

2023年周末旅游消费计划 旅游工作计划 (实用7篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

周末旅游消费计划 旅游工作计划篇一

- 1、对迎宾大酒店、京河宾馆两家酒店的星级复核改造进度进行了跟踪督查和业务指导。目前，因资金短缺，改造进度缓慢。
- 2、帮助大榆树旅行社协调了工商部门、徐州市旅游局对其地址变迁变更相关手续，并已上报省旅游局。
- 3、完成了对沙沟湖游乐场及王杰纪念馆的安全检查工作。
- 4、检查指导了全市平安景区参创单位台帐建立工作。
- 5、调度了黄金海岸大酒店与徐州中国国际旅行社合作事项进展进度情况，目前，两家正处洽谈之中。
- 6、组织协调了艾山山体绿化置换相关事宜，目前，相关工作正在有序进行中。
- 7、根据邳州市放心消费创建活动领导小组办公室文件精神，认真做好了全省放心消费创建惠民实事认定申报工作。
- 8、对李超时纪念馆进行了一次旅游安全检查。

9、圆满完成了艾山九龙风景区创建自驾游基地的相关申报材料。

10、根据邳政办发(20xx)16号《关于集中开展安全生产隐患排查治理行动的通知》的文件精神，依法检查了各涉旅企业(酒店、景区、旅行社、车船队)。

11、赴新沂马陵山景区学习了自驾游创建工作经验。

1、参加徐州市旅游局举办的20xx版《旅游饭店星级的划分与评定》培训。

2、迎接江苏省旅游局来我市对艾山九龙风景区创建江苏自驾游基地进行实地调研工作。

3、迎接江苏省旅游局来我市对邳州迎宾大酒店进行四星级重新评定工作。

4、现场督查全市6家旅游饭店开工进展情况。

5、对全市旅游市场进行一次安全大检查，以迎接五一黄金周的到来。

6、继续开展平安景区创建活动。

7、继续组织协调艾山山体绿化置换相关事宜。

8、完成局领导交办的其他工作。

周末旅游消费计划 旅游工作计划篇二

即围绕建设国际生态旅游岛的总体目标，确保全年进岛游客190万人次，增长11.8%，旅游门票收入5800万元，增长12.6%，旅游收入11亿元，增长26.4%。

（一）创新旅游运营体制机制

积极推进政企分开的旅游体制改革进程。按照现代企业制度，整合旅游资源盘活存量资产，成立产权明晰的县旅游发展股份有限公司，通过融资、引资和嫁接改造等方式，做大做强县旅游龙头企业。同时，积极与首旅、港中旅等有实力、有信誉的战略投资者合作，大投入、高品质推进旅游开发开放。

（二）创新招商引资工作

邀请专家进行专题项目策划；按照建设国际生态旅游岛的要求，大力推进南五岛旅游整体开发，根据县委县政府的统一部署安排，协助做好庙岛妈祖文化公园、螳螂岛旅游休闲开发等项目建设。积极争取国家、省市各级旅游项目资金、旅游发展资金。根据旅游行业特点，实行点对点招商政策，协调政府各部门做好前期拆迁、补助等准备及后续保障工作。

（一）提升国际生态旅游岛知名度

1、注重抓好高端宣传。瞄准央视、凤凰卫视等主流高端媒体，邀请国内知名专家进岛策划整体营销规划，通过参加“聚会上海世博，烟台海滨度假”主题宣传活动、第四届中国国际美食节等有影响力的各类展会活动以及举办大型专题推介活动等途径，重点开拓京津塘等环渤海高端客源市场，巩固鲁、冀和豫传统市场，努力拓展延伸晋、陕市场，突破日、韩、俄为主的入境游市场。真正把国际生态旅游岛品牌打出去、把高档游客引进来。积极开发自驾车和学生市场，推行学生年卡。加强与各大旅行社和新浪、搜狐等旅游站的合作。紧抓海岛经济国际高层在县召开的契机做好县宣传，着手在济南、青岛机场等城市密集区域设立广告，加大整体形象宣传。

2、开发特色旅游项目。重点发展“海上游”项目，建设游艇专用码头，新建旅游观光船舶，开辟海岛探秘、环岛观光、夜间赏岛等海上游线路，进一步拓展休闲渔业项目经营范围，

推进旅游空间向海上拓展。积极策划一批参与性强的渔俗旅游项目，大力开发妈祖香缘、候鸟放飞、观鸥赏崖、医疗保健等特色主题旅游项目，积极发展海钓、帆板等滨海体育运动。深入挖掘县“百千万亿”文化产业精髓，大力发展“文化游”项目，将民俗表演等娱乐活动引入景区，提升景区文化内涵；积极申报世界地质公园，打造海岛文化旅游品牌。加速提升“渔家乐”项目，结合全县城乡一体化建设，整体改造一批各具特色的“渔家乐”度假村，实行公司化管理，推进“渔家乐”上档升级。修订完善“渔家乐”星级标准。从“渔家乐”硬件建设、安全卫生、服务质量等方面设置严格的、强制性“准入门槛”。

（二）加快提升旅游服务功能

学习借鉴海南经验做法，按照国际通行旅游服务标准，加快旅游要素转型升级。

1、景区升级改造。按照国家aaaaa级旅游景区标准，将城市规划建设与旅游相结合，进一步改建月牙湾综合休闲娱乐区，改造九丈崖安全工程，扩建林海和望夫礁停车场，完善各景区通道、电子门票系统、公共信息服务系统，为游客提供高效的信息服务。

2、车船上档升位。加大旅游车辆与船舶更新改造力度，以晟达旅游客运有限公司为基础，购置旅游大巴、环保电动车，争取开通景区内旅游观光公交线路。制定出台旅游航线客服标准，鼓励发展高速豪华客舱，提升蓬长航线旅游运输档次。

