

# 药具年终工作总结(优质5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 药具年终工作总结篇一

一、年初与各辖区签定了药具工作责任书，村与药具使用夫妇都签定了合同，共签同10份。

二、于20xx年十二月十七日上午和今年三月七日共开展了两次大型宣传咨询活动内容有八种，一种为青春期卫生保健，第二种为婚前检查的意义及内容，第三种为孕第四种为夫妻恩爱，儿女聪明，第五种为新生儿健康的十个标准，第六种为造成不孕的.七种是常用避孕方法的选择，第八种是更年期的保健知识。咨询活动地点选在东城社区生办人员全部参加，利用每逢十五九眼桥下的赶集两次举行了两个上午的活动，参与人人，共散发宣传资料1000余份。

四、截至20xx年9月底，全社区长期使用药具人数为10人，其中长期用药人员为访人数为10人，通过随访，了解到各辖区药具管理员能够把药具按时发到使用药具对象手里，并且对自己所用药具的使用方法、副作用的处理等都了如指掌，质量和数量能够满足她们的 在今后的工作中，我东城社区药具工作人员将做得更细更深入人心，充分发挥好药与计划生育工作中的作用。

## 药具年终工作总结篇二

年初，我们提出了“管理与服务紧密结合，以服务促管理”的工作思路，转变工作作风，把管理对象变为服务对象，提供优质服务，从宣传教育到人，药具发放到人，随访指导到人入手，把工作重点放在服务上，切实转变工作作风，保证供应，满足需要，方便群众。

1、宣传教育到人。为了实现用药具群众的知情选择，我们筛选了内容科学，通俗易懂，便于群众掌握的各种节育措施基本知识和性能，采取了大型宣传咨询活动、培训班等多种有效形式，进行宣传，使广大群众对药具知识，生殖保健常识有深刻的了解和掌握。

2、药具发放到人。我们配备文化素质高、能力强的村计生干部兼任村药具管理员工作，提高了药具管理队伍的整体水平。同时我们召开全镇村药具管理员工作会议，明确其工作职责，要求避孕节育药具必须及时发放到有需要的群众手中，切实保障育龄群众的用药权。

3、随访指导到位。我们按照上级有关部门的要求随访指导到位，及时反馈使用药具情况，进行科学指导，要求各村药具管理员必须坚持月随访制度，发现问题及时反映，及时解决。

1、向各村公开我们的承诺，做好宣传工作。让群众了解我们的工作程序和服务准则，以便接受监督，切实改进工作。

2、对各村提出具体要求，指导建立公开承诺，组织实施优质服务，使每一位用药具群众都能得到细致的指导和满意的服务。

今年我们为了强化基础工作，从抓实基础入手，对各村药具管理员明确提出全年工作的基础材料要求。我们的药具报表做到了及时准确。人、帐、卡、物相符。

- 1、举办一次培训班，对村药具管理人员进行业务培训，提高其业务素质。
- 2、对药具使用人员继续进行随访指导。
- 3、对照各项工作要求，逐一检查落实。

总之，今年我镇的避孕药具工作在区计生局的悉心指导和大力支持下，取得了一定的成绩，但也存在一些不足之处。在以后的工作中，我们一定会更加努力做好我镇的避孕药具工作，使我镇的避孕药具工作水平再上新台阶。

## 药具年终工作总结篇三

20xx年，我县计划生育药具工作在县人口计生局的领导和市药具管理站的指导帮助下。认真学习贯彻党的十八精神，紧紧围绕我县的人口计生中心工作，结合“走、建、惠”主题活动，科学谋划，扎实有效推进各项工作。现将总结如下。

### 一、进一步建立有效计划生育药具业务目标考核体系

为了努力实现计划生育药具优质服务均等化和全覆盖，切实提升我县计划生育药具服务和管理。今年，县人口计生局把药具工作纳入人口计生全局工作，统筹安排。药具业务目标管理考核列入计生业务工作目标管理考核中，建立动态量化考核体系，全面落实工作目标和责任。

