

2023年镇政府上半年工作总结下半年工作计划 上半年工作总结和下半年工作计划 (汇总6篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

镇政府上半年工作总结下半年工作计划篇一

今年上半年，乡党委、政府高度关注民生，牢固树立“群众利益无小事”的意识，切实解决人民群众的切实利益问题，维护了我乡社会的和谐稳定，促进了农村经济的发展，增加了农民收入，在解决民生，推动“三农”发展我乡主要做了如下工作：

1. 加大水利工程建设力度，提高防洪抗旱能力，提高农业产出。今年上半年，我乡赤板村投入9万多元，修建900米水浚，灌溉农田100亩，受益群众700多人。
2. 各项惠农政策全面落实。全乡人民安居乐业，农村富余劳动力基本输出；农村一保五难问题得到全面解决。
3. 继续做好扶贫工作。我乡按照上级的统一部署，对11个村贫困人口进行深度扶贫，其中兰家和潭泥村为扶贫村。
4. 认真做好高寒山区特色产业发展。今年我乡继续扩大高山延季蔬菜种植面积，现已做好宣传和动员种植工作。

镇政府上半年工作总结下半年工作计划篇二

今年以来，我局在县委、县政府正确领导和市审计局的正确指导下，认真贯彻党的十七大和十七届四中全会精神及县委十五届九次全会精神，以科学发展观为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作，坚持“依法审计、服务大局、围绕中心、突出重点、求真务实”的工作方针，认真学习贯彻新《审计法实施条例》，加强“人、法、技”建设，强化审计监督和服务职责，充分发挥审计免疫系统功能，加强机关效能建设，审计工作质量和工作成效有了显著的提高，被评为全省审计系统先进集体。截至目前完成17个审计项目，查出违规金额58894万元（其中违规使用专项资金2869万元），收缴审计罚没款769万元，调整账目3480万元，提出审计建议27条，提交各类审计信息14篇。为维护我县经济工作秩序，为近海经济又好又快发展作出突出的贡献。

（一）审计工作取得新成果

1、财政预算执行审计不断深化

我局以科学发展观为指导，总结历年审计工作经验的基础上，构建大财政审计理念，对我县财政预算的批准和在执行中调整变动情况的合法性及预算收支的组织完成情况作了全面审计，并延伸了10个预算单位、8个二级预算单位和5个三级预算单位，重点对政府债务情况进行了专项审计调查。在审计工作中，以推进依法行政、规范财政资金分配行为、维护群众利益、促进财政资金使用更加合理、合法、高效为目的，对关系经济社会发展大局、人民群众切身利益的重大事项进行关注，注重从体制、机制和制度层面揭示问题、分析原因、提出建议，促进深化改革和规范管理。通过预算执行审计，发现存在预算收入不够真实、滞留专项资金、政府债务管理不规范、违反“收支两条线”有关规定等问题。对发现的问题，依照有关法律法规分别进行了处理并提出建设性建议。针对预算执行审计发现的问题，提出了深化“收入一个笼子、

预算一个盘子、支出一个口子”的财政管理体制改革的审计建议。建议财政部门要加强预算管理，科学测算预算盘子，从严控制预算追加，积极推进细化部门预算，及时下拨各项专项资金，加强对预算执行过程的监管，切实提高我县财政资金使用效益，确保预算资金高效运行。针对政府债务存在的问题提出了要增强政府债务的风险意识，合理确定政府负债规模的审计建议。对进一步规范预算行为，加强预算管理和领导层决策提供了依据。4月29日向县人大常委会做审计工作报告时，反响热烈，受到县人大常委的好评。

2、经济责任审计工作取得突破

我局根据县委组织部的委托，对县劳动局、城建局、近海经济区经济局、统计局、计生局、经信局、供销联社、牛心乡等8个单位9名党政领导干部开展了任期经济责任审计工作。在审计过程中，除抓好被审单位的财政财务收支审计外，还特别注重对领导干部在廉洁自律等方面进行审计，并作出客观评价，为县委、县政府正确使用干部提供了可靠依据。在已审计结的6个项目中，共查出违规资金5846万元（其中违规使用专项资金103万元），收缴罚没款147万元，调整账目3125万元，查补漏缴税费4.1万元。从审计结果看，虽未发现这些同志个人有侵占国家资财的行为，但存在抽逃注册资金、工程结余款未及时上缴、私设账外账、坐支非税收入、虚列收入、漏缴税费等一些管理方面的问题。针对存在的问题，对被审计对象应承担的责任作出了实事求是的界定和客观公正的评价，向被审计单位提出了整改意见，对违规问题依法作出了审计处理决定。4月15日，我县召开经济责任审计工作联席会议，传达了《中央五部委经济责任审计工作联席会议办公室关于经济责任审计工作指导意见和全国经济责任审计情况通报》，并就如何充分发挥联席会议的作用，进一步搞好经济责任审计工作进行了深入研究，会议研究决定要加大对任中审计力度，今后重点对任职超过5年以上的领导干部进行任中审计。

