

最新教育城是做的 环保教育方案(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

教育城是做的篇一

目前我国正处在改革开放、经济快速发展、城市化进程日新月异的阶段，很多城市已经出现了垃圾围城的局面。面对垃圾处理现状，国务院高度重视，积极采取有效措施解决目前垃圾围城的窘境。垃圾焚烧处理遵循可持续发展和循环经济理念，领先创新开拓能源的循环利用，是循环经济可资参考的实践模板。推广普及垃圾焚烧处理环保科普教育知识，让全社会共同关注环保事业，倡导广大市民从身边小事做起，从对每天产生的生活垃圾分类做起，关心环境保护，争做环保卫士，共建生态文明，共同保护我们赖以生存的家园。

为充分调动社会各方面的积极性和发挥现有社会资源的作用，向公众开展垃圾焚烧处理环保科普教育活动，积极推进环保科普教育工作的社会化、群众化、经常化，规范“垃圾焚烧电厂环保科普教育基地”的建设与管理，特制定本要求。

- 1、 具备普及环保科普知识内容的条件与设施。
- 2、 接受政府城市管理部门、环卫部门以及环保部门工作指导。
- 3、 有专、兼职人员负责讲解、接待和活动辅导，并具备一定组织管理能力。

- 4、 将环保科普活动经费列入本单位经费预算，并落实到位。
- 5、 有固定的环保科普活动场所，并配备相应的设施和器材。
- 6、 自身严格遵守各项法律、法规、制度，能有效控制自身各种污染源达标排放。

- 1、 融合垃圾焚烧处理“资源化、无害化、减量化”的环保理念，宣传相关环保政策，普及环保科普知识。

- 2、 以厂区生态园林绿化、环保信息对外公示、主题性装置艺术、人文风格的图文布展，全方位展示垃圾焚烧电厂的良好形象。

- 3、 利用声光电、多媒体、趣味性问答等形式增加全民互动参与的热情，使公众对垃圾焚烧电厂有更深刻的认知和更充分的了解；同时兼顾国内外参观群体的文化差异，采用双语设计展示。

- 4、 设有专门的室内展示场地，运用声光电、多媒体、模型、实物、图片等形式展示环保科普知识、先进的焚烧处理工艺等。

- 1、 以“弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想和方法”为指导思想，充分发挥教育基地在环保科普工作方面的示范作用，坚持公益性原则，协同当地政府相关部门或根据教育基地自身的特点以及公众和社会的需求，创造条件，广泛开展有特色、有时效的环保科普教育活动。各类环保科普活动应有文字、照片和录像等档案资料以及接待公众人数等有关统计数据。

- 2、 积极探索开展环保科普教育活动的新思路、新方法，开拓创新；积累工作经验，积极参加环保科普教育基地之间的经验交流，不断提高工作水平。

3、 环保教育基地每年开放天数不少于100天，接待人数能力满足50人/次。

4、 要做好环保科普活动的内容设计并利用多种手段开展科普教育活动，如安排专人讲解和指导；设计制作相关的展板、录像、挂图、多媒体、宣传册等；讲解、指导和宣传材料的内容应准确生动、简单明了。

5、 加强对教育基地自身和环保科普活动的宣传，公布开放时间和活动内容，主动吸引、组织公众到基地参加环保科普教育活动。

6、 设有来访者意见箱，认真对待群众意见，听取群众建议，及时反馈信息，不断提高教育基地形象。

教育基地展厅建设应立足于自身特点，场地面积在200~700平方米为宜。投资费用约为1.5~2万元/平方米（暂未考虑后期维护费用）。

教育基地展厅设计应包含三部分内容：

（一）当前国内外城市垃圾处理现状及相关政策法规，垃圾焚烧处理科普知识；

（二）本单位垃圾焚烧电厂情况及工艺流程介绍；

（三）社区居民互动及企业文化展示。

（一）介绍当前国内外城市垃圾处理现状及相关政策法规，垃圾焚烧处理科普知识：

1、 通过优美环境的图片，表达人类对美好生活的渴望；同时通过垃圾成灾的图片与之形成鲜明对比，说明不断产生垃圾的危害，是我们美好生活的噩梦。

2、 收集目前国内外垃圾焚烧电厂相关资料，选录具有代表性的范例进行图文展示，尤其是通过发达国家对垃圾焚烧发电的重视和全球典范单位展示介绍，说明焚烧处理技术作为现在及以后垃圾处理的主流方式的好处。

