

# 最新贺中秋迎国庆活动 中秋国庆活动方案 (通用8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 贺中秋迎国庆活动篇一

为庆祝国庆节的到来，我校决定举办国庆节庆祝活动。

岁月见证历史的'足迹，我们伟大的祖国迎来了71华诞。为营造校园喜迎国庆的和谐氛围，校青志协特以此为出发点举办校内庆祝活动。

此次活动旨在加强广大学生的爱国主义、集体主义、社会主义思想教育。增强民族自尊、自信和自强的精神，体现当代大学生强烈的爱国情怀。统一思想，凝聚力量。为国庆71华诞献礼。

“迎祖国71华诞□xx儿女献礼”

xx

## 贺中秋迎国庆活动篇二

在全校营造欢度中秋、国庆的'喜庆气氛，同时，增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

20xx.9.26——20xx.10.8

1、9月29日（星期六）举行升旗仪式，开展国庆节国旗下讲话活动，通过国旗下讲话对全校学生进行爱国主义教育。

（负责班级七年级三班）

2、六年级：围绕“中秋情浓诗意更浓”这一主题，全力突出中秋节的“欢聚团圆”“亲情友情”两大节日特征，利用中秋节假期，搜集与中秋相关的诗词、歌赋、名言、佳句，办一张手抄报，通过手抄报激发学生积累知识、感受知识的热情。（10月10日前上交团委）

3、更换校园板报，营造中秋、国庆节活动气氛，9月30日前完成。七年级二班（中秋节）七年级三班（国庆节）

4. 八年级：学生利用十一假期观看一部爱国主义影片，书写一篇观后感。（10月10日前收齐整理交团委）

1、手抄报要求a4纸大小，统一为竖版，纸张颜色不限，内容丰富充实，装饰与内容相呼应。

2、“观后感”题目自定，文章字数在400—1500字之间。

3、板报办完后拍照留底□qq传团委一份。（班主任负责）

## 贺中秋迎国庆活动篇三

让xxx班另一个中秋节

它是一个聚会，一个家，聚集，享受天伦，品尝美味佳肴

中秋节提出主题来了，

三个任务：活动。

1、活动的道具。项目

- 2、准备一个诗歌朗诵,素描,独奏表演,表演
- 3、调动每个学生的参与
- 4、做好每个节目之间的联系,就在祥和的气氛中
- 5、主人把所有的东西都准备好了,准备工作线和脱稿
- 6、中秋佳节感恩节,记忆,最后客人老师的评论

### 1) 开幕词

女:“迎中秋佳节马上就要到了,中秋节”井川庆主题派对,现在就开始。

女:当我们都变成或黄金通道,当我们欣赏窗外当月亮共聚法,从心荡漾的波纹,因为我们心中都有语言,我让。

## (二) 文章的活动

### 游戏

### 第二场比赛学校中秋节活动方案

“这两场比赛是由分组三战,他们每人都有一个成员参与,然后进球,得分高,连接到成为小礼品,客人老师也可以参与。

### 第三场比赛

### 3) 认为文章:

男:古人云:“在一个异物异乡为异客,每逢佳节倍思亲。”在这样的一个日子,我们做好了象征着圆满,团圆的月饼。

女:让我们吃月饼,认为,读到在家里,以19来品尝这幸福的日

子。月饼口味不同,人的心情也可以不同。

男:让我们听一些就远离家乡,到家里参加学校里的朋友们,就在此时此刻内心的感受。

(男主人问女主人,什么是中秋节,杭州来自不同的. 体验学习,使其收获了什么,失去了什么,经历和感受什么…)