3、专项资金审计成效显著

我局按照“财政资金运行到哪里，审计就跟进到哪里”的要求，对农业专项资金进行全方位监控。上半年先后对国土、林业、农业等专项资金进行审计。在审计过程中，以资金为主线，首先从财政局摸清各专项资金的底数和流向，找出审计重点，然后再制定详实的审计方案，有的放矢，确保审计成效。在退耕还林专项资金审计调查中，发现大部分乡镇专项资金未全部用于退耕农户项目，部分乡镇将专项资金用于支付县苗圃绿化苗木款，某乡镇将专项资金用于支付防虫费和三北防护林及造林补助，针对存在的问题我局提出了合理的审计建议，对促进国家退耕还林政策的落实，切实维护广大退耕还林农民的合法权益发挥了重要作用。

4、认真完成县委、县政府和上级审计机关交办的审计任务

(1) 通过对规划和国土资源局及其所属事业单位的财政财务收支审计，收缴专项资金结余款416万元，公允地反映了土地出让金等资金的使用和管理情况，并提出了切实可行的审计建议。

(2) 根据县政府的工作安排，我局对城市基础设施配套费收缴情况进行了专项审计调查，通过审计发现存在虚列收入上缴配套费造成虚增财政收入、虚挂债务的问题，将直接影响城市配套建设，针对发现的问题提出切实可行的建设性意见和建议，为县政府决策提供了重要依据。

(3) 根据市审计局的统一部署，对我县政府债务开展了审计调查。针对政府债务的规模、用途、融资渠道和债务风险进行了深入的分析，查明债务管理、使用方面存在的问题，并针对政府债务审计调查发现的问题，就进一步促进政府和有关部门及资金使用单位加强政府债务的管理，提高资金使用效益，提出合理审计建议。

(4) 按照上级审计机关的要求，对我县向玉树灾区地震抗震救灾捐赠资金进行跟踪审计，截至目前，县教育局、县慈善总会接受捐赠资金415万元，已全部上缴，确保了捐赠资金的使用效果。

5、加大审计信息化力度

从2月份开始，审计oa管理系统在我局正式开始实施。实施和推进oa系统办公后，局机关所有文件、材料的起草、签发、流转全部依托oa平台进行，此举不仅加快了行政业务公文的审批、流转速度，同时能够有效避免公文的层层传阅核发，节约办公经费支出，对于进一步提高审计工作效率，推进节约型机关建设，实现机关自身的科学发展具有里程碑式意义。

(二) 狠抓审计机关“人、法、技”建设，创建学习型审计机关

今年以来，我局按照县委的统一部署，创建学习型审计机关，弘扬“精神”，开展创先争优活动，制定了学习计划、培训计划，加强政治理论学习，加大宏观经济知识、审计业务、法规制度和计算机辅助审计培训力度，将审计质量建设引向深入。

1、学习方法灵活多样。向全体审计干部发出建设学习型机关倡议书，在全局上下掀起一股学习的热潮。采用集中学习与自学相结合、自学与培训相结合，业余学习与集中学习相结合的方法，收到了较好的学习效果。

2、学习内容丰富多彩。一是学政治理论知识。使干部职工进一步解放思想，坚持与时俱进，不断提高政策理论水平和思想政治素质；二是学习审计新业务知识。开展专业技术知识培训，并定期举办审计项目交流汇报会，促使大家钻研业务，努力提高审计水平和审计质量，增强开拓创新能力。今年先后3次参加市局举办审计业务培训班；三是学法律法规知识。组

织干部职工学习贯彻新《审计法实施条例》，4月30日，由法规科王兴龙同志就如何贯彻实施好新《审计法实施条例》做好依法审计工作进行了专题讲座，增强了干部职工的法制观念，提高依法行政、依法审计的水平。四是开展网上培训。充分利用市审计局oa系统内网资源，组织开展网上培训。

（三）廉政建设抓实抓牢，树立审计新形象

廉洁勤政是审计部门工作人员的生命线，为加强廉政建设，我局在坚持依法审计的前提下，积极倡导文明审计、廉洁审计，并通过开展一系列活动把这新理念变为实际行动，逐步提升审计干部廉洁意识。一是按照县委的统一部署，开展“讲党性修养、树良好作风、促廉洁自律”活动，通过开展活动，进一步增强全体审计人员的廉洁自律意识。二是着力倡导文明审计。要求审计人员做到：审计要依法并严格按照法定程序，工作要遵守审计纪律，坚决杜绝门难进、脸难看、事难办的不良作风，遇事要讲耐心道理，言行举止要文明，不讲粗话、大话、过头话和伤害别人感情的话，审计情况要如实反映，处理问题要实事求是。三是践行“廉洁审计”。审计组每次在进点前，不仅要学习和熟悉相关的审计业务，而且要组织学习有关的审计工作纪律和廉洁自律的有关规定。审前要作出审计工作“八不准”公示，审后由局法规科到被审计单位“八不准”反馈意见，对审计人员依法审计、廉洁从审、秉公执法情况进行及时有效全方位的监督。