3、完善购物场所。完成北长山特色一条街建设，集中改建一批休闲娱乐设施和旅游购物场所，吸引游客增加旅游二次消费。发挥海岛资源丰富优势，体现地域特色，将旅游商品开发与渔业生产相结合，推出小包装、精包装休闲食品、旅游纪念品。探讨成立县旅游商品协会，负责旅游商品整体开发和管理。

4、加快旅游集散中心建设。完善旅游集散中心服务功能，构建具有信息咨询、旅游预定、投诉受理、紧急救援等多功能、高质量的游客服务接待中心体系。计划在蓬莱港附近设立县旅游咨询中心，为进岛游客搭建绿色便捷通道。

5、提升旅游接待设施档次。加紧推进长园宾馆、悦海假日四星级酒店、东海瀛洲度假酒店和浅水湾度假区建设，不断提升岛内旅游服务接待水平。

（三）全面提升旅游服务质量

以打造中国最具亲和力旅游景区为目标，以落实“全国旅游服务质量提升年”为抓手，在旅游系统全面推行“酒店式”服务管理，切实提升县旅游服务质量。

1、整顿规范旅游市场。建立健全旅游市场质量监管与执法机制，加强旅游法制化、标准化及信息化建设，形成一套健全有力、规范有序与国际接轨的旅游市场管理体系；健全旅游行业监管制度，强化旅游执法队伍建设，旅游旺季抽调相关工商、公安等部门的执法人员，建立联合执法机构，聘请法律专业人才处理相关旅游法律法规问题；聘请退休老干部、旅游从业人员及社会人员充当旅游市场监督员，监督举报旅游市场，保障旅游市场和谐有序。

2、加强人才队伍建设。结合全省旅游人才资源调查统计试点工作，建立全县旅游人才库。制定旅游培训方案并组织实施。探索与各旅游职业学院形成长期培训教育战略合作关系，重点在细化服务流程、规范服务用语、营造文化氛围等方面下功夫，抓好a级景区和星级宾馆服务质量提升。在旅游系统全面推行高星级酒店式服务，以专业化、职业化、标准化、亲情化的细致周到服务，逐步实现打造全国最具亲和力旅游景区的目标。提升导游水平，修订导游词，引进一批以大学生为主的导游人才，鼓励离退休老教师、老专家从事导游工作，建设一支较高水平的导游队伍。以服务质量提升年为契机，

依据国家标准，健全旅游标准化体系，制定涵盖旅游车船、景区、酒店等窗口行业服务规范标准，全面提高旅游从业人员整体素质。

3、抓好旅游安全管理。严格执行安全事故报告制度和重大责任追究制度，推动建立旅游紧急救援体系和应急处置机制；建立健全景区安全巡查制度、巡查记录及安全生产台账；全力做好景区内森林防火、悬崖落石等安全隐患的预防和治理；层层签订安全生产责任状，严格落实安全生产责任制；加大旅游安全监管检查力度，全力营造安全、和谐旅游新环境。

周末旅游消费计划 旅游工作计划篇三

工作计划网发布2019年hr工作计划表，更多2019年hr工作计划表相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

目录

一、人力资源部20xx年总目标

二、人力资源总配置

三、招聘工作

四、培训工作

五、薪酬和绩效管理

六、员工关系

七、行政后勤

八、安全管理

九、后序

一、人力资源部20xx年度总体目标：

1. 人员数量控制在450~500人左右
2. 工资比例占销售收入的8%以下
3. 重大安全事故：0次(八级以上伤残事故)

为确保以上总目标顺利达成□20xx年计划采取以下措施进行落实：

5. 人力资源部与生产部合作，针对各一线操作人员实施安全操作培训，提高员工的安全意识，减少工伤事故的发生。

二、人力资源总配置

1.20xx年公司总体组织架构规划，见下图：

1.1公司总组织架构图，是各部门职能划分、岗位分配和人员配置的总体指导方向，因此董事会应将公司总组织架构图首先确定，然后各部门依此展开具体工作。

1.2.2配合生产部门实施流程再造、工艺优化，同时辅助实施岗位绩效考核，减少低产出、高成本工序和人员。

三、招聘工作

1.20xx年的招聘工作将严格依照经过公司批准的定岗定编标准执行，重点针对技术研发人员、岗位空缺人员、离职补充人员进行招聘。

2. 超出定岗定编计划外的招聘需求，必须填写书面申请单交

由公司相关领导批准后才实施招聘。

3.20xx年计划将浙江人才网更改为智联招聘，因浙江人才网覆盖面远不及智联招聘。（我司与浙江人才网的合作至20xx年3月份止）

4. 除网络招聘外，对于基层操作人员的招聘需求，主要采取老员工介绍、本地招聘为主。对于技术类、管理类人员招聘，将以网络招聘和结合浙江省各大人才市场现场招聘，以提高招聘成功率。

5.20xx年将有计划地与外部猎头公司合作，或通过人际关系网络，寻找符合公司需求的高端技术研发、管理人才，以提升公司技术研发团队和管理团队的总体水平，推动公司竞争力的提升。

6.20xx年年度招聘费用预算见下表：

7. 各部门定岗定编见下表：

招聘费用预算：

全年招聘费用合计：约110000元左右。

四、培训工作

1. 员工培训

1.1新员工培训：根据招聘情况原则上每月1期，课程内容安排在过去原有的基础上再优化，并做好跟进工作，同时给予学习的知识进行考核。新员工培训分为两条路走，一是人力资源部组织实施对公司基本规章制度、安全生产类的培训，二是由所在工段负责安排对口人员负责实操指导，绑定对口负责人员。

1.2针对在试用期内的员工，人力资源部将定期提交表格给所在部门，由部门负责人或指定人员对试用人员进行考核评估，不合格者进行淘汰，合格者深化培养，从而控制新进人员的整体素质。

