

# 2023年水环境治理方案设计(大全6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 水环境治理方案设计篇一

目前住地： 广州 民族： 汉族

户 籍 地： 广州 身材□ 178 cm60 kg

婚姻状况： 未婚 年龄： 29

求职意向及工作经历

人才类型： 普通求职

应聘职位： 项目营运总监/经理/主管、销售主管/销售代表/客户代表、

工作年限： 8 职称： 无职称

求职类型： 全职 可到职日期： 随时

月薪要求： 3500~9999元 希望工作地区： 广州

工作经历

公司性质： 私营企业 所属行业： 家具/家电/工艺品/玩具/珠宝

担任职务： 项目经理

工作描述： 1， 引导制作投标项目投标的标书及相关资料。

2， 负责项目产品的采购事项。

3， 负责项目施工过程中及售后服务的`管理。

4， 负责部门人员管理及工作分配。

离职原因：

公司性质： 私营企业 所属行业： 家具/家电/工艺品/玩具/珠宝

担任职务： 项目专员

工作描述： 办公家具设计及配置及负责项目施工过程中及售后服务的管理。

离职原因： 转换环境

毕业院校： 广州工程技术学院

所学专业： 环境艺术设计

培训经历： 起始年月 终止年月 学校(机构) 专业 获得证书  
证书编号

外语： 英语一般

国语水平： 良好 粤语水平： 精通

工作能力及其他专长

1、 熟悉办公家具项目投标， 销售及采购， 安装售后管理等。

## 个人自传

本人性格乐观开朗、谦虚、自律、自信,容易与人相处;良好的学校教育,让我用科学的理论知识和熟练的专业技能干好每一件事;我在工作中与领导、同事相处融洽,很好的完成了各项任务。

我期望:有一个合适的平台,用我的所有热情和智慧全力去开拓、耕耘。

我坚信:只要不断地在社会这个大熔炉中学习,用“心”去面对一切,必然能不断战胜自己、超越自己,逐步走向成功!

## 水环境治理方案设计篇二

环境设计是一门综合性的学科,它关注于创造人类与环境之间的和谐与平衡。在环境设计实践过程中,我通过不断的学习和实践,深刻体会到了这门学科的重要性,以及我个人在其中的成长和进步。

### 第二段:认识环境设计的重要性

环境设计的重要性不仅仅体现在我们的日常生活中,更关乎整个社会发展和可持续性。一个好的环境设计能够创造出宜居的城市环境,提升人们生活的幸福感,并促进社会的可持续发展。通过实践活动,我逐渐认识到环境设计对于人们的日常生活和社会发展的巨大影响力。

### 第三段:实践中的收获与挑战

在环境设计实践过程中,我不仅学到了理论知识,还锻炼了实践能力和团队合作精神。通过实地考察、调研以及与同学的合作,我深入了解到环境设计所面临的种种挑战,如不同

地区的文化差异、资源限制、技术难题等。同时，我也收获了丰富的经验和技能，如风险评估、专业软件的运用等。这些实践中的收获和挑战，使我在环境设计领域中不断成长和进步。

#### 第四段：环境设计师的责任与使命

作为一名环境设计师，我们不仅仅是为了创造美观的空间，更要关注环境与社会的可持续性。在环境设计实践过程中，我明白了环境设计师所肩负的责任与使命，即通过创新的设计理念和方法，为社会创造绿色、健康、可持续的生活环境。只有在实践中深入思考和实现这些责任与使命，我们才能为社会做出贡献。

#### 第五段：对未来的期望与展望

通过环境设计实践过程，我不仅仅发现了自己在这个领域的兴趣和潜力，也发现了自己在发展和学习上的不足之处。未来，我希望能够继续深入学习和实践环境设计，不断提升自己的专业能力和思考深度。同时，我也希望能够通过自己的努力和实践，为社会提供更多更好的环境设计方案，为人们的生活和社会的可持续发展做出更大的贡献。

#### 总结：

通过环境设计实践过程，我深刻认识到这门学科的重要性和挑战，明白了环境设计师的职责与使命。同时，我也对未来充满了希望和期待。只有不断学习和实践，不断提升自己的能力和思考深度，我们才能在环境设计领域为社会创造更美好的生活环境。

## 水环境治理方案设计篇三

### 第一段：写作导言（150字）

环境设计是一门重要的学科，它关注于如何创造舒适、美观且实用的空间，以满足人们的需要。在我进行环境设计学习的过程中，速写成为了我最常用的工具。它通过在实地观察中快速捕捉画面，帮助我发展创造力和提高设计技能。下面我将分享一些我在环境设计速写中的心得体会。