帕特-西蒙兹:学生后,可以简单,邀请评论的客人们谈论生活在接下来的几十年里,他们的经验和理解,中秋节后的感觉这个美丽的、长寿命的视觉和向往。

请客人老师(xx)我的班主任参与中秋节在微微的点评,主题派对,班主任到最后总结道。

男:同学们演讲和性能,我们感触,相信在未来的日子里,我们将会彼此融洽相处,一起工作。

女:"海的月亮,生在这个时间。"请让我们珍惜难得的中秋月夜,不要错过了慷慨的捐赠的性质。

女:"迎中秋",一个主题晚会结局!谢谢参与的学生,老师给客人!!!!!!谢谢

## 贺中秋迎国庆活动篇四

4□20xx年,公司给分店推广的重点内容之一,就是微信营销,藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性,因此,本次的活动方案,也会围绕此来策划。

2、五套方案中,形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折;

3、五套方案中,除了让利的形式有变化外,其他嵌套的内容

都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

20xx年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

一)氛围营造：(无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做)

1□led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语(后附)；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；(如下图，小国旗可从淘宝订购，元)

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；(见附图)

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；(见附件)

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

7、导购的迎宾语改成：“欢迎光临百圆裤业，中秋快

乐”，“您好，中秋快乐”，送宾语改成：“您慢走，祝您百事百圆”、“您慢走，祝您节日快乐”等，国庆也一样调整迎宾、送宾语。

## 二) 微信宣传/互动

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

### 1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

### 2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

### 3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

### 4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，

换成活动海报的图片；

2)将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

## 贺中秋迎国庆活动篇五

中秋节是我国传统的重要节日之一，民间八月十五猜灯谜已有悠久的历史，它伴随人们迎来秋天。为了使我园幼儿对中秋节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，我们以幼儿与家长猜灯谜活动为载体，让充分幼儿感受“中秋节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐，激发幼儿爱祖国、爱家乡的情感，增进亲子感情，加强家园合作。

“中秋节”是中国重要的传统佳节之一，每当“中秋节”来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到“中秋节”的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中华民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

1、查一查，听一听：

来历——中秋节、团圆节、丰收节；习俗——各地习俗（如：北京地区“送兔爷”）

2、做一做，看一看：制作月饼；装饰“月亮”；制作“月亮”；给亲人祝福

3、尝一尝，说一说：

4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事（嫦娥奔月）、中秋节的音乐、赏月（月亮的秘密、月亮是什么样子的？——月圆、月缺）

1、主题墙饰：

收集图片、幼儿作品布置“各种各样的月饼”、“月亮的变化”、“不同的茶具”、“各种各样的茶”、“茶道表演”等主题墙饰。

2、各活动区：

美工区：

提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行“装饰月亮、茶壶”、“制作月饼、茶具”等活动。

阅读区：

收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：

各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行“茶的作用、形状”分类统计；观察茶叶在水



中的变化过程等。

角色区：

收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说；在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

## 贺中秋迎国庆活动篇六

一、活动主题：

粗粮让生活更美好

表现形式：抽奖

二、活动时间：20xx年9月16日——9月26日（中秋促销11天）

9月27日——10月7日（国庆促销11天）

三、活动目的：

1) 进一步宣传企业的整体形象。

四、活动计划：

1、参加活动门店：福建沃尔玛市场11家门店2、活动内容：

a□中秋、国庆刮刮卡，活动期间购物满38元，凭电脑小票，有机会抽取刮刮卡一张，奖项设置：

- 1、刮出“燕之坊”字样，获得价值150元全套厨房刀具一套；
- 2、刮出“中秋快乐”“欢庆国庆”字样，获得价值80元多功能厨房置物架一个；
- 3、刮出“粗粮世界”字样，获得价值20元韩式折叠餐具一套；
- 4、刮出“花好月圆”字样，获得精美卡通杯一个；（中秋促销期间）刮出“国庆酬宾”字样，获得还白购物袋一个；（国庆促销期间）

