

2023年县域旅游规划 旅游规划方案(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

县域旅游规划篇一

本标准附录a为资料性附录。

本标准由国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会归口并解释。

本标准关键起草单位：国家旅游局计划发展和财务司、清华大学建筑学院

本标准关键起草人：魏小安、张吉林、郑光中、杨锐、邓卫、汪拂晓、彭德成、潘肖澎、周梅。

县域旅游规划篇二

高坪乡属浏阳市近郊，距浏阳市区5公里，距省会长沙80公里，是一个农业大乡，属丘陵山区，土地资源丰富。境内青山绿水，植被茂盛，旅游资源十分丰富。有被誉为湘东第一溶洞的大型钟乳石洞——古风洞，有天地之称的一一浏阳湖；有闻名世界的浏阳河之源——小溪河；有秀丽而神秘的道教圣山——白羊山，天岩寨。近年来，高坪乡依托近郊优势，适时实施旅游兴乡战略，随着20xx年浏阳河第一漂成功运作，高坪休闲观光农业——“农家乐”随之越办越红火，知名度越来越高。

目前，全乡“农家乐”发展到44户，投入建设资金近1000万元，日接客能力达3000人。主要分布在“一河”，“一洞”，“一线”。其中小溪河流域39家，古风洞周边3家，荷石公路沿线2家，服务项目大致分为度假休闲、垂钓娱乐、体验生活三大类。20xx年1—10月份产值450万元，日平营业额超过1.5万元，日平接客500人次以上，实现利润100万元，解决了200剩余劳动力的就业，同时带动了当地种植业、养殖业、农产品的迅速发展，服务内容由单纯的吃、住发展到垂钓、打猎、健身、休闲、劳动等多样化的参与性项目，并逐步实现功能多样化，休闲农业的发展成为调整农业产业结构，促进农业增效，农民增收，加快产业发展，信息的流通，群众观念的转变，带动地方经济发展的“促进器”。

县域旅游规划篇三

（一）怎样在资源上“独树一帜”

龙文化、石刻文化、宋墓群文化、白酒文化、庄园文化、古镇文化、宗教文化、龙桥文化、民俗文化是泸州旅游资源代表性符号和打造关键吸引力依靠，但现阶段却存在稀缺性不强、同质竞争影响等问题，难以形成差异化优势。

（二）怎样在市场上“独占鳌头”

因为资源和产品转化不畅，造成景点资源散、弱，临近区域内缺乏强有力关键景区支撑，没有能够独占鳌头关键吸引力产品。

（三）怎样在产业上“重磅出击”

产业发展结构上，第三产业比重弱，对经济快速推进作用还未发挥。旅游产业要素比较单一，缺乏结构性，产业融合方面缺乏实际载体，没有形成旅游相关产业链条支撑和互动机制。

（四）怎样在区域上“关键辐射”

县城所依靠区域总体经济条件较弱和旅游结合度差，没有引入“旅游引导新型城镇化”和“产城一体化”发展模式，难以形成以旅游为经济高地，关键辐射和强势带动区域综合发展大局面。

县域旅游规划篇四

以“顶级品牌拉动、明星景区带动、辅助景区随动、全县整体联动”为脉络，以区域旅游服务功效完善、区域旅游精品体系建设、区域旅游整体形象塑造为抓手，紧紧围绕“石刻、龙乡、名酒”特色，以周围城市群巨大休闲度假消费市场为主体，以远程观光游客群体为带动和补充，打造中国龙桥文化体验、南宋石刻鉴赏、龙舞狂欢体验、中国名酒文化四大精品品牌，努力建设世界级龙桥和南宋石刻艺术展示区、国家级宋明清古文化体验旅游目标地、四川省特色文化旅游新高地、泸州市文化旅游示范基地。

（二）思绪亮点

1、发挥文化聚合效应，构建“三五十”文化体系

文化是泸县旅游发展根和魂，绿维创景经过梳理泸县文化资源，总结出泸县特色文化脉络：三大关键文化体系并存、五大关键资源齐辉、十条文化脉络贯穿。

2、旅游和新型城镇化深度结合，景区模式带动城市发展

构建旅游开发和城镇建设一体化发展格局，以县城所在地福集镇为关键辐射周围，形成一个小旅游城市——福集镇；四个旅游集散型城镇，牛滩镇、石桥镇、奇峰镇、嘉明镇；七个旅游功效型城镇，方洞镇、海潮镇、玄滩镇、毗卢镇、立石镇、百和镇、太伏镇。经过玉蟾山、龙城文化艺术中心

等关键项目标建设，将县城打造成综合景区，成为全县旅游发展驱动核，带动周围地域。大玉蟾山文化旅游综合体南宋石刻文化体验街区中国龙桥文化博览园滨河景观带。

3、量身定制分期目标，沿时间轴打造“醉美泸县”经过为泸县制订出一套分期发展计划，帮助泸县实现旅游强县华丽转身。

4、正确对接细分市场，带动产品和消费结构升级

旅游产品上，做好老产品升级，新产品开发，和复合产品设计。发展以自驾产品、生态休闲、宗教祈福为主基础旅游产品；以文化旅游、乡村旅游、休闲度假为主关键旅游产品，以创意旅游、节事旅游、运动拓展为主辅助旅游产品。深入开拓文化消费、休闲度假、乡村旅游、生态观光、宗教祈福五大市场，并依据客源地域分布发展周末游、专题游、高端度假游。

5、泛旅游产业发展模式，驱动县域经济全盘发展

采取“异业联合、整合发展”产业发展模式，从旅游产业结构优化升级、旅游相关产业衍生发展和旅游支持产业延伸发展着手，形成“产业集群”，打造含有高度影响力旅游目标地，经过配置合理产业链和其它产业形成联动关系，带动整个区域经济发展。

结语

“川南有龙，久栖于渊。不飞则已，一飞冲天。”这是对泸县真实写照。泸县，就是一条蛰伏已久巨龙，它已经沉寂了太久，封闭了太久。在目前文化旅游旗帜高张大好形势下，在县委、县政府战略布署下，经过科学计划，合理开发，我们相信，在不远未来，这条巨龙已经会崛起于川南，让世界为之惊艳！

县域旅游规划篇五

区域的形象，往往是以核心产品的形象或大多数产品共有的形象为基础，结合产品的情景、体验及互动方式，进行提炼；凸显区域旅游的独特性和游玩吸引力。

营销战略则是对各产品集营销战略的区域整合，从整个区域出发，依托核心产品的吸引力，以核心产品的营销为主，建立带动模式，同时考虑不同产品的区域及时场细分战略。