## 第二段：练习技巧（250字）

速写有助于提高我的观察力和表达能力，让我更好地理解空间布局和设计原则。我喜欢在户外场所进行速写，因为这样我可以感受到自然光线和环境所带来的变化。我开始练习简洁的线条和草图，以快速捕捉我观察到的画面。随着练习的深入，我逐渐学会了更好地表达透视、比例和阴影等细节。当我在室内进行速写时，我会观察家具和布局，以便更好地理解不同空间带来的感觉和氛围。通过反复实践，我发现速写是迅速记录和表达感受的强大工具。

## 第三段：提高设计技能（250字）

速写不仅帮助我研究环境，还提高了我的设计技能。在绘制速写的过程中，我学会了观察并理解建筑元素和结构。这对于日后进行环境设计非常重要。速写也教会了我如何处理细节和整体布局，平衡功能性和美感。我开始注重临摹和模仿大师的作品，以学习他们的构图和绘画技巧。这让我在设计中有更多的想象力和创造力。速写能激发我的灵感，并帮助我发现和尝试不同的设计方法和风格。

## 第四段：沟通与分享（250字）

速写不仅仅是个人的练习和提高工具，它还可以作为一种沟通和分享的方式。在我参与团队项目时，我会用速写来展示和解释我的设计意图。通过速写，我能迅速将自己的想法传达给他人，加深他们对我的设计概念的理解。速写也是一种记录和展示设计过程的方式，让他人看到我们的探索和发展。

此外，我会把自己的速写分享在社交媒体上，与其他爱好者和专业人士进行交流和學習。这种分享经验不仅为我提供了反馈和建议，还让我结识了来自不同背景和文化的设计师。

### 第五段：收获与展望（300字）

通过速写，我不仅提高了我的观察力和绘画技能，也锻炼了我的创造力和沟通能力。速写让我更深入地了解环境设计的原则和实践，为我未来的职业发展打下了坚实的基础。我将继续致力于提高自己的速写技能，并将其应用于实际设计中。我希望通过速写来探索和实现更多的设计理念，并与更多的人分享我的成果。在未来的环境设计学习和工作中，我相信速写将继续陪伴我成长，并成为我对美的追求和创造力的表达方式。

### 总结（100字）

环境设计速写是提高观察力、创造力和沟通能力的有效工具。通过速写，我可以更好地理解环境设计原则，提高设计技能，并展示和分享我的设计概念。速写不仅仅是个人的练习，还可以作为一种团队合作和社交交流的方式。我将继续努力提高自己的速写能力，将其应用于实际设计中，以实现更多的设计理念和享受更多的美。

## 水环境治理方案设计篇四

### 第一段：引入环境设计速写的背景和意义（字数：200）

环境设计速写是一种以快速勾勒和记录的方式，简洁地表达出环境的特点和氛围的绘画技法。它不仅有助于培养观察力和感知能力，还能帮助设计者在创作过程中捕捉灵感。通过速写，我们能够更准确地理解和体验环境的特点，从而更好地进行环境设计工作。在我的学习和实践过程中，我对环境设计速写有了一些心得体会。

## 第二段：加强观察力和记录能力（字数：250）

环境设计速写的第一个作用就是加强观察力。绘画速写需要我们锐利的感知和细致的观察，只有通过仔细观察，我们才能够准确地记录下环境的细节和氛围。在速写时，我会特意关注建筑物的比例、形状和材质，同时注意光线、色彩以及周围的环境因素。通过不断练习，我逐渐培养出了更敏锐的观察力和更精准的记录能力。

## 第三段：提高创意思维和设计感知（字数：250）

环境设计速写是一种有限的表达方式，通过简单的线条和形状去勾勒环境的特点。这要求我们在观察和记录的基础上，更加注重对形式和结构的感知和把握。只有在观察的基础上，我们才能更好地解读空间的结构和布局，从而印证我们的设计构思是否合理。在速写过程中，我不仅学会了在有限的线条中表达空间和时间的变化，同时也培养了独特的设计感知。

## 第四段：促进创作和表达的灵活性（字数：200）

在环境设计过程中，灵感的捕捉是至关重要的。环境设计速写正是帮助我培养了灵活和即时捕捉灵感的能力。在绘画速写时，我们需要迅速抓住环境的核心和重点，将其快速记录下来。这种快速记录的方式使我能够更好地表达自己的设计构思，并将其迅速落实到纸上。通过这种自由和灵活的方式，我逐渐培养了自己的创作习惯和风格。

