

# 项目方案范例(优质6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 项目方案范例篇一

根据《20xx年省测土配方技术普及行动方案》皖农土函[20xx]154号要求，结合西县测土配方工作实际情况，现制定20xx年测土配方技术普及行动方案。

全县农作物总播种面积212.05万亩，其中水稻播种面积97.51万亩，小麦播种面积20.26万亩，油菜播种面积44.25万亩，花生播种面积8.36万亩，棉花播种面积10.83万亩，瓜果蔬菜播种面积25.17万亩。其它5.67万亩。粮、油、棉、菜生产总量达到56.06万吨、8.02万吨、0.68万吨和31.80万吨。20xx年耕地面积90.48万亩。根据县耕地地力评价结果表明，全县中低产田面积58.8万亩左右。占耕地面积64.98%。县主要土壤包括黄褐土、水稻土、紫色土和潮土四个土类，九个亚类，十九个土属，五十七个土种。其中水稻土面积占全县总土壤面积的77.3%。据测土配方土壤检测结果表明，全县土壤pH值平均为5.8，有机质含量平均为17.2g/kg，全氮含量平均为1.00g/kg，土壤有效磷含量平均为17.4mg/kg，土壤速效钾含量平均为114mg/kg，土壤交换性钙1653.94mg/kg，土壤交换性镁656.46mg/kg，土壤有效硼0.61mg/kg，土壤有效硫23.78mg/kg，土壤有效性铜、锌、铁、锰分别为0.183mg/kg、1.26mg/kg、22.34mg/kg、25.50mg/kg，土壤力总体水平中等。

20xx年全县推广测土配方210万亩，免费为18万农户提供测土

配方技术服务，配方用面积116万亩，配方用量3.2万吨。培训200名料配方师。镇和肖家桥等12个村实现整建制推进。料利用率提高1个百分点，推广化深技术和油菜、小麦机播机技术，进行番茄水一体化试验示范，进行有机无机生物复试验示范和大面积推广。

### （一）整建制推进

20xx年县选1个整建制镇和12个整建制村实整建制推进。整建制镇选镇，辖26个行政村，农户数10472，耕地面积44151亩，农作物播种面积125404亩。20xx年配方推广面积10万亩，推广配方0.35万吨。12个村包括镇肖家桥、从姚、双枣、曹祠；镇大黄、慈山、西湾、花园；柿树岗乡农、丁岗；严店乡严店、苏小等。农户数6031，耕地面积28344亩，农作物播种面积62356亩，20xx年配方推广面积53600亩，推广配方0.186万吨。测土配方整建制推进农户数16503，配方推广面积153600亩，推广配方0.536万吨。主要土壤类型包括水稻土、黄褐土、潮土。种植作物为水稻、小麦、油菜、花生、棉花、葡萄、蔬菜。

### （二）配方应用比例增大

农作物用配方面积比20xx年增加11万亩，增幅10.48%，配方用量增加0.2万吨，增幅6.67%。整建制用配方面积比例81.81%。狠抓粮食生产，确保粮食安全。粮食播种面积稳定在122万亩，实测土配方120万亩，确保粮食总产56万吨。

### （三）配供服务网点增加和料配方师培训

建立了县县域测土配方专家咨询系统，配方经销网点由176家增加到200家。利用阳光工程培训项目，对全县500名料经销人员中200名配方经销人员进行集中5天培训，培训料配方师200名。其中、严店、上派3个乡镇配方经销商50人，2个乡镇配方经销商50人，山南、柿树岗2个乡镇配方经销商50人，

高刘、高店、小庙、官亭、铭传等北部5个乡镇配方经销商50人。计划选聘10名具有多年基层培训经验的培训教师或“培训讲师团”专家教师授课，利用投影和幻灯，将培训内容全部制成ppt图文并茂，进行集中授课。每堂课授课3小时。在全县332个行政村，各建立1个测土配方科技示范户，每户示范面积10-20亩。在镇茶棚村建1个智能化配供服务网点。

稳定水稻95万亩，油菜35万亩，小麦20万亩，棉花10万亩、花生8万亩等大宗农作物测土配方，对花卉苗木、瓜果蔬菜进行效试验、示范，在设番茄上进行水一体化和有机无机生物复试验示范，探索技术和方法上的改进，逐步增加西瓜5万亩、花卉苗木15万亩和瓜果蔬菜25万亩测土配方应用面积，使测土配方覆盖所有作物、所有土壤和所有乡、镇、村。在镇、镇、柿树岗乡各建1个万亩水稻测土配方示范片，在高刘、高店建1个万亩油菜高产创建测土配方示范片，332个村每村扶持1个科技示范户，每村一个10-20亩测土配方示范点。