2. 管理人员培训：中、基层管理人员的培训将是明年培训工作的重点，也是提升管理水平的途径和方法，2019年将有选择性地针对管理瓶颈选择相应的课程，对中、基层管理人员进行培训。除从公司内部选拔有能力的人员担任讲师外，将结合外部市场选择相应的管理课程，选派相应的管理人员参加外部培训。

3. 业务类人员培训：业务类人员培训课程的开发将是明年培训工作的重点和难点，根据目前业务类人员的现状，计划明年针对业务类人员主要开展两方面培训：一是安排技术人员对业务类人员实施产品培训，以使业务人员充分熟悉公司产品性能、优势等；二是选择外部合适的销售类培训课程，将有培养潜力的业务类人员送外培训，或请外部有实力的讲师到公司内部进行培训。

4.20xx年年度培训计划见下表

5.20xx年年度培训费用预算见下表

6. 过去在公司内举行的各种培训，公司为调动员工参加的积极性，为所有参加人员提供就餐，长时间如此运作下来，造成了现在员工对待培训的不良心态，认为培训时公司提供就餐是必须的，如果不提供就抱怨或者不参加培训。人力资源部计划在20xx年将此种局面打破，不再给参训人员提供就餐，充分给员工灌输一种思想：培训是一种永久的福利。

五、薪酬和绩效工作

1. 根据公司现状和未来发展趋势，目前的薪酬管理体系将有

可能制约公司的人才队伍建设，从而对公司的长远发展带来不良的影响。通过人力资源部对公司各阶层人员现有薪资状况的分析，公司将薪酬管理体系进行改革、使之更加科学合理势在必行。但是由于公司现有薪酬管理体系因为长期运作、结构复杂等原因，因此改革的工作也不宜急进和同时全面展开，只适合小范围逐步实施。

2. 薪酬绩效管理体系改革总目标：以激励员工、留住人才为支点。充分体现按劳取酬、按贡献取酬的公平。

3. 以科室、工段为单位实施薪酬绩效改革，方式为：选择科室或工段，对职位进行评估，确定职位工资，确定技能工资，根据职位特点制订绩效考核标准，确定绩效工资，结合本地区本行业的薪资水平和公司总经营计划进行评估，确定最终薪酬结构和绩效工资。

4. 20xx年计划完成30%~50%的科室和工段的薪酬绩效体系改革。

5. 20xx年度工资预算见下表：目标：工资总额占总销售额的8%以下

六、员工关系管理

1. 强化人力资源部与员工面谈的力度：在过去人力资源部在与员工的面谈方面做得不够深入，没有真正了解员工的心态、对公司的意见和建议等，员工面谈主要在员工转正、调动、离职、调薪、绩效考核或其他因公因私出现思想波动的时机进行，平时人力资源部也将有针对性地与员工进行面谈。对每次面谈进行文字记录，面谈掌握的'信息必要时及时与员工所在部门经理或总经理进行反馈，以便于根据员工思想状况有针对性做好工作。

2. 利用重大节假日召开员工恳谈会，从而达到调节整个团队

氛围、消除员工之间的一些矛盾，起到提高凝聚力的作用。恳谈会以休闲、轻松的形式进行，由公司购置一些休闲食品，地点主要以公司会议室为主，也可以外出活动恳谈的形式。

3. 策划并举办适当的业余文体活动，丰富员工的业余生活，过去公司在员工业余生活方面一直没有能够重视，员工的生活比较单调，因此为了提升员工对公司的认可和归宿感，完全有必要举行多样化的文体活动，以丰富员工的业余生活，减缓员工的工作压力，提高员工的稳定性。20xx年计划主要以体育活动和文娱活动为主。利用工余时间组织各种类型的体育运动和比赛。尽量从这些方面去满足员工的精神需求，以达到稳定队伍的目的。

4. 本部门自身建设：

4.1 人力资源工作作为未来公司发展的动力源，自身的正规化建设十分重要。因此，人力资源部在20xx年将大力加强本部门的内部管理和规范，严格按照现代化企业人力资源工作要求，将人力资源工作从简单的人事管理提升到战略性人力资源管理的层次，使人力资源工作结果成为公司高层决策的参考依据之一。

4.2 人力资源部20xx年度自身建设目标为：完善部门组织职能、人员配置；提升部门内人员的专业技能和业务素质；提高部门工作质量要求。针对过去人力资源部人员结构不合理的现象，2019年将重点整改：保安队伍年轻化、内部分工具体化。

4.3 人力资源部在安排各部门培训的同时，着力对部门内人员的素质提升。人力资源部经理负责对下属的培训、管理和工作指导。20xx年将部门年度目标分解到部门内每个员工。做到每项工作均有责任人、完成期限、完成质量要求、考核标准。做好每项工作的跟踪落实和结果反馈，及时调整工作目标，不断改进工作方法，确保年度目标的完成。

5. 针对员工关系中存在最多不确定因素的现象(保险、薪酬、录用和辞退人员)等, 考虑和劳务公司建立长期合作关系, 将部分员工劳动合同关系转至劳务公司, 公司再与劳务公司签订用工合同, 此举可在一定程度上降低公司的用工风险。(已咨询方案, 每月费用为60元/人)

6.20xx年在劳动合同续签工作上, 将调整劳动合同签订时间统一固定的方式, 将有针对性地选择签订不同期限的劳动合同。如表现优秀、能与公司共同发展的人员将适当延长劳动合同期限, 对于表现不良、业绩不良、不能与公司共同发展的人员将控制其劳动合同的签订期限。针对某些人员合同到期则不再续签。同时针对年龄偏大的人员计划增加合同条款: 如达到退休年龄, 除公司需要继续返聘外, 必须无条件接受办理正常退休手续。

