用多种渠道找项目，引资金，抢抓机遇，努力营造全方合力招商的发展态势。三是坚持“你投资，我服务，你赚钱，我发展”的工作思路，教育机关干部，要真正转变观念，加强与企业之间的联系，增强服务意识，凡企业有困难需要解决，我们都积极主动为其服好务。解决企业在生产和经营中的困难，保证企业的正常生产和经营，充分挖掘企业潜力，引导企业进行技术改造，扩大生产规模。四是制定奖惩规定，调动招商积极性。为调动全街道招商工作积极性，街道根据区对外开放有关奖励政策，结合街办实际，制定了红阳街办招商奖惩规定。规定的制定促进了招商工作的有效开展。

## 三、强化项目跟踪，促进招商引资工作落到实处

为确保项目和资金的落实，街道办事处领导定期对引进项目和资金落实情况听取汇报，对每个项目和每笔资金明确跟踪人员和落实时间。对未落实的项目和资金，帮助查找问题，仔细分析原因，并对下一步工作开展提出实施意见，采取切实有效措施，加大招商引资力度，收到明显成效。

(一)工作中立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人，街道党工委、办事处领导放弃多个节假日休息时间，主动到企业登门拜访，宣传我区招商政策及优势，

经过艰苦不懈的努力，目前在谈项目5个：华夏科技实业、四川雄龙实业发展有限公司、四川中鼎有限责任公司、绵阳市富祥建设有限公司、四川中杨特种玻璃有限公司。

(二)积极主动配合相关部门做好引资工作。依托辖区大型企业地位优势，街道对外工作领导小组与区投资促进委员会、区工业园区南区管委会针对四川雄龙实业发展有限公司来我区投资建设洗涤项目，并有意依托企业进行项目投资，针对这一特点，街道对外开放领导小组工作人员积极配合相关部门开展引资工作，经多次诚意函接和协调，使得该项目达成意向性协议，共计投资8000万元。威远宏杨运输有限公司现已到位资金1000万元。

#### 四、整合力量，重点突破，圆满完成招商引资任务

全年完成招商引资项目6个，其中新建项目 3个，续建项目3个，完成协议资金43300万元，实际引资3288万元，分别是全年招商引资目标任务的109.6%，具体招商项目及资金组成见项目资料。

#### 五、着眼未来，打造平台，再创招商引资新篇章

红阳街道是青白江区的政治、经济、文化中心，有它独特的优势和地位，一年的招商工作虽取得了一定的成效，但离区委、区政府发展定位要求还差甚远，还需加倍努力工作，需进一步解放思想，拓展思路，不断强化招商意识，切实提高招商引资的幅射率和命中率，以促进红阳辖区的经济发展和繁荣。

(一)广泛发动群众，从多角度、多层次、多渠道，加大引项、引资。

(二)依托辖区地位优势，强力开展以企招商工作。

(三)跟踪项目抓招商，对已落户的企业抓好服务，对正在洽谈的企业，不失时机，抓紧进行，对意向项目努力加强联系，决不放契一个有效项目和客户。

(四)按照区政府对外开放政策，制定招商引资计划，创新招商机制，促进2015年招商工作再上新台阶。

## 最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇二

本站发布2019年度招商引资工作总结范文，更多2019年度招商引资工作总结范文相关信息请访问本站工作总结频道。

近年来，我县招商引资工作在州委、州政府的正确领导及上级相关部门的指导下，县委、县人民政府带领全县干部群众坚持实施优势资源转换战略，以经济建设为中心，解放思想，加大招商引资工作力度，拓宽招商引资领域，努力改善投资环境，在招商引资工作中取得了较好的成绩。已招商引资项目34个，到位资金8.384亿元。

### 一、招商引资的主要做法

(一)领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二)增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(三)主动出击、联络感情是招商引资工作的基础。在招商

引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。

（四）解决好与我投资者在在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

（六）广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自xx年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

（七）在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

（一）解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立“不求所有，但求所在；你发财，我发展”的招商意识；使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

（二）强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

（三）招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

（四）优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、办结，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、安商的良好氛围。二是营造更加宽松的政策环境，从政策上降低招商门槛，修订和完善各项优惠政策，创建诚信政府，狠抓各项政策的落实。三是营造规范有序的市场环境。四是营造富有活力的人才环境。在县城发展的“硬环境”方面，进一步加强基础设施和生态环境建设，重点加强以水利、交通、旅游、城建为重点的基础设施建设。

（五）创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力；二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目；三是突出抓好企业自行招商，对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破；四是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益；五是走出动请进来，有针对性地开展登门拜访，上门招商。有针对性地开展邀请国内外、区内外大企业、大集团来我县考察。

（六）抓好项目工作。一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和人居环境为目标，围绕旅游业积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口“塞外鱼村”、旅游度假村、县城三宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观扩建、生

态农业观光旅游项目的招商引资。二是建立项目工作网络。要充分调动各部门、企业、个人、公众传媒等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的项目工作网络。三是搞好项目的论证包装。没有好的项目，招商引资就无从谈起。因此要搞好项目的收集、筛选、论证、包装，提高质量，体现项目的科学性、前瞻性、实效性和可操作性，力求项目达到建议书或可行性研究报告的要求；四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息；五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻长好的项目和合作单位、合作伙伴。

（七）规划工业园区。将工业园区规划纳入城市总体规划，实现工业园区“四通一平”，利用工业园区筑巢引凤，引导产业聚集，使工业园区成为招商引资的重要平台。建立工业园区管理办公室，以最快的速度，的效率为投资者办理所有的手续，提供“一条龙”跟踪服务。招商引资工作的成功是县域整体功能不断强化的体现，是资源优势得到开发利用的有效途径。我们将进一步加大招商引资工作力度，为县域经济的快速、健康、有序发展增添后劲和活力。

