

大学生企业参观心得(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学生企业参观心得篇一

作为仍在象牙塔内学习的我们，非常荣幸来到这个现代化、科技含量高而且人性化管理的制药厂。在这里，我们参观了厂内的加工工艺；我们结识了厂里的与我们年纪相当的技术工人朋友；我们与企业的副总经理伏女士进行了深入的谈话；我们还与常年往返中国和加拿大的负责新药研发的资深科学家王博士进行了交流。在这些天的交流学习中，我们学到了关于制药方面的专业知识、开拓了视野，更重要的是，我们几个学生在对待企业还有自身发展的认知上，受到了相当的震撼。毫不夸张的说，这次实践，颠覆了我们以往的一些观点。而在这里，我主要想简单的谈谈关于企业文化以及大学生应该如何从学校走向社会这两个问题。

一、企业文化

江苏xx药业股份有限公司是一家拥有自主知识产权，朝气蓬勃，富有创新意识的知识型、科技型的大型制药企业。她以创新、科技、人才、管理的核心优势和严谨、科学、兢兢业业、一丝不苟的具体行为来服务社会、营造健康。

众所周知，要想把一个企业做大不是很困难，但是要把一个企业做长久甚至长盛不衰却是很不容易的。我曾经在一些统计上看到过，长寿企业与昙花一现的企业之间，最大区别在于企业文化中的核心价值观和企业的核心竞争力。而核心竞争力就是企业在生产经营中随着市场、科技进步、内部及外

部环境的变化而保持自己不可被替代的一种能力。这种能力之所以重要，因为它带来的竞争性是买不来、带不走、学不到甚至不可替代、无法模仿的。

而成立于1995年的xx制药在短短的xx年时间内，从当年的一个不具天时不具地利的小厂，发展到了现在占地面积五万多平方米、每年净盈利高于10亿元佳绩的全国知名企业，就是因为他们拥有一套自上而下的优秀企业文化。

那么，究竟企业文化的内涵是什么呢？“企业文化是指在一定的社会经济条件下通过社会实践所形成的并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职业道德、习惯性的行为规范和准则的总和。”而正是这些统一的价值观、共同的认知体系才使得一个企业拥有强大的核心竞争力。

据xx药业的伏女士介绍，每一个进入xx的员工（小到负责清洁工作的工人，大到项目经理）在来到工作岗位之前，都需要提前进行培训。

“回顾xx药业的漫漫征程，梳理诸多经验。我们发现，高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证至关重要。建厂伊始，可谓不具天时、不具地利，但我们没有为困难阻碍，没有在恶劣的条件前止步。艰苦奋斗是一个企业求生存求发展的重要条件，在脚踏实地时又要高瞻远瞩。这些年来，公司领导班子团结而有激情，激情是克服困难的动力。同时我们又始终用超前的眼光缜密分析，谋划未来，这使公司的管理、制度架构、人员观念得到全面提升。

在荣誉和成就面前□xx人并没有满足现状，我们深深知道要创业就必须创新，创新就意味着打破常规。我们的核心能力在于新产品的研发，这些年公司来一直秉承‘科技为本’的理念，以博士后工作站及国家级技术中心为依托，诚招医药领域内的高科技人才，做好科研开发工作，为公司进军新医药领域及现有品种的升级换代打好基础。

在公司精神的旗帜下，我们将一如既往地致力于推动制药技术的应用和发展，为人类的健康事业做出更大的贡献。”

这是每个新来的员工都需要用心阅读用心体会的关于xx历史的领导致辞。其中，所谓的公司精神就是：豪在大志、森在伟业、精在管理、神在创新。也即，立大志、创伟业、精管理、重创新。员工也要受到这样的教育，作为一个高科技制药公司□xx企业的终极目的绝不只是为了盈利，她有着更为沉重的企业责任——为医、患提供满意的服务；为员工提供良好的个人发展空间；为社会做出应有的贡献。这正如管理大师德鲁克在《组织的管理》里所说的，“一个组织机构是为了某项特定的目标和使命，或起到某项特定的社会作用而存在的。”所以，我们可以看到□xx企业正与德鲁克的这句话遥相呼应，证明了一个企业当且仅当她有一定积极的社会作用才能够屹立于竞争激烈的市场。