### （一）拓展实范围，深化技术内涵

采取县域“三年一轮回”的方式，在水稻、小麦、油菜、花生、棉花主产区周期性取土测土。20xx年计划取土和植株样500个。其中在上派、严店、山南、铭传四个乡镇各取土100个，并在试验示范田取植株样100个。安排水稻优化配方试验一个，3414试验一个，棉花对比试验一个，西瓜对比试验一个，苗木对比试验一个，番茄水一体化试验一个，有机无机生物复对比试验一个。探索时期、方法及有机无机配、中微量元素等田间试验，不断修正和完善水稻、小麦、油菜、花生、棉花等指标体系，逐步建立花生、西瓜、花卉苗木、蔬菜等作物指标体系，提高技术覆盖面。

### （二）实整建制推进，狠抓技术推广普及

选县镇和等四个乡镇的12个行政村进行整建制推进。主要在10万亩水稻产业提升行动、小麦高产攻关、10万亩油菜高

产创建、20万亩水稻绿色食品生产基地、8万亩花生绿色食品生产基地、15万亩花卉苗木生产基地、1000亿斤粮食增产计划和25个农业龙头生产企业测土和普及推广测土配方技术。

实现配企业、配方数量、推广区域、应用作物、使用农户和责任人员等六落实，将测土配方技术落实到户到田。

全县选择红四方、司尔特、农家福、安庆石化复厂、晋煤金龙源化工有限公司五家配方定点生产企业，年生产配方3.2万吨，在全县14个乡镇1个管委会推广配方116万亩，应用作物普及到水稻、小麦、油菜、花生、棉花、西瓜、花卉苗木、瓜果蔬菜等作物，由乡镇分管领导、农办和村长为责任人。

### （三）强化农企作，扩大配方推广应用

加强与红四方、司尔特、农家福、安庆石化复厂、晋煤金龙源化工有限公司对接，土站派出一名技术人员，专门与上述5家企业作，引导配方定点生产企业，按县土站提供的配方和企业订单生产供应配方。以配方出厂价格向种粮大户、农业龙头企业、农民专业合作社直供配方。按照“抓大促小”策略，即抓5个配方定点生产企业配方生产，促进全县200个配方供销服务网点建设。开发建立县域测土配方专家咨询系统，在乡村配方经销服务网点增加配置5台“触摸屏”。其中茶棚、慈山、肖家桥、严店乡严店、柿树农各配置一台。鼓励5家配方定点生产企业与我县10万亩水稻产业提升行动、10万亩油菜高产攻关、34个农民专业合作社、332个科技示范户、100个种植大户、25个规模化蔬菜生产基地、500个料经销商对接，订单生产直供配方。引导种植大户、农民专业合作社和乡村智能化配供服务网点，向农民现场提供配供服务。

### （四）探索农化服务，帮助农民到田

20xx年计划在镇和镇引导料企业、基层经销商、农民专业合作社等组建3个农化服务队，面向农民开展统测、统配、统供、

统筹“四统一”专业化服务，促进供到户、到田，解决农民“看不懂方、买不到、没人”的困扰，将测土配方技术落到实处。

#### （五）改进方式，提高料利用效率

推广油菜小麦机种、机械的机械和技术，减轻农民的劳动强度。推广化深技术。全县化利用率提高1个百分点。因地制宜推广器械，结深松整地，推广化深、机技术，在县镇喜洋洋农庄和柿树岗乡柿子红蔬菜生产基地进行番茄水一体化试验示范等水耦技术，防止养分挥发和流失，减少浪费，并在全县普及推广。购置一批文丘里水耦器，探索水一体化技术和方法。按照农艺农机融、基追统筹的原则，指导农民因苗、因水、因土等适时开展追，确保农作物全生育期养分需求。结深松整地，搞好基机、深。

#### （六）加强监督管理，建立配方追溯体系

提出推进配方生产供应和推广使用的指导性意见，引导配方快速健康有序发展。县5个配方定点生产企业和200个配方经销网点负责配方加工与销售，建立健全生产销售台帐，记录个性化配方、原料质量、销售价格、购货人姓名、购品种、购货数量等信息，按季度报送县土站。县农业执法大队和县技术监督局密切作，定期对配方抽样检测，确保配方质量。构建配方生产供应追溯体系，实现配方数量和质量可追溯，引导企业生产供应质优价廉的配方料。

20xx年土站主要任务是落实配方生产、销售和用。采取上下联动，县乡镇村积极配的方式，推广用配方。邀请省农科院土所、省土总站、农业大学资环学院和5家配方定点生产企业、200家配方经销网点、及全县涉农企业参与互动，土站以县农委文件的形式，向县、乡镇、村下达配方推广目标责任和任务，明确责任人，构建共同推进测土配方的工作机制。

（一）制定发布县科学指导意见。根据测土配方技术成果和农时季节，组织制定县主要作物、不同区域科学指导意见，按照“农艺农机融、有机无机配、基追统筹、水管理协调”的原则，指导农民“科学、经济、环保”。