## 第五段：总结速写对环境设计的帮助和重要性（字数：200）

环境设计速写是一种重要的工具和技法，在环境设计过程中发挥着至关重要的作用。通过快速观察和记录，我们能够更准确地理解环境的特点和氛围，从而更好地进行设计工作。同时，速写还帮助我们提高了创意思维和设计感知，培养了观察力和记录能力，并促进了灵感的捕捉和表达的灵活性。

因此，我相信环境设计速写将成为我职业生涯中不可或缺的技能 and 工具。通过不断练习和探索，我将进一步提高自己的环境设计水平，并将速写技法与创作过程中相结合，为人们创造出更美好的环境。

## 水环境治理方案设计篇五

实习目的：

通过实习希望能增强找工作时的竞争优势，为自己从学生向职场人士转变做准备。专业上希望自己的ps和3d等软件水平能有所提升。而我一直想在做的过程中，可以确定自己是否喜欢这份工作，自己能否胜任。如果喜欢而又胜任，以后毕业找工作就可以把它作为自己的职业。也希望通过实习能够加强自己和客户以及同事之间的交流能力。

实习内容：

实习已经结束一段时间，不过到现在还能清楚的记得那天刚到公司报到的场景，除了紧张还是紧张，陌生的环境，陌生的同事，这种紧张除了刚到公司的原因之外我想就是对自己的不自信，不自信又源于平时的不努力。从课堂到公司变化的不仅仅是字面意思而已，没有了学校的轻松自由，多了的是压力，更多的是自己给的压力。还好，一切并不是像我自之前想象的那样，和一群埋头苦干的设计师枯燥的呆在一起。大家很热情，也许我是湖南人的缘故，也许是因为有熟人在的缘故，大家都是年轻人，交流起来还是很有趣的。第一天一位工作人员带我们几个实习生一起出去量房。并重新熟悉了工作流程，他客户谈项目，而我们主要负责画量尺寸。先前到的实习生已经了解这个过程，而且详细的给我单独介绍，感动！

接下来就是学习怎样做预算，并向客户报价。另外今天站在一旁了解经理如何与业主沟通，以便学习与参考，希望自己



也能想他一样独当一面，而不至于以后不知如何面对；经过这一天感觉到自己应该学习的地方是那么多；今天感到感到非常兴奋，以至于好像忘了累。另外感觉到自己在学校期间所学的东西很不够用，要自己在实践中不断摸索以便提高，并相信自己以后会学习到更全面的知识。通过几天的实习我计算面积的准确性有所提高，更加熟悉了工作流程，这么一套流程下来就会感觉很多设计师的不容易！为了满足客户的种种设计方面的要求而自己做出妥协和让步。多与人沟通，多与客户聊天，锻炼自己的口才能力。经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。

如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着客户展开，这样才能使设计不偏离市场。在这个过程中，我也意识到小细节同样是很重要的。在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的重要构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。

因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。作为陈设艺术，有着广泛的应用，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。既要做到有美感，又得能有实用性。这就很考验设计师的把控能力，做到体现出客户自己的品味。空间设计中自然光和人工光的运用也是很重要的。设计师着重和我们谈了他对室内空间通过光来表现的见解。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。而自然光的运用更是一大讲究，在这方面如果做的好，客户能最大程度的感受空间的大小。

我们公司不大，老板会根据客户的需求不同，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，做到尽量让客户满意。在我们实习生看来有的客户会盯着设计师把设计任做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，因为他们认为这样会更加吸引消费的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

接下来的日子，我进行了一些简单的实际操作——绘图。在设计师的安排和帮助下，运用计算机辅助设计软件进行一些简单的cad图绘制，平面，立面，这些虽然在学校也做过，但是真正要做到专业却不是那么简单。虽然能够运用但不够熟练，实际操作起来蛮苦恼的，对建筑设计标准规范认识不够，导致在很多细节还是很容易出错，特别是容易出现很多规范上的不足，需要反复修改，效率不高。一个月来，我与设计师一起工作，和同事一起早出晚归，每天过得充实而又饱满。实践是我这段时间拥有的一段宝贵经历，而这次实践的意义对我来说已不再是完成实习鉴定表、完成社会实践的任务，而是我真正在实践中开始接触社会、了解社会的一次重要机会，让我学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，增长了见识，开阔了视野，为我以后走上工作岗位打下了坚实的基础。

因为公司在发展阶段，而我又是新来的，所以所做的工作就是相对比较多。因为我是抱着学习的态度来的，工作多一点也没有关系，会很充实的，而且公司让我跟设计师学习，他教会了我很多事情，工作应该注意的问题，作为一名设计师