在参观xx制药厂的时候，我们发现厂内并没有口号式的标语。例如，他们的企业宗旨是“服务社会，营造健康”，但不论何处都找不到这样的眼。我们象征性的问了几个正在休息的工人xx的企业宗旨是什么，他们都能流畅的告诉我们，其中还有一些师傅给出了自己的深刻理解。这就让我们不得不佩服这个企业的管理能力——他们成功地避免了形式主义。我们真切的看到，企业或者员工的行为和外部形态都与内部的意识形态达成了统一。真正的做到了言行一致、表里如一。伏女士也告诉我们，他们这里除了培训时候发下的学习资料，没有任何面上对企业文化的诠释。但是，当我们走进这个企业，当我们成为其中任何岗位上的一员之时，就会发现□xx的企业文化就好像空气一样，无处不在。每个员工的心态、每个员工的行为，处处体现着xx的那种高瞻远瞩与脚踏实地的统一、理性与激情的交织、自信与务实的辩证。

我们在闲聊时也曾经询问伏女士，他们为什么要进行企业文化建设。她告诉我们□xx文化不是为了赶时髦、为了要做“文

化人”，也不是为了提高企业品牌在消费者心中的档次地位，而是要通过企业文化约束员工，凝聚员工，激励员工。但是，这种凝聚并不代表xx文化就是统一员工的行为。许多企业要求员工统一制服，清晨排列成行做早操，喊些口号，就算企业文化了。其实不然，优秀的企业文化在于员工对制度的真心拥护，在于企业统一的价值观，并非只是对于工作环境的统一。就好像微软的招聘广告语所说：“你喜欢自由自在，手拿可乐，边听音乐边工作的环境吗？”实践证明，随意的工作环境并不妨碍优良企业文化的行成与执行。

伏女士说，“其实人才固然重要，文化才是关键”。的确，顶尖的人才，可以通过合作生产出世界上最好的产品，但也可以上演最惨烈的斗争。如果组织缺乏富于凝聚力和团结合作精神的文化，这个组织也只是一盘散沙，这个时候人才的增多，不过是增大内耗而已。所以□xx需要她特有的企业文化，不但如此，任何企业都需要其独特的企业文化。因为，企业文化总是标志着该企业的视野和品位，一个企业如果没有文化，尤其是没有自身特色的企业文化，那它就好比是建造房子时，只有砖、瓦、沙子，而没有水泥（凝聚剂）一样。总之，当企业的发展达到了一定的高度时，为了能再上一层楼，再创新的辉煌，这个企业就必然要提高它的文化素质，只有这样，这个企业才可能会具有一种长久的生命力。

二、大学生从学校到企业的转变

通过这次实践，我们发现，毕业的大学生与合格的企业员工相差甚远。且不谈技术上从理论到现实的差别，或者是与人的交往能力的差距，光是大学生需要进行的角色转变就已经相当大了。

从学校走向社会，从教室走向工作岗位，由学生变成员工，无论生活方式，还是生活环境；无论是思维方式，还是思考方法，都要发生很大的变化才能更好的适应企业。在实践过程中，我们通过和员工的交谈，再加上伏女士的点拨，以及

各自的观察，总结出了下面几条。要想成功的从学生变为员工，至少要做到以下几点：

第一，由“是什么”转变为“做什么”

校园里的学生更喜欢探究了解事物的本质，非要弄出一番道理才知足；但企业里更注重的是以实践为前提，可行性与成本效益一旦作出合理评估，即可采取行动。换句话说，校园型思考喜欢冠以抽象的概念，而企业工作者更侧重做什么，从何时做，何处做，并如何达到最佳效果。一句话：学生喜欢抽象具体，但员工需要具体抽象。

第二，由“别人提出问题”转变为“自己发现问题”

作为一个学生，等待老师出题目是再正常不过的了，被动的应付考试导致学生产生一种制约式的处世观。然而，来到职场之后，我们必须以主动积极地态度，不断地寻找自我突破，不断寻找问题，思考问题，解决问题，才能自我成长、脱颖而出。一句话：学生习惯被动应付，但员工需要主动探求。