（二）启动县测土配方技术普及行动。确定县镇整建制乡镇和、严店、柿树岗等乡镇12个整建制村开展整建制推进试点工作，组织种植大户、项目基地的农民与企业对接，实行“三定一评”，即定配方供应企业、推广模式和实区域，年终进行绩效考评。在春、秋农业生产供期间，组织举办全县配方普及到田和测土配方普及行动启动仪式。

（三）利用农业科技促进年活动契机，推动土站技术人员与种植大户、农业企业结对帮扶，进行技术咨询、培训和指导。每名技术人员与10户种植大户结对帮扶，指导他们普及测土配方和用配方，帮助他们解决在农业生产和经营活动产前、产中和产后的各种问题。

（四）落实好省土总站安排的水一体化试验示范，迎接省土总站水一体化示范现场参观检查和技术指导。试验点选择在县镇喜洋洋农庄和县柿树岗乡柿子红蔬菜生产企业，这两家企业规模较大，设齐全，便于进行试验示范、展示和观摩。

（五）与县农机局作，组织召开小麦、油菜机播和机械现场会。探索、试点开展专业化服务和改进工作经验，组织召开油菜、小麦机播机现场会，推广普及油菜、小麦机播机。推广农化服务组织建设与机械工作深入开展。购置一批水一体化设文丘里水耦器，探索水一体化技术和方法。

（六）结阳光工程培训，在全县培训200名料配方师。

我县料经销商近500户□20xx年县土站承担200名料配方师培训任务。集中培训5天，授课10次，每次3小时。通过培训，使他们了解土壤、料知识，掌握土壤养分丰缺指标和科学的方

法和技術，掌握各種農作物作物需規律、科學技術，從而帶動和引導農民普及推廣應用測土配方知識和技術，做到科學、精準和環保。

（七）組織建立配方追溯體系。縣5個配方定點生產企業和200個配方經銷網點負責配方加工與銷售，建立健全生產銷售台帳，記錄個性化配方、原料質量、銷售價格、購貨人姓名、購品種、購貨數量等信息，按季度報送縣土站。構建配方生產供應追溯體系，實現配方數量、質量可追溯，定期調度配方供應和使用情況。

（八）迎接項目監督檢查和績效考評。迎接測土配方工作監督檢查，和測土配方補貼項目實情況抽查，完成項目縣年度同任務驗收。強化測土配方化驗室建設和管理，對化驗室檢測質量進行抽查考核。根據農業部統一要求，對我省測土配方技術普及行動落實情況進行跟蹤調度和績效考評。

#### （一）強化組織領導。

縣農委會同財政局，按照《測土配方試點補貼資金管理暫行辦法》要求，具體負責本縣測土配方補貼項目申報與組織實工作，並加強對配方質量監督管理。縣財政局落實補貼資金預算，及時撥付補貼資金，對資金的分配使用進行監督檢查。

#### （二）強化隊伍建設。

縣土站是隸屬於縣農委的全額財政撥款事業單位。現有專業技術人員13人，其中高級農藝師3名，農藝師8名，助理農藝師2名。14個鄉鎮1個管委會每個鄉鎮有1-2個測土配方技術人員。332個村每個村扶持一戶科技示范戶，並在全縣500名料經銷商中培訓200名料配方師。縣政府和縣農委非常重視農業生產，加強土隊建設，規範土機構設置，根據工作需要配置土專業技術人員。不斷加強基層農技人員技術培訓，動員社會力量，擴大配方師資格培訓。

### （三）强化信息宣传。

充分利用广播站、电视台、报、农网、手机短信、测土配方信息公示栏等多种渠道、多种形式，扩大测土配方技术普及行动的宣传，做到县对省、市有信息，电视宣传有专栏新闻，报刊有报道，争取领导重视、农民欢迎、社会了解，构建良好舆论氛围。

### （四）强化监督检查。

明确县测土配方工作在镇和12个村整建制推进工作的要求，踏踏实实抓好测土配方技术普及行动工作，迎接省抽查和市全面督导检查机制，加强工作调度和督促检查。按要求进行测土配方技术普及行动实情况半年总结和全年总结。完善绩效考核机制，建立配方追溯制度，跟踪项目实，加强资金监管，规范资金使用，确保测土配方健康持续发展。

