

2023年骑行活动感想(模板8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

骑行活动感想篇一

春暖花开，大地复苏，鸟语花香，正值大好季节，青春的我们何不一起行动去春游呢？自行车是我们首选的最好交通工具，既锻炼身体又环保。何乐而不为？促进大家心与心的交流，培养互帮互助的品质。得到身体锻炼，激发大家对生活，对大自然的热爱。

本次骑行赛车活动整整持续了三个半小时，规模大、内容多、时间较长。我们举办此次活动，一方面，试图通过“骑行”这种形式，倡导绿色出行新风尚，身体力行实践低碳生活，落实国家低碳减排政策。另一方面，这也是一次传播自行车文化，普及大众骑行活动的播种之旅。大众自行车骑行活动，在很多地方已蔚然成风。在我们学校这种组织也逐步升温。本次骑行活动是本班举办的第一次自行车春游，将自行车的传统代步功能扩展到健身、休闲、娱乐等领域。广泛宣传自行车文化的丰富内涵，积极倡导时尚、健康、环保、向上的生活理念。此次活动，我们以“低碳行动，骑行金职，赛出兴趣”为主题。低碳，由我们带头倡导，在它的过程中享受它带来的乐趣。此次活动也将深度影响全金职院，让更多人了解、热爱自行车文化，传承自行车文化，使自行车文化得到发扬光大。骑出健康体魄，骑出丰富多彩的美好生活。

春游总的来说取得了圆满的成功。当然，当你一个个环节去剖析时会发现有很多的不足。

- 1、活动流程安排妥当，没有不知所措的感觉。
- 2、负责人及参与人员都很积极，带领大家参与到活动之中。
- 3、同学积极参与、气氛活跃

- 1、由于大家清明节回去了，参与人员少。
- 2、“大家活动气氛不高。

希望下次活动的举行能够传承此次活动的可取之处，同时吸取教训，将此次活动的不足之处加以改正，愿下次活动办得比这次更好。

骑行活动感想篇二

七夕情人节相约新世纪

情浓一生，真心表爱意

心相系爱相随

爱的银河系，爱在七夕

七夕情人节，爱情总动员

驯养爱情浪漫七夕

七夕情人，真爱无限

让七夕在生活的每一天

岁月无声、真爱永恒

浪漫七夕，相会

戴在手上，甜在心间！

爱不能光用嘴说，爱你就要表行动

七夕爱情，送你大惊喜

浪漫七夕节，情侣大优惠

爱情无价，钻石打折。

遥远的传说由为您实现

缘定，七夕话浪漫

骑行活动感想篇三

在骑行活动中，有些注意事项你不得不知，否则，后果会很严重。下面，关于骑行活动的安全注意事项的内容分享给大家，欢迎阅读！

2-2. 严禁酒后骑行；

2-3. 不提倡带病、带伤骑行；

2-4. 骑行中无紧急情况，不得急刹车，不得突然变线；

3-21. 骑行中需要单手握把（打手机、摄影）时，应用可控制后刹车的手握把，并与前面队员适度拉大距离，尽量减少单手握把的时间。

骑行活动感想篇四

一、领导重视，组织健全，是安全生产知识培训取得成功的保证。安全生产知识培训作为落实公司年度安全会议精神，广泛开展学习活动的一个重要组成部分，是提高员工素质确保安全目标实现的重要手段。公司领导对培训工作非常重视，专门在办公会议上强调了各部门责任，质量安全部制定了培训方案和具体实施计划，并与公司各部门进行了协商沟通，同时要求公司各部门、项目部积极配合培训工作的展开，督促各部门及生产一线员工参加培训，责任到人，培训过程严格按照计划进行。有了领导的支持和合理的培训计划做基础，整个培训过程中，员工积极响应，培训热情很高。培训主要由省安监局、长沙市海事局、市消防中队等单位的专家负责。按照公司培训要求，授课人认真编写了相关教案，质量安全部汇编了相关资料发放到各个学员手中，培训采取集中培训和自学相结合的形式，员工培训过程历时两天半，共有39名员工参加，基本实现了停泊待工项目部安全责任人、船长培训率达到98%。