### 二、强化计划生育药具基础工作，进一步提升药具管理水平。

树立服务意识、满足群众需求，为育龄群众提供安全、贴心的优质服务，把群众满意度作为衡量药具工作的重要标准。

- 1、科学合理编制了20xx年药具需求计划。

## 2、切实加强药具计划执行和质量管理工作。

一是加强药具执行任务。按照省市药具执行计划，全面完成全年的药具任务。同时，药具全部实现批号管理。二是加强药具统计工作。各种药具报表做到内容完整、数据准确、逻辑合理、条理清晰，上报及时。三是加强仓储、质量管理和报损处理。按药具仓储和质量管理制度，做好药具入库、在库、出库的质量检查登记和养护，每天定时两次监测库房湿、温度，做好调控记录，按时、按季做好在库药具盘点工作。严格按药具的品种和批号进行分类码垛堆放。对有质量问题的质量要及时填表逐级上报，待上级审批后，按规定程序处理。确保了无过期、变质、积压、浪费药具。

## 3、加强全县药具帐表册管理和药具资料归档。

县、乡、村三级帐目保持一致，明细账与分户账一致，票据与帐一致，手工帐、微机帐与实物一致。做到了药具账目清楚，进、出、发、存药具有时间、数量准确、账物相符、记录及时、完整、准确。记录充分。为真实反映药具工作的痕迹及时对20xx年药具资料进行了归档。

## 4、加强药具发放和随访服务力度，建立药具不良反应监测反馈制度。

一是为确保育龄群众及时使用安全有效的药具，乡村每月按时按需发放药具和对使用药具的育龄群众随访一次，监测用药后出现的不良反应，对出现的不良反应及时妥善处理，并逐级上报，定期收集、分析、反馈药具不良反应信息。二是加强药具免费自取箱的发放工作。全县指定专人负责药具自取箱，定期巡视，及时上药具。

## 5、认真完成好全国计划生育药具购调存业务系统的应用。

县药具管理站在做好购调存管理信息化和规范化的同时，还

充分利用信息系统，做好汇报、交流、传达等工作，提高工作质量和工作效率。

## 6、加强督促检查，提升药具工作质量

一是县人口计生主管部门成立四个分片督导工作组，加大对乡镇的督促指导力度。各督导组每周到乡镇督促检查的时间不少于1天，督导组在月底前将督导检查的情况报局办公室，由办公室进行汇总并印制督查通报。二是定期抽查工作质量，加强平时工作检查考核。每月统一组织人员，集中2-3天时间，抽查8-12个村，封闭式入户检查。对存在问题的村与乡镇领导交换了意见，要求限期整改，并且发出书面蓝色预警通知一份。通过督促检查，进一步夯实了药具基层基础工作，提升了全县药具整体工作质量。

### 三、积极开展药具政策和知识的宣传倡导。

为丰富药具优质服务内涵，切实满足社会不同层次、不同人群的不同药具需求，确保渠道通畅、确保方便易得，给予最需要领取的群众最及时的发放，突出宣传教育倡导作用。一是在流动人口聚集地、社区等公共场所，大力宣传药具免费发放政策，普及药具使用知识。二是把避孕药具的发放宣传同婚育新风进万家、计划生育“三下乡”活动以及“预防性病、艾滋病”宣传日、“禁毒日”、“人口日”“关爱女孩活动”等纪念活动结合起来。真正把党和政府对群众的关心和爱护送到千家万户。今年参加宣传活动次数达8次以上，活动参与人数约3万人次，宣传面达90%，在活动中免费发放避孕套约2、5万只、隐形避孕套202瓶、凝胶40只、药栓312盒、21+7片30板、三相片150板、复方醋酸环丙孕酮片10板。

### 四、加大药具业务培训，提高管理水平和服务能力。

县乡两级认真开展了培训工作，县药具管理站分别对乡村两级各举办了1期药具培训，乡服务站对村级举办2期以上的药

具培训，累计培训达94期。通过培训考试，合格率达100%。

## 五、加强学习调研和信息报送工作。

县药具管理结合“走、建、惠”主题活动，站经常深入乡、村、社调查研究，围绕育龄群众对药具的需求和意愿，多角度、全方位了解药具管理工作情况，及时发现和解决工作中的问题和不足，总结药具管理经验，并及时上报。上报市药具管理站的药具信息达10篇；调研报告1篇。各乡镇向县药具管理站上报信息1篇。