## 项目方案范例篇二

### （一）项目名称：

优品农业养殖场

### （二）项目负责人：

王香贵

### （三）项目建设地点：

广西天峨县向阳镇燕来村捧里屯

### （四）项目投资和资金来源：

项目总投资64万元，其中硬件设施建设投资32.3万元，流动



资金31.7万元。自筹资金39万元，申请20xx年中央财政生猪标准化规模养殖场（小区）建设补助资金25万元。

（五）项目建设期：

半年□20xx年1月-6月。

（六）项目内容：

## 1、项目建设方案

按照《广西生猪标准化规模养殖场(小区)建设项目管理办法》的要求，合理规划养殖场地，进行养殖场硬件设施建设。实行猪、沼、果蔬种养一体化经营模式，建立一个基础种猪36头，年出栏肉猪700头的优质商品猪示范基地；建设标准化妊娠舍1栋120平方米，标准化产房1栋100平方米，育肥舍2栋720平方米，保育舍1栋120平方米，公猪舍两间10平米，病猪隔离舍2间20平方米，仓储、饲料加工、医疗实验室及办公生活用房100平方米，总建筑面积1190平方米；修建围墙200延米，硬底化粪池排污沟共200米，污水处理池两座，沼气池两座及其配套设施；配套建设水、电、路等基础设施及场内通道，购置配套生产设备。项目共占地5亩。

1

## 2、项目运营方案

引进国内外优良瘦肉型种猪，按照无公害生猪生产技术要求的要求进行养殖。建设沼气污水处理池等配套设施，利用微生物技术等，对养殖粪便、污水进行无害化处理。处理后的粪便，用于果蔬种植，实现循环利用，让该养殖场成为管理科学、循环发展的示范性养殖场。

（七）项目主要技术指标：

项目占地面积：该项目拟占地5亩。

其中建设用地：占地2亩。

总建筑面积：1190平方米。

其中仓储、加工、医疗实验室及生活用房：100平方米；猪舍1090平方米。硬件设施建设总投资：32.3万元。

引进种猪数量：38头（含种公猪两头）

年出栏肉猪数量：700头。

年均销售收入：1500元/头×700头=105万元。

年均生产成本：90.5万元。

年均利润总额：15万元。

投资利润率：17%。

投资回收期：2年。

（八）项目目标：

## 项目方案范例篇三

为进一步加强我校教育行风建设，切实抓好行风评议工作，促进我校教职工思想理论素养的提高，根据区教育局《关于印发〈\_年宝\_教育系统民主评议政风行风工作实施方案〉的通知》的通知精神，结合我校工作实际，制定此规划。

### 一、指导思想

开展先进性教育活动，全面开展批评与自我批评，做到一手

抓思想道德育人，一手抓制度落实管人，树立学校良好形象，形成良好社会舆论，促进学校改革与发展，实现学校优质化，使学校教育更好地服务于社会。

## 二、工作目标

1、抓规章制度建设，抓执行力度，建立我校行风建设的长效工作机制，形成办事规范、充满活力、富有特色的行风建设氛围。

2、深入广泛开展民主评议工作，增强教职工忧患意识、大局意识、纪律意识、责任意识、安全意识，形成一支思想素质高、职业道德水平好、专业能力强、工作成绩优的教职工队伍。

3、更新教育教学观念，改善教育教学行为，优化教育教学模式，提高教育教学效率，促进学校全面发展，真正创建成为学生满意、家长放心、社会认可的一所学校。

## 三、工作要点

### (一)加强学习、用先进思想武装教职工头脑

教育行风建设是教育系统加强党风廉政建设的的重要组成部分，是推进教育法制与民主建设的重要举措。要认真学习，深化对教育行风的认识，将全体教职工的思想统一到党和国家的根本指导思想上来，统一到党和国家的教育方针上来，统一到振兴教育、提高民族素质的方向上来。

一是要用先进思想武装教师头脑，始终保持与时俱进的精神状态；二是要认真学习教育方针、教育理论，更新教育观念，理解新课程，走进新课程，积极探索和掌握提高教学质量的方法与措施；三是加强职业道德建设，改善工作作风，实践教师为人师表培育人才的光荣使命。

## (二)加强师德师风教育、铸造新时代师魂

加强师德建设是学校行风建设的核心，我校采取各种措施，围绕学校的实际工作，保持教师良好的精神风貌，赋予教师丰富内涵，铸就新时代师魂。

1、加强班子建设。一是要求班子成员达到“七要”，即政治思想要强、业务工作要精、思想观念要新、开拓创新要敢、工作作风要实、团结意识要浓、自身形象要正；二是要全体党员和班子成员身体力行、深入教师学生心中、深入教育第一线，做到问题一线解决、形象一线树立；三是要求班子成员陶冶情操，提高精神境界，保持开阔的心胸，提高为教职工服务的意识；四是要求班子成员严于律己，遵纪守法，公平、公开、公正处理日常事务。