应该有的技能，还有软件的操作，设计思维，等等。设计就是产品，要把产品推销出去，我开始对业务有了一个新的认识。随着工作的深入，我开始接触到公司部门的每一个人，这其中从创意设计到推广的环节都在努力的进行着。

实习到一半的时候和同事的关系也愈加融洽，虽然很多的工作在慢慢的开始重复了，我还是保持了一份热情，努力着想吸取更多的东西，不仅是做事，更多的是如何做人，如何听懂领导说的话，真正能好好的实践，和同事团结起来一起解决问题。

实习结果：

实习的过程从刚开始的不好意思开口问问题到后来的只要遇到自己不懂的就去问设计师。其实他是愿意去教你一些东西的。只要勤问、勤学、勤做，就会有意想不到的收获，而学习中，善于学习和总结，勤于思考。有没有更好的解决方案？是我想的很多的一个问题。这都是我们初学的路上所必须经历的事情。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进。

实习总结：

实习期间明确了一点：设计是服务性行业是服务于大众而不是做闭门造车。沟通，沟通很重要！很多事由业主说了算。与业主沟通、磨合是达成方案关键。在短暂的实习过程中，我深深的感觉到课堂与实践的距离。在刚开始的一段时间里，即使我实习的岗位是实习生，负责的工作并不是太多，但也时常感觉到茫然不知所措，在前辈的指导下才能很好的完成工作。这时才真正领悟到只有真材实料才能接受得了检验。在实习中，让我很有感触的一点就人际交往方面，大家都知

道社会上人际交往非常复杂，但你只要真诚的和人相处，大家都是能很好的协作来为公司盈利。只有经历了才能了解。才能有深刻的感受，大家为了工作走到一起，每一个人都有自己的思想和个性，要跟他们处理好关系得需要许多技巧，这是我很需要学习的地方。在日后的生活中我也会继续加强这方面的锻炼。

## 水环境治理方案设计篇六

今年寒假我在xx家装公司实习了40天，学到了不少关于环境设计专业方面的知识，通过对家具市场的初步的了解和调查，不难发现当下的家具设计特点与趋势如下：

### 一、从“物质”设计到“精神”设计

越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。

现代沙发让人们欣喜地发现了让家具适应人体而不是人体适应家具的好处。沙发变得更“体贴”，它具有按摩的功能，而且造型也随个人的不同而更具个性化。

传统的卧床一般都是板板正正的长方形双人床或单人床，形式上也不外乎是木制、铁制或镀铜，配以席梦思床垫。但从近几年卧房设计来看，卧床的设计改变最大，将出现圆形、心形等形状，个头也逐渐增大，床垫渐渐出现由双人床垫变为两张单人床垫。

电脑的广泛普及，使家将成为办公室的延伸。因此，电脑家具将对传统的办公室家具和家庭家具形成强烈的冲击，并使得其他家具的设计风格彻底改变。在具体设计上将突出现代性、一体性、可移动性。人们追求使用时越方便越自在越好，而不用时，它占据的视觉空间越小越好。因此，任意移动、

随意灵活是现代书房家具的最大特点。

## 二、设计现状和发展趋势

简约主义源于20世纪初期的西方现代主义。简约风格的特色是将设计的元素、色彩、照明、原材料简化到最少的程度，但对色彩、材料的质感要求很高。因此，简约的空间设计通常非常含蓄，往往能达到以少胜多、以简胜繁的效果。

密斯凡得罗提出“lessismore”被认为是代表着简约主义的核心思想。倡导“简约而不简单”的生活哲学。因此，简约的空间设计通常非常含蓄，往往能达到以少胜多、以简胜繁的效果。以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求，这是当今国际社会流行的设计风格——简洁明快的简约主义。

装修的简约一定要从务实出发，切忌盲目跟风而不考虑其他的因素。简约的背后也体现一种现代“消费观”，即注重生活品位、注重健康时尚、注重合理节约科学消费。以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求。

空间简约，色彩就要跳跃出来。苹果绿、深蓝、大红、纯黄等高纯度色彩大量运用，大胆而灵活，不单是对简约风格的遵循，也是个性的展示。线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代风格家具的特点。此外，软装到位是现代风格家具装饰的关键。

现代家居装修，要注意的是一个完整的家居计划，设计、装修、家居、饰品、环境营造，一个都不能少。居泰隆家居为您实现了从毛坯房到“家”，您只要准备好进“家”的钥匙的家居梦想。