（四）内审工作再上新台阶

为进一步开展内审工作，构建内审工作体系，提高我县内审人员的业务水平，缓解审计机关的工作压力，减少审计死角，经县政府批准，在我县有二级预算单位和下属企业的13家县直重点行业主管单位，成立内部审计科室，配备2名以上专职内审人员，我局负责指导工作，并定期培训、组织经验交流，目前13家行业主管单位均已成立内审机构。

下半年审计工作总体思路是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，围绕县委、县政府工作中心和全县经济发展大局，贯彻落实科学发展观，进一步贯彻审计“二十字”方针，充分发挥审计在保障国民经济和社会运行中的“免疫系统”功能，加大审计监督的力度，提高审计工作水平，为促进全县经济社会又好又快发展做出贡献。

（一）开展清理政府债权债务工作。根据县政府的工作安排，我局决定举全局之力对全县各乡镇、县直各部门及有关财政预算执行单位的债权债务进行审计调查，摸清全县债权、债务家底，锁定县、乡两级财政债权、债务底数。加强全县债权、债务管理，化解财政风险。

（三）加快信息化建设步伐。继续加大信息化审计力度，组织全局同志参加ao认证考试，争取实现完全利用计算机开展1-2个审计项目。进一步启动oa系统的其它模块功能，所有的公告通知发布、个人信息资料传输等将全部在oa平台上完成。

（四）绩效审计要迈出新步伐。选择县委、县政府和人民群众关心的重点项目进行审计，重点审查资金是否按规定用途使用，是否存在被截留、转移、挪用、挤占等问题，最大限度地节约政府投资，减少损失浪费。

（五）继续加强审计队伍建设。以学习贯彻党的十七届四中全会深入贯彻科学发展观为重点，全面加强队伍建设。建设“学习型”审计机关，着力提高审计人员的理论水平和业务能力，全局大兴学业务、懂业务、精业务之风，打造一支素质高、业务精的审计干部队伍。

下半年全县经济社会发展的任务繁重，我们要深入贯彻温总理提出的“审计工作要为经济发展和社会进步作出更大贡献”的要求，全面落实科学发展观，与时俱进，乘势而上，开拓创新，强化监督，为构建和谐、富裕的新做出更大贡献。

镇政府上半年工作总结下半年工作计划篇三

按照区委办的通知要求，现将我局20xx年上半年工作总结和下半年工作计划上报如下：

（一）20xx年农村道路畅通工程

20xx年区政府安排我局实施农村道路畅通工程共计x公里，其中20xx年农村道路畅通工程x公里已提前于20xx年6月底前全面完成。20xx年非建档立卡村通村硬化路工程257.5公里已于今年5月27日已全部完工。

（二）20xx年扶贫项目贫困村道路一期、二期工程

埇桥区20xx年扶贫项目贫困村道路建设工程一期、二期建设里程共计262公里，6月中旬已完工。

（三）20xx年扶贫项目三期行政村道路建设工程

20xx年扶贫项目三期行政村道路建设工程337公里，由区公路局实施。截至目前，施工队已全部进场，区政府要求7月底前完工。

（四）20xx年扶贫四期“组组通”工程

20xx年扶贫四期“组组通”工程376公里，区政府安排区交投与两家大型企业进行谈判，于6月13日挂网，预计10月底前完工。

（一）加强宣传、正确引导，营造治超氛围

加大对《超限运输车辆行驶公路管理规定》、《安徽省农村公路条例》、《安徽省治理货物运输车辆超限超载条例》、

《安徽省查处异地超限超载货物运输车辆奖惩办法》和《公路安全保护条例》的执行力度和宣传力度。开展市区路警春季联合治超专项行动。4月份对宿州市海螺水泥厂落实“一超四罚”。开展“春季治超”和异地互查行动期间，在各基层执法站所、道路运输企业、货运源头企业、重点路段悬挂条幅150余幅，发放传单1万余份。

（二）加大治超工作力度，全力保障治超工作

上半年，共查处超限超载运输车辆600多台次，卸载x余吨。其中，查处车货总重超过75吨及100%货运车辆157台，吊销道路运输证71本，从业资格证18本，约谈因超限违法的19家道路运输企业，停业整顿道路运输企业9家。

（一）突出重点，深入检查，安全生产隐患大排查大整治行动扎实开展

开展客运、危险品和货物运输安全检查。一是认真落实“三把关，一监督”，“三不进站、六不出站”规定，严格对营运客车安全例行检查和出站检查工作进一步规范，切实加强易燃、易爆危险品堵查工作。二是切实加强客（货）运车辆和道路危险货物运输车辆的动态监管。三是检查道路危险货物运输车辆采取安全防护措施、配备防护用品和应急救援器材及常压罐式危险化学品运输车辆加装紧急切断装置情况。