第三，由“一个人独立解决”转变为“大家共同解决”

在学生时代，大家都被教育要独立完成作业、要独立参加考试。但是在企业里则不是这样，员工们遇到的问题都是错综复杂，涉及多方面的，单凭个人的主张见解，恐怕是找不到问题所在的，更拟定不出合理的对策。所以，需要集思广益，结合各个专业的特色，共同合作。一句话：学生善于独立奋战，但员工需要协同作战。

第四，由“为自己”转变为“为大家”

校园里的学生都深信，只要自己努力学习，就可以换来好成绩从而换来身边老师同学的尊重。所以学生的学习都是以自我为中心。但企业的工作是一个整体，是需要各个环节共同

努力才能做好的。团队中每一个人都要扮演一定角色，必须互相协作支持，才能产生成效。也就是说，我们要追求的不是个人利益最大化，而是集体利益最大化。一句话：学生总是自私自利，但员工需要无私为工。

第五，由“注重智商开发”转变为“注重情商开发”

校园里智商高的学生，不论他的情商如何，似乎总是可以拥有好成绩从而进入好大学。但是在企业中，智商固然重要，但情商高的人才能够控制好自己的情绪、能够自我激励、能够正确对待自己，能够客观看待同事，能够适应各种环境，能够正确处理各种关系。所以这类人才能够更好的完成工作。一句话：学生习惯纯脑劳动，但员工需要全面发展。

所以，总的来说，学生从学校到工作岗位真的需要很大程度上的改变。而这次社会实践，才让我们认识到了这一点：大学生在思想上、心理上、学业上往往不够成熟，但由于多方面原因，大学生们常常以我为中心，自我感觉良好，常有“天生我才必有用”的豪气。可实际上，很大一部分大学生的素质与真正意义上的成才有着极大的差距。

曾经，我认为一个毕业生走完了从小到大的二十余年的学校生涯，学了很多的知识，懂了很多的道理，应该可以成为一个较为全面的工作人员。尤其像是清华这样的名牌学校培养出的学生，更应该能够胜任各种岗位的需求。但是，经过了解，我发现清华毕业生的口碑并不像我们想象的那么好：

每年人才招聘会上还有一些单位也反映，名牌大学的毕业生与一般院校的毕业生相比，往往更加注重个人待遇和工作条件，却又不愿意为单位为集体尽更多的责任。一旦遇到未满足个人心意的情况，他们往往选择立刻走人。

这些事例都证明了，大学毕业生，哪怕是名牌大学毕业生，都存在着距离合格员工的或大或小的差距。而对于这些欠缺

处的关注，在校园里往往是微乎其微的。于是，这次实践告诉我们，作为大学生，我们不但要注重知识和技能教育，更要大力加强心理素质和道德品质教育，使我们既具有高度的事业心和责任心，又具备坚韧不拔、百折不挠的意志和精神，这样才能真正成为个人有所作为、又对社会有所贡献的人。

同时，作为名牌院校出身的我们，更要尤其注意：要正确看待自己、正确看待社会，正确处理个人理想、个人利益和社会需要的关系，这样才能既可充分施展个人才华，又为社会所接受并欢迎。

三、总结

总之，我们在本次对江苏省xx药业的社会实践活动过程中，检验了自身的能力，并在与企业中的员工甚至管理阶层的比较中，明显的发现了自身经验严重不足，观察问题、分析问题、解决问题的能力严重不够等等问题。我们也通过这次社会实践开阔了视野，接触了社会现实，在社会这个大舞台上感受和体验了许多书本上学不到的东西。

社会实践中大学生认识自我、完善自我与认识社会、服务社会之间的关系是密不可分的，也是相辅相成的。树木要成材，不是在温室，而是在肥沃的土壤上吸收天地日月精华，经受风霜雨雪考验。大学生要成才，不应只是在大学这座象牙塔里“风声，雨声，读书声，声声入耳”，而应在社会这个广阔天地里自我历练，作到“家事，国事，天下事，事事关心”，真正在认识自我、完善自我、认识社会、服务社会的社会实践中成长为社会英才。只有认识了自我，完善了自我，才能更好地认识社会，服务社会；只有在认识社会、服务社会的过程里才能更好地认识自我、完善自我。