室内墙面、地面、顶棚以及家具陈设乃至灯具器皿等均以简

洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为其特征。家具突出强调功能性设计，设计线条简约流畅，家具色彩对比强烈，对材料的质感要求很高，这是现代风格家具的特点。一些线条简单，设计独特甚至是极富创意和个性的饰品都可以成为现代简约风格家装中的一员，软装到位是现代风格家具装饰的关键。

当前社会是从工业社会逐渐向信息社会过渡的阶段，人们对自身周围环境的需求除了能满足使用需求、物质功能外，更加注重环境氛围、文化内涵、艺术质量等精神功能的需求。室内设计风格的产生和发展，既是历史文脉的延续发展，具有深刻的社会发展历史和文化的内涵，同时也必将极大的丰富人们的精神生活，空间设计要从满足现代功能、符合时代精神的要求出发，以满足人的需要为核心，还要科学性与艺术相结合、尊重历史文化与历史文脉相结合。

### 三、家具设计贴合人体工程学

家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。

伴随着家具设计，就要考虑到家具摆放，以及空间的大小。那么就要涉及到建筑，根据建筑，我在网上找了一些关于建筑方面的资料，就我国目前某些建筑方面做了以下记录。

#### 1、规模和总量

据中国建筑装饰协会调查研究，我国建筑装饰业的规模大体如下：

全国共有建筑装饰企业25万余家，其中主营建筑装饰、具有国家建设主管部门审发的资质等级企业2万家，兼营建筑装饰如土建公司、安装公司、园林公司等，具有国家建设主管部门审发的资质等级企业5万家，主要从事住宅装饰装修工程。全国建筑装饰行业施工队伍850多万，其中工程技术人员50万人，吸纳农村剩余劳动力近700万人，因建筑装饰业的发展，带动建筑装饰材料生产、流通就业人数达500多万人，从事建筑装饰业人数约1400多万人。全国建筑装饰行业完成年工程产值5500亿元，实现建筑业增加值1700亿元，约占国内生产总值gdp6.2%左右。根据国家的产业政策，国有资产正逐步退出建筑装饰行业，目前国有企业在企业总数中不足1%，民营企业、合资企业占绝大多数。

## 2、目前存在的主要问题

建筑装饰行业虽然取得了长足的进步，为国民经济和社会进步做出了突出的贡献，但在发展中也有着很多问题，归结起来，主要表现在以下几个方面：

- (1) 企业数量过多，供大于求，市场竞争残酷。
- (2) 企业规模过小，抗风险能力弱。
- (3) 专业化程度低，竞争平台单一，价格竞争是主要形式。
- (4) 行业处于低水平竞争状况，整个市场不规范。

面对加入wto后，我国建筑装饰行业市场的国际化，行业内普遍对国际大公司了解不足，对国际市场的认识不够，没有把企业放在国际市场的大环境下进行分析研究，因而也就不能准确的把握自己的位置，调整好企业发展战略。

### 3、行业发展

随着我国顺利加入wto，建筑装饰行业也面临着机遇和挑战，这将引起行业内的巨大变化：

（1）国际化、多元化的发展趋势。这其中包括工程业主的国际化 and 多元化、设计、施工的国际化、材料生产的国际化、材料营销的国际化。

（2）高技术的发展将引发建筑装饰行业的技术革新和技术革命。随着社会科学技术的进步，不断会有新的科研成果转化成建筑装饰材料，不断会有新的施工机具和施工技术进入建筑装饰行业，智能化、自动化、节能化等将成为装饰装修的重要内容。

（3）科学化的企业管理和项目管理发展趋势。我国企业的管理水平也随着建筑装饰市场与国际市场的接轨而不断提高，最为突出的是工程项目的管理要与国际管理对接。

（4）重视环保与健康的发展趋势。建筑装饰行业作为环保改造的重点行业，随着我国社会环境意识的加强，人们对自然关注程度的提高，只有全面提升我国建筑装饰行业的环保水平，才能在未来的市场中站稳脚跟，取得发展。

（5）市场进一步细分化趋势。市场进一步细分化是专业化的必然结果。要改变我国市场竞争平台狭小的局面，就是要走专业化分工的道路，使企业在专业领域做专、做尖、做精，逐渐在各个细分市场上形成有独特经营特点的经营管理和市场运作方式，形成各市场中的名牌。

（6）企业间的联合，重组趋势。要改变目前我国企业竞争实力弱的局面，就要进行企业间的联合、重组，使资源得到优化配置，形成地区乃至全国的行业旗舰式企业，真正做到做大、做强，具有企业的品牌和优势，能够抵御国际竞争，在



国内、国际市场上都占有一席之地。