

2023年城市森林建设演讲稿(汇总8篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

城市森林建设演讲稿篇一

你们好！

我们虽然素不相识，但自从我听到你们成功的把铁路修到拉萨去的时候，当你们完成西方媒体预言那件不可能的事的时候，我大吃一惊。我真的没有预料到你们是那么的伟大！你们再修这条铁路的时候，付出了多少青春汗水和红红的热血，克服了多少恐惧和危险，你们用一生的智慧和青春洒在了这条铁路上，无怨无悔。

你们为了修建这条长长的“铁龙”，每天起早贪黑，早出晚归，默默地工作着，无私地奉献着，从不喊一声苦，从不叫一声累。你们那精神是多么的执着，多么的坚强！在中国人的字典里，没有“不可能”这个词。为了建设青藏铁路，坚强的你们奋战在荒凉恶劣的高原。多少年青的生命永远长眠在白皑皑的雪山下。还有多少人从不抛弃，不舍弃，不放弃！为了同一个信念，你们舍小家，为大家，用智慧和汗水创造了历史，书写了不朽的传奇。感谢你们，伟大的青藏铁路建设者！

你们整天废寝忘食，夜以继日的操劳着，工作着。你们排除万难，斗志高昂，不达目的不罢休的精神是多么的可贵啊！我要向你们学习，遇到困难不退缩，勇敢的去面对，去挑战，决不向困难低头！你们是我一生中最敬佩的人，我永远会记得

你们的名字——铁路建设者！

身体健康

万事如意

城市森林建设演讲稿篇二

刘向红

摘要：旅游经济是当前我国经济增长的重要动力。其发展包括市场、政府等因素，但政府发挥着主导作用，包括推动、规划、协调、管理等。这种主导作用一方面推动了旅游经济的发展，同时也带来的一些问题。

关键词：旅游经济：政府：主导作用

进入21世纪，旅游成为经济增长的重要动力，在中国尤其如此。旅游经济的发展带动了我国经济的发展。很多城市为打造旅游城市进行了很多努力。在这个过程中，如何能够更好地发展旅游经济？一个不争的事实是在目前我国发展旅游经济，政府发挥着巨大的主导作用，而市场的自由竞争和调节处于从属地位。这种主导作用一方面推动了旅游经济的发展，同时也带来了一些问题。

一、旅游经济发展概述

在地方经济发展中，旅游业是国民经济体系的重要组成部分。为加快经济发展，很多地方政府在旅游业上做文章，将旅游业作为支柱产业，发挥国际旅游的创汇能力以及国内旅游在拉动内需方面的作用，从而带动整个地方经济的发展。

二、旅游经济发展需要多方面的因素

场运作的灵敏度和即时性看都如此。然而旅游业也存在自发性和盲目性，这就是所谓“市场失灵”，由此就需要“无形之手”与“有形之手”的联手介入，旅游资源才能实现合理的优化配置。

1、市场因素

(1) 市场需求

随着经济的不断发展人民生活水平不断提高，在满足了生存和发展需求外，人们的需求越来越转向娱乐、休闲等精神方面的追求，而旅游就是人们追求的一个重要方面。这点我们从“五一”和“十一”黄金周的旅游火爆场面就可以明显地感觉出来。人们的需求直接导致旅游业的不断升温，这就是旅游经济发展的最基本动力。

(2) 市场供给

目前我国旅游行业处于飞速发展中，但仍满足不了人们的需求，或者说其发展在旅游产品的质量、价格方面都存在一些问题，使得旅游行业成为人们投诉的对象之一。一方面，人们需求各种类型的旅游品种，如观光型、体验型、疗养型等多种，为市场供给提供了需求；另一方面，旅游业自身所存在的问题要求其自身不断完善，这必然刺激旅游经济的发展。

2、政府因素

(1)从旅游产品的特点来看，旅游产品具有综合性、信息性和公共性特点，需要政府对其生产环节进行有效协调。旅游需要涉及旅游者的游、购、娱、食、住、行等方方面面的消费活动，涵盖园林、旅游、城建、能源、邮电、商业、建筑、教育和文化等部门，需要有关部门的大力支持与配合。

(2)从旅游产品的销售来看，无论是旅游地的形象宣传海事旅

游产品的宣传都需要政府出面或政府帮助。旅游宣传包括对国家和地方旅游形象的宣传以及旅游线路、景区景点、旅游饭店和旅行社、交通设施公司等旅游企业形象以及旅游产品本身的宣传。这些工作由政府来做具有其他企业所不具备的优势，因为政府是唯一能从宏观上有效整合各感知要素的主体，能全面有效地协调各类社会资源。

三、政府在旅游经济发展中扮演着重要的角色

1、政府在发展旅游业中的基本职能

(1) 政策规划、产业协调

旅游经济的发展必须与城市规划和其他产业规划相衔接，而这需要政府来协调，处理好与工业、农业、商业、文化、体育和其他产业的关系。

2、政府在旅游经济发展中起到促进作用的表现

(1) 推动作用

游经济的发展。

(2) 管理作用

旅游由于直接是人员的一种流动，被视为城市的“窗口”行业，政府行使管理和监督职能是非常必要的。整治旅游市场秩序，推广个性化、细微化服务，旅游产业素质明显提高。

3政府在旅游经济发展中起着阻碍作用的表现

(1) 政府在发展旅游业中的缺位与错位

旅游对政府的依赖性较强，它要求政府管理是全面得，能覆盖各有关行业；要求管理师各方位的，透及市场各个层次；

要求管理是权威的，能扫除各种非市场和市场障碍，这样很容易带来政府的缺位与错位。政府“缺位”行为是指政府在旅游经济发展中管理不到位，如没有发挥其协调作用、监督管理作用等；政府的“错位”行为主要表现在政府对旅游发展中“该管的没有管，不该管的偏要管”的行为。

（2）政府大包大揽行为与旅游开发的市场竞争机制的矛盾

旅游是一种特殊的产业，涉及面广，竞争性强，它属于经济的范畴产业。而政府采取“三包”政府，包办一切的方针，首长拍板的指挥模式，则忽略了旅游业的市场竞争机制，往往由于行政关卡过多，地域限制过严，违背市场经济规律，丧失强占市场的有利时机，看似轰轰烈烈却劳民伤财，导致“面子工程”、“形象工程”、“政绩工程”等比比皆是，造成大量国有资产的流失。