大学生企业参观心得篇二

1月7日，根据党校统一安排，我们去青岛集团学习参观。集

团，1984年创立于青岛，现任董事局主席、首席执行官张是的主要创始人。截至年，集团在全球建立了29个制造基地，8个综合研发中心，19个海外贸易公司，全球员工超过6万人。是世界白色家电第一品牌，中国民族企业的骄傲。眼见、耳听集团二十多年来的沧桑巨变，由衷地感觉收获颇丰，其企业文化、管理模式、用人机制对目前的基层央行具颇具借鉴意义，心得体会如下：

一□xx集团的特色企业文化。

企业是人，文化是魂。企业文化是什么？企业文化就是被企业全体员工认同的企业领导人创新的价值观，是提高企业竞争力和公信力的无形资产。所以能够快速、创新发展，从无到有、从小到大、从大到强、走向世界，与其首席执行官张瑞敏创立员工普遍认同并主动参与的文化底蕴是分不开的。文化的核心是创新；的定位是一个从创业开始高速发展并不断创新变革的企业；的目标是(敢争第一的)企业与。海力在创新发展实现目标的过程中，凭借其特定的企业文化，将企业发展和员工个人的价值追求完美地结合在一起，造就了一支志同道合的员工团队，显著提高了团队凝聚力和企业竞争力，这是其纵横市场、百战百胜、高速发展的基础。如何打造成功的企业文化呢？在企业文化核心被广大员工认同后，企业文化的形成就要靠全体员工的积极参与。我认为推行有特色的企业文化的重点和难点，就是要层层发动、科学组织全体员工积极参与。企业管理的高层和中层首先要积极行动起来，全方位宣传企业文化；特别是相关职能部门，要认真履行部门职责，深入研究企业文化，尽快编写企业文化教材，然后通过宣传、教育、培训等各种形式，宣传企业文化，造就企业文化氛围，使其深入人心。

二□xx集团的管理理念。

讲求管理之道的管理模式，开创了中国式现代企业管理的先河。学经验，不仅要学习其先进的管理方法，还应学的管理

之道。奉信，管理的本质不在于“知”而在于“行”，其管理之道值得借鉴。

1、永远战战兢兢，永远如履薄冰。教育各层员工，只有始终保持强烈的忧患意识，才会市场竞争中立于不败之地，因为市场不给你改正错误的机会和改正错误的时间。能否建此忧患意识，确实是我们企业能否在市场竞争中立足的前提，因为有了意识，才会有行动。警钟必须长鸣，建立忧患意识势在必行。

2、的解决问题三步法，高度概括总结了企业日常管理中的处事原则，简单、明了、实用，抓住了解决问题的要害。结合我部门在实际工作中出现的质量问题，也可以建立快速发应机制，编写规范，纳入管理。紧急措施：将出现的问题迅速处理，制止事态扩大，紧急措施必须果断有效；过渡措施；在对问题产生的原因充分了解的前提下，采取措施尽可能挽回造成的损失，并保证同类问题不再发生；根治措施：针对问题的根源拿出具体可操作的措施，能够从体系上使问题得以根治，消除管理工作中发生问题的外部环境。

3、的格言化管理值得学习。格言管理就是将管理中的制度、经验、要求、注意事项等总结成简单明了、易背好记的醒目语言，公示警示，提醒员工时时规范工作行为，建立正确的认识 and 理念，循矩办事。如“终端的问题就是领导的问题；看不出问题就是的问题；重复出现的问题是作风上的问题”，“部下素质低不是你的责任，但是不能提高部下的素质是你的责任”。

三□“oec”管理法。

“oec”管理法，是在全方位优化管理法的基础上不断优化所得的一种先进的基础管理方法□“oec”管理法也叫“日日清”管理法，其含义是全方位地对每人、每日所作的每事进行控制和清理，做到“日事日毕、日清日高”，今天的工作今天必

