

# 2023年行动计划读后感 持续行动读后感(汇总6篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。什么样的读后感才能对得起这个作品所表达的含义呢？下面我给大家整理了一些优秀的读后感范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 行动计划读后感篇一

中秋佳节，大家忙着团圆，我终于把持续行动读完了。写这篇读后感，我不想按照以往的套路把书中的金句一条条罗列下来，然后加上个人感悟，这样一篇几千字的文章轻轻松松就完成了，以前我也是这么干的，觉得自己罗列下来就好像掌握了所有的精华，但是后来才发现，那些金句也只是被奉为金句，它们就像奇珍异宝，静静地躺在宝盒里，一动不动，默默地被仰望、被颂扬，甚至成了口头禅，想想我们都听过的“天道酬勤”、“寸金难买寸光阴”这些我们熟悉得再也不熟悉的道理，你就会明白了。在我看来，《持续行动》更像一本行动手册，它需要经常带在手边，方便随时翻看，在你行动的每个时期、每个阶段，你遇到的所有困惑与迷茫，书中都给出了解决方案。可以说，持续行动跨越了历史数千年，大到朝代更替，小到个人成长，无一不是时间积累起来的结果。前人只能把自己经过时间积累获得的经验总结给后人，但后人却不知这个过程中到底会发生什么，遇到什么样的挫折和挑战。《持续行动》的出现，刚好填补了这个空白。但是我们也要明白一点的是，持续行动也是经过时间沉淀才总结出来的，所以也算是前人总结，如果想要品尝持续行动带来的丰硕成果，还是只能靠自己了。

说实话，我看书速度一直都挺慢的，尤其老师的书，我看的更慢，不是因为书上的字不认识，而是觉得，看这本书，只能边行动边感悟。连续两周，但凡出门，必带这本书，目前书已经被我写写画画成了大花脸，已然不见昔日它那崭新的

容颜。同时和它搭配的还有带有持续行动logo的包包，这个包包是三周年线下的时候老师送给大家的礼物，一眨眼，今年马上要在武汉举行五周年线下了。由于每天背，它已经变得破旧不堪，妈妈看到总对我说，感觉像“要饭的”，不如仍了算了，换个新的也好啊，我说妈，这个包包不管花多少钱都买不来呢，它旧是旧了点，但是结实呀，怎么背都不会坏呢，省点钱还能给您买好吃呢，背着它，心里觉得踏实！从上次线下拿到书，到今天已经有二十多天了，和第一本刻意学习一样，也是读了大概这么多天才读完，每得到一个新观点总要在实践中验证一下，才感觉理解了大概、知道老师想传达的信息，刚开始读的那几天，每天都感觉很兴奋，尤其当一些观点被我经过行动验证之后，发现原来真的是这样啊，这是种很神奇的体验，它和持续行动的前10天感觉很像，做事情充满了干劲，觉得自己可以战胜一切困难。但是如果按以往书籍的读法，读过之后，合上书又像没事儿人一样，自己该干嘛干嘛，好一点的做法是写写读后感，先让自己兴奋几天，然后尘封在宝盒里，从此奉为圭臬。但是，我觉得，这些都不是老师想要真正告诉大家的，我想，老师希望看到的是，大家的格局在不断扩大、认知在不断升级，自我的状态更加持续，行动的时间更加持续，从而真正让我们的生活状态发生改变。

我觉得，“持续行动”比“坚持不懈”更接地气，而我一直都很喜欢接地气的人和事，这可能源于我就是个普通得不能再普通的人吧。正如书中想要传递的理念一样，持续行动本身也不是一个能够挑动大众情绪的词语，毕竟“持续”这两个字，就算再有魔法的人也不可能瞬间做到，这就把我们放在了一个相对平等的数量级上，只要我们在各自的领域状态足够稳定、做得足够持久，变化就是自然而然的事了。要读懂这本书，我们唯有每天在行动中一点点体悟，让它深入我们的骨髓，触及到每一条神经，甚至成为我们一生的信仰，这才不枉作者的一片苦心吧。