四、促进旅游经济发展的途径

1、优化行政干预手段使政府与旅游

在构建和谐社会的背景下，政府的和谐行为成为关键性的要素。对于旅游经济而言，政府的和谐行为就是：政府在旅游发展中实施遵循旅游经济特性和发展规律以促进和保障旅游发展的所有合理、科学、远瞻、有效和可持续性的管理行为，这种和谐行为主要表现在制度的合理性、管理的科学性、政策的远瞻性、措施的有效性和发展的可持续性。

3、政府实施和谐行为促进旅游经济和谐发展的途径

（1）引导行为

政府要积极通过各种政策和文件，引导旅游经济的健康发展，表现为：一是从观念上引导，对旅游者的消费观念、投资者的投资观念和建设者的旅游产品开发观念通过各种途径进行

引导；二是从政策上引导，政府制定相关的产业政策引导旅游产业经营，提高阐明质量，增强市场竞争力，避免各种经营主体在市场上的恶性竞争。

（2）协调行为

政府的行为应当成为协调旅游市场的主体，需要协调好以下几个关系：一是政府行为与市场行为的关系；二是旅游市场中投资者、消费者和建设者之间的关系；三是旅游业与其他行业的关系；四是政府内部各个管理部门之间的关系等。

（3）控制行为

政府的和谐行为还表现在控制方面：一是控制旅游行业中不规范的行为，保障旅游市场健康稳定；二是控制旅游经济中破坏生态环境的行为，保障旅游的持续发展。

总之，我们要认清政府的作用和优势劣势，引导政府的和谐行为，科学地规划旅游产业，扩展发展空间，推动管理创新，升华旅游形象，不断推动旅游经济发展和国民经济发展。

均是精品，欢迎下载学习！！

城市森林建设演讲稿篇三

尊敬的西部建设者：你们好！

你们身体好吗？西部的建设顺利吧！

我先自我介绍一下，我是一名普普通通的一名小学生，在河南省漯河市许慎小学就读，今年上五年级了。

我是从报纸上认识你们的，通过报纸知道你们为了西部大开发做出了巨大的贡献，我从心里佩服你们。

原来的西部人烟稀少，在那里的人，生活也非常艰难，那里缺水，植物也非常少，百里之内也还看不到几户人家。自从你们来到以后，植树、造林、架桥、铺路，你们用辛勤的劳动和汗水使一栋栋高楼大厦拔地而起，一条条柏油马路纵横交错，你们现在把西部打扮的就像一位漂亮的女孩儿，比以前可漂亮多了，有许多人都来到了这里工作，到了晚上，这里的景色也非常美丽。

虽然现在的西部已经很不错了，但是还有许多缺陷，西部有许多偏远地带的孩子，上学仍然很困难。如果在那里多建几所学校，把内地有经验的老师调过去教那里的孩子识字，还有许多的知识，长大以后就可以用自己的双手建设自己的家园了。

在这里再建上几所像样的医院，再从内地调过来一批有丰富的经验的医生，这样，西部人民就不怕有各种疾病传染到身上了。要是我的建议能实现的话，未来的西部一定会更加繁荣昌盛。

到了未来，那里的人会越来越多了，有许多人都能开上了汽车，在那里还会有飞机场，西部的飞机可以通向全国各个地方，有了磁悬浮列车，还有了地铁，给这里工作的人提供了方便，西部的人民就能在这里安居乐业了。

正是有你们的建设，西部才从一个人烟稀少的戈壁滩变成了一片生机勃勃的景象，我想不久的将来会有许多外国人来这里度假，这又成了一个旅游的圣地。

祝西部快速腾飞发展！

城市森林建设演讲稿篇四

经济是指社会物质资料的生产和再生产过程。包括物质资料的直接生产过程以及由它决定的交换、分配和消费过程。其

内容包括生产力和生产关系两个方面，但主要是指生产力。

(1)

一、计算机网络技术的发展对当代经济的重要影响

网络技术的发达，逐渐使整个世界成为一个联系密切的集体，人们可以足不出户的，收集到各方面的信息，看到各式各样的新闻。

它的广泛使用，不仅对平时的工作、学习带来极大的变化，同时大大改变了人们的生活方式。

从一定程度上说，这不仅仅是经济领域的转变，更是社会结构上的变化和创新。

在国家与国家之间的经济贸易中，知识产权作为一种无形的资产，其保护措施得到越来越多的国家的重视。

计算机网络的数据信息共享性，使全球的各大企业，逐渐实现信息交流与服务的结合。

与此同时，电子商务的繁荣也在很大程度上改变了传统的国际交易模式，网上银行的兴起，使越来越多的企业更加倾向这种便捷式的交易方式。

同时，企业可以通过电话、电脑等高科技产品，与用户交流信息，能够在最短的时间内，把握用户的心理动态，并及时了解到市场的行情，能够以最快速度调整经营模式，达到利益的最大化。

此外，电子金融期货的网上交易也渐渐流行起来，其吸引了很多国际投资者，人们在不断竞争使自己处于投资的有利地位，将重心放到广大发展中国家，逐渐改变了原来较为传统

的投资模式。

二、如何更好地在经济领域发挥计算机网络的重要作用

2.1 加快计算机技术的发展，满足经济增长的需求

当今社会，计算机网络技术的应用，已经遍布大街小巷，正在悄无声息地改变着人们的思想观念，改变着人们的生活方式，甚至对人们的人生观、价值观等产生了潜移默化的影响。

它作为20世纪最伟大的发明之一，得到各个年龄段、各个阶层人的关注，同时在经济领域，也无处不在。

它与经济发展的密切关系，使人们认识到，经济的发展需要计算机技术做强大的后盾，而经济的发展却又是计算机技术不断更新完善的不竭动力。

随着计算机网络技术的广泛应用，人们也逐渐遇到了一些问题，比如说，在虚拟的网络世界该如何确保资金的安全，这就需要人们不断增强网络应用的安全性，随之就对计算机技术提出了新的要求，这将成为计算机技术不断前进的动力源泉。

2.2 企业加强自身网络建设，转变传统的营销手段

计算机网络使用的广泛，逐渐使互联网成为人们交流的重要平台，也成为商业发展的重要渠道，各大企业要在认识到计算机网络技术强大推动作用的基础上，不断加强自身的网络建设，在营销手段上不断进行突破和创新。