七、行政后勤管理

1.20xx年行政后勤管理总方针: 厉行节约、开源节流

2. 在明年的行政后勤管理工作中, 人力资源部将与各部门充分沟通, 出台详细制度, 大力抓节约, 天天抓, 时时抓, 严格审批每一项行政、办公费用的支出, 确保其合理性, 同时又能满足各部门正常工作需求。

3. 办公室管理:

a.通过威盾网络安防监控系统, 控制办公室人员对电脑的合理使用, 减少员工上班时间从事非工作行为。

b.规范办公室纪律, 与各部门负责协同实施办公室纪律管理, 减少员工工作期间的随意性。由于员工考勤管理不在人力资源部, 在实际考勤管理中存在一定不便以及执行不到位的情况, 虽然2019年人力资源部有突击实施过数次对员工考勤的检查, 但也仅仅是收到了短期的效果, 并没有形成良好的风

气，2019年如与劳务公司合作成功，则人力资源部现有的关于保险、工伤等相关事项可转移一部分给劳各公司，同时如果安装智能门禁系统，将之与考勤系统串联起来，人力资源部人员则可以腾出时间和精力对员工考勤进行重点监控。

a.规范办公用品采购流程：目前公司办公用品采购无规范流程，谁都可以随意直接向供应商叫货，价格、质量等方面没有进行合理的控制和比较□20xx年人力资源部将统一办公用品的采购归口，限制各部门随意采购的现象发生，针对各类采购物品进行价格比对，寻求性价比的物品。

b.规范各部门领料流程：目前公司各部门在领用办公用品及不规范，各部门用量没有计划，没有审批，员工直接到人力资源部领用，有部分需要用的物品没有库存需要临时采购，导致直接影响各部门的工作进度。同时也给办公用品的采购以及人力资源部的工作秩序带来极大不便□20xx年将办公用品领料流程进行规范，对于常规用品，规定各部门每月提前做出月度的办公用品使用计划。同时要求各部门指定专门领料负责人，避免员工直接领料。严格把关领料审批手续。控制不合理使用情况发生。针对电脑设备、礼品类或大宗采购，严格把关申请审批手续，控制随意采购。

c.2019年劳保用品发生费用约30000元左右□20xx年继续将费用控制在此范围之内，同时为员工配置两次工作服装，以提升公司形象，便于管理。人力资源部将定期对各部门劳保用品佩戴、是否按规定穿着工作服进行检查，确保物尽其用。（此项检查工作将列入2019年安全生产标准化工作内容之一）

5. 车队管理□20xx年规范公务用车管理流程，严格控制用车申请及审批手续，把关每月用车费用统计核算工作，使公务用车更加合理化、规范化。

6. 食堂：目前公司饭堂存在卫生情况不合格、有时候会有饭菜不足、各部门自行安排公务用餐等情况，2019年将加强对饭堂各方面的监督管理工作，不定期对卫生状况进行检查，不合格要求整改；要求饭堂保质保量供应饭菜，如出现异常情况时，将与饭堂的费用结算挂钩；20xx年起各部门需要安排的公务用餐统一向人力资源部申报，不得私自安排，否则不予结算相关费用。2019年在公司食堂实际发生的公务用餐费用约为55000元，2019年计划在此基础上减少30%。

7. 宿舍：目前员工宿舍整体无太大异常，除个别人员未经批准私自动用宿舍外，绝大部分人员均能自觉遵守公司要求。20xx年计划对宿舍安装智能门禁系统进行管理，住宿人员统一刷卡进出，杜绝非公司人员进入宿舍住宿。人力资源部定期对宿舍进行检查以杜绝安全事故的发生。同时对屡次出现太阳能充水不关、私自动用宿舍各种设施、未经许可私占用宿舍的员工，除进行经济处罚外，取消其住宿资格。综合考虑安全、卫生、管理成本等各方面因素，后续将逐步减少宿舍住宿人员的数量，从而降低风险和管理成本。

八、安全管理

1. 安全生产总目标：八级以上伤残事故为0。

a. 2019年累计发生工伤事故33起，相比2019年39起减少了6起。基本上无太大改善，其中洪梅良工亡为重大事件，其余为轻微工伤。2019年将继续对安全生产工作紧抓不放，除有计划地安排安全生产意识培训外，将增加安全意识考核工作，对于考核不合格的员工进行重点思想教育，或者采取调岗、待岗、劝离等措施，从而减少安全事故发生机率。

b. 20xx年人力资源部将对各类消防设施的维护检查作为每月例行工作进行落实，定期进行检查维护。从而杜绝现在随意动用、损坏消防设施的现象。对于随意动用者严惩不怠。

c.20xx年将安全生产标准化工作落到实处，按照杭州市相关规定执行各项安全标准化工作，力争一次性通过三级安全生产标准化达标工作。

d.针对于目前员工佩戴劳保用品不规范的情况□20xx年将对部分特种岗位操作人员劳动保护用品的佩戴情况进行监督检查，不符合要求者责令整改，屡教屡犯者执行经济处罚或调岗处理。

e.2019年12月有针对性地对部分员工进行体检，体检结果不合格者，视实际情况调岗、劝离处理。以减少意外事件发生。

2. 安保工作：2019年安保工作没有执行到位，人员、物品进出控制不严，保安人员年龄偏大□20xx年将调整保安人员，达到退休年龄者办理正常退休，招聘年纪较轻的人员进行替换，同时提高保安人员对门禁的控制要求，每月对保安的绩效考核落实到位。经过了解，如果将安保工作统一外包给保安公司，虽然能够将管理落实到位，但在工资成本上高于公司现在的一倍以上，因此暂不考虑将安保工作外包。

a.充分利用视频监控系统对全厂各区域进行监控，以确保各类异常事件发生时快速反应。目前使用的监控系统还存在有一些盲区□20xx年将增设监控点，确保将厂区全方位都能监控到位。（已多次跟监控供应商沟通但没有明确时间答复）

b.拟在厂区主要进出口、宿舍主要进出口建立电子门禁系统，所有人员均刷卡进出，以确保能清晰掌控所有人员进出公司的状态。（已咨询方案）

九、后序

继往开来，公司人力资源部门的现状离一个规范高效而专业的部门还有很大差距，在未来人力资源部所有人员将在发扬过去优秀的方面，努力改进不足之处，从专业人力资源管理

的角度出发，力求将人力资源部打造成专业，系统，规范，高效的部门。

以人为本，人力资源部将始终围绕以人为核心来开展各项工作。同时紧密跟随公司人力资源发展战略，规范化人力资源管理分工，力争将人力资源的管理功能和服务功能充分挖掘和发展，为公司提供优质的人力资源管理服务。