2、加强教师队伍建设。一是要发挥党员教师和先进教师的模范作用，以模范教师带动良好行风的形成，坚持开展向身边优秀教师的学习活动，定期开展教师座谈会，民主评议会，并在行风建设中进行自我教育、自我剖析、自我整改；二是加强教师学习，把师德师风建设同行风建设有机结合起来，开展健康向上的活动，用先进思想武装教师头脑，始终保持教师清醒的状态；三是注重教师专业素质的提升，促进教师专业能力的增强；四是保证教师在实际工作中做到求真务实，在工作中做到“两面”、“三不”，即始终做到面向全体学生、面向学生的各个方面，不歧视差生、不体罚与变相体罚学生、不做有偿家教。

## (三)依法治校、构建和谐校园

以人为本、依法治校是我校行风建设的基本手段，我校把依法治校与以德治校结合起来，把依法治校与科研兴校结合起来，坚持以“德”为灵魂，以“研”为策略，以“法”为手段，利用加强行风建设的契机，促进学校和谐发展。

## 1、加强领导、构建行风建设方略

### 2、规范行为，提高教育水平

一是规范招生行为。严格执行义务教育阶段招生政策和深圳市1+5文件，按地段按顺序招收适龄学生。

二是规范收费行为。按照“一费制”要求严格执行收费标准，坚持收费公开，增加收费透明度；严格“收支两条线”制度，严禁私自收费为学生购买复习资料，切实减轻学生和家長负担。

三是规范教学常规。要求教师严格执行教学常规，认真备课、认真教学、认真批改作业、认真辅导学生；要求学生遵守课堂常规、遵守《中小学生日常行为规范》和《小学生守则》等，促进校风、学风和班风的明显好转。

四是要认真落实德育工作内容。坚持核心内容——爱国主义、社会主义和集体主义教育，重点内容——学生行为习惯养成教育，经常教育——文明礼貌、组织纪律、道德品质、前途理想教育等，促进学生素质得到提高。

五是加强安全和心理教育。在工作中落实“四保证”：一是建立安全工作领导，形成齐抓共管的局面，从组织上保证；二是健全安全管理制度，从制度上给予保证；三是加大安全教育力度，树立学生安全工作意识，从思想上给予保证；四是贯彻和执行安全工作方针，及时发现和消除安全隐患，从行动上给予保证。

### 3、推进民主管理、推进校务公开

一是建立民主决策机制。制定民主议事规则和程序，构建民主决策机制，做到用制度说话，按程序办事。

二是坚持教教职工代表大会制度。发挥教代会在学校管理中的重要作用，坚持每三年开一届、每学期开一次会议，做到学校重大决策的出台、经费的预算与开支都要经过教代会审议与通过。

三是推进校务公开。加强党风廉政建设，抓好学校行政事务、教务和财务为主要内容的校务公开。在校务公开的形式上，要做到“四上”，即校务公开内容“上网”，即将校务公开内容用校园网加以公示；“上墙”，即将校务公开内容在校务公开栏上加以公示；“上会”，即将校务公开内容在学校例会上加以公示；“上心”，即将校务公开内容利用座谈会以交心谈心的方式加以说明，让其提出意见。要特别注重校务公开的实效性、程序性和针对性，做到公开时间及时、公开程序合理，公开内容到位。

#### 四、相关措施

(一)提高认识，加强领导。充分认识民主评议政风行风的重要作用和必要性，坚持一把手负总责，按实施方案认真组织落实，并积极配合评议团的工作，确保评议工作取得实效。

(二)突出重点，认真组织。把解决问题作为主线贯穿于评议的全过程，把着力点放在工作作风、效率和质量上，促进政风行风的根本好转，让群众切实感受到实际工作成效。各评议阶段的工作方案、总结及时上送。

(三)加强宣传，营造氛围。充分发挥新闻媒体的作用，大力宣传和报道评议工作情况，发布评议信息，并通过单位网页、横幅标语、情况简报等多种形式，做好教育动员和宣传，宣传标语见附件2。加强信息沟通，将好的做法通过简报等形式报送街道教育办。

## 项目方案范例篇四

软件产品，特别是行业解决方案软件产品不同于一般的商品，用户购买软件产品之后，不能立即进行使用，需要软件公司的技术人员在软件技术、软件功能、软件操作等方面进行系统调试、软件功能实现、人员培训、软件上线使用、后期维护等一系列的工作，我们将这一系列的工作称为软件项目实施。大量的软件公司项目实施案例证明，软件项目是否成功、用户的软件使用情况是否顺利、是否提高了用户的工作效率和管理水平，不仅取决于软件产品本身的质量，软件项目实施的质量效果也对后期用户应用的情况起到非常重要的影响。项目实施规范主要包括项目启动阶段、需求调研确认阶段、软件功能实现确认阶段、数据标准化初装阶段、系统培训阶段、系统安装测试及试运行阶段、总体验收阶段、系统交接阶段等八个阶段工作内容，每个阶段下面有不同的工作事项，各个阶段之间都是承上启下关系，上一阶段的顺利完成是保证下一阶段的工作开展的基础。下面将按照每个项目实施阶段分别介绍。