专项行动期间共出动检查人员300人次对全区内190多家普通货物运输及危险货物运输企业进行检查，在314次检查中共排查出21项一般隐患，整治24起车货总重超过75吨或超限率100%的重大隐患，吊销证照23本，罚款72万元。

20xx年，我局成功招引世界五百强企业中建国际投资（中国）有限公司的宿州中建国际绿色建筑产业化基地项目。该项目总投资5亿，用地270亩，主要从事绿色建筑产业化产品的研发、设计和生产。20xx全年该项目共到位资金达1亿元人民

币□20xx年，我局继续做好项目跟进和服务工作，截至今年上半年，该项目又新增到位资金4000万元左右，用于办公厂房、职工中心、钢结构铺建、搅拌站建设等。

（一）单位包村方面。一是加大村部基础设施资金投入。为改善该村办公条件，我局投入28万多元对村部办公用房进行了扩建，6月份又投入1万多元对该村为民服务全程代理服务窗口内部设施进行修建，目前已投入使用。赠送价值5000多元笔记本电脑、彩色打印机各一台，购置档案盒200多个价值20xx余元，为该村扶贫资料快捷打印提供了方便。二是加大对该村中心路综合改造及路产路权的保护。为彻底解决该村主干道损坏及道路两侧下水道堵塞造成路面湿滑问题，局党委研究决定对该村主干道褚兰镇岗孜村中心路100米道路、510米下水道进行改造、同时对生产路间三座小桥进行综合改造，共投入x万元。变更210米道路投入18.93万元。同时，出资2.20万元，请专业人士设计建成了长5.5米，宽3.3米的限高栏，有效的保护了该村的路产路权，得到该村干群的好评。

（二）干部包户方面。包户干部能够每月不少于2次到户帮扶，有时根据具体情况，多次入村到户帮扶，收到实实在在效果。督促政策落实，针对性的真情帮扶。包户干部除对各户应享受扶贫政策进行督促落实跟踪外，针对不同情况真情帮扶，如：岗孜村养鸡户王灵英，丈夫20xx年因车祸去世，靠20xx多只蛋鸡供养2个孩子，因受禽流感影响亏损严重，局职工以高于市场的价格购买其鸡蛋，并安排局属各食堂常年使用她家鸡蛋，通过大家帮助，使其顺利度过了困难期，目前已恢复正常；其次，对有劳动能力，无土地、无收入的贫困户，结合本单位实际给予提供就业岗位，如：通过给贫困户王召鹏安排到局下属单位公路养护中心工作，使之每月增加20xx元收入，并对其孩子给予x元学费支持；对残疾生病无劳动能力的，除帮助申请相应扶贫政策外，利用残疾日、重要节日给予500或1000元慰问。我局联合工会、妇联、关工委，利用

大手拉大手，小手拉小手开展了手拉手献爱心活动，为该村贫困学生投入x多元，购置文具、体育用品、书籍等帮助困难家庭孩子。

农村物流方面：与区商务局联合办公，探索推进物流扶贫、电商扶贫相结合的新模式，拟在全区范围内，布设二十个农村电商物流扶贫站点，重点覆盖区域中心村和贫困村，重点扶持已有的农村电商、物流经营户或从事有机种植、养殖的，具有优势产品的经营户，促进农村优质产品上线、进城。拉动农村就业、提高农民收入。通过近半年来的走访摸排，已初步筛选出适宜布点的村庄名单，并按计划逐步实施。

综合商贸物流方面：继续推进“埇北电商物流园”项目建设，目前“电商物流大楼”建设与外装已经完成，内装接近完成，停车场等附属设施正在安装，有望年内投入使用。我局积极配合，参与并推动项目招商。

一是我局结合实际先后下发了《宿州市埇桥区交通运输局20xx年大气污染防治工作方案》（区交字〔20xx〕31号）、《交通运输环节固体废物非法转移倾倒处置专项整治暨环保督察工作方案〔x交字〔20xx〕x号）、《埇桥区普通国省干线施工扬尘综合整治活动实施方案〔x交字〔20xx〕x号），重点对维修驾培、道路运输、道路施工等存在的环保问题进行治疗，建立污染防治长效机制。二是自20xx年以来对新审批的一、二、三类维修企业环保要求严格把关，要求维修企业喷漆房活性炭空气处理器必备，废机油回收必须具有环保资质的废机油回收公司签订废机油回收合同，废机油必须有密封的储藏室暂时储存。三是严格落实道路施工防扬尘措施，要求施工单位按照规定做好覆盖、喷淋、围挡等工作。四是加大农村公路巡查力度，严厉打击超限超载运输车辆及不采取防止扬尘措施的运输车辆。开展市区联合治超春季专项行动，严厉查处道路运输源头和路面严重超限超载运输行为，严厉查处非法改装车辆上路、抛洒滴漏等违法行为〔20xx年1月1日