3、活动现场布置：

1) 卖场结合国庆、中秋节因素，主要凸显中秋传统佳节氛围和国庆轻松喜庆氛围，以促销

2) 宣传物料在设计风格上凸显活动的主题；

后上报市场部），

专柜布置：

4) 促销桶堆头陈列专区：悬挂大型吊牌，凸显传统中秋佳节和国庆黄金周的节日氛围，吸

引顾客注意力。

4、所需物料：

广宣物料：易拉宝□x展架、小吊牌、大吊牌、地贴、柜门贴、产品插牌（1\*个品项）、

刮刮卡（6个样式）、抽奖箱、

奖品：全套厨房刀具（11\*套）、多功能厨房置物架(220份)、韩式折叠餐具（2200份）赠品：卡通杯（印制燕之坊logo和中秋祝福语，外形建议采用灰太狼、喜羊羊形象）

环保购物袋（印制燕之坊logo背面加印简洁的品种功效）

五、费用预算（附表1）

六、活动效果预测与评估（附表2）

七、活动计划执行与操作：（附表3）

注：以上各项执行具体落实相关部门和责任人，各部门工作人员作好协调工作，确保活动的顺利进行。

广宣物料制作清单：

7、插牌(35\*25):1\*\*11(1\*个品项：绿豆、东北小黄豆、红豆、黑豆、玉米渣、黄米、黑米、红皮花生、莲子八宝粥、薏仁米)

8、刮刮卡：燕之坊11\*张中秋快乐11\*张/欢庆国庆11\*张粗粮世界2200张花好月圆2800张/国庆酬宾2200张刮刮卡设计（卡面：中秋国庆购物沃尔玛，健康选择燕之坊）采购奖品清单：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 贺中秋迎国庆活动篇七

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节(9月28日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：

“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间：

20xx.09.05—20xx.10.7

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

## 五、活动对象：

顾客、供应商、员工

## 六、活动广告语：

- 1) 喜迎国庆欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系iga
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节iga浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

## 七、活动布置与宣传

### (一)场内外布置

#### 1、场外：

2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

## (二) 活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

## 贺中秋迎国庆活动篇八

教师乒乓球比赛。

为庆祝中秋、国庆“两节”，丰富教师课余生活，提高教师运动健身意识，推进我校全民健身运动开展，增强教师间的交流沟通和教职工的身体素质，经研究决定，举行迎中秋、庆国庆乒乓球比赛。

2、比赛地点：校乒乓球室

3、活动对象：全体教师

4、组队形式：分语、综两组进行。分组情况如右表：

2、比赛采用淘汰赛制(5局3胜)，每局11分，采用每球得分制。10平后超出对方2分一方为胜，本局才算结束。

3、练习：抽签后每组选手有两分钟的练习时间。一场比赛应连续进行。

1、比赛开始前双方猜发球权，获胜者选择发球或接发球，接发球者获得选择场地权，比赛结束前发球场地固定不变。

2、发球为两球换发制，当比分达到10：10时采用一球换发制，直至拉开两分的差距决出胜负。

- 3、发球时，乒乓球出手即有效。
- 4、发球时不得遮挡，并将球抛起。
- 5、发球时，乒乓球应先接触发球方桌面，后接触接发球方桌面，未接触桌面者为死球，接发球方得一分。
- 6、发球时，乒乓球触网并落在接发球方桌面，发球无效，双方不得分，重新发球。
- 7、发球时，乒乓球先接触发球方桌面，没有接触球网，接触接球方桌面边角，为好球，此球有效。
- 8、比赛过程中，乒乓球触网为好球，此球有效。
- 9、比赛过程中，乒乓球触球架，为死球，对方得一分。
- 10、比赛过程中，乒乓球连续触网两次（触网之后没有落到乒乓球桌面上，而再次触网），为死球，对方得一分。
- 11、当比赛双方达到1：1进行决胜局时，任何一方比分达到5分双方交换场地。
- 12、每局比赛结束之后休息时间为一分钟。
- 13、下一局比赛开始时，双方交换场地与发球权。
- 14、比赛规则最终解释权归乒乓球比赛裁判组。