### （一）项目启动阶段

此阶段处于整个项目实施工作的最前期，由成立项目组、前期调研、编制总体项目计划、启动会四个阶段组成。

此阶段主任务：

公司：

在合同签订后，指定项目经理，成立项目组，授权项目组织完成项目目标。 公司项目组：进行前期项目调研，与用户共同成立项目实施组织，编制《总体项目计划》，召开项目启动会。

商务经理：

配合公司项目组，将积累的项目和用户信息转交给项目组。将项目组正式介绍给用户，配合项目组建立与用户的联系。

用户：

成立项目实施组织，配合前期调研和召开启动会，签署《总体项目计划》和《项目实施协议》。

### 1、成立项目组：

部门经理接到实施申请后，任命项目经理，指定项目目标，由部门经理及项目经理一起指定项目组成员及成员任务，并报总经理签署《项目任务书》。

### 2、前期调研：

项目经理及项目组成员，在商务人员配合下，建立与用户的联系，对合同、用户进行调研。填写《用户及合同信息表》。在项目商务谈判中，商务经理积累了大量的信息，项目组首先应收集商务和合同信息，并与商务经理一起识别那些个体和组织是项目的干系人，确定他们的需求和期望，如何满足和影响这些需求、期望以确保项目能够成功。

### 3、编制《项目总体计划》：

### 4、启动会：

项目组与用户共同召开的宣布项目实施正式开始的会议。

会程安排如下：

共同组建项目实施组织，实施组织的权利和职责；双方签署《项目实施协议》。项目组介绍《项目总体计划》和《项目实施协议》，包括以下内容：



项目目标、主要项目阶段、里程碑、可交付成果。所计划的职责分配（包括用户的）；

阶段验收、技术交接和项目结束后如何对用户提供服务。

## （二）需求调研确认阶段

此阶段的主要工作是软件公司的项目实施人员向用户调查用户对系统的需求，包括管理流程调研、功能需求调研、报表要求调研、查询需求调研等，实施人员调研完成后，会编写《需求调研分析手册》，并交付用户进行确认，待用户对《需求调研分析手册》上所提到的需求确认完毕后，项目实施人员将以此为依据进行软件功能的实现。如果用户又提出新的需求，实施人员将分析需求的难度及对整个系统的影响程度来确定是否给予实现。需求调研阶段具体包括如下内容：

1、进行需求调研准备

2、编制《需求调研计划》

3、内部评审是否通过《需求调研计划》

项目组、部门经理、商务等人员根据合同要求和项目实际情况对《需求调研计划》草稿进行评审，如评审通过，则在稍后的时间内签署，如评审不通过则重新修改。

4、用户是否签署《需求调研计划》

如用户签署《需求调研计划》，则作为以后需求调研工作的指南。否则重新修改。

5、《需求调研计划》是否有变更

如果计划存在变更，则执行变更控制流程，否则按计划进行后续工作。

## 6、编写及发出《需求调研通知》

## 7、需求调研

项目组以《需求调研手册》为依据，从业务流程、单据使用、打印格式、报表查询几个方面展开深入和全面的调研，并搜集用户的个性化需求。

## 8、需求调研分析根据调研的结果

项目组和公司其他技术部门将进一步进行分析，确定合理、可行的需求，将分析结果形成《需求分析报告》草稿。

## 9、内部评审是否通过《需求分析报告》

项目组、部门经理、公司其他技术部门的人员对《需求分析报告》草稿进行评审，如评审通过，则在稍后由用户签署，如评审不通过则重新修改，直至内部评审通过。

## 10、编写及发出《需求分析报告确认通知》

项目组编写《需求分析报告确认通知》，发给用户，确定进行需求确认的相关事宜，告之相关部门及人员安排好工作，准时参与需求确认工作，为顺利完成需求确认工作做准备。

## 11、用户是否确认《需求分析报告》

如果用户确认，并签署了《需求分析报告》，则需求调研阶段工作结束，进行后续的软件功能实现的工作；如没有确认，则进一步进行调研、分析，直至用户最终确认并签署《需求分析报告》。双方签署了《需求分析报告》，需求调研工作结束之后，如果用户提出新的需求或是变更已有的需求，则执行需求新增及变更流程。

### （三）软件功能实现确认阶段

此阶段的主要工作是项目实施人员根据需求调研阶段确认的《需求调研分析手册》中的用户需求内容进行具体软件功能的实现工作。在软件功能实现的过程中，项目实施人员将记录软件实现的详细过程。便于公司售后服务之用。每一个实施技术人员必须严格按照要求记录、存档。按照调研要求的所有功能实现完毕后，项目实施人员将编制《软件功能确认表》，将定制好软件功能待用户确认，用户根据《软件功能确认表》上的功能逐一确定软件功能是否达到要求，对不满足要求的功能，项目实施人员将会记录下来并进行功能修改，直到满足用于要求。