至20xx年6月19日，共查处超限超载运输车辆481台，卸载x吨，吊销道路运输证71本，从业资格证18本，停业整顿企业19户次。

（一）安全生产及道路运输监管

1. 运输市场规范难度大。客运市场存在私拉乱运和不规范经营行为，非法营运的黑头车严重冲击正常营运秩序，运政人员较少，安全难以监管到位。
2. 治超存在较多工作难点。“黄牛”给治超工作带来较大难度；矿区及石料等货物集散地较多，大多数货物分散存放，无规范性源头，分散运输，难以监管，后续处罚更无法落实到位。
3. 危险品运输企业主体责任落实不到位。企业规模大小不等，管理有强有弱，运输车辆较多的企业，运输车辆长期在外地经营，安全生产学习及培训缺失，安全隐患较大。

（二）招商引资

20xx年我局另一招商项目山东临沂隆馨木业有限公司和安徽安真木业有限公司共同投资的宿州家具和家具板材生产项目因受当地农民午收、秋收和出入道路问题的影响，进展缓慢。

（一）安全生产及道路运输监管

1. 市区联合严厉打击非法营运黑头车问题，规范运输市场。
2. 联合公安部门，严厉打击“黄牛”，同时，加大对货源地监管力度。
3. 进一步落实危化品运输企业安全责任，对违反规定的运输企业，落实相关处罚制度。

（二）招商引资

积极联系企业管辖地的相关部门，做好当地群众的沟通。协助企业做好厂区出入道路的测量、招投标以及修建工作。

（一）农村公路建设

1. 督促施工单位加快进度，保质保量完成20xx年扶贫四期“组组通”工程376公里建设任务。
2. 完成养护工程74公里建设任务。
3. 完成安全生产防护工程266公里建设任务。

（二）道路运输监管

1. 加强政治及业务学习，做到学用结合，从政治上、业务上提高干部职工的政治、业务水平和执法能力。推进治超廉洁建设。
2. 组织各基层执法单位做好源头与路面治超工作，同时，把打击“黄牛”作为下半年重点工作来抓。
3. 做好危险品、客运、货运、驾培、维修等企业的安全生产检查及整治工作。

（三）安全生产及行业监管

1. 深入开展夏季消防安全检查工作。重点对汽车客运站和“两客一危”企业消防安全制度的建立和落实情况、消防责任制的建立和落实情况、危险化学品运输车辆动态监管情况等方面进行检查督导。同时，组织海部门加强对码头、渡口、船舶消防救生设备与逃生装置配备的检查，有针对性的制定火灾应急预案。

2. 扎实推进“安全生产攻坚行动”。紧紧抓住落实企业安全生产主体责任这条主线，认真落实《安全生产法》，强化监督检查，狠抓隐患排查、专项整治、打非治违、基层基础“四项工作”，着力构建安全生产责任、事故预防控制、隐患排查治理、事故应急救援、宣传教育培训“五大体系”，促进全区交通运输安全生产形势进一步稳定向好。

3. 切实抓好危险化学品运输安全。加强对危化运输企业安全防护措施落实情况的监督检查，督促企业严格执行安全生产规章制度和操作规程，完善应急处置预案有关制度，加大对危化品运输环节的监督，务必确保安全，促进我区危险化学品安全生产形势持续稳定好转。

4. 进一步强化隐患排查。坚持用“放大镜”排查事故隐患，对安全隐患尤其是重大安全隐患，做到心中有数，抓紧整改，严防偷工减料，走形式，不到位，不达标。同时完善隐患“月建月销”制度，切实提高安全隐患的排查实效。

5. 持续开展打非治违活动。按照“四个一律”的要求，发现一起、查处一起，绝不姑息。并抓好联合执法，切实加大安全生产行政执法力度，严查严罚各种安全生产违法行为。

6. 继续加强宣传教育。大力宣贯《安全生产法》、中共中央国务院《关于推进安全生产领域改革发展的意见》以及“党政同责、一岗双责、失职追责”规定，广泛开展《安徽省治理货物运输车辆超限超载条例》及62号部令等交通运输安全生产法律法规、职业道德、安全知识的宣传培训，强化对从业人员和广大群众的教育力度。

（四）招商引资

1. 解放招商工作思想，加强招商工作方面的学习，更新招商知识和招商技巧，加强外出招商交流，寻找优质企业和价值线索，争取适应新时期的招商工作要求。

2. 做好家具和家具板材项目的跟进，切实为招商企业解决实际困难，争取该项目尽快开工投产。

（五）扶贫工作

按照区委区政府的部署和要求，深入开展扶贫领域的帮扶工作，坚持精准帮扶、精准脱贫的原则，集中力量进行帮扶，切实改变贫困村面貌，增加贫困家庭收入，提高贫困人口自我发展能力，使贫困人口的生活水平明显提高，确保扶贫对象同步实现小康。

（六）交通商贸物流

1. 与相关部门通力配合，加快摸索创新电商物流扶贫新模式，加快村级站点的布设。
2. 继续对全区商贸物流体系中的各环节进行进行摸底、梳理、规划，使用好相关政策与扶持资金，重点扶持优秀企业、龙头企业和具有良好发展潜力的新兴企业。
3. 继续加强我区物流企业标准化建设，鼓励督促企业进行iso管理体系认证和国家a级物流企业申报评审工作。
4. 积极推进新能源物流车、充电网络建设。