1.2019全市招商引资年度工作总结

2.招商引资2019年度工作总结

3.2019招商引资工作总结

4.2019招商引资年终工作总结

5.2019单位招商引资工作总结范文

6.开发区招商引资2019工作总结范文

## 7.招商引资年终工作总结范文2019

## 8.招商引资工作总结范文2019

# 最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇三

### （一）、招商引资工作情况

与往年比较分析，今年全县招商引资主要有三大突出变化：

一是在谈的大项目实现新增长。

二是签约的大项目实现新突破。今年通过举办福建长乐联谊会、香港推介会、苏州和无锡推介会、第十届梨花节、第十二届厦门经贸洽谈会等各类招商活动会议，签约的大项目有新的突破。如在长乐投资联谊会上签约的建滔煤焦化项目投资16亿元，已经开工建设。其他项目正在做开工前期准备工作。

三是引进项目的结构和质量实现新调整。从内外资结构来看，今年在招商活动中签约引进的项目有新的调整。从行业类别看，第一产业类签约项目、第二产业类签约项目、第三产业类签约项目充分契合了我县经济发展的走向。

### （二）今年以来招商工作的特点和做法

自今年4月中旬以来，县委、县政府按照“整合资源、集中安排、以镇为主、机关配合”的原则，以开发区、镇牵头，机关单位配合，组建了16个招商分局，实施了驻点招商工作，镇党委书记任分局局长，分管开发区工作和包挂各镇的县领导负责协调相关招商分局的招商活动。各分局积极响应，迅速落实四个到位奔赴一线招商。各分局均由党委书记带队，



人员保证3-4人，并配备了一部车辆，外经局也在第一时间拨付了招商经费。招商工作中各招商分局充分调动各种积极因素和关系网，全面了解驻地的经济社会发展情况及主导产业，重点掌握有产业转移意向的企业情况，对接洽谈，寻求合作，推进招商信息和项目进展。赵书记、邱县长及县四套班子包挂领导非常重视，莅临驻外招商一线推进项目，拜访了一批重要客商，取得了一批招商成果。我局自文件下发后，坚持一天一调度，及时把工作动态、好的做法和信息一天一简报，报送县四套班子领导，并下发至各相关分局和单位，做好了日常调度和信息的上传下达及资金保障工作，从而推进了驻外招商工作的顺利开展。

## 2、拓展招商引资活动形式，全面提升引进项目质量

今年，我县制定了产业招商、项目招商和区域招商的招商活动新方式，以承接“长三角”、“闽三角”、“环渤海”、“央企”产业转移和大项目对接为重点，以综合产业和专门产业项目推介宣传为要点，以分局招商为主体，以××经济开发区为平台，在积极筹备参加好省市组织的的央企推介会、厦门经贸洽谈会、香港推介会、上海投资联谊会、无锡和苏州投资联谊会等活动并完成项目签约任务的基础上，先后通过举办了小型招商会、产业推介会、以商引商、敲门招商和产业招商等招商方式，积极开展有针对性的福建长乐投资推介联谊会、绍兴投资推介会、上海和杭州城建投资推介会等自主招商活动，会上一改过去的“一言堂”形式，形成了主宾双方融洽互动、富有实效的“圆桌会、座谈会、办公会、成效会”。今年在省市组织的推介会上、在我县自主举办的推介会上签约了较多项目。项目涉及规模养殖和加工、果菜贮藏和加工、电力生产和煤盐化产业、精密铸件生产和机械铸造、电动车生产、污水处理、商贸物流等领域。有效的招商活动形式，全面提升了项目的质量和规模。

## 3、依托我县招商资源，延伸产业和专业招商领域

我县招商资源丰富，地上有果、菜、林业和养殖四大资源，地下有煤、盐、钾页岩和地热四大资源，有悠久的汉文化旅游资源、传统的亲情客脉资源和日益发展的良好投资环境，为我县开展产业和专业招商，延伸拉长产业链项目、加快发展新兴产业奠定了较好的基础。今年以项目建设为总抓手和切入点，内联外引抓大项目，实现了招大引强的大突破，在以商聚商、产生集聚和示范效应上取得了较好成效。今年依托现有产业和企业，着眼于“增链”、“补链”，在盐煤化工项目、果蔬加工项目、城建和三产服务业项目等一批规模大、技术水平高、产业链长、资源转化能力强、符合环保要求和行业标准的大项目方面，有了良好的发展势头，一批与县域特色经济相匹配的项目加快了洽谈、签约和建设的步伐。如：丰城盐化工项目正在加快建设，徐州建滔能源化工项目在加紧施工，金浦煤盐一体化项目在积极洽谈推进。

#### 4、注重建设招商队伍，全民营造招商投资环境

在全面发展经济的过程中，今年县委、县政府充分发挥了在招商引资工作中的行政性推动作用，转变了以往在招商人才队伍的建设和培养方式，即变重局部为重全局，由过去片面注重招商系统人才队伍建设转变为把工作重点延伸到我县对外开放经济建设的各个领域；变重微观为微观宏观并重，把招商引资人才培养工作的着力点放在拓宽视野，更新观念上，重点培养大家适应政策变化，与政策和产业接轨的意识和实务操作能力；变重使用为重培养，使用培养相结合，加大了人才培养工作的组织保证。积极引导发展金融、信息、中介等新型服务业；发展现代物流、旅游、房地产等强势服务业；推进科教、文化、卫生、体育和市政公用等社会产业的发展，进一步营造了亲商、重商、安商、富商的投资环境。“两路一河”（高速公路、××铁路、××运河）建设工作稳步有序推进，城市基础设施建设和环境面貌大为改观；开发区的招商载体功能逐步显现；招商项目洽谈力度、引进质量、进展速度进一步加强，为外来投资企业提供服务、帮助企业解决困难的力度逐步增强。进一步优化了投资环境，提高了招