## 六、积极开展药具药具发放服务体系

为满足育龄人群的药具需求，保障广大育龄群众能够获得安全、有效、及时、优质、均等的药具服务。今上半年，一是加大流动人口药具服务管理工作。狠抓了流动人口药具宣传，发放管理服务，让流动人口充分享受到“市民化”的药具优质服务，确保管理服务到位。二是继续在县城的各医院、社区、县指导站、百味园等场所开展药具免费发放社会化服务。

## 七、认真完成了县乡村计生药具药具免费发放网点公示工作。

## 八、药具工作存在的问题

1、流动人口的药具服务有待加强。由于流动人口中青壮年多，流动性大。现有的药具服务网络难以全面覆盖，难以满足他们避孕和生殖健康的需求。

2、药具基层队伍不够稳定，整体素质较低。乡村两级药具发放员工作任务繁重。新上岗的药具发放员业务熟悉不够，一些药具发放员责任心不强，给药具服务工作带来一定程度的影响。

- 1、进一步建立药具科学考核制度。
- 2、加大药具培训和宣传力度。
- 3、进一步加强流动人口药具发放管理工作。
- 4、拓展社会化服务，落实药具全覆盖。
- 5、加大药具服务阵地建设。

## 药具年终工作总结篇四

年初，我们提出了“管理与服务紧密结合，以服务促管理”的工作思路，转变工作作风，把管理对象变为服务对象，提供优质服务，从宣传教育到人，药具发放到人，随访指导到人入手，把工作重点放在服务上，切实改变作风，保证供应，满足需要，方便群众。

1、宣传教育到人。为了实现用药具群众的知情选择，我们筛选了内容科学，通俗易懂，便于群众掌握的各种节育措施的基本知识和性能，采取了墙报、板报、橱窗宣传栏、培训班、贸易市场、广场文化等多种有效形式，进行宣传，使广大群众对药具科普知识，生殖保健常识有深刻的了解和掌握，上半年共出板报、墙报宣传报3期，举办驻街单位药管员，社区计生干事培训班两次，与文化部门协同举办文艺演出4场，使广大群众对节育避孕知识都有了不同程度的提高。

2、药具发放到人。鉴于我乡道居委会转制为社区的特点，在成立社区时，我们要求配备能力强、年轻、文化素质高的人员担任计生干事的工作，为药具管理人员队伍的整体水平提高奠定了基础。我们不怕工作量大，不怕吃苦，不嫌麻烦，摸清用药人员的底数，做到心中有数，同时我们召开驻街单位领导和药管员会议，明确全年工作，要求对分流下岗人员的去向要清楚，对工龄买断的委办理好移交手续，以居住地

办理用药情况交接，切实保障育龄群众的用药具，并提供节育措施指导。

3、随访指导到位。我们针对用药具人员中的“七必访”人群，按照上级有关部门的要求认真落实到位，及时反馈使用药具情况。进行科学指导，要求各单位必须坚持月随访制度，发现问题及时反映，及时解决。

我们接到在财力十分困难的情况下，抽出资金，制作了药具工作公开承诺板，从而增强了药管人员的责任感，认真的去做好每一项工作。

1、召开驻街单位领导和药管人员会议，布置20xx年药管工作，签订合同，落实责任。

2、向驻街单位和社区公开我们的承诺，做好宣传工作。让群众了解我们的工作程序和服务准则，以便接受监督，切实改进工作。

3、对驻街单位提出具体要求，指导建立公开承诺，组织实施优质服务，使每一位用药具群众都能得到周到的指导，和满意地服务。

为了落实区下达的生殖健康服务检查的任务，我们积极的指定了措施，协调工作关系，结合街道事业单位多的特点，化整为零，使每一个单位都进一份力量，分担指标，确保计划任务的完成。我们不嫌麻烦，积极与单位沟通情况，做好说服动员工作，同时我们还将该项工作纳入年终考评当中，促使各单位完成任务。

我们为了满足广大育龄群众的需求，为她们提供优质服务，方便群众，与桂林医院南湖站共同建立了生殖保健服务中心，并对从事该项工作的人员进行培训、指导，解决了社区群众进行生殖健康检查的难处，方便了群众。



今年我们为了强化基础工作，从踏实基础入手，在合同中明确提出全年工作的基础材料要求，悼念重要一现场会的形式进行检查评比和验收。我们的药具报表做到了及时准确、全面、系统。人、帐、卡、物相符。