总之，人力资源作为企业的核心资源将直接决定企业的核心竞争力。因此，从公司层面，要求不仅从战略上建立具有竞争优势的人力资源管理制度，更要求把人力资源各环节的日常具体工作做细、做好、做到家，从而协助公司形成企业独有的文化和氛围，提高公司凝聚力，维护公司的创新和活力。从员工角度则是建立激励员工按照企业与员工共赢的发展之路，在企业中设计自己的职业生涯，不断提高职业技能和水平，在实现自我发展目标的同时快乐地享受生活，享受工作，与公司共同成长。

周末旅游消费计划 旅游工作计划篇四

本年度我园的安全教育工作牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”，“责任重于泰山”的意识，以幼儿园安全工作为前提，以确保幼儿园保教工作的顺利进行为出发点，以提高师生和家长的安全意识及广泛开展安全教育活动为途径，积极推进“创安全发展学校”的创建，做到防患于未然。现结合本园实际，制定本年度安全工作计划。

一、指导思想：

以党的“十_”大精神和上级主管部门的工作思路为指导，坚持“安全第一，预防为主”，以宣传有关安全工作的法律、法规为主线，层层落实安全责任制，加强师幼的安全教育和培训，强化监督检查，深入开展安全专项整治，促进我园教育教学质量稳步发展。始终把全园师生的安危放在各项工作的

首位。为保证幼儿的身体健康和生命安全，使孩子顺利成长，我们有必要制定一个安全计划，增强幼儿的安全意识，提高幼儿的保护自身的能力。营造学园“人人关注安全，人人参与创建”的浓厚氛围，创造和谐、安全、稳定的良好环境，提高全体师生和家长的安全意识，为争创“泉州市安全发展学校”而努力。

二、活动目标

(一)培养幼儿良好的个人卫生习惯、交通安全意识

(二)继续按省“平安校园”标准及教育部有关加强幼儿园安全工作的指示精神和通知，做好各项安全工作，杜绝重大安全事故的发生。

(三)加大安全工作管理力度，争创“泉州市安全发展学校”。

三、具体措施

(一)健全健全制度，加强管理机制

1. 进一步加强安全制度建设，建立健全安全工作的管理机制，进一步明确安全工作领导小组的工作职责，完善安全工作管理网络，有目的的制订和修改安全工作管理制度，层层落实“一岗双责”安全工作责任。

2. 每位教职员工都应该清醒的认识到安全工作是幼儿园教育工作中的重中之重，是确保幼儿园保教活动正常进行的基础和保障，认真履行自己的职责。领导小组成员必须加强安全工作的监督与检查，做好幼儿园安全教育活动的组织实施，经常性对园内场地、设施等方面的安全进行检查维修，对幼儿、教师的饮食卫生进行监督，以及时发现不安全隐患，防患于未然。

3. 继续做好与各部门和每位教职员工的安全生产工作责任书的逐级签定工作。进一步落实专人负责幼儿的安全工作，使安全生产工作层层分解、责任到人，形成齐抓共管的良好局面，为全园师生营造一个安全、安静、和谐、健康的成长环境。

4. 安全教育工作领导小组成员要定期布置自查安全工作，实行安全工作自查制度，各部门、各人员要认真仔细地检查并做好台账记录，发现问题要及时报告、整改，排除不安全隐患，防止事故发生，确保幼儿园师生人身安全和公共财产不受侵害。加强相关业务的学习，提高各岗位工作人员的安全意识和应对能力，进一步明确各自的职责。同时把安全工作列入到全园教工的日常工作考核范围内，将安全工作作为教师师德考核及及职工月绩效考核的标准之一。

5. 教师、保育员要细心、耐心呵护每一个孩子，不要让幼儿因此而受到各种伤害。每天要关注本班幼儿的出勤情况，及时了解情况，关注幼儿的身体状况，对于带病入园的幼儿需特别注意其饮食和用药，发现幼儿身体有异，及时联系家长带回孩子到医院就诊。

6. 加强日常值班和节假日值班制度，做到定人、定岗、定责值班制度和通讯工具畅通。值班老师要做到眼亮、耳聪、脚勤、手快，若发现不安全事故，应及时做好处理，并及时上报、及时与幼儿家长取得联系。值班老师在完成自己的工作职责时要认真做好交接班工作，坚决杜绝无人值班的空暇。其余老师要时刻关注身边的每一位幼儿，关注身边的每一件事，不分你我，共同为园内的安全工作负责。

7. “看好自己的门，管好自己的人”。每天值班老师在幼儿入园、离园开门时要坚守岗位，把好门关，严禁幼儿独自出门回家，绝不漏放一个孩子。

(二)加强安全宣传教育，开展安全教育活动，提高全体师生

安全意识

1. 加强安全教育，牢固树立安全意识。重视幼儿安全工作，在教师、幼儿中牢固树立安全意识，及时消除多种安全隐患，防止意外事故的发生。我们要求各班制定全面、详细的安全教育计划。在期初期末开展“安全教育周”活动，各班开展安全主题教育活动及安全主题展板，强化班级教师的安全意识，学习防毒、防水、防火、防传染病等安全常识及自救方法。在安全教育周开展地震演练，在幼儿中开展交通安全知识、防溺水等主题宣传教育活动。
2. 创设有关安全教育的活动环境，结合一日活动各环节，对幼儿进行卫生安全教育并开展相关的活动，使幼儿掌握一些自我保护的技能，提高幼儿的保护能力。
3. 在幼儿一日活动中渗透有关的安全知识，让幼儿知道110、120、119紧急呼叫电话的号码和用途，遇到紧急情况，能呼叫求救，限度地消除不安全因素。
4. 积累有关安全教育的资料，提高安全教育的科学性。