镇政府上半年工作总结下半年工作计划篇四

今年以来，在市委、市政府和xx旅游局的坚强领导下，我们紧紧围绕旅游业提档升级和'20xx中国菜花旅游节的举办等工作，认真筹备，有条不紊地推进落实各项工作。现将相关情况汇报如下：

xx景区提档升级工作进展顺利，景区土地流转基本到位，为景区全面启动提档升级工作奠定了基础。全市旅游总体规划

和省级生态旅游示范区规划开始启动。李中水上森林景区成功获评国家4a级旅游景区□'20xx中国菜花旅游节成功举办。菜花旅游节期间节庆活动内容丰富，精彩纷呈，共举办了10项主要活动及一系列策应活动□xx景区内游人如织，场景火爆，盛况空前。据统计□'20xx中国菜花旅游节共接待游客84万人次，同比增长5.5%，实现旅游总收入5亿元，同比增长19%。今年，通过立体化的宣传和扎实的营销基础工作，取得了各地旅游市场的大力支持。其中，北京、青岛开通了赏花旅游专列，上海及江苏、山东共30个地级市开通了旅游直通车，新开拓的安徽、河南、河北地区共7个地级市开通了旅游直通车。上海、山东旅游市场持续升温，自驾游数量大幅提升。

1、旅游业缺乏科学的总体规划。通过上半年旅游节的举办，规划的滞后的问题不断暴露，诸多旅游景点整体策划设计不合理，旅游交通、游客服务中心、停车场和餐饮等基本配套设施不到位，旅游资源之间缺乏有效整合互动，乡村旅游景点缺乏科学有效的规划指导，这些都严重影响了全市旅游产品的打造和资源的整合。

2、旅游景区的体制、机制还不够完善。我市主要的xx景区、李中水上森林景区、金东门等旅游资源在体制、机制上没有统一，国有、私营的体制、机制造成了在资源整合方面存在不足，在资源的发展道路上面临各自的难题，难以协调整合发展。

3、生态、文化旅游资源整体联动不够。我市生态、文化旅游资源存在整体联动不够的问题。在管理体制上，文化景点划归文化部门管理，宗教文化景点划归民宗部门管理，在旅游规划、旅游宣传营销等诸多方面不能统筹运作，联动不够，无法形成整体旅游效应。

围绕全市旅游业转型升级，下半年，我们将努力做好以下四个方面的工作：

1、认真做好全市旅游总体规划修编。旅游总体规划修编事关我市旅游发展总体走向，是旅游工作中的一件大事。本次旅游总体规划修编涵盖面广，主题区域功能定位明确，将对全市旅游发展格局产生巨大影响。下半年，我局将进一步明确全市旅游主题区域布局，以科学、合理、特色、长远的原则认真修编全市旅游总体规划，推动全市旅游发展严格按照总体规划落实各项工作，促进旅游业做大做强。

2、充分发挥xx景区引擎作用□xx景区作为我市生态旅游发展中的核心，是西北部地区旅游发展的动力源泉。我们将加快景区提档升级步伐，着力编制好xx景区旅游规划，做好景区提升策划方案，向外拓展，整合平旺湖、观音山、百果园和农家乐形成联动效应。坚定不移地做好xx景区秋季万寿菊产品的种植工作，整合生态养殖和旅游资源，认真策划“金秋品蟹赏菊”旅游产品，编排水乡特色美食套餐，制定合理的优惠价格吸引游客提高人气，打造秋季旅游小高潮。同时，加强与xx其他旅游景点的联系，尤其是生态和文化旅游景点的互动，编制推出xx一日游、二日游旅游线路和套票政策，激励旅行社组团来兴。

3、全面推进基础设施建设。今年，随着s233省道和菜花大道连接线建成通车，市区至xx菜花景区道路更加畅通，连接线路道路两侧植物群错落有致，景色怡人。下一步，我们将加快菜花大道建设，力争下半年全幅通车，同时，全面推进总投资1.3亿元的xx景区一李中水上森林景区连接线建设工程，并认真做好城区至xx景区□xx景区至大纵湖、李中水上森林至徐马荒连接线的概念性规划，逐步构建完善xx核心旅游区域交通大循环。

4、认真做好景区各项创建工作。下半年，我们将进一步加快推进我市国家a级景区、省级生态旅游示范区和自驾游基地等创建工作，认真组织郑板桥范仲淹纪念馆创建国家4a级旅游景区，积极推进沙沟古镇创建3a级旅游景区，推动李中水上

森林景区创建省级生态旅游示范区和自驾游基地。

镇政府上半年工作总结下半年工作计划篇五

20xx年上半年，我局紧紧围绕县委、县政府的总体部署和工作目标，认真贯彻落实省、市统计工作会议精神，以深入贯彻创先争优活动为契机，狠抓统计改革，强化统计基层基础建设，努力提高统计数据质量，为全县经济社会实现又好又快发展提供统计优质服务，较好地完成了各项工作，现将上半年工作开展情况总结如下：