- 1、继续落实生殖健康检查任务，确保完成指标。
- 2、举办一次培训班，对药管员进行业务培训，提高业务素质。
- 3、对药具使用人员继续进行“七必访”。 字串4
- 4、对年初提出的工作要求，逐一电位检查落实情况。

总之，上半年我乡的药管工作在各级主管部门的指导和支持下，取得了一定的成绩，但我们一定更加努力的工作，拓宽思路，切实做好药管工作，使我乡的药管工作水平再上新台阶。

## 药具年终工作总结篇五

本次活动通过公司各级领导的支持，以及同仁们的齐心协力，取得了佳绩。20\_\_年\_月\_号至\_号，是激动人心的三天，通过这三天振奋人心的促销活动!我受益匪浅，不但提高了个能素质能力，增强了对各药品的了解，更懂得了以人为本的服务理念。

一、准备工作充分，为促销宣传活动打下了良好的基础。

这次活动采用了宣传单投递、口碑宣传、各家各户高密度甩投，共投宣传单总量约为一万份，投集的重点为集市商业区、中心医院周边、居住门户、湖西烈士陵园周边、步行街等等，并发布促销广告。在药房悬挂活动内容为主的条幅标语，活动现场布路好后，为促使活动进行的有条不紊，吸引更多的人参与，还在药房门口设立义诊检测服务台、咨询台、礼品

发放台、抽奖箱等等。更具有轰动效果的是请了东北二人转、杂技团、戏剧等舞台形式的表现效果，密集了人员，掌握好了活动节奏，维护好现场秩序，引导顾客进店参与活动，发放资料和奖品发放并及时登记签字。这种新型营销模式给消费者带来了一些新意，使单县市民对誉天有了充分的了解，加强了药店的外在形象，扩大了知名度。

## 二、以人为本的服务理念，赢得了客户的掌声。

本次促销宣传活动的主要对象为：本店周围社区居民，工厂员工，商铺居民。在具体操作中，特价和打折对一些敏感的消费群体影响力是最大的，特别是部分敏感药品价格的特价极易起到事半功倍的作用，与其相对应的派送可以让消费者享受到其消费的价值，达到稳定忠实消费群的目的，现场有奖促销是提高活动现场购买欲望和吸引人气的重要手段，是活动成功的保证。

特别是对前佰名顾客送6个鸡蛋和购药抽奖活动，给顾客进门第一印象就是“哇，划算!有东西送!”对这种以人为本的服务理念，赢得了客户的掌声。这次活动的增长，主要是抓住了顾客对赠品的需求之心，把客单价冲上去才是唯一的出路。什么可以影响客单价呢?赠品，只有赠品才能影响客单价。这样的活动对药房推动性很大，借机宣传并加强了咱们药店的影响力度。

## 三、以此为契机，让微笑成为我亮丽的名片。

通过这次活动的开展，让我充分理解了：关怀无巨细，服务无止境。对于进店的每一位顾客，第一时间就应该送上最和蔼的微笑，与最温馨的关怀问候语。与顾客交谈，语言文明，语气亲切，自觉使用”服务用语”，请字当先，谢字不离口。从细节关怀顾客开始，到无止境的服务礼仪。我们誉天店将永把”关怀”铭刻在心。

特别在这次活动中，主动加强了与顾客的沟通，明白客户心里想什么，需要什么！使我更能主动介绍和宣传公司的药品药具，主动解答顾客的疑问，让顾客在购药的过程中也能学到更多的药品知识！并且还能在销售中发现自己的不足，特别是对药品的了解上，还有些盲区，以此为契机，促使我在以后的工作中努力学习医疗药品知识，明白每种药品的用途及注意事项，安心工作，刻苦锻炼，规范自己的服务，提升服务质量，让微笑成为我亮丽的名片。

把弓劲射，与誉天药房同行。鹰的理想是崇高的，翱翔苍穹；鸟的事业是豪迈的，搏击长空。而我生活最大的能源是对美好理想的追求，最能激发我的热情是豪迈的誉天事业。满怀对未来的憧憬和希望，带着对誉天事业的满腔热情，我为迈进了梦寐以求的誉天公司而自豪，为终于有了实践自己的舞台而兴奋不已，我将投身到我所痴爱的这片热土中，将自身的人生价值与誉天的事业紧紧相连，用高亢的声音和瑰丽的光华去谱写一名誉天员工的青春乐章。