二、培训内容实在，形式多样，突出结合安全意识、安全风险及施工实际，这次培训的教材以授课人根据公司要求编制的课案，针对公司施工实际情况，突出了海上施工相关安全方面的内容。同时质量安全部收集整理了培训知识手册等书籍作为补充教材，对员工灌输了先进的安全理念、介绍了应急救援机制的建立，传授了海上防火救生的方法与策略等等。在培训授课中，授课人利用投影仪，通过生动的画面，详细的介绍相关的法律法规，并结合一个个真实的案例，给员工分析事故原因，教育大家防患与未然，提高预防事故意识和能力，减少或杜绝事故发生。

三、严格考核，奖惩分明 培训过程中，质量安全部对学员进行了严格地考勤，每次上课均进行签到、点名。培训刚结束马上进行理论考试。理论考试采用人力资源部拟定的试卷，考试成绩和员工的绩效挂钩，并对考试前七名及全出勤率的

学员给予了物质奖励。这次培训考试的参考率达到80%，合格率达到88%。

四、深入调查，收集意见 在培训过程中，质量安全部及时就此次培训的效果及公司安全方面的工作情况，在所有参加培训人员中进行了问卷调查，共发放问卷调查表27份，收回27份，反馈率达100%，职工积极踊跃的提出了各自的看法和建议，质量安全部对意见和建议进行了归纳总结。（见附件）

通过此次培训学习，员工在安全理念、安全意识、安全风险防范和职业责任四个方面有了很大的进步，通过活动的开展，加强了企业员工凝聚力和向心力，提高了员工的集体意识，培养了员工敬业爱岗的精神。

五、存在的问题和建议

本次培训工作虽说做了一定的工作，取得了许多进步，但离公司的目标还有差距。总结过去是为了更好的做好今天和明天的工作，在本次安全生产知识培训工作中，主要存在的问题如下： 1、培训的内容在理论和实践相结合上还有一定差距，更须加强实际操作培训。 2、培训参与的人员不积极，培训时间短，公司各部门经理、职员及项目经理参与度不高，内容形式还有待充实。 3、个别员工对培训的意义认识不足，对培训重视不够。建议在今后的安全生产知识培训中，增强对员工实际操作能力的培养，增强培训工作和培训内容的针对性、实效性，强化培训纪律要求。

安全生产培训工作是一项长期、艰巨的任务，关系到公司稳定健康的发展，任重而道远，今后我们将持之以恒地进一步做好此项工作，使公司的安全培训工作再上新台阶。

安全骑行培训心得体会5

骑行活动感想篇五

四月的今天，对于自行车俱乐部来说是忙碌的一天，筹备了2个多星期之久的第x届自行车大赛拉开了帷幕，同时五月对于我们来说也是忙碌的，各项活动相继开展。如今，四月已接近尾声，回顾为这一天奋斗着的这一个月，无论是我个人还是我们协会，我们都成长了很多。如今在面对一些问题的时时候，我也从失败或是弯路中找到了解决的方法。

在过程中体会，在输赢中成长，在成果中总结!其实，我们没有输赢，因为，我们每一个人都是赢家。奖励，只是一种鼓励!在它的途中，你所享受到的是它在平时，你得不到的沟通与交流。

本次骑行赛车活动整整持续了三个半小时，规模大、内容多、时间较长。我们举办此次活动，一方面，试图通过“骑行”这种形式，倡导绿色出行新风尚，身体力行实践低碳生活，落实国家低碳减排政策。另一方面，这也是一次传播自行车文化，普及大众骑行活动的播种之旅。大众自行车骑行活动，在很多地方已蔚然成风。在我们学校这种组织也逐步升温。本次骑行活动是本协会举办的第x届自行车大赛，将自行车的传统代步功能扩展到健身、休闲、娱乐等领域。广泛宣传自行车文化的丰富内涵，积极倡导时尚、健康、环保、向上的生活理念。同时，本协会决定将这类型的活动作为社团品牌活动。