须完成，今天的效果应该比昨天有提高，明天的目标要比今天的目标高。具体地讲就是要达到对事物全系统、全过程、全方位的控制，确保事物向预定的目标发展。即：总帐不漏项、事事有人管、人人都管事、管事凭效果、管人凭考核。其目的是以求把问题控制在最小范围、解决在最短时间，把损失降低到最低程度，以保证在“永远在变”的市场竞争中取胜。引入“oec”管理法，可以有效地克服企业目前的多重管理缺陷，提升生产组织、现场管理、全面质量管理和员工劳动管理水平，显著提高企业的管理效率，使我们的工作程序化，简单化，职责分明，考核严格。

四、的人才观念和用人机制。

“人人是人才，赛马不相马”是的人才观。认为，现在缺的不是人才，而是出人才的机制。管理者的责任就是要通过搭建“赛马场”为员工营造创新的空间。赛马机制包括三条原则：一是公平竞争，任人唯贤；二是职适其能，人尽其才；三是合理流动，动态管理。员工全员竞聘上岗，在用工制度上，实行一套优秀员工、合格员工、试用员工“三工并存，动态转换”的机制和升迁竞争、淘汰机制。对中层干部实行分类考核、管理，干部职位不固定，届满轮换；授权与监督相结合，规定“在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮岗，末尾要淘汰”。总之，人力资源开发和管理的要义是，充分发挥每个人的潜在能力，让每个人每天都能感到来自企业内部和市场的竞争压力，又能够将压力转换成竞争的动力，这是持续发展的秘诀。

大学生企业参观心得篇三

mazak工厂地面的洁净让人惊叹，加贸工厂的地面是纯白色环氧脂油漆，洁净无尘。每个工厂里无论何种零件都未见落地，小件有专用托盘、转运车，大件有转运架盛放或有防护垫与地面隔离，现场拜访横平竖直，布置井然有序，单位面积实现产值最大化。

通过观摩学习，感触很深，联系到我们目前所做的工作，我认为创新精神、责任心是我们进行工作、学习的重要组成部分。日本国人的那种创新精神、创新勇气和责任感正是我们应学习的。在今后工作过程中，要勇于打破、摈弃以前惯性思维的束缚，吸收、借鉴别人的好方法，好经验，脚踏实地做好每一天，每一件细小的工作，善于总结经验，探索能有效提高工作效率的新方法，提高自己的工作质量，做一个创新型的人才。

大学生企业参观心得篇四

今天在公司部门总经理的安排下，我们市场营销部一行人赴生产一线标准化岗位进行参观学习。此次参观学习本人感受很深，受益匪浅，心得体会如下：

一、参观学习的主要内容

1、内容丰富。外出参观学习的时间虽然只有短短的一个下午，但安排很紧凑。通过对煤气加压站、常白班、焦炉地下室、炼焦车间等各个标准化岗位的参观学习，切实地感受到了生产一线工人的巨大凝聚力和向心力，激发了他们的工作热情，奏响了生产一线工人工作提速前进的音。

2、收获显著。这次，通过参观学习，让我也有了参照，有了目标，更有了干劲。让我对一线职工异常的佩服，领略了一线职工对工作的敬业精神，他们的举动深深的嵌入我的心灵，我作为公司的一名营销部员工，在如此优越的环境下工作，虽在工作上也是兢兢业业，但远比生产一线岗位的职工，我自叹不如。

二、参观学习的主要体会

1、一线职工的敬业精神确实让人敬佩不已。他们的勤劳让在场的许多人膛目结舌，在那样艰苦的环境中，卫生环境保持

得如此干净整洁，足以证明他们的员工是多么的勤劳刻苦，他们的行为告诉我们“世上无难事，只怕有心人”。

2、一线职工的学习意识很强。他们在紧张的工作之余，仍然没有忘记学习。他们把工作中遇到的问题及积累下的经验都认真的记录下来，对出现的问题认真进行分析，为以后的工作做了充分的准备。他们为了熟练掌握规程和许多相关的规章制度，他们坚持每天抄写锻炼，这是何等的坚持不懈。在他们刻苦勤奋的努力下，一笔栩栩如生的钢笔字展现在我们眼前。生产一线的凝聚力是公司稳步快速发展的保证，只有我们心往一处想、劲往一处使，才能使公司力量集中，步伐迅速。