一、全面完成各项常规统计工作。

1、提升统计服务水平，积极开展各项专项调查。我局强化对经济运行态势的分析和预测，积极开展各项专项调查，努力提高统计服务水平，上半年，紧紧围绕县委、政府对经济工作的总体要求，充分运用统计调查的权威性和统计资料的权威性，对经济发展敏感指标进行专题调查研究和分析，同时积极参加政府下达的临时性调查，上半年主要配合市统计局与组织部开展了“县级领导班子和领导干部群众公信度”的专项调查，推动公信度调查工作的顺利进行。

2、积极开展统计优质服务。紧紧围绕着县委、县政府的中心工作和社会生活中的热点难点，积极开展统计调研，经常主动向县委、政府领导请示和汇报，及时、多角度、全方位收集统计信息，提出合理化的意见和建议，充分发挥“咨询台”作用，大力提高统计服务的时效性、敏锐性，提升统计服务水平。上半年，及时发布了《××县20xx年国民经济和社会发展统计公报》，精心组织编印了20xx年度《××县领导干部经济工作手册》及编印每月1期《××县国民经济主要指标》，撰写各类统计分析资料、统计信息，为领导决策和引导部门抓好落实提供较好的统计服务。

3、切实搞好教育工作督导评估工作。根据《××县人民政府

办公室关于对各乡镇及县直相关部门履行教育法定职责情况进行督导评估的通知》（永政办发电〔20xx〕52号文件要求），我局高度重视教育工作督导评估：一是派出劳资人员、核算及综合人员适时到教育局帮助指导关于教育部门劳动工资报表相关凝点的解释，对县教育报表中教育核算的划分等进行统计规范。二积极向教育部门提供所需的（在县统计局可索取的范围内或通过协调可取得的）经济和社会发展的有关数据信息。上半年已向教育局提供20xx年的《××县领导干部经济工作手册》3册套，为全县教育工作督导评估提供了优质服务。

镇政府上半年工作总结下半年工作计划篇六

20xx年上半年工作可以提炼出三个关键词即探索、忙碌与遗憾。我们一直在学习，在摸索。在寻找符合酒店自身条件的营销模式。

一、 营销部主要完成工作

1、 会议接待方面

20xx年上半年主要接待了，陕西省媒体代表团、陕西商会、省外办、八中分校、华中科技大学等活动，在4月份，酒店领导将酒店接待的完成情况确立为考核营销部工作的重要指标，制定了销售任务。

为此市场销售部力求重点突破，全力以赴以确保经营目标的完成。市场销售部克服了人员不足，工作量大，会议场地局限等诸多困难，在5月份圆满完成制定的30万的经营目标。这一成绩的取得除了市场销售部人员之间的精诚团结与密切合作之外，离不开酒店所有领导的正确领导与关心，更离不开其他部门同事的大力支持与帮助。

2、 客户的开发与维护

a□ 客户开发□20xx年市场销售部新开发个人和商务公司协议客户30个。新签订5家网络订房公司携程网、艺龙网、联通114、同程网等(网络订房这一块，主要的客源还是来自携程、艺龙、114)。

b□ 客户的维护：首先将原有的客户资料进行分类存档，对处于休眠状态的 协议客户一一进行电话拜访。

通过拜访了解到顾客不来消费的原因大概有以下几个方面的原因一是由于公司办公地点于就近选择合作的酒店、二是公司更换了负责外联的负责人、三是觉得酒店发票问题而放弃合作、四是只为某一次合作的优惠价格而临时签订协议，之后并无继续合作的机会。

3、 旅游市场的整体开发

一直以来，酒店与旅行社几乎不存在合作，今年市场销售部在这一方面加强联系。四月份开始酒店陆续开始与中青旅、北京中旅、和平国旅加强合作意向。由于我酒店没有涉外接待的条件，致使很多做国际团的旅行社不能合作，现正加强国内团高端团的合作。

除旅行社外，市场销售部与普通商务公司间的合作也取得了一定的成绩。四月份起，陆续接待了诸如西北工业大学、北京城市建设档案馆、山西盛通源科技有限公司、北京明一文化研究院、华中科技大学等先后入住我酒店，对我酒店表示认可。

二、 市场销售部在工作中存在的不足

1、 在把握市场动向，应对市场变化方面的能力有所欠缺

市场销售部是负责对外处理公共关系和销售业务的职能部门，是酒店提高声誉，树立良好形象的一个重要窗口。它对经营决策，制定营销方案起到参谋和助手的作用。然而由于不善于扑捉商务会议市场动向，加之获取信息的渠道单一或者是对市场信息的关注度不够，另一个方面的不足表现在无法根据目标市场、季节的变化制定出相应的营销策略。