最近几年，有很多企业开始将互联网市场作为自己销售的重要途径，不仅在很大程度上增加了销售额，也大大提高了企业的知名度和影响力，为企业文化的积淀做了很大贡献。

企业在发展过程中，将网络建设的重心集中到内部的系统建设上，从一定程度上来讲，这是网中网的形式，不仅可以企业内各个部门井然有序地联系在一起，还可以将网络与外界社会联系起来，实现数据信息的共享性和一致性。

内部网络系统可以有效地将企业内的技术数据、产品研发、管理、营销和售后服务集中到一起，能够大大提高工作效率，提高经济效益。

例如德国的宝马公司以及日本的丰田公司等，都建立了自己的内部网络系统，也有一些公司还建立了自己的卫星通讯系统。

2.3 注重计算机人才的培育，提供必要的人才支持

人才是计算机网络技术发展的重要支撑，不管是在技术研发还是在技术使用环节中，人才都扮演着非常重要的角色。

网络经济作为一个十分庞大的体系，要想充分发挥计算机技术的重要作用，将会涉及众多领域的人才需求，如信息基础设施建设过程、数据处理过程、实际贸易过程等等，网络经济发展方向的确定、发展手段的确定以及发展中管理方式的确定，都需要一定的技术创新、经济发展和人文背景做支撑，如果没有专业人才的配合，一切活动都是不可能进行的。

就目前计算机网络技术的发展来说，网络经济人才的培育，尚处于不成熟阶段，很多领域中，还存在人才缺失的状态，这在很大程度上阻碍了网络经济的进步和计算机技术的研发。

因此，在未来的发展中，要重视专业人才培养，为经济的发展创造良好的人才基础。

2.4 不断健全相关法律法规，创造良好的社会环境

网络经济的出现，是当前社会发展中的一个全新领域，它的蓬勃发展，也在很大程度上改变了原有的社会结构，在促进经济发展的同时，也出现了一些影响社会治安、有损道德模范的现象。

例如一些不法分子利用网络的虚拟性进行情感诈骗、利益诈骗等，严重败坏了社会风气。

国家法律作为一项强有力的约束制度，能够在很大程度上防止这类现象的发生，然而，这部分的法律并没有随着计算机网络技术的出现和发展逐渐得到重视和健全。

所以，在未来的发展过程中，用法律形式来作为公众的行为规范是非常重要的措施。

针对网络经济发展来讲，人们要考虑的问题主要有以下几个方面，分别是交易的安全性、产权保护以及用户隐私的保护、电子合同的保护等，这些方面的法律漏洞，会严重影响网络交易的公平、公正原则，是制约网络经济快速发展的重要因素之一。

三、结语

计算机网络技术的出现，是人类社会过渡到智能化的重要标志，它作为我国经济发展的灵魂，对社会的进步，有着非常重大的贡献。

在经济全球化中，国家与国家之间，综合国力的竞争、经济水平的竞争，归根结底还是科学技术的竞争，我国要切实把握在信息发展的大背景下，进一步利用科学技术，实现经济的突飞猛进。

计算机技术与网络技术的快速发展，逐渐将人们的现实生活变成一个信息高速公路，推动着人类社会向一个智能化方向

前进，人们永远无法想象，未来不可知的世界会是什么模样。

(二)

一、道路运输发展对新时期经济发展的作用

1. 道路运输可以促进我国经济合理快速的发展

铁路、水路、航空、公路等各种运输方式的存在可以帮助生产者获得原材料，使生产过程得以顺利进行，同时，可以保证需求者获得相应的产品，所以以上的各种运输方式得以保证生产者和需求者生活和生产的正常化。

各种运输方式能够互相依赖，其都是靠道路运输体系来维持的，最终才可以使得我国经济成为有机的具备内在联系的整体。

我国运输产业，因为道路运输能够提供门到门的服务，所以，不管是铁路运输、水路运输还是航空运输，其最后的运输步骤都需要有道路运输的支持，并且也只有道路运输的支持才能实现其他运输方式的门到门服务。

在商品的流动环节中，道路运输能够保障商品流通顺利开展和完结。

与此同时，道路运输产业的发展能够为国民提供很多就业岗位。

因此，对于我国经济发展而言，道路运输产业的重要性是其他任何产业也无法相比的。

2. 道路运输可以优化我国经济产业的组织结构

道路运输的优劣条件能够直接影响我国经济产业的不惧和经济产业的结构分布。

在庞大的交通运输体系内，都会首选靠近相对廉价的港口走水运或者是靠近铁路，而新兴工业主要以轻小产品为主，所以主要选择航空运输，而无论是航空、水运还是铁路，都需要公路来维系，所以，作为举足轻重的公路运输便可以影响国民经济产业结构的调整和交通布局的优化。