#### （四）数据标准化初装阶段

此阶段的主要工作是项目实施人员指导用户进行系统标准化资料的准备工作，并对用户进行初装资料的软件操作培训，以使用户能够及时的将标准资料录入系统，初装完成后，项目实施人员会对资料初装的情况进行核查，为以后具体业务功能的开展做好基础。

#### （五）系统培训阶段

系统培训阶段工作是整个项目实施工作中比较重要的工作，用户对软件的操作功能是否熟练将直接影响到后面的软件应用效果，所以软件公司和用户双方要对此阶段的工作给予足够的重视。要充分认识培训的重要性和艰巨性。在项目实施之前对用户的相关人员进行系统和规范的产品培训是非常必要的，达到让用户了解软件产品，最终自己能够解决使用中的具体的问题。

此阶段的培训工作中将用户参加产品培训的人员划分为三个层次：决策层、技术层、操作层，对不同层次的用户参加产品培训人员的培训内容分别是：决策层：领导在实施中的作用与重要性、决策查询。

维护层：系统维护知识、操作方法。

操作层：操作方法。

## 项目方案范例篇五

1、整治任务：公路两侧控制区内无新增违章建筑，路肩无杂物，边坡无种植，路边、桥下无垃圾和堆积物。

2、整治要求：对照《市政府办公室关于开展全市公路路域环境整治活动的通知》要求，严格验收标准，细化整治措施，落实长效机制，提升整治水平。

1、路面养护。做好路面日常保洁，养护工正常开展道路大扫除；提高公路路况巡查频次，农路办分片人员及早发现路面早期病害，注重“修早、修小、修好”，无影响行车安全的严重病害；路面接缝灌缝封及时，组织人力集中开展专项行动；确保路面整洁、干净、无垃圾、无杂物、无堆积物。

2、路肩边坡。路肩宽度符合标准，无冲沟、无坍塌，无高于15cm的高草；路肩排水顺畅，且路田分界平顺。

3、桥梁涵洞。无五类桥，对四类桥及时采取处置措施，确保交通安全；桥头衔接平顺，栏杆完好，桥头、涵顶不跳车。

4、公路绿化：按照要求宜林则林，对照标准查漏补缺。

5、安全防护：设置必要的警示标志；每条线路须设置里程碑、百米桩，竖立养护责任公示牌；险要路侧、路段须舍友安全防护设施。

6、控制区管理：与村建所严密配合，加大公路控制区建设监管力度，确保公路两侧无新增违章建筑。

7、公路用地管理：路边无有碍观瞻物，无倾倒垃圾现象。

### 1、宣传发动与组织机构

设置工作机构，构建组织网络，制定活动方案，强化宣传发动。落实部门责任，加强现状调查，建立工作档案，细化整治措施。

### 2、集中开展整治阶段

细化整治方案，分解整治任务，对照整改要求，推动整改落实，以阶段性的工作成果迎接市局阶段性的工作考核与督查。

### 3、全面迎检与长效管理

对照验收标准，全力做好迎检准备，注重软件完善与硬件配套，务求公路路域环境整治新效果。科学制定长效管理机制，努力提升和谐交通建设水平，以整治工作的新成果践行党的群众路线教育实践活动的新成效。

## 项目方案范例篇六

根据省卫生厅、财政厅、物价局、劳动和社会保障厅《关于加强农村孕产妇住院分娩工作的意见》（苏卫社妇〔20xx〕6号）、省卫生厅《江苏省农村孕产妇住院分娩补助项目管理方案》（苏卫社妇〔20xx〕11号）和市卫生局《关于印发〈盐城市农村孕产妇住院分娩补助项目实施方案〉的通知》（盐卫基妇〔20xx〕39号）文件精神，结合我县实际，特制定本方案。

### 1、总目标

自20xx年8月起，在全县实施农村孕产妇住院分娩补助政策，引导农村孕产妇到有资质的定点助产机构分娩，促进助产机

构规范化服务，保障广大妇女儿童健康。

## 2、年度目标

全县孕产妇住院分娩率达到100%。

1、项目范围：全县所有的镇及农、盐场。

2、项目对象□20xx年8月1日起，射阳县农村户籍孕产妇在有产资质的县内外医疗机构接受产前检查、住院分娩服务，且符合计划生育政策的给予住院分娩财政补助。县内非本县户口的农村孕产妇不享受本县住院分娩财政补助。

3、项目限价要求：全县助产机构统一执行省卫生厅、财政厅、物价局、劳动和社会保障厅《关于加强农村孕产妇住院分娩工作的意见》（苏卫社妇□20xx□6号）制订的农村孕产妇住院分娩基本服务项目和限价收费标准，保证农村孕产妇住院分娩的服务质量和合理收费。

