

最新白酒代理合同免费 白酒招商合同 共(优秀5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

白酒代理合同免费篇一

根据《xxx民法典》及相关法律、法规规定，双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，签订本合同。

第一条 标的、数量、价格及交（提）货时间：

第二条 质量标准：

1. 按国家酒类商品生产质量标准要求执行。

2. 其他要求：_____。

第三条 交（提）货地点：

1. 甲、乙双方约定地点_____；

2. 乙方自提；

3. 其他方式_____。

第四条 运输方式及到站费用负担：_____。

第五条 验收方式:

1. 乙方现场验收; 如有破损, 乙方应当场提出, 经甲方确认后应予以更换。

2. 其他约

定: _____。

第六条 结算方式:

1. 承兑汇票, 期限____月;

3□_____□

第七条 违约责任:

1. 任何一方迟延交货或迟延支付购货款, 应当每日按照迟延部分价款的_____ %标准向对方支付违约金。

2. 一方如不履约或部分履约, 应支付未履行价款的_____ %作为违约金。

3. 其他约

定: _____。

第八条 合同争议解决方式: 本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决, 也可由当地有关部门调解; 协商或调解不成的, 按下列第_____种方式解决:

1. 提交_____仲裁委员会仲裁;

2. 依法向_____ 人民法院起诉。

第九条 其它约定事项:



本合同一式____份，双方各执____份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

白酒代理合同免费篇二

受托人(乙方)：_____

甲乙双方依据《_____》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、诚实信用、互惠互利的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对_____项目进行招商(租赁/销售)事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

一、委托事宜：

甲方授权乙方作为甲方项目的招商(租赁/销售)代理：

1、项目名称：_____。

2、项目地址：_____。

3、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方就本项目提供招商代理服务。

二、委托项目基本情况：

(一)物业条件：甲方以附件形式提供给乙方(外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格等)。

(二)相关资料：甲方应向乙方提供以下文件和资料：

- 1、甲方营业执照副本复印件和银行账户；
- 2、相关部门对开发建设项目批准的有关证照；
- 4、甲方正式委托乙方为项目代理的正式委托书；
- 5、提供《客户签约标准》，其中包括客户要求、签约价格等描述。

(三)招商政策：

1、费用：

租金：_____

物业费：_____

水费：_____

电费：_____

其他费用：_____

2、装修期、免租期、递增等甲方以附件形式提供给乙方

3、其他：_____

(乙方可视市场情况、特别客户，征得甲方认可后，灵活浮动。)

三、委托期限：

自_____年_____月_____日起，至_____

年_____月_____日止。

(合作期限结束时，双方可再次洽谈延长合作期限事宜，并根据具体情况另行签约。)

四、代理条件：

(一)甲方应在合同签订3日内向乙方提供约定的文件和资料：

(二)代理权限：

4、甲乙双方达成共识，并由甲方出台《客户签约标准》后，乙方有权代甲方向达标商户口头承诺进驻许可。

(三)其他：

1、甲方向乙方提供招商接待处，供乙方销售、租赁招商使用；

2、甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备，为_____；

3、现场接待处的装修以及日常涉及的水、电，均由甲方提供；

4、本案有抵押的，须有抵押权人出具同意出让或出租的证明文件。

五、代理费用以及支付方式：

(一)甲方支付以下费用：

0-20_m²： _____元

20_-5000m²： _____元

20_0-50000m²: ____元

50000m²以上: ____元

5、其他费用: 考察费、物料费等。

六、报告情况

(三)乙方提供的所有文件资料,甲方都应书面确认签字。

七、双方权利义务

(一)甲方:

2、甲方确保本案产权清楚,并负责办理各项符合相关部门规定的手续;

3、甲方确保本案通过竣工验收,并如期交房,如发生交房时间

4、甲方所有相关部门应积极配合乙方的工作;

5、对于甲方洽谈中之客户名称及相应条款应及时向乙方汇报,以增加招商之透明度;

10、本合同约定外的事项,如有需要,乙方要求甲方确定相关标准并签字确认,甲方拒绝的,乙方自行处理产生的后果由甲方承担。

(二)乙方:

1、乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策;

2、乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动;

3、乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露；

4、制定计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等)；

5、按照甲乙双方谈定的条件，在委托期内，进行相应工作；

7、乙方应按约定提交相关文件资料；

9、当因招商需要，低于招商底价招商时，乙方应征得甲方书面同意后，与客户签订合同；

11、乙方招商期限以及进度因特殊原因(如国家及集团的节假日、不可抗拒的外力因素如地震、暴风雨等)影响，甲方应适当顺延其时间。

八、违约责任：

2、因客户原因，对合同违约，乙方不负责任；

3、若一方违反本合同约定，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失；

8、如甲方无故延迟支付乙方代理佣金超过____个工作日，则乙方有权停止提供服务，乙方有权按____元/日的标准计算并收取违约金，同时追索甲方所欠费用。

九、本合同的解除与终止条件：

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应作出相应补偿；

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同；

(三)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、项目可招商面积全部招商完毕的情况下，本招商服务代理合同自动终止；
- 3、本合同因一方违约或因一方擅自改变本合同，双方的合同关系即告结束；
- 4、法律、法规规定合同终止的其他情形；
- 5、守约方依据本款规定解除合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

(四)特别保密条款

- 2、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

十、附则：

- 1、本合同的附件是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力；
- 4、本合同经甲、乙双方代表签字盖章后生效；
- 5、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

白酒代理合同免费篇三

酒在我们的生活中属于必需品之一，特别是眼看年关将至，相信朋友们都会.....

散酒它是没有特定包装的一种纯粮酿酒，因为他便宜又好喝所以受到了很多.....

我们都知道批发的价格是经零售便宜许多，当然同样是批发还是要看进化渠.....

我们都知道批发的价格是经零售便宜许多，当然同样是批发还是要看进化渠.....

想要做散白酒加盟最好选择口碑好、品质佳的厂家加盟，做为品牌加盟店的.....

散酒加盟感觉中国几千年来，酒类历史文化不断呈现，见证了中国悠久的历史.....

在白酒酿造过程中，大曲主要的作用是产酒和生香。这个主要依靠大曲中的.....

随着散白酒市场的不断扩大，瓶装酒的销量反到有所下降，其实不管是瓶装.....

很多人都会觉得酒的利润很大，但实际情况不是业内人士恐怕并不了解，今.....

白酒代理合同免费篇四

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着

自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在昆明范围内代理销售甲方澳洲红酒坊优客系列产品，代理销售限为 1 年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。
3. 本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调整，调整产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予调换。
5. 方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品

第二条：乙方的权利与义务

1. 方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。
2. 方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

第三条：供货结算方式

1. 乙方需要甲方提供货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。
2. 甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认

可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

3. 货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第四条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第五条：本协议有效期限从 年 月 日起至

止，协议一式四份，甲、乙双方各持两份。

甲方(签章)： 乙方(签章)

法人或负责人： 法人或负责人：

白酒代理合同免费篇五

代理合同 合同号：

甲方：宿迁市洋河镇原窖酒业有限公司

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年(年 月 日至 年 月 日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
3. 甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。
4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。
3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。
4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。
5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。
6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿（降价情况），同时，甲方也不能另行让经销商差价补款（涨价情况）。

第五条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的

代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。
2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项 第八条： 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： 宿迁市洋河镇原窖酒业有限公司 乙方(签章)

法人或负责人： 法人或负责人：