3. 道路运输可以提升和完善经济运行的方式

我国经济在近年来虽然有一定发展和进步，但是还是有很多不合理之处存在，普遍存在质量不高和经济运行方式粗犷等现象存在。

因此各种交通运输的方式不同，同时技术落后的局面也明显存在，基础设备薄弱制约了我国经济运行质量有效提升和运行方式合理性的发展。

与其它交通运输方式比较而言，道路运输具备更强的优势，也正是因为道路运输具备的优势十分明显。

所以，道路运输使用的经济手段，使经济运输的方式有了明显改善，从而提升了经济质量的发展速度。

4. 道路运输对国家资源开发有一定促进作用，其有效的控制了运输成本

交通运输体系的良好能偶保障自然资源开发和廉价运输得以实现，从而确保了各个生产组织的自然资源需求的需要，加快了生产和需求的顺利进行。

交通运输具有较强的便利条件还能够给人民出行带来方便，不但将原有国民经济效益提升上来，还能够促使旅游资源不断开发，增强旅游事业发展的速度。

同时，还能够带动国家各地区人口和劳动力向相关沿线集中，

增加了人民就业的机会，使得国民经济增长有了质的飞跃。

5. 公路运输的发展推动社会的进步

公路运输的发展为社保医疗、卫生、娱乐、文化等人们生活的各方面提升和发展，都起到了重大的推动作用。

其次，交通设施建设的发展使各地区之间的来往更便捷、更经济，这为加强人与人之间的交流提供了有利条件，从而推动了社会全面进步。

加大公路设施建设的力度，优化公路运输结构，优先发展公路运输业进而降低社会经济系统的交易费用，才能带动经济发展，促进社会进步。

二、结论

道路运输管理到我国经济健康发展，通常来说，一个国家乃至地区的经济状况和道路运输体系的健全是成正比的。

但凡是经济增长速度快且经济水平高的国家和地区，都是道路交通条件十分成熟和发达的，我国作为发展中的大国，道路运输关系到我国经济的服务性发展和先导性发展。

所以，我们一定要将道路运输事业做大做强，完善和提高道路建设和道路运输管理能力，推动我国国民经济快速健康的发展。

城市森林建设演讲稿篇五

在最新制定的内蒙古自治区工业发展计划中，以绿色食品、沙棘加工、乳品、羊绒等为重点的特色经济被列为地区经济发展的重点。那么，现在发展的状况如何？带着这个问题，

笔者同内蒙古自治区财政厅的同志对少数知名企业如内蒙古伊利集团，蒙牛集团、草原兴发集团进行了深入的调研，总结了一些成功的经验，大体归纳为三部分进行论述，与大家共同探讨，以期找到发展地区经济的有效之路。

一、 广告策略-企业发展的杀手锏

然而广告不是一成不变的，应该根据需要进行巧妙的变化，这才是广告的艺术。这方面，蒙牛集团给了我们极大的启示。

1991年1月，内蒙古蒙牛乳业有限公司成立，她开始了勤劳坚韧的创业历程。创立之初，蒙牛乳业股份有限公司处于两无状态：一无厂房及生产设备，二无销售市场。但蒙牛乳业以强大的宣传攻势，营造了先声夺人的蒙牛品牌，迅速占领市场，树立起了“创内蒙古乳业第二品牌”的旗帜。

蒙牛刚出山时，产品的外包装上印了一句话：“向伊利学习，做内蒙古乳业的第二品牌”。这句话看似不经意，实际上它给人们传达了这样的信息：蒙牛很谦逊，蒙牛要向内蒙古乳业老大学习，现在要的不是第一，而是不断地学习与进步。同时，蒙牛巧妙地把自已的品牌与知名度较高的伊利联系在了一起，使消费者一下子记住了自己。这就是广告的巧妙所在。然而在蒙牛人的心中有一点是十分清楚的：做不了第一，即使将品牌打出，最终也将失去竞争力。终于有一天，人们在电视上看到“蒙牛为内蒙古喝彩”。蒙牛的高明也就在于此，不同时期的市场，就应该用不同的广告语，这显然已把自己的位置摆在了第一，而且广告语极有气势。

2. 产品准备做广告时，要了解目标消费群对媒体的偏好，收听和阅读习惯。

3. 现有产品计划进入市场时，应了解消费者对产品的包装、价格、卖点及产品摆放的注意点等问题。

4. 现有产品进入市场一段时间后，及时了解消费者对产品的价格、功能、服务的评价，以调整销售策略。

需要指出的是，我们的企业必须克服“酒好不怕巷子深”和质量等于市场的狭隘的思维方式，勇敢地走出去，充分利用各种媒体进行自我包装，自我宣传，自我推销，特别是利用面向全国的媒体如中央电视台进行产品宣传，在市场经济已经相对发达的今天，可供消费者选择的同类产品比比皆是，如果不宣传，将很难拥有市场。

二、 技术升级-强身固体的根本

当今世界科学技术飞速发展，并深入到社会经济的各个领域，导致生产力的巨大飞跃。经济对科学技术的依赖性加大，国民经济各部门的技术更新加快，科学技术成为社会经济发展的重要动力。

三、 市场的开拓-打造知名品牌

我们先来看看蒙牛的市场覆盖率是如何在短短三年内达到70%的：

据了解，全国三大日销量达到10万箱的纯奶消费市场-北京，上海和珠江三角地区，北京是三元的天下，上海是光明的天下，这两个市场都不是可以轻易站稳脚跟的。而珠江三角地区的外来人品多，消费观念更新快，在当地的纯奶又是高利薄销的国外品比较多，市场相对容易打入，是国内产品欲得天下的必争之地。蒙牛一开始就把火力集中在了珠三角。

据统计表明，99年，广州人均牛奶消费比上年同期上升25%，而深圳的牛奶消费者上升率更高。蒙牛自1999年6月进入深圳，至2000年10月，已占据了15%的市场份额，与国内无菌奶第一品牌伊利，当地霸主晨光，三分天下。

几乎是一夜之间，蒙牛的足迹遍布深圳各个地区，各种商店，整箱批发，零卖，主随客便。蒙牛试饮的摊点更是随处可见，更重要的是蒙牛抢先在深圳市场建立了“来自大草原”的概念，蒙牛纯奶随着“大草原形象”一起走入了深圳人的生活。

蒙牛深圳办事处经理说：“蒙牛的策略就是要把蛋糕做大。”而最有效的手段是低价策略。从出场价格，销售价格和市场定位的角度看，蒙牛的做法是伊利，蒙牛和晨光三家中“最舍得割肉的”。蒙牛市场策划部郝建军先生非常坦白地表达了蒙牛的愿望：对于蒙牛这个刚起步的企业，深圳是我们做得最出色的一块儿市场，这里是全国竞争最激烈的城市，这里能成功，其它市场也一样能成功。

再来看看内蒙古兴发集团的成功奥妙：

草原兴发集团始建于1988年，是一个由3间土房，300只雏鸡起步的乡镇企业。在创业初期，草原兴发本着“农户发展我发展，我与农户共兴衰”的指导思想，自愿承担起“小生产”与“大市场”对接的任务。集团依托当地盛产玉米，大豆的资源优势，选择了肉鸡产品开发项目，通过为农民提供雏鸡、饲料、科技、疫病防治和毛鸡收购“五到门”服务，形成了“市场牵集团，集团带基地，基地连农户”的产业化生产经营格局。1998年，集团对企业的发展战略进行了重大调整，大打草原品牌，开始进军肉羊产业。3年来，他们先后收购，兼并了23家肉羊屠宰加工厂，建成了内蒙古最大的羊肉加工企业，将2万户牧民带入了肉羊产业化发展体系。