3、他们对工作的执着让我们共勉。焦炉地下室的温度是何其得高，他们却一点也不畏惧，仍然是爱岗敬业、勤于巡检，一股股刺鼻的煤气味让很多人都无法在继续参观下去，可想而知，他们是多么的让人敬佩。

三、参观学习的主要收获

短短4个小时的时间，大家学习取经，一路深入思考，收获颇丰。

1、一线职工持之以恒的精神让我感悟颇深。

2、一线职工的劳动纪律和对工作独到的见解让我觉得不可思议。

3、一线职工在如此艰苦的环境下，把工作做得尽善尽美，一线领导的管理水平远远超过了我的想象。着实令我佩服的五体投地。

4、一线的厂容厂貌简直焕然一新，让我简直不敢相信眼前的生产厂区是如此的干净、整洁、井然有序。

5、在他们身上有很多值得我们学习的精神，学习他们的过人之处，以后我会多与一线职工接触，把生产与后勤融为一体，只有干群一心、迸发出极大地工作热情，并不断地充实、完善自我，取得更大的成绩。

通过这次一个下午的参观学习，我认为：态度决定一切！

大学生企业参观心得篇五

今年是我局“文化建设贡献年”，在阳光明媚的三月，由党委书记xx带领部分中层以上领导干部及妇女共48人，参观了xx集团的炼钢厂的企业文化建设与学习型组织。

进入xx集团炼钢厂，首先映入眼帘的是道路宽敞，环境整洁优美，高大的厂房和管道架上，“工作着是美丽的”、“没有生命就没有一切”、“用品格炼钢”等大幅标语赫然醒目，这些标语充分道出了xx人的心声。在厂区办公楼一位年轻的宣传部部长给我们介绍了xx的发展历程并观看了由中央电视台《当代工人》栏目拍摄的反映xx人精神风貌的专题片，现代化、军事化的管理使我亲眼目睹了新一代钢铁工人的光辉形象，既增长了知识，又开阔了视野，感觉收获很大。

xx钢铁集团有限公司始建于19xx年1月□19xx年3月10日□xx集团炼钢厂发生重大事故，专炉喷爆，炉毁人亡，造成巨大的经济损失和政治影响，自20xx年开始，新的领导班子组建以后，在严格管理、科学管理的基础上主动运用文化管理，积极创建学习型组织，通过提高学习力，改善心智模式，进而达到提高凝聚力、创新力、竞争力的目的，以各具特色的管理魅力，以提高学习力为突破口，注重创建学习型组织与企业文化建设相结合，持续改善职工的思维方式，不断激励职工的创新热情，使职工的精神面貌和思维模式发生了很大变化，企业人气旺盛，凝聚力空前，表现出持续、快速、高效、跨越式发展的特点，取得了前所未有的业绩，从此，炼钢厂

的面貌一新从过去脏、乱、差的落后企业，一跃而成为中国大中型企业竞争力百强企业。

通过参观学习使我了解：学习型企业创建是企业文化建设发展到一定阶段的必然产物，是企业提高自身综合素质与核心竞争力的必然要求。我们环卫的企业文化正在建设中，其实质是进一步丰富和完善“学习工作化、工作学习化”的整体功能，实现学习与工作的最佳融合，这需要全体职工有团队意识、纪律观念，和自由主义倾向和行为意识上的自觉认同共同参与，让“终身学习”的理念深入人心，克服懒散恶习：警惕“青蛙现象”，学会反思，把镜子反过来对照自己查找不足，不要归罪于外。有一句话说的好团队学习可以产生1+12的力量，只有树立起终身学习才能激发出集体智慧，产生协调一致的行动，树立起快乐地学习，快乐地工作，从而提高职工队伍的整体素质，才能促进环卫事业和谐发展。