3、 要有当前国内外垃圾焚烧处理行业的有关数据统计资料。

（二）本单位垃圾焚烧电厂情况及生产工艺流程介绍：

4、 介绍本单位垃圾焚烧处理事业的发展、历程、实力、成绩及先进的生产技术。

5、 采用模型并结合声光电等表现形式对垃圾焚烧处理发电（垃圾焚烧、烟气/废水/污泥/飞灰/炉渣的处理）工艺流程进行展示讲解，着重展现垃圾焚烧处理“无害化、减量化、资源化”的设计理念，向公众普及电厂生产知识、传递电厂的环保性、安全性和可靠性。

6、 设计理念应注重环保元素，全方位、多视角展现环保理念，例如：可充分利用垃圾焚烧发电过程中产生的灰渣、处理达标的废水等材料，展现废物再利用的环保主题；实物展示部分，可布置一些垃圾样本、渗滤液样本、布袋及炉排模型等。

7、 现场生产工艺参观通道整洁明亮，通道两边布置一些图片、文字说明，让参观人员结合现场设备对生产工艺有更直观的了解。

8、 在厂区显著位置设置环保信息对外公示大屏幕，实时准确的向社会公众公开烟气排放指标等主要生产信息，接受社会舆论监督。

（三）社区居民互动及企业文化展示：

9、采用电子相册等表现形式展现社区居民互动、共建等主题。

10、采用电子签名墙等形式，设立“我环保，我快乐”的签名主题文化墙，邀请公众参与、签名宣誓，支持环保、热爱环保。

11、在厂区内利用废弃物等材料，设计布置具有环保理念的雕塑艺术作品创作，用奇特的造型和夸张的艺术表现形式，装点厂区，宣传废物再利用的环保主题。

12、因参观群众覆盖面广泛，设计理念应老少皆宜，应包含一些人文互动环节，例如趣味性问答等；同时兼顾国内外参观群体文化差异，采用双语（中文、英语）设计展示。

13、环保教育基地展厅应兼顾环保理念与本单位经营理念色调的合理搭配，用料上乘、施工工艺精细。

通过印制本公司宣传图册、环保提袋等作为环保宣传活动的相关资料发放，更广泛的宣传环保理念。

教育城是做的篇二

小学生喜欢一些新鲜的事物，好奇心强，对计算机更是情有独钟。我们信息技术教师应根据小学生的心理年龄特点，让学生学得轻松愉快，兴趣盎然。开展这一活动，是为了提高学生计算机大地兴趣，使书本刻板的计算机知识变得活泼生动起来。也让学生对整个校园规划有初步了解，同时也考查学生的计算机知识的综合运用能力。

1. 硬件准备：计算机网络教学环境、实物投影仪、液晶投影仪、彩色喷墨打印机、辅助教学课件。

2. 教师准备：教师预先用电脑作画。

3. 学生准备：相应的美术作品、具备一定的计算机基础知识和操作能力、具备中文windows98中“画图”程序的操作经验。

1. 学生进入网络机房，教师宣布今天活动的主题。

2. 活动过程

(1) 教师播放校园风景的录像，并通过网络教学软件，传播到每个学生机上去可以依次播放校园的全景、室内体育馆、图书馆、多媒体教室、网络机房等，让学生欣赏。学生可选择一处作为自己作图的对象。

(2) 教师：现在同学们对“画图”程序都有了一定的了解，对“画图”中的画图工具也都能熟练掌握了。今天，我们来用我们手中的鼠标描绘出我们美丽的校园。同学们可以选择画校园的全景也可描绘校园的一角，如几个同学在一起玩耍的情景，也可画刚才录像中播放的体育馆，图书馆等。

(3) 学生在熟悉了“画图”的基本工具后，自己独立构图作画，教师可巡视知道画笔作图工具的使用要点及技巧，给学生以参考性的意见。

(4) 对于在两节课内能够完成的同学，选择其中较好的作品，在实物投影仪展示，并可通过彩色喷墨打印机打印出来，在学校的橱窗内展出，也可让学生自己留作纪念，以增加学生的兴趣，提高学习的积极性。