根据不同的消费群体，草原兴发集团构建了以中心城市为重点的多层次营销网络，通过建立连锁店，经营直销处，把产品分开档次推向不同层次的市场，目前，草原兴发集团已在国内20个中心城市建立了销售分公司，在60个大中城市建立了稳定的营销网点，又分别在不同消费区域建成立了近千家草原兴发涮园和上千家微波烧烤店。与此同时，他们还在日本，俄罗斯，东南亚等地建成立分公司，并通过阿联酋的迪

拜将产品转销西欧和北非。

地区经济的发展,还必须要要有打入国际大市场的胆略与策略,尤其是在我国加入wto的今天,作为一个品牌,只有在国际市场打响,才能在激烈的竞争中求生存。发达国家成熟的消费者挑剔的选择和完善的质量保证体系,对我们的品牌提出了更高的要求。如果我们的产品不能进入国际市场,争创国际名牌,不与国际市场接轨,我们的产品根本没有任何出路。

以上几个方面的阐述虽不能全面概括企业发展所需的备件,但确是本次调研中给我们印象最深的。尽管内蒙古地区产业经济的现状不容乐观,但凭借着我们天然、丰富的资源和已有知名企业成功的经验,我们应当充满自信:内蒙古地区产业将在进一步的挑战与机遇中逐步趋于局部的强大化和整体的合理化,不断赢得迅速的发展!

城市森林建设演讲稿篇六

大家好!

我是来自县选手,我演讲的题目是:站得更高,才能看得更远。

走进,你会看到,人们的脸上写满了笑意,居民的生活丰富多彩:在东关金三角,群众艺术团自发组织的演出,吸引了路人的脚步;西关工业园区,工人们行色匆匆,一片繁忙有序的景象;南关绿化带精致的亭台楼阁下,附近的居民,悠闲的下起了象棋,北关未来大道旁,生态公园的开发,水幕电影的出现,让**人民再一次感受到了浪漫和新奇;步行街游乐场里,孩子们快乐的嬉戏;千树园的竹林里,老人们笼中的百灵的鸣叫,仿佛在为幸福的生活歌唱。

作为一座小城,历史悠久,远溯上古。多少年来,在这片贫

瘠的土地上，**人一直过着闭塞的农耕生活，发展缓慢，步履维艰，连我们奉为经典的“七台八景”，也仅仅是一种美化了的传说而已。古诗词中曾经的“柘沟春水柳如烟，四面堤高积翠莲，每向城头频极目，半篙新绿打渔船”，已经是一种遥远的记忆。就在三年前，我们目光所及的城，城区狭小，交通不便，完全没有现代化城市应有的朝气和活力。

三年，仅仅三年时间，这块神奇而古老的土地正在发生着脱胎换骨的巨变。街道平了，路面净了，楼宇高了，工厂多了，环境美了，百姓笑了。一个大格局、大框架、高起点、高品位的新，正逐步改变和影响着人们的生活。，故乡，故里，一座沉睡的小城，在人们关注的目光下，悄然崛起在豫东平原。

任何事情的发展，都不会一帆风顺，改革必然要触动某些人的利益，在发展和保守面前，多数人选择了前进，少数人选择了观望，更有个别人选择了阻挠。于是就有了“发展过头了，过快了，过高了”这些悖论。面对发展中遇到的问题和阻力，他们不是积极解决问题，办实事，做工作，而是瞻前顾后，畏缩不前。为了明哲保身，他们怕出头露面，怕直面矛盾，甚至造谣生事，制造混乱，为发展大唱反调。正是这些人，严重削弱了领导干部的执行力，影响了党员干部在群众心目中的形象，破坏了发展环境的优化，成为发展的最大障碍。作为来自基层，来自民间的一名普通公民，我想对这些人说一句话：您错了，您真的错了！

，是我们共同的家园，每一位柘城人，都迫切期待着城市的发展和进步，期待一个全新的宜居环境展现在我们面前。发展，需要一个高瞻远瞩的领导班子，需要我们全县人民的齐心协力，需要我们每一个**人的鼎力相助。是的，在发展，城在变化，在进步，但我们不能满足于面前的成绩，相对落后的，未来的路很长，也很艰难，我们依然盼望着，柘城在发展的道路上，能继续带给我们一个思想上的冲击，一个视觉上的惊喜，一个心灵上的惬意。

站的更高，才能看得更远。放眼全国，我们县的经济发展和沿海地区比起来，相差甚远，经济指标甚至不如人家一个村镇，和省内周边县市比起来，我们同样处于落后地位。站在不一样的起跑线上，我们要追，我们要赶，我们需要付出更多的努力，更多的心血和汗水，我们没有沿海地区的地利，但我们有勤政为民、开拓进取的县委、县政府领导班子，我们有改革发展的天时，因此，我们更需要有万众一心、共谋大业的人和！

栽下梧桐树，引得凤凰来。城市的基础设施搞好了，城市的品位和层次提高了，才能吸引和聚集人才，才能赢得更多的创业者和投资者，才能促进经济发展，才能薄积厚发，勇创新高，以前所未有的气度和魄力，建设一个现代化新，造福于我们，造福于世世代代生活在这里的**人。

“牢骚太盛防肠断，风物长宜放眼量。”各位领导，同志们，在前进，在改变，让我们携起手来，放下思想包袱，大胆跟上时代步伐，在县委、县政府的正确领导下，齐心协力，众志成城，共建我们的美好家园。历史会记住这一切，人民会记住这一切，作为一个新时期的见证者，我相信，我们的努力，必将在发展史上，树立起一座时代的丰碑！我们的心愿是，让柘城的水更清，天更蓝，人更富，让我们的家乡更加繁荣、更加美丽！

我的演讲完了，谢谢大家！

城市森林建设演讲稿篇七

一、引言

成人高等教育在地方经济发展过程中，不仅承担着服务社会、培养人才的重要责任，还担负着对地方经济发展的引领责任。成人高等教育与地方经济发展是相互影响、相互制约、相互促进、相辅相成的，经济有了好的发展，成人高等教育就必