此次活动，我们以“低碳行动，骑行金职，赛出兴趣”为主题。低碳，由我们带头倡导，在它的过程中享受它带来的乐趣。此次活动也将深度影响全金职院，让更多人了解、热爱自行车文化，传承自行车文化，使自行车文化得到发扬光大。骑出健康体魄，骑出丰富多彩的美好生活。另外，由于第三轮的技巧比赛难度过大，在此次赛事中，我们取消了这个环节。

大赛总的来说取得了圆满的成功。当然，当你一个个环节去剖析时会发现有很多的不足，而我们要做的正是汲取这样的经验。

工作安排的流程没能达到一个最为完整的状态，导致它的运行模式出现了纰漏等等。我们会在总结中得到经验，然后弥补修改到下一次活动中。

用心去对待，去处理，去解决。相信我们社团的明天会更美好！

骑行活动感想篇六

二、活动背景：

“慢生活”是一种生活态度，是一种健康的心态，是一种积极的奋斗，是对人生的高度自信。在以“数字”和“速度”为衡量指标的今天，少数人仍然保有快乐人生的能力。美国社会学家杰里米里夫金指出，我们正在进入一个历史的新阶段——一个以工作不断地和不可避免地减少为特点的新阶段。看来，“慢生活”将是历史发展的趋势，越来越多的人将会体验“慢生活”。对于我们这些每天忙碌的人，是时候给自己一个空间，体验一下“慢生活”。

“慢生活”不是支持懒惰，放慢速度不是拖延时间，而是让人们在生活中找到平衡。要慢下来(slow)是因为“快”让人错失了很多美好的事物。

学会“慢生活”，可以从运动开始。慢式运动能提高生活品质，那种形式上的慢速度、慢动作，所带来的是内心本质加速度地放缓。本次我们举办“慢骑赛”正是为了让人们摆脱生活的压力放松自我，找到生活与工作的平衡点。

三、活动主题：慢速生活，享受生活每一天

骑行活动感想篇七

如今的社会随着经济和科学的发展，越来越多的人开始迷失了。作为当代的大学生，徘徊在校园和社会的边缘。我们有着无限的想法和创意，然，迫于现实的种种压力，我们只能选择随大流，没有了自己的方向，好好读书就是为了买车买房，只是为了活着而活。

二、活动对象：

武汉理工大学华夏学院全院师生及各高校户外运动爱好者

三、活动地点：

成都至西藏318国道全线

四、活动时间：

____年7月初----____年8月31日

五、活动流程：

____年1月：确定活动的初步方案及赞助方案；

____年2月--3月：

1. 在网络上公开发表赞助方案并确定赞助商；
2. 在全院范围内征集“寻梦之旅”骑行记微电影创作剧本；

____年4月：

1. 在全院公开寻找同行者并确定最终名单；
2. 确定微电影最终剧本及参与拍摄的活动志愿者；

3. 确定最终的骑行路线及详细的骑行攻略；

____年5月--6月：

1. 每日组织活动参与人员进行集中的体能训练及相关骑行技巧培训；

2. 每周进行长途的骑行拉练；

____年7月--8月：

2. 微电影拍摄；

____年9月：

1. 活动总结；

2. 活动后期宣传；

3. 征集活动赞助商对此次活动的评价及建议。

六. 活动内容：

1. 骑行川藏南线318国道全线；

5. 若有条件，征集一越野车车队志愿者，为我们提供后勤保障。

七. 活动资金的筹集：

1. 寻找赞助合作商；

3. 在自己的亲友及同学之间进行宣传，希望对我们活动表示支持的可以在物质上给予我们一定的帮助。

八、活动要求及注意事项：

- 1、参与成员要有激情，积极参与，切勿中途退出；
- 2、服从管理安排，鼓励活动中自主创新；
- 3、在活动中遇到困难要向领队人报告，不得私自解决；
4. 如遇到高原反应，要妥善解决，提前备好药物及了解有关高原

反应的有关知识，做到预防在先。

九、活动负责人：

贺培恩

电话： 13247106445 18062652899

qq□ 1525708639

武汉理工大学华夏学院

山缘户外社

贺培恩

____年一月二十日