(5) 对于未能在课堂上完成的作品，教师可提供课外时间，也可让学生带回家继续完成，鼓励学生精益求精，把每幅作品都修改的更加漂亮。

3. 活动小结

教师提问：通过今天的活动，你有什么收获或感想？

教师小结：通过今天的活动，老师发现很多同学能综合运用“画图”程序中的各种工具，灵活的作画，如橡皮、曲线、涂色等。希望大家能学以致用用我们手中的鼠标绘制出五彩缤纷的世界。

4. 活动结束

1. 本活动需要学生对“画图”程序有一定的了解，没有年龄、年级的限制。
2. 活动后可布置学生自己绘制“我的家庭”、“我的书房”等主题的电脑作品。进一步巩固所学知识，提高学习兴趣。

教育城是做的篇三

以三月份植树节为契机，结合城乡综合整治“进校园”活动，号召全体老师和学生开展形式多样的护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，并以此拉开xxx小学第一界科技节序幕。从而令孩子们在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，使校园美化、净化、和谐、文明。

行动起来，为校园增添一点绿；（行动，行动，再行动，为校园添绿增美）；我为学校护片绿。

20xx年3月8日至20xx年6月1日

- 1、在3月8日（周一）升旗仪式上有值周老师向全体队员发出号召：人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。
- 2、为校园增添一点绿。

a□各班自行统一确定一个种植花卉，并与周二上报到大队部。

b□3月11日（周四）班会课，围绕“行动起来，为校园增添一点绿”主题开展班会，内容主要是讲解植树节的来历，宣传本次活动，以及讲解花卉的种植技术。

c□3月12日（周五）课间操由大队委说明本次花卉种植实践活动内容以及安排下午的活动时间和注意事项。

d□各班于3月12日（周五）之前，根据本班的种植花卉制作出本班展牌，以便在种植活动时插在活动地点，便于以后的日常管理。

e□3月12日（周五）下午（第二节课或者时间待定）。各班班主任具体负责，科学组提供技术支持，后勤处提供物质保障。

3、各班的花卉种子由各班学生自己收集采购（或者有汪大爷统一购买）。待商定。

4、各班种植实践活动所需要用到的工具有：锄头2把、小铲子15把、展牌6个、浇水壶6个、肥料等。有后勤处统一购置，并于10号之前准备完成。

5、种植实践活动场地为：文明示范一条街学校围栏外。具体小场地为15块，1、2、6年级每班2块，3—5年级每班3块，从校门口开始，依次为1—6年级。场地初步处理由学校校工负责，并于12号之前完成初步处理。

6、各班种植实践活动的具体人员安排由各班班主任与副班主任负责。

教育城是做的篇四

随着社会的不断发展，教育的方式也发生了翻天覆地的变化。

传统的课堂教育已经无法适应现代学生的需求，也无法满足他们的发展要求。因此，近年来，教育界提出了“小课堂大教育方案”，通过这种方案，教师可以更好地了解学生，个性化教育也得到了更好的实施。在实施这一方案的过程中，我也有了一些自己的心得和体会。

首先，小课堂教育方案使得教师能够更好地了解学生。在传统的大班教学中，教师往往难以对每个学生进行全面的了解，因为学生数量众多，时间有限，难免会存在信息不对等的情况。而小课堂教育方案的实施解决了这个问题。每个小课堂不再像传统课堂那样拥有大量的学生，教师可以更多地关注每个学生的学习情况和个性特点。通过和学生的面对面交流，教师可以更深入地了解学生，及时发现和解决学生存在的问题，提供更加精准的教育指导。

其次，小课堂教育方案使得教学更加注重个性化。每个学生的学习能力和兴趣爱好都有所不同，在传统的大班教学中，很难满足每个学生的个性化需求。然而，在小课堂的教学环境下，学生和教师的互动更加频繁，教师能够更准确地了解学生的兴趣和学习需求，因此能够更好地为学生量身定制教学方案。教师可以根据学生的不同特点，采取不同的教学方式和策略，让每个学生都能够在适合自己的环境中充分发展，实现个人的全面发展。

再次，小课堂教育方案能够激发学生的学习热情和主动性。在传统的大班教学中，学生容易失去学习的动力，因为他们感觉自己很难从众多学生中脱颖而出，也很难得到教师的充分关注和指导。然而，在小课堂的教学环境下，每个学生都能够受到教师的关注和鼓励。教师通过与学生的深入互动，树立了良好的师生关系，激发了学生的学习热情和主动性。学生们在这个积极的学习氛围中，能够更加主动地思考问题，提出自己的想法，积极参与到学习中去，从而取得更好的学习效果。