然会有更强的经济支撑和更宽厚的生源基础；同样，成人高等教育发展了，又可以有效地发挥教育、科技创新的资源优势，从而有效地推动地方经济更好、更快地发展。那么，成人高校怎样配合地方经济发展，为地方经济和社会发展做贡献，怎样通过双方的良性互动来达到实现合作双赢？这不仅仅是校企双方、地方政府与学校之间必须协调一致的事情，更是理论研究界亟须解决的问题。

二、成人高等教育在地方经济发展中具有的重要意义

（一）成人高等教育是地方经济发展的支撑者

在社会发展的诸事业中，教育发展是经济发展的基础，教育始终处于优先发展的地位，而高等教育又处于教育事业发展中的领先地位。目前，高等教育已经由精英教育进入大众化教育时代，处于一个转型期，进入了提高全民素质、增强人力资源竞争优势的全新阶段。人才资源作为第一资源的重要地位和巨大作用，越来越成为推动经济社会发展的战略性资源，谁拥有足够的技术和人才资源，谁就拥有了主动权和核心竞争力。知识越来越成为提高综合国力和国际竞争力的决定性因素，而地方成人高等教育办学方向一般都是紧贴地方经济发展需要的，专业发展都是随着社会经济的不断需要而变化，基本上都是社会需要什么类型人才，成人高校就培养什么类型人才。教育与社会经济相互依赖也越来越强，结合越来越紧密，高等教育越来越成为拉动地方经济增长、打造地方发展软环境、带动消费需求的重要力量。

地方成人高校主动与地方政府进行沟通对接，签署战略合作协议，建立科学研究项目库，全力发挥高等教育对经济发展龙头行业、企业的支撑作用，通过抓重点、攻难点、突破热点，更多更广泛地参与市场，积极有效服务地方经济，有力支撑了地方经济可持续发展。在地方经济发展中，无论在社会科学还是自然科学领域，高等学校研究出的优秀科研成果，对地方经济增长和社会进步，都具有十分强劲的指导性、针

对性、推动性，尤其是校企合作中的产、学、研结合方面，或主动服务搭建合作共赢的平台，或直接牵头负责，或积极参与，提供热情服务，为提高企业的自主创新能力，加快成果转化，推动科技进步，承担了大量而又卓有成效的工作。可以说成人高等教育在地方经济发展中，基本上担当着社会先进理念、先进文明、先进文化的学术领导者，对地方经济的发展，起到了火车头和科技加速器、高新企业科技孵化器的支持和支撑的关键作用。

（二）成人高等教育是地方增强软实力，良好形象的提升者

地方形象，是地方文化软实力的重要标志。文化软实力通常是指一个地区或城市基于文化的创新力、传播力、生命力而形成的精神、道德和思想力量。软实力根植于优秀文化传统，以社会核心价值体系为引领，对内表现为民族的凝聚力和向心力，反映时代发展要求，对外表现为国家的亲和力和影响力。目前，地方软实力在综合竞争中的作用和地位越来越突出，地方形象对一个地区安全和发展的影响比以往任何时候都更直接。提升软实力，塑造良好形象，对于提高地方民众综合素质，维护地方经济发展、增强综合竞争力，有着十分重要的意义。多年来，地方成人高校，按照科学发展观的要求，坚持统筹地方经济社会发展大局，增强地方形象意识，抓住机遇、扎实工作，乘势而上、有所作为，把树立、展示、传播、培育、维护地方良好形象，贯穿到成人教育的各项工作中去，为地方企事业单位培养了许许多多的科技、管理人才，有力推动了地方科技事业的发展。

伴随着地方经济社会发展和进步而与时俱进的地方高等教育，支撑了地方的经济发展，净化了地方的民俗民风，提升了居民的基本素质，持续培育了地方的文化基础和精神内涵，在维护、树立、展示地区形象意识的方面，得到了大力提高，有效拓宽了实现途径和传播渠道，队伍建设和理论研究得到较快发展，拓宽科学规划研究的国际视野，促进了地方城市的学术氛围的形成，提升国际交流能力，提高了地

方在国际文化、教育领域的`影响力，为地方进一步发展，奠定了良好的基础。许多成人高校都逐步成为地方高层次决策咨询、高水平科研成果转化的平台；高层次创新人才培养、先进文化孕育、传承的基地，地方城市特色名片，并代替地方政府主动笼络和延揽高层次人才，从而使地方的国际竞争力、亲和力、影响力、感召力日益增强。让全体民众都能为不断推进全面建设小康社会，实现中华民族的伟大复兴，聚精会神搞建设，一心一意谋发展，提供了强大的精神力量。

（三）成人高等教育是精英人才荟萃的高地，人口素质提高的加速器

大学是社会进步的“思想库”，大学聚集了一大批高端英才、各种各类名师大师，在一定程度上代表地区级水准，有与之匹配的精品成果。他们耐得寂寞，静下心来做学问。恪守学术道德，善于逆向思维，敢于在学术上有独到见解，不沽名钓誉，敢于争鸣，努力推陈出新。做到了对事业负责、对组织负责、对自己负责、对历史负责。他们以个人带群体，形成人才队伍薪火相传的生动局面。他们所开展的成人高等教育，与普通高等教育的根本区别之一，就是他们的生源基本都是来自地方企事业单位的一线，他们都是实实在在的地方社会经济发展的参与者、建设者、贡献者。他们知道地方真正需要什么人才，生产中存在什么问题，企业的发展方向是什么。所以，成人高等教育在地方经济发展中，肩负着的培养人才、服务社会、引领社会进步的重要使命，对地方经济的发展具有极其重要的作用。

成人高校能够根据地方经济社会发展、产业结构优化，经济转型的需要，贴近生产一线的实际，持续不断地着力培养生产实践需要的人才。帮助地方单位寻找最优秀、最聪慧的人才，深度挖掘生产需要的人才，注意识别、精心呵护优秀人才，大力培养实用人才，帮助一线职工提倡科学态度，讲究科学方法，弘扬科学精神，增强科学决策和科学管理的能力。有了这样一支规模可观的创新型人才队伍，建设创新型地区，

全面建设小康社会，就有了坚强的人才保证。事实也正是如此，历经多年的积累，成人高校的周边地区，在企事业单位，无论是管理者，还是科技人员；也无论是地方社会还是各级机关、事业单位，集聚了一大批由地方成人高校输送培养的学生。同时，高校聚集了文化名流、知识精英，为培养出地方需要的人才创造了得天独厚的条件。如果没有优良人才载体的高校，地方经济发展中的大批人才从何而来？可以说地方成人高校培养、聚集大批人才，是地方人口素质提高、经济社会发展的强大动力。