2、 与宾客间的互动不足

营销部在日常的工作中，除了会议接待的过程中有较少的与顾客面对面交流的时间，其它几乎没有机会与宾客交流。或者说存在这样的机会我们在无意间就放过了。我们无法知道顾客需要什么，无法获得宾客在酒店消费的直观感受，甚至有投诉或建议宾客都有可能找不到表达的对象。

这样就很难给宾客创造宾至如归，温馨如家的消费体验。这一方面恰恰被我们在日常工作中忽略掉了。

三□20xx年下半年工作计划

1、 努力使散客的入住率上一个台阶

20xx年下半年，市场销售部的主要工作之一将放在提高散客入住率上。我们拥有大多数酒店不具备的优势，那就是良好的区位优势与便利的交通条件。以及酒店配套设施不完善等，我们会利用所有可能的工具(网络、报刊、杂志及短消息的应用)加大对酒店的宣传力度。力争全年在散客的入住率上有较大提高。

2、 加强与各大旅行社间联系

下半年市场销售部拟定在旅游社市场加强国内高端团及会议团的合作，争取与各大国内团旅行社之间建立起长期的合作关系，使得这些旅行社有意向将团队安排到我们酒店，以确

保酒店客房的收入。

3、 加强主题、价格、渠道营销策略的应用

下半年市场销售部会根据不同的节日、不同的季节制定相应的网络营销方案，综合运用价格、产品及渠道策略将酒店的客房。使酒店在竞争中始终处于主动的地位，以最大限度的吸引顾客，从而保障酒店经营目标的完成。

4、 加强部门间的沟通协作

5、 具体的目标明确

a□加强会议市场

b□加强国内旅行社高端团队市场

c□争取市场销售部每月收入突破30万

在下半年，我们必将继续探索，继续学习，我们希望不再留有遗憾。我们不奢望尽善尽美，但希望市场销售部在下半年里，各项工作都有起色，有突破，有创新，最终当然要有不错的业绩。我始终坚信“天道酬勤”，有付出，就一定会有丰硕的成果等着大家。

一、上半年的工作总结：

1、整个市场的销售情况不理想没有达到预期的目标，跟自身业务能力有莫大的关系。下半年将加强自身各方面知识的学习，整理工作的套路，总结以前的各种经验并分析希望能够得出一套适合自己适合品牌的工作方法。

2、工作中很多细节没有把握好，导致很多工作都做了无用功。争取以后把每个细节落到实处，不好高骛远，不急不躁，一

步一个脚印地把每一个小事做好。

3、在工作过程当中没有把工作当着是自己的一份事业来经营，导致在工作过程中有些思想方面的停滞以及行动方面的懒惰。下半年调整好心态，理好思路，按照公司的指导思路去调整。将以一个积极主动的心态去面对工作，去迎接接下来的挑战。

4、随着工作时间的推移我学到了很多的东西，也体会了很多东西。但是还远远的不够，各方面的能力还很欠缺，对市场的把握还不够，对人情的关系建立还不到位。多了解行业相关的一些信息，了解市场的动向，竞品的相关信息，以及人与人怎么处理关系的方法。

二、下半年的工作计划与安排：

1、第三季度：主要是做好市场网点的开发以及现有商场销售的推动，为让其能够持续的销售打好基础。

(1)、加强乡镇市场的开发力度，增加跑市场的时间，尽量少待在公司，提升市场开发的成功率。

(2)、蒲江、仁寿前期以我们带动销售为主，就以摆展做活动的形式。就是金堂前期一样，一有机会我们就过去摆展做活动，让其促销员认识我们，认同我们，喜欢我们。让其能够正常的销售。

(3)、金堂、资阳应做好相应的服务(售前、中、后)与联系，保持高密度的联系与沟通。并把感情进一步加深，时不时做些奖励政策或者一些客情关系。

(4)、在九月初就定好中秋与国庆(中秋为9月30号与国庆很近)的活动方案。所有现有商家做一次统一的活动，达到整个市场一盘棋，以点带面的效果，借机宣传我们的品牌以及产品。

2、第四季度：为销售旺季，在第三季度的销售情况下提升百分之50的销量。并做好市场的强势推广以及各项服务的跟进。

(1)、借助我们现有商场在当地的影响力与号召力，加大对其周边地区以及乡镇市场的辐射。达到以点带面，面面相连的效果。

(2)、分析第三季度各个地区的销售情况，针对不同的情况作出相应的调整方案，为旺季的销售打好基础，达到压货最大化的目的。

(3)、与商场和工厂一起做好市场的推广和服务，加强商场终端形象的建设为旺季的销售打好基础。

(4)、各种相关流程的完善，建立公司与商场良好的进销通路。

3、紧跟公司的发展战略步伐，以公司目标为最终工作目标。并加强自身业务能力的提升，以期跟上公司的发展所需。

4、积极开动思想，创造性思维把工作的每一个细节每一环节都争取都做好。以期把工作做好做细做活。并和公司以及商场建立良好的沟通，充分体现自我价值。