(三) 创立创安全发展学园，促进幼儿健康成长

1. 定期维护园舍设施，为幼儿园实施安全管理提供保障。分管领导认真做好安全台账记录。
2. 严格按照要求聘用符合任职资格要求、身心健康的炊事员、教师、保育员。
3. 严格执行卫生安全消毒制度，每周对幼儿的玩教具按要求进行清洗、消毒，每二周为幼儿晒被褥等。保健员督查保育员认真做好卫生安全消毒累计时间与记录。
4. 严禁使用有毒有害的玩教具，严禁使用有毒有害材料制作

玩教具，注意各类环境创设的安全性。

5. 加强食堂饮食卫生安全的管理，严防食物中毒事故的发生。伙管员做到日有检查，月按时汇报。

6. 加强卫生保健安全管理，要求幼儿每天晨检率达100%。保健员认真做好每日缺勤幼儿的筛查与报告。

四、具体工作安排

附：月份安排

(一)八、九月份

1. 做好暑假期间的安全教育管理工作，及时消除隐患。
2. 成立安全领导小组，进行安全部署及期初安全排查。
3. 针对学园存在安全隐患进行及时维护。
4. 开展全体教师、后勤人员层层级级签定《安全责任书》。
5. 拟定开学第一周安全周相关方案，开展地震应急疏散演练。
6. 安海片第三轮安全工作互检。
7. 安排中秋、国庆假期值班表及各班进行假期安全主题班会。
8. 开展全园行的两节前的安全大检查，与家长签订两节放假安全责任书，安排各岗位人员加强节日值班。

(二)十月份：

1. 指导保健员做好秋季流行疾病的预防。

2. 积极配合市的后勤安全大检查，做好园内的各项安全工作。
3. 参加市幼儿园卫生保健工作例会。
4. 加强食堂饮食卫生安全的检查。
5. 开展消防安全知识讲座。
6. 做好秋季防火工作。

(三) 十一月份：

1. 开展11月份——学园安全生产月活动
2. 继续做好幼儿秋季的防病工作。
3. 拟定消防演练方案，在11月9日进行消防演练.
4. 开展11.9消防日消防宣传活动.
5. 指导保健医生进行营养计算.
6. 开展期中学园设备、设施的安全隐患大排查。
- 7安全领导小组会议。
8. 组织幼儿秋游，保障幼儿安全防范措施。

(四) 十二月份：

1. 开展12.2学生道路交通安全宣传教育周(12月2日—6日第十四周)。
2. 进行开展“12.1”世界艾滋病日;12.4法制日法制安全教育.

3. 请法制园长进行法制培训，教师进行法制测试。
4. 开展综治安全月活动。
5. 根据气候变化，保健员指导保育人员做好幼儿防寒工作。
6. 开展卫生保健知识讲座。
7. 继续做好设备、设施的维修、保养工作。
8. 做好庆元旦的活动的准备工作及假期安全教育。
9. 开展20__年各校(园)安全目标责任制考评活动；
10. 接受安海片第四轮安全工作互检。
11. 部署元旦期间学校安全工作；

(五)一月份：

1. 对幼儿园重点部位进行全面细致的检查。
2. 做好春节寒假期间的安全教育工作和安全管理工作，对幼儿进行假期前安全防护。
3. 安排假期值班工作及期末安全排查。
4. 部署期末、寒假及春节期间学园安全工作；
5. 学园消防设施专项检查；
6. 期末安全检查。
7. 小结安全工作情况。

周末旅游消费计划 旅游工作计划篇五

结合季节和幼儿年龄特征的需要，让孩子亲近海洋，探索海洋世界的奥秘，了解海洋生物与人类的关系，学会用多种方式创造性地表达对海洋世界的感受。开展亲子活动，共同体验集体亲子出游的愉快情感。

1、通过和爸爸妈妈一起参观海洋馆，让孩子近距离了解充满趣味又令人惊奇的海洋世界，体验活动所带来的乐趣，增进与家人之间的情感。

2、促进家长与幼儿园、家长与幼儿、家长与家长之间的沟通与交流。

时间□20xx年x月x日（星期五）

地点□x海洋馆

方式：集体参观和分散亲子游戏相结合。

价格：大人150元/人小孩150元/人一大一小288元。

参加对象：中班段幼儿及家长（自愿报名）

领队老师□x

负责人□x

配备后勤人员：医生一名、各班一名辅助老师。

1、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

2、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

3、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。

4、全体幼儿必须穿好校服，背好书包。

5、活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声喧哗，不能将头和手伸出窗外。

6、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

7、在每一次集合时班主任和导游做好清点好幼儿人数工作，确保幼儿安全。

早上7点幼儿园门口集中出发做旅游大巴赴x海洋馆，在导游的带领下和家长的监护下，欣赏鲨鱼、北极熊、海狮、北极狐等珍稀动物，观看特别动物表演等，中餐在馆内集体用餐，餐后各班老师负责组织亲子游戏，下午3点集中返回，结束愉快的行程。