商引资项目的投资信度。

## 5、建立招商管理运行机制，提高招商引资工作成效

今年以来，狠抓了在谈项目、签约项目和在建项目的跟踪推进调度，建立健全了项目信息呈报备案制度、县领导一线前置调度推进制度、缴纳招商引资保证金制度、重大项目公开承诺制度、审批事项全程公开制度、项目会办调度制度、按时走进企业服务帮办等多项制度。继续推行了“一站式”服务制，对重点招商引资项目实行县领导包挂和部门包抓责任制，对投资推介会签约项目定领导、定时间、定工作进度，对全县各分局、各单位招商任务按月、季度进行调度，对项目洽谈、签约和建设过程中出现的困难和问题，及时协调有关部门给予解决。良好的招商管理运行机制，切实提高了招商引资的工作成效，也在全县上下形成了人人想招商、为招商、抓招商、重客商和建项目的良好氛围。

一是金融危机爆发带来的负面影响逐步加深。金融危机已从虚拟经济向实体经济蔓延并进一步加深，投资方资金周转困难，资金难以到位或到位慢。我县的洽谈、签约和在建的大项目进展不够快，我县承接产业转移的项目步伐放缓。

二是战略投资支撑项目引进难度加大。我县招商引资在谈项目多，签约项目少，续建和在建（扩建）项目多，新上项目少，新上的大项目较少。虽然近两年引来了具有投资成长型的项目，但总的看来大的支撑性的项目引进难度进一步加大。

三是招商项目规模、质量发展不平衡。有的分局因由较好的区位优势、较丰富资源的乡镇及实力强的成员单位组成，招商项目规模、质量偏好；有的分局因为由位置偏远、资源优势不明显的乡镇组成，在招商引资工作上难有大的成效。此外，园区招商的主要载体作用还远没充分显现出来。

四是招商投资要素不够协调。部分项目虽然已经开工，但因

土地计划没有到位等等，影响项目开工进程。部分项目厂房已经竣工，因投资业主实力不足，或市场订单中断等等，影响项目的投产达效。部分项目建设过程中，特别是已经签约准备开工的项目，由于手续不全，建设要素会办不及时，影响项目的推进进程。部分建设项目与周边环境协调难度越来越大（如农民群众对征地价格和就业的期望值较高），严重影响了工程进度。

五是服务意识不够强。一些部门对投资者服务不够主动、热情，态度比较冷淡。一些单位办事效率较低，办一项手续要反复跑多次。个别单位的具体办事人员为某一点人为设置障碍，对能即办的事拖着办。一些单位固守本部门利益和条条框框，缺乏大局长远观念。一些部门收费不透明，变相强制收取本应自愿缴纳的费用，严重影响了我县招商投资环境。

（一）强化措施聚合力，继续扎实推进产业招商、专业招商和分局驻点招商工作。各招商分局和成员单位、驻外招商联络处，要扎实开展好产业招商、专业招商和分局驻点招商工作。组织和人事部门应从长计议，通过招商工作切实发现、培养和打造出一支能招会引的招商引资队伍；县委、县政府主要领导和包挂的四套班子领导继续坚持驻外一线置前调动方式，各分局的镇党政一把手要持久做好轮流带队外出招商工作，开发区与县督察室要做好日常化、常态化督查工作；各招商单位要开展有目的、有针对性地开展招商活动，依托产业资源，分析比较产业优势，增强招商项目的目的性、针对性和实效性；要强化专业招商人员的信息搜集、产业规划、分析对比能力，重点摸排遴选出与我县产业对接性强的“三五”牌企业，咬住不放，紧盯跟踪；我县强势招商即将进入一个新的阶段，要继续调动各方力量，积极主动招商，本着“企企合作，政企合作，促进××现代化事业建设”的宗旨，加快促使各产业之间的联合，促进市场经济主体的壮大。

（二）把握要点破难点，完善一整套招商引资政策和与之配套的考核奖惩措施。各招商单位要把握好我县资源优势 and 国

家、省的产业政策特点，把握好乡友“回归兴业”的转折点，把握好承接产业转移、对接产业转移的重点，围绕资源开展产业链项目招商，破解制约资源招商、产业招商的难点。县有关部门要尽快制定出与当前经济形势和我县招商工作相对应的××招商引资的系列优惠政策和促进招商引资工作的办法；县有关单位和部门要抓紧制定并继续完善与招商工作实效相适应，且促进招商引资工作的考核奖惩措施，来调动各方人士的招商积极性，做到优惠政策和考核奖惩措施上执行有力、落实上有据、实施上延续，以促进我县招大引强项目快速落地、招商工作迅速高效开展和县域经济快速发展。