三、成人高等教育发展中存在的问题

（一）在办学规模上片面追求“大而全”

长期以来，由于诸多原因，地方成人高校大多存在追求所谓规模效应的“大而全”，盲目扩大招生，扩大规模；与许多普通高校一样，在专业设置上，追求农、工、经、管、文、理专业应有尽有。岂不知，随着普通高校招生人数的不断扩大，生源逐年萎缩。有许多普通高校都因生源的年年下降，而招不满，吃不足。事实上，随着我国产业结构调整，经济转型，不同地区、经济基础不同、所发展的产业侧重点会有所区别，不同地方需要的人才，还是有一定差异的，作为社会对岗位专门技能和知识的追加教育的重点不同，人才培养的目标就必然有一定的差异。因此，成人高校没有看到学校的差异性和社会需求的多样化，没有结合地方经济特点，办出各自特色，无法形成“人无我有”的优势，不能构建独特的人才培养体系。

（二）生源萎缩，学生质量下降

普通高等学校的扩招，必然带来成人高校生源的减少，同时，现在报考高中起点的专科、本科不需要带高中毕业证书进行验证，许多初中甚至初中都还没有毕业的社会青年，都成了成人高校招生的主力。生源本身文化素质的降低，给成人高

等教育带来了相当多的消极效应，造成生源质量严重降低，使得成人教育的难度加大，教学质量再怎么狠抓，都上不去，没有办法提出较高要求。再加上社会风气的浮躁，名目繁多的办学形式，不上课、免考试，只要交钱保证拿到毕业证书的冲击，教育质量每况愈下。教学质量的降低，培养出来的学生的素质自然不高，他们所持有的成人高等教育文凭不被社会认同，不被企业认可，职业技能当然没有竞争力，更谈不上与普通高校毕业生相抗衡。这在根本上，也造成了学校声誉受到严重影响。

（三）课程体系单一，教学手段陈旧

普通高校所承担的成人高等教育，由于受普通高等教育观念的影响，在课程设置、教学内容和手段选择等方面存在问题，课程设置普教化，上课形式理论化，知识体系全面化，从理论到理论，没有实验，没有实践，成人高等教育还是应试教育。高等教育的教学过程受教科书的限制，很快将一本书讲完，就画重点，准备考试。修业时间不能延长和变更，弹性学制没有推开。说是让学生自学，实际上，大部分学员都来自企业一线，正常上班满负荷，下班再加班，根本没有时间学习，即使偶然有点闲暇，也希望休息一下，不可能再去翻书学习。在教学内容的选择上缺乏新意。市场上可供选择的教材，基本没有具有成人特点的教材。没有办法，成教单位只好选择普教教材或选择高职教材。而这些教材多数是一年前编写的，甚至是几年前出版的，缺乏时效性，不能及时反映当前科技发展、学科发展的前沿动态。

（四）成人高等教育目标缺乏可操作性

教育对象的特殊性，造成成人高等教育与普通高等教育相比具有很多独特之处。成人高等教育培养对象的成人性、能力应用性、内容的高等性、学习形式的业余性、学习方式的自主性等本质特征告诉我们，成人高等教育具有不同于普通高等教育的特点，即成人高等教育的目标，是满足成年人提高

自身素质或适应职业要求的需要。但成教仍然没有摆脱普通高等教育的影响，从目前成人高等教育实际办学状况来看，其办学模式与普通高等教育趋同度很大。成人高等教育没有因材施教，也不能体现“以人为本”的现代教育思想。既没有突出专业特色，又无法保证人才培养的多样性，更满足不了社会发展对各类人才的需要。人才培养目标笼统，“千人一面”，缺乏特色，没有应有的监督，无法调动成人学员的学习积极性，也体现不出成人高等教育的终身性、职业性和实践性。

四、适应地方经济发展的成人高等教育策略选择

（一）在办学模式上走特色创新之路

成人高校经过一段时间的发展，往往求全求大，希望像普教一样，走规模化发展之路。岂不知一味地追求在籍生数、专业门类、综合性，已经很难有更好的发展。成人高等教育与普通高教相比，其自身实力决定了并不能拼规模。成人高校什么专业都搞，到头来可能什么专业质量都保证不了。成人高等教育的办学内容，也决定了其不能发展成大规模的综合学校。成人高校发展成大规模综合性学校，至少目前的时机还不成熟。因此，成人高校在办学规模上应适度，要突出特色，用特色来吸引学生。特色、创新是成人高校生存和发展的一个根本出路。生源是生命线，质量更是生命线，成人高校应依靠特色创新在竞争中生存和发展。把握地方经济发展脉络，探究经济发展的专业方向和结构特点，了解地方经济发展中最需要的专业人才，找准了市场定位，突出培养、输送地方人才市场需要的人才。要扬长避短，避免与普通高校发生面对面的竞争，不为同一专业争夺社会上数量有限的生源，选择社会有需求但普通高校还未关注或者较少关注的专业，通过合理的专业设置布局寻找到新的生源增长点。要在课程专业、师资、办学方式等方面走出自己的特色，不能一味地跟在普通高等教育后面走，一味地模仿，人家开什么专业，成教就开什么专业。这样很难赶上，更不会超过普通

高等教育，发展前景将是很不乐观。当然，规模优势并不是不可取，它对成人高校这个整体来说还是非常必要的。就一个具体的成人高校，不一定需要很大规模，也许某个专业只招几十个学生，就业可能非常好。因此，成人高校的人才培养，应当更突出实用性、应用性。坚持走培养职业型人才、应用型人才的道路，只要能满足社会需要，就有生存价值。