1、活动时间□20xx年12月11日周六（如若本周有雨则延至下周进行）

2、活动地点□x艺术园

3、活动时间安排：

9：00在x艺术园门口集合

9：10集体活动：

活动一纸箱接球

活动二蚂蚁运粮

活动三两人三足升级版

活动四躲猫猫

活动五竹林寻宝

10:00—11:00自由活动

活动一玩沙

活动二参观美术馆

活动三喂小鱼（书村网）

11:00—11:30大坝喂海鸥

11:30午餐

活动费用：一位家长和一位孩子收取餐费50元，两位家长和一位孩子收取餐费90元（本周内交）。

有关事项：

- 1、午餐介绍：家长和孩子分开进餐，家长10人一桌约15菜；孩子餐另安排符合孩子口味（由老师分发）每家需自备儿童用小碗、勺或筷子。
- 2、自带玩沙工具，方便孩子玩沙。
- 3、自带饮用水，少带或不带零食。
- 4、各位家长和小朋友要穿着方便活动的衣物和鞋子。
- 5、为培养孩子的环保意识，请各家随身携带垃圾袋。

6、为保证游戏顺利进行，请各家准时到达活动地点。

周末旅游消费计划 旅游工作计划篇六

一、做好旅游信息填报工作。每月按时登陆中国旅游网填报本县月度旅游相关数据，做好更新。

二、制定一批新的旅游线路主要有：

1、**市区--扎龙自然保护区--甘南县城--音河水库--兴十四现代化农业观光旅游区--金代东北路界壕。

2、**市区--明月岛--梅里斯哈拉新村--音河水库--兴十四现代化农业观光旅游区--金代东北路界壕。

3、**市区--明月岛--梅里斯哈拉新村--音河水库--兴十四现代化农业观光旅游区--查哈阳渠首。

4、音河水库风景区--兴十四农业观光区--金代东北路界壕--**吊桥风景区。

三、积极招商引资，取得社会支持，研究制定优惠政策，通过多方招商引资吸引海内外社会资金投入我县旅游区建设，开发我县旅游资源，打造精品旅游区，发展我县旅游业。

四、积极向上争取资金发展旅游业，抓住国家扩大内需，拉动经济增长的时机，申报旅游区建设项目，争取国家资金的支持，提升我县旅游业基础设施建设水平。

五、突出旅游项目建设，推动产业跨越发展

一要着力推进一批有吸引力的'旅游综合体项目建设，重点要抓好兴十四景区、音河水库景区、金长城遗址等项目的建设；二要推进一批旅游配套设施建设[](.com)重点抓好音河景区游

客服务中心建设。三要推进旅游风景区景观建设，重点抓好音河景区基础设施建设、水改厕项目建设、兴十四景区基础设施建设。

六、注重旅游品牌建设，推动产业上档升级

围绕绿色发展，积极争创国家级旅游示范品牌。通过争创国家级养生度假示范区，打造音河水库休闲度假区、争取省上和国家更多的政策资金扶持。

七、创新宣传促销方式，巩固拓展旅游市场

二要通过网络、电视、报刊等各类媒体和机场、车站、高速服务区、市民广场、动车等人口密集场所，宣传甘南旅游的新亮点，增强对游客的吸引力。三要根据不同季节和时段，出台淡季、淡日优惠促销政策，开展针对性促销；四要通过举办一系列旅游节庆活动，开展事件营销。

一、市场开拓工作

- 1、积极组织参加4月2日-4日在武汉举行的华中旅游博览会；
- 2、8月开展宜昌新三峡旅游“华南行”促销活动；
- 5、探讨与桂林、黄山等地开通航空连线，共同促销、客源互动的新模式。

二、产品开发工作

继续推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游、清江风情游、三国遗迹游、昭君神农游、宜昌都市游等七条三峡旅游新干线。重点推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游三大旅游产品。以市场为导向，研究新线路，开发新产品，拓宽新市场，使游客有新体验。

大力发展会展旅游、公务旅游、商务旅游、奖励旅游等高端旅游产品，改变以观光旅游特别是以长江三峡为主的单一产品格局，形成多品种、多形式、宽领域、复合型的产品组合。抓好百姓生活游主题年活动。

xx年是中国百姓生活游主题年。进一步加大“农家乐”旅游产品的开发，加强主要交通干线、城乡结合部的“农家乐”旅游培育工作，树立典型，带动全面。大力开发反映百姓生活、各具特色，包含民居、农事、饮食、服饰、娱乐、节庆和风俗等内容的旅游产品，促进“农家乐”旅游的规范健康发展。

三、媒体宣传工作

- 1、在cctv-1新闻30分《天气预报》中播放宜昌天气预报；
- 2、与央视cctv-4合办一期《走遍中国》节目；
- 3、在《中国旅游报》办城市旅游形象广告专版；
- 4、与凤凰卫视合办一期《九州深呼吸》节目。

四、旅游节庆工作

精心举办好第五届中国宜昌三峡国际旅游节。第五届中国宜昌三峡国际旅游节、第四届中国网友旅游节、第四届三峡美食节将如期举行，各县市区还将举办屈原文化旅游节、昭君文化旅游节、长阳清江龙舟旅游文化节、当阳关公文化旅游节、枝江桃花艺术节、三峡车溪腊梅节、豸虎亭古战场三国文化旅游节、五峰柴埠溪大峡谷徒步游等节庆活动，打造城市品牌，整体带动全市旅游对外宣传。

周末旅游消费计划 旅游工作计划篇七

本学期我担任五年级二班的班主任。新学期开始了，结合本班实际情况，制定如下班主任工作计划。

一、指导思想

以学校总体工作计划为指导，以深入开展素质教育和创新教育为目标，围绕学校主题教育活动，提高学生的思想素质和科学文化素质、以爱国主义教育为主线，以学生的行为习惯的养成为主要内容，注意培养和提高学生的基本道德。上好每一堂课，规范班级日常管理工作，开展丰富而有意义的少先队活动，实施切实有效的学生心理健康教育，努力探索班级工作的新特色。