（三）理顺程序抓落实，完善招商项目快速推进机制。目前我县在谈项目、签约项目和落地开工项目总体表现进展不快，开工建设项目进度不一。因此必须尽快理顺项目程序，建立完善的项目推进机制。一是实行“五个一”工作制度，按照“一个项目，一名牵头领导，一套服务班子，一个部门负责，一套实施管理方案”，确定专门责任人。重点项目推行县领导包抓项目制，随时反映情况、协助解决困难；二是制定项目推进制度，县有关部门要制定《重大项目现场协调工作制度》、《重大项目调度例会制度》、《项目建设动态通报制度》等推进项目工作的系列规范性制度，将项目进展、完成情况与各推进单位、负责人和包抓领导挂钩，及时准确掌握项目最新进展，切实提高项目推进速度；三是建立“四位一体”的包抓项目体系，有引资单位主要领导、项目落地单位主要负责人、审批单位负责人和包挂领导组成，推进项目进度，形成谋项目、抓项目、促项目的共同推进体系。

（四）强化服务重协调，营造良好的投资和服务环境。各职能部门要坚决落实县委、县政府招商引资政策，为招商引资项目审批办证开辟绿色通道，做到“快办、办好”、“减费、免费”。有关部门每月要及时把招商工作进展情况报送上来。各招商引资项目联系单位从项目洽谈、开工、建设、投产等全过程对项目进行跟踪服务。各招商单位要做好投产项目、在建项目帮办工作，争取项目增资提效，确保企业引得进，

留得下、建得快、长得大。确保完成和超额完成县委、县政府下达的招商引资工作任务。

## 最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇四

1. 突出产业抓招商。围绕智能制造、新材料、建筑工业化、电子信息、新能源主导产业，加大战略新兴项目和高新技术项目的引进，推进中联智能制造、远大装配式住宅、粤港光电、广东智能制造、新材料、通信技术设备等6个专业化产业园区招商，努力构建特色鲜明的现代工业体系。投资50亿元的模块化半导体照明产业园项目、投资42.18亿元的智能机器人产业基地项目、投资3亿元的智能制造产业项目、投资4.2亿元的汽车配件产业园项目、投资10亿元的动力电池产业园项目等相继落地。

2. 突出特色抓招商。xxx区地处市城区西北部，与市城区连成一体，享有城市基础设施的便利，在招商工作中，我们盯住城市发展“退二进三”政策的有利契机，吸引了本土企业如常德东鼎动力、荣星家居等一大批优质项目落户；我们还采取以商招商的策略，让已落户的企业作为重要的传承点，通过他们“现身说法”宣传和推介园区的优势，吸引外资来投资兴业。今年落户xx区的粤港模科相关负责人牵线搭桥，促成了园区与xx集团创新示范园”项目的合作。xx的董事长为xx区介绍了多家企业，投资额近10亿元，计划在园区兴建xx省xx产业园，支持家乡经济发展。

3. 突出主题抓招商。认真组织参加了鼎城老乡会、德商恳谈会、“港洽周”、“三百行动”上海专场招商推介会、常德（深圳）承接产业转移专题对接会等系列活动，每场活动都围绕园区主导产业和专业园建设精心安排项目，成功招引了一批优质项目，其中，签署合同及意向性协议的项目达10个。通过这些活动，向大众全方位介绍了园区经济发展情况、招

商政策及投资环境，为园区招商引资工作的开展提供了更广阔的资源。

4. 突出重点抓招商。按照“建用并举，更侧重于用”的原则，重点抓好了标准化厂房招商。占地26万平米的标准化厂房新引进入驻企业11家，签约了伟嘉力动力、天成展示制品、金佰特节能环保科技等项目，投资额25.908亿元，累计达到23家，综合使用率达到90%以上。孵化器引进创新型企业13家，总数达39家，主要培育产业有智能装备制造、生命健康、节能环保、新能源新材料及电子信息等产业领域，正积极打造国家级科技企业孵化平台。

1. 招商力量不足，工作效率不高。今年2月□xxxx区成功升级为国家xx区，园区招商引资及对外公务接待日益繁重，个别时候天接待量甚至超过3个，目前招商合作局仅有5名工作人员，人手严重不足；此外，招商工作缺乏专业人员，前来接洽的项目有的涉及到本行业比较专业的领域，现有人员知识结构不能对项目进行充分研究，项目论证水平不够高，隔行如隔山，对项目实际情况分析不够，从一定程度上影响了招商信息的获取和业务洽谈等工作的后续开展。

2. 配套资源缺乏，项目承接困难。每家来园区投资考察的企业针对自身实际情况对于厂房和宿舍需求各不相同，然而已建成的一、二期厂房只剩下零散的三、四楼，现有的员工宿舍基本满员，第三期标准化厂房及相关配套设施新建项目还未完工，且推进速度较慢，还不能更好地满足企业的需求和招商的需要，导致部分有投资意向的企业、项目因时间较久而流失。

3. 发展环境欠优，企业发展遇难。一是优惠政策还不够完善。特别是在承接沿海产业转移的部分企业方面，不能完全满足企业对人员、搬迁、设备等方面希望政府扶持的需求；二是项目手续办理难。部门间沟通配合不力，手续办理时间较长。三是土地、资金等要素供给不足。有的落户项目因用地指标

所限，国土手续办理不到位。针对园区工业企业，普遍存在资金紧张和融资困难。四是企业用工成本高，人员流动性大。企业面对员工“五险一金”等社保资金负担较重。

1. 进一步突出招商引资的工作重点。新引进投资亿元以上工业项目8个以上，新引进战略性新兴项目或高新技术项目12个以上，科技企业孵化器新引进入孵企业25家，力争成功创建国家级科技企业孵化器。

