

初中中秋节活动方案策划活动内容(汇总6篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

初中中秋节活动方案策划活动内容篇一

为贯彻落实党的十x大提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，更好地利用传统节日弘扬中华民族优秀文化，传承中华美德，培育民族精神，提高学生文化素养，陶冶情操，促进学生思想道德素质全面提高，特制定“我们的节日·中秋”主题活动方案。

提高学生文化素养，陶冶情操，感受传统文化魅力，增强学生爱国主义情感。

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，围绕团结、团圆、庆丰收的主题，立足群众乐于参与和便于参与，组织开展经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，深入挖掘节日内涵，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围。

全校中小學生。

1. 各班要广泛开展中秋传统文化知识进课堂活动，利用主题班会、队会、专题讲座开设专栏等形式，大力宣传开展“我们的节日·中秋”主题活动目的、意义和要求。

2. 通过民俗文化表演、赏月音乐欣赏、中秋民俗故事会、赏

月赛诗、赛歌会、中华经典诵读会等形式，强化传承“我们的节日·中秋”的传统文化意识。

3. 开展“四个一”活动，即为父母、长辈捶一次背、梳一次头、盛一碗饭、洗一次碗。

4. 开展“小小真心话”活动。各班设一个“寄情”本，要求每位学生对父母、长辈说句祝福语或最想表达的话语，并贴（挂）在墙上。

5. 开展以“团圆·感恩”为主题的中秋网上寄语活动。要号召家长组织引导学生利用网络媒体，上网寄语、留言，发送手机短信，抒发感恩父母、感恩老师、感恩党、感恩祖国的肺腑之言。

向外地及国外的亲人传达节日的问候，表达企盼团圆的思念之情，在人人思亲情、家家思团圆的氛围中，提升爱我中华、振兴中华的民族责任感。该项活动请各班班主任收集好的寄语，以电子稿的形式于10月8日上传政教处。

6. 家庭活动：中秋节当天调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯，拍摄中秋节全家团圆的欢乐场景。（每班上传照片5张，注明班级和学生姓名，邮箱：）

1. 提高认识，高度重视。各班要把开展中秋主题文化活动作为历史文化传承、文明城市创建的重要内容。开展“我们的节日·中秋”主题文化活动，既是对传统文化的弘扬，又是营造“和谐、互助、团结、友善”文明氛围的需要。

2. 突出主题，精心策划，认真组织。各班要结合教育实际结合学生特点和认知规律，积极组织开展各类针对性、实效性强的丰富多彩的活动，切实做好中秋主题文化活动。

3. 强化宣传，积极营造浓厚的舆论氛围。各班要通过橱窗、

板报等多种形式对“我们的节日·中秋”主题文化活动进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日氛围，使“我们的节日”深入人心，推进学校未成年人思想道德建设工作，促进青少年学生快乐成长。

初中中秋节活动方案策划活动内容篇二

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美的月饼图案
- 2、举办月饼宴

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

- 1、中秋的风俗习惯。
- 2、中秋的传说和故事。
- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋的诗词。

初中中秋节活动方案策划活动内容篇三

为弘扬中华优秀传统文化，丰富学生精神文化生活，增强爱国情感，在全校开展“我们的节日·中秋节”主题活动。

大力弘扬传统文化，深入挖掘传统节日丰富内涵，通过开展志愿服务活动、经典诵读、环境卫生和不文明行为整治等各种活动，将“我们的节日·中秋节”主题活动引向深入，使广大同学进一步了解、认同、喜爱传统节日，融入爱我中华、振兴中华的民族大义，进一步唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

从9月14日——9月24日中秋节前后，组织开展以下活动：

1、开展“三关爱”节日志愿服务活动。以留守儿童和结对帮扶对象为重点，开展志愿服务和走访慰问活动，向弱势群体传递节日的问候和祝福，使他们感受到人间的温情，在欢乐祥和的氛围中度过中秋佳节。

2、开展中华经典诵读活动。以中秋节团圆为主题，在各班开展形式多样的中华经典诵读活动，通过红色经典诗文朗诵会、经典诗文朗诵比赛和诗词赏析等活动，传承文化血脉、汲取思想精华，激发爱党爱国爱社会主义的情怀。

3、开展“我们的节日、中秋”环境卫生和不文明行为整理活动。

各班在中秋放假前组织同学对教室、寝室、公共区域等卫生死角积极开展“清洁校园”为主题整治行动，为节日活动创造整洁优美环境。

4、结合学校德育工作，在各班开展食堂十种不文明用餐行为，十种浪费行为，十种不孝敬行为主题的班会活动。

中秋节是我国的传统节日，各班主任要高度重视，精心安排，认真组织，各班要将活动开展情况做成课件或是教案，照片，视频，在9月12日前上报政教事务室。

初中中秋节活动方案策划活动内容篇四

家庭是幼儿园的重要合作伙伴。应本着尊重、平等合作的原则，争取家长的理解和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育孩子的能力。