二、班情分析

本班共有学生42人，其中班干部8人。本班学生热爱学校、班集体，团结上进、思想端正、遵守纪律、尊敬师长、热爱劳动。能按照《小学生守则》来规范自己的言行。但由于种种的原因，部分学生身上仍存在着以自我为中心，纪律观念淡薄等现象，在个性、学习习惯等方面都存在很大的差异，可以通过集体教育来转化。

三、班级工作重点及目标班级教育工作

重点加强行为规范的养成教育，培养学生良好的行为习惯，继续进行热爱班级的教育、团结同学的教育，搞好心理健康教育。

具体工作：

- 1、继续抓好五年级学生的常规养成教育，培养良好行为。

2、搞好班级卫生工作管理、学生的日常行为培养，争创卫生、文明示范班。

3、搞好每位学生的自我保护教育，增强安全意识，形成一定的能力。

4、搞好每位学生的心理健康教育，使其身心都能得到健康地发展。

5、使学生爱科学、学科学，主动探索新知。

本班学生奋斗目标：

1、形成健康向上的良好班风，增强集体凝聚力。

2、争当学校的“优秀班集体”。

3、发展个性特长，促进身心健康。

具体工作：

(1)鼓励支持学生积极参加学校、班级的各项活动，力争优异成绩，锻炼能力，培养其集体荣誉感。

(2)注意育人环境的美化，充分发挥其育人功能。建立各种生动活泼的评比栏，每个园地力求美观大方，突出特色，使学生在潜移默化中受到教育。

(3)开展丰富多采的主题班队会，在集体活动中增强班级的凝聚力，形成良好的班风。

四、常规管理措施

(1)建立健全评比制度，班里建立全方位量化评比栏。班里还将定期评选“优秀小组”，对每个小组的学习、纪律、卫生

情况进行评比，鼓励学生团结合作，培养集体荣誉感。

(2) 建立本班的“学习小组”，前后位四个同学为一组，选出小组的组长。“学习小组”中的四位同学要互相帮助，团结协作，共同努力，才能取得好成绩，这一方法培养了同学们的团结协作精神，也是转化后进生的一条有效途径。

(1) 学生在到校、课堂上、课间、两操、放学等方面表现好的加分，不好的适当减分，由值日班长记录。

(2) 定期对学生进行“十个道德行为”的教育。

(3) 利用“优秀小组”的评比，要求小组中的每一位组员都要规范自己的行为，齐心合力才能成为“优秀小组”。

3、卫生方面，我将采取以下措施：

(1) 进一步对卫生小组长进行培训，指导他们如何分工，责任到人，增强小组意识，起到模范带头作用。

(2) 卫生委员和每天的环境小卫士分工明确，把教室内外检查整理干净，警告卫生习惯不良的同学，做好记录。有大问题及时向老师汇报。

(3) 利用上午间操的时间，由卫生委员检查个人卫生。

(4) 综合各方面表现，结合卫生委员的记录，每周评选一次“卫生标兵”。

1、搞好班级的育人环境，让课程表、学生座次表、环境小卫士值勤表、作息时间表上墙。利用壁报栏展示学生的个性特长、美化环境，利用评比栏鼓励学生进步。

2、培养班干部同学的责任感，号召他们积极帮助后进的同学。班主任本着“抓两头，带中间”的原则，不忽视中间学生，

让他们同样受到老师的关心，有积极上进的动力，从而也成为优秀的学生。

3、班主任要“学高为师，身正是范”，时刻做学生的表率，身教重于言教。

六、学生心理健康教育

1、班主任要积极学习心理健康方面的知识，以便做好学生的心理健康教育，正确地给予教育。

2、对少数有心理问题的学生，要及时地与家长取得联系，实施有计划的教育。要多与这些孩子交流，找到问题的关键，及时进行工作。同时也要做好学生心理转化的记录，从中发现规律，减少学生的心理问题发生率。

3、上好心理辅导课，培养学生健康的心理品质。

4、加强家庭与学校的联系，家长、老师随时反映学生近期的家里、学校的表现，给孩子一个宽松的心理空间。

随着社会的进步，学生的心理健康教育问题越来越受到人们的普遍关注。有的孩子因为家庭、社会的原因会出现各种心理问题。作为班主任，对学生加强心理健康教育就显得尤为重要。

七、学生安全教育

经常教育学生要轻声慢步，不可以在走廊里追逐打闹。告诉学生上下楼梯的正确位置，不要拥挤。

八、问题学生的转化工作

本班有几位学生属于特别活泼好动的孩子，自制能力较差，上课注意力不够集中。能清楚地认识到自己的不足，但保持

时间不长。

针对上述情况，转化措施如下：

- 1、班集体内形成“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，用大多数学生良好行为来教育他们。
- 2、对于他们在行为上的不良之处，慢慢纠正，有进步时及时表扬。
- 3、多给他们在同学面前展示自己的机会，以促进他们积极严格地要求自己。
- 4、多与家长联系，了解他们在家的情况。与家长一同把孩子教育好。

班内还有几位学生属于听话，举止文明的孩子，但就是在学习方面有些吃力，接受新知识较慢。

针对上述情况，转化措施如下：

- 1、号召全体学生关心他们，帮助他们。
- 2、学习委员与学习助理组成学习小组定期在学习方面帮助他们。
- 3、当他们在學習上有进步的时候，老师要及时表扬。
- 4、多与家长联系，力所能及地给予帮助。

三、具体工作计划

9月份：

- 1、班干部竞选

2、尊师颂

3、“做诚信的学生”主题班会

10月份：

1、“祖国,您好”主题班会

2、评选文明之星

3、“我的优点大家找”主题班会

11月份：

1、做好迎接期中考试准备

2、评选纪律之星

3、“安全路上行”主题班会

12月份：

1、零花钱怎么办

2、评选卫生之星

3、“伟人伴我行”主题班会

1月份：做好迎接期末考试准备