具体采用的做法是：一是突出招大引强。我们将在引进实力强的大集团、大公司等优质项目上狠下功夫，同时，在招商引资工作中，加强与企业交流，注重以商招商。已签署战略合作协议的xx创新示范园”□xx省xx产业园等项目，要争取早日签署正式合同、落地；二是突出主导产业。基于现有的规模效益和发展潜力、趋向、特色以及生态环境分析，并考虑到xx区结构调整需要，围绕先进装备制造、新材料、光电信息3大主导产业，结合现代服务业、医药食品、林纸加工3大产业作为辅助产业进行招商，加大战略新兴项目和高新技术项目的引进。目前已在深入洽谈的军民融合产业园等过亿元的大型项目争取尽快签订协议；三是突出产业链招商。根据园区对外发布的几个专业化产业园，围绕每个专业园产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资，谋求共同发展，形成倍增效应。

2. 不断改进招商引资的工作方式。

一是创新招商方式。开展产业招商、专业招商、小分队招商、以商引商，精细组织好小型招商推介会，突出小型“圆桌式”招商，提高招商项目的“对接率”和“成功率”，实现从全民招商转变为专业招商、从粗放招商转变为精细招商、从盲目招商转变为目标招商、从政策招商转变为环境招商，提高项目成功率。

二是利用好扶持政策。研究国家经济政策走向，用好、用足、



用活国家、省、市近期出台的一系列鼓励性政策及国家、省扩大内需促经济保增长方面给予的财政政策，竭力促使关系我区重大发展的项目有新的突破，做好项目对接，争取资金支持、财政项目支持、大项目落地。

三是认真做好招商宣传。认真组织参加国家、省、市、区安排的招商活动，同时，充分利用好常德广播电视台、常德日报传媒集团、区广播电视台等媒介，以动态宣传、专题报道、形象宣传等方式及时报道xx区招商工作动态，展示发展成就。

### 3. 不断提升招商平台的档次和水平。

一是要确保用地保障。加快征地进程，迅速将“净地”交付已签约项目，保障项目落得了户，避免已签约项目因用地原因夭折。

二是建好配套硬环境。加快第三期标准化厂房及其他基础配套设施建设，全力打造配套完善、一步到位的硬环境，提升综合服务能力和配套功能等，确保落户项目的建设和生产经营。同时要不断完善园区的社会功能，加快美化、绿化工作力度，保持文明、整洁的外部环境，努力加强区内治安管理工作，以满足长远发展和入区企业需要。

三是要提高园区服务水平。拓宽服务面，启动政策咨询、信息提供、中介服务、融资、招工、用工培训等后续服务，不断提升配套服务功能。加强审批服务与管理，进一步规范和优化项目开工、安全生产、消防审批、竣工验收等一系列管理程序，落实首问负责制、限时办理制、全程代理制，形成独特的服务“高地”。

## 最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇五

### 一、强化责任、整合力量抓招商

经济要发展，招商引资是关键。街党工委、办事处围绕“解放思想、引项目、促工作”的思路认真开展讨论。采取“三个强化”措施，狠抓招商工作。一是强化领导，明确责任。进一步明确党政一把手负总责，分管领导负主责，招商办负具体责任，各尽其职努力搞好招商工作。二是强化工作专班。调整充实招商工作力量。在现有招商办的基础上，街党工委、办事处街有关单位安排1—2名招商信息联络员，网络各方招商信息，协助街招商办开展工作。街招商办每月召开一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全街上下形成合力招商的浓厚氛围。三是强化责任，明确任务。街党工委要求班子成员每人每年要有1—2个招商洽谈项目，同时对街直有关单位下达招商引资责任目标，并签订责任状，做到“千斤担子万人挑，个个身上有指标”，使招商引资深入人心。

## 二、强化措施，改软、惠商抓招商

学习“三个代表”，实践“三个代表”，抓好招商工作，强化措施，改造软环境是前提，至关重要。街党工委办事处从郝城实际出发，实施南扩西移战略，以项目为支撑，以园区建设为载体，以打造招商引资平台为重点，强化工作措施，制订优惠政策，激励搞活招商工作。在工作中，一是加大力度搞好软环境的整治。党工委、办事处决定凡是不利于招商引资的文件一律更正废除，凡是不利于招商引资的环境一律整治，凡是与招商引资工作挤道的一律让路，凡是客商需要的服务，一律尽量满足。对村霸路霸、瞎扯皮、乱捉梗的行为组织派出司法人员进行严厉的打击，确保招商引资工作进行顺利。二是制定优惠政策，鼓励有志之士参与招商。

街党工委办事处研究决定在区政府奖励政策的基础上，对引资中介人按引资每100万奖1000元的比例给予奖励。并明确规定对招商有贡献的工作人员，在政治上高看一眼，级别上高靠一级，待遇上高挂一档。把招商引资实绩与干部的考核、评先、晋级有机地结合起来。三是着力抓好“四大一高”招

商发展的新举措。瞄准大财团，大专院校，大的上市公司，大的外迁企业和高新技术产业，广泛联系，努力开展招商工作，号召全街各级干部千方百计动脑筋，千山万水找项目，千辛万苦引资金，抢抓机遇快引进，捕捉契机找引进，优化环境保引进，努力营造全方合力招商的发展态势。四是强化工作职责，简化办事程序。开年来党工委办事处将城建、土地、经管、民政、计生等单位集中在街政务超市统一办公，服务群众，简化办事程序，初步建立了“三个一”的工作运行机制，即：一个窗口对外，一站式办公，一条龙服务，极大地改善了招商引资软环境，为招商引资工作奠定了良好的基础。