（二）创新专业方向，扩宽招生思路

成人高校招生是学校提升教学质量和优化日常管理的前提和基础，是社会各界评价和认可成人教育办学信誉、办学效应、办学质量的集中反映；是成人教育市场优胜劣汰、市场竞争的焦点，也是成人高校生存和发展的关键环节。随着市场经济结构的完善，学校招生必然市场化。高校招生原来是卖方市场，现在早已是买方市场。学校每年都要花很大力气去吸引学生来就读，学生们选择哪个学校就读，对学校的生存和发展具有决定性的意义。因此，成人高校不能观望，要主动适应市场、融入市场，主动出击。应该要提前准备、提前思考、提前安排；将招生工作放在首要位置；将自己学校办学条件、学习环境、专业设置、毕业就业等的优势推销给学员。要寻求校校联合、校企合作等办学思路的创新，拓宽办学渠道，积极探索学历教育与非学历教育无缝连接的路线。将成人教育办到工厂，办到企业，办到社区，办到高职校、中职校，甚至办到乡镇。将这些地方拥有职业技能提升希望和强烈的就业愿望，化为成人高校潜在的生源。对于已经入学的学员，抓住想进一步深造的心理，鼓励他们参加学校组织文化复习，将他们推上更高层次的学历教育，创出声誉，扩大生源。

（三）调整课程结构，更新教学内容

随着地方经济的发展，成人课程的设置要充分体现开放性、实践性和职业性，要对学员职业素质养成和能力培养起到促进作用。学校开设的课程教给学生知识，知识是基础，知识

的掌握有利于素质的提高，有利于更好地获取知识和培养能力。成教要善于打破传统的人才培养模式和课程体系，树立正确的教学观、课程观、质量观、人才观，应与行业企业合作，让行业企业参与，从课堂开始，结合真实工作过程，逆向单一课程设计，从单元设计到整体方案，重构专业课程体系，建立以职业能力培养为重点，能够体现完成职业岗位实际工作任务需要的知识、能力、素质要求，基于工作过程的课程开发与设计，精选经典教学内容，使教学内容更加精练，引进新的科技成果，使教学内容富有时代气息，全面进行课程内容重组。

以真实工作过程及工作任务为依据序化、整合内容，科学设计学习性工作任务，确保所开课程对学员职业素质养成和职业能力培养，起到明显促进或主要支撑作用，做到教、学、做相结合。理论与实践一体化。在教学方法上，优化教育方式，突出方法的探索性、学生的参与性，体现教与学的合作互动性、合作性，有针对性地采取任务导向、工学结合、项目驱动等行动导向的教学模式，使学生从被动地听转变为主动地学，激发学生的学习热情。在考试方法上，要改变以理论考试为主、以卷面分数为基础的传统教学评价机制，建立以专业知识为基础、以实践操作能力为导向、以应用创新为目标的多样化考核方式。这样，把教学内容与体系、教学手段与方法综合匹配协调研究，都在教学模式中体现和实施，如此，教学质量一定会有所提高。

（四）成人高等教育目标定位要切合实际、科学合理

在素质上能满足社会的现实需要，是成人高等教育培养人才的最终目的。成人高等教育的价值取向，是融成人学员的能力、知识、综合素质为一体，把学员培养成善于生存、学会认知、勇于创新的全面的可持续发展的的人。针对目前成人教育中原有专业课程彼此相互独立、内容陈旧、对实践指导性不强的重理论、轻实践的问题，学科课程要以应用性和实践性课程为基点，不断拓宽口径，构建专业能力与通用职业能

力相结合的课程体系。

成教的课程内容，要充分考虑到成人学员的需要，尊重他们的个性差异，一定要能够走进成人的内心世界，让他们成为课程内容的选择与开发的主体，将理论知识和操作实习融为一体，多开设以社会需求为导向的、能反映科学研究前沿成果的技能型课程，既能考虑到课程内部各要素间的综合，切实体现课程的“职业性”特征，强化成人学员的职业意识，促进课程之间的相互依托和交叉渗透；还要能兼顾各类活动及各学科的综合，进而建构立体交叉的多学科、综合化课程体系。不断提高成人学员适应社会需要的综合的职业能力。要体现成人高等教育在发展的过程中所呈现出的多元价值取向，成人高等教育课程设置的多元化培养目标，让成人学员在课程的发展中，自觉地运用其判断力和智慧，去寻求同社会发展的相互协调与统一，保证人才培养更加科学、更加合理、更加有效。

城市森林建设演讲稿篇八

西部，祖国版块上神奇的土地！西部，世界文化，历史上沟通东西方文化文明的伟大的桥梁！西部，这块荒凉的土地，经过建设者献出的青春和热血，指挥与力量，又变得充满生机。如今，在西部大开发已吹响的号角下，在建设者辛勤汗水的浇灌下，西部正在茁壮成长，焕发出勃勃生机，在白杨树似的建设者地劳作下，西部正从荒凉走向繁荣，成为一片充满希望的土地。

过去，为了西部的建设，老一辈建设者献出了心血与生命；如今为了加快西部的建设，新一代建设者正踏着他们的足迹，使西部更加充满生机，充满憧憬。2002年2月19日，1338米长的风火山隧道终于贯通了。这是中国人引以为傲的一条不简单的隧道，因为这是一条造在青藏高原上的隧道。这是一条让世界人惊叹的高原铁路—青藏铁路。它经过了我国三代的领导的领导终于，拉萨就在身边，这真是一条神奇的天路！

祖国西部的历史文化也是令人无不引起对当年文化繁荣，商贸的遐想。著名的丝绸之路就是其中光辉的一页。丝绸之路是古代贯通亚欧的主要通道。它东起我国今陕西西安，往西一直延伸到罗马。在这条漫漫的长路而进行贸易中以产自我国的丝绸最常见，也具代表性，“丝绸之路”因此得名。丝绸之路不仅是一条商贸大道，也是一条促进亚欧各国与中国友好的路。一条路将远隔千里的大家联系在了一起，这真是一条伟大的路呀！历史上有许多著名任务的故事都与丝绸之路有关，如出使西域的张骞，投笔从戎的班超，西天取经的唐僧等等。

祖国的西部不仅有宏伟的建筑和灿烂的历史文化，也有美丽的自然风光。那儿的草原一碧千里。远处和近处都有小丘羊群一会儿上了小丘，一会儿又下来，走在哪里，都像给小丘绣上了几朵雪白的大花，给草原增加了几分生机，也添了几分乐趣。站在小丘上眺望，那些忽飞忽落的小鸟与你打着招呼，隐隐约约的望见一条明如玻璃的小河，小河迂回着，就像一条明亮的带子。享受草原的微风，那种神情气爽的感觉是无法用语言形容的。

西部已焕然一新，我们相信，西部会变得更美丽，更丰富多彩！