因此为了进一步增强亲子间的互动性与合作性；培养幼儿的动手能力、创造力及想象力；并且激发幼儿制作的兴趣和尝试探索的渴望，懂得“废物利用”的价值，使每个幼儿的个性品质得到良好的发展。幼儿园决定与____年_月__号上午_点钟，全园家长和小朋友利用废旧资源进行“变废为宝”的亲子手工制作活动(具体活动方案如下)：

二、活动时间

____年_月__日上午

三、活动地点

幼儿园操场

四、活动对象

全园孩子和家长

五、活动主题

“月饼宝盒，变变变”

六、活动目的

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

七、活动准备

____年__月__日向每位幼儿发放《__幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

八、作品要求

1. 制作材料：废旧的月饼盒子

初中中秋节活动方案策划活动内容篇五

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

初中中秋节活动方案策划活动内容篇六

月上柳梢头，人约黄昏后

xx酒吧与您共度美好夜晚——你快回来。

“你快回来comeback with you”

目前临平酒吧行业竞争激烈，旺角酒吧目前最大的竞争对手sos酒吧在国庆期间推出的活动为：10月1日—2日国旗之夜；10月3日—10月4日假面舞会；10月5日—7日sos嘉宾大集合。上述活动以广告单页、户外平面、案场包装为主要宣传手段。加上临平其他酒吧、演艺吧、ktv等娱乐场的国庆促销型广告也铺天盖地，形式多样。针对目前竞争环境及竞争行为，我认为旺角酒吧首先应避其锋芒，以感性的广告语、出色的广告设计，丰富、独特且具有气质的场地装饰，运用小媒体、大通路，进行有针对性的宣传方为上策。

这也是为什么我们需要举办以丰富内容为感召、凝聚人心为主题的活动的，从定位上将旺角原有的慢摇酒吧形象逐渐改变成为目前慢摇+演艺的特殊性娱乐场所，利用对手活动主题所展现的喧嚣、嘈杂、狂热等缺点，营造不同于其他竞争对手的特殊氛围，展现旺角温暖、舒适情调，及理性的一面。将原有的固定消费群体再次感召回来，同时对新客户进行有效的情感公关，培养客户的忠诚度，打动我们的老朋友新朋友。

略

1中秋传说之一——嫦娥奔月

2中秋传说之二——吴刚折桂！

3团团圆圆过中秋——你快回来

六、活动细节：

环节一：来就送

9点半入场每桌客人赠送xx月饼一盒

当晚客人在进酒吧之后，点单完毕领班及相关执行人员即可赠送月饼一盒。

环节二：满就送

每桌消费满xxx即送

环节三：中秋节当天全场消费优惠”

啤酒买送优惠。

洋酒买送优惠

在客人消费多少的同时，赠送公司“xx卡”

整场酒水优惠活动，不单单可以刺激客人消费，也可以带动整个酒吧活动的气氛。

环节四：游戏辅助环节：

开场前中秋节讲解(公司现在的dj)

开场前djmc讲解中秋节的由来，讲解有关中秋节的相关资料。通过dj的讲解让客人知道什么是中秋节，我们中国传统

的节日。

开场和中场的舞蹈(公司的舞蹈对)

在开场和中场穿插，于中秋节有关的舞蹈嫦娥奔月。通过舞蹈来带动整场娱乐气氛。

中场的游戏(主持：酒吧经理或dj)

b在中场可穿插1次趣味性有奖游戏活动，游戏以能活跃整场气氛，吸引参与为主。奖品可设“一打或一箱啤酒、或洋酒一支”

环节五：你快回来：

在午夜零点，舞蹈《你快回来》后。设一次尖叫比赛，(也是最后一个环节的游戏)。在午夜的时候有dj组织，让全场的客人一起尖叫，看谁叫的声音最大，谁是正声属于我们旺角的消费群体。(奖品：一瓶洋酒或其他消费券等)。

七、活动前期筹备：

活动场景布置：

将西门的.进门口和吧台一圈以及jd台、部分营业区域，布置中秋相关物品，如：月亮、星星、嫦娥后羿弓箭等，小商品市场都有这样的东西。

活动道具：

由于当晚活动是全场的，我们的工作人员个服务员也必须也要在服饰上和活动主题向稳合，在加上客人的需要，我们准备以下道具。

工作人员的道具：员工服饰接近我们活动的主题。

dj道具：

客人道具：

活动流程：

10月6晚：

时间段内容音乐备注

22：05——23：05演艺活动播放舞曲吴刚折桂

23：05——23：25歌手献歌时间公司将请的歌手

：25——23：50跳舞慢摇时间播放舞曲

00：15——结束跳舞慢摇时间播放舞曲