### 三、领导挂帅，脚踏实地，务真求实抓招商

今年来，邾城街党工委办事处按“建园区、上项目、优结构”的思路，强力推进“一主三化”建设，一改过去“守株待兔”的工作方式，挤出时间外出招商，一年来，党工委书记黄桂荣、办事处主任姚胜明先后二十余次专程赴武汉、鄂州、浙江、山西等地拜访客商，联系客户，洽谈项目10余个，街道分管招商工作的副主任汪林苟率领街招商办工作人员先后赴武汉、鄂州、黄冈等地近20次，联系客户16户，洽谈项目12个。在工作中立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到勤联多访，以诚感人。广泛宣传新洲，推介邾城，努力开辟招商门路。通过一年的努力工作，已落户邾城的客商有13家，即：武汉卓峰建筑装饰有限公司、武汉新房建筑有限公司、武汉三鑫路桥公司、鄂州建筑公司第一、五、六公司、万通职业有限公司、帕克橡塑制品有限公司、武汉万通光电网络技术有限公司、武汉厚德生物技术有限公司、湖北星海房地产开发有限公司、武汉工贸家电公司、武汉金秋实业(集团)公司、武汉百友氨基酸有限公司、浙江仙珠胶带有限公司正在洽谈即将落户的有两家，即：武四生化科技有限责任公司□simo服装进出口公司。

跟踪洽谈联系项目有8项：

- (1) 塑料橡胶厂转让;
- (2) 邾城垃圾处理厂;
- (3) 铝合金特种工具制造厂;
- (4) 昌胜工贸有限公司镁合金车轮连锻厂;
- (5) 常想食品引资扩建;
- (6) 服装加工厂;
- (7) 宏达冲压件有限公司;
- (8) 万鑫制衣有限公司。

#### 四、着眼未来，打造平台，跟踪服务抓招商

1、全方规划，抓好新邾城、大邾城的招商引资工作。把邾城新区和原邾城街有机地结合起来，搞好合并衔接的统一管理，使招商工作上新台阶。

2、跟踪项目抓招商。对已落户的企业抓好服务，对正在洽谈的企业，不失时机，抓紧进行，对意向项目努力加强联系，决不放契一个有效项目和客户。

3、进一步科学规划工业、农业园区建设，加大管理力度，完善招商硬件设施;进一步改善软环境建设，打造邾城招商平台，为邾城的崛起、振兴而努力。

### **最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇六**

1-10月，完成工业投资52.6亿元，占市上年度计划150亿元

的35.1%（区上计划为146亿元），同比增长21.1%（区县报统数是58.6亿元）；工业投资规模在全市排第16位，在渝东北排第2位；增幅在全市排第13位，在渝东北排第2位。

一季度，完成工业招商引资15.78亿元，同比增长15.1%，占区上年度计划120.79亿元的13.1%。1-5月，完成工业招商引资 xx亿元，同比增长xx%□占区上年度计划120.79亿元的%。

（一）招商引资。一是完善体制机制。起草了《区工业招商团工作规则》，待正式印发；二是细化目标任务。落实工业招商团各成员单位及分产业招商目标任务，组织2名同志参加招商首席项目官培训；三是力促一批重点招商引资项目签约。与双兴能源、紫建电子等9家企业积极对接联系，起草《山东潍坊-重庆（开州）东西部协作产业扶贫项目书》等重点项目合作协议，促成了双兴能源项目、紫建电子公司总部搬迁开州、国能动力、天伦凯达等4个投资1亿元以上重点项目的签约。四是促进项目落地。对已签约的天伦合成焊割气项目、双兴能源、紫建电子等重点招商引资项目制定了工作实施方案，明确重点任务和责任单位、完成时限等，积极协调项目推进过程中的‘困难问题。五是邀请市经信委领导及相关处室开展了全区招商引资专题培训会。六是编印了《开州区部份重点工业企业发展情况宣传册》，到西安博览会上进行大力宣传，帮助企业招商引资，盘活困难企业。

（二）产业规划。一是完成了《开州区临江家居产业园产业发展规划》定稿，区政府已正式印发。二是形成了《开州区化工产业可行性分析报告》上报市经信委，正在争取市经信委布点支持。三是开展“4+3”特色产业论证，已形成初稿。四是起草《共建纺织服装加工贸易基地战略合作协议》，促进开州区与市经信委、市商务委签订了战略合作协议；五是促进轻纺服装行业联合，组建了开州区轻纺服装行业协会。

（三）天然气管管理。一是开展对乡镇天然气经营企业设施设备建设、供气区域等开展全面清理排查；二是督促企业认真

开展专项自查整改；三是起草了《开州区乡镇天然气经营市场专项治理工作方案》，待报区政府常务会审定后实施；四是指导安康cng加气站完善压缩天然气经营许可前置要件，可望近期发放经营许可证。五是指导平桥cng加气站开展试运行前期工作。

（四）项目推进。一是指导企业做好工业技术改造项目备案工作。上半年，备案工业技术改造项目6个；二是20xx年我委牵头的区级重点项目总共13个，其中续建项目3个、新开工项目7个、前期准备项目3个。13个项目中已有6个项目开工建设，7个项目正在办理前期手续办理和前期准备工作。三是积极协调大进35kv输变电项目存在的项目设计变更问题，提请区领导召开协调会5次以上，协调镇安220kv输电工程建设中存在的重新选定弃土堆场问题，提请区领导召开协调会5次以上。

（五）科技创新。一是制定20xx年度创新驱动实施方案、细化目标任务、落实责任单位和责任人；二是建立20户规模企业研发投入台帐；三是加大对企业研发经费投入的指导，积极组织12户企业开展了20xx年度企业研发准备金备案工作，待市经信委审核；四是上报市级企业技术中心2个（紫建、欧华）。五是上报润江羊绒第一批工业振兴项目，已通过市经信委专家评审。