最后，小课堂教育方案有助于培养学生的合作精神和沟通能力。在传统的大班教学中，学生之间的交流和合作很少，很难培养学生的合作精神和团队合作能力。而小课堂教育方案则提供了更多的机会让学生进行合作学习。小课堂中的学生人数相对较少，学生之间更容易互相进行交流与合作。他们可以一起讨论问题，相互学习，相互帮助，从而更好地提高自己的学习水平和能力。同时，教师也能够在学生间起到更好的引导作用，教会他们良好的沟通和合作技巧，培养他们的团队协作精神。

综上所述，小课堂大教育方案在实施过程中给我留下了深刻的印象。通过小课堂教育方案，教师能够更好地了解每个学生，提供个性化的教育；学生能够获得更多的关注和指导，激发学习的主动性；同时，还能够培养学生的合作精神和沟通能力。这一方案不仅有助于提高学生的学习成绩，更重要的是能够培养他们的综合素养和发展潜能。相信在未来的教育改革中，小课堂大教育方案将会得到更广泛的应用和推广。

教育城是做的篇五

市场调查是企业决策的一项重要工作，也是推动企业发展的关键环节之一。作为一名在校学生，我有幸参与了一次市场调查教育方案，从中收获颇多。本文将围绕市场调查教育方案展开讨论，分享我对于该方案的心得体会。

首先，我认为市场调查教育方案对我们学生的实践能力提升有着巨大的推动作用。市场调查是一项繁琐而复杂的工作，需要我们运用到学习过的知识，进行数据收集和分析，以及对市场环境的深入了解。通过参与市场调查教育方案，我学会了如何制定调查问卷、收集和整理数据，还学会了如何利用统计工具对数据进行分析和解读。这些实践活动锻炼了我们的团队协作能力和独立思考能力，使我们能够更好地适应将来的工作环境。

其次，市场调查教育方案能够提高我们对市场的认知和洞察力。在参与市场调查的过程中，我们需要通过调查问卷、访谈等方式与潜在客户进行沟通，了解他们的需求和反馈。这样的交流能够帮助我们更好地了解市场，掌握市场动态和变化趋势。在与客户的对话中，我们还能够有效提升与人沟通的能力和解决问题的能力。这些能力对于我们今后进入职场，开展营销工作是至关重要的，市场调查教育方案有效地提升了我们对市场的认知和洞察力。

第三，市场调查教育方案帮助我们在实践中课堂知识贯通应用。市场调查是实践教学的一种重要方式，它能够帮助我们将课堂上学到的理论知识应用到实际问题中。通过参与市场调查教育方案，我们对于市场分析、市场推广、品牌定位等知识的理解更加深入和全面。在市场调查的过程中，我们需要根据客户的需求和反馈，进行产品改进和推广策略的制定。这是对我们课堂学习成果的检验和应用，也是对我们解决实际问题能力的锻炼。

第四，市场调查教育方案培养了我们的创新思维和团队合作精神。在市场调查教育方案中，我们需要遇到各种问题和挑战，需要运用创新思维和技巧解决问题。同时，我们还需要与团队成员紧密合作，共同完成市场调查任务。这种团队合作的精神和能力是在课堂上难以培养的。通过与团队成员的沟通和协作，我们不仅可以更好地分担工作压力，还可以相互借鉴和丰富自己的思考和经验，从而更好地提高个人和团队的综合素质。

最后，市场调查教育方案给予了我们实践动力和职业规划的启示。通过参与市场调查教育方案，我们可以真实地感受到市场的竞争和挑战，了解行业发展的动态和趋势。这为我们提供了一个更加真实的职场环境，在实践中锻炼自己的能力和素质。同时，市场调查教育方案也可以帮助我们对自己的职业规划有更清晰的认识和目标。通过了解市场需求和行业发展，我们可以更准确地选择自己感兴趣和适合的职业方向，

并制定相应的职业规划，为自己的未来发展做出合理的安排。

综上所述，市场调查教育方案对于我们学生的实践能力提升、市场认知和洞察力的提高、课堂知识贯通应用、创新思维和团队合作能力的培养，以及实践动力和职业规划的启示，都起到了重要的促进作用。参与市场调查教育方案的经验不仅让我受益匪浅，也为我今后的学习和发展打下了坚实的基础。希望将来有更多的学生能够参与市场调查教育方案，发现和开拓自己的潜力，为社会做出更大的贡献。