## 行动计划读后感篇二

《持续行动》该书作者scalers旨在帮助读者找到持续精进、不断提升自我、逆袭人生的核心操作方法。

大多数人的工作生活焦虑感来源于对现状的无力把控，作者scalers认为问题的关键在于你需要持续行动，它是改变生活现状、实现逆袭的有效方式。

作者在本书中分4个章节，分别从10天、100天、1000天、10000天四种行动时间跨度探讨每个阶段可能遇到的问题及具体应对方法，帮助读者逃离对生活无法把控的“循环怪圈”，并找到持续精进、不断提升自我、逆袭人生的核心操作方法。

## 行动计划读后感篇三

10月8日，天高云淡，凉风习习。小记者们兴高采烈地在凯德龙之梦进行“光盘行动”的社会大采访。到龙之梦后，小记者们先分组练习，老师则非常认真地在旁边进行指导。

采访活动开始了！我们的第一站是星巴克。这里的人可真多啊，有的在点单，有的在聊天，还有的在喝咖啡。我左瞧瞧，右看看，选中了一位一边喝咖啡，一边工作的中年大叔。只见他高高壮壮的，皮肤黑黑的。虽然我很紧张，心里像有十五只吊桶打水一样，七上八下。但是，我还是鼓起勇气走过去，小心翼翼地问：“叔叔您好！您能接受一下我的采访吗？”叔叔友好地回答：“可以啊，小朋友！”“您和亲朋好友聚餐时，是否曾经制止对方浪费粮食的行为？”我按照预先设定的问题开始了采访。“当然要制止啊！浪费粮食是一种很可耻的行为呢”，他不假思索地回答。就这样，我跟这位叔叔一问一答，很顺利地完成了我的采访。有了这个良好的开头，接下来我对三位叔叔、阿姨的采访就水到渠成了。

通过这次采访，我觉得大家不仅意识到了“光盘行动”的重要性，而且在日常生活中已经在努力践行。“光盘行动”可以让我们养成不攀比，不浪费的好习惯！也可以让大家有节约为荣，浪费为耻的好意识！

## 行动计划读后感篇四

今天放学，我自己在家没什么事，然后我打开电脑，打开我最喜欢的游戏《荒野行动》。我都是荒野行动的老手了，在我的.眼下，这些人都是瓜皮。首先，我先来个四排的。

要跳伞了，我先跳在了一个工厂。找到了一个房子，跳到房顶之后，我就找到了一把m16还配60发子弹，还有一个2倍镜，就在这时，我的对友倒了，我心里想，是去救，还是不救哪？哎！还是不救吧，谁让你不小心的。不知不觉就剩下6个人了，哎呀！有枪声，哟，还是“5个枪声，这次吃鸡喽，他们打的还剩一人的时候，我用一把冲锋枪把他变成了盒子，吃鸡了哈尴尬。

## 行动计划读后感篇五

为响应青年环境可持续发展行动，鼓励和支持大学生树立低碳环保意识，用实际行动去解决环境问题，中国计量学院的绿色校园小分队就《宣传材料的使用及绿色处理》为课题，开展了一次切实深入的暑期社会实践活动。

在响应学校实践号召后，一位同学发现，下沙高校每学期都会使用大量喷绘布kt板等广告材料，而事后的绿色处理或二次利用鲜见。同学们常用的.处理方式为随意丢弃或直接搁置，从而导致了校园环境遭到污染，大量资源被浪费。由此，该同学组建了一支以六人为单位的小队，并确定了课题。

待查阅了书籍、网络等现有资料后，该分队于7月15日正式展开行动。当日，他们就校内社团、校会负责人等进行了问卷

调查。分析数据得知，平均一个学生组织一学期投入大约1500元购买广告材料，而仅有约1/10的材料会被二次利用，其余大多被当场丢弃。同时，负责人们都希望找到一条可持续的处理渠道，来解决宣传材料投入大、处理难的问题，这使得分队的同学更加坚定了自己课题的立意。

之后几日，该分队采访了江干区几十家广告图文公司，发现仅有约1/5的公司设立回收渠道，而处理方式也只是低价出售给回收站。随即，分队找到下沙周边的多家垃圾回收站点，发现只有两家站点公开回收广告材料，而对处理方式含糊其辞。项目在寻找绿色处理方案上进入了瓶颈。