（六）环保工作。一是推进落后砖瓦窑淘汰关闭工作。对全县所有砖厂的产能、设备设施、证照情况再次进行了详细摸底，已初步形成《开州区落后砖瓦窑淘汰关闭工作方案》并经20xx年第一次环委会审议通过，待进一步修改完善后报区政府常务会审定；二是推进黄标车整治工作，分解落实黄标车整治任务到分管领导、责任科室，有力推进。三是开展“地条钢”清理排查工作，通过市上检查组验收。

（七）盐业改革。根据重庆市盐业体制改革精神，认真研究制定开州区盐业体制改革方案。已形成《开州区盐业体制改

革实施方案》（审议稿），但由于市政府时间变更，待进一步修改完善后报政府常务会审定。

（八）行政许可。将管道天然气经营许可、压缩天然气经营许可、外商投资企业核准等3项工作纳入行政许可标准化建设内容，编制服务指南、办理流程、资料模版、资料审查要点等，报行政服务中心按标准统一接件运行。

（九）招投标管理。一是履行工业和信息化技改项目招投标行业监管责任。参与公安局智能交通设施项目设计招投标工作招标文件会审、备案工作，监督业主单位按程序依法招标；二是牵头启动经信委需通过招标确定编制中介机构的4个项目（富余纸厂产能认定工作、《开州区工业和信息化十三五发展规划环评》《开州区全域及城区通信设施及走廊规划》《天然气管网规划》），已落实招标代理机构，按程序招标。

一是当前工业投资增长压力大。上半年，我区已签约的新入园项目有63个，但投资5000万元以上的只有4个（国能、双兴、润江、紫建），存量企业技改扩建的项目只有6个，投资额均在1000万元左右；二是关闭淘汰任务重。按照今年的环保目标任务，需淘汰关闭32家24门以下轮窑企业，面临较大的信访压力；三是乡镇燃气经营市场亟需规范，无证经营、供区混乱、管道建设未按基本建设程序、五是安全压力大等问题突出。三是盐业体制改革经信委需增加职能职责和机构编制问题。

（一）强力推进招商引资。一是加强汽车整车项目、嘉卡变速箱等重点项目洽谈力度，力争尽快签约。二是督促一季度签约的双兴能源、紫建电子等进行跟踪服务，促进尽快落地。三是进一步修改完善“4+3”产业论证，编印成册；四是做好工业招商团协调服务工作。

（二）持续推动产业规划。一是继续跟踪化工产业布点进展情况；二是落实专人，跟踪《开州区临江家居产业园产业发

展规划》实施后续工作。三是开展《开州区天然气供区规划》编制工作，确保通过市经信委审核。

（三）协调推进重点项目。加大协调服务，加快建设大进35千伏输变电、竹溪220千伏输变电、竹溪变电站110千伏送出工程；完成南门、长沙片区天然气供气工程。建成关子口加油加气站。

（四）积极开展涉企工作。一是规范乡镇天然气管理。修改完善《开州区乡镇天然气经营市场整治工作方案》，力争尽早上会审定。对企业开展“一对一”帮扶指导、督促，力争尽快合法合规。二是开展落后烧结砖瓦窑企业进行淘汰关闭工作；三是认真开展经信委4个招标项目招标工作。

（五）进一步推进盐务管理工作。修改完善《盐业体制改革方案》，报区政府审定；做好盐业改革过渡期与市经信委、区盐务局工作衔接，确保工作不脱节。

## **最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇七**

20xx年，我镇招商引资工作在县委、县政府的正确领导及镇党委镇政府的直接指导下，立足镇情、夯实基础、抢抓机遇、创新方法、优化环境，招商引资工作中取得了明显的成效。

### **一、20xx年目标任务完成及项目落实情况**

今年我镇招商引资的目标任务是0万元，园内14000万元，园外6000万元。迄今为止，我镇园内已建项目正在抓紧落实投资进度。其中，县工业园区内，保尔皮具有限公司正在加紧生产，中意管业有限公司主厂房正在紧锣密鼓动工之中，炉桥盐化工业园内引进的三个项目即大路商砼混凝土有限公司、九子物流有限公司、超达滤清器制造有限公司入园的土地出让金已到位，目前正在加紧施工进度。园内项目截止第三季



度末，完成投资1281万元，占园内总任务的9、2%；园外项目截止到第三季度末，我镇已完成投资12775万元，占园外总任务的212、9%。

### （一）、统一认识，高度重视

镇党委、政府高度重视招商引资工作，年初，召开全镇招商引资工作动员大会，贯彻县级精神，统一认识，增强抓好招商引资工作的紧迫感和责任感，在全体干部群众中营造人人参与，闻商而动，全民招商的良好氛围。

### （二）、健全组织，强化责任，确保目标责任制的完成

镇党委、政府进一步健全组织，强化责任，镇党委书记总抓招商引资工作，并成立招商引资工作领导小组，形成了一把手负总责，党政齐抓共管，各部门人人有责的工作格局，并制定了相应的招商引资奖励政策，确保招商引资工作取得好的成绩。

### （三）、招商引资工作成绩显著

到目前，虽然我镇园内完成任务不高，但随着我镇盐化工业园区的建立，入园企业增多，后劲前劲。到11月中下旬，先后入园的三家企业就能形成投资到位资金，目前仅土地出让金一项，就达937万元。园外任务超额达标，目前完成任务已达212、9%，到年底，随着园外投资的不断升温，投资到位资金还可增加7000万元左右。可以全面完成上级下达的招商引资全年的目标任务。