1、县卫生主管部门成立项目管理领导小组和项目技术指导组，领导小组下设项目管理办公室（以下简称“项目办”），办公室设在县妇幼保健所。项目管理领导小组负责制订项目实施方案，统筹协调，监督指导；确定县内定点医疗机构，并向社会公示；协调落实项目补助经费。项目办负责项目的实施、检查评估、经费审核、信息统计等。技术指导组负责对定点医疗机构的产科质量监管，定期、不定期地开展产科质量评估与考核。

2、县妇幼保健所按县统一要求，负责全县产科设置规划贯彻执行情况的检查和督导，严格助产机构、助产人员准入。加强高危孕产妇急救绿色通道建设，确保绿色通道畅通。做好相关信息统计、分析和上报，并配合卫生行政部门做好项目考核等工作。做好本县户口在外地住院分娩的孕产妇补助申报资料的审核，及时进行项目经费补助结算，按季做好结算

经费的公示工作。

3、凡取得县卫生主管部门颁发的助产执业许可的县内医疗机构均为定点助产机构，定点助产机构按《江苏省助产技术评审标准》要求，加强妇产科和围保门诊的标准化建设，制定产科质量控制评估标准。严格剖宫产指征，控制剖宫产率，降低医疗风险，维护孕产妇生命安全。

1、宣传动员：广泛宣传、充分告知，县围保门诊在进行孕妇产前检查时，要动员农村孕产妇凭身份证、户口本、计划生育服务证到各定点助产机构住院分娩，享受财政补助。

2、住院分娩：县定点助产机构实行首诊负责，首诊医生必须审核孕产妇身份证、户口簿、计划生育服务证，对符合条件对象收集好孕产妇的身份证、户口簿、计划生育服务证复印件，在入院通知书上注明是“住院分娩补助”对象，按照农村孕产妇住院分娩基本服务项目和限价标准提供服务，住院分娩财政补助部分直接冲减产妇住院分娩费用。对符合补助要求的产妇进行登记。

3、经费拨付：县定点助产机构每月10前将“农村孕产妇住院分娩补助入院审核登记表”、与表相符的产妇身份证、户口簿、计划生育服务证复印件、收费处打印的“住院分娩补助”对象“射阳县农村孕产妇住院分娩补助基本情况登记表”上报县项目办，县项目办对上报材料进行审核后报县财政局，由县财政局将专项补助资金直接拨付给定点医疗机构。

4、本县户口在县外住院分娩的孕产妇，须按分娩地相应的限价收费标准在分娩机构缴纳所需费用，并于分娩后6个月内由所在镇医院（卫生院）防保科（所）携带住院分娩结算发票、费用清单和出院小结，以及孕产妇身份证、户口本、计划生育服务证原件和复印件、产前保健手册，到县项目办按规定审核报销。

5、对20xx年8月至20xx年2月已住院分娩的农村孕产妇，按“20xx年8月-20xx年2月住院分娩补助发放流程”要求，于20xx年4月底前做好补助经费的回顾性补发工作。

6、县各助产机构要及时向县项目办上报相关报表：“射阳县农村孕产妇住院分娩补助项目月统计表”、“农村孕产妇住院分娩补助情况季报表”。

1、参加县新型农村合作医疗的农村孕产妇补助在财政补助之外的住院分娩费用，仍按合作医疗规定定额补偿标准执行。对个人负担较重的贫困孕产妇，可按县农村医疗救助制度规定再给予救助。

2、县农村孕产妇住院分娩补助经费实行专项资金管理使用，通过妇幼卫生信息网实行全县联网核查，加强经费使用的全程监控，补助经费按月结清账目，按季向社会张榜公布经费使用情况。禁止任何单位、个人借用和挪用专项资金。对故意虚报骗取专项资金的，除责令改正、追回专项资金外，还必须依据有关法律法规追究有关单位和人员的责任。

1、县项目管理领导小组负责项目的组织实施、监督管理和效果评估。根据项目的要求，结合本地实际情况，合理安排项目进度，加强对项目实施细则执行情况的监督检查工作，每半年向县政府、市卫生局报送一次项目进展情况。接受上级对专项资金使用、管理和项目实施情况专项检查，为省级财政安排专项补助资金提供依据。

2、县妇幼保健所须由专人负责农村孕产妇住院分娩项目补助工作，开展孕产妇保健健康教育，宣传农村孕产妇住院分娩补助项目要求。按规定做好全县农村孕产妇基础信息的统计上报及项目管理中补助对象的审核上报工作。

3、县定点医疗机构要严格执行省级限价收费标准，按规定提供服务，严禁扣减服务内容，严禁将正常产划为剖宫产，特



殊情况需收取规定服务项目之外的其他服务费用，需征得孕产妇本人或家属同意。否则一经查实，扣减项目补助金额。