之后一次偶然的的机会，该分队与上海一家可再生资源公司取得联系，从其负责人口中得知，原来喷绘布kt板中含有丰富的pepvc等塑料成分，经加工可制成新的塑料产品，这为广告材料的处理提供了一条有效的渠道。

项目还在行进中，该分队的目的已从呼吁高校合理利用广告材料转变为搭建一个宣传资源可共享，回收并绿色处理的平台，使“宣传”可持续的概念深入人心。本次实践活动，高沙社区管理中心十分关注并给予了很高的评价，用管理中心副主任的话来说：“你们在做的事，是很好的！”

## 行动计划读后感篇六

近一月，我院行政科室全体人员观看李践《行动日志》讲座光盘，自己一次也没有遗漏，感受颇深。因为观看这样的讲座光盘，一可以感受授课人的激情演讲，感受一种积极向上的情绪；二可以学到很多管理知识；三可以学到很多生活的哲理；四给平淡的思维注入新鲜元素；五反复听可以给人洗脑。

我们不能主宰生命的长短，但可以主宰每天的时间安排，用海绵挤水的方式把时间拉宽，为自己设计好目标管理，也即

有计划的规化个人的发展前景和美好人生。

制定每天的目标后，方向更明确，但作为我们来讲，做这样的设计不要浪费很多的时间，如对医保部来讲，把需要与各科室和各上级主管部门需要沟通和解决的问题非常简洁的记录在记事本上，能当天完成的不拖延到明天，需要各窗口人员解决的问题，逐项安排完成，并有完成反馈。

完成一件注明一件，需要时间来完成的事情，要注明时间并反复翻阅，以提醒自己及时完成，在本职工作完成后空余时间，用看专业书来填充，实际现在自己也是这样在做；心态管理也很重要，一件事情的成功与否与心态有很大的关系，有一种积极向上、乐观的工作和生活态度。

多了些许工作激情和心境的平和，少了浮躁、阴暗的心理，无论对工作、人际关系、生活都充满了阳光气息，工作中遇到挫折和困难采取逆向逻辑思维来考虑此件事情；在8小时以外的时间里多参加一些有益身体的锻炼项目，把身体锻炼好，也是为保证更好的生活和工作打好基础。

博览群书，充实自己的头脑，做一个各方面知识都很丰富的管理者和专业人才；善待和关心身边的每位同事、亲人、和朋友，对任何人不要充满敌意，使大家处在一种和谐、友善的氛围中学习、工作、生活。

成功始于心动，终于行动！把最普通的每件事情做好就是事业的成功！

-----

观看了李践的《行动日志——目标管理》，获益匪浅。

在平时的工作中我们往往是有了工作才制定目标，听了李践的行动日志，使我明白了一个道理，即作为单位及个人应设

定既定规划和目标，使每天的行动思路清晰，分别轻重缓急，有计划的规化单位和个人的发展前景和美好人生，即目标管理。

目标管理是以相信人的积极性和能力为基础的.，作为员工的我们应为自己制定工作目标，自主进行自我控制，自觉采取措施完成目标，自动进行自我评价。

如何实现目标管理？首先生命规划，要事第一，分清轻重缓急，抓住重点；每天把需要做的工作做一简单记录，逐项完成，当天的事情当天完成；将学习作为一种习惯，每日学习，每日进步，每日反省，每日改进；当然作为我们平民百姓，也不一定像企业老总那样每天事务拍得很满，所以规划好的事情尽量亲历亲为，把责任明确，划清关系，使我们的工作直接或间接地同单位总目标联系起来，激发我们关心单位目标的热情。

这样，就可以更有效地把全体员工的力量和才能集中起来，提高单位工作成果。

充分尊重员工的个人意志和愿望，充分发挥员工的自主性，实行自我控制，改变了由上而下摊派工作任务的传统做法，调动了职工的主动性、积极性和创造性。

目标管理所追求的目标，就是要求每个员工在一定时期应该达到的工作成果。目标管理不以行动表现为满足，而以实际成果为目的。工作成果对目标管理来说，既是评定目标完成程度的根据，又是奖评和人事考核的主要依据。