今年以来，我镇招商引资工作在镇党委、政府的正确领导下，取得了可喜的成绩，这与镇党委、政府的敢想敢做，真抓实干有密不可分的关系，但工作成绩只属于过去，招商引资工作任务仍很艰巨，仍需要加大工作力度。

## 二、20xx年工作计划

根据县委县政府的工作部署，结合本镇的工作实际，坚持本着务实创新，扩大外延的原则，积极创新招商引资方式，做到以商招商、以诚招商、以情招商，多方位的开展招商引资工作。

一、工作目标。确保实现县下达的全年招商引资目标任务，全力提高县工业园区企业的投资进度，引进大的工业企业入驻县工业园区，同时大力推进炉桥盐化工业园内的建设，不断引入园项目，配合大盐化的工程建设。

二、具体的工作措施和方法。

1、力求在思想观念上实现新突破。坚决打消等、靠、要的思想，广开思路，多措并举，走出家门外出招商，利用各种关系与相关企业及相关部门联系，挖掘招商信息；同时，增强敏锐感和辨别力，提高招商成功率。

2、积极做好在谈项目、意向项目的推进工作。力争把投资1、2亿元的南京扬子塑料化工有限公司的ffs膜项目引进县工业园区，督促其尽快签订合同，开工建设。同时做好入驻炉桥盐化工业园项目工作，保证早入驻早投产。

3、强化以商招商。

(1) 加强企业管理，做好分类指导。(2) 不断拓宽服务领域，深化服务层次，提高服务质量，对企业实行跟踪服务，竭力为企业排忧解难，营造一个宽松的发展环境，让落户企业宣传炉桥，赞扬炉桥。(3) 经常性深入企业，及时掌握企业发展动向，捕捉招商信息。(4) 招商办进一步建好项目信息库，做到管理细致，跟踪盯靠及时到位。

4、建立行之有效的招商激励机制，调动各方面招商引资的积

极性。对有招商实绩的部门和个人，给予适当的政治鼓励和物质奖励，促使招商效果最大化。

## 5、发挥资源优势，拓宽招商引资领域。

要从“三个围绕”入手抓招商引资：

一要围绕盐化工程招商引资。投资169亿元的盐化工程的动工，为全镇招商引资工作提供了强大的品牌优势，招引与盐化工程相配套的工业项目是我们招商引资的重中之重，是我们招商引资的主方向。

二要围绕资源优势招商引资。充足的土地资源储备、电力资源、水资源是招商引资、项目开发的优势，也是加快发展的潜力所在。我们要以资源吸引外来客商，重点做好产业招商，尽快将资源优势变为经济优势。

三要围绕培育新型产业招商引资。要突破固有的思维方式，把招商引资与调整产业结构结合起来，通过引进技术、资金、品牌，发展新型产业。

## 三、加强组织领导，推动招商引资工作上新台阶

招商引资是我镇经济工作的重中之重，要做到“四个抓”：

一要领导带头抓。要把招商引资当作第一要务来抓，找准招商引资的切入点，争取洽谈一个、建设一个、见效一个。

二要部门联动抓。各部门必须增强全局观念，服从、服务于招商引资、项目建设。要实行招商引资项目跟踪落实责任制，搞好全程服务，使其发挥示范作用，确保引进一个、带动一片。

三要发动全民抓。招商引资、项目建设是一项系统工程、全

民工程。要鼓励全体机关干部踊跃参与招商引资，营造一个全民招商的良好氛围。

四要检查督办抓。要把招商引资作为衡量工作成绩的第一指标进行量化考核，实行责任追究，继续坚持“一月一通报，半年一初评，全年总考核”，确保招商引资工作常抓不懈。

## **最新度招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结汇总篇八**

我们深知“守株待兔”是难以招来客商的。今年，我局克服人手少、经费不足、其它非业务工作多的困难，充分发挥好招商主力军的作用，积极主动的走出去，宣传推介我园，拜访企业，洽谈项目。我局到达了浙江、上海、苏锡常、天津一带的多个开发区等地，结识了各地多家经济开发区一些主管部门的负责人，了解掌握了一批有意向产业转移老板的信息，并同多家企业老板进行了有效的项目交流和沟通，为我们开展产业转移对接工作奠定了良好的基础。

### **(二)服务老板招成商**

我局始终将优质高效的服务宗旨贯穿在我们工作中的每一个环节，努力为老板们提供人性化的“保姆式”全程服务，以便让正在洽谈的项目能早日签约，让开工的项目早日竣工投产，让已投产的项目早日产生好效益。为洽谈好浙江义乌一个老板的电动汽车的制造项目，胡书记特别嘱咐我们在春节前一定要登门拜访，送去一些老板需求的资料及致上我们的问候与祝福，现该项目已经投资建厂，下半年投入生产。

### **(三)实施以商招商策略**

通过认真做好已引进客商的跟踪服务工作，鼓励他们大力宣传大由招商引资的优惠政策和良好的投资环境，并从成功的招商企业做起，延伸企业产业链，增强企业间的关联度，扶

持办好现有外来投资企业，形成“蚂蚁效应”，现在我局正在做园区现有项目产业链上的企业统计工作，争取从中获取有效的信息。

#### (四) 实施市场化招商策略

不断完善委托招商，通过我们自己的同学、朋友，联系他们所在的企业，同时拜托他们再通过朋友提供信息给我们，形成链式反应，通过市场化运作招商，不仅降低了招商成本，而且极大地提升了